

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED**  
**中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司**

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：0762)

**2016年度業績公告及  
暫停辦理股份過戶登記手續**

**要點：**

- 全面實施聚焦戰略，搶補短板，業務和服務收入止跌企穩
- 深入推進開放合作，成效逐步顯現
- 4G競爭力持續提升，營銷轉型實現良好開局，促進4G業務未來規模效益發展
- 創新業務快速發展，寬帶光纖化提升，助力固網收入持續增長
- 精準投資助力聚焦地區網絡質量明顯提升的同時，資本開支大幅下降
- 促發展、控成本、轉機制，加快未來業績反轉。2017年1月至2月本公司權益持有者應佔盈利約為人民幣4.6億元<sup>1</sup>，月均比2016年第一季度增長約50%。

## 董事長報告書

尊敬的各位股東：

2016年，面對市場競爭的嚴峻挑戰，公司積極推進落實以「聚焦、合作、創新」為核心內容的發展新戰略，全力搶補基礎短板，網絡、終端、渠道、服務、IT等基礎能力顯著提升，企業綜合競爭實力穩固增強，業務和服務收入止跌企穩，為公司經營業績進一步反轉和未來邁上健康發展之路奠定更加堅實的基礎。

### 整體業績

為了促進長期持續發展，公司勇於面對短期利潤壓力，紮實增強基礎能力，適度加大成本投入，包括營銷和網運成本，努力推動業績逐步反轉，初步扭轉了經營發展的不利局面。2016年，公司服務收入實現止跌回穩，達到人民幣2,409.8億元，同比增長2.4%。實現EBITDA<sup>2</sup>人民幣795.0億元，同比下降9.1%，EBITDA佔服務收入比為33.0%。實現本公司權益持有者應佔盈利人民幣6.3億元，同比下降94.1%，但相比2015年下半年剔除鐵塔出售收益後本公司權益持有者應佔虧損約人民幣33.6億元已有明顯改善。未來公司將繼續深化實施聚焦戰略，努力提升盈利能力。

公司落實精準投資，積極推動行業內外合作與資源共享，在實現網絡能力大幅提升的同時，資本開支同比大幅下降，為人民幣721.1億元，較去年同期減少46.1%。得益於服務收入逐步改善以及資本開支大幅下降，公司自由現金流實現轉正，達到人民幣24.8億元。

董事會在充分考慮公司盈利情況、債務和現金流水平及未來發展的資金需求後，決議2016年度不派發股息。未來公司將在努力提升盈利的同時，為2017年度派發股息創造條件。

## 業務發展

### 4G競爭力持續提升，營銷轉型實現良好開局，移動業務蓄勢提速發展

2016年，公司聚焦4G業務加快發展，助力移動業務扭轉經營困局。移動服務收入實現止跌回升，同比增長1.7%，達到人民幣1,450.2億元。移動出賬用戶成功扭轉去年多月下行勢頭，淨增1,151萬戶，總數達到26,382萬戶。移動出賬用戶ARPU穩中有升，達到人民幣46.4元。

年內，公司聚焦重點區域加快4G網絡建設，實現聚焦區域的4G網絡質量行業相當，且容量充裕；全力驅動全網通雙卡槽手機普及，終端供應快速改善；通過流量精準釋放，疊加內容及加快2G/3G用戶向4G升級，激發移動數據流量快速增長；強化4G、固網寬帶、視頻及應用等融合經營，相互拉動，協同發展。2016年，公司淨增4G用戶6,040萬戶，總數達到10,455萬戶；4G用戶佔移動出賬用戶的比例同比提高22.1個百分點，達到39.6%，仍有巨大增長空間；4G用戶月戶均數據流量達到1,521MB。

借助公司4G網絡能力快速提升、全網通終端普及和公司獨特的集約的BSS系統及全國性電子商務平台優勢，2016年第四季度，公司創新開啓2I2C營銷模式，與互聯網公司開展精準營銷合作，細分市場，發力流量經營，打造差異化的產品和發展模式，促進用戶及合作各方實現共贏。2I2C業務以創新性的業務模式，幫助公司獲取新的用戶發展觸點，以低增量成本促進4G用戶發展能力和收入提升，同時通過智能化營銷，便捷推送促進用戶消費升級，持續提升用戶價值。目前，2I2C業務已實現良好開局，助力公司加快營銷模式轉型、加快4G業務未來規模效益發展。

## 重點領域創新業務快速發展，推動固網服務收入穩步增長

2016年，公司加快發展IDC／雲計算、ICT、視頻、物聯網等創新型業務，有效抵消固網語音收入下降。固網業務全年實現服務收入人民幣946.6億元，同比增長3.7%，其中固網語音收入佔比下降至14.0%，固網業務結構進一步改善，經營風險進一步釋放。

年內，公司積極發揮光纖網絡和信息化優勢，聚焦產業互聯網和平台類業務，全面提升產品研發、平台支撐、營銷服務等核心能力，推動IDC與雲計算、ICT、物聯網、大數據、IPTV、行業應用、互聯網金融等創新業務實現新突破。2016年，公司IDC及雲計算業務實現收入人民幣94.5億元，同比增長33.7%。ICT業務實現收入人民幣59.4億元，同比增長37.0%，在教育信息化領域保持市場領先地位，在醫療信息化領域加快規模發展。IPTV收入同比增長68.1%，達到人民幣14.1億元。

## 積極應對激烈的寬帶競爭，以高帶寬產品、視頻應用帶動用戶消費升級及融合發展

面對固網寬帶業務領域的激烈競爭，公司充分利用光纖化改造形成的網絡能力，主推高帶寬產品，以視頻為引領豐富內容及應用，拉動用戶帶寬升級，凸顯差異化和品牌優勢；優化寬帶客戶服務和裝維流程，強化支撐能力，提升端到端網絡感知與客戶滿意度；推動寬帶、視頻、應用等家庭互聯網融合產品優化升級，相互拉動發展。2016年，公司實現固網寬帶接入收入人民幣438.7億元，同比保持平穩。固網寬帶用戶同比增長4.0%，達到7,524萬戶，其中FTTH用戶佔比達到71.2%。「智慧沃家」用戶在固網寬帶用戶中的滲透率達到26.1%，同比提高12.8個百分點。

## 網絡建設

公司以為客戶提供「速度更快、覆蓋更廣、感知更好」的精品網絡體驗為目標，通過聚焦重點區域和4G、固網寬帶等重點業務，深入推進合作共享，以精準、高效投資打造匠心網絡。2016年，公司淨增4G基站33.7萬個，總數達到73.6萬個；聚焦地區的4G網絡實現網絡覆蓋、速率和信號質量行業相當。固網寬帶升級提速穩步推進，北方十省整體實現「全光網」，城區全面具備百兆接入能力。傳輸、承載網等基礎網絡能力持續提升，骨幹網時延行業最低。網絡能力的快速提升，為公司加快業務發展奠定了堅實基礎。

## 深化合作與創新轉型

2016年，公司積極深化各領域合作，促進網絡與業務發展能力提升，推動降本增效，成效逐步顯現。與互聯網公司創新精準營銷合作，擴大用戶觸點；深化實施行業內基礎設施資源共建共享；積極推進與虛擬運營商的合作，移動轉售用戶市場佔有率繼續保持領先；加強南方駐地網與社會資本合作，推動多元化產業合作，共贏發展。

年內，公司與中國電信的全面戰略合作順利推進。全年共建共享4G基站約7萬個、傳輸網光纜約1.6萬公里；聯合推動六模全網通終端、統一4K智能機頂盒標準；統一寬帶服務標準。通過合作，累計節省CAPEX支出約人民幣33億元，節省成本費用約人民幣3.5億元。下一步，雙方將進一步開放存量基站資源，深化基站共享；加強運行維護、創新業務等領域的合作，推動合作取得新的成果。

公司深入推進體制機制創新，在基礎業務領域推進簡政放權，提升效率；在創新業務領域推進市場化改革，啓動內部創新孵化，積極營造創新氛圍；改進提升IT支撐能力，加強成本及風險管控；系統推進人力資源變革，優化員工激勵和人員結構，全面激發企業經營活力。

## 公司治理和社會責任

公司不斷完善公司治理架構，提升執行力，管理和企業管治水平持續提升。2016年，公司榮獲多項嘉許，其中包括被《金融亞洲》(FinanceAsia)評選為「亞洲最佳管理公司－電信、科技及媒體行業」第一名，以及被《機構投資者》(Institutional Investor)評選為「亞洲最受尊崇電信企業」第一名。

公司積極履行社會責任，秉承「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，助力經濟、社會、環境和諧發展。全力打造高速、綠色、安全的精品網絡；積極開展綠色運營，推進設備循環利用，降低網絡能耗；提升服務品質，努力讓用戶體驗更舒心、消費更放心、服務更貼心；與員工共同成長，提升員工自我價值，共享企業發展成果；助力西部開發，強化偏遠地區網絡覆蓋和服務渠道建設，縮小數字鴻溝，共創智慧生活。

## 未來展望

當前，市場環境仍在深刻變化，公司發展正處於一個新的轉型期。伴隨新一輪科技革命和產業變革，我們全面進入數字化、智能化的新時代。基於連接的基礎業務仍然是運營商的主要收入來源，傳統通信用戶已經飽和，語音業務仍呈下滑趨勢，存量市場競爭更加激烈，流量作為數字生態的基礎要素需求持續增長。面向新需求的創新業務成為增長的新引擎，國家實施「網絡強國」戰略、「互聯網+」行動計劃，物聯網、雲計算、大數據等從潛在市場轉變為現實需求，產業價值空間巨大。同時，公司內外部改革紅利的進一步釋放，將在更高的層面促進中國聯通轉換經營機制。

展望未來，公司將直面困難與挑戰，搶抓發展機遇，持續深化實施聚焦戰略，堅持以規模效益發展為主線，促發展、控成本、轉機制，推動公司加快速度過艱難的轉型期並加快未來業績反轉，邁上健康發展之路。我們將堅定不移地推動經營模式創新與轉型，創新性利用資源，帶動收入持續提升，效益逐步改善；我們將下決心提質增效，結合實際「去產能」、「去庫存」，有序推進2G/3G網絡減頻減容，強化管理降本增效，提升運營效率；我們將加快推進各領域改革，建立更為市場化的體制機制，全力提升企業發展活力與運營效益。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻表示誠摯感謝！

**王曉初**

董事長兼首席執行官

香港，2017年3月15日

*附註1：* 2017年1-2月財務數據摘自以中國企業會計準則為基礎編制的內部財務快報，未經審計師審計或審閱，且中國企業會計準則數據與國際／香港財務報告準則數據存在若干準則差異，謹此提醒投資者不要依賴以上內部數據。

*附註2：* EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利／虧損、應佔合營公司淨盈利／虧損、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與集團類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。

## 集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及其子公司(「本集團」)截至2016年12月31日止年度經審核的合併業績。此合併業績是節錄自本公司2016年年報中所載的本集團的合併財務報表。

### 合併損益表

(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至12月31日止年度	
		2016年	2015年
收入	5	274,197	277,049
網間結算成本		(12,739)	(13,093)
折舊及攤銷		(76,805)	(76,738)
網絡、營運及支撐成本		(51,167)	(42,308)
僱員薪酬及福利開支		(36,907)	(35,140)
銷售通信產品成本		(36,529)	(44,046)
其他經營費用		(57,357)	(54,960)
財務費用		(5,017)	(6,934)
利息收入		1,160	438
應佔聯營公司淨盈利／(虧損)		204	(759)
應佔合營公司淨盈利／(虧損)		153	(42)
淨其他收入		1,591	10,568
<b>稅前利潤</b>		<b>784</b>	<b>14,035</b>
所得稅	6	(154)	(3,473)
<b>年度盈利</b>		<b>630</b>	<b>10,562</b>
<b>應佔盈利：</b>			
本公司權益持有者		625	10,562
非控制性權益		5	—
<b>年內本公司權益持有者應佔盈利的每股盈利：</b>			
每股盈利—基本(人民幣元)	7	0.03	0.44
每股盈利—攤薄(人民幣元)	7	0.03	0.44



合併綜合收益表  
(單位：人民幣百萬元)

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
年度盈利	630	10,562
其他綜合收益		
不會重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的 公允值變動	(544)	(1,050)
經其他綜合收益入賬的金融資產的 公允值變動之稅務影響	14	(1,129)
經其他綜合收益入賬的金融資產的 公允值變動，稅後	(530)	(2,179)
淨設定受益負債重新計量之影響，稅後	14	20
	(516)	(2,159)
日後可能重分類至損益表的項目：		
外幣報表折算差額	153	60
稅後年度其他綜合收益	(363)	(2,099)
年度總綜合收益	267	8,463
應佔總綜合收益：		
本公司權益持有者	262	8,463
非控制性權益	5	—

合併財務狀況表  
(單位：人民幣百萬元)

	附註	於12月31日	
		2016年	2015年
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產		451,115	454,631
預付租賃費		9,436	9,148
商譽		2,771	2,771
所擁有的聯營公司權益		32,248	31,997
所擁有的合營公司權益		1,175	978
應收關聯公司款		–	18,322
遞延所得稅資產		5,986	5,642
以公允值計量經其他綜合收益 入賬的金融資產	8	4,326	4,852
其他資產		24,879	25,335
		<u>531,936</u>	<u>553,676</u>
<b>流動資產</b>			
存貨及易耗品		2,431	3,946
應收賬款	9	13,622	14,957
預付賬款及其他流動資產		14,023	10,864
應收關聯公司款		22,724	2,846
應收境內電信運營商款		3,908	1,994
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		123	106
短期銀行存款及受限制的銀行存款		1,754	202
現金及現金等價物		23,633	21,755
		<u>82,218</u>	<u>56,670</u>
<b>總資產</b>		<u><u>614,154</u></u>	<u><u>610,346</u></u>

	附註	於12月31日	
		2016年	2015年
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司權益持有者</b>			
股本		179,102	179,102
儲備		(21,017)	(20,734)
留存收益			
— 擬派末期股息	10	—	4,071
— 其他		69,322	68,777
		<u>227,407</u>	<u>231,216</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>275</u>	<u>—</u>
<b>總權益</b>		<u><u>227,682</u></u>	<u><u>231,216</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
長期銀行借款		4,495	1,748
中期票據		17,906	36,928
公司債券		17,970	2,000
遞延所得稅負債		113	18
遞延收入		2,998	2,005
其他債務		335	357
		<u>43,817</u>	<u>43,056</u>

		於12月31日	
	附註	2016年	2015年
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款		76,994	83,852
短期融資券		35,958	19,945
一年內到期的長期銀行借款		161	84
一年內到期的中期票據		18,976	2,499
應付賬款及預提費用	11	143,224	167,396
應交稅金		732	3,163
應付最終控股公司款		2,463	1,437
應付關聯公司款		8,700	3,930
應付境內電信運營商款		1,989	1,300
應付股利		920	920
一年內到期的公司債券		2,000	—
遞延收入的流動部份		369	394
一年內到期的其他債務		3,141	2,797
預收賬款		47,028	48,357
		<u>342,655</u>	<u>336,074</u>
<b>總負債</b>		<u>386,472</u>	<u>379,130</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>614,154</u>	<u>610,346</u>
<b>淨流動負債</b>		<u>(260,437)</u>	<u>(279,404)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>271,499</u>	<u>274,272</u>

合併現金流量表  
(單位：人民幣百萬元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2016年	2015年
<b>經營活動的現金流量</b>			
經營活動所產生的現金	(a)	81,168	91,169
已收利息		335	319
已付利息		(4,938)	(4,943)
已付所得稅		(1,972)	(2,244)
		<u>74,593</u>	<u>84,301</u>
<b>投資活動的現金流量</b>			
購入固定資產		(98,293)	(88,465)
出售固定資產及其他資產所得款		6,392	2,333
以公允值計量經其他綜合收益入賬的 金融資產收取之股利		357	365
處置以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產收到的現金		68	19
收取聯營公司之股利		-	10
購入其他資產		(4,092)	(4,542)
取得以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產支付的現金淨額		(51)	(66)
取得以公允值計量經其他綜合收益 入賬的金融資產支付的現金淨額		(18)	-
取得聯營公司權益支付的現金淨額		(48)	(8)
取得合營公司權益支付的現金淨額		(64)	(1,000)
		<u>(95,749)</u>	<u>(91,354)</u>
投資活動所支付的淨現金流出			

截至12月31日止年度

	截至12月31日止年度		
	附註	2016年	2015年
<b>融資活動的現金流量</b>			
行使股份期權獲得之現金		-	1
非控制性權益持有者投入資本		270	-
發行短期融資券所得款		59,880	30,000
短期銀行借款所得款		142,567	139,663
長期銀行借款所得款		3,307	1,920
最終控股公司之借款所得款		-	1,344
中期票據所得款		-	17,957
公司債券所得款		17,965	-
償還短期融資券		(44,000)	(20,000)
償還短期銀行借款		(149,425)	(149,072)
償還長期銀行借款		(84)	(45)
償還關聯公司之借款		-	(473)
償還最終控股公司之借款		(1,344)	(1,344)
償還可換股債券		-	(11,664)
償還融資租賃		(406)	(217)
償還中期票據		(2,500)	-
支付中期票據之發行費		(102)	-
支付股息予本公司權益持有者	10	(4,071)	(4,643)
聯通集團財務有限公司(「財務公司」)			
吸收存款淨所得款		2,397	-
財務公司法定存款準備金		(1,577)	-
		<u>22,877</u>	<u>3,427</u>
融資活動所產生的淨現金流入			
		<u>22,877</u>	<u>3,427</u>
<b>現金及現金等價物的淨增加/(減少)</b>		1,721	(3,626)
現金及現金等價物年初餘額		21,755	25,308
外幣匯率變動的影響		157	73
		<u>23,633</u>	<u>21,755</u>
<b>現金及現金等價物年末餘額</b>		<u>23,633</u>	<u>21,755</u>
<b>現金及現金等價物分析：</b>			
現金結餘		1	1
銀行結餘		23,632	21,754
		<u>23,633</u>	<u>21,755</u>

(a) 將稅前利潤調整為經營活動所產生的現金如下：

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
稅前利潤	784	14,035
調整項目：		
折舊及攤銷	76,805	76,738
利息收入	(1,160)	(120)
財務費用	4,832	6,641
處置固定資產及其他資產損失／(收益)	355	(7,280)
計提的壞賬準備和存貨跌價準備	4,173	4,054
固定資產減值損失	-	29
以公允值計量經其他綜合收益入賬的 金融資產收取之股利	(357)	(397)
應佔聯營公司淨(盈利)／虧損	(204)	759
應佔合營公司淨(盈利)／虧損	(153)	42
其他投資(收益)／損失	(9)	8
營運資金變動：		
應收賬款增加	(2,664)	(3,666)
存貨及易耗品減少／(增加)	1,354	(73)
其他資產增加	(4,763)	(6,142)
預付賬款及其他流動資產減少／(增加)	4,171	(1,630)
應收關聯公司款(增加)／減少	(3,302)	2,905
應收境內電信運營商款(增加)／減少	(1,914)	126
應付賬款及預提費用減少	(812)	(1,927)
應交稅金(減少)／增加	(1,176)	5,126
預收賬款(減少)／增加	(1,329)	1,465
遞延收入增加／(減少)	395	(81)
其他債務增加／(減少)	69	(17)
應付最終控股公司款增加／(減少)	73	(185)
應付關聯公司款增加	5,311	861
應付境內電信運營商款增加／(減少)	689	(102)
經營活動所產生的現金	81,168	91,169

附註(單位：除另有說明外，均以人民幣百萬元為單位)

## 1. 公司架構及主要業務

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於2000年2月8日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股。本公司的子公司主營業務為在中國提供移動和固網語音及相關增值服務、寬帶及其他互聯網相關服務、信息通信技術服務以及商務及數據通信服務。GSM移動語音、WCDMA移動語音、LTE FDD移動語音、TD-LTE移動語音及相關增值服務以下稱為「移動業務」。除移動業務外，上述其他業務以下統稱為「固網業務」。本公司及其子公司以下簡稱為「本集團」。本公司註冊地址是香港中環皇后大道中99號中環中心75樓。

本公司的股份於2000年6月22日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，其美國托存股份於2000年6月21日在紐約證券交易所上市。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國聯通集團(BVI)有限公司(「聯通集團BVI」)。聯通BVI是被中國聯合網絡通信股份有限公司(「A股公司」，一家於2001年12月31日在中國成立的股份有限公司，其A股於2002年10月9日在上海證券交易所上市)控股持有。A股公司則被中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業，以下簡稱「聯通集團」)控股持有。聯通集團BVI是聯通集團的全資子公司。因此，本公司董事認為聯通集團是本公司的最終控股公司。

### 出售鐵塔及相關資產及回租

於2014年7月11日，本公司(通過中國聯合網絡通信有限公司(「中國聯通運營公司」，本公司的全資子公司))與中國移動通信有限公司及其相關附屬公司(「中國移動」)和中國電信股份有限公司(「中國電信」)簽署協議共同發起設立中國鐵塔股份有限公司(「鐵塔公司」)。根據協議，本公司以現金方式按每股面值人民幣1.00元認繳鐵塔公司30.1億股股份，佔鐵塔公司註冊資本的30.1%。

於2015年10月14日，中國聯通運營公司和聯通新時空通信有限公司(「聯通新時空」，中國聯通運營公司的全資子公司，本公司的間接全資子公司)與中國移動、中國電信、中國國新控股有限責任公司(「中國國新」)和鐵塔公司簽署一份轉讓協議(「轉讓協議」)。根據轉讓協議，本集團、中國移動及中國電信將出售若干通信鐵塔及相關資產(「鐵塔資產」)給鐵塔公司(以下簡稱「出售鐵塔資產」)以換取鐵塔公司發行的股份及現金代價。此外，中國國新將以現金認購鐵塔公司股份。



出售鐵塔資產於2015年10月31日完成(「交割日」)。本集團出售鐵塔資產的交易代價最終確定為人民幣546.58億元。鐵塔公司以發行價每股人民幣1.00元向中國聯通運營公司配發33,335,836,822股鐵塔公司股份(「代價股份」)，其餘交易代價約人民幣213.22億元以現金支付(「現金代價」)。鐵塔公司已於2016年2月支付第一筆人民幣30.00億元的現金代價，剩餘現金代價將於2017年12月31日前付清。

在鐵塔公司發行新股後，本集團、中國移動、中國電信和中國國新分別持有鐵塔公司28.1%、38.0%、27.9%和6.0%的股份。

出售鐵塔資產完成後，中國聯通運營公司和鐵塔公司正在商榷此類租賃及服務的條款，儘管該等租賃及服務條款尚未最終確定，為確保本集團的業務沒有中斷，鐵塔公司已承諾允許本集團在過渡期間使用鐵塔資產。中國聯通運營公司向鐵塔公司支付自交割日至正式合同確定日使用鐵塔資產的服務費。此外，中國聯通運營公司還向鐵塔公司租賃以前由中國移動和中國電信所有的或鐵塔公司所建的其他通信鐵塔及相關資產。

於2016年7月8日，中國聯通運營公司與鐵塔公司就若干通信鐵塔及相關資產的使用事項簽訂了商務定價協議(「協議」)，協議約定了產品目錄、使用費定價標準及相關服務期限等主要事項。省際服務協議及就特定鐵塔之具體租賃確認書已隨後簽署。根據該合同，本集團確認截至2016年12月31日止年度使用通信鐵塔及相關資產，包括過渡期間的服務費用在內的經營租賃及其他服務費合共為人民幣148.87億元(2015年：約為人民幣29.26億元)。

## 2. 合規聲明

本財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(此統稱包含國際會計準則理事會頒佈的所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》和闡釋)的規定編制。香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》(此統稱包含所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》和闡釋)與《國際財務報告準則》一致。本財務報告亦遵守《香港財務報告準則》，並按照聯交所上市規則的適用披露條例(「上市規則」)和香港《公司條例》的規定編制。

本業績公告中所載有關截至2016年及2015年12月31日止相關財務信息來源於本公司的法定年度合併財務表，但不構成本公司的法定年度合併財務報表。根據香港《公司條例》第436條(第622章)要求披露的法定財務報表的進一步資料披露如下：

根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6的第3部份相關規定，本公司已向公司註冊處呈交截至2015年12月31日止年度的財務報表，及將會在適當時間遞交截至2016年12月31日止年度的財務報表。

本公司的審計師已就這些財務報表出具審計報告。審計師出具的是無保留意見的審計報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的事項；不包含根據香港《公司條例》(第622章)第406(2)條，第407(2)或(3)條作出的聲明。

### 3. 編制基準

本合併財務報表是按照歷史成本常規法編制，惟以公允值計量的金融資產之重估而作出修訂及以公允值記賬。

#### (a) 經營假設

於2016年12月31日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣2,604億元(2015年：約人民幣2,794億元)。考慮到當前全球經濟環境，以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度及公司債券註冊額度約為人民幣3,109億元。於2016年12月31日，尚未使用之額度約為人民幣2,083億元；及
- 考慮到本集團的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團相信能夠通過短、中、長期方式籌集資金，並通過適當安排融資組合以保持合理的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金和償債所需。因此，本集團截至2016年12月31日止年度之合併財務報表乃按持續經營基礎編制。

#### (b) 新會計準則及修訂

國際會計準則理事會和香港會計師公會頒佈了若干經修訂的準則於本期財務年度首次強制執行且通用於本集團，該等修訂不會對本集團當期或以前期間之合併財務報表產生重大影響。

#### 4. 分部資料

本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。經營分部以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部報告為基礎進行辨別。

主要經營決策者根據內部管理職能分配資源，並以一個融合業務而非以業務之種類或地區角度進行本集團之業績評估。因此，本集團只有一個經營分部，無需列示分部資料。

本集團主要在中國大陸經營，所以沒有列示地區資料。在所有列報期間，本集團均沒有從單一外部客戶取得佔本集團收入總額的百分之十或以上的收入。

#### 5. 收入

通信服務收入需繳納增值稅，各類通信服務應用相應增值稅稅率。提供基礎電信服務，增值稅稅率為11%；提供增值電信服務，增值稅稅率為6%；通信產品銷售，增值稅稅率為17%。基礎電信服務是指提供語音通話服務的業務活動，以及出租或者出售帶寬、波長等網絡元素的業務活動；增值電信服務是指提供短信和彩信服務、電子數據和信息的傳輸及應用服務、互聯網接入服務等業務活動。增值稅不包含於收入中。

收入的主要組成部份如下：

	<u>2016年</u>	<u>2015年</u>
移動業務服務收入合計	145,018	142,620
固網業務服務收入合計	94,659	91,261
其他服務收入	<u>1,305</u>	<u>1,397</u>
服務收入合計	240,982	235,278
銷售通信產品收入	<u>33,215</u>	<u>41,771</u>
	<u><u>274,197</u></u>	<u><u>277,049</u></u>

## 6. 所得稅

香港所得稅乃根據年度預計應課稅利潤按16.5% (2015年：16.5%)稅率計算。香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25% (2015年：25%)。若干中國大陸子公司按15%優惠稅率計算所得稅 (2015年：15%)。

	<u>2016年</u>	<u>2015年</u>
對本年預計的應課稅利潤計提的所得稅		
— 香港	13	23
— 中國大陸及其他國家	1,722	3,990
以前年度(多計提)/少計提稅項	<u>(41)</u>	<u>16</u>
	1,694	4,029
遞延所得稅	<u>(1,540)</u>	<u>(556)</u>
所得稅費用	<u>154</u>	<u>3,473</u>

## 7. 每股盈利

截至2016年及2015年12月31日止各年度的每股基本盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內發行在外的普通股加權平均數計算。

截至2016年及2015年12月31日止各年度的每股攤薄盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內就所有攤薄性的潛在普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。截至2016年及2015年12月31日止年度，沒有攤薄性的潛在普通股股份。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	<u>2016年</u>	<u>2015年</u>
分子(人民幣百萬元)：		
用來計算每股基本/攤薄盈利的本公司權益持有者應佔盈利	<u>625</u>	<u>10,562</u>
分母(百萬股)：		
用來計算每股基本/攤薄盈利的發行在外的普通股的加權平均數量	<u>23,947</u>	<u>23,947</u>
每股基本/攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.03</u>	<u>0.44</u>

## 8. 以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產

	<u>2016年</u>	<u>2015年</u>
中國上市	147	164
非中國上市	4,138	4,665
未上市	41	23
	<u>4,326</u>	<u>4,852</u>

截至2016年12月31日止年度，以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產之公允值減少約人民幣5.44億元(2015年：減少約人民幣10.50億元)，扣除相關稅務影響後的公允值淨減少約人民幣5.30億元(2015年：考慮稅務影響後的公允值淨減少約人民幣21.79億元)，已被記錄於合併綜合收益表。

## 9. 應收賬款

基於賬單日的應收賬款扣除壞賬準備，賬齡分析如下：

	<u>2016年</u>	<u>2015年</u>
一個月以內	6,557	9,155
一個月以上至三個月	3,181	2,291
三個月以上至一年	2,869	2,501
一年以上	1,015	1,010
	<u>13,622</u>	<u>14,957</u>

本集團對除滿足特定信用評估標準規定以外的個人客戶所授予之業務信用期一般為自賬單之日起30天。本集團對企業客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。

## 10. 股息

於2016年5月12日的股東周年大會上，本公司經股東批准派發2015年12月31日止年度的末期股息每普通股人民幣0.17元，合計約人民幣40.71億元，並在截至2015年12月31日止年度的留存收益扣減中反映。於2016年12月31日，應付股息為應付聯通BVI的股息約人民幣9.20億元。

董事會決議就截至2016年12月31日止年度不派發末期股息。

依據中國企業所得稅法的規定，除非外商投資企業之海外投資者被視為中國居民企業，外商投資企業在2008年1月1日或以後向其於海外企業股東宣派股息便需繳納10%之代扣所得稅。本公司於2010年11月11日獲取了由中國國家稅務總局的批准，批准本公司自2008年1月1日起被認定為中國居民企業。因此，於2016年12月31日，本公司之中國境內子公司向本公司分配股利並未代扣所得稅，且在本集團之合併財務報表中，對其中國境內子公司產生的累計尚未分配利潤也未計提遞延所得稅負債。

對於本公司的非中國居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)，本公司在扣除非中國居民企業股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

## 11. 應付賬款及預提費用

基於發票日期的應付賬款及預提費用的賬齡分析如下：

	<u>2016年</u>	<u>2015年</u>
六個月以內	120,191	146,336
六個月至一年	11,689	9,772
一年以上	<u>11,344</u>	<u>11,288</u>
	<u>143,224</u>	<u>167,396</u>

## 業務概覽

2016年，面對行業轉型、提速降費、競爭加劇等市場環境的深刻變化與挑戰，公司全面深入實施聚焦戰略，聚焦4G發展，聚焦重點區域，推進全網通終端普及，開展精準營銷，簡政放權，業務發展止跌企穩。

### 移動業務

2016年，公司通過進一步優化4G產品體系，開展基於大數據的存量用戶價值經營，組織重點城市開展用戶獲取、2G轉4G、流量價值釋放「三大戰役」，驅動經營模式轉型；同時積極擴大對外合作，與互聯網公司深度合作打造定向流量+第三方應用一體化產品，以內容應用拉動流量使用。公司移動業務發展趨勢顯著好轉，實現止跌回升。移動出賬用戶全年淨增1,151萬戶，達到26,382萬戶，移動出賬用戶ARPU為人民幣46.4元，移動手機數據流量達到16,081億MB，同比增長131.1%。WO+能力開放平台累計接入合作夥伴超過2,400家，年度能力調用18.3億次。

### 固網業務

2016年，公司以高速率高品質為引領持續推進光改營銷，著重提升競爭與資源意識，推動坐商等客向行商尋客轉變，在南方區域加大社會化合作力度；發起成立4K超清產業聯盟，加快實現家庭互聯網創新發展，促進固網業務平穩增長。寬帶用戶淨增291萬戶，達到7,524萬戶，寬帶用戶接入ARPU為人民幣49.4元；FTTH用戶佔比達到71.2%，同比提高18.1個百分點；本地電話用戶流失721萬戶，用戶總數達到6,665萬戶。

## 網絡能力

2016年，公司以4G和光改為牽引，快速打造覆蓋完備、用戶感知良好的4G精品網，形成匠心網絡品牌效應，實現重點區域4G網絡質量行業相當，累計開通4G基站73.6萬站，其中139個重點城市達到53.9萬站；大規模實施光纖寬帶網絡建設和全光網絡改造，2016年底北方10省實現全光網絡。固網寬帶端口達到1.9億個，FTTX端口佔比達到98.0%。

公司繼續完善國際網絡佈局。截至2016年底，國際海纜總帶寬達到12.1T；跨境陸纜總帶寬達到7.6T；互聯網國際出口帶寬達到1,711G；國際漫遊覆蓋達到250個國家和地區的609家運營商。

## 市場營銷

### 品牌策略

2016年，公司聚焦重點城市、聚焦青年移動互聯網用戶群體、聚焦視頻業務，以「沃4G+匠心網絡 精彩不斷」主題重塑沃4G+口碑，突出了網速快、流量多、內容豐富的優勢。同時，兼顧寬帶及融合業務發展廣泛宣傳業務優勢，全方位傳遞「精彩在沃」的品牌理念，持續提升「沃」品牌影響力。

### 營銷策略

2016年，公司進一步落實聚焦策略，在重點區域開展「三大戰役」，創新資費產品模式，實施渠道模式轉型，構建客戶價值經營體系，加大品牌宣傳力度，著力打造以視頻為核心的內容應用體系，強化大數據支撐能力，有效促進業務轉型發展。

公司圍繞創新型業務開展布局，聚焦熱點領域設立多個產業互聯網基地和孵化基地，以產業互聯網和平台類業務為重點，ICT、IDC及雲計算、物聯網、大數據等業務實現了快速增長。同時，開展和各類互聯網企業戰略合作，打造融合產品，共同推廣，聯合運營的合作模式，促進公司創新業務發展。



## 營銷渠道

2016年，公司借助沃零售平台的支撐，打造渠道終端供應鏈服務輸出模式，自營廳終端連鎖廳已超過15,000家。多點着力，將電子渠道打造成為公司服務客戶主要渠道、產品銷售重要渠道。與大型互聯網企業展開深度合作，2I2C實現良好開局。全面布局內外部線上觸點營銷體系和線上線下一體化營銷體系，有力提升了營銷能力。

## 客戶服務

2016年，公司強化服務質量監督及重點服務觸點運營，進一步完善了以客戶為中心的客戶口碑和體驗感知運營評價體系，通過加快傳統渠道轉型升級、深化智能客服運營，打造了「互聯網+服務」的專業化協同服務模式，構建了基於互聯網時代下的客戶積分及俱樂部服務平台，積極改進服務短板，改善客戶感知。全年用戶申訴率及不明扣費率保持行業最低。

## 財務概覽

### 一、概述

2016年公司積極應對「提速降費」<sup>1</sup>、「實名制」以及競爭加劇等挑戰，同時積極搶補基礎短板，適度加大成本投入，以驅動業務加快反轉，增強可持續發展能力。公司實現營業收入人民幣2,742.0億元，同比下降1.0%，其中服務收入實現止跌回穩，達到人民幣2,409.8億元，同比增長2.4%。實現淨利潤<sup>2</sup>人民幣6.3億元，降幅94.1%，剔除上年鐵塔出售淨收益影響後，同比減少人民幣30.0億元。

2016年公司經營活動現金流量淨額為人民幣745.9億元，資本開支為人民幣721.1億元。截至2016底，公司資產負債率為62.9%。

## 二、營業收入

2016年公司營業收入實現人民幣2,742.0億元，同比下降1.0%。其中，服務收入為人民幣2,409.8億元，同比增長2.4%，銷售通信產品收入為人民幣332.2億元，同比下降20.5%。

下表反映了公司2016年和2015年服務收入構成的變化情況及各業務服務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2016年		2015年	
	累計 完成	所佔 服務收入 百分比	累計 完成	所佔 服務收入 百分比
服務收入	2,409.8	100.0%	2,352.8	100.0%
其中：移動業務	1,450.2	60.2%	1,426.2	60.6%
固網業務	946.6	39.3%	912.6	38.8%
其中：固網寬帶接入	438.7	18.2%	438.6	18.6%
IDC及雲計算	94.5	3.9%	70.7	3.0%

### 1. 移動業務

2016年公司移動業務服務收入實現人民幣1,450.2億元，同比增長1.7%。

### 2. 固網業務

2016年公司固網業務服務收入實現人民幣946.6億元，同比增長3.7%，其中寬帶接入收入為人民幣438.7億元，與2015年基本持平；IDC及雲計算業務收入為人民幣94.5億元，同比增長33.7%。

### 三、成本費用

2016年公司成本費用合計為人民幣2,734.1億元，同比增長4.0%。

下表列出了2016年和2015年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2016年		2015年	
	累計 發生	所佔 營業收入 百分比	累計 發生	所佔 營業收入 百分比
成本費用合計	2,734.1	99.71%	2,630.1	94.93%
營業成本	2,714.9	99.01%	2,662.8	96.11%
其中：網間結算支出	127.4	4.65%	130.9	4.73%
折舊及攤銷	768.0	28.01%	767.4	27.70%
網絡、營運及支撐成本	511.7	18.66%	423.1	15.27%
僱員薪酬及福利開支	369.1	13.46%	351.4	12.68%
銷售通信產品成本	365.3	13.32%	440.5	15.90%
銷售費用	346.5	12.64%	319.7	11.54%
其他經營及管理費	226.9	8.27%	229.8	8.29%
財務費用(抵減利息收入)	38.6	1.41%	65.0	2.34%
應佔聯營公司淨(盈利)/虧損	-2.0	-0.07%	7.6	0.27%
應佔合營公司淨(盈利)/虧損	-1.5	-0.06%	0.4	0.02%
淨其他收入	-15.9	-0.58%	-105.7	-3.81%

#### 1. 網間結算支出

主要受網間話務量下滑影響，2016年公司網間結算支出發生人民幣127.4億元，同比下降2.7%，所佔營業收入的比重由上年的4.73%下降至4.65%。

#### 2. 折舊及攤銷

2016年公司資產折舊及攤銷發生人民幣768.0億元，與上年基本持平，所佔營業收入的比重由上年的27.70%變化至28.01%。

### 3. 網絡、營運及支撐成本

受鐵塔運營模式轉變<sup>3</sup>、網絡規模擴大帶來鐵塔使用費增長影響，2016年網絡、營運及支撐成本發生人民幣511.7億元，同比增長20.9%，所佔營業收入的比重由上年的15.27%變化至18.66%。

### 4. 僱員薪酬及福利開支

公司繼續深化用工和分配制度改革，2016年僱員薪酬及福利開支發生人民幣369.1億元，同比增長5.0%，所佔營業收入的比重由上年的12.68%變化至13.46%。

### 5. 銷售通信產品成本

2016年公司銷售通信產品成本發生人民幣365.3億元，同期銷售通信產品收入為人民幣332.2億元，銷售通信產品虧損為人民幣33.1億元，其中，公司全年持續優化終端合約產品結構，終端補貼成本為人民幣30.7億元，同比增長7.8%。

### 6. 銷售費用

為加快業務發展驅動收入增長，同時促進客戶質量提升，公司適度加大營銷資源投放，持續優化銷售費用結構，2016年銷售費用發生人民幣346.5億元，同比增長8.4%，所佔營業收入的比重由上年的11.54%上升至12.64%。

### 7. 其他經營及管理費(不含銷售費用和銷售通信產品成本)

2016年公司其他經營及管理費發生人民幣226.9億元，同比下降1.2%，所佔營業收入的比重與上年基本持平。

### 8. 財務費用(抵減利息收入)

2016年公司淨財務費用發生人民幣38.6億元，比上年減少人民幣26.4億元，同比減少主要是因為上年受人民幣匯改影響，匯兌損失發生人民幣21.0億元。

## 9. 淨其他收入

2016年公司實現淨其他收入人民幣15.9億元，比上年減少人民幣89.8億元，同比減少主要是因為上年受鐵塔稅前出售淨收益人民幣92.5億元影響所致。

## 四、盈利水平

### 1. 稅前利潤

受鐵塔使用費用增加導致網絡營運及支撐成本上升和銷售費用上升影響，2016年稅前利潤實現人民幣7.8億元，剔除上年鐵塔出售稅前淨收益人民幣92.5億元影響後，同比減少人民幣40.1億元。

### 2. 所得稅

2016年公司的所得稅為人民幣1.5億元，全年實際稅率為19.6%。

### 3. 年度盈利

2016年公司淨利潤<sup>2</sup>實現人民幣6.3億元，剔除上年鐵塔出售淨收益影響後，同比減少人民幣30.0億元。每股基本盈利為人民幣0.026元，降幅94.1%。

## 五、EBITDA<sup>4</sup>

2016年公司EBITDA為人民幣795.0億元，同比下降9.1%，EBITDA佔服務收入的百分比為33.0%，比上年下降4.2個百分點。

## 六、資本開支及現金流

2016年公司各項資本開支合計人民幣721.1億元，主要用於移動網絡、寬帶及數據、基礎設施及傳送網建設等方面。其中，移動網絡資本開支為人民幣277.4億元，寬帶及數據業務資本開支為人民幣168.4億元，基礎設施及傳送網資本開支為人民幣197.1億元。

2016年公司經營活動現金流量淨額為人民幣745.9億元，扣除本年資本開支後自由現金流為人民幣24.8億元。

下表列出了公司2016年主要資本開支項目情況。

(人民幣億元)	2016年	
	累計支出	佔比
合計	721.1	100.0%
其中：移動網絡	277.4	38.5%
寬帶及數據	168.4	23.4%
基礎設施及傳送網	197.1	27.3%
其他	78.2	10.8%

## 七、資產負債情況

截至2016年底，公司資產總額由上年底的人民幣6,103.5億元上升至人民幣6,141.5億元，負債總額由上年底的人民幣3,791.3億元變化至人民幣3,864.7億元，資產負債率由上年底的62.1%變化至62.9%。債務資本率由上年底的39.2%變化至43.6%；截至2016年底，淨債務資本率為37.7%。

考慮到公司經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，我們相信公司應有足夠的運營資金滿足生產經營需要。

附註1: 2015年國務院辦公廳發佈《關於加快高速寬帶網絡建設推進網絡提速降費的指導意見》中要求，電信企業應加快推進寬帶網絡基礎設施建設，進一步提速降費，提升服務水平。

附註2: 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註3: 隨着2014年中國鐵塔股份有限公司(簡稱「鐵塔公司」)的成立，公司在2015年出售若干鐵塔及相關資產予鐵塔公司，鐵塔將由自建自營轉變為向鐵塔公司支付使用費的方式進行。

附註4: EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利／虧損、應佔合營公司淨盈利／虧損、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與集團類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析。

## 審計委員會

審計委員會已經與管理層及本公司核數師畢馬威會計師事務所共同審閱本集團採納的會計政策和準則，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論(包括審閱截至2016年12月31日止財政年度之經審核合併財務報表)。

## 遵守企業管治守則

董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司於截至2016年12月31日止年度期間，除以下方面，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》的要求：

本公司截至2016年12月31日止年度本公司董事長與行政總裁的角色和責任由同一人擔任。本公司由王曉初先生出任董事長兼首席執行官，並由陸益民先生出任本公司總裁。王曉初先生一直負責主持本公司董事會和公司業務發展戰略和運營，管理所有重大事務，而陸益民先生則負責本公司日常運營和管理等方面的工作。董事會認為於現階段王曉初先生與陸益民先生已在職能上達至職責區分的目的，以及確認權力及授權分佈均衡，而該安排可更有效率地制定及實施本公司之策略，從而協助本公司進一步有效地發展其業務。

本公司董事(包括非執行董事)並非按指定任期委任，但需根據本公司的組織章程細則於股東大會上輪值退任，並至少每三年一次。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)以規範董事的證券交易。經向董事作出特定查詢，所有董事已確認在截至2016年12月31日止年度內均已遵守有關標準守則。

## 購回、出售或贖回公司上市證券

於截至2016年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司均沒有購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2017年5月10日舉行(「股東週年大會」)。股東週年大會通告將於稍後時間登載在本公司網頁([www.chinaunicom.com.hk](http://www.chinaunicom.com.hk))及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網頁([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))上及寄發予股東。

本公司的股東名冊將於2017年5月5日至2017年5月10日(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席股東週年大會(及其任何續會)並於會上投票的權利。若要取得出席股東週年大會及於會上投票的資格，務請將所有過戶文件連同有關的股票於2017年5月4日下午4時30分前送抵本公司的股份過戶登記處—香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716鋪。

## 刊登業績公告及年報

2016年度業績公告登載在本公司網頁([www.chinaunicom.com.hk](http://www.chinaunicom.com.hk))及聯交所網頁([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))上。2016年年報將於稍後時間在聯交所網頁及本公司網頁上登載，並寄發予股東。

## 預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

承董事會命  
中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司  
翁順來  
公司秘書

香港，2017年3月15日

於本公告日期，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事：	王曉初、陸益民及李福申
非執行董事：	Cesareo Alierta Izuel
獨立非執行董事：	張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬