新聞稿
【即時發放】

創新共享引領高質量發展
淨利潤增長11% 派息增加15.7%

（2024 年 3 月 18 日，香港）全球規模最大通信基礎設施服務提供者**中國鐵塔股份有限公司**（「中國鐵塔」或「本公司」）（股份編號：0788.HK）今天公佈截至 2023 年 12 月 31 日止的全年業績。

業績摘要

人民幣 億元	**2023 年**	**2022 年**	**變動**
營業收入	**940.09**	921.70	**2.0%**
息稅折舊攤銷前利潤 (EBITDA)	**635.51**	628.44	**1.1%**
歸屬於本公司股東的利潤	**97.50**	87.87	**11.0%**
每股盈利 (人民幣元)	**0.0558**	0.0503	**10.9%**
每股派息（人民幣元）	**0.03739**	0.03232	**15.7%**
業務資料			
塔類站址規模 (萬個)	**204.6**	205.5	**-0.4%**
塔類租戶數 (萬戶)	**365.8**	358.3	**2.1%**
站均租戶數 (租戶數 / 塔類站址)	**1.79**	1.74	**2.9%**

2023 年，公司營業收入保持穩定增長，全年實現營業收入人民幣 940.09 億元，比上年增長 2.0%，剔除商務定價影響後可比口徑收入為人民幣 977.23 億元，增長 6.0%；EBITDA[1]為人民幣 635.51 億元，增長 1.1%，EBITDA 率[2]為 67.6%；歸屬於本公司股東的利潤為人民幣 97.50 億元，增長 11.0%，淨利潤率為 10.4%，盈利能力進一步增強。

2023 年，公司實現經營活動現金流量淨額為人民幣 328.40 億元，資本開支為人民幣 317.15 億元，自由現金流[3]為人民幣 11.25 億元。截至 2023 年 12 月 31 日，公司總資產為人民幣 3,260.07 億元，帶息負債為人民幣 946.26 億元，淨債務槓桿率[4]為 31.4%，資本結構保持健康。

公司致力於為股東提供持續、穩定的回報，在充分考慮當期利潤、現金流水平及未來發展規劃、資金需求後，公司董事會（「董事會」）建議派發截至 2023 年 12 月 31 日止年度末期股息為每股人民幣 0.03739 元（稅前），全年派息總額佔公司當年實現的可供分配利潤比例為 75%。

[1] EBITDA 為營業利潤加折舊及攤銷計算得出。
[2] EBITDA 率是 EBITDA 除以營業收入後乘以 100%。
[3] 自由現金流為經營活動產生的現金流量淨額減去資本開支。
[4] 淨債務槓桿率根據淨債務（帶息負債減現金及現金等價物的淨值）除以總權益和淨債務之和乘以 100%。

夯實發展基礎，運營商業務主導地位持續鞏固

2023 年，公司牢牢把握 5G 網絡擴大廣度覆蓋和加強深度覆蓋的發展契機，強化資源統籌共享和專業化運營優勢，集約高效滿足客戶網絡建設需求，高質量發展基礎不斷夯實。運營商業務全年實現收入人民幣 821.63 億元，比上年下降 1.0%。

塔類業務方面，圍繞 5G 網絡建設，積極爭取政策支持，推動公共資源和跨行業資源開放共享，降低入場難度和成本，不斷鞏固資源統籌的核心優勢；充分共享現有站址資源，廣泛利用社會資源，推動移動網絡覆蓋綜合解決方案有效落地，高效支撐 5G 網絡覆蓋加速推進，2023 全年完成 5G 建設需求約 58.6 萬個，其中 95%以上通過共享已有資源實現；積極獲取低頻網絡建設、網絡優化的新建需求，加強疑難站址攻堅，有力支撐塔類業務穩定發展；緊密把握 5G 完善覆蓋需求的建設特點，持續創新低成本建設方案、積極創新服務產品，經濟高效滿足客戶需求。2023 年，塔類業務實現收入人民幣 750.23 億元，比上年下降 2.8%；剔除商務定價調整影響後的可比口徑收入為人民幣 787.37 億元，增長 2.0%。截至 2023 年底，公司塔類站址數 204.6 萬個，較上年年底減少 0.9 萬個，運營商塔類租戶達到 342.4 萬戶，較上年年底增加 6.2 萬戶，運營商塔類站均租戶數由上年年底的 1.65 戶提升到 1.68 戶，共享水平進一步提升。

室分業務方面，依託工業和信息化部等十四部門共建共享文件，充分利用有利政策環境，持續深化「資源+需求」一體化統籌發展模式，聚焦重點業務場景，進一步發揮統一進場、統籌建設作用，有力增強室分市場服務支撐水平；持續提升產品方案設計水平，強化質量管理能力，夯實「低成本、優服務、綠色低碳」的優勢；持續推動室分共享產品創新和綜合服務方案應用，為客戶提供差異化、「無源+有源」的室分共享方案，滿足存量室分 5G 升級需求，進一步挖掘共享價值、擴大業務規模。2023 年，室分業務實現收入人民幣 71.40 億元，比上年增長 22.5%。截至 2023 年底，樓宇類室分覆蓋面積累計達 101.5 億平方米，同比增長 37.3%；高鐵隧道及地鐵覆蓋總里程累計 24,072 公里，同比增長 20.1%。

強化核心能力，兩翼業務繼續保持快速增長

2023 年，公司持續把握「數字經濟」及「雙碳」目標發展帶來的機遇，聚焦重點領域，強化創新引領，持續提升核心能力和競爭優勢，繼續保持兩翼業務快速增長，全年實現收入人民幣 114.97 億元，佔整體營業收入比重為 12.2%，比上年提升 2.5 個百分點。

智聯業務發展方面，公司聚焦各行業的空間數智化治理，持續推動中高點位站址資源服務於更寬更廣的國計民生領域。截至 2023 年底，約 21.7 萬座「通信塔」升級成「數字塔」，涵蓋林草、環保、水利、農業、交通、國土、應急等 40 多個國計民生重要領域，並在秸稈禁燒、耕地保護、漁政執法、森林防火等多個應用場景保持市場領先；持續圍繞「平台、數據、算法、應用、運營」五大優勢開展創新，打造「全國一張網」，實現平台分佈式部署、數據集中式運營；多源數據接入能力顯著提升，分行業、分場景的領先產品能力不斷鞏固；持續構建陪伴式服務體系，建成智聯業務專業網管平台，實現終端設備精準診斷、實時派單、快速處理；強化屬地技術支撐能力，及時響應客戶訴求，不斷提升客戶感知，增強客戶粘性。2023 年，智聯業務實現收入人民幣 72.83 億元，比上年增長 27.7%，其中鐵塔視聯業務實現收入人民幣 47.27 億元，佔智聯業務收入比重為 64.9%。

能源業務發展方面，公司圍繞服務國家「雙碳」目標，聚焦換電、備電等核心業務，強化精細運營，鞏固產品、服務、平台優勢，業務發展質量持續提升。**換電業務上**，加快產品迭代升級，加強服務體系建設，持續深耕 C 端市場，加快拓展 B 端集團客戶，用戶規模保持快速增長，截至 2023 年 12 月 31 日，鐵塔換電用戶達 114.5 萬戶，比上年增加 24.3 萬戶，輕型電動車換電市場龍頭地位進一步鞏固。**備電業務上**，不斷優化可視可管可控的智能監控平台，深化「備電、發電、監控、維護」四位一體電力保障綜合解決方案，大力推廣備電標準化產品，加快拓展通信、醫療、金融等重點行業客戶，積極打造「能源管家」服務，推動備電業務快速拓展。2023 年，能源業務實現收入人民幣 42.14 億元，比上年增長 31.7%，其中鐵塔換電業務實現收入人民幣 20.67 億元，佔能源業務收入比重達 49.1%。

中國鐵塔董事長張志勇先生表示：「未來，面對戰略機遇，公司將深入推進『一體兩翼』戰略落地，圍繞高質量經營，持續構建『五化』運營體系，打造『五型』企業，不斷增強核心競爭力，推動公司價值持續提升，企業高質量發展再上新台階。」

－完－

關於中國鐵塔 (股份代碼：0788.HK)

中國鐵塔是全球規模最大的通信鐵塔基礎設施服務提供者，公司始終堅持共享發展理念，實施一體兩翼戰略，主要從事通信鐵塔等基站配套設施和高鐵地鐵公網覆蓋、大型室內分佈系統的建設、維護和運營 ；同時依託獨特資源面向社會提供信息化應用和智慧換電備電等能源應用服務，努力將公司打造成為世界一流的信息通信基礎設施服務商、具有核心競爭力的信息應用服務商和新能源應用服務商。截至 2023 年 12 月底，公司總資產為人民幣 3,260.07 億元。公司運營並管理的塔類站址數達到 204.6 萬個，遍佈全國 31 個省、直轄市及自治區，總塔類租戶數為 365.8 萬個，塔類站均租戶數為 1.79。

投資者及媒體查詢

縱橫財經公關顧問有限公司
李惠兒 / 何芷晴 / 卓愷瑩
電話： (852) 2864 4834 /2114 4911 / 2114 4979
電郵：sprg_chinatower@sprg.com.hk