

新聞稿

中國聯通：共舞數字經濟新藍海 共享數字發展新紅利



7月8日，三家電信運營商攜手亮相，聯合舉辦了電信行業上市公司投資者交流活動。本次活動是央企同行業上市公司聯合組織投資者交流活動的首次實踐，交流活動以「擁抱數字經濟新藍海，共話電信行業新未來」為主題，與投資者就運營商在數字經濟時代的轉型發展和廣闊前景進行了深度交流，助力資本市場深入瞭解電信行業擁抱數字經濟的新發展、新價值。中國聯通董事長劉烈宏出席活動，並發表了題為《共舞數字經濟新藍海 共享數字發展新紅利》的主題演講，與會嘉賓深入探討了電信運營商在數字經濟時代的轉型方向和廣闊前景。



劉烈宏談到，數字經濟為電信行業提供了轉型升級的新藍海、動能轉換的新引擎、價值提升的新空間。他指出，今天的電信行業已經不再是傳統意義的「管道運營商」，而是自身就已經先行成為數字化的企業並對外提供數字化服務的科技創新公司，包括雲、大、物、智、鏈、安在內的數字業務板塊正在成為三家收入增長的主要引擎。正如「直尺」量不出「三維空間」、看3D電影先要戴上3D眼鏡一樣，**不能再用老眼光看電信行業，也不能簡單再用延續幾十年的用戶增長等老指標、老模型來評估電信行業的新價值。**電信行業正在數字經濟新賽道上全面升維，估值模型也需要與時俱進地進行重塑。中國聯通已經全新升級面向數字經濟的新戰略，堅定從傳統運營商駛向數字經濟新藍海，實現發展動力、路徑和方式的全方位轉型升級。中國聯通有兩塊沉甸甸的獎牌，一塊是黨中央、國務院、中央軍委頒發的「全國抗擊新冠肺炎疫情先進集體」，一塊是黨中央、國務院頒發的「北京冬奧會、冬殘奧會突出貢獻集體獎」。這兩塊獎牌的獲得都不僅僅歸功於基礎連接的保障，一塊是得益於大數據+AI的智慧防疫，一塊得益於中國聯通在打造智慧冬奧中聚合了10大黑科技創造了奧運史上多個「全球首創」。

劉烈宏指出，電信行業正在從鋪路走向賦能，成為數字經濟發展的國家隊、主力軍和排頭兵。運營商主要能為數字經濟做「三件大事」：**一是「鋪好路」，為數字經濟築牢堅實底座、打通經濟社會發展的信息「大動脈」。**全行業在黨中央、國務院的領導下，通過大家的共同努力，通過市場配置資源，已經建成了全球領先的「用得上、用得起、用得好」的精品網絡，實現了從「1G空白、2G追隨、3G突破、4G同步」到「5G領跑」的超越，這些都為數字經濟發展奠定了堅實的基礎。**二是「促應用」，賦能千行百業數字化轉型。**電信運營商更善於聯合產業鏈上企業打好「團體賽」，以數字產業化帶動產業數字化，正在從數字經濟的「先行者、參與者」成長為「引領者、主力軍」。比如，在5G+工業互聯網方面，目前已經從「樣板間」向「商品房」加速普及推廣，僅中國聯通的5G行業專網服務客戶數就超過1700個，落地了7000多個5G應用「商品房」。**三是「保安全」，守護網絡安全、數據安全的前沿陣地和關鍵環節。**三家運營商在數據安全、網絡信息安全方面具有獨特的優勢，也有著長期的、豐富的實踐經驗，在各種大戰大考中都是穩定的「優等生」，在數字經濟發展中也必然會是最可靠的安全護航者。

劉烈宏認為，電信業獨具特色的能力體系，能夠實現數字價值的紅利，能夠倍增行業在數字經濟領域的投資價值。電信運營商兼具數字基因與產業視角，憑藉融合的雲網能力、完善的渠道覆蓋、可信的數據安全以及良好的客戶關係，形成了與數字經濟發展相適應的特色優勢。**一是一體化的能力體系。**比如，中國聯通著力構建「一個聯通，一體化能力聚合，一體化運營服務」的能力生成模式，能夠集全公司之力，為客戶提供一體化的解決方案和運營服務。**二是更貼近行業的隊伍。**

比如中國聯通成立了9大行業10大軍團，佈局了17家專業子公司和19家產業互聯網公司，可以縱向穿透、快速響應需求，橫向多專業協同、整合資源，貼身服務客戶。三是數字化轉型的豐富實踐。劉烈宏指出，數字化轉型是一項複雜的系統工程，工具箱裡不僅需要三五件長矛大刀，還要有十八般武藝，甚至是孫悟空的「72變」。電信運營商在自身的網絡、業務、運營和管理數字化轉型方面練就了解決複雜問題的一身本領，積累了破解難點、痛點的豐富經驗，必然能夠更好地將技術、方法、經驗向外賦能，助力經濟社會各領域的轉型升級。

劉烈宏強調，電信行業面向數字經濟藍海的新發展，正在加快兌現轉換為前景確定的新價值。電信運營商加快向數字經濟的挺進，推動了電信產業價值的重塑和提升，這也為估值邏輯提供了新的思路。**電信行業挺進數字經濟的新發展，就是當前投資電信行業最大的價值點之一，電信行業在數字經濟藍海中擁有確定的增長空間、確定的投資回報。**可以說，電信行業增長穩健、安全邊際高，同時未來增長潛力強勁、具有廣闊的想像空間，兼具成長和價值的雙重投資屬性。因此，**投資電信行業就是投資確定的未來、確定的價值、確定的回報。**

會上，劉烈宏與機構投資者、媒體及中小投資者深入交流，回答了有關運營商角色定位、優勢、投資者保護等方面的問題。在回答「產業互聯網」方面的問題時，他表示，在「萬物互聯」的時代，電信運營商既是「鋪路人」，又是「賦能者」，還是「護航員」，不僅為數字經濟提供「第一聯接通道」，為產業轉型升級提供了工具箱和方法論，還為數字經濟發展築牢網絡安全最可靠的防線，讓數字化轉型「轉得放心、轉得踏實」。在回答「數字經濟」方面的問題時，他指出，電信行業具有獨有的雲網算網基礎設施、強大的數字融合集成平台、可靠的信息安全服務保障，這些都是特有的基因、能力和特徵，在運營水平、能力體系和融合創新方面具有獨特優勢。2022年一季度，中國聯通主營業務收入同比增長近10%，其中80%的增量收入是由新興業務帶來的。未來，公司也將進一步服務和融入國家戰略全域，在擁抱數字經濟新藍海的過程中更好地承擔企業責任，為股東、客戶和社會創造更大價值。在回答「投資者保護」方面的問題時，他指出，一直以來，中國聯通始終將投資者利益，尤其是中小投資者利益放在重要位置，密切關注投資者需求、回應投資者關切、維護投資者權益，持續提升公司和股東價值。許多投資者既是聯通的股東，也是我們的客戶，是聯通的「知心人」，中國聯通將保護好投資者知情權、參與權、收益權，把握好短期、中期、長期發展的關係，合理平衡長遠自身發展和回報股東，在為公司長遠穩健增長積蓄動能的基礎上，為股東創造更大價值。

本次活動採用了最前沿的虛擬現實技術，通過現場和網絡互動方式舉行，在上海證券交易所上證路演中心、三家運營商官方平台、多家媒體平台以視頻方式對外播出。同時，各家運營商在活動期間同步發佈了「雲上展廳」，以線上三維展廳形式全方位展示企業經營情況和轉型發展最新成果。