

## 中国电力多举措促进电力营销

中国电力6月份组织开展“营销月”活动。“营销月”活动主题为“亮品牌、拼服务、守诚信、谋发展”，活动主要从品牌宣传、客户走访和技术培训等方面开展。通过本次活动，有效的推进了公司营销基础能力建设，对市场营销工作开展起到了良好的促进作用。



用户售电服务系列品牌墙

在品牌宣传方面，中国电力采取建设微信公众号，印制售电宣传册等手段与电力用户形成互动，在用户侧得到良好反响。



用户用电设备检测

同时，中国电力进行用户回访，通过回访、建立用户档案、组织联谊、售电+服务等多种方式了解用户需求，提供节能诊断、安全监测和电力设施运维等增值服务，解决用户困难，提升用户粘性。



### 培训班售电成果展示

另外，在常熟开展了为期 4 天的配售电与综合能源管理培训，并进行了售电单位售电效果展示竞赛，展现售电业务水平，促进业务能力有效提升。