



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

中期业绩

新开局

新机遇

新征程

2022

2022年8月8日

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

股票代码：762.HK

www.chinaunicom.com.hk

预测性陈述



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

本推介材料中所包含的某些陈述可能被视为“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

总体业绩

财务表现

严峻考验下收获喜人成绩

服务收入¹  +8.3%

增速创同期 *近年新高*

净利润²  +19.5%

增速较去年全年 *提升4.5pp*

分量十足的三项收获

“极为不易、极具挑战”



全国疫情多点持续



经济发展三重压力



地震汛情大战大考

战略引领
积厚成势



“北京冬奥会、冬残奥会突出贡献集体”

十大“黑科技”实现多个“全球首创”，擦亮“国家首席、政府首选、人民首信”联通品牌



“现代产业链链长”

推动产业链优化升级，积极服务国家战略，发展空间不断拓展



“科技创新突出贡献企业”

关键核心技术攻关和数字技术融合创新成果丰硕，科创转型加快步伐

注：除本演示材料另有特别注明，

1. 服务收入 = 营业收入 - 销售通信产品收入

2. 净利润为本公司权益持有者应占盈利

收入利润提速增长

(亿元人民币)	2021 1H	2022 1H	同比变化
营业收入	1,641.74	1,762.61	7.4%
服务收入	1,486.74	1,609.71	8.3%
产业互联网收入	280.30	369.38	31.8%
EBITDA ¹	494.89	514.12	3.9%
净利润	91.67	109.57	19.5%
每股基本盈利（元人民币）	0.300	0.358	19.5%
每股中期股息（元人民币）	0.120	0.165	37.5%

注：除本演示材料另有特别注明，

1. EBITDA = 在计算财务费用、利息收入、应占联营公司净盈利、应占合营公司净盈利、净其他收入、所得税、折旧及摊销前的盈利

主责主业多点开花



大联接
用户规模再创新高

80,477万户
(净增↑4,819万户)
2022.06大联接用户数

33,553万户
(净增↑4,023万户)
2022.06物联网连接数



大计算
重点业务规模突破

187亿元
(同比↑143%)
2022 1H 联通云收入

信通院两大权威认证¹
深耕云原生能力



大数据
市场份额保持领先

↑49%
2022 1H 大数据收入增长

行业领先
2022 1H 大数据市场份额



大应用
自研产品提速发展

2,014个
2022.06 5G虚拟专网服务客户

70款
2022 1H 合同额超千万自研产品



大安全
发展空间持续延伸

现代产业链“链长”
国家授予重要使命

↑57%
联通云盾收入增长

注1：云原生获得中国信通院卓越级容器云集群性能可信云认证、零信任安全能力认证两项认证

数字经济红利价值亟待重估

中国联通具有成长、价值双重投资属性

加快高质量发展，公司价值显著提升

混改以来营业收入增幅

↑ **28%**

定比2017 1H业绩

混改以来净利润增幅

↑ **354%**

定比2017 1H业绩

高速成长

稳健价值

>34%

2017 1H-2022 1H产业互联网收入CAGR

>1,790亿元

2017年以来累计自由现金流¹

>35%

2017 1H-2022 1H净利润CAGR

↓ **20pp**

2017 1H以来资产负债率下降¹

>70%

2022 1H 产业互联网贡献增量收入

>42%

2017-2021年每股派息CAGR

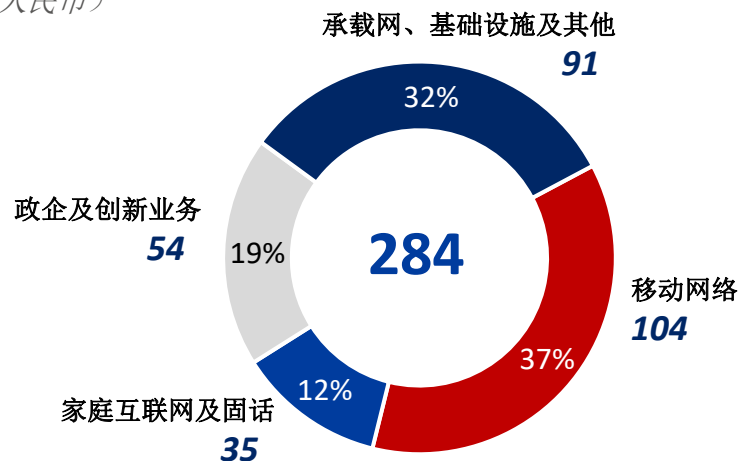
注1：数字均剔除执行HKFRS 16的影响

网络能力大幅提升

 **行业首位**
5G用户满意度

 **行业首位**
北方宽带网络质量满意度

2022上半年资本支出情况
(亿元人民币)



上半年资本支出
↑ 98.5%

全年资本开支将继续坚持市场驱动和创新驱动，聚焦“四张精品网”建设，坚持“精准、积极”投资策略，“适度超前、建用结合”，着力提升公司核心竞争力、可持续发展能力和价值创造能力

 **5G/4G精品网**

与行业覆盖水平相当

室外连续覆盖
重点乡镇以上场景

125城
VoNR 5G新通话商用

 **千兆宽带精品网**

南方宽带短板快速补齐

2.3亿个
FTTH端口较去年底 **↑ 1,117万**

↑ 2,495万套
南方宽带接入住宅扩大

 **政企精品网**

打造差异化竞争优势

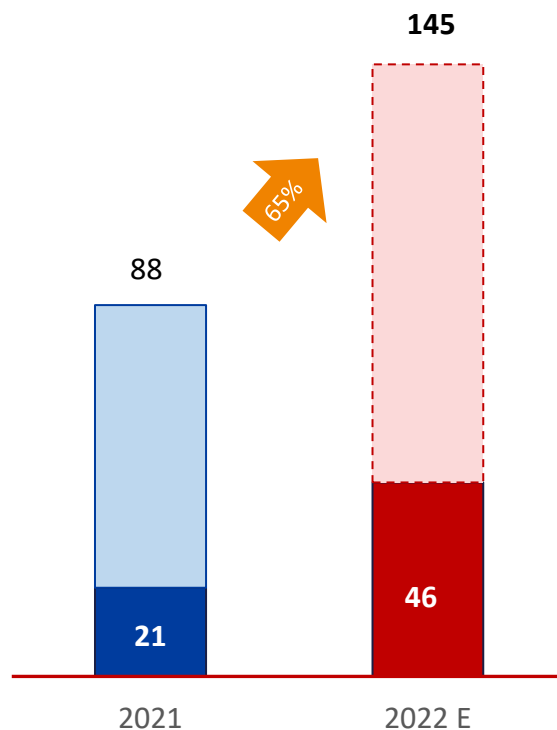
98.8%
TOP150城市集聚区覆盖

90.2%
TOP150城区综合业务接入区覆盖率

厚植基础，加大投入筑牢公司发展根基

筑牢数字经济算力底座

算力网络资本开支¹
(亿元人民币)



■ 2021 1H算力网络投资规模
■ 2022 1H算力网络投资规模

2022全年算力规模计划提升

↑ 43%

2022全年云投资计划提升

↑ 88%

持续完善“5+4+31+X”算力布局，打造高品质算力网

- 落实国家战略，市场需求为导向，逐步实现“一市一池”算力布局，打造**架构先进、安全可靠、服务卓越**的算网一体化生态体系，**为数字经济铸造第一算力引擎**
- 联通云已经实现**4大基地+31省**覆盖，同步完善MEC边缘节点覆盖，2022年MEC节点预计达到**400+**，覆盖城市超过**200+**
- 预计全年IDC机架达到**34.5万架**，较上年底增长**3.5万架**

注：

1. 算力网络包括云、IDC、骨干传送网、骨干数据网和智能城域网

2,400亿元

双方累计
节省CAPEX

255亿元

双方每年
节省OPEX

>600万吨

累计减排
二氧化碳

全部纳入

4/5G共享基站
区块链管理平台

5G网络建设

全球规模最大
的5G共建共享网络

覆盖完备、体验领先、
能力领先、效能领先



5G基站



18万站



87万站



5G室分



9万站



20万站

4G共建共享

与中国电信加快推进4G一张网



4G共享



21万站 = 87万站

基础资源共建共享

统筹推进基础资源设施充分共建共享

100%



干线光缆
共建率

83%



租用存量站址
建设5G

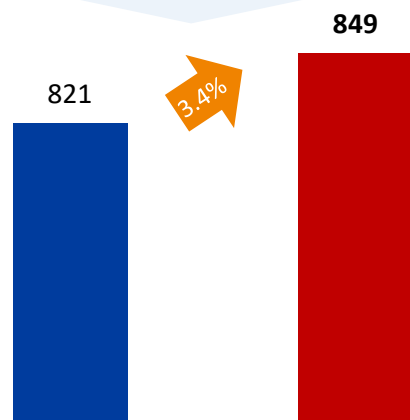
双千兆升级打开全新发展空间



移动业务

移动服务收入
(亿元人民币)

疫情影响下
保持平稳增长



2021 1H

2022 1H

31,952万户

2022.06移动用户数

18,492万户

(净增 ↑ 2,999万户)

2022.06 5G套餐用户数

58%

(同比 ↑ 21pp)

5G套餐用户渗透率

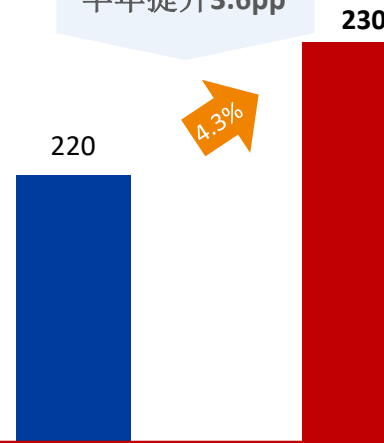


固网宽带业务

宽带接入收入
(亿元人民币)

净增创10年同期新高

增速较去年上
半年提升3.6pp



2021 1H

2022 1H

9,944万户

(净增 ↑ 440万户)

2022.06 宽带用户数

73%

(同比 ↑ 6pp)

融合渗透率

产业互联网已成为收入增长“第一引擎”

5G行业应用加速从“样板间”走向“商品房”

5G行业应用
2022 1H签约金额

39亿元

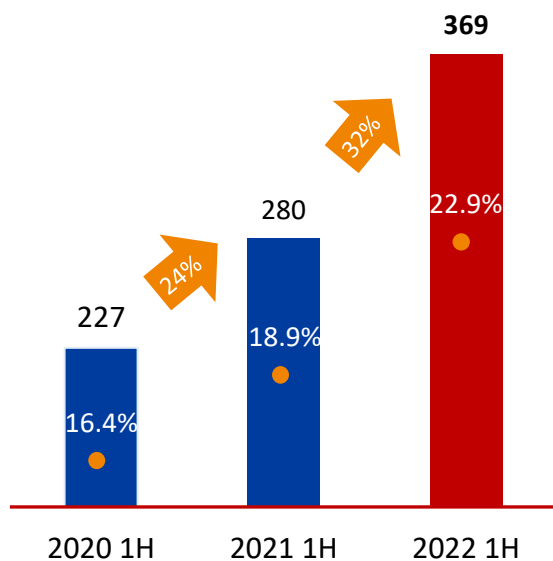
5G行业虚拟专
网服务客户数

2,014个
(2022.6)

5G行业应用
累计项目数

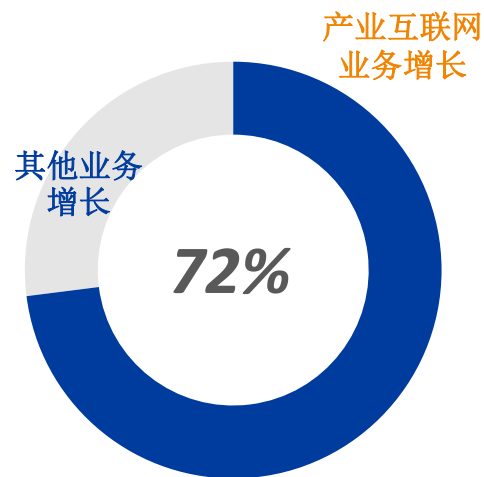
>8,000个

产业互联网业务收入
(亿元人民币)



● 占服务收入比例

2022年上半年产业互联网
对公司服务收入增长贡献度



5G + 纺织制造

- 赋能：5G+数据采集、5G+AI质检、5G+能源管理
- 案例：山东愉悦家纺5G专网+AIOT印染行业工业智脑项目（降低生产成本**15%**，提升质检效率**20%**以上）



5G + 车联网

- 赋能：5G+车路协同、5G+自动驾驶、5G+远程驾驶
- 案例：海南博鳌东屿岛海南5G专网+车联网项目（17公里运营路线，游客增加**10%**，运营成本降低**15%**）

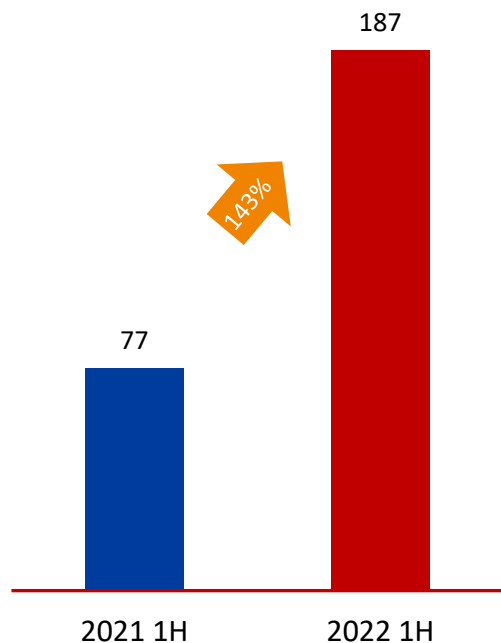


5G + 智慧医疗

- 赋能：5G+院前急救、5G+远程智能会诊、5G+远程手术示教
- 案例：大连心医5G智慧医联体项目（覆盖**80+**家医疗机构，患者看病效率提高**30%**，医生培训覆盖人员增加**40%**）

联通云翻倍增长

联通云收入¹
(亿元人民币)



● 安全可信、云网一体、专属定制、多云协同 ●

- 自研产品全面覆盖IaaS、PaaS、SaaS，达**300款+**
- **百万核**超大规模算力调度能力，**千万并发**的超强负载能力
- 双引擎底座，具备自身CBSS超大规模云原生实践，**10,000+**节点大规模云原生调度能力
- 全栈国产化信创云，**核心技术自主可控**、拥有自主知识产权的操作系统CUIlinux、数据库CUDB等
- 多云管理平台，纳管**9家**主流云商、**200+**混合异构云池，积累**5年**运营经验、2022年获得可信云大会“**技术最佳实践奖**”

服务千行百业数字化转型上云

- **政务**：服务**14**个省级、**100+**地市级政务云，落地**800+**个智慧城市
- **央企**：中国人寿、中国电力建设集团、中国铁塔、中国人保等
- **医疗**：**200+**卫健委，**300+**医院、**56**个城市建成医疗云节点

共同打造“i茅台”云底座，助力“i茅台”应对流量高峰考验



- i茅台注册用户数达到**1,900万**
- 上线百日日活用户数逾**280万**

注：

1. 联通云收入为融合创新解决方案产生的云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入

数据中心

“5+4+31+X”布局

聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、鲁豫陕重点区域

IDC建设与云资源池部署统一规划

>68%

机柜整体利用率

>40%

一线城市机架占比

124亿元

同比↑13.3%

物联网

加速推进人机物泛在互联，坚持5G引领的网业协同策略

自主定制增强雁飞芯模能力，推动行业部件融入场景、实现突破

33,553万户

2022.06 物联网连接数

70%

车联网前装市场份额

43亿元

同比↑44.1%

大数据

发挥数据治理和数据安全长板优势，建设产品体系，深耕数字政府、数字金融等重点领域

自主研发的共建共享区块链调度平台，是首个基于区块链的跨运营商5G运营调度系统

50%

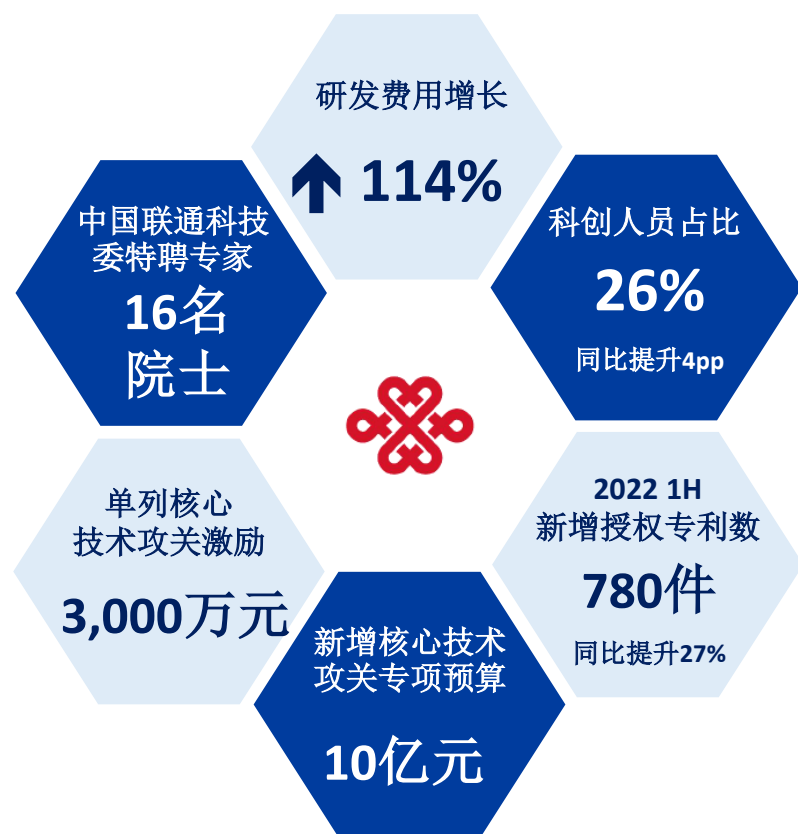
大数据市场份额运营商领先

央企第一
区块链专利储备

19亿元

同比↑48.9%

科技创新工作取得阶段性成效



核心科技攻关

- 网络安全、算力网络、大数据应用等重要领域取得一批达到国际先进水平和国内领先的创新成果

产品服务创新

- 开通5G新通信服务，并推出首款无障碍通信产品“畅听王卡”
- 联通云技术全面升级，政务云平台能力居全国前列

智慧运营突破

- 全网20种网络数据一点汇聚，支撑全国超370个应用
- 面向智慧客服开通宽带“一键诊断”服务覆盖31省

生态合作亮点

- 成功举办2022年中国联通科技创新大会
- 持续推进火炬计划，合作伙伴包括中国人民大学、鹏城实验室、紫金山实验室、嵩山实验室、华为公司等

着力打造高品质服务

- 工信部网络质量满意度提升至**行业第二**
- 工信部5G专项满意度保持**行业第一**

- 发布“**银龄专享**”服务计划，聚焦“**便捷服务、温情陪伴、智趣生活**”三大主题，助力银龄客户跨越数字鸿沟
- **拓展抖音、B站等新媒体触点**，丰富直播、视频等服务形式，提供粉丝量央企领先的新媒体触点服务

提升客户
感知

打造敏捷
服务运营

创新数字
生活体验

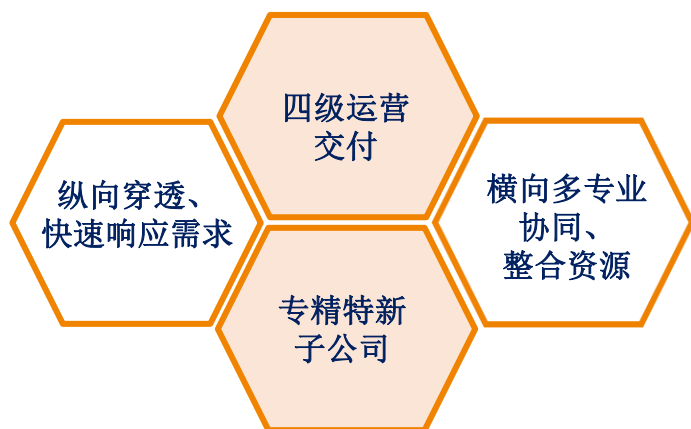
畅通客户
服务渠道

- 构建客服运营平台，打造以10010为枢纽的**线上线下一体化运营能力**
- 依托智能化手段，打造**线上报障、一键诊断、透明查询**的宽带全场景自助服务
- 简单服务自助化，复杂问题专家化，热线**人工服务诉求接通率97%**
- 线上线下服务渠道深度融合，为客户提供**全渠道一站式无缝服务**

联通特色能力体系加快构建

一体化的能力体系

持续打造“一个联通、一体化能力聚合、
一体化运营服务”的核心优势



打造贴近行业的队伍

九大行业 十大军团



19家
产业互联网公司

17家
专业子公司

丰富的数字化转型经验

统一的
数字化底座



建成五大中台、
五大APP



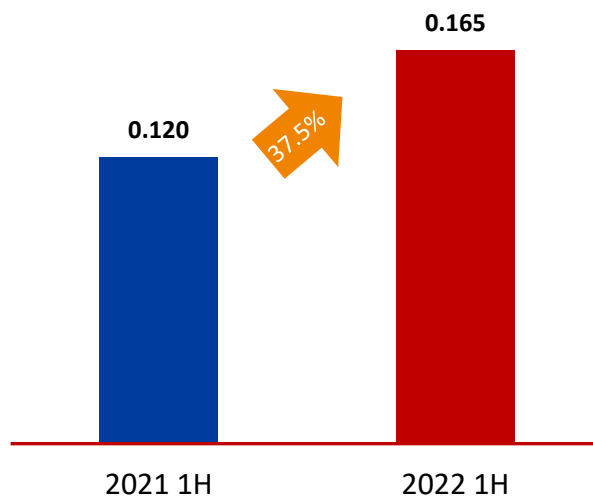
联通智慧大脑



对外赋能，
助力经济社会各领域的转型升级

股东回报增速加快

每股中期股息
(元人民币)



- 公司高度重视股东回报
- 经考虑公司的良好经营发展，董事会决定派发中期股息每股人民币**0.165**元，同比提升**37.5%**

锚定长远发展，全面推进“1+9+3”战略规划落地实施见效

发展质量新跃升

基础设施新升级

数智服务新突破

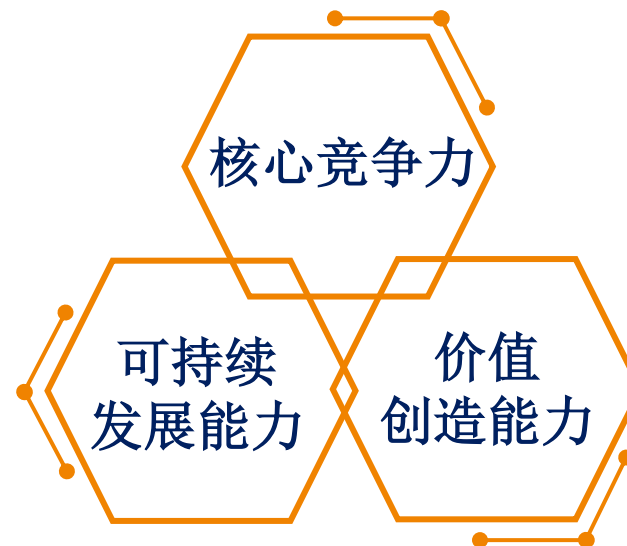
科技创新新作为

治理效能新提升



全年
营收利润
稳健增长

为股东创造更多价值

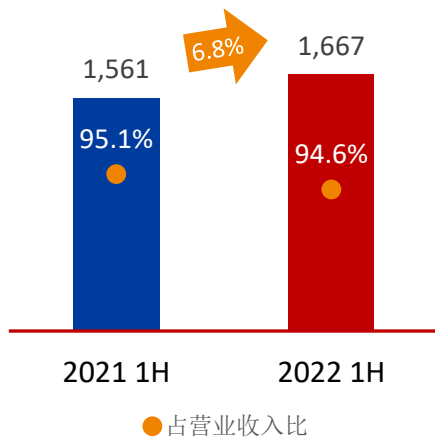


总体业绩

财务表现

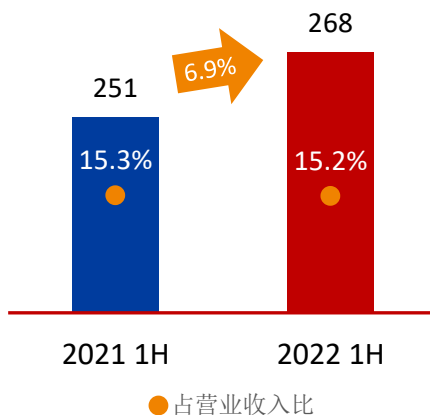
主要费用变化分析

营业成本总计
(亿元人民币)



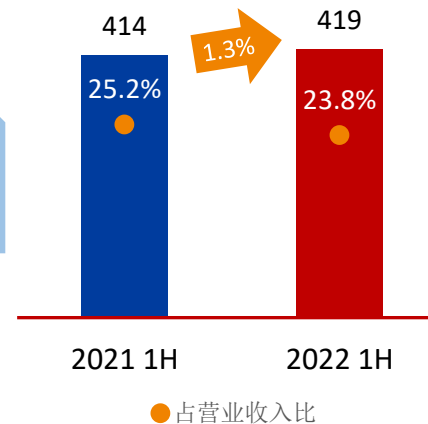
营业成本增幅低于营收增幅，公司成本费用控制成效显著

网络运营及支撑成本
(亿元人民币)



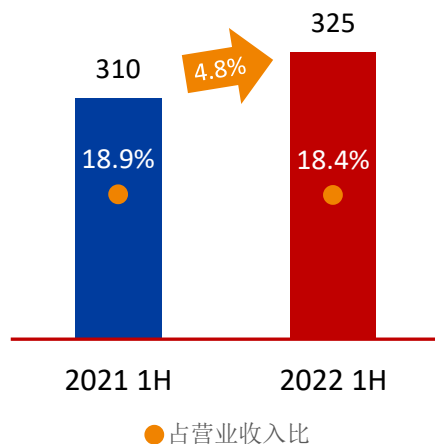
主要由于公司网络及相关基础设施规模扩大

折旧及摊销
(亿元人民币)



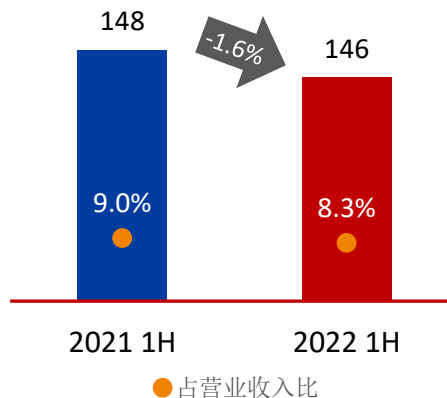
主要得益于近年资本开支的良好管控及网络共建共享

雇员薪酬及福利开支
(亿元人民币)



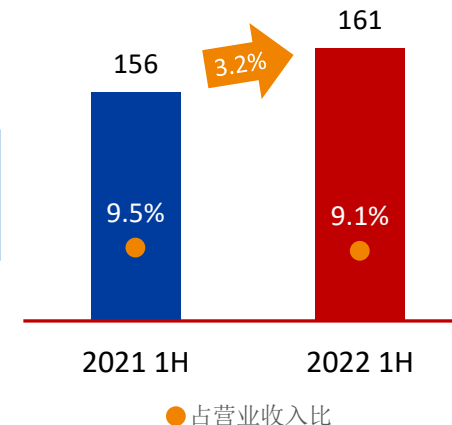
主要由于公司加大引入创新人才，同时持续推进激励机制改革，强化激励与绩效挂钩

销售通信产品成本
(亿元人民币)



与销售通信产品收入下降1.4%基本同步

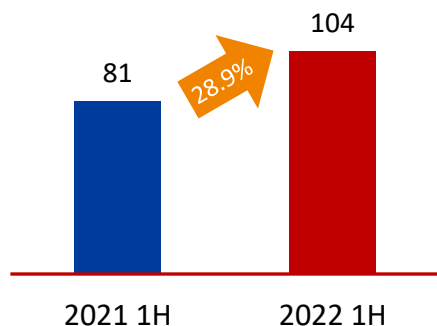
销售费用
(亿元人民币)



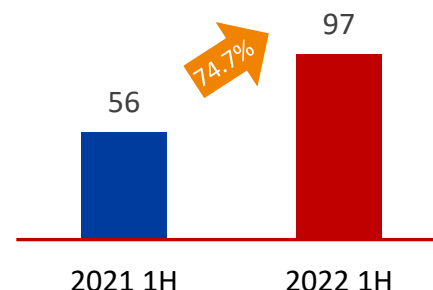
适当加大销售费用提升市场吸引力，但增幅显著低于服务收入增速

加快新旧动能转换，适度加强投入

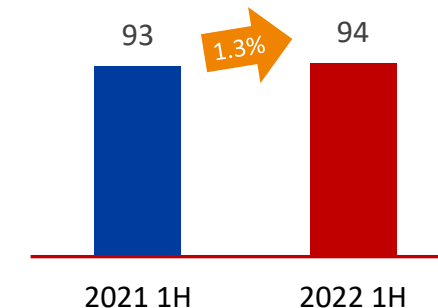
IT服务成本
(亿元人民币)



技术支撑支出
(亿元人民币)



管理费用及其他¹
(亿元人民币)



注:

1. 管理费用及其他 = 其他经营及管理费用 - IT服务成本 - 技术支撑支出

资产负债率维持合理水平

2022.06 : **43.3%**



主体评级保持最高等级¹

AAA

增强财务实力和
抗风险能力

2022上半年财务费用

↓ **18.6%**

注：

1. 中诚信国际于2022年7月对公司控股子公司—中国联合网络通信有限公司长期信用评级

谢谢!



亚洲最受尊崇
电信企业



**Institutional
Investor**
2022 ASIA (EX-JAPAN) EXECUTIVE TEAM
MOST HONORED COMPANY

附录1: 摘自未经审核简明合并财务状况表

(亿元人民币)	2021.12.31	2022.6.30
流动资产	1,262.28	1,452.32
非流动资产	4,648.48	4,583.85
资产合计	5,910.76	6,036.17
流动负债	2,361.85	2,396.48
非流动负债	214.58	218.78
负债合计	2,576.43	2,615.26
所有者权益	3,334.33	3,420.91

附录2: 主要经营指标

		单位	2021 1H	2022 1H
“大联接”	“大联接”用户数	万	/	80,477
	移动出账用户数	万	31,046	31,952
	移动出账用户ARPU	元人民币	44.4	44.4
其中，移动业务	移动手机数据流量	亿MB	229,843	260,751
	移动手机用户DOU	GB	12.2	13.3
	移动手机用户MOU	分钟	181	180
	5G套餐用户数	万	11,333	18,492
固网宽带业务	用户数	万	9,012	9,944
	接入ARPU	元人民币	41.8	39.3
固网本地电话业务	用户数	万	4,719	4,825
	ARPU	元人民币	10.9	10.2
物联网业务	物联网终端连接数	万	/	33,553