

芜湖发电 2021 年售电用户同比增加 144 家

在近期结束的安徽省 2021 年度电力双边直接交易中，芜湖发电签订售电代理用户 350 家，同比增加 144 户，签约意向电量同比增长 33.45%。

该公司积极谋划 2021 年电量交易，加强市场营销管理，提高售电公司的核心竞争力。坚持“以市场为导向、以客户需求为中心”的服务，进一步提高市场营销服务的深度和广度。

公司通过优化创新营销模式，推出“无接触+服务”、在线问诊等新服务模式为企业贴心服务，为特质用户定制配电设备故障诊断及维修、电气设备预防性试验、电气设施应急抢修、配电设备技术改造、安全工器具检验、电力需求侧管理等增值服务项目。同时，帮助各用能企业跟踪落实各项优惠政策，与用户建立长期稳定的合作关系，该公司售电用户连续两年同比增加 100 多家。