

# 2021中期业绩

2021年8月12日

BLUE OCEAN 新藍海  
開拓數字經濟 DIGITAL ECONOMY



本文件中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国1933年证券法》第27A条和经修订的《美国1934年证券交易法》第21E条所规定的「前瞻性的陈述」。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致中国移动有限公司（「本公司」）的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大的出入。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。这些风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和其他文件。

01

**总体业绩**

02

**运营表现**

03

**财务表现**

01

# 总体业绩

杨 杰 先生

执行董事兼董事长

- 1 转型升级不断深入，经营业绩全面向好
- 2 CHBN全向发力、融合发展，价值经营成效显著
- 3 深入实施“5G+”计划，5G发展驶入“快车道”
- 4 加快新型基础设施建设，夯实数智化转型能力基础
- 5 提升股东回报，持续为股东创造价值
- 6 全面推进数智化转型，向信息服务科技创新型企业坚实迈进
- 7 申请发行人民币股份：共享数字经济的美好未来

# 关键业绩指标

(亿元人民币)	1H2020	1H2021	同比变化
<b>营运收入</b>	<b>3,898.63</b>	<b>4,436.47</b>	<b>13.8%</b>
<b>其中：通信服务收入</b>	<b>3,582.30</b>	<b>3,932.15</b>	<b>9.8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1,457.10</b>	<b>1,619.88</b>	<b>11.2%</b>
EBITDA率	37.4%	36.5%	-0.9pp
<b>净利润</b>	<b>557.65</b>	<b>591.18</b>	<b>6.0%</b>
净利润率	14.3%	13.3%	-1.0pp
<b>每股基本盈利 (元人民币)</b>	<b>2.72</b>	<b>2.89</b>	<b>6.0%</b>

注：除非特别注明，

1. 通信服务收入=营运收入-销售产品收入及其他；销售产品收入及其他主要为销售手机等终端产品收入
2. EBITDA=营运利润+折旧及摊销；净利润为本公司股东的应占利润

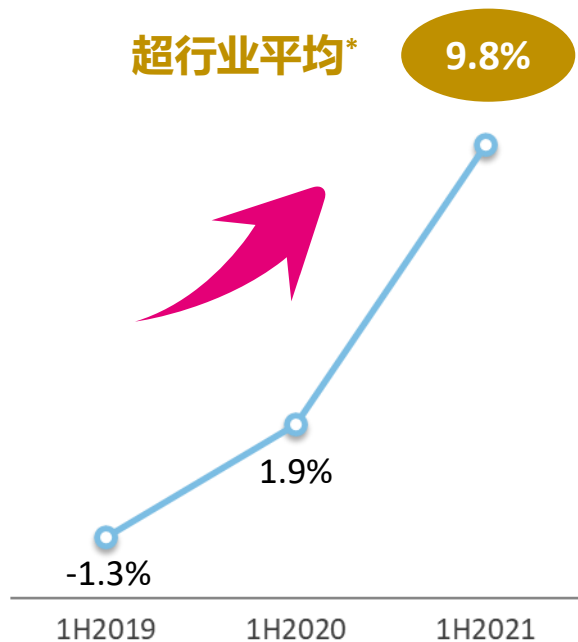


# 转型升级不断深入，经营业绩全面向好

## 通服收入增长显著提速

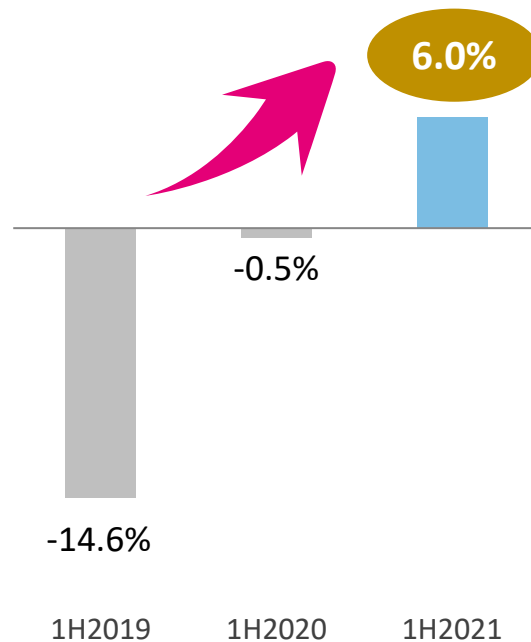
### 通信服务收入增幅

超行业平均\*



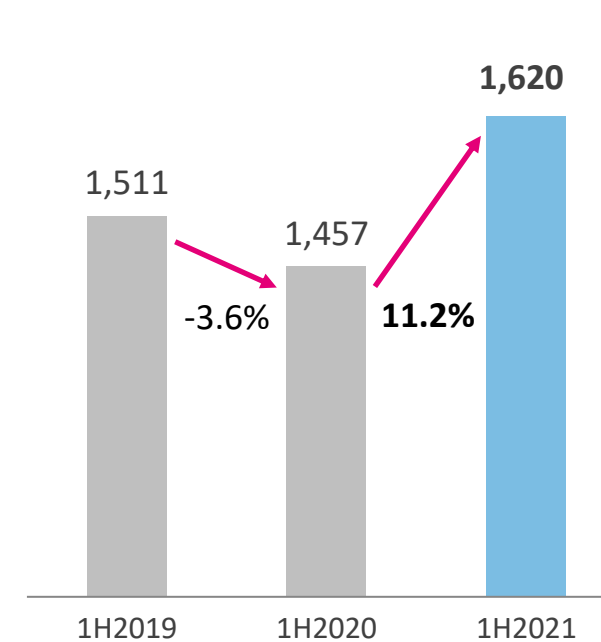
## 净利润实现良好增长

### 净利润增幅



## EBITDA实现回升

### EBITDA (亿元人民币)



注\*：工信部公布上半年行业电信业务收入同比增长8.7%

# 转型升级不断深入，经营业绩全面向好

通信服务收入

**+9.8%**

**增速创十年新高**

移动ARPU

**+3.8%**

**实现企稳回升**

5G网络客户规模

**1.27 亿户**

**渗透率快速提升**

DICT收入

**+59.8%**

**增势强劲**

智慧家庭增值业务收入

**+35.6%**

**保持快速增长**

净利润率

**全球一流运营商  
领先水平**

注：智慧家庭增值业务收入为魔百和、家庭安防、语音遥控器等家庭市场新业务收入；DICT包括IDC、ICT、移动云及其他政企应用及信息服务



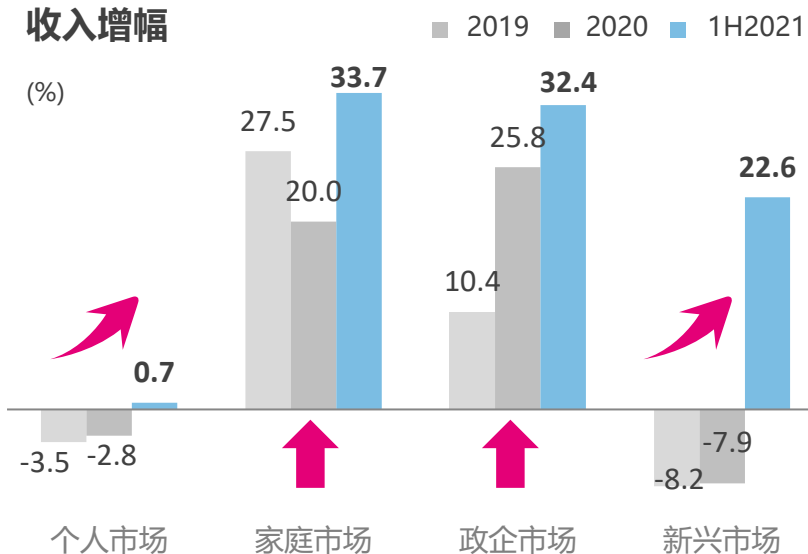
# CHBN全向发力、融合发展，价值经营成效显著

CHBN  
全面增长

收入结构  
持续优化

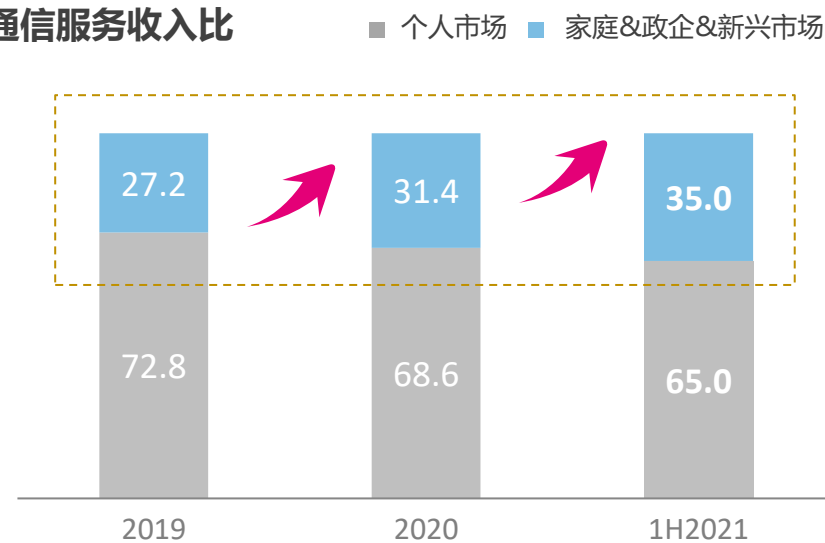
收入增幅

(%)



占通信服务收入比

(%)

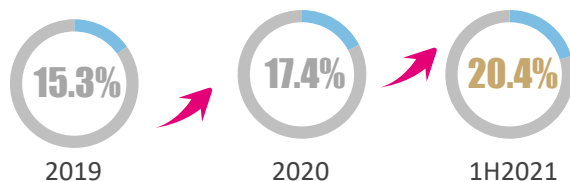


加速  
向信息服务  
转型

新动能强劲

新业务收入

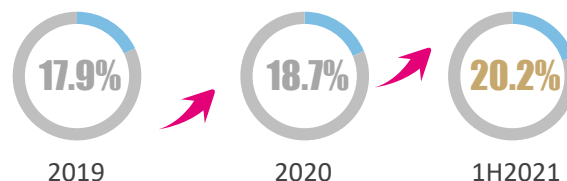
801 亿元 ▲ 38.3%



占通信服务收入比

智慧家庭增值业务收入

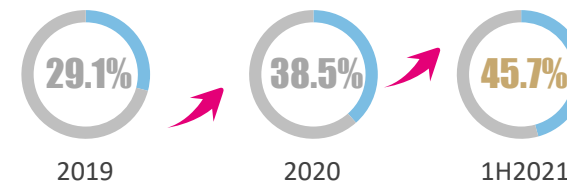
101 亿元 ▲ 35.6%



占家庭市场收入比

DICT收入

334 亿元 ▲ 59.8%



占政企市场收入比

注：新业务收入为非传统通信业务收入(传统通信业务包括语音、短彩信、无线上网、有线宽带)

# 深入实施“5G+”计划，5G发展驶入“快车道”

## To C: 量质并重发展，价值显现

5G套餐客户

**2.51** 亿户 渗透率 **26.5%**

5G ARPU

**88.9** 元

▲ **10.0%** vs 迁转前

5G网络客户

**1.27** 亿户 渗透率 **13.4%**

5G DOU

**20.7** GB

▲ **29.4%** vs 迁转前

5G+4K+VR  
“新看法”

5G云游戏  
“新玩法”

5G+AR虚拟形像  
“新拍法”



5G新消息、超级SIM等  
“新用法”

5G超高清全面屏视频彩铃  
“新听法”

## To B: 示范应用迈入规模推广

打造高质量“样板房”

**100** 个

拓展专网项目

**452** 个

签约高品质“商品房”

**900** 个

带动DICT增量收入

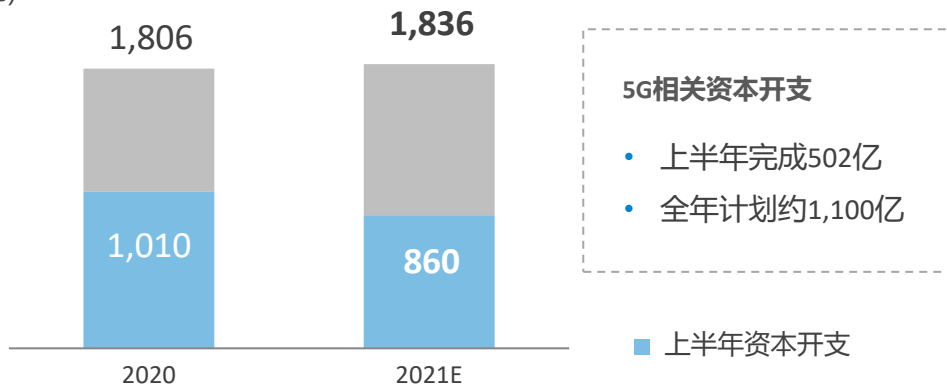
**> 60** 亿元



# 加快新型基础设施建设，夯实数智化转型能力基础

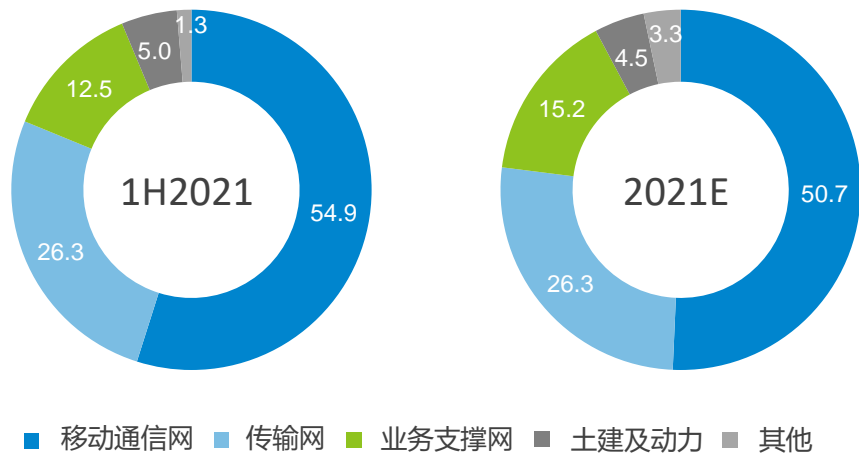
## 资本开支

(亿元人民币)



## 资本开支结构

(%)



## 打造5G精品网络

- 截至6月底，累计开通5G基站**50.1**万个，为全国地市以上城区、部分县城及重点区域提供5G服务
- 5G基站规划：年底5G基站超**70**万个

## 加速云基础设施构筑

- 优化布局：“8+X”网络云、“N+31+X”移动云、“一云多中心”IT云
- 推进传输网络SDN化、优化云间网络架构、丰富入云网络手段，构建云网协同的端到端承载能力

## 夯实基础网络能力

- 打造优质传输骨干网络，提升区域网络互联能力
- 聚焦热点区域，持续完善“4+3+X”数据中心布局

## 积极探索向“算力网络”演进

- 对接国家规划，落实“东数西算”部署要求
- 纳入下一代新型基础设施总体布局，构建集中式和分布式的多样化算力资源体系
- 加大关键技术攻关力度，培育多样性算力生态

# 加速推进全方位“云改”，打造基于云的差异化优势

## 资源产品能力领先

- N+31+X布局全面完成，中心节点覆盖13省份16节点，边缘节点超300个
- 自研产品数量超210款

## 自主创新能力领先

- 操作系统、弹性计算、存储、云管平台全面实现自主可控
- 牵头制定国家标准8项，8个主流开源社区核心贡献者

## 基础服务能力领先

- 云网一体，云专网全覆盖
- 在线一键订购、一跳入云
- 数据不出场，时延几毫秒
- 随心定制，安全可信

## 云业务全面发力，收入增速领跑行业

C&H&N：个人、家庭数字生活体验升级，“人人一朵云”



和彩云

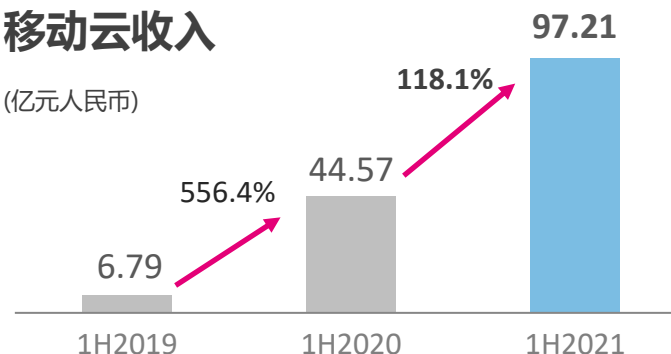
用户规模 **1.16 亿** ▲ **1,319 万**

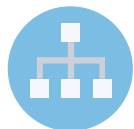
B：政企客户数智能化转型能力升级，公有云收入份额进入业界前十



### 移动云收入

(亿元人民币)





## 机制改革

- 系统深化治理机制、用人机制、激励机制等重点领域改革
- 持续推进“双百行动”，深入开展“科改示范行动”
- 实施组织、个人、项目“三位一体”科技创新激励保障机制
- “管战建”协同合力持续提升，网格化运营全面深化



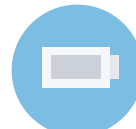
## 技术创新

- 引领5G技术演进，标准专利储备量位居全球运营商第一阵营
- 提升“九天”AI平台能力，自研区块链平台上线
- 基于超级SIM重点打造数字身份和数字人民币两个基础应用，推动超级SIM融入数字中国基础建设



## 开放合作

- 积极与地方政府、企事业单位广泛建立、深化战略合作伙伴关系；携手高校、科研院所，联合引领创新
- 深化产业合作，通过资本拉动与模式创新，促进产业链整体升级，进一步做大“亲戚圈”、“朋友圈”



## 中台赋能

- 初步构建具有运营商特色、中国移动特点的“业务+数据+技术”智慧中台（AaaS）
- 积极推动各类业务场景能力建设，发布中国移动智慧中台统一门户和品牌，目前共上台208项能力，月均调用量近70亿次

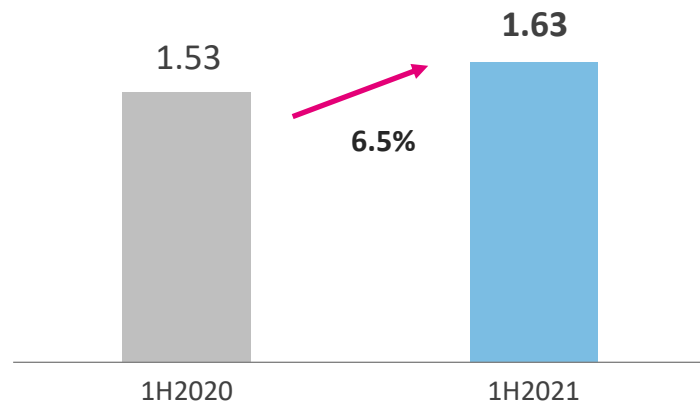
发布“C<sup>2</sup>三能——中国移动碳达峰碳中和行动计划”白皮书

技术创新实现运营“节能”，提升清洁能源比例实现用电“洁能”，发挥运营优势助力降碳“赋能”

# 提升股东回报，持续为股东创造价值

## 每股派息

(港元)



## 2021年派息政策

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定2021年中期每股派息1.63港元，同比增长6.5%，并努力实现全年每股派息良好增长，持续为股东创造更大价值

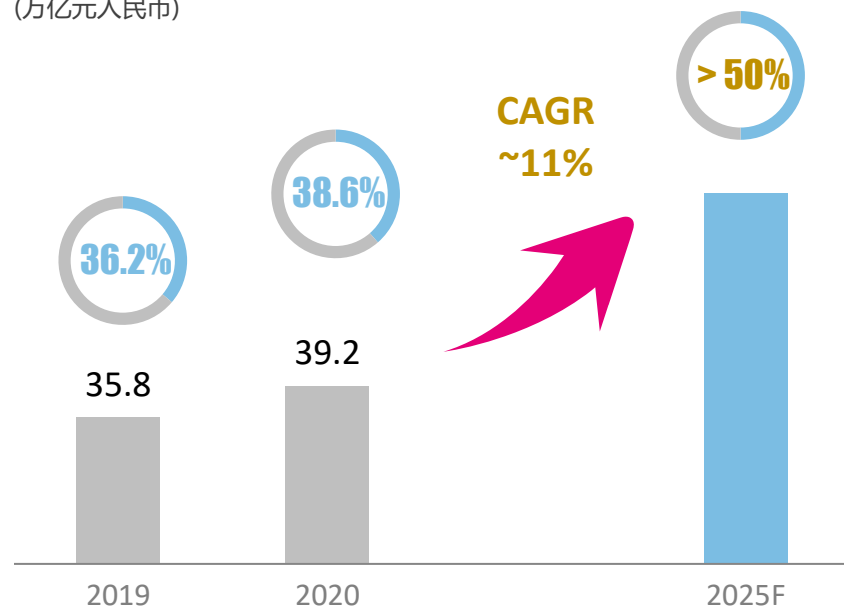
# 经济社会数智化转型加速，提供广阔发展机遇

## 新一轮科技革命和产业变革深入推进

数字化 网络化 智能化

### 中国数字经济占GDP及增速

(万亿元人民币)

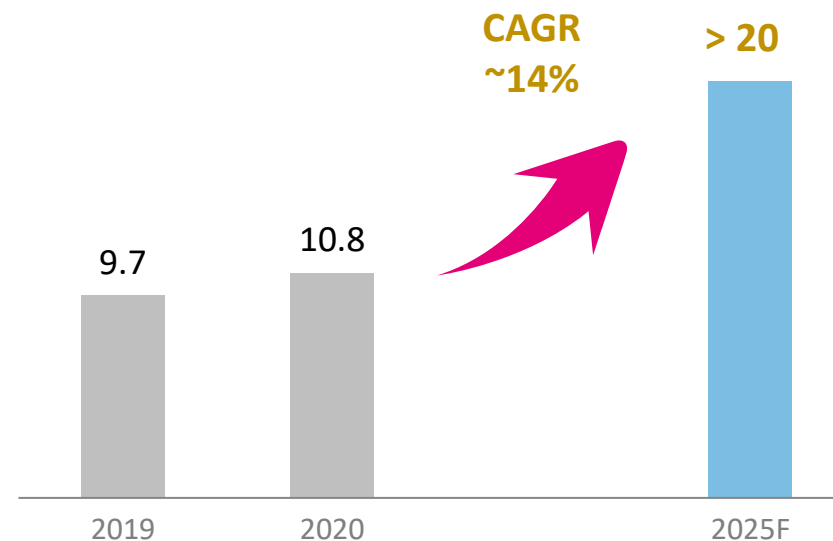


## 新一代信息技术加速融入经济社会民生

新业态 新模式 新产品

### 中国信息服务市场规模

(万亿元人民币)



注：数据源自工信部、信通院



# 全面推进数智化转型，实现高质量发展



# 向全球领先的信息服务、科技创新型企业坚实迈进

## 全面推进信息基础设施建设， 建设好信息“高速”

构筑涵盖数据感知、传输、存储、运算全环节的高品质新型信息基础设施

## 全面推进全社会数智化转型， 运营好信息“高铁”

丰富拓展数字化、智能化场景应用，助力千行百业效率效益跃升

## 加速信息技术的融合创新

加速5G与AICDE、区块链等集成融合、系统创新，促进信息技术和产业链整体成熟

## 加速信息技术与经济社会民生的深度融合

推动信息技术在更高层次、更大范围、更深程度应用，实现更大综合效益

2025

营收规模  
实现良好增长

盈利能力  
继续保持全球一流运营商  
领先水平

2025

云数智水平  
进入业界第一阵营

面向信息服务  
新业务收入占比  
大幅提升

## 拟发行概览

- 上市地点** • 上海证券交易所主板
- 发行规模** • 拟公开发行人民币股份数量不超过964,813,000股，即不超过本次发行后公司已发行股份总数的4.50%（行使超额配售选择权之前）
  - 超额配售选择权：可授权主承销商行使超额配售选择权，超额发售不超过人民币股份发行数量（行使超额配售选择权之前）15%的人民币股份
- 资金用途** • 围绕新基建、新要素、新动能，推进数智化转型，构建新型数智生态：5G精品网络建设、云资源新型基础设施建设、千兆智家建设、智慧中台建设、新一代信息技术研发及数智生态建设

## 拟发行目的

- ✓ 紧抓拓展信息服务的机遇窗口期，推动创世界一流“力量大厦”战略落地
- ✓ 借助资本市场优质资源，构建开放合作新生态
- ✓ 助力推进机制改革，激发高质量发展新动能

相关工作正在积极推进中，待按程序由监管机构批准后将予以实施

02

# 运营表现

董 昕 先生

执行董事兼首席执行官

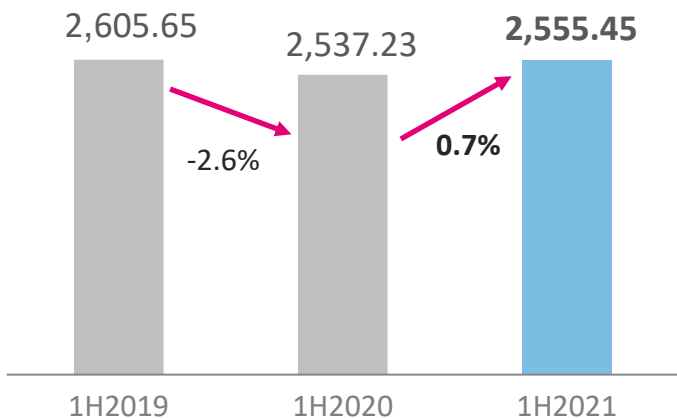
# CHBN收入构成

(亿元人民币)	1H2021	同比变化	占通信服务收入比
通信服务收入	3,932.15	9.8%	100.0%
<b>C: 个人市场收入</b>	<b>2,555.45</b>	<b>0.7%</b>	<b>65.0%</b>
其中: 无线上网	2,035.58	0.3%	51.8%
<b>H: 家庭市场收入</b>	<b>500.52</b>	<b>33.7%</b>	<b>12.7%</b>
<b>B: 政企市场收入</b>	<b>730.74</b>	<b>32.4%</b>	<b>18.6%</b>
其中: DICT	333.98	59.8%	8.5%
其中: 移动云	97.21	118.1%	2.5%
<b>N: 新兴市场收入</b>	<b>145.44</b>	<b>22.6%</b>	<b>3.7%</b>
其中: 国际业务	67.52	19.5%	1.7%
数字内容	76.99	25.1%	2.0%

# 个人市场 规模稳固，价值提升

## 个人市场收入

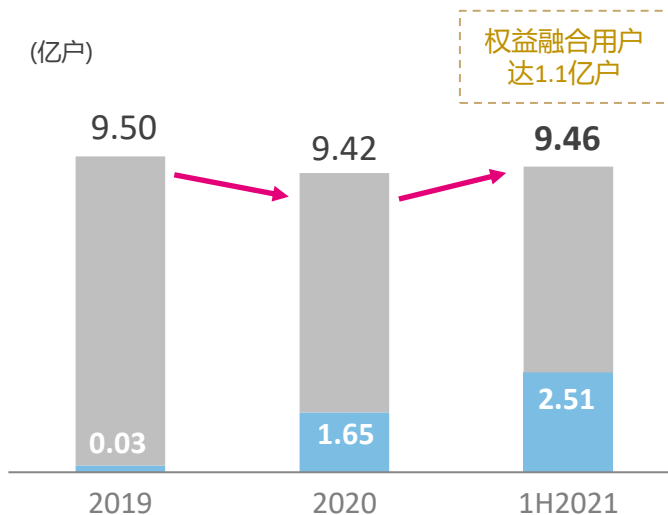
(亿元人民币)



## 移动客户

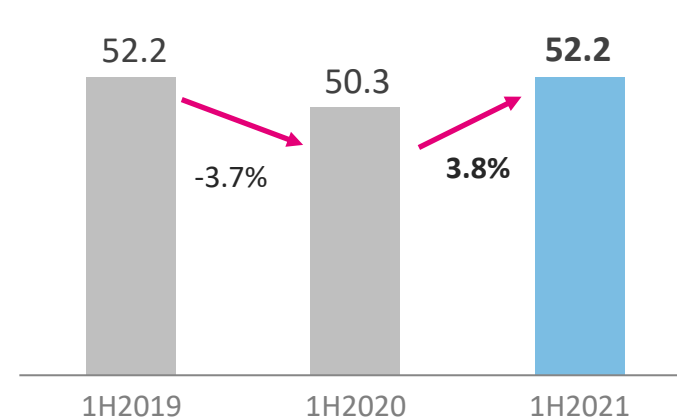
(亿户)

■ 5G套餐客户



## 移动ARPU

(元人民币/月/户)



- 深化基于规模的价值经营，推动5G量质并重发展，引领通信消费升级
- 开展融合运营，加强家庭、终端、政企等多触点融合套餐推广，有效融合率持续提升
- 升级品牌运营，结合全球通、动感地带、神州行三大品牌内涵，融合内外部权益，满足用户差异化需求
- 加快打造数字生活超市，丰富权益生态，积极探索平台经济、范围经济
- 积极推进泛全联盟直销体系建设，促进数智化销售模式转型，提高产业链影响力

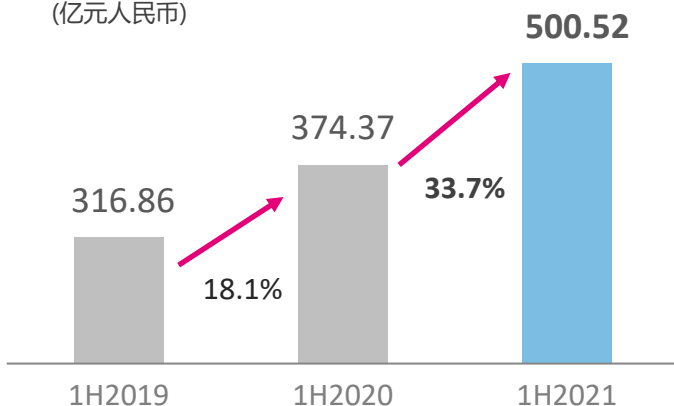
全球通



# 家庭市场 增势强劲，量收双升

## 家庭市场收入

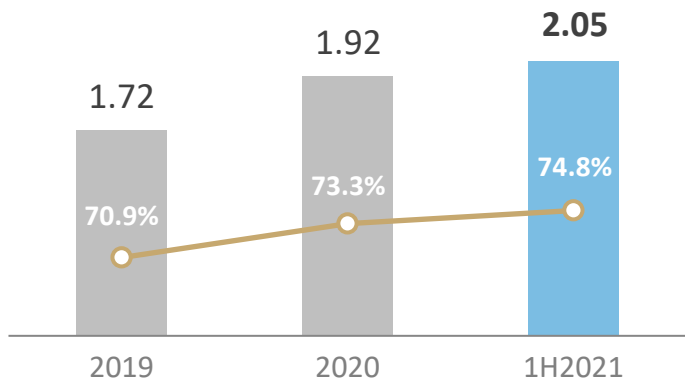
(亿元人民币)



## 家庭宽带客户

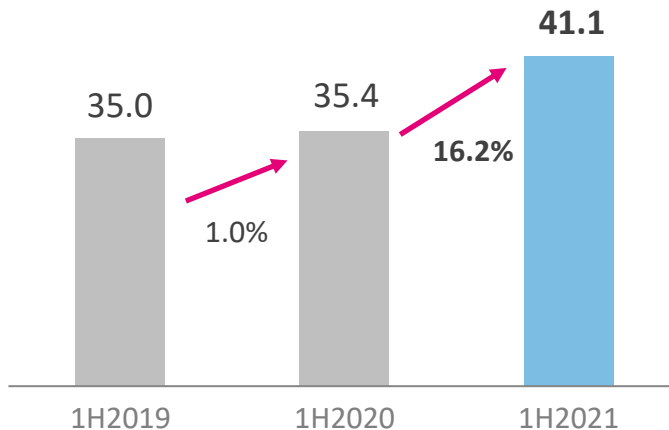
(亿户)

魔百和渗透率



## 家庭宽带综合ARPU

(元人民币/月/户)

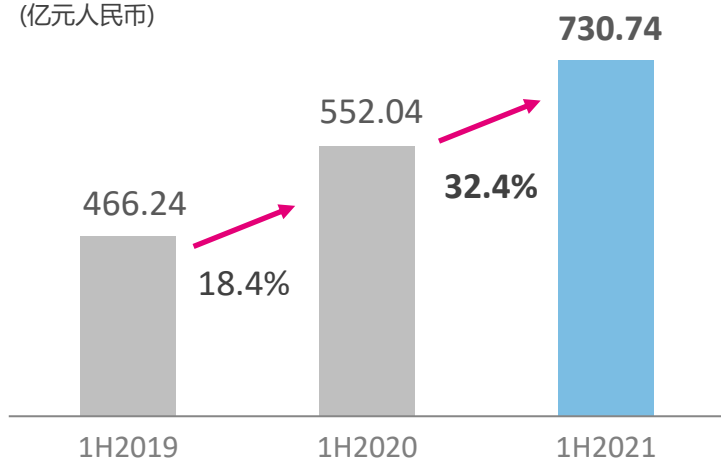


- 品质驱动宽带领先：加快千兆宽带网络升级，完善端到端服务和质量管理体系
- 内容驱动电视领先：强化大小屏融合运营，打造“宽带电视+数字院线+垂直内容”的家庭信息服务入口
- 应用驱动智慧家庭领先：完善家庭场景布局，加速拓展智能组网、家庭安防、语音遥控器等应用规模



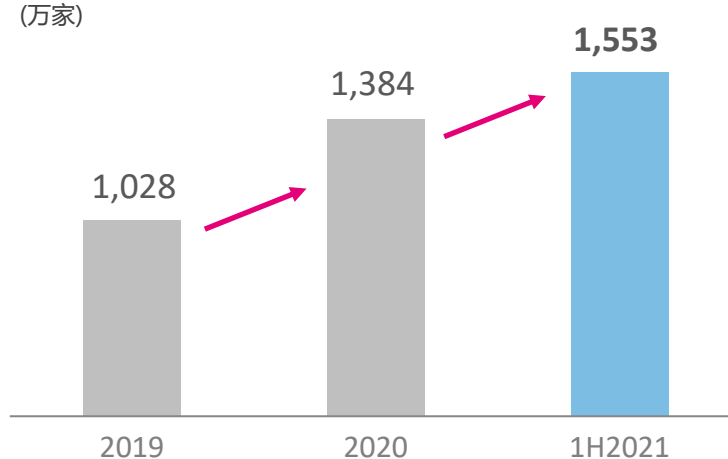
## 政企市场收入

(亿元人民币)



## 政企客户

(万家)



### IDC

收入 **118 亿元** ▲ **27.0%** 可用机架 **37.2 万架**

主要分布：京津冀、长三角、大湾区、成渝、海南自贸港等重点区域

主要客户：头部互联网企业、政府机关、金融机构等

### 专线

收入 **135 亿元** ▲ **7.7%**

### 物联网

智能连接数 **9.8 亿**

### 移动云

收入 **97 亿元** ▲ **118.1%**

自研IaaS、PaaS、SaaS产品 >210 款

移动云引入合作SaaS产品 >2,500 款

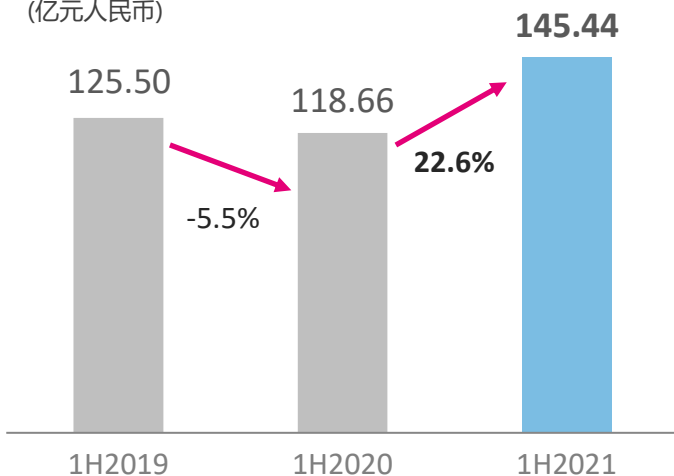
### ICT

收入 **80 亿元** ▲ **57.3%**

- 聚焦重点产品、重点行业，持续推进“网+云+DICT”融合发展，提质增收
- 打造云网一体、云数融通、云智融合、云边协同的差异化优势，强化云资源产品能力，加强云领域人才建设
- 巩固5G行业领军地位，持续打造高品质“商品房”，推进5G+AICDE能力产品化，加速细分行业规模拓展

## 新兴市场收入

(亿元人民币)



(亿元人民币)	1H2021	同比变化
国际业务	67.52	19.5%
数字内容	76.99	25.1%
互联网金融	0.93	50.0%

## 国际业务

国际/港澳台漫游服务覆盖 **264** 个方向，  
5G开通方向 **43** 个，保持全球领先

运营商客户合作伙伴 **466** 家

牵手计划覆盖全球 **> 30 亿** 用户

全球“路、站、岛”网络布局升级

## 互联网金融



月活跃用户 **▲ 31.5%**

持续推广支付、保险经纪等应用

## 数字内容



咪咕视频 全场景月活跃用户 **▲ 14.5%**



视频彩铃 用户规模 **> 1.8 亿**

业界率先将HDR Vivid技术应用到国际大型体育赛事（欧洲杯）

## 股权投资

投资收益对净利润贡献占比 **11.0%**

通过“产业+资本”，构建数智化产业生态体系

云计算 人工智能 金融科技 .....  
垂直行业 数据安全 智能硬件

## 精品5G、好用5G、开放5G、安全5G

### 推动多频协同

- 2.6GHz、4.9GHz、700MHz  
多频立体网络
- 年底5G基站超过70万个

### 强化云网协同

- 加速数据中心、云等新基建
- 云、网、边、数、智深度融合

### 实施公专协同

- 网随业动、按需建网
- 加速5G专网产品化、精品化

### 确保能力可嵌入

- 构建5G行业“专网+平台  
+应用+终端”能力体系

### 推动应用可复制

- 推广场景化标准化解决方案
- “样板房”到“商品房”

### 实现功能可定制

- 完善“按需点单”商业模式
- 优享、专享、尊享5G专网产品

### 开展联合创新

- 聚焦关键核心技术突破
- 前瞻布局前沿技术

### 共享基础能力

- 开放数据服务和平台能力
- 实施“双百亿”分享计划

### 推动产业成熟

- 加强产业链、供应链协作
- 推动5G门槛下降

### 实施全生命周期安全管理

- 发挥自身“网络+安全”优势
- 网络建设、平台运营、业务推广与安全设施同步规划、同步建设、同步发展

### 提供一体化安全解决方案

- 遵循应时、应地、应需、应场景四原则
- 防范网络、数据、应用、设备、控制风险

## 培育更多更好头部产品

### 上半年成果

拓展客户规模  
过亿产品

9 个



加快发展

### 产品策略和方向

- 符合公司战略、有助创新转型
- 发挥核心能力和优势
- 适应技术和时代潮流
- 可标准化、能够快速形成规模
- 可即时服务、即时升级、即时修复

### 全产品视图

- 平台型、入口型、业务型、内容型、服务型、功能型、应用型

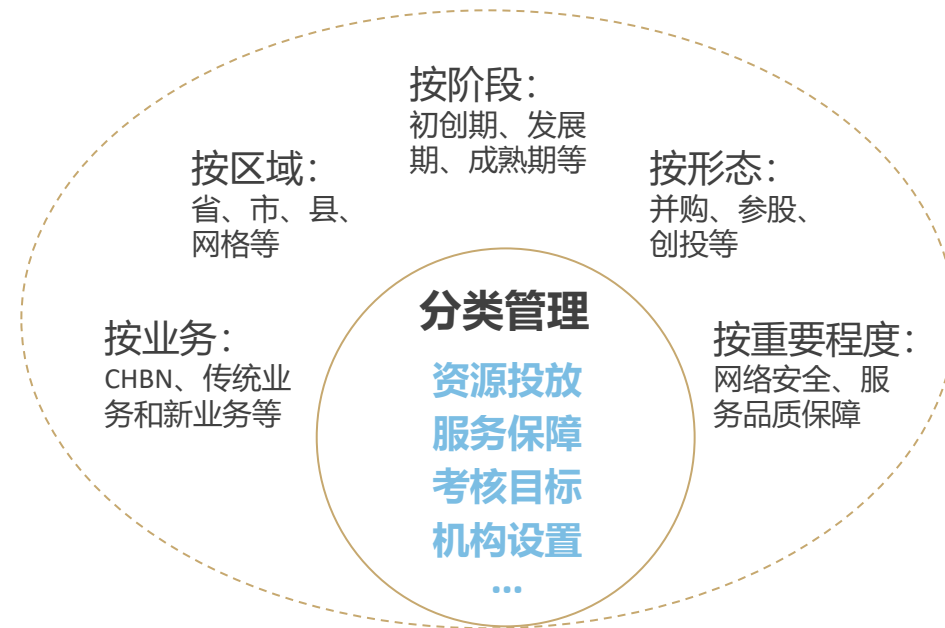
充分发挥产品委员会作用

产品经理负责制

竞品对标闭环管理

产品全生命周期管理

## 不断提升科学管理效能



提高管理水平

提升经营业绩

# 努力实现2021全年目标

## 下半年重点部署

- 加快5G网络建设，保持网络领先优势
- 深化价值经营，精耕基础业务
- 加强创新运营，积极拓展新数字空间
- 以客户为中心，不断提升客户感知
- 全方位智慧赋能，持续提高运营效率
- 充分释放改革红利，激发企业活力

## 通信服务收入、净利润良好增长

C	移动客户	保持稳定
	其中：5G网络用户	2亿户
	移动ARPU	稳健增长
H	家庭宽带客户	净增1,500万户
	家庭宽带综合ARPU	稳健增长
B	政企客户	净增300万家
	DICT收入	快速增长
N	新兴市场收入	快速增长

03

# 财务表现

李荣华 先生

执行董事兼财务总监

# 重点财务信息

(亿元人民币)	1H2020	1H2021	同比变化
<b>营运收入</b>	<b>3,898.63</b>	<b>4,436.47</b>	<b>13.8%</b>
通信服务收入	3,582.30	3,932.15	9.8%
销售产品收入及其他	316.33	504.32	59.4%
<b>营运支出</b>	<b>3,307.45</b>	<b>3,811.31</b>	<b>15.2%</b>
<b>营运利润</b>	<b>591.18</b>	<b>625.16</b>	<b>5.7%</b>
利息及其他收入	68.86	73.67	7.0%
按权益法核算的投资的收益	59.98	65.27	8.8%
<b>EBITDA</b>	<b>1,457.10</b>	<b>1,619.88</b>	<b>11.2%</b>
<b>净利润</b>	<b>557.65</b>	<b>591.18</b>	<b>6.0%</b>



# 营收增长情况：转型收入贡献不断加大

## 通信服务收入增长贡献-分业务

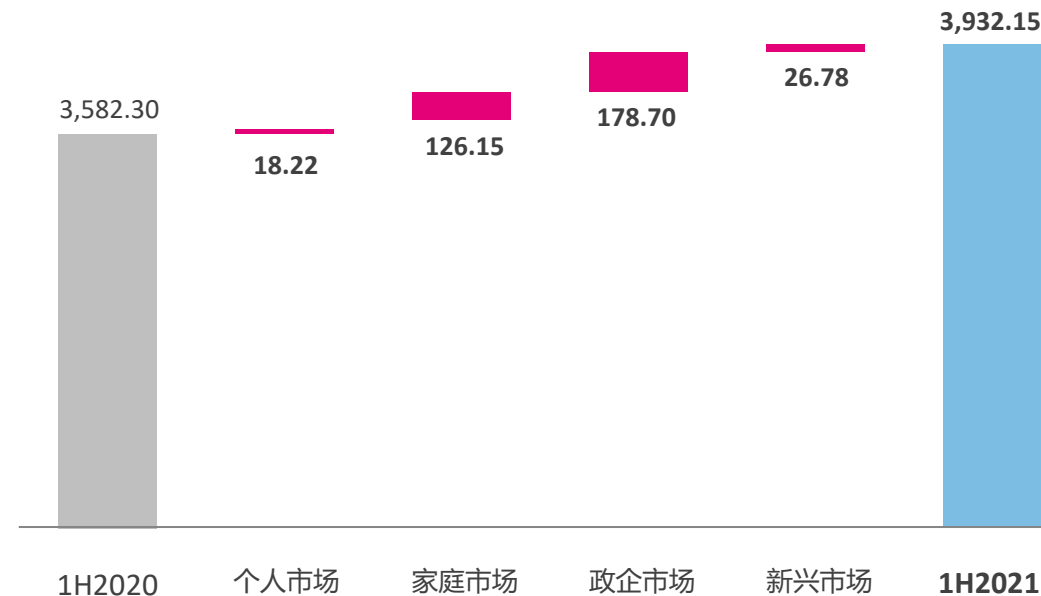
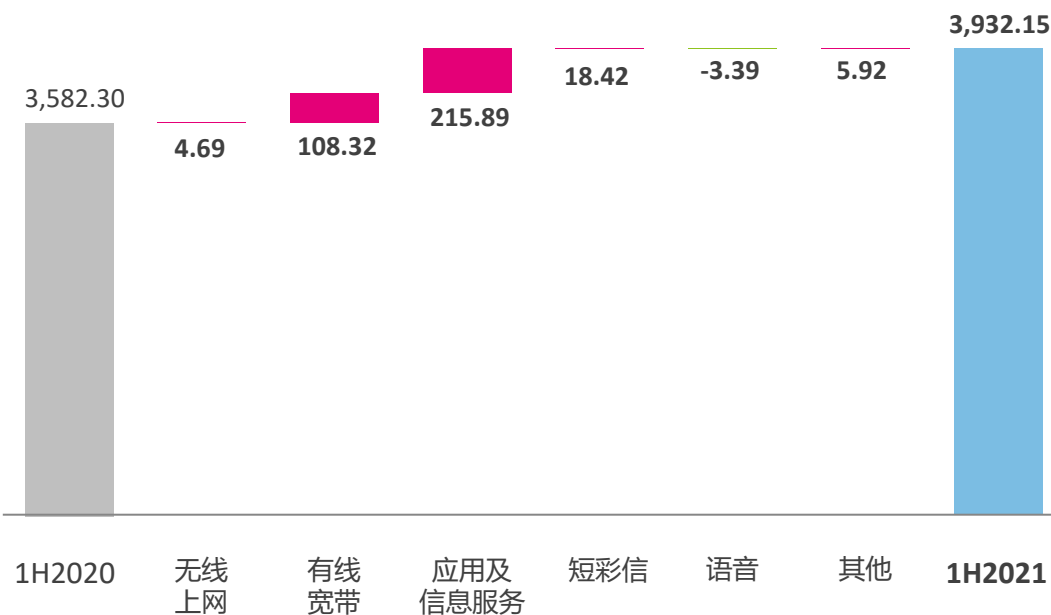
## 通信服务收入增长贡献-分市场

+0.2pp   +3.0pp   +6.0pp   +0.5pp   -0.1pp   +0.2pp   **+9.8%**

+0.5pp   +3.5pp   +5.0pp   +0.8pp   **+9.8%**

(亿元人民币)

(亿元人民币)



# 成本管控情况：成本保持良好管控

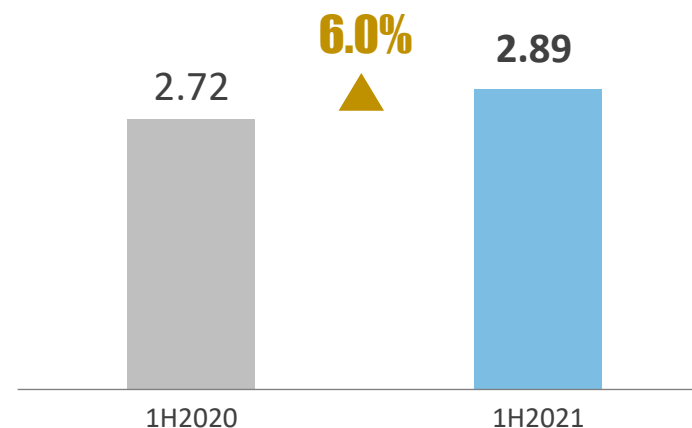
(亿元人民币)	1H2020	1H2021	同比变化	主要因素说明
<b>营运支出</b>	<b>3,307.45</b>	<b>3,811.31</b>	<b>15.2%</b>	
网络运营及支撑成本	1,087.73	1,211.46	11.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要包括网络维护费；IT及业务平台维护支撑费，ICT业务成本；光猫、魔百和摊销等</li> <li>• 主要由于新基建项目加速建成投产以及转型投入增加</li> </ul>
折旧及摊销	865.92	994.72	14.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加速网络升级、转型布局，资产规模扩大</li> <li>• 部分资产残值率调整</li> </ul>
雇员薪酬及相关成本	490.56	559.10	14.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G、AICDE研发以及政企、新兴市场经营人才投入加大</li> </ul>
销售费用	313.50	303.89	-3.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要得益于加快推进渠道转型，线上销售服务能力提升</li> </ul>
销售产品成本	314.42	500.42	59.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G机型丰富、价格门槛下降，手机销量大幅增长</li> <li>• 受疫情影响，去年同期基数较低</li> </ul>
其他营运支出	235.32	241.72	2.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大研发创新投入，严控行政办公费、业务招待费</li> </ul>
其中：网间互联支出	90.66	97.96	8.1%	

# 盈利情况：盈利水平持续提升

(亿元人民币)	1H2020	1H2021	同比变化
<b>EBITDA</b>	<b>1,457.10</b>	<b>1,619.88</b>	<b>11.2%</b>
EBITDA率	37.4%	36.5%	-0.9pp
EBITDA占通信服务收入比	40.7%	41.2%	<b>0.5pp</b>
<b>净利润</b>	<b>557.65</b>	<b>591.18</b>	<b>6.0%</b>
净利润率	14.3%	13.3%	-1.0pp
净利润占通服收入比	15.6%	15.0%	-0.6pp
<b>每股基本盈利 (元人民币)</b>	<b>2.72</b>	<b>2.89</b>	<b>6.0%</b>

## 每股基本盈利

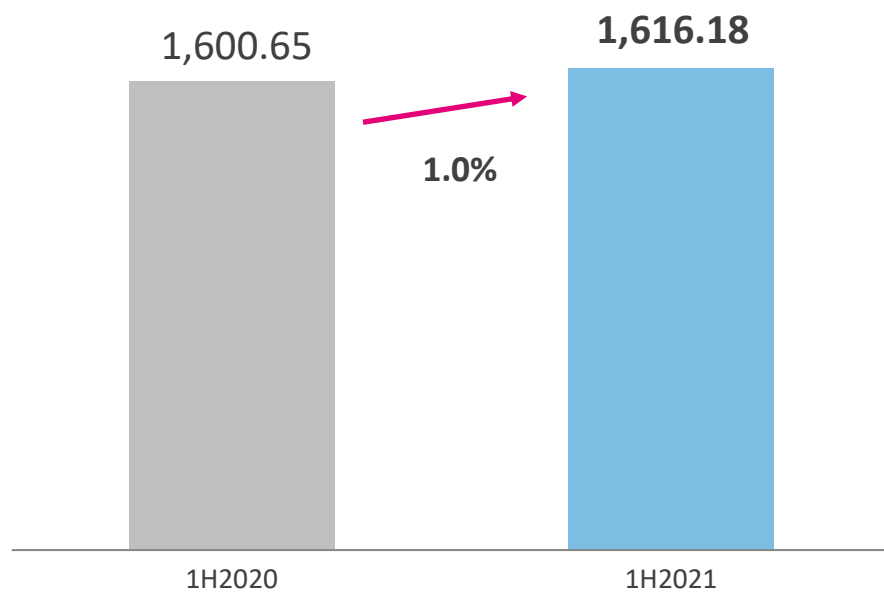
人民币元



# 现金流情况：现金流表现良好

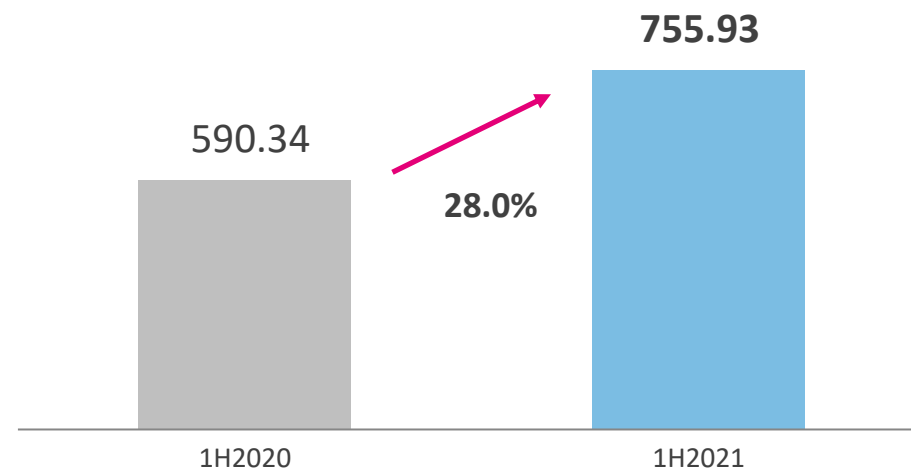
## 经营活动现金流入净额

(亿元人民币)



## 自由现金流

(亿元人民币)



注：自由现金流=经营活动现金流入净额-资本开支

# 资本结构情况：资本结构稳健




(亿元人民币)	2020.12.31	2021.06.30
股东应占权益	11,489.16	11,779.78
债务	—	—
总资本	11,489.16	11,779.78
资产负债率	33.3%	34.4%
现金及银行存款	3,347.77	3,741.05

**标普、穆迪：** 企业债信用评级等同中国国家主权评级

## 上半年

- ✓ 收入、利润均实现良好增长
- ✓ 成本管控有效
- ✓ 现金流充沛
- ✓ 资本结构稳健

## 下半年

-  进一步增收节支、挖潜增效，确保实现全年业绩目标
-  持续加强资金、资产、资本管理，不断提升公司价值
-  加强风险管控，保障可持续健康发展

# Q & A

如需更多信息请联系

投资者关系部 [ir@chinamobilehk.com](mailto:ir@chinamobilehk.com)

或访问公司网站 [www.chinamobileltd.com](http://www.chinamobileltd.com)



# 摘自截至2021年6月30日止六个月未经审核简明合并综合收益表 附页一

(亿元人民币)	1H2020	1H2021
<b>营运收入</b>	<b>3,898.63</b>	<b>4,436.47</b>
通信服务收入	3,582.30	3,932.15
其中：语音业务	411.88	408.49
短彩信业务	146.39	164.81
无线上网业务	2,081.12	2,085.81
有线宽带业务	363.68	472.00
应用及信息服务	476.98	692.87
其他	102.25	108.17
销售产品收入及其他	316.33	504.32
<b>营运支出</b>	<b>3,307.45</b>	<b>3,811.31</b>
网络运营及支撑成本	1,087.73	1,211.46
折旧及摊销	865.92	994.72
雇员薪酬及相关成本	490.56	559.10

(亿元人民币)	1H2020	1H2021
销售费用	313.50	303.89
销售产品成本	314.42	500.42
其他营运支出	235.32	241.72
<b>营运利润</b>	<b>591.18</b>	<b>625.16</b>
其他利得	23.55	27.07
利息及其他收入	68.86	73.67
融资成本	(14.70)	(14.21)
按权益法核算的投资的收益	59.98	65.27
税项	(170.23)	(185.10)
<b>本期间利润</b>	<b>558.64</b>	<b>591.86</b>
股东应占利润	557.65	591.18
非控制性权益	0.99	0.68

# 摘自2021年6月30日止未经审核简明合并资产负债表 附页二

(亿元人民币)	2020.12.31	2021.06.30
流动资产	5,797.43	6,349.72
非流动资产	11,481.39	11,654.81
<b>总资产</b>	<b>17,278.82</b>	<b>18,004.53</b>
流动负债	5,172.74	5,655.02
非流动负债	578.36	531.12
<b>总负债</b>	<b>5,751.10</b>	<b>6,186.14</b>
<b>总权益</b>	<b>11,527.72</b>	<b>11,818.39</b>

		单位	1H2020	1H2021
移动业务	客户数	万户	94,674	94,551
	移动业务收入	亿元人民币	2,842.98	2,924.59
	ARPU	元人民币	50.3	52.2
	手机上网流量	亿GB	411.4	581.9
	手机上网DOU	GB	8.6	11.9
	MOU	分钟	258	264
其中：5G	网络客户数	万户	-	12,706
	ARPU	元人民币	-	88.9
	手机上网DOU	GB	-	20.7
有线宽带	客户数	万户	19,712	22,560
	有线宽带收入	亿元人民币	363.68	472.00
	ARPU	元人民币	31.7	36.1
其中：家庭宽带	客户数	万户	18,086	20,544
	综合ARPU	元人民币	35.4	41.1



**智慧电力：5G+AI巡检**



**智慧矿山：5G无人驾驶矿卡**



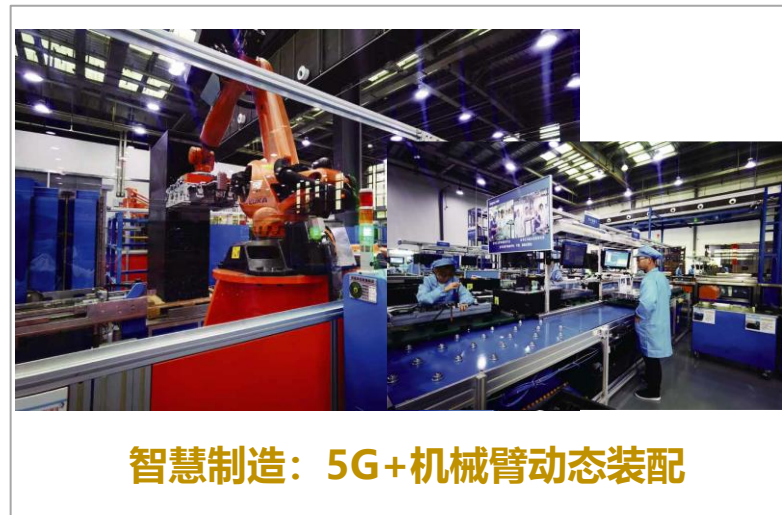
**智慧教育：5G+VR沉浸式远程教学**



**智慧城市：5G+物联网智能传感**



**智慧港航：5G无人集卡自动物流**



**智慧制造：5G+机械臂动态装配**