

中國電力召開 2023 年度業績發佈會

3 月 22 日，中國電力在港召開 2023 年度業績發佈會。中國電力董事局主席賀徙主持會議並發表致辭，中國電力副總裁壽如鋒、總會計師徐驥出席會議。



2023 年，中國電力新增裝機容量 1340 萬千瓦，清潔能源總裝機容量佔比達到 75.4%，較原目標超額完成了 5.4 個百分點。合併口徑實現收入 443 億元，歸屬普通股股東淨利潤 26.6 億元，扣非後同比增長超過 800%。在水電板塊有史以來首次出現大幅虧損的情況下，中國電力向全體股東交出了一份可圈可點的業績答卷。

賀徙在致辭中指出，在全體股東的大力支持下，中國電力不負眾望，打造了戰略轉型歷程中一座具有重要意義的里程碑，並在提質增效、科技創新和體制機制改革等方面都取得了切實成效：一是清潔能源再度實現跨越式發展，推動公司戰略加速落地。順利完成騰飛項目 9.3GW 新能源資產交割，自身一批清潔能源項目相繼落地。二是資產結構調整和提質增效發揮突出作用，上市公司基本面得到可持續提升。煤電聯營推動煤電利潤大幅提升 24 億元，綠電綠證交易推動綠色價值變現，債務優化行動成效顯著。三是科技創新和戰略性新興產業發展再創新突破、再創新價值。新型儲能、綠電交通、彩色光伏等領域爭相突破。四是爭當央企上市公司 ESG “排頭兵”，推動 ESG 水平再上新臺階。“安全應急小屋”彰顯科技創新賦能民生保障，圓滿完成能源保供任務，公司 ESG 表現獲社會各界認可。

賀徒表示，這些成績是中國電力積極踐行股東利益維護、提升央企控股上市公司質量的具體表現。2024 年，中國電力將繼續推進高質量發展，持續提升核心競爭力，全力打造科技創新引領型的一流綠色低碳能源供應商：一是堅持高質量戰略轉型，加大重視效益導向。全力推進歸母利提升專項工作，充分發揮多電源、多地區互補優勢。二是高效佈局戰略性新興產業鏈，更加聚焦價值變現和業績貢獻。加快打造差異化優勢和公司業績全新增長極。三是對標世界一流，發揮國際化業務新動能。主動發揮管理母公司境外資產的豐富經驗，積極開拓國際業務版圖，並在新興產業國際化藍海中佔據先發優勢。四是持續深化改革和管理提升，以更優異的 ESG 表現回報全體投資者。

本次會議共有超過 100 位投資者、分析師參加，華泰證券、中銀國際、摩根大通、長江證券、華源證券、廣發證券等機構踴躍提問，主要關注了新能源電價、煤電聯營、來水情況等。管理層認真回應投資者，對各項問題給予了積極的引導，整個交流過程熱烈而充分，會議取得了良好效果。