

致：經濟/財經版編輯

中國聯通公佈 2022 年度業績

要點：

- 營業收入實現人民幣 3,549 億元，同比增長達到 8.3%，增速創近 9 年新高。服務收入實現人民幣 3,193 億元，同比提升 7.8%。
- 產業互聯網實現收入人民幣 705 億元，較去年同期上漲 28.6%。產業互聯網佔服務收入比首次突破 20%，創新業務收入佔比達到歷史新高。
- EBITDA¹達到人民幣 992 億元，創公司上市以來新高。
- 公司權益持有者應佔盈利實現 167 億元，同比增長達到 16.5%，在剔除非經營性損益後，公司權益持有者應佔盈利規模創公司上市以來新高。
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣 0.109 元，連同已派發的中期股息每股人民幣 0.165 元，全年股息合計每股人民幣 0.274 元，同比提升 26.9%。派息率為 50%，同比提升 4 個百分點。

財務摘要（人民幣：億元）	2021	2022	同比變化
營業收入	3,278.54	3,549.44	8.3%
服務收入 ²	2,961.53	3,193.48	7.8%
其中：產業互聯網收入	547.79	704.58	28.6%
EBITDA	963.21	991.69	3.0%
淨利潤 ³	143.68	167.45	16.5%
每股基本盈利（人民幣元）	0.470	0.547	16.5%
每股股息 ⁴ （人民幣元）	0.216	0.274	26.9%

（2023 年 3 月 8 日，香港）－ 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中國聯通」或「公司」）（香港聯交所編號：0762）今天欣然公佈 2022 年度業績。

¹ EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利

² 服務收入=營業收入－銷售通信產品收入

³ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

⁴ 建議派發的 2022 年末期股息每股人民幣 0.109 元須獲股東於股東周年大會內批准，連同已派發的中期股息每股人民幣 0.165 元，全年股息合計每股人民幣 0.274 元

2022年，中國聯通堅定不移錨定數字經濟主航道、全面落地實施新戰略。公司秉承「強基固本、守正創新、融合開放」的戰略引領，以「國家隊、主力軍、排頭兵」的責任擔當為公司加快轉型為數字科技領軍企業打開了嶄新局面。公司堅持著眼未來，大力推進網絡基礎能力再上台階，客戶服務水準持續提升；堅持創新引領，公司五大賽道多點開花，科創核心能力進步顯著；堅持開放合作，一體化營服體系不斷完善，產業生態環境大幅優化，公司發展站在了新的更高歷史起點上。

2022年，中國聯通實現了經營發展的「四個新高」：一是實現營業收入人民幣3,549億元，同比增長達到8.3%，增速創近9年新高；二是實現公司權益持有者應佔盈利人民幣167億元，同比增長達到16.5%，在剔除非經營性損益後⁵，公司權益持有者應佔盈利規模創公司上市以來新高；三是產業互聯網佔服務收入比首次突破20%，創新業務收入佔比達到歷史新高；四是EBITDA達到人民幣992億元，創公司上市以來新高。

面對數字經濟的巨大機遇和廣闊藍海，公司持續加大在網絡基礎能力的投入，「四張精品網」建設卓有成效，全年資本支出達到人民幣742億元，企業行穩致遠的根本得到了鞏固夯實。

公司高度重視股東回報。經充分考慮公司的良好經營發展，董事會建議派發每股末期股息人民幣0.109元，連同已派發的中期股息每股人民幣0.165元，全年每股股息達到人民幣0.274元，同比提升26.9%。未來公司將繼續努力提升盈利能力和股東回報。

中國聯通董事長劉烈宏先生表示：中國聯通經營業績實現「四個新高」主要得益於三個「增長密碼」：一是堅持強基固本，強「網絡」之基，固「服務」之本，高質量發展的基礎更加牢固；二是堅持守正創新，守「網絡化」之正，拓「數字化、智能化」之新，高質量發展的動能更加強勁。三是堅持融合開放，融「一個聯通」之合力，開「產業合作」之新篇，高質量發展的格局更加廣闊。今天的中國聯通，正在從傳統管道運營商向數字科技領軍企業加速轉型，聯接規模和聯接結構、核心功能、服務和賦能水平以及發展理念四個維度都實現了轉型升級，打破了傳統運營商連接管道、惡性競爭和創新不足的三大估值天花板。僅用衡量聯接價值的「一把直尺」，已經量不出五大賽道價值的「多維空間」，至少需要「五把尺子」甚至更多的模型來測算。

網絡根基再夯實

2022年，中國聯通持續加大在網絡基礎能力的投入，「四張精品網」建設取得卓有成效。在5G精品網方面，新增了31萬5G中頻基站和17萬900M基站，行政村覆蓋率達到96%，5G中頻規模和覆蓋水平與行業相當，移動用戶達到歷史新高；在寬帶精品網方面，北方保持領先優勢，10G PON端口新增數量達到214萬個，南方城市住宅覆蓋率達

⁵ 剔除2008年公司出售CDMA網絡一次性收益後，公司權益持有者應佔盈利規模創上市以來新高。

到80%，為寬帶用戶近兩年高速增長奠定基礎；政企精品網方面，覆蓋城市達到307個，覆蓋商務樓宇近15萬棟，持續鞏固行業領先的專線品牌，專線收入增速持續提升。算力精品網方面，積極落實東數西算戰略，完善「5+4+31+X」多級架構，加強骨幹網時延領先及多雲聯接優勢，全年算力投資達到124億元。資源供給能力更加充沛，在170個城市實現「一城一池」，MEC節點超過400個；算力佈局更加完善，IDC機架規模達到36.3萬架，千架數據中心覆蓋23個省；多雲協同行業領先，骨幹傳輸時延行業最低，內外部雲池連接達到336個。未來，公司將在雲計算、數據中心、骨幹承載網等多個方面持續提升資源供給能力，進一步為數字經濟快速發展築牢根基。

基礎業務再鞏固

2022年，中國聯通克服疫情不利影響，引領大聯接規模價值有了新的突破。移動出賬用戶超過3.2億戶，5G套餐用戶滲透率達到66%，用戶結構進一步改善；優化基礎業務產品結構，移動用戶ARPU連續三年實現正增長，用戶價值進一步躍升。順應行業發展趨勢，以「雙千兆」網絡升級為契機，著力打造融合化、群組化發展模式，構建寬帶業務可持續增長基座。固網寬帶出賬用戶達到1.03億戶，連續兩年淨增用戶突破800萬戶，融合滲透率達到75%，融合ARPU首破人民幣百元，進一步打開了家庭市場廣闊發展空間。加強5G數智生活和智慧家庭應用產品供給，發佈5G新通信、銀齡專享、聯通沃派等新產品和新服務，大力發揮產品創新驅動的差異化優勢，為基礎業務創新轉型和持續增長積蓄動能。

創新業務再提速

公司產業互聯網繼續按下快進鍵，2022年收入首破人民幣700億元大關，同比增長達到29%，實現規模、增速雙提升。大聯接價值生長，物聯網連接數約3.9億，5G連接新增市場份額接近七成，在行業內率先實現了「物聯網」超「人聯網」。物聯網實現收入人民幣86億元，同比增長達到42%。大計算積厚成勢，「聯通雲6」繼續翻倍增長，2022年實現收入人民幣361億元，同比增速達到121%。推出聯通雲7.0版本，進一步強化「安全數智雲」的品牌形象。大數據持續領先，實現收入人民幣40億元，同比增長達到58%。近年來，公司為超過20個省級政府、100個地市級政府提供數字政府建設服務，為25個部委提供大數據能力支撐，深度參與到各級政府數字化、智能化運行當中，數據治理和數據安全的長板優勢凸顯。大應用實現領航，截至2022年底累計打造1.6萬多個5G規模化應用項目，規模複製到國民經濟52個大類，打造1,600多個5G全連接工廠。2022年公司榮獲第19屆5G World峰會「5G專網產業領導力獎」。大安全快速發展，公司專門成立網絡與信息安全部和網絡安全研究院，安全支撐團隊人員超過1,200人。大安全2022年收入增幅近4倍，安全能力累計服務客戶數過萬家。

⁶ 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入

科創轉型再深化

公司高水平科技自立自強取得里程碑式進展。成立中國聯通科協，聘任16名院士作為科技委特聘專家，科技創新力量更強，科技創新人員佔比達到30%，授權專利數達到1,666件，自主研發產品收入同比增長超過70%。公司榮獲2022年世界互聯網領先科技成果獎、2022世界人工智能大會一等獎，這些成績見證了中國聯通科技創新力量的快速成長。

開放合作，共享時代發展紅利

公司與中國電信的共建共享工作持續深入推進，5G共享基站已達百萬，佔到全球5G基站總規模的30%。大力推動700M基站在偏遠農村地區的異網漫遊，並已啟動現網商用測試。4G共享基站達到110萬站，桿路、管道等基礎設施的跨行業共建共享也在持續陸續實施和推進當中。通過5G/4G共建共享，雙方累計為國家節省投資超過人民幣2,700億元，節約運營成本每年超過人民幣300億元，減少碳排放每年超1,000萬噸。公司與騰訊、阿里、京東、百度等戰投夥伴合作全面升維，攜手戰投共同推進價值創造。積極擁抱全面註冊制改革，公司子公司智網科技擬於科創板分拆上市，與更多投資者分享公司發展的廣闊紅利和美好未來，努力為交通強國、網絡強國、數字中國建設貢獻聯通力量。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

鄧栢仁先生/ 周江女士

電話：(852) 2121 3275/ (852) 2121 3206

電郵：billy@chinaunicom.com.hk/ emma@chinaunicom.com.hk