

中國聯通數字經濟科技創新進展

(2022年11月11日，香港) - 中國聯通面向數字經濟新藍海，持續加大科技創新佈局力度，2022年前三季度，公司產業互聯網業務實現收入人民幣531.5億元，同比大幅提升29.9%，成為推動公司業績增長的「第一引擎」。11月9日，中國聯通在2022年烏鎮世界互聯網大會上榮獲「2022年世界互聯網領先科技成果」獎。

「世界互聯網領先科技成果發佈」是世界互聯網大會期間舉辦的重量級活動，此次獲獎是中國聯通繼近期在國際上分別榮獲5G專網產業領導力獎（第19屆5G World峰會）、年度最佳數字家庭運營商（2022年世界寬帶論壇）以來獲得的又一項殊榮，是中國聯通持續深耕數字經濟自主創新高地的成果集中展現，也充分體現了業界對於公司數字經濟科技創新能力的高度認可。

中國聯通加速轉型為全面挺進數字經濟主航道的科技創新公司，打好大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全的「組合拳」，發揮「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」的特色優勢，全面為各行各業數字化轉型升級提供工具箱和方法論，致力於成為促進數字經濟健康可持續發展的重要力量。

一是為數字經濟發展注入強勁動能。前三季度，公司新舊動能轉換趨勢更加顯著，產業互聯網業務蓬勃發展，佔服務收入比達到22.2%，同比提升3.8個百分點，公司在新時代下的新價值加快顯現。聚焦重點區域，提升算力服務質量和利用效率，持續豐富雲產品品類，聯通雲加速發展，實現收入人民幣268.7億元，同比提升142%；IDC實現收入人民幣186.1億元，同比提升12.9%。發揮數據治理和數據安全長板優勢，建設產品體系，深耕數字政府、數字金融等重點領域，大數據實現收入人民幣27.7億元，同比提升56.3%。5G應用加速從「樣板間」走向「商品房」，5G虛擬專網服務客戶數達到2,785個，在5G+紡織製造、5G+車聯網、5G+智慧醫療等多個領域成功打造標桿項目，進一步構建為客戶創造價值的數字化定制服務能力。

二是為數字經濟繁榮築牢堅實底座。面對國家「東數西算」工程和「雙千兆」網絡建設的窗口期，公司聚焦「四張精品網」建設，秉承「精準、積極」投資策略，「適度超前、建用結合」，著力提升公司核心競爭力、可持續發展能力和價值創造能力。5G/4G精品網建設方面，總體覆蓋與行業相當，部分區域實現領先，農村覆蓋顯著提升；千兆寬帶精品網建設方面，網絡部署進度與行業同步，南方寬帶接入規模大幅提升，有力推動寬帶用戶規模和收入規模快速增長；政企精品網建設方面，覆蓋範圍和聯接能力不斷提升，持續打造政企客戶網絡差異化競爭優勢。算力精品網建設方面，持續完善「5+4+31+X」算力佈局，著力打造架構先進、安全可靠、服務卓越的算網一體化生態體系，國內互聯網平均時延連續79個月保持行業領先。

三是為數字化轉型打造發展範式。公司率先推動企業自身數字化轉型。在行業率先實現業務支撐系統、智慧客服、大數據的 100% 集約運營，建成公眾、政企、數據、網絡、管理「五大中台」，中國聯通 APP 月活用戶超過 1.2 億戶，率先實現「一屏速辦」，絕大部分業務實現線上「一鍵通辦」。今年 6 月升級發佈了「中國聯通數字化轉型行動計劃 2.0」，在打造「聯通智慧大腦」、加強基層場景創新、深化數據治理和流程治理、推進重大成果落地和推動各省均衡發展五方面持續發力。公司積極助力千行百業數字化轉型，將自身數字化能力對外輸送，助力各領域轉型升級，為數字經濟提供創新動能。

四是為數字經濟運行提供安全護航。公司充分發揮現代產業鏈鏈長的融通帶動作用，引領構建創新鏈產業鏈深度融合的創新聯合體。持續打造全域全網的網絡安全防護體系，以「零差錯、零失誤、零投訴」完成北京冬奧會等通信重保任務；率先建立集團級大數據防詐騙系統，深入開展打擊治理電信網絡詐騙工作，詐騙電話、騷擾電話、垃圾短信均大幅同比下降，有力維護人民群眾財產安全。

當前，數字技術與數字經濟蓬勃發展，正在成為運營商升維發展賽道的戰略方向。未來，中國聯通將強化網絡強國、數字中國建設的擔當作為，持續全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量發展，圍繞「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，全面推進「1+9+3」戰略規劃體系落地實施見效，強供給穩增長，抓改革促發展，防風險保安全，堅定提升公司核心戰略能力，為股東、客戶及社會創造更大價值，在以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的新征程中貢獻聯通力量。

—完—

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3275

電郵：billy@chinaunicom.com.hk