



中國電信2012年度工作會重點摘要

2011年12月21日，中國電信在北京召開2012年度工作會議，總結2011年工作，部署2012年任務，會議動員各級企業和廣大員工持續深化企業轉型，增強運營管理能力，通過創新和服務雙領先，推動全業務規模發展，促進企業價值穩步提升。工業和信息化部副部長尚冰出席會議。中國電信董事長王曉初在會上講話，中國電信總經理楊杰作工作報告。

工作會報告提出，2011年中國電信以科學發展觀為指導，深化改革，加快發展，強化管理，改善服務，圓滿完成各項目標任務。公司發展呈現六大特點：一是主要業務快速發展，規模持續擴大；二是新興業務加速發展，“新三者”戰略（即“智能管道的主導者”、“綜合平台的提供者”、“內容和應用的參與者”）取得實質性進展；三是“為民服務，創先爭優”活動紮實推進，客戶服務明顯改善；四是體制機制創新邁出新步伐，發展活力進一步激發；五是精確管理出台新舉措，運營效率不斷提高；六是關心關愛員工，企業和諧發展奏響新篇章。

一年來，公司穩步推進三網融合、號碼攜帶等商用試點，大力推進節能技改和共建共享，努力完成西安世園會、深圳大運會以及搶險救災的應急通信保障，發佈社會責任報告，彰顯企業的社會責任。公司的發展受到社會各界的高度關注，先後被國內外權威機構授予最具創新力中國公司、亞洲最佳管理公司、全方位傑出企業白金獎、中國最佳企業社會責任獎、最佳上市公司、海外最具品牌影響力的中國上市公司等獎項和稱號。

對於當前形勢，會議指出，國家政策的調整、產業結構的優化、企業實力的增強，為促進規模發展提供了有利條件。宏觀經濟平穩向好，為開闢信息化市場提供了廣闊的空間。移動互聯網、雲計算、物聯網等新業務市場化進程加快，為拓展新市場提供了新機遇。CDMA產業鏈和企業綜合實力進一步增強，為實現規模突破奠定了堅實基礎。另一方面，經濟運行的波動、政策環境的變化、市場競爭的複雜、自身條件的限制，則給發展帶來一些挑戰和不確定因素。

會議強調，要穩步實施轉型升級、服務創新、人才強企、科技創新、國際化經營、和諧發展六大戰略，深入推進企業轉型，創新發展思路，轉變發展方式，朝著建設世界級綜合信息服務提供商的戰略目標邁出更加堅實的步伐。同時，著力提高四個方面的能力：提高創新能力，打造差異化競爭優勢；提高服務能力，不斷提升客戶價值；提高集約能力，加大全網集中統一管理力度；提高運營能力，不斷提高全網資源效率和效益。

會議確定了2012年中國電信發展路徑：持續深化企業轉型，紮實推進“新三者”戰略，積極拓展移動互聯網等新興領域，加快調整業務結構，盤活用好各種資源，提高發展的質量和效益。圍繞“以創新和服務雙領先推動規模發展”這條主線，堅持規模經營和流量經營兩大策略，提高創新、服務、集約、運營四個能力，促進企業價值穩步提升。

會議要求，要牢牢把握時間窗口，把規模發展放在突出重要的地位；牢牢把握行業趨勢，加快推進流量經營工作；牢牢把握市場需求，為客戶提供領先的產品與服務；牢牢把握效益原則，在規模發展中提升企業價值。在此基礎上，重點抓好六項工作：一是堅持量質並重，加快規模發展，增強企業實力。堅持終端引領，加快拓展移動業務。打造精品網絡，加快拓展寬帶業務。聚焦重點行業，加快拓展信息化應用。轉變發展模式，加快拓展中小企業和聚類市場。多措並舉，深入推進流量經營。加大扶持力度，加快拓展北方市場。創新激勵機制，加快拓展農村市場。強化協同推廣，加快拓展海外市場。二是打破思維慣性，提升創新能力，拓展新興領域。積極推進智能管道建設，加快綜合平台建設和開放運營，加大以內容應用為主的產品創新力度，持續推進體制機制創新。三是關注客戶體驗，提升服務能力，鞏固競爭優勢。打造精品寬帶服務，保持行業領先地位。以3G為核心，提升移動互聯網服務能力。完善服務體系，鞏固和加強基礎服務能力。四是強化統籌集中，提升集約能力，實現高效運營。加強集約營銷，推進全網IT集約運營，持續強化集中採購，加強集約化投資管理。五是優化資源配置，提升運營能力，務實發展基礎。加強終端運營管理，強化網絡運行支撐，深入推進劃小核算單元工作，合理配置各項資源。優化績效考核體系。六是加強支撐保障，構建和諧企業，促進全面發展。加強反腐倡廉工作，加強領導班子和人才隊伍建設。加強風險管理，積極構建和諧勞動關係。努力做好各項保障工作，積極履行社會責任。