



中國聯通股份有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

2002年年度業績公佈

財務摘要

- 營業收入達到人民幣405.8億元，增長38.0%
- 移動電話用戶數達到4,311.4萬戶，增長59.5%
- EBITDA達到人民幣185.8億元，增長37.4%
- 淨利潤達人民幣45.7億元，增長2.5%
- 備考合併營業收入達人民幣502.4億元，增長41.3%
- 備考合併EBITDA達到人民幣230.9億，增長38.7%
- 備考合併淨利潤達人民幣49.9億元，增長10.5%。

董事長報告書

二零零二年，中國國民經濟持續、快速發展，中國電信市場的需求更加多樣化，競爭更加激烈。面對市場競爭和各種嚴峻的挑戰，按照中國聯通股份有限公司（「本公司」）發展戰略，本公司大力推進發展模式從「規模主導型」向「規模效益型」的轉變，實現了發展CDMA用戶的年度目標，實現了GSM移動電話業務的協調、快速發展和國際國內長途通信業務、數據通信、互聯網業務持續高速增長；通過向中國聯通通信有限公司（以下簡稱「聯通集團」）收購9省分公司GSM移動通信資產與業務及CDMA業務，壯大了本公司實力。過去的一年，本公司朝著創建國際一流綜合電信運營企業的目標邁出了堅實的步伐，已成為中國電信市場上的競爭主體。

二零零二年，本公司取得了令人欣慰的經營業績。全年實現營業收入人民幣405.8億元，比上年增長了38.0%，其中，服務收入達人民幣383.3億元，比上年增長了36.1%。在總營業收入中，移動通信業務收入為人民幣317.6億元，比上年增長了48.9%，占總營業收入比例從上年的72.5%上升至78.3%；其中，GSM業務收入為人民幣281.1億元，比上年增長了31.8%，占總營業收入比例為69.3%；CDMA業務收入為人民幣36.5億元，占總營業收入的比例為9.0%；長途通信、數據通信和互聯網業務收入為人民幣55.8億元，比上年增長了68.6%，占總營業收入比例從上年的11.3%上升至13.7%；尋呼業務收入為人民幣32.4億元，比上年下降了31.9%，占總營業收入比例從上年的16.2%下降至8.0%。全年實現營業利潤為人民幣73.2億元，比上年增長了39.1%，營業利潤率為18.0%；其中，移動通信業務營業利潤為人民幣66.5億元，營業利潤率為20.9%；長途通信、數據通信和互聯網業務營業利潤為人民幣14.0億元，營業利潤率為20.6%。EBITDA為人民幣185.8億元，比上年增長了37.4%。EBITDA率為45.8%，其中，GSM業務的EBITDA率為56.8%。淨利潤為人民幣45.7億元，比上年增長了2.5%。每股盈利由上年的人民幣0.355元增加到人民幣0.364元，比上年增長了2.5%。

二零零二年，本公司GSM網絡不斷優化，通信質量繼續提高，CDMA網絡容量擴大，城鎮地區覆蓋和室內覆蓋進一步完善，網絡質量明顯改善，基於兩個移動通信網上提供的增值業務和新業務不斷增多。一年來，通過整合及擴建服務支撐系統和全面實施「心系用戶、服務創優」活動，加強服務人員的培訓和服務意識，使客戶滿意率得到提高，綜合客戶服務水平大幅度提升。截至二零零二年十二月三十一日止，移動電話用戶數達到4,311.4萬戶，比上年末增長了1,608.1萬戶，增長59.5%。其中，GSM移動電話用戶數達到3,862.3萬戶，比上年末增長了1,159.0萬戶，增長42.9%，CDMA移動電話用戶數達到449.1萬戶。移動通信業務在本公司服務地區的用戶市場份額從上年末的28.5%增加到了32.6%，當年新增用戶市場份額達到43.6%。全年GSM移動電話話總時長達到618.5億分鐘，比上年增長了61.4%，CDMA移動電話話總時長達到59.0億分鐘。本公司制定的CDMA業務「面向中高端客戶，兼顧大眾市場」，GSM業務「面向大眾市場，積極發展中高端客戶」的兩網協調發展戰略已經取得初步成功。

本公司長途通信網、數據通信網、互聯網基本覆蓋全國，通信能力進一步加強。二零零二年，全年電路交換（PSTN）長途電話和IP電話業務去話總時長達到132.5億分鐘，比上年增長了106.7%，市場佔有率從上一年的7.7%增加到11.6%。此外，全年接續國際長途來話總時長14.7億分鐘，比上年增長了19.5%。

本公司積極採取各種措施，通過開展無線尋呼與移動電話「兩網通」和「聯通秘書」等新業務，發展「聯通秘書」用戶794萬戶，推動無線尋呼業務的轉型。由於移動電話的替代作用，截至二零零二年十二月三十一日止，本公司無線尋呼用戶數從上年末的3,290.7萬戶下降為1,768.2萬戶，無線尋呼用戶數仍繼續保持市場主導地位。

本公司光纖傳輸網絡規模和覆蓋的範圍進一步擴大，已覆蓋全國330個市（地）。截

本公司將積極採取各種措施，通過開展無線尋呼與移動電話「兩網通」和「聯通秘書」等綜合業務，針對本公司現有移動電話用戶群，提供除語音服務之外的增值業務。同時開展外包呼叫中心等新業務，推動無線尋呼業務的轉型。要嚴格控制對無線尋呼業務的資本開支，努力穩定無線尋呼業務收入，減少無線尋呼業務的虧損。

本公司將繼續強化市場營銷和客戶服務工作，根據市場的不同要求，積極創造新的營銷模式，以適應市場發展的需要；要遵守國家規定的電信資費政策，通過提高網絡質量、改善服務來提高競爭力，發揮綜合業務優勢，避免打價格戰。

本公司將進一步完善公司治理，根據監管機構新的要求，強化主要由獨立非執行董事組成的各專門委員會的功能，健全內控及風險控制機制，制定并落實本公司信息披露控制與程序規範、本公司管理人員職業道德準則等各種制度與規範，同時要加強與投資者的溝通與聯繫。要強化各項基礎管理，加強對經營全過程的審計和監督，嚴格控制運營成本。要進一步健全業務規範及管理流程，加快本公司的企業信息化系統建設，不斷提高運營效率和經營管理水平。

本公司將充分利用國際、國內兩個市場，拓寬融資渠道，加大融資力度，降低財務成本。要進一步加大對外合作的力度。

本公司將擇機向聯通集團收購10個未上市省份分公司的GSM移動通信資產與移動業務，使本公司的移動通信網絡覆蓋全國，進一步增強發展實力。

本人對本公司未來的發展充滿信心。本公司管理層和全體員工將以積極的態度克服前進中面臨的困難，創造更佳業績，為股東創造更大的價值。

藉此，本人代表董事會感謝股東及社會各界對本公司的關心和支持，感謝管理層和全體員工的努力工作。

楊賢足
董事長兼首席执行官

香港，二零零三年四月一日

集團業績

中國聯通股份有限公司（「本公司」）欣然宣佈，本公司及各子公司（「本集團」）截至二零零二年十二月三十一日止年度的合併財務資料。此合併財務資料是節錄自本集團二零零二年年報中所載的經審計的合併財務報表。

綜合損益表

	附註	二零零二年 人民幣千元	二零零一年 人民幣千元
營業收入(營業額)：			
GSM業務收入	2, 7, 8	27,387,925	20,505,058
CDMA業務收入	2, 7, 8	3,225,347	—
數據及互聯網業務收入	2, 7, 8	2,793,039	1,820,211
長途業務收入	2, 7, 8	2,765,723	1,488,733
尋呼業務收入	2, 7, 8	2,161,188	4,341,824
服務收入合計		28,333,222	28,155,826
銷售通信產品收入	2, 7, 8	2,243,303	1,237,060
營業收入合計	2, 8	40,576,525	29,392,886
營業成本：			
線路租賃與網絡容量租賃	7	(1,583,255)	(853,306)
網間結算成本	7	(3,229,640)	(2,072,584)

	附註	二零零二年 人民幣千元	二零零一年 人民幣千元
資金來源：			
股本		1,331,371	1,331,371
股本溢價		52,482,127	52,482,127
儲備		1,259,535	826,286
留存收益		—	—
擬派末期股息	5	1,255,300	—
其他		9,918,902	7,041,379
股東權益		66,247,235	61,681,163
少數股東權益		566,257	829,405
非流動負債：			
長期銀行借款		37,686,162	36,336,768
融資租賃負債		101,302	100,757
其他長期負債		12,508	39,928
非流動負債合計		37,799,972	36,477,453
		104,613,464	98,988,021

合併現金流量表

	附註	二零零二年 人民幣千元	二零零一年 人民幣千元
經營活動產生的現金流入	(a)	15,675,105	13,249,360
已收利息		599,506	2,605,507
已付利息		(1,868,208)	(2,576,822)
收到股利		24,978	22,864
支付所屬子公司少數股東的股利		(31,902)	(29,377)
支付的中國企業所得稅		(1,345,201)	(2,193,657)
經營活動所產生的淨現金流入		13,054,278	11,077,875
投資活動			
購入固定資產		(21,152,102)	(28,547,009)
出售固定資產		24,552	131,692
收購少數股東權益		(257,337)	(18,537)
短期銀行存款減少(增加)		20,096,738	(17,083,008)
收購聯通新世紀，扣除購入之現金	(c)	(3,692,687)	—
購入流通性證券		(14,557)	—
出售流通性證券		18,865	144,976
購入聯營公司		(2,105)	—
出售聯營公司		4,241	—
購入投資性證券		—	(21,426)
出售投資性證券		35,300	5,139
支付其他資產		(226,947)	(736,844)

全年按國際長途來話時長14.1億分鐘，比上年增長119.3%。

本公司積極採取各種措施，通過開展無線尋呼與移動電話「兩網通」和「聯通秘書」等新業務，發展「聯通秘書」用戶794萬戶，推動無線尋呼業務的轉型。由於移動電話的替代作用，截至二零零二年十二月三十一日止，本公司無線尋呼用戶數從上年末的3,290.7萬戶下降為1,768.2萬戶，無線尋呼用戶數仍繼續保持市場主導地位。

本公司光纖傳輸網絡規模和覆蓋的範圍進一步擴大，已覆蓋全國330個市(地)。截至二零零二年十二月三十一日止，光纖傳輸網絡總長度已擴展至48.6萬公里，比上年增加了45.9%，其中光纖骨幹傳輸網絡總長度達11.0萬公里，比上年增加了41.0%。本公司覆蓋全國的光纖傳輸網絡在為各項業務快速發展提供網絡保障的同時，已向其他運營商和社會各界提供租用服務。

二零零二年，本公司以建設國際一流電信企業為目標，不斷完善公司治理和強化各項管理工作。在本公司董事會的工作中，獨立非執行董事和兩個專門委員會發揮了很好的作用。本公司進一步完善了各種內控制度，並制定了相應的工作程序和規範；將內部審計機構由各省級分公司分別設置和管理調整為直屬本公司總部管理，使之更加適應內控工作的要求；進一步完善了企業經營業績評價體系及高級管理人員的激勵約束機制，加強了對高級管理人員的業績考核；進一步加大了在海內外引進高級管理人員和專業技術人員的力度，人才隊伍不斷壯大，人才競爭力不斷增強；加大了中高級管理人員的交流和輪崗力度，加強了高級管理人員及專業人員的海外培訓工作，專門組織了約140名省分公司副總經理以上職位的高級管理人員到我國香港地區進行培訓，組織了約240名中高級市場營銷管理人員到美國電信運營企業進行培訓，使他們的視野和業務素質得到了進一步提高。

二零零二年，本公司積極推進各項國際合作，成功舉辦了「國際CDMA運營商高層會議」，擴大了中國聯通在全球CDMA移動通信領域的影響；與國際電信公司進行了廣泛的交流與合作，包括與美國Sprint公司進行業務交流和人員培訓，本公司的母公司—聯通集團與美國高通、韓國SK電訊設立合資企業，與微軟及其他公司建立了合作關係，這將會大力推動新業務、增值業務開發，提高本公司的技術水平、管理水平。通過加強國際合作，提高了本公司的競爭能力。

新收購的9省分公司移動通信業務在二零零二年的業績表現良好。截至二零零二年十二月三十一日止，新收購的9省分公司移動通信業務全年實現營業收入人民幣117.0億元，比上年增長了69.3%；淨利潤為人民幣6.2億元，比上年增長了92.7%。該9省分公司共擁有移動電話用戶1,659.6萬戶，其中，GSM移動電話用戶1,484.3萬戶，比上年末的956.3萬戶淨增了528.0萬戶，增長了55.2%；CDMA移動電話用戶175.3萬戶。在9省分公司服務地區移動電話用戶的市場份額由上年末的29.7%上升為34.4%，當年新增用戶市場份額達到44.0%。

截至二零零二年十二月三十一日止，按合併計算，本公司在二十一省、市、自治區GSM移動電話用戶達5,346.5萬戶，比上年末的備考合併3,659.6萬戶淨增了1,686.9萬戶，增長了46.1%；CDMA移動電話用戶達624.5萬戶；移動電話用戶的市場份額達到33.1%，當年新增用戶市場份額達到43.7%；備考合併淨利潤為人民幣49.9億元。

由於本公司過去一年良好的表現，本公司在二零零二年被國際財經雜誌《歐洲貨幣》評選為中國最佳公司的第二名。

本公司成立三年來各項主要業務實現了高速發展，創造了良好的經營業績。董事會現建議派發二零零二年末期股息每股人民幣0.10元。

二零零二年，雖然全球經濟復甦仍受不明朗因素影響，但預計中國的經濟仍將保持較快的發展速度，中國電信市場的需求持續旺盛，為本公司帶來更大的機遇。與此同時，隨著中國電信市場的進一步開放，競爭會更加激烈，本公司業務發展將面臨重大的挑戰。二零零三年，本公司要努力爭取創建良好的外部環境，繼續按照既定的「建立新機制、建設新網絡、採用高技術、實現高增長和發展綜合業務」的發展戰略，加快各項業務的協調、快速發展。要在中國東部省份實現突破，重點培育一批高收入、高利潤的省分公司和地市分公司。要努力提高本公司業務收入和利潤的市場占有率，實現收入、利潤的持續增長。

二零零三年，本公司要繼續保持GSM和CDMA移動通信業務協調發展，使GSM和CDMA移動通信業務在市場定位、資源投入、市場營銷上相互配合、補充，實現兩網的用戶、收入和利潤共同增長。本公司要實現全網CDMA1X技術升級，優化網絡質量，改善網絡覆蓋，推進產業價值鏈的建設，加強與服務提供商和內容提供商的廣泛合作，重點推出基於CDMA1X的「聯通無限」品牌體系的增值服務，通過技術、產品、增值服務的優勢來贏得市場，使增值業務發展成為新的收入增長點，實現CDMA業務扭虧為盈。GSM業務要遵循「完善、優化、挖潛、增效」的原則，適度投資以完善網絡，搞好網絡優化，努力挖掘網絡潛力，提高網絡質量，同時要加快新業務的開發，繼續保持GSM業務收入和利潤的穩定增長。

本公司將充分利用統一網絡平臺的技術優勢開發更多的綜合業務，通過對電路交換(PSTN)長途電話、IP電話、可視電話、CDMA 1X、互聯網的綜合，擴大長途通信和數據通信、互聯網與電子商務等業務的收入規模和市場份額。要加速長途通信和數據通信業務的發展，創新現有互聯網業務模式，建設具有先進技術水平和全網服務能力的電子商務平臺。通過上述措施，不斷提高固網業務的投資回報。

服務收入合計		28,333,222	28,155,826
銷售通信產品收入	2, 7, 8	2,243,303	1,237,060
營業收入合計	2, 8	40,576,525	29,392,886
營業成本：			
線路租賃與網絡容量租賃	7	(1,583,255)	(853,306)
網間結算成本	7	(3,229,640)	(2,072,584)
折舊及攤銷		(11,255,724)	(8,262,296)
人工成本		(3,335,218)	(2,487,218)
銷售費用	7	(5,980,948)	(3,612,890)
管理費用及其他	7	(5,631,850)	(5,498,997)
銷售通信產品成本	7	(2,236,206)	(1,342,244)
營業成本合計		(33,252,841)	(24,129,535)
營業利潤		7,323,684	5,263,351
利息收入		470,282	2,096,972
財務費用		(1,474,441)	(1,917,566)
淨其他(支出)收入		(16,359)	19,831
稅前利潤		6,303,166	5,462,588
稅項	3	(1,752,346)	(1,041,137)
稅後利潤		4,550,820	4,421,451
少數股東權益		15,252	35,310
股東應佔利潤		4,566,072	4,456,761
每股淨利潤—基本(人民幣元)	4	0.364	0.355
每股淨利潤—攤薄(人民幣元)	4	0.364	0.355

綜合資產負債表
二零零二年十二月三十一日

	附註	二零零二年 人民幣千元	二零零一年 人民幣千元
非流動資產：			
固定資產，淨值		107,486,629	75,748,435
商譽		2,366,219	43,287
其他資產		7,018,223	1,015,438
遞延稅項資產		826,568	1,012,216
投資性證券		105,648	123,500
聯營公司投資		3,814	4,146
非流動資產合計		117,807,101	77,947,022
流動資產：			
遞延稅項資產的短期部份		502,918	569,192
應收關聯公司款		1,137,847	1,430,818
應收境內運營商款		211,462	199,460
預付賬款及其他流動資產		2,573,764	969,561
存貨		3,229,903	751,991
應收賬款，淨值		4,327,268	2,498,063
流通性證券		173,939	203,832
短期銀行存款		4,825,205	24,921,943
現金及現金等價物		14,433,498	18,413,010
流動資產合計		31,415,804	49,957,870
流動負債：			
應付股利		8,448	29,847
應付賬款及預提費用		19,811,961	15,329,436
應付聯通集團款		562,633	947,934
應付關聯公司款		409,663	135,724
應付境內運營商款		1,123,580	742,366
一年內到期的融資租賃負債		16,793	8,151
一年內到期的長期銀行借款		5,459,505	843,603
應交稅金		1,106,006	1,025,269
預收賬款		6,240,225	2,765,541
聯通集團短期借款		724,127	—
短期銀行借款		9,146,500	7,089,000
流動負債合計		44,609,441	28,916,871
流動(負債)資產淨額		(13,193,637)	21,040,999
總資產減流動負債		104,613,464	98,988,021

收購聯通新置業	(3,092,087)	—
購入流通性證券	(14,557)	—
出售流通性證券	18,865	144,976
購入聯營公司	(2,105)	—
出售聯營公司	4,241	—
購入投資性證券	—	(21,426)
出售投資性證券	35,300	5,139
支付其他資產	(226,947)	(736,844)
投資活動所支付的淨現金	(5,166,039)	(46,125,017)
融資活動		
應付聯通集團款的(減少)增加	(1,393,434)	126,137
短期銀行借款的增加	9,623,438	11,214,388
長期銀行借款的增加	7,757,005	10,029,022
償還短期銀行借款	(7,928,938)	(11,859,205)
償還長期銀行借款	(19,925,822)	(766,875)
融資活動所(支付)產生的淨現金	(11,867,751)	8,743,467
現金及現金等價物淨減少	(3,979,512)	(26,303,675)
現金及現金等價物，年初餘額	18,413,010	44,716,685
現金及現金等價物，年末餘額	14,433,498	18,413,010
現金及現金等價物結餘分析：		
現金	5,942	21,991
銀行結餘	14,427,556	18,391,019
	14,433,498	18,413,010

(a) 稅前利潤調整為經營活動產生的淨現金流入如下：

	二零零二年 人民幣千元	二零零一年 人民幣千元
稅前利潤	6,303,166	5,462,588
調整項目：		
折舊及攤銷	11,255,724	8,262,296
遞延獲取用戶成本的攤銷	1,261,646	—
利息收入	(470,282)	(2,096,972)
利息費用	1,456,736	1,907,148
處置固定資產損失	82,467	54,475
固定資產及商譽減值準備	38,797	632,511
計提的壞賬準備	971,989	540,954
估聯營公司之(利潤)虧損	(553)	24,773
投資性證券分配之股利	(24,978)	(22,864)
已實現的流通性證券的收益	(1,876)	(31,979)
未實現的流通性證券的損失	27,461	56,576
已實現的投資性證券的收益	(18,098)	(944)
投資聯營公司減值準備的沖回	—	(3,219)
已實現聯營公司投資的損失	(1,251)	—
投資性證券減值準備的計提(沖回)	650	(12,490)
運營資金變動前	20,881,597	14,772,853
應收賬款增加	(2,085,863)	(1,493,966)
存貨增加	(1,276,602)	(72,302)
其他資產增加	(5,478,259)	—
預付賬款及其他流動資產(增加)/減少	(1,019,032)	187,565
應收境內運營商款減少	8,599	176,786
應收關聯公司款減少/(增加)	280,216	(891,497)
應付賬款及預提費用增加	1,488,450	872,084
預收賬款增加	1,978,456	149,865
應付境內運營商款增加/(減少)	221,196	(534,599)
應付關聯公司款增加	676,347	82,571
經營活動所產生之現金流入淨額	15,675,105	13,249,360

(b) 重大非現金交易

本集團截至二零零二年十二月三十一日止年度，在建工程與設備供貨商減少了約人民幣22.01億元的其他應付款項(二零零一年：增加約人民幣27.06億元)。

(c) 收購聯通新世紀

	人民幣千元	
收購淨資產：		
固定資產，淨值	23,330,775	
其他資產	1,799,357	
遞延稅項資產	56,368	
遞延稅項資產的短期部份	251,255	
應收關聯公司款	809,526	
應收境內運營商款	20,601	
預付賬款及其他流動資產	714,396	
存貨	1,201,310	
應收賬款，淨值	715,331	
現金及現金等價物	1,107,313	
應付賬款及預提費用	(4,940,983)	
應付聯通集團款	(778,109)	
應付關聯公司款	(649,896)	
應付境內運營商款	(160,018)	
一年內到期的長期銀行借款	(2,668,782)	
長期銀行借款	(15,465,331)	
應交稅金	(215,734)	
預收賬款	(1,496,228)	
短期銀行借款	(363,000)	
商譽	2,544,024	
減：收購費用	2,365,197	
現金代價	4,800,000	
收購聯通新世紀產生之現金流出淨額分析：		
現金代價	4,800,000	
購入之銀行結存及現金	(1,107,313)	
收購聯通新世紀產生之現金流出淨額	3,692,687	

註釋：

1. 呈報基準

本公司是於二零零零年二月八日在中華人民共和國（「中國」）香港特別行政區（「香港」）註冊成立的。本公司主營業務為投資控股及在中國提供GSM和CDMA移動電話、數據、互聯網、長途電話和尋呼業務。

於二零零二年，本公司收購了聯通新世紀通信有限公司（「聯通新世紀」），一家於二零零二年七月十六日在中國註冊成立的公司，其經營範圍包括在中國四川、黑龍江、吉林、河南、江西、廣西、新疆、陝西八個省區和重慶直轄市從事經營GSM和CDMA移動電話業務。

在取得相關政府對此次收購的批准及於二零零二年十二月三十一日支付收購款後，本公司取得對聯通新世紀的所有權及控制，故此收購的生效日期為二零零二年十二月三十一日。本公司對此收購採用收購法作會計處理。本公司估計被收購的可辨認的資產及負債於二零零二年十二月三十一日的公允價值約人民幣25.44億元。

所收購子公司的經營業績自收購日起併入綜合損益表，由於此次收購時生效日期為二零零二年十二月三十一日，本財務報表並不包括聯通新世紀的經營業績，但已經反映了其於二零零二年十二月三十一日的財務狀況。

2. 營業收入

營業收入主要包括本集團通過提供GSM、CDMA、長途、數據、互聯網及尋呼等服務而獲得的電話費、月租費、入網費及網間結算等收入。資費標準受有關政府機構監管，包括國家發展計劃委員會、信息產業部和有關省級物價管理局。營業收入中扣除了營業稅及政府附加費。

3. 所得稅

所得稅的提取如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零二年	二零零一年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業所得稅	1,192,801	1,608,825
遞延稅項	559,545	(567,688)
	1,752,346	1,041,137

附註：

- (i) 網間結算收入是指本集團內網絡與聯通集團網絡之間進行通訊而從聯通集團收取或應收的金額。漫遊收入指聯通集團的用戶或與聯通集團簽訂漫遊協議的國際運營者的用戶使用本集團的網絡而發生的收入。
- (ii) 網間結算支出是指由於本集團的網絡與聯通集團網絡之間進行電話通訊而支付或應付給聯通集團的金額。漫遊支出是指本集團用戶使用聯通集團的網絡或與聯通集團簽訂漫遊協議的國際運營者的網絡而支付的費用。
- (iii) 聯通集團與本集團之間的網間結算是按照信息產業部制訂的相關準則來核算的。對於不同省份間移動電話用戶的通話，網間結算是基於信息產業部制訂的相關準則或者是按照聯通集團依據提供此項服務相關的內部成本而制訂的內部結算協議來計算。聯通集團及本集團之間的漫遊費是根據提供此項服務相關的內部成本來計算。
- (iv) 新聯通與聯通集團簽訂了相互租用物業、設備和設施的協議。根據協議，租金以折舊成本與市場價孰低法確認。
- (v) 本集團向聯通集團按協議出租傳輸線路容量。該出租傳輸線路容量租賃收入是按信息產業部的當時指導收費不超過10%折扣計算。
- (vi) 於二零零一年，國信為聯通集團移動電話業務代理銷售通信產品（如SIM卡和預付卡等）。作為回報，國信以聯通集團制定的固定價向聯通集團收取代理費，該固定價格近似於向每個省當地第三方代理商所收取的價格。該服務於二零零一年四月終止。
- (vii) 根據於二零零二年五月十日，本集團的子公司聯通國脈與聯通集團簽訂了CDMA移動電話採購協議。聯通國脈向聯通集團出售CDMA移動電話手機，售實價是按公平交易原則協議，並不會低於聯通國脈向獨立第三方出售此等CDMA手機的售價。
- (viii) 國際出入口局服務費用是指為使用聯通集團的國際出入口局提供的國際連接服務而支付或應付的費用。這些服務的費用是依據聯通集團經營和維護國際出入口局設施的成本計算，包括折舊費和成本的10%的邊際利潤。
- (ix) 衛星傳輸頻道租賃費是指為使用衛星傳輸頻道而向聯通集團子公司聯通新時訊已付或應付的費用。該費用按信息產業部的指導收費率扣除雙方不超過10%的協議折扣計算。
- (x) 本集團以固定價格向聯通興業購買SIM卡、IP卡和儲值卡。新聯通於二零零零年成立以後，新聯通與聯通集團簽訂了服務協議，用以向聯通集團購買電信卡（由聯通興業負責進口），價格為成本加雙方協議的利潤，利潤率可隨時協商，但不能超過20%，並有一定批量折扣。
- (xi) 於二零零一年十一月二十二日，新聯通與聯通新時空及聯通集團簽訂租賃CDMA網絡容量的租賃協議，並於二零零二年生效。根據該協議，聯通新時空同意將其十二省市的CDMA移動通信網絡容量租賃予新聯通。該項關聯交易已於二零零一年十二月十七日獲本公司的特別股東大會批准。
- (xii) 聯通國際（香港）和聯通國際為本集團提供代理銷售電信卡，代理線路租賃和國際話務轉接服務，並據市場價收取佣金。
- (xiii) 於二零零一年度，本集團向聯通集團的子公司聯通國際（香港）和聯通國際租用傳輸線路。該傳輸線路租金按市場價格確認。由於該業務於2001年10月終止，故於二零零二年無該項傳輸線路租金支出。
- (xiv) 新聯通成立之前，本集團從聯通進出口購買國外和國內生產的通信設備和材料，代理費為設備價格的1%。在新聯通成立以後，新聯通與聯通集團簽訂協議，聯通集團同意通過聯通進出口有限公司向本集團提供設備購買服務。聯通進出口有限公司向本集團收取進口設備價值的0.7%、國內設備價值的0.5%作為服務費。
- (xv) 新聯通成立時與北京聯通興業簽訂了房屋租賃協議，北京聯通興業同意租賃其辦公室予新聯通在中國成立的總部。月租金為每月每平方米20美元。該租賃協議於二零零二年九月終止。
- (xvi) 根據二零零二年四月二十三日的聯通國際股東大會決議，聯通國際同意向聯通集團出售通信設備。相關合同由聯通國脈向聯通集團各分公司投標取得，合同價格按照公平交易原則制定。
- (xvii) 聯通集團為聯通英文商標（「Unicom」）的註冊持有人。商標上帶有聯通標識，均已在中國國家商標局登記。根據聯通集團和中國聯通有限公司之間的獨家中國商標使用協議，新聯通和其附屬機構被允許在最初的五年內以免交商標使用費的方式來使用這些商標。該等條款可根據新聯通的要求延期。
- (xviii) 根據本集團與聯通尋呼於二零零一年八月一日簽訂的綜合服務協議，本集團與聯通尋呼雙方同意將其各自擁有的企業標識和商標以對等的條件免費許可給對方使用。另外，此服務協議也規定了雙方共同使用資源和設備所產生的共同費用的分配基準。截至二零零二年十二月三十一日止年度，管理層認為相關的共同費用並不重大。

	二零零一年							
	資料及		不作		拆分為		合計	
	GSM業務	CDMA業務	互聯網業務	長途業務	尋呼業務	分攤項目		拆分為
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入（營業額）：								
電話費	14,937,448	-	1,566,149	554,848	-	-	-	17,058,445
月租費	3,660,473	-	-	-	4,141,232	-	-	7,801,705
入網費	204,986	-	-	-	1,595	-	-	206,581
網間結算收入	1,262,267	-	132,741	591,883	-	-	-	1,986,891
出租電路收入	-	-	102,804	324,391	-	-	-	427,195
其他收入	439,884	-	18,517	17,611	198,997	-	-	675,009
服務收入合計	20,505,058	-	1,820,211	1,488,733	4,341,824	-	-	28,155,826
銷售通信產品收入	820,585	-	-	-	416,475	-	-	1,237,060
從外界顧客取得的收入合計	21,325,643	-	1,820,211	1,488,733	4,758,299	-	-	29,392,886
公司內部行業間的收入	651	-	303,357	866,572	66,734	-	(1,237,314)	-
營業收入合計	21,326,294	-	2,123,568	2,355,305	4,825,033	-	-	29,392,886
營業成本：								
線路租賃	(533,455)	-	(415,280)	(15,252)	(307,348)	-	418,029	(853,306)
網間結算成本	(2,195,396)	-	(475,703)	(158,642)	-	-	757,157	(2,072,584)
折舊及攤銷	(5,556,317)	-	(342,411)	(604,961)	(1,754,973)	(3,634)	-	(8,262,296)
人工成本	(1,106,962)	-	(250,493)	(159,619)	(937,198)	-	(32,946)	(2,487,218)
銷售費用	(2,486,867)	-	(551,839)	(157,015)	(478,478)	-	61,309	(3,612,890)
管理費用及其他	(3,046,235)	-	(358,486)	(285,596)	(1,760,688)	(48,811)	819	(5,498,997)
通信產品銷售成本	(788,218)	-	-	-	(554,026)	-	-	(1,342,244)
營業成本合計	(15,713,450)	-	(2,394,212)	(1,381,085)	(5,792,711)	(85,391)	-	(24,129,535)
營業利潤（虧損）	5,612,844	-	(270,644)	974,220	(967,678)	(85,391)	-	5,263,551
財務收入	31,544	-	2,099	979	23,493	2,038,857	-	2,096,972
財務支出	(1,560,826)	-	(72,883)	(243,288)	(40,569)	-	-	(1,917,566)
淨其他（費用）收入	(842)	-	(952)	(592)	(6,159)	28,376	-	19,831
所得稅及少數股東權益前	4,082,720	-	(342,380)	731,319	(990,913)	1,981,842	-	5,462,588
行業利潤（虧損）								
所得稅								(1,041,137)
少數股東權益前利潤								4,421,451
少數股東權益								35,310
淨利潤								4,456,761

摘錄自A股公司的年度報告摘要及會計報表
（金額單位為人民幣元）

以下所載列部分財務信息摘自中國聯合通信股份有限公司（「A股公司」）於二零零三年四月一日在中國公布的A股年度報告摘要及截至二零零二年十二月三十一日止的會計報表。A股公司是一家於二零零一年十二月三十一日在中國成立的股份有限公司，其A股是於二零零二年十月九日在上海證券交易所掛牌上市。A股公司的經營範圍只限於通過間接持有本公司的股權，而不直接經營任何其他業務。A股年報的全文載於A股公司網站（www.chinaunicom-A.com）。

除另有說明外，所有相關的信息均按中國會計準則編制。

1. 會計數據和財務指標摘要

主要會計數據	二零零二年	二零零一年	本年比上年增減(%)
主營業務收入(元)	39,477,608,242	29,027,806,604	36.00
利潤總額(元)	6,191,963,512	5,129,711,138	20.71
淨利潤(元)	1,947,852,967	1,670,519,902	16.60
扣除非經常性損益的淨利潤(元)	1,975,409,605	1,963,002,769	(0.63)
			本年末比上年末增減(%)
總資產(元)	149,949,102,922	127,953,155,099	17.19
股東權益（不含少數股東權益）(元)	36,721,160,087	24,259,547,281	51.37
經營活動產生的現金流量淨額(元)	12,938,008,786	11,181,839,931	15.71
主要財務指標			本年比上年增減(%)
每股收益—基本(元)	0.10	0.11	(9.09)
每股收益—攤薄(元)	0.12	不適用	不適用
淨資產收益率(%)	5.3	6.0	(12.10)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零二年	二零零一年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業所得稅	1,192,801	1,608,825
遞延稅項	559,545	(567,688)
	<u>1,752,346</u>	<u>1,041,137</u>

截至二零零二年十二月三十一日止年度及截至二零零一年十二月三十一日止年度，本集團並無任何須繳交香港所得稅之利潤，因此並無香港所得稅之稅項負債。

4. 每股基本及攤薄淨利潤

截至二零零二及二零零一年十二月三十一日止年度的每股基本淨利潤通過分別將淨利潤約人民幣4,556,072,000及人民幣4,456,761,000除以二零零二及二零零一年度已發行的普通股加權平均數12,552,996,070計算。

截至二零零二和二零零一年十二月三十一日止年度的每股攤薄淨利潤是按照淨利潤除以就所有可能攤薄普通股的影響作出調整後的普通股加權平均數計算。所有可能攤薄股份是從(i)修正後的全球發售股份前的期權計劃及(ii)修正後的期權計劃下新授予的股份期權而產生。在考慮行使股份期權而帶來的所有可能攤薄的影響後，每股淨利潤並未產生任何攤薄。

5. 擬派末期股利

本公司董事會建議派發二零零二年的末期股息每普通股人民幣0.1元共計1,255,299,607元。該擬分派股息並未在截至二零零二年十二月三十一日止年度的財務報表中反映為應付股利，但將會在二零零三年的財務報表中反映為利潤分配。

6. 或然事項

於二零零二年十二月三十一日，聯通國際為上海市電信公司約2,348萬美元的借款提供了擔保。於二零零二年十二月三十一日，上述借款尚未到期。

7. 關聯交易

聯通集團及其子公司的重要關聯公司的名稱及其與本公司的關係如下：

關聯公司名稱	與本公司的關係
中國聯合通信有限公司(「聯通集團」)	最終母公司
聯通新時訊通訊有限公司(「聯通新時訊」，原名中國聯合衛星通信有限公司或聯通衛星，於2002年7月10日更名)	聯通集團子公司
聯通興業科貿有限公司(「聯通興業」)	聯通集團子公司
北京聯通興業科貿有限公司(「北京興業」)	聯通集團子公司
聯通進出口有限公司(「聯通進出口」)	聯通集團子公司
聯通國際通信有限公司(「聯通國際」)	聯通集團子公司
聯通國際通信(香港)有限公司(「聯通國際(香港)」)	聯通集團子公司
聯通新時空移動通信有限公司(「聯通新時空」)	聯通集團子公司
中國聯通有限公司(「中國聯通」)	聯通集團子公司
聯通新世紀通信有限公司(「聯通新世紀」)	聯通公司子公司
國信尋呼有限責任公司(「國信」)	聯通集團子公司
聯通國際脈通股份有限公司(「聯通國際脈」)	聯通集團子公司

與聯通集團的經常交易：

以下是與聯通集團及其子公司之間進行的重要的經常性關聯交易。本公司董事認為，下述交易是在正常業務中以正常的商業條款進行的。

	附註	二零零二年 人民幣千元	二零零一年 人民幣千元
與聯通集團及其子公司的交易：			
網間結算及漫遊收入	(i),(iii)	1,678,637	875,304
網間結算及漫遊支出	(ii),(iii)	331,179	298,828
物業、設備和設施的租賃費	(iv)	21,251	21,257
物業出租收入	(iv)	3,434	—
出租傳輸線路容量租賃收入	(v)	566,519	216,113
通信產品銷售代理收入	(vi)	—	14,560
銷售CDMA移動電話手機收入	(vii)	487,850	—
國際出入口局服務費用	(viii)	15,626	—
衛星傳輸頻租租賃費	(ix)	35,153	61,778
購買各種電話卡	(x)	877,221	1,255,533
CDMA網絡租賃費	(xi)	891,897	—
銷售代理電信卡儲金支出	(xii)	18,497	2,616
傳輸線路租金	(xiii)	—	16,882
通信設備代理支出	(xiv)	13,992	124,451
聯通總部租金	(xv)	7,598	10,131
銷售通訊設備收入	(xvi)	16,088	—

(viii) 根據本集團與聯通尋呼於二零零一年八月一日簽訂的綜合服務協議，本集團與聯通尋呼雙方同意將其各自擁有的企業標識和商標以對等的條件免費許給對方使用。另外，此服務協議也規定了雙方共同使用資源和設備時所產生的共同費用的分配標準。截至二零零二年十二月三十一日止年度，管理層認為相關的共同費用並不重大。

8. 行業分類

經營領域是指應提交獨立財務信息供主要經營決策者進行常規性評估，以決定資源分配和評價營運表現的企業組成部份。

本集團根據在中國各省份的用戶提供不同種類電信業務來組織各個經營領域。本集團的主要經營領域分為：

- 移動GSM電話業務 — 提供GSM蜂窩電話及相關業務；
- 移動CDMA電話業務 — 提供CDMA蜂窩電話及相關業務(此項業務於二零零二年開始)；
- 尋呼業務 — 提供尋呼及相關業務；
- 長途、數據及互聯網業務 — 提供國內、國際長途電話業務、數據傳輸、互聯網及相關業務。

因為每一個運營領域都代表著服務於不同市場的戰略經營部門，因此它們實行單獨管理。本集團的所有運營領域都被歸納為上述的報告的領域中，因為它們被認為具有與這些領域相類似的經濟特徵。

由於本集團的主要電信業務分佈於不同地域，執行獨立管理、自主經營的政策，大部份的資產、負債、收入及支出都被各自以清楚的界定。需要在不同領域中進行分配的共同成本所占比例不高。

本集團以各個運營領域的稅前利潤或虧損作為運營領域效益的主要考核指標。

行業分類

	二零零二年						
	GSM業務 人民幣千元	CDMA業務 人民幣千元	互聯網 人民幣千元	長途業務 人民幣千元	尋呼業務 人民幣千元	分體項目 人民幣千元	不作 分體項目 人民幣千元
營業收入(營業額)：							
電話費	20,274,987	2,231,050	2,069,415	1,223,051	—	—	25,798,503
月租費	4,169,129	713,453	9,478	—	1,912,786	—	6,804,876
入網費	—	—	—	—	—	—	—
網間結算收入	1,709,771	184,296	348,248	664,302	113,123	—	3,019,740
出租線路收入	—	—	274,274	873,054	—	—	1,147,328
其他收入	1,234,038	96,518	91,624	5,316	135,279	—	1,562,775
服務收入合計	27,387,925	3,225,347	2,793,039	2,765,723	2,161,188	—	38,333,222
銷售通信產品收入	721,100	423,057	5,631	13,258	1,080,257	—	2,243,303
營業收入合計	28,109,025	3,648,404	3,358,558	3,461,404	3,972,454	—	40,576,525
營業成本：							
線路租賃	(205,374)	(932,994)	(221,028)	(93,079)	(136,024)	—	(5,244)
網間結算成本	(3,386,592)	(279,440)	(408,843)	(555,470)	—	—	(4,400,705)
折舊及攤銷	(8,322,549)	(100,902)	(697,188)	(687,420)	(1,442,836)	(4,829)	(11,255,724)
人工成本	(1,780,173)	(281,243)	(396,150)	(290,997)	(555,261)	(31,414)	(3,335,218)
銷售費用	(2,663,531)	(2,126,475)	(651,594)	(305,505)	(238,640)	4,797	(5,980,948)
管理費用及其他	(3,370,938)	(506,715)	(590,531)	(501,657)	(597,427)	(65,726)	(4,563,830)
通信產品銷售成本	(744,640)	(408,791)	(11,299)	(5,049)	(1,626,157)	—	(559,730)
營業成本合計	(20,473,797)	(4,636,560)	(2,976,633)	(2,439,157)	(4,596,345)	(101,696)	(33,252,841)
營業利潤(虧損)	7,635,228	(988,156)	381,925	1,022,247	(623,891)	(101,969)	7,323,684
附屬收入	48,503	4,146	4,525	5,516	17,374	390,218	470,282
附屬支出	(1,287,443)	(47,979)	(72,864)	(48,789)	(8,348)	(9,018)	(1,474,441)
淨其他(費用)收入	(46,889)	(10)	(2,562)	(152)	24,993	8,261	(16,359)
所得稅及少數股東權益前 行業利潤(虧損)	6,349,399	(1,031,999)	311,024	978,822	(589,872)	287,492	6,303,166
所得稅	—	—	—	—	—	—	(1,752,346)
少數股東權益前利潤	—	—	—	—	—	—	4,550,820
少數股東權益	—	—	—	—	—	—	15,252
淨利潤	—	—	—	—	—	—	4,566,072

經營活動產生的現金流量淨額(元) 12,938,008,786 11,181,839,931 1571

主要財務指標

	二零零二年	二零零一年	本年比上年 增減(%)
每股收益—基本(元)	0.10	0.11	(9.09)
每股收益—攤薄(元)	0.12	不適用	不適用
淨資產收益率(%)	5.3	6.9	(23.19)
扣除非經常性損益的淨利潤			
為基礎計算的淨資產收益率(%)	5.4	8.1	(33.30)
每股經營活動產生的 現金流量淨額(元)	0.66	0.76	(13.16)
	二零零二年末	二零零一年末	本年末 比上年末 增減(%)
每股淨資產(元)	1.86	1.65	12.73
調整後的每股淨資產(元)	1.41	1.47	(4.08)

2. 香港會計準則的相關調整對淨利潤及淨資產的影響

A股公司在中國會計準則下編制的合併會計報表在某些方面與在香港會計準則下編制的會計報表存在差異。香港會計準則對A股公司的淨利潤和淨資產的影響分析如下(金額單位為人民幣元)：

項目	淨利潤		
	附註	二零零二年度	二零零一年度
A股公司中國會計準則下的淨利潤		1,947,852,967	1,670,519,902
加：A股公司年度費用及所得稅		13,627,626	—
減：長期股權投資差額攤銷		(9,670,714)	—
A股公司對聯通BVI公司投資收益		1,951,809,878	1,670,519,902
A股公司所持聯通BVI公司權益比例	(i)	55.86%	51.00%
聯通BVI公司淨利潤		3,494,400,089	3,275,529,218
加：聯通BVI公司年度費用		82,644	—
聯通BVI公司對聯通紅籌公司投資收益		3,494,482,733	3,275,529,218
聯通BVI公司所持聯通紅籌公司權益比例		77.47%	77.47%
本公司中國會計準則下的淨利潤		4,510,756,077	4,228,126,005
香港會計準則調整增加(減：減少)的淨利潤：			
—按預計使用年限重新計提固定資產折舊	(1)	(141,764,123)	(127,140,185)
—一次性確認中中外協議的損失	(2)	202,586,826	202,586,826
—沖回中國會計準則下固定資產 評估對折舊的影響	(3)	(17,743,245)	(17,743,245)
—調整於2000年3月31日香港會計準則 下對土地房屋的影響	(4)	(4,126,550)	(1,134,561)
—調整退休員工的統籌外養老金	(5)	—	22,019,812
—按員工服務期攤銷住房損失	(6)	(7,933,300)	(8,168,601)
—計提貨幣住房補貼	(6)	(170,570,293)	(88,910,558)
—因香港會計準則的調整計提遞延稅款	(7)	(60,502,851)	(120,916,046)
—利息資本化及相關折舊的調整	(9)	175,649,723	269,031,827
—商譽攤銷的調整	(10)	7,342,259	17,117,862
—無形資產減值準備的調整	(11)	—	41,498,928
—於香港會計準則下資本化與收購 直接相關的費用	(12)	109,221,155	—
其他		(36,843,524)	40,392,715
調整小計		55,316,077	228,634,774
調整後本公司香港會計準則下的淨利潤		4,566,072,154	4,456,760,779

項目	附註	淨資產	
		二零零二年 十二月三十一日	二零零一年 十二月三十一日
A股公司中國會計準則下的淨資產		36,721,160,087	24,259,547,281
調整事項：			
減：A股公司其他四家發起單位注資		(4,000,000)	(4,000,000)
申購資金於凍結期間的利息收入		(19,720,387)	—
聯通BVI公司宣派股利		(718,048,293)	—
加：A股公司年度費用		13,627,626	—
長期股權投資差額淨值		244,483,960	38,393,246
A股公司宣派股利		703,168,491	—
A股公司所佔聯通BVI公司的淨資產值		36,940,671,484	24,293,940,527
A股公司所持聯通BVI公司權益比例		73.84%	51%
聯通BVI公司中國會計準則下淨資產		50,031,179,511	47,635,177,501
聯通BVI公司年度費用		82,644	—
聯通BVI公司所佔聯通紅籌公司淨資產		50,031,262,155	47,635,177,501
聯通BVI公司所佔聯通紅籌公司權益比例		77.47%	77.47%
本公司中國會計準則下的淨資產		64,581,491,616	61,488,547,182
香港會計準則調整增加(減)的淨資產：			
—按預計使用年限重新計提固定資產折舊	(1)	447,744,468	589,508,591
—一次性確認中外協議的損失	(2)	(853,630,436)	(1,056,217,262)
—沖回中國會計準則下的評估結果	(3)	(33,489,924)	(33,489,924)
—沖回中國會計準則下固定資產評估對折舊的影響	(3)	2,529,592	20,272,837
—調整於2000年3月31日香港會計準則			
下對土地房屋的評估及其對折舊的影響	(4)	144,610,389	148,736,939
—調整退休員工的統籌外養老金	(5)	(28,265,520)	(28,265,520)
—住房周轉金對年初未分配利潤的影響	(6)	174,160,015	174,160,015
—按員工服務期攤銷住房損失	(6)	(119,029,668)	(111,096,368)
—因香港會計準則的調整計提遞延稅款	(7)	60,330,256	120,833,107
—子公司增資擴股為本集團帶來的收益	(8)	29,046,084	29,046,084
—利息資本化及相關折舊的調整	(9)	444,681,550	269,031,827
—商譽攤銷的調整	(10)	(24,270,474)	(31,612,733)
—無形資產減值準備的調整	(11)	41,498,928	41,498,928
—於香港會計準則下資本化與收購直接相關的費用	(12)	109,221,155	—
—聯通紅籌公司宣派股利	(13)	1,255,299,600	—
—其他		15,307,495	60,210,264
調整小計		1,665,743,510	192,616,785
調整後本公司香港會計準則下的淨資產		66,247,235,126	61,681,163,967

(1) 按預計使用年限重新計提固定資產折舊

公司自2000年1月1日開始，根據有關批准重新按各項固定資產的預計使用年限制定有效的折舊年限，若干固定資產的預計使用年限由4至6年變更為7年。因此，在中國會計準則下，此項會計估計的變更從2000年1月1日起採用未來適用法予以調整。在香港會計準則下，這些固定資產一直以7年的預計使用年限來計提折舊。

(2) 一次性確認中外協議損失

在中國會計準則下，根據財政部的有關規定，清理中中外項目所支付的補償金，可作為長期借款利息，計入長期待攤費用，並分7年從2000年開始平均攤銷，在財務費用中列支。在香港會計準則下，這項終止中外協議損失在終止協議生效日一次性確認為營業外損失。

(3) 沖回固定資產評估及其折舊的影響

公司的固定資產因改制重組進行了評估，包括1998年國信尋呼從原中國電信剝離而進行的評估，和1999年聯通集團將有關通信業務的資產及負債注資成立聯通運營公司而進行的評估。這些資產評估由中國註冊獨立資產評估師依據中國相關的法規進行。根據中國會計準則，這些固定資產已按重估價值入賬並計提折舊。在香港會計準則下，這些按中國法規要求的評估結果不予確認，固定資產仍以原值列示並計提折舊。

(4) 調整土地房屋的評估

公司於2000年3月31日的土地及房屋建築物，已由香港註冊資產評估師按重置成

(12) 資本化與收購直接相關的費用

公司於2002年12月31日間接通過聯通紅籌公司以48億元現金收購新世紀BVI公司全部股權。因為此項收購，公司支付予相關中介機構包括審計費、評估費、諮詢費共計約1.09億元。在中國會計準則下，此等費用開支作為期間費用，於發生之時計入損益。於香港會計準則下，該等費用作為收購成本的一部分，隨同收購成本一併予以資本化用於確定商譽。

(13) 聯通紅籌公司期後宣派股利分配

聯通紅籌公司董事會建議派發2002年度的股息，每普通股人民幣0.1元，折合人民幣約為12.55億元。於中國會計準則下，該項期後事項作為報表調整事項，作為應付股利反映於2002年12月31日資產負債表中。於香港會計準則下，該擬分配股利是非調整的期後事項，並未在2002年度會計報表中反映，只作2003年度會計報表的利潤分配。

業務回顧

一、概述

本公司是一家綜合電信業務運營公司，提供包括移動通信、國際國內長途通信、數據通信、互聯網和尋呼在內的多種電信業務。二零零二年各項業務快速發展，整體實力顯著增強，成為中國電信市場競爭主體。

移動通信業務堅持GSM和CDMA兩網協調發展，GSM業務保持強勁增長，CDMA業務二零零二年初開始經營並取得顯著成績。截至二零零二年十二月三十一日止，共擁有移動通信用戶4311.4萬戶，其中GSM用戶3862.3萬戶，CDMA用戶499.1萬戶。在本公司服務地區的用戶數市場份額由二零零一年的28.5%上升為32.6%，當年新增用戶的市場佔有率由二零零一年的37.2%上升為43.6%。二零零二年GSM與CDMA短消息業務使用量達到71.8億條。本公司已經和67個國家和地區的118家運營商開通了GSM國際漫遊業務，並和7個國家和地區的7家運營商開通了CDMA國際漫遊業務。

國際國內長途通信業務增長顯著。二零零二年國際國內長途電話去話時長達到132.5億分鐘，市場份額達到11.6%。其中，PSTN長途電話去話時長達到63.7億分鐘，市場份額達到11.5%；IP電話去話時長達到68.8億分鐘，市場份額達到11.7%。全年接續國際及港澳臺來話達到14.7億分鐘。電路出租業務累計出租帶寬共計8472個等效2Mbps。

數據通信、互聯網業務快速發展。截至二零零二年十二月三十一日止，異步轉移模式(ATM)和幀中繼(FR)等數據承載業務累計出租帶寬共計1466個等效2Mbps。互聯網用戶達到729.2萬戶。

尋呼用戶數量繼續下滑。截至二零零二年十二月三十一日止，共擁有1768.2萬尋呼用戶。

光纖傳輸網絡規模繼續擴大。截至二零零二年十二月三十一日止，光纖傳輸網絡總長度達到48.6萬公里，其中光纖骨幹傳輸網絡長度達到11.0萬公里。

注重服務創優。二零零二年以CDMA業務為重點，建立和完善了與運營商、製造商、經銷商、內容提供商等組成的產業價值鏈。在建設統一品牌，強化大客戶營銷隊伍、提高「1001」全國統一客戶服務熱線服務水平的同時，開展「心系用戶，服務創優」等行動，全面提升客戶滿意度，促進各項業務快速發展。

注重技術和業務創新。本公司率先在國內建成第一個全國統一的CDMA移動智能網，率先在國內建成支持語音、數據、互聯網、視頻業務的統一網絡平臺，並開通國內第一個基於IP技術的全國性公用會議電視系統、可視電話系統。

面對中國通信市場巨大的潛力，面對新的考驗和挑戰，本公司有信心抓住機遇，加快發展，把中國聯通做大做强做優，提供更高質量的客戶服務，創造更加優異的經營業績。

二、業務簡介

1. 移動通信業務創造佳績

產品和服務

本公司提供優質的GSM後付費和預付費移動通信業務。二零零二年初開始在中國境內獨家經營高品質的CDMA後付費移動通信業務。無線數據業務以「聯通無限」(U-Max)為統一品牌，二零零二年基於短消息業務平臺，以「聯通在信」(UNI-INFO)為品牌，為用戶提供訂閱和點播業務，並通過自身以「165」為統一接入號碼的互聯網，與內容和服務提供商配合，共同為用戶提供有價值的無線數據應用和服務。此外，基於CDMA 1X技術的無線數據業務已經啟動。

(1) GSM業務

用戶結構

IP電話業務

IP電話業務繼續保持快速增長。截至二零零二年十二月三十一日止，開通IP電話的地市由二零零一年底的320個增長到337個，並在50個國家和地區實現了IP電話的國際漫遊。IP電話去話時長累計達到68.8億分鐘，比二零零一年的36.9億分鐘增長了86.4%。其中，國內長途67.5億分鐘，國際及港澳臺1.3億分鐘。接續國際及港澳臺來話時長累計達到1.6億分鐘。

(2) 電路出租業務

本公司根據用戶要求提供不同帶寬的電路出租業務。截至二零零二年十二月三十一日止，出租帶寬達到8472個等效2Mbps。

3. 數據通信、互聯網業務獨具特色

(1) 數據通信業務

截至二零零二年十二月三十一日止，異步轉移模式(ATM)和幀中繼(FR)數據承載業務出租帶寬達到1466個等效2Mbps。

(2) 互聯網業務

本公司提供互聯網專線接入、撥號接入、數據中心(IDC)等基本互聯網業務以及VPN、VPDN、國際來訪漫遊、如意郵箱等特色互聯網服務，積極拓展互聯網內容服務及電子商務服務等其他應用服務。截至二零零二年十二月三十一日止，已經在國內305個地市開通互聯網接入業務，開通144個國家和地區的國際來訪漫遊業務。互聯網用戶由二零零一年的354.4萬戶上升為729.2萬戶，增長了105.8%。其中：專線接入用戶數達到22596戶；撥號接入用戶數達到726.9萬戶。

4. 尋呼業務調整轉型

產品和服務

本公司將原有尋呼網改造為綜合信息網，在提供傳統尋呼業務的基礎上，推出「聯通新資訊」為用戶提供包括股票價格、航班信息、天氣信息、娛樂新聞等信息的各種無線數據服務，開展「兩網通」、「聯通秘書」等業務實現尋呼信息與手機短信息的互通，充分發揮綜合業務優勢，利用尋呼的人工座席，針對公司現有移動用戶群，提供除語音服務之外的人工短信、人工秘書等增值業務，為用戶提供差異化服務。

用戶結構

二零零二年新發展尋呼用戶454.3萬戶。截至二零零二年十二月三十一日止，尋呼用戶數達到1768.2萬戶，比二零零一年底的3290.7萬戶減少了1522.5萬戶，下降了46.3%。「聯通秘書」用戶明顯增加，用戶規模達到794萬戶。

平均每月每用戶收入(ARPU)

二零零二年尋呼用戶的平均每月每用戶收入為7.3元，比二零零一年的9.4元下降了2.1元，下降了22.3%，與二零零二年中報的7.2元相比略有上升。本公司積極提供增值業務，與其他尋呼運營商合作穩定尋呼市場，促進了尋呼ARPU值的穩定。

離網率

二零零二年尋呼業務離網率從二零零一年的57.6%上升為66.3%，移動通信業務和其他電信業務快速發展產生替代效應是尋呼用戶離網率升高的主要原因。

5. 基礎網絡建設

二零零二年，本公司現有傳輸網絡資源得到合理利用和共享。截至二零零二年十二月三十一日止，光纖傳輸網絡總長度擴展至48.6萬公里，通達全國330個地市，其中光纖骨幹傳輸網絡長度11.0萬公里，通達全國322個地市。本公司覆蓋全國的光纖傳輸網絡，在為本公司各項業務快速發展提供網絡資源保障的同時，已向其他電信運營商和社會各界提供服務。

三、收購9省、市、自治區和合併21省、市、自治區移動通信業務情況

1、收購9省、市、自治區移動通信業務

(1) 總體情況

二零零二年本公司直接收購的吉林、黑龍江、江西、河南、廣西、重慶、四川、陝西和新疆9省、市、自治區的移動通信業務，截至二零零二年十二月三十一日止，收購9省、市、自治區共擁有移動通信用戶1659.6萬戶，其中GSM用戶1484.3萬戶，CDMA用戶175.3萬戶。在收購9省、市、自治區服務地區的市場份額達到34.4%，當年新增用戶的市場佔有率達到44.0%。二零零二年GSM與CDMA短消息業務使用量達到18.4億條。

(2) GSM業務

而進行評估，和1999年聯通集團將有關通信業務的資產及負債以實成立聯運運營公司而進行的評估。這些資產評估由中國註冊獨立資產評估師依據中國相關的法規進行。根據中國會計準則，這些固定資產已按重估值入賬並計提折舊。在香港會計準則下，這些按中國法規要求的評估結果不予確認，固定資產仍以原值列示並計提折舊。

(4) 調整土地房屋の評価

公司於2000年3月31日的土地及房屋建築物，已由香港註冊資產評估師按重置成本法或公開的市場價值進行評估。在中國會計準則下，此項評估不予確認。在香港會計準則下，被評估的土地及房屋建築物已按重估值或公開的市場價值入賬並計提折舊，評估減值已按香港會計準則記入當期損益。

(5) 調整退休員工的統籌外養老金

在國信尋呼成立前，尋呼業務為其退休員工加了一個由各省郵電局管理的固定收益統籌外養老金計劃。國信尋呼成立後，因為這些退休員工在重組劃離時並未劃入公司，所以國信尋呼已預付各省郵電局款項，此後將由各省郵電局代為支付這些退休員工因該計劃應享有的福利。根據有關協議，國信尋呼需付的款項是按員工的壽命及當地的福利標準計算，付款期不超過18年。

在香港會計準則下，上述退休費用已按這些員工於以前服務期間預提並計入費用。在中國會計準則下，國信尋呼向各省郵電局支付的款項於該義務發生時計入當期損益。

(6) 調整住房轉租金至年初未分配利潤及貨幣住房補貼

在2001年以前，公司為符合資格的員工提供住房，住房損失的金額為這些房屋的眼價值與向職工實際收取售房款項的差額。在香港會計準則下，這項住房損失被視為住房補貼，自發生當年起根據職工的估計平均剩餘服務年限攤銷作為費用列支。

在中國會計準則下，上述向職工出售住房所造成的損失記在住房周轉金的借方。根據財政部2000年9月6日頒佈的財企[2000]295號文件《關於企業住房制度改革中有關財務處理問題的通知》(以下簡稱「《通知》」)及財企[2000]878號文件《關於企業住房制度改革中有關財務處理問題的補充通知》的有關規定，公司於2000年度取消住房周轉金管理制度，並將於2000年9月6日的住房周轉金餘額作調整2000年年初未分配利潤處理。於2000年度，在《通知》實施以後出售住房發生的虧損則記入當年損益。

另外，公司於2001年度開始實施貨幣住房補貼計劃，由此而需要支付的金額於中國會計準則下參照財企[2000]295號文件所述的一次性補貼的會計處理方法，在2002年6月30日前發放的一次性補貼調整當年年年初未分配利潤；在香港會計準則下，這項補貼在受益期間已預提作為人工成本，記入當年損益。於2002年6月30日以後發放的一次性補貼在中國會計準則項下則在發生時計入當期損益。

(7) 因香港會計準則的調整計提遞延稅項

在中國會計準則下，公司採用「納稅影響會計法」中的負債法核算企業所得稅。「納稅影響會計法」計算確認時間性差異對所得稅的影響，並按照當期應交所得稅和時間性差異對所得稅影響金額的合計，確認遞延稅項。在香港會計準則下，公司亦以負債法計算應納稅利潤與會計報表所列利潤之間的重大時間性差異，並確認遞延稅項。因香港會計準則確認的遞延稅項包括了在香港會計準則下需要確認的調整項目(主要如一次性確認中中外協議損失)的影響，所以與中國會計準則下的遞延稅項存在差異。

(8) 子公司增資擴股為公司帶來的利潤

國信尋呼於1998年5月31日獲少數股東注資，這些投資者以現金為代價認購股份。國信尋呼的增資擴股使公司按持股比例享有合併後的淨資產增加之部分，在香港會計準則下被視為公司的當期收益。在中國會計準則下，子公司因增資擴股而增加的所有者權益，公司按持股比例計算應享有的份額計入資本公積。

(9) 利息資本化及相關折舊的調整

在中國會計準則下，公司予以資本化的借款費用的範圍僅限於專門借款(即為購建固定資產而專門借入的款項)所發生的借款費用。在香港會計準則下，除了專門借款外，為獲得符合條件的資產而一般性借入的資金，其符合資本化條件的相應借款費用金額，通過運用資本化率乘以發生在該資產上的資本性支出于以資本化，因此可資本化的借款費用金額與中國會計準則下存在差異。

(10) 商譽攤銷的調整

在中國會計準則下，公司於1999年及2000年的商譽按照10年以直線法攤銷。在香港會計準則下，這項商譽一直按5至7年的受益期以直線法攤銷。於2001年，公司於中國會計準則下亦將商譽調整為按其剩餘的受益期間(3至5年)攤銷，以與香港會計準則下的會計估計相一致。此會計估計的改變於2001年採用未來適用法作為會計處理。

(11) 無形資產減值準備的調整

按照中國會計準則及香港會計準則，應對無形資產的眼面值進行定期評估，以便估計可收回值是否低於眼面價值。當可收回值低於眼面價值時，眼面價值將被減至該資產所帶來的預計未來現金流量的現值。由於公司對固定資產的有效折舊年限及眼面價值存在差異，因此確認的減值準備相應地存在差異。

(1) GSM業務

用戶結構

截至二零零二年十二月三十一日止，GSM移動用戶總數達到3862.3萬戶，比二零零一年底的2703.3萬戶淨增了1159.0萬戶，增長了42.9%，其中，後付費用戶數達到1867.9萬戶，比二零零一年底的1648.9萬戶淨增了219.0萬戶，增長了13.3%；預付費用戶由二零零一年底的1054.4萬戶上升為1994.4萬戶，比二零零一年底淨增了940.0萬戶，預付費用戶比例由二零零一年底的39.0%上升為51.6%。品牌認知度的提高，網絡質量的不斷提升，差異化的優質服務，是本公司GSM用戶快速增長的主要原因。

通信使用量

隨著用戶數的大幅度上升，二零零二年GSM移動用戶總通信使用量達到618.5億分鐘，比二零零一年的383.2億分鐘增長了61.4%。全年GSM短消息使用量達到68.0億條。短消息業務吸引客戶使用本公司服務，促進了使用量的上升。

平均每月每用戶通話分鐘數與收入(MOU&ARPU)

GSM業務二零零二年平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為155.8分鐘，比二零零一年的161.2分鐘下降了5.4分鐘，降低了3.3%，與二零零二年中報的156.7分鐘的相比下降了0.9分鐘。其中，後付費用戶MOU為212.0分鐘，預付費用戶MOU為92.3分鐘。平均每用戶每月收入(ARPU)為69.0元，比二零零一年的86.3元下降了17.3元，降低了20.0%，與二零零二年中報的71.6元相比下降了2.6元。其中，後付費用戶ARPU 82.2元，預付費用戶ARPU 54.1元。ARPU值下降的原因主要來自兩個方面：一是預付費用戶比例升高，綜合MOU下降，二是市場競爭加劇，一些地區優惠促銷活動造成收入增長減緩。

離網率

二零零二年GSM業務離網率為14.6%，與二零零一年的16.3%相比有所下降。

(2) CDMA業務

用戶結構

截至二零零二年十二月三十一日止，CDMA移動用戶總數達到449.1萬戶。CDMA技術低輻射、通話質量清晰、保密性好的特點，本公司採取的積極營銷模式，使得CDMA用戶數呈現快速增長。

通信使用量

二零零二年CDMA移動用戶總通信使用量達到59.0億分鐘。全年短消息使用量達到3.8億條，其中十二月當月達到1.5億條。

平均每月每用戶通話分鐘數與收入(MOU&ARPU)

CDMA業務二零零二年平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為315.5分鐘,與GSM後付費業務的212.0分鐘相比高出103.5分鐘，高出了48.8%。平均每用戶每月收入(ARPU)為172.3元，比GSM業務後付費的82.2元高90.1元，高出了109.6%。本公司注重兩網協調經營，開發CDMA高端用戶的政策收到初步成效。

離網率

二零零二年，本公司的離網率0.96%，明顯低於GSM業務。CDMA業務離網用戶主要來自原長城網用戶。

2. 國際國內長途通信業務高速增长

(1) 國際國內長途電話業務

國際國內長途電話去話時長由二零零一年的64.1億分鐘上升為132.5億分鐘，增長了106.7%，市場份額達到11.6%。全年接續國際及港澳臺來話由二零零一年的12.3億分鐘上升為14.7億分鐘。國際國內長途電話業務繼續保持高速增長。

電路交換(PSTN)長途電話業務

電路交換(PSTN)長途電話業務增長幅度明顯。截至二零零二年十二月三十一日止，電路交換(PSTN)長途電話業務已在329個地市開通，已經覆蓋全國337個地市的97.6%，註冊用戶已達到2183.2萬戶。電路交換長途電話去話時長累計達到63.7億分鐘，比二零零一年的27.2億分鐘增長了134.2%。其中，國內長途62.3億分鐘，國際及港澳臺1.4億分鐘。接續國際及港澳臺來話時長累計達到13.1億分鐘。

二零零二年本公司直接收購的吉林、黑龍江、江蘇、河南、廣西、重慶、四川、陝西和新疆9省、市、自治區的移動通信業務,截至二零零二年十二月三十一日止，收購9省、市、自治區共擁有移動通信用戶1659.6萬戶，其中GSM用戶1484.3萬戶，CDMA用戶175.3萬戶。在收購9省、市、自治區服務地區的市場份額達到34.4%，當年新增用戶的市場佔有率達到44.0%。二零零二年GSM與CDMA短消息業務使用量達到18.4億條。

(2) GSM業務

截至二零零二年十二月三十一日止，收購9省、市、自治區GSM移動用戶總數達到1484.3萬戶，比二零零一年底的956.3萬戶淨增了528.0萬戶，增長了55.2%，其中，後付費用戶數達到1104.0萬戶，比二零零一年底的760.0萬戶淨增了344.0萬戶，增長了45.3%；預付費用戶由二零零一年底的196.2萬戶上升為380.3萬戶，比二零零一年底淨增了184.1萬戶，預付費用戶比例由二零零一年底的20.5%上升為25.6%。GSM移動用戶總通信使用量達到283.2億分鐘，比二零零一年的152.2億分鐘增長了86.1%。

二零零二年，收購9省、市、自治區平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為191.4分鐘，比二零零一年的182.6分鐘上升了8.8分鐘，上升了4.8%。其中，後付費用戶MOU為220.0分鐘；預付費用戶MOU為99.6分鐘。平均每用戶每月收入(ARPU)為67.1元，比二零零一年的79.4元下降了12.3元，降低了15.5%。其中，後付費用戶ARPU72.7元；預付費用戶ARPU49.2元。

(3) CDMA業務

截至二零零二年十二月三十一日止，收購9省、市、自治區CDMA移動用戶總數達到175.3萬戶，CDMA移動用戶總通信使用量達到23.7億分鐘。CDMA業務平均每用戶每月用戶通話分鐘數(MOU)為364.4分鐘，比GSM業務後付費的220.0分鐘高144.4分鐘。平均每用戶每月收入(ARPU)為187.9元，比GSM後付費業務的72.7元高115.2元。

2. 合併21省、市、自治區移動通信業務

(1) 總體情況

截至二零零二年十二月三十一日止，合併21省、市、自治區共擁有移動通信用戶5971.0萬戶，其中GSM用戶5346.5萬戶，CDMA用戶624.5萬戶。在合併21省、市、自治區服務地區的市場份額達到33.1%，當年新增用戶的市場佔有率達到43.7%。二零零二年GSM與CDMA短消息業務使用量達到90.2億條。

(2) GSM業務

截至二零零二年十二月三十一日止，合併21省、市、自治區GSM移動用戶總數達到5346.5萬戶，比二零零一年底的3659.6萬戶淨增了1686.9萬戶，增長了46.1%，其中，後付費用戶數達到2971.8萬戶，比二零零一年底的2408.9萬戶淨增了562.9萬戶，增長了23.4%；預付費用戶由二零零一年底的1250.6萬戶上升為2374.7萬戶，比二零零一年底淨增了1124.1萬戶，預付費用戶比例由二零零一年底的34.2%上升為44.4%。GSM移動用戶總通信使用量達到901.6億分鐘，比二零零一年的535.4億分鐘增長了68.4%。

二零零二年，合併21省、市、自治區平均每月每用戶通話分鐘數(MOU)為165.5分鐘，平均每用戶每月收入(ARPU)為67.3元。

(3) CDMA業務

截至二零零二年十二月三十一日止，合併21省、市、自治區CDMA移動用戶總數達到624.5萬戶，CDMA移動用戶總通信使用量達到82.8億分鐘。CDMA業務平均每用戶每月用戶通話分鐘數(MOU)為328.1分鐘，平均每用戶每月收入(ARPU)為172.2元。

四、市場營銷

1. 經營理念

本公司充分發揮綜合電信業務運營商優勢，針對市場需求，通過開展市場調研，系統運用產品包裝、品牌塑造、廣告宣傳、定價策略、銷售渠道、促銷政策等綜合手段，加強對業務的細分和組合設計，運用業務、技術、服務的差異化優勢，通過推出個性化、系列化的電信業務供用戶選擇贏得市場。

2. 營銷策略

本公司已經建立具備強有力市場策劃能力的市場營銷管理體系。二零零二年，本公司打破傳統服務模式，通過開展預存話費租手機、話費積分和建立客戶俱樂部等措施，成功實現CDMA業務的市場導入，為市場的持續健康發展奠定了基礎。本公司積極創新營銷模式，把GSM和CDMA、移動通信與國際國內長途通信、數據通信、互聯網和尋呼業務組合，基礎電信服務與增值服務組合，提供靈活的業務套餐，並不斷形成有特色的產品。

3. 品牌策略

品牌是公司重要的無形資產。本公司注重制定和實施統一的品牌發展戰略，建立中國聯通品牌體系，打造「聯通新時空」、「聯通無限」(U-Max)、「聯通在信」(UNI-INFO)等知名品牌，形成本公司品牌的競爭優勢，促進本公司綜合電信業務經營優勢的發揮。根據二零零二年八月蓋洛普公司調查的資料顯示，中國聯通的品牌在城市的認知度已經達到99%。

4. 客戶服務

本公司大力投資包括計費、營帳、「1001」客戶服務等在內的客戶關係管理系統(UNI-CRM)的建設，為客戶提供包括處理客戶業務諮詢、話費查詢、投訴建議、業務受理、業務繳費和緊急服務等多種方便的綜合服務。二零零二年，開展「心系用戶、服務創優」活動，積極促進客戶服務水平的提高。

5. 銷售渠道

本公司擁有全國性銷售網絡，建立了由自有銷售網點、代銷、分銷、合作銷售網點及大客戶直銷隊伍、大客戶代理等形式組成的銷售渠道。截至二零零二年十二月三十一日止，本公司自有營業廳達到3526個，分銷、代銷網點達到48116個，銷售網點總數超過51642個。二零零二年，本公司以CDMA業務為重點，建立和完善與運營商、製造商、經銷商、內容提供商等組成的產業價值鏈，按照「平等互利，合作共贏」的原則，積極促進公司各項業務的發展。此外，採用一對一的營銷，並通過客戶經理的方式，開展大客戶直銷，並積極與掌握大量客戶資源的企業加強聯繫，共享客戶資源，促進共同發展。

6. 資費策略

本公司在貫徹中國政府主管部門的各項資費和管制政策同時，採取靈活的優惠政策和多業務捆綁銷售策略，促進本公司各項業務的快速發展。本公司堅持以安全可靠的通信質量，滿意的客戶服務，堅持有利於市場競爭主體雙贏的方向制定資費策略，提高本公司業務市場份額和競爭力。本公司於二零零二年五月三十一日獲中國政府主管部門通知，GSM網絡及CDMA網絡類預使用費每年按每兆赫頻率(上、下行頻率各自單獨計算)人民幣1500萬元的費率收取，於二零零二年七月一日開始調整，分別分三年及五年逐步到位。

五、業務發展策略

二零零二年本公司業務發展策略將緊緊圍繞做大做強做優的發展目標，突出利潤導向，調整業務結構，打造精品網絡，提升營銷服務。

移動通信業務繼續堅持「兩網並重，協調經營」發展原則，並積極推出無線數據業務，確立本公司在中國移動通信市場的重要地位。一是以「優質的網絡，差異化的業務，高端的品牌形象」，運用無線數據增值服務的差異化優勢贏得市場。二要遵循「完善、優化、挖潛、增效」的原則，鞏固GSM業務的支柱地位，努力降低運營成本，開展雙模手機試驗項目。三是推出基於CDMA 1X技術的無線數據業務服務，實現GSM與CDMA增值業務內容的綜合增值平臺。加快推出移動多媒體郵件、下載業務、位置業務等新的增值服務，在業務種類和服務內容上確立市場領先地位。四要打造精品網絡，加大移動通信網絡管理、監控中心的建設力度，建立科學的網絡質量考核規範，進一步提高GSM和CDMA全網的運行維護質量及技術水平。

長途通信業務要以提升市場份額為目標，合理投資，優化網絡，以話音業務為核心，充分利用統一網絡平臺的技術優勢開發出更多的新業務，充分利用差異化的業務特點，加速業務發展，為公司經營創造新的增長點。

數據通信業務要在充分發揮已有網絡資源作用的基礎上，加強優化網絡，完善網絡資源配置，提高網絡質量。要以UNI-ONE綜合業務為切入點，積極推廣在一根線上綜合提供IP電話、數據專線、互聯網、會議電視、可視電話等組合業務，重點發展大客戶。要充分利用公司豐富的帶寬資源和公司在建立可視電話系統上的先發優勢，加大力度發展可視電話業務。

互聯網業務繼續以專線、撥號和電子商務及應用三項業務為重點，不斷創新業務模式和合作方式，大力推廣如意郵箱、VPN、VPDN等特色業務；採用利益共享的業務發展模式鼓勵第三方建設駐地網、聯通網苑和無線局域網；建設具有統一身份認證、支付功能的電子商務平臺，選擇重點行業，制定和推廣具有聯通特色和符合市場需求的行業解決方案，促進電子商務應用和交易量的增長，帶動聯通互聯網業務的發展。

傳統尋呼業務將以穩定老用戶，特別是穩定集團和行業用戶為目標，努力降低運營成本，並在現有尋呼業務的基礎上，通過對業務、組織、人員、資產、網絡進行調整，積極穩妥地搞好尋呼與「1001」客戶服務的資源共享，加快尋呼冗余資產和人員向「1001」和社會外包呼叫中心轉型，加速發展聯通秘書、聯通新資訊、電

全年CDMA通話費達到22.3億元，佔CDMA移動電話服務收入的比例為69.2%，而月租費達到7.1億元，佔CDMA移動電話服務收入比例為22.1%。全年服務費收入佔營業收入比重由上半年的78.0%上升至88.4%，銷售通信產品收入佔營業收入比重相應由中期報告時22.0%下降至11.6%。

2、長途、數據及互聯網收入快速增長

二零零二年長途、數據及互聯網業務收入達到55.8億元，比二零零一年增長68.6%。長途、數據及互聯網業務收入的快速增長顯示本公司作為綜合電信運營商具有良好的業務發展前景。

(1) PSTN長途業務收入

隨著本公司長途網絡覆蓋在全國範圍內的擴大以及網間互聯互通狀況的進步改善，PSTN長途業務收入由二零零一年的14.9億元上升到27.8億元，增幅達到86.7%。

(2) 數據和IP電話收入

本公司充分發揮綜合電信運營商的優勢，利用統一、先進的綜合數據通信平臺，在繼續有效擴大IP電話國際國內話務量的同時，大力拓展幀中繼、ATM、VPN等高附加值的數據業務，積極推進數據、語音、圖像綜合接入業務的不斷發展，使全年數據和IP電話收入由二零零一年的15.5億元增加到21.8億元，增長40.6%。

(3) 互聯網收入

二零零二年本公司在繼續發展專線和撥號接入業務的同時，因地制宜地開拓VPN/VPDN、IDC、國際來出訪漫遊等其它各項業務市場，積極利用現有移動用戶資源，大力發展「如意」郵箱、短信下載、移動支付等移動互聯網業務，全年互聯網收入由二零零一年的2.7億元增加到6.2億元，增幅達到129.6%。

3、尋呼業務收入繼續下降

二零零二年本公司的尋呼業務收入為32.4億元，其中服務收入(不包括與尋呼業務相關的通信產品銷售)為21.6億元，比二零零一年的43.4億元下降50.2%。

根據本公司的間接非全資附屬公司聯通國脈通信股份有限公司(國脈)與本公司控股股東中國聯合通信有限公司(聯通集團)簽定的CDMA移動電話採購框架協議，聯通集團和本公司通過國脈集中購買CDMA移動電話手機以加快CDMA手機和業務市場的啟動，這一關聯交易事項使尋呼業務的通信產品銷售收入由二零零一年的4.2億元上升到10.8億元。

二、營業成本

二零零二年本公司在推動收入增長的同時，通過發揮規模經營效應，共享網絡、業務、用戶以及營銷資源進一步加大付現成本控制力度。由於折舊及攤銷等固定成本增加以及CDMA市場啟動帶來的銷售費用上升等因素，營業成本由二零零一年的241.3億元增至二零零二年的332.5億元，增幅為37.8%，略低於同期營業收入增長的38.0%。本公司將繼續注重成本控制和優化支出結構，以確保整體盈利水平的持續增長。

1、線路與網絡容量租賃

本公司通過擴展和優化全國性的光纖傳輸網絡，加強網絡資源的統籌協調和综合利用有效降低了租線費用，但由於從二零零二年開始本公司因租賃經營聯通集團的CDMA網絡而發生新的網絡容量租賃費，全年線路與網絡容量租賃費用由二零零一年的8.5億元增加到15.8億元，佔營業收入的比重亦從二零零一年的2.9%上升到3.9%。其中，二零零二年發生的CDMA網絡租賃容量費為8.9億元。

2、網間結算成本

隨著本公司網絡規模的擴大、用戶數和網間話務量的持續增長，在網間結算收入大幅度增加的同時，網間結算成本由二零零一年的20.7億元增加到二零零二年的32.3億元，增幅達到55.8%。其中，移動電話業務的網間結算成本增加67.0%，長途、數據及互聯網業務的網間結算成本增加52.0%。隨著各項業務的迅速開展，公司網間結算成本佔營業收入的比重也由7.1%上升至8.0%。

3、折舊及攤銷

折舊及攤銷由二零零一年的82.6億元增至二零零二年的112.6億元，增長幅度為36.2%，增加額為30.0億元，佔到營業成本全部增加額91.2億的32.9%，成為營業成本增長的首要因素。折舊及攤銷費用上升的主要原因是GSM移動電話業務的快速發展同時增加網絡容量以及資產規模進一步擴大。折舊及攤銷佔營業收入的比重由二零零一年的28.1%下降至二零零二年的27.7%。

4、人工成本

儘管各項業務持續快速增長，但是本公司在注重人力資源合理配置的同時，充分

四、EBITDA

二零零二年本公司EBITDA為185.8億元，較二零零一年增長了37.4%，呈現良好發展勢態；EBITDA率(EBITDA佔營業收入的百分比)仍保持45.8%的較高水平。這反映了營業收入結構的進一步優化，同時也是改善內部管理、控制營業成本的結果。

二零零二年GSM移動電話業務的EBITDA為159.6億元，比二零零一年增長42.9%，EBITDA率由52.4%上升至56.8%。GSM移動電話業務EBITDA率增長的主要原因是收入高速增長，成本得到有效控制，付現成本所佔收入的比重下降。CDMA移動電話業務租賃經營並處於市場導入期，EBITDA出現-8.9億元。

長途、數據及互聯網業務的EBITDA在二零零二年達到27.9億元，較二零零一年增長68.9%，EBITDA率由二零零一年的36.9%上升至二零零二年的40.9%。上升的主要原因是長途、數據及互聯網業務營業收入規模迅速擴大，營業成本佔營業收入比重下降。

尋呼業務的EBITDA在二零零二年達到8.2億元，較二零零一年的7.9億元上升4.0%，EBITDA率也由二零零一年的16.3%上升至二零零二年的20.6%。

五、資本開支及自由現金流

二零零二年本公司在加快各項業務發展的同時，注重對資本開支計劃及工程概預算的全程管理與控制力度，通過健全招投標制度，努力降低單位建設成本，有效節約資本開支。二零零二年各項業務資本開支共計189.4億元。其中，GSM移動電話業務的資本開支79.0億元，長途、數據及互聯網業務的資本開支19.4億元，尋呼業務的資本開支2.1億元，傳輸網絡的資本開支46.5億元，其他項目的資本開支42.4億元，主要用於計費、客服與信息系統、綜合樓、運行維護和研究開發等投資。

下表列出了本公司在二零零零年、二零零一年和二零零二年各主要業務的資本投資額及二零零三年至二零零五年的計劃投資額。

	二零零零年		二零零一年		二零零二年		二零零三年(人民幣億元)		二零零四年		二零零五年	
	人民幣億元	人民幣億元	人民幣億元	人民幣億元	合計	運營公司	聯通新世紀	人民幣億元	人民幣億元	人民幣億元	人民幣億元	
合計	251.8	312.5	189.4	200.6	179.8	20.8	183.5	174.5				
移動通信業務	172.8	207.8	79.0	51.1	34.8	16.3	41.6	51.6				
長途、數據及												
互聯網業務	57.1	73.3	19.4	24.9	24.9	-	20.0	20.0				
尋呼業務	21.9	5.5	2.1	1.1	1.1	-	1.0	0.9				
傳輸網絡	-	-	46.5	62.4	62.4	-	60.0	50.0				
其他		25.9	42.4	61.1	56.6	4.5	60.9	52.0				

備註1： 2000年至2002年移動通信業務資本開支為聯通有限公司(「聯通運營公司」)運營的12省資本開支總和，2003年至2005年移動通信業務資本開支為合併收購的9省後21省資本開支總和。

備註2： 傳輸網絡投資包括省際及省內骨幹傳輸網絡、本地網和接入網投資。

備註3： 其它投資包括通信局房、支撐系統和零星購置等投資。

與二零零一年相比，資本開支下降39.4%，以淨利潤加折舊攤銷減資本開支計算的自由現金流相應由二零零一年的-185.3億元改善為-31.2億元。

二零零三年本公司計劃資本開支為200.6億元(其中：12省179.8億元，收購9省20.8億元)，重點完善GSM網、增值業務及支撐系統、服務基礎設施、企業信息化系統以及投資回報高的重點地區，確保實現自由現金流為正。本公司主要依賴業務運營帶來的現金、資本市場融資和適當的銀行組合貸款等來滿足公司的資本開支。

六、收購及整合效應

二零零二年十二月本公司以現金直接收購吉林等9省的GSM移動通信資產、業務以及CDMA移動通信業務。該9省、市、自治區移動通信業務二零零二年經營業績令人滿意，移動業務營業收入和淨利潤分別達到117.0億元和6.2億元，較二零零一年的69.1億元和3.2億元增幅分別高達69.3%和92.7%。考慮到收購的移動通信資產的經營業績，二零零二年的備考合併營業收入為人民幣502.4億元，比二零零一年增加41.3%，備考合併淨利潤為人民幣49.9億元，比二零零一年增加10.5%。

下表列出本公司在二零零一年十二月三十一日及在二零零二年十二月三十一日收購9省、市、自治區移動通信業務前後的資產負債結構(百萬人民幣)。

身份認證、支付功能等電子商務特點，同時亦能與共有聯通特性和符合市場需求之行業解決方案，促進電子商務應用和交易量的增長，帶動聯通互聯網業務的發展。

傳統尋呼業務將以穩定老用戶，特別是穩定集團和行業用戶為目標，努力降低運營成本，並在現有尋呼資源的基礎上，通過對業務、組織、人員、資產、網絡進行調整，積極穩妥地搞好尋呼與[1001]客戶服務的資源共享，加快尋呼冗余資產和人員向[1001]和社會外包呼叫中心轉型，加速發展聯通秘書、聯通新資訊、電話營銷等增值業務，努力穩定尋呼業務收入。

基礎網絡和綜合支撐系統將為各項業務發展提供有利的保障。二零零二年基礎網絡將重點加強本地網、接入網建設，優化本地傳輸網的網絡結構，保證移動基地站的接入及大客戶接入。公司信息化系統(UNI-IT)的建設重點是企業資源計劃(ERP)、客戶關係管理(CRM)和辦公自動化(OA)系統。

本公司將抓住機遇，迎接挑戰，整合各種有效資源，傾力打造公司的核心競爭力，提升品牌價值，構建差異化的產品優勢，吸納社會有效資源，積極拓寬營銷渠道，帶動產業鏈條的共同發展，建立適應市場的快速反應機制，以滿足用戶需求為中心，通過優質高效的產品和服務取勝市場，促進公司綜合業務優勢的全面發揮，進一步確立本公司在中國電信市場競爭主體的地位。

管理層對財務狀況及經營業績的分析

一、營業收入

本公司在二零零二年繼續保持了強勁的收入增長勢頭，公司的整體競爭能力顯著增強。全年營業收入達到405.8億元，較二零零一年的293.9億元增長38.0%。

本公司營業收入主要來自GSM和CDMA移動電話、長途、數據和互聯網及尋呼業務。

二零零二年，移動電話業務收入穩步增長，佔營業收入的比重由二零零一年的72.5%上升至78.3%，繼續推動營業收入規模快速上升。長途、數據及互聯網業務收入快速增長，佔營業收入的比重由二零零一年的11.3%擴大至13.7%。同時，尋呼業務佔營業收入的比重由二零零一年的16.2%下降到8.0%。營業收入發生的結構性變化充分體現了注重高增長業務的發展戰略。

1、 移動電話業務收入持續穩定增長

隨著移動電話用戶規模與通信使用總量的大幅上升，移動電話業務營業收入由二零零一年的213.3億元增至317.6億元，增幅達到48.9%，對公司營業收入的貢獻繼續加大。

(1) GSM移動電話業務

二零零二年GSM移動電話業務營業收入為281.1億元，較二零零一年的213.3億元增長31.8%，主要得益於用戶規模的擴大以及使用量的持續增加。由於移動電話普及率的提高，新發展用戶中低話務量用戶的增加以及市場競爭的加劇，GSM移動電話業務平均每戶每月收入(ARPU)由二零零一年的86.3元下降至69.0元。

由於GSM移動電話用戶通信使用量的不斷提升和預付費用戶比例的繼續加大，二零零二年GSM通話費達到202.7億元，佔GSM移動電話服務收入的比例由72.8%上升至74.0%，月租費佔收入比例相應由二零零一年的17.9%降至15.2%。GSM移動電話網間結算收入也由二零零一年的12.6億元增至二零零二年的17.1億元，增長幅度達到35.5%，網間結算收入增加主要是隨著本公司移動電話網絡和用戶規模的不斷擴大，來自其他網絡的通話量也隨之大幅增加。

本公司GSM業務在面向大眾市場的同時，注重通過加快增值業務開發與應用積極爭取GSM業務中的中高端用戶。二零零二年GSM移動電話增值服務收入由二零零一年的1.4億元增至二零零二的8.4億元，增幅達到5.0倍，佔服務收入比重由上年的0.7%上升為3.1%。其中短消息服務收入由二零零一年的1.0億元增至二零零二年的4.6億元，增幅為3.6倍，佔服務費收入比重由上年的0.5%上升為1.7%。增值服務收入對GSM移動電話業務收入的增長產生積極影響，並有助於增強公司GSM業務的持續競爭能力。

(2) CDMA移動電話業務

二零零二年一月八日CDMA業務開通試運行，隨著市場對CDMA業務認知度的提高，CDMA用戶得以快速發展，帶動了CDMA業務營業收入規模的迅速擴大，全年實現營業收入36.5億元，其中後六個月實現營業收入31.9億元，較首六個月增幅超過6.0倍。通過推行與GSM業務差異化的營銷策略，CDMA業務在取得用戶快速增長的同時，成功實現了CDMA業務「面向中高端用戶，兼顧大眾市場」的市場定位，全年CDMA移動電話業務平均每戶每月收入(ARPU)為172.3元，相比GSM移動電話後付費用戶平均每戶每月收入(ARPU)82.2元高出90.1元。

36.2%，增加額為30.0億元，佔到營業成本全部增加額91.2億的32.9%，成為營業成本增長的首要因素。折舊及攤銷費用上升的主要原因是GSM移動電話業務的快速發展同時增加網絡容量以及資產規模進一步擴大。折舊及攤銷佔營業收入的比重由二零零一年的28.1%下降至二零零二年的27.7%。

4、 人工成本

儘管各項業務持續快速增長，但是本公司在注重大力資源合理配置的同時，充分發揮薪酬的激勵作用，通過實行與員工績效和公司業績掛鈎的分配辦法，培養競爭氛圍，吸引留住優秀人才，增強本公司的活力，勞動生產效率穩步提高。截止二零零二年底公司共僱備29,332名員工，較二零零一年底僱備的29,973名員工減少了2.1%。二零零二年人工成本為33.4億元，佔營業收入的比重由二零零一年的8.5%下降至8.2%。為使員工與股東之利益一致，本公司透過公司認股權計劃向員工授予認股權。2002年內配發認股權所涉及的股份數目為36,028,000。

5、 銷售費用

本公司的銷售費用主要包括銷售備金、業務宣傳與廣告費用以及CDMA手機捆綁銷售的攤銷費用。二零零二年銷售費用為59.8億元，較二零零一年的36.1億元增長65.5%，增加額為23.7億元，佔到營業成本全部增加額91.2億的26.0%，僅次於折舊及攤銷的增加額。其中，代理備金36.6億元，較上年增長27.1%；業務宣傳與廣告費9.8億元，較上年增長24.1%；CDMA手機捆綁銷售的攤銷費用13.9億元。銷售費用佔營業收入的比重相應由二零零一年的12.2%增至14.8%，這主要是由於各類業務用戶數量的持續增長，支付給分銷商的代理酬金以及CDMA業務的市場開拓費用相應增加。

6、 管理費用及其他

通過嚴格控制行政管理費用，二零零二年本公司管理費用及其他為56.3億元，相比二零零一年的55.0億元，增幅僅為2.4%，管理費用及其他佔營業收入的比例從二零零一年的18.7%下降至二零零二年的13.9%。由於市場競爭的加劇，壞帳損失隨收入增長有所增加，本年度提取壞帳準備9.7億元，比二零零一年增長79.7%，壞帳準備佔服務收入的整體比例有所上升，由二零零一年的1.9%上升至2.5%，這也是本公司管理費用及其他增長的主要因素。

7. 銷售通信產品成本

銷售通信產品成本由二零零一年的13.4億元增至二零零二的22.4億元，增幅達到66.6%，主要是公司為啟動CDMA市場涉足CDMA手機銷售領域。

三、 盈利水平

1、 營業利潤

二零零二年營業收入較二零零一年增長38.0%，同期營業成本增長37.8%，營業收入的快速增長，營業成本的有效控制使得營業利潤從二零零一年的52.6億元增至73.2億元，增長幅度為39.1%，營業利潤率也由二零零一年的17.9%相應變化為二零零二年的18.0%。

二零零二年，GSM移動電話業務營業利潤從二零零一年的56.1億元增至76.4億元，增長幅度為36.0%；CDMA移動電話業務營業利潤從二零零二年上半年的-6.0億元變化為全年的-9.9億元，但下半年虧損為3.9億元，明顯低於上半年的虧損；長途、數據及互聯網業務的營業利潤從二零零一年的7.0億元增至14.0億元，增長幅度為99.6%。其中：長途業務的營業利潤從二零零一年的9.7億元增至10.2億元；數據及互聯網業務的營業利潤從二零零一年的-2.7億元增至3.8億元。尋呼業務的營業利潤從二零零一年的-9.7億元變化為-6.2億元。

2、 財務收入與費用

本公司財務收入由二零零一年的21.0億元下降至二零零二年的4.7億元，主要是公司首次上市募集資金調回國內用於網絡建設導致銀行存款利息收入下降。二零零二年的財務費用為17.2億元，較二零零一年的19.2億元下降23.1%。受上述因素影響，本公司由二零零一年的淨財務收入1.8億元變化為二零零二年的淨財務費用10.0億元。

3、 所得稅

二零零二年所得稅從二零零一年的10.4億元增至17.5億元，而這兩年的實際稅率則分別為19.1%和27.8%。實際稅率上升的主要原因是公司首次募集資金在香港產生的存款利息因無須繳納所得稅而使當年所得稅率偏低。

4、 淨利潤

二零零二年，CDMA移動電話業務因處於導入期而出現虧損，但GSM移動電話、長途、數據及互聯網業務的良好發展使本公司二零零二年的淨利潤仍由二零零一年的44.6億元增至45.7億元，增幅為2.5%。每股基本淨利潤由二零零一年的0.355元上升至二零零二年的0.364元，增幅為2.5%。

八八億元，移動業務營業收入和淨利潤分別達到117.0億元和6.2億元。較二零零一年的69.1億元和3.2億元增幅分別高達69.3%和92.7%。考慮到收購的移動通信資產的經營業績，二零零二年的備考合併營業收入為人民幣502.4億元，比二零零一年增加41.3%，備考合併淨利潤為人民幣49.9億元，比二零零一年增加10.5%。

下表列出本公司在二零零一年十二月三十一日及在二零零二年十二月三十一日收購9省、市、自治區移動通信業務前後的資產負債結構(百萬人民幣)。

	二零零二年		二零零一年	
	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日
		收購前	收購後	
現金	43,335	18,151	19,259	
總資產	127,905	122,583	149,223	
總負債	65,394	55,769	82,409	
其中：短期帶息負債	7,933	11,574	15,330	
長期帶息負債	36,337	22,221	37,686	
少數股東權益	829	566	566	
股東權益	61,681	66,247	66,247	
資產負債率	51.1%	45.5%	55.2%	

本次收購9省、市、自治區移動通信業務二零零二年底的總資產為302.1億元，總負債為274.6億元，資產負債率為90.9%。收購完成後，本公司合併總資產由二零零一年底的1279.0億元擴大到二零零二年底的1492.2億元；合併總負債由二零零一年底的653.9億元增加到二零零二年底的824.1億元。合併後資產負債率相應由二零零一年底的51.1%上升至二零零二年底的55.2%。扣除9省收購因素，本公司二零零二年底的總資產為1225.8億元；總負債為557.7億元，資產負債率為45.5%。

截止二零零二年年末本公司債務資本率(計算公式：〔長、短期帶息負債+少數股東權益〕／〔長、短期帶息負債+少數股東權益+所有者權益])約為44.7%，較去年42.2%上升2.5%，原因是因為上述提及的收購9省所帶來的債務。截止二零零二年年末本公司現金結存餘額為192.6億元，其中人民幣資金佔35.3%，美元資金佔49.3%，港元資金佔15.4%。二零零二年年末本公司長、短期銀行借款合計為530.2億元，比去年末增加19.8%。目前所有借款均為固定息率的人民幣借款，借款年利率範圍為4.54%至7.65%。

本公司預期，隨著9省、市、自治區移動通信業務的加入，將進一步提高本公司在中國內地移動通信市場的地位和競爭力，有助於實現更大的網絡規模效應，提高股東投資回報。

股份的買賣或贖回

在截至二零零二年十二月三十一日止年度內，本公司或其附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市股份。

遵守最佳應用守則

本公司在截至二零零二年十二月三十一日止年度內，始終遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四載列的最佳應用守則，但下列事宜除外：委任的非執行董事無規定任期，而是根據本公司章程，在本公司股東週年大會上輪換退任並重選。

末期股息

董事會建議向股東派發末期息每股人民幣0.1元，合共約人民幣1,255,299,607元。

本公司的股東名冊將於二零零三年五月七日及二零零三年五月九日兩天暫停登記。在此期間，將不會辦理本公司的股份過戶登記手續。若要取得建議分派的末期股息的資格，就必須將所有過戶文件連同有關的股票在二零零三年五月六日下午四時前交給本公司的股份過戶登記處—香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十九樓1901-05室)。

年報

上市規則附錄16第45(1)至45(3)段所規定的全部資料，將於稍後時間在聯交所網頁(www.hkex.com.hk)及本公司的網頁(www.chinaunicom.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上陳述的前瞻性提醒讀者。這些前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的情況及不定因素的影響。這些潛在的風險及不定因素包括：中國電信市場的增長風險、監管環境的變化以及我們能否成功地執行我們的各項業務戰略。