

中國聯通公佈 2017 年中期業績

要點：

- 全面深化落實聚焦戰略，總體發展態勢持續向好
- 商業模式創新初見成效，助力收入和利潤提升
- 發力流量經營及營銷轉型，移動服務收入增長超越行業平均
- 創新業務和收入快速增長，同時拉動基礎業務發展
- 精準投資，聚焦合作，提升價值

財務摘要（人民幣：億元）	2016 上半年	2017 上半年	同比變化
營業收入	1,402.55	1,381.60	-1.5%
服務收入 ¹	1,202.50	1,241.06	3.2%
EBITDA ²	412.82	435.59	5.5%
EBITDA 佔服務收入百分比	34.3%	35.1%	0.8 個百分點
淨利潤 ³	14.29	24.15	68.9%
每股基本盈利（人民幣元）	0.060	0.101	68.9%
自由現金流 ⁴	238.27	375.20	57.5%

(2017 年 8 月 16 日，香港)-中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中國聯通」或「本公司」及「本集團」）(香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU)今天欣然公佈 2017 年中期業績。

2017 年上半年，公司全面深化實施聚焦戰略，以規模效益發展為主綫，促發展、控成本、轉機制，經營發展步入上升通道，經營模式轉型取得明顯進展，網絡能力進一步提升，各項改革持續深化，公司在健康發展的道路上邁出了堅實步伐。

2017 年上半年，公司主要業績指標持續向好，收入穩步回升，服務收入達到人民幣 1,241.1 億元，同比增長 3.2%。盈利能力按計劃明顯改善，EBITDA² 達到人民幣 435.6 億元，同比

¹ 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入；為更好滿足內部經營管理需要，原固網業務服務收入所包含的 ICT 業務相關產品銷售收入已重分類為銷售通信產品收入，並已重列 2016 年上半年相關數據。

² EBITDA=在計算財務費用、利息收入、應佔聯營/合營公司淨盈利/(虧損)、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。

³ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

⁴ 自由現金流=經營現金流-資本開支。



增長 5.5%，EBITDA 佔服務收入比達到 35.1%，同比提升 0.8 個百分點；權益持有者應佔盈利同比增長 68.9%，達到人民幣 24.2 億元。

公司落實精準投資，積極推動共享合作與資源挖潛，提升回報，2017 上半年資本開支同比大幅下降 49.5%，為人民幣 91.4 億元。得益於服務收入逐步改善以及資本開支大幅下降，公司自由現金流達到人民幣 375.2 億元。

董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平及未來發展的資金需求後，決定本年度不派發中期股息。董事會將根據全年業績情況，提出年度股息派發方案的建議，提交股東大會審議。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示：「展望未來，公司將積極應對挑戰，堅持規模效益發展。同時，將以混合所有制改革為契機，加快建立更加高效運轉的市場化經營機制；促進強強聯合、優勢互補，創新商業模式；強化激勵，全面提高發展活力和運營效率，開創公司健康發展的新局面。」

發力流量經營及營銷轉型，移動服務收入增長超越行業平均

2017 年上半年，公司轉型移動業務發展模式，加大 2I2C、2B2C 等線上銷售力度，提升新入網用戶質量，在低用戶發展成本和薄補貼模式下，實現移動服務收入人民幣 768.4 億元，同比增長 5.2%，增速超過行業平均。移動出賬用戶淨增 563 萬戶，總數達到 26,945 萬戶。移動出賬用戶 ARPU 達到人民幣 48.0 元，較 2016 年全年的人民幣 46.4 元明顯提升。2017 年上半年，公司 4G 用戶淨增 3,426 萬戶，總數達到 13,881 萬戶；4G 用戶佔移動出賬用戶的比例同比提高 23.7 個百分點，達到 51.5%；4G 用戶 ARPU 為人民幣 66.5 元，4G 用戶月戶均數據流量達到 3,330MB。

創新業務快速增長，穩定固網業務發展

2017 年上半年，公司積極推動創新業務規模發展，抵消固網語音收入下降及寬帶市場競爭帶來的壓力。固網業務實現服務收入人民幣 465.7 億元，同比基本保持平穩。2017 年上半年，公司信息通信技術(ICT)業務收入達到人民幣 18.7 億元，同比增長 15.6%；互聯網數據中心(IDC)及雲計算業務收入達到人民幣 58.0 億元，同比增長 22.0%；物聯網連接數突破 5,000 萬個；大數據業務繼續保持市場領先，在個人征信、位置服務市場保持領導者地位。

積極應對異常激烈的寬帶競爭，以高帶寬產品和服務促進用戶消費升級及融合發展

2017 年上半年，公司在寬帶業務領域面臨激烈競爭。公司充分利用全光網能力優勢，主推以視頻為引領的高帶寬內容及應用產品，帶動用戶帶寬升級；優化端到端的客戶服務流程，提升客戶滿意度；積極推廣寬帶、視頻、應用等家庭互聯網融合產品，促進相互拉動發展。上半年，公司固網寬帶接入收入為人民幣 215.6 億元，同比下降 3.0%。固網寬帶用戶同比增長 4.0%，達到 7,692 萬戶。「智慧沃家」用戶在固網寬帶用戶中的滲透率達到 30.9%，同比提高 9.8 個百分點。

網絡建設

2017 年上半年，公司圍繞提質增效推進網絡精準建設，提升存量資源使用效率，在兼顧效益的同時，保持了聚焦地區網絡質量和感知行業相當。2017 年上半年，公司 4G 網絡利用率達到 35%，FTTH 用戶佔比達到 74%，較去年同期均有明顯提升。與此同時，公司積極跟進新技術演進，在上海建成全球最大單城 NB-IoT 網絡，為未來發展積蓄能力。

深化合作與創新轉型

2017 年上半年，公司積極深化各領域合作與創新轉型，助力業務發展突破格局，深入推進與互聯網公司的共贏合作，發揮大數據及獨特的 cBSS 系統平台優勢，全面推廣 2I2C、2B2C 等創新業務模式，通過精準營銷，有效擴大用戶發展觸點，拓展細分市場，以低增量成本促進公司業務規模效益發展，優化運營模式，合理配置資源，提升企業運營效率。

當前，信息通信業加速轉型，高速數據流量消費成為主流，雲計算、大數據、物聯網和人工智能等新技術應用快速滲透，創新融合業務呈現高速增長態勢，行業發展仍具有大有可為的廣闊空間。與此同時，考慮到公司將於 2017 年 9 月 1 日起取消國內移動漫游長途費，市場競爭下半年預計會周期性加劇，預計公司下半年財務表現將面對較大壓力。下半年，公司將深入推進經營轉型，保持 4G 快速發展，加快扭轉寬帶業務發展不利局面；加快提升創新能力，加強與產業鏈企業的融通發展，挖掘創新領域新藍海，打造發展新動能。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧柏仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：ivanw@chinaunicom.com.hk/joeling.law@chinaunicom.com.hk/billy@chinaunicom.com.hk