

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED**

**中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司**

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：762)

## **2023 年前三季度主要財務及運營數據**

今年以來，本集團堅持穩中求進的工作總基調，在推動質的有效提升和量的合理增長的同時，統籌當期經營和長遠發展，業績表現穩中有進，盈利能力持續提升，核心功能不斷增強。

2023 年前三季度主要未經審核財務數據如下：

- 營業收入為人民幣 2,816.93 億元，比去年同期上升 6.7%。
- 服務收入為人民幣 2,525.20 億元，比去年同期上升 5.4%。
- 產業互聯網業務收入為人民幣 606.86 億元，佔服務收入比達到 24.0%，同比提升 1.8 個百分點。
- EBITDA<sup>1</sup> 為人民幣 788.19 億元，比去年同期上升 2.7%。
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 172.46 億元，比去年同期上升 10.1%。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2023 年前三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 9 月 30 日止九個月期間	
	2023 年	2022 年
服務收入	252,520	239,654
銷售通信產品收入	29,173	24,324
<b>營業收入合計</b>	<b>281,693</b>	<b>263,978</b>
網間結算成本	(8,487)	(8,154)
折舊及攤銷	(63,461)	(63,691)
網絡、營運及支撐成本	(44,193)	(40,924)
僱員薪酬及福利開支	(46,554)	(47,794)
銷售通信產品成本	(28,447)	(23,528)
銷售費用	(25,937)	(24,717)
其他經營及管理費用	(49,256)	(42,126)
財務費用	(1,450)	(773)
利息收入	1,566	1,248
應佔聯營公司淨盈利	1,798	1,539
應佔合營公司淨盈利	1,401	1,306
淨其他收入	2,698	2,937
<b>稅前利潤</b>	<b>21,371</b>	<b>19,301</b>
所得稅	(3,994)	(3,579)
<b>本期盈利</b>	<b>17,377</b>	<b>15,722</b>
<b>應佔盈利：</b>		
本公司權益持有者	17,246	15,667
非控制性權益	131	55
	<b>於 2023 年 9 月 30 日</b>	<b>於 2022 年 12 月 31 日</b>
總資產	664,747	642,663
總負債	312,407	299,127
<b>總權益</b>	<b>352,340</b>	<b>343,536</b>

今年以來，本集團堅持穩中求進的工作總基調，在推動質的有效提升和量的合理增長的同時，統籌當期經營和長遠發展，業績表現穩中有進，盈利能力持續提升，核心功能不斷增強。

2023年前三季度，本集團營業收入達到人民幣2,816.93億元，比去年同期提升6.7%，服務收入達到人民幣2,525.20億元，比去年同期提升5.4%。本公司權益持有者應佔盈利為人民幣172.46億元，比去年同期提升10.1%。收入結構持續優化，產業互聯網業務實現收入人民幣606.86億元，佔服務收入比達到24.0%，比去年同期提升1.8pp。EBITDA<sup>1</sup>為人民幣788.19億元，比去年同期提升2.7%。

面對數字經濟與實體經濟深度融合帶來的深刻變革和廣闊空間，本集團堅定不移推進創新轉型，積極儲備核心能力，超前佈局重點領域，數字化產品和解決方案核心競爭力不斷增強。

本集團堅持量質構效協調發展，不斷深化業務融合、市場融通、能力融智，基礎業務穩盤托底效應更加突出。移動用戶規模達到3.32億戶，移動用戶淨增達到967萬戶，推動本集團移動服務收入實現人民幣1,306.97億元，同比增長2.6%，移動ARPU達到人民幣44.3元；固網寬帶用戶達到1.11億戶，年內淨增用戶突破783萬戶。寬帶接入及應用收入同比增長8.7%達到人民幣460.42億元，寬帶綜合ARPU<sup>2</sup>達到人民幣47.9元，用戶價值穩中有升。

本集團緊抓經濟社會數字化變革的重要機遇，着力推動技術創新、產業賦能和生態共建，聯通雲、物聯網、大數據、數字化應用等創新業務蓬勃發展，為數字經濟輸出新動能。持續豐富雲資源儲備，全面滿足客戶全場景上雲需求，支撐數字政府、智慧城市建設，積極參與央企數字化轉型，「聯通雲」保持良好增長，實現收入<sup>3</sup>人民幣367.0億元，較去年同期提升36.6%。加速推進人機物泛在互聯，以格物平台賦能行業突破，面向工業互聯網、智慧城市、生態環保等重點領域打造行業解決方案，物聯網終端連接數達到4.67億個，推動物聯網業務收入實現人民幣75.21億元，同比增幅達到21.9%。以釋放數據要素價值為導向，深耕數字政府、數字金融、智慧文旅、工業互聯網等領域，聚焦場景需求豐富重點行業應用，助力數字社會建設和實體經濟發展，大數據業務收入實現人民幣40.67億元，同比增幅達到46.7%。持續創造數智生活和智能家庭應用新供給，個人數智生活、聯通智家業務<sup>4</sup>主要產品付費用戶達到近2億戶，年內淨增近6,000萬戶。聚焦垂直行業，錘煉專精特新能力，5G虛擬專網服務客戶數達到6,897家，較去年底增長超過3,000家。

本集團着力加強新型數字信息基礎設施建設，加快5G、寬帶、政企、算力網絡建設，為經濟社會發展築牢數字底座，支撐企業高質量發展的網絡基礎更加堅實。積極擁抱數字經濟的廣闊藍海，不斷提高科技創新力，持續加大研發投入力度，年內授權專利數量達到1,888個，同比提升38.2%，戰略性新興產業佈局進一步加快，紮實推進科技自立自強取得新成效。

2023年是中國聯通向數字科技創新企業轉型升級的攻堅之年。本集團將繼續堅定踐行網絡強國、數字中國、智慧社會戰略部署，着力提高企業核心競爭力和增強核心功能，為股東、客戶及社會創造更大價值，以中國聯通的高質量發展為中國式現代化作出新的更大貢獻。

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司  
陳雅慧  
公司秘書

香港，2023年10月24日

## 附註

1. EBITDA 反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA 有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。
2. 寬帶綜合 ARPU=寬帶接入及應用月均收入/寬帶平均用戶數。
3. 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。
4. 個人數智生活產品主要包含視頻彩鈴、聯通助理、聯通雲盤；聯通智家產品主要包含聯通組網、聯通超清、聯通看家、聯通智能固話。

本公告中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

於本公佈之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 陳忠岳、王俊治及李玉焯  
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬