

2019

環境、社會及管治報告



China International Development Corporation Limited
中聯發展控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：0264

目錄

- 2 關於本集團
- 3 關於本報告
- 4 董事會寄語
- 5 持份者參與及重要性
- 8 環境層面
- 14 社會層面
- 21 《環境、社會及管治報告指引》索引

關於本集團

中聯發展控股有限公司(以下簡稱「本公司」或「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及分銷皮具、以及時尚服飾、鞋履及皮革配飾零售業務。

環境及社會責任被視為本集團對環境、內部工作環境及社會各界之主要承擔、亦為本集團為持份者創造價值之常規的其中重要一環。

本集團之策略為透過日常運作中達成環境及社會目標並遵循相關法規的要求從而履行環境及社會責任。

董事會(「董事會」)對本集團之環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)之風險，確保設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部控制系統。

關於本報告

本集團欣然提呈截至二零一九年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」或「**本報告**」)，以概述影響本集團營運的重大事宜管理情況，包括環境、社會及管治事宜。本報告乃應香港聯合交易所有限公司主板上市規則(「**上市規則**」)附錄二十七所載的「環境、社會及管治報告指引」(「**ESG指引**」)及其「不遵守就解釋」條文而發表。

報告範圍和報告期間

本報告涵蓋本集團於環境、社會及管治方面的整體措施及表現，並選擇本集團認為於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日止報告期間(「**報告期間**」)屬重大的若干關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)進行披露。本報告的報告範圍與本集團上一年ESG報告的報告範圍一致，涵蓋在香港之零售業務及中國內地的生產業務。

報告數據說明

報告中的財務數據均來自年報2019，其他數據來源於公司內部管理體系與統計，部分數據涉及歷史數據。本報告中涉及金額以港幣作為計量幣種，特別說明的除外。報告期間內所披露的密度均以排放量或廢棄物量或能源消耗量除以本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的收入約港幣61.2百萬港元。

確認及批准

本報告所引用的所有資料均來自於本集團的正式文件、統計數據，及根據本集團制度收集的管理和營運資料。本報告已獲本集團的董事會確認及批准。

報告發佈形式

本報告語言為英文和中文，在對兩種文本的立即上發生歧義時，請以英文文本為準。本報告以紙質版和網絡版兩種形式發佈。網絡下載本報告請登錄網站www.irasia.com/listco/hk/cidc/index.htm。如需紙質版報告，請致電(852) 2329 3678。

持份者的意見及反饋

本集團十分重視各持份者的寶貴意見。如參閱本ESG報告後，對本集團的環境、社會及管治方針與表現有任何意見，歡迎透過下列方式與本集團分享：

郵寄地址： 香港中環皇后大道中39號26樓
電話： (852) 2329 3678
傳真： (852) 2359 3323
電郵： cosec@hkmorton.com

董事會寄語

本公司欣然呈佈本集團的第四份ESG報告。二零一九年，全球商業環境仍具挑戰性。中美持續貿易糾紛無疑對經濟環境及投資信心產生了不利影響。此外，二零二零年第一季度全球爆發新型冠狀病毒(「**2019新型冠狀病毒**」)，疾病發展所帶來的不可預知影響亦為已下行的全球經濟增添威脅，本集團的皮革生產業務及香港零售業務面臨更嚴峻的挑戰。

我們相信將可持續發展原則納入營運當中才是實現長遠增長並為持份者創造利益的關鍵。本年度，在經營所有業務板塊時，我們亦積極辨別與可持續發展相關的風險及機遇，並致力提升在環境、社會及企業管治方面的表現。

我們將企業社會責任以最佳情況應用於我們業務的各個方面。我們在建立可持續供應鏈、承擔產品責任並透過不斷建立安全的工作環境，促進所有僱員的職業發展來提高僱員福利方面，從而取得長足進步。

此外，我們向僱員提供培訓，確保他們廉潔自律。我們亦制定相關管理制度，盡可能杜絕貪污風險。我們意識到本集團的可持續發展仍有較大進步空間。於未來數年，我們將盡力瞭解各持份者的需要及意見，並提升本集團在環境、社會及企業管治方面的表現。

本人謹代表董事會向持份者的支持及信任致以誠摯謝意。本人亦對所有董事、管理層及員工於全年的辛勤及奉獻表達感謝及敬意。本人相信，本集團全體上下將竭盡所能推動業務增長，並為股東帶來更豐厚的回報。

承董事會命

趙靖飛

主席

香港，二零二零年七月三十日

持份者參與及重要性

持份者參與為制定我們的環境及社會策略，界定目標、評估重要性及確立政策之關鍵因素。我們的主要持份者包括政府、股東及投資者、僱員、客戶、供應商／合作夥伴、同業／行業協會社團、市場監管者及社會公眾。下表說明主要持份者所關注的事宜以及我們與持份者溝通的方式：

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律 — 依法納稅 — 推動區域經濟發展及就業 	<ul style="list-style-type: none"> — 實地考察、檢查 — 研究及透過工作會議、工作報告編製及提交報告以供批准 — 香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）披露易網站發佈資料，如年報、中期報告及公告 — 公司網站 — 合規控制 	<ul style="list-style-type: none"> — 依法經營和管理及納稅、加強安全管理、配合政府的監督、檢查及評估（如有），並積極承擔社會責任。
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 投資回報 — 資料披露及透明度 — 保障股東利益及公平對待股東 — 業務風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> — 股東周年大會及其他股東大會 — 香港交易所披露易網站發佈資料，如年報、中期及公告 — 與投資者及分析師會面 — 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> — 根據規章發佈股東大會通告及提呈決議案，通過發佈公告／通告和定期報告披露本集團資料。 — 為提高投資者認知度而舉行各種形式的投資者活動。舉行一次業績簡介會。於網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保所有溝通管道有效可用。

持份者參與及重要性

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 保障僱員的權利及利益 - 工作環境 - 職業發展機會 - 職業健康與安全 - 自我實現 	<ul style="list-style-type: none"> - 定期會議 - 培訓、講座及研討會 - 內部網路及電郵 - 年度績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> - 提供健康安全的工作環境；建立公平晉升機制；照顧需要幫助的僱員、舉辦僱員活動及提供培訓。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 安全優質產品及服務 - 穩定關係 - 資料透明度 - 誠信 - 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> - 網站、宣傳冊、香港交易所披露易網站發佈資料，如年報、中期報告及公告 - 電郵及客戶服務熱線 - 反饋及報告 - 定期會議 - 國際認證 	<ul style="list-style-type: none"> - 加強質量管理，以確保服務標準穩定，簽訂長期戰略合作協議並獲取從專業機構獲取國際認證。
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> - 長期合作關係 - 誠實合作 - 公平、公開 - 為定制原料分享資料來源 - 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> - 業務會議、供應商會議、電話及面談 - 定期會議 - 檢討及評估 - 電郵、通函及手冊 - 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> - 透過公開邀請招標選擇最佳供應商／業務夥伴，按照協議履行合同，加強日常溝通，並與優質供應商／業務夥伴建立長期合作關係。
同業／行業協會社團	<ul style="list-style-type: none"> - 經驗分享 - 合作 - 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> - 行業會議 - 實地拜訪 - 標準宣傳 - 培訓 - 研討會 	<ul style="list-style-type: none"> - 堅持公平競爭，與同業合作，實現共贏，分享經驗，參加各種行業研討會，推動行業的可持續發展。

持份者參與及重要性

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
市場監管者	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守法律法規 - 資料披露 	<ul style="list-style-type: none"> - 資訊披露 - 報告 - 諮詢 	<ul style="list-style-type: none"> - 嚴格遵守監管規定，根據法律及時、準確地披露及呈報真實資料。
社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> - 社區參與 - 社會責任 - 促進就業 - 諮詢透明 	<ul style="list-style-type: none"> - 義工工作 - 慈善和社會投資 - 記者招待會 - 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> - 優先考慮本地人尋求工作機會，促進社區建設發展，保持本集團與社區溝通管道暢通。 - 及時、準確公佈諮詢。

基於持份者參與之情況，我們已確定具有重大環境及社會影響之事宜以及與持份者有關之事宜。重要性評估之結果有限處理持份者之反饋，並使我們專注於行動、成就及匯報至重要方面。通過重要性分析，本集團識別了「防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢」、「反貪污政策及舉報程序」、「保護消費者諮詢和隱私」、「僱員發展及培訓」以及「資源使用」為非常重要的事宜，已考慮這些事項背後隱藏的潛在風險和機遇，並在本ESG報告的不同章節進行了更詳細闡述。

環境層面

可持續發展旨在為後代保護現有的自然資源。隨著我們與環境的聯繫日益緊密，本集團深明我們對清潔環境的渴求以及我們作為企業公民的責任，為體現本集團對可持續發展的承諾及遵守有關環保的法律及法規，我們一直努力創新，致力在日常營運過程中降低對環境的影響，著力建設環保節能長效機制及制定相關政策，努力成為資源節約型及環保型企業。

報告期間，本集團並無就任何有關廢氣及溫室氣體排放，水及土地的排污，以及產生有害或無害廢棄物，且對本集團有重大影響的環保法律法規之違規事件。本集團亦確認於報告期間，我們業務過程中未有出現違反上述法律及法規而遭受相關政府機關處罰的情況。

A1. 排放物

廢氣排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《國務院關於環境保護若干問題的決定》等政府所頒佈且適用於本集團之相關環保條例，並持有當地環保部門頒發的《污染物排放許可證》，從而根據國家對二氧化硫排放濃度限值及排放總量的規範，限制本集團業務過程中產生的廢氣及溫室氣體排放量。

由於本集團採用天然氣為主要氣體燃料，因而本集團的廢氣排放物主要來自車輛的燃料使用。於報告期內，本集團車輛總消耗汽油約為7,685升，總行駛公里為60,031公里。本集團鼓勵僱員到訪客人公司時盡量使用公共交通工具，只有在特殊情況才使用集團車輛。同時，本集團鼓勵員工在參加外出會議或活動時，盡量使用電力公共交通工具，減少使用私家車。針對目的地較近的活動，本集團鼓勵員工盡量以步行代替乘搭交通工具。

環境層面

本集團亦按嚴格依照國家有關法律法規。為降低廢氣排放，本集團配備了水噴淋、紫外線(「UV」)光解及活性炭吸附設備，有效吸附回收苯等有機溶劑的廢氣，使本集團在報告期內的苯、甲苯與二甲苯及總揮發性有機物(「VOCs」)排放量符合廣東省排放限值。

於報告期間，廢氣排放如下：

關鍵績效指標 A1.1: 廢氣排放	
廢棄種類	排放量(千克)
氮氧化物	4,484.32
硫氧化物	112.96
顆粒排放	330.17

溫室氣體排放

人類活動正導致氣候轉變是為人所共識的議題。氣候變暖對人體健康造成重大負面影響。本集團致力採取可持續的長期行動管理本集團自身營運的碳足跡。

大氣層的溫室氣體(「溫室氣體」)濃度提高導致大氣保溫加劇及全球平均氣溫上升。由於本集團的碳足跡來自外購電力，業務差旅及車輛等源頭，我們持續努力減少差旅及合併辦公室空間，鼓勵僱員進行電話或視像會議代替面對面開會，並為公司員工提供通勤車輛，以減少交通方面產生的間接溫室氣體排放，並制定節能政策(如「資源使用」一節所述)，以透過減少業務營運的能源消耗減低溫室氣體排放。

本報告集中於二氧化碳當量排放及包括範圍1，其為來自本集團所擁有固定源及流動源燃料燃燒所致的直接排放；範圍2，其為來自本集團所消耗外購電力產生的間接排放及範圍3，其為本集團僱員乘坐飛機公幹的間接排放。

環境層面

於報告期間，溫室氣體排放如下：

關鍵績效指標 A1.2: 溫室氣體排放		
溫室氣體排放類型	二氧化碳排放物	
	當量(噸)	密度 (噸/收入(百萬港元))
範圍1 – 直接排放	33.89	0.55
範圍2 – 能源間接排放	641.66	10.48
範圍3 – 其他間接排放	60.03	0.98
總計	735.58	12.02

廢棄物管理

隨著資源及能源短缺，世界各國愈加注重廢棄物回收。本集團亦明白減廢對公司發展的重要性。廢棄物管理對員工健康、環境及在大多數情況下，閣下自身的利益而言乃勢在必行。

本集團在生產皮革配飾品的過程中，會產生一定的排放物，主要包括廢油漆渣、廢抹布和廢手套，以及廢空罐等工業廢物。本集團嚴格依據相關環境保護法律及法規規定，並按法定要求在《廣東省固體廢物管理信息平台》填妥有關排放數據及資料。

就生產過程中產生的工業廢物，本集團統一交由獲相關部門認可及頒發《危險廢物經營許可證》的專業機構處理。該機構具收集、儲存、處理及處置廢物的資格。此外，該機構負責運輸工業廢物的車輛、重量、包裝等均受嚴格控制。

本集團重視水資源的有效利用並就營運過程中產生的污水採取以下處理措施：針對廚房含油污水，採取隔油隔渣沉澱池預處理，糞便污水經三級化糞池厭氧處理，水濼櫃會定期清理漆渣，沉澱處理。本集團亦嚴格按照國家對工業廢水的排放要求，將生產過程中產生的噴漆工業廢水集中交由專業機構集中處理，並對廢水排放向政府申報。負責處理工業廢水的第三方機構持有由環保局發出的《污染物排放許可證》，對每次處理工業廢水的運輸重量、運輸路線、日期等均詳細記載，確保在運輸和處理工業廢水過程中，不對環境帶來二次污染。

環境層面

於報告期間，本集團並無嚴重違反或不遵守適用環保法律及法規的情況，本集團產生之廢棄物量如下：

關鍵績效指標 A1.3及A1.4: 廢棄物		
廢棄物類型	廢物量(噸)	密度 (噸/收入(百萬港元))
有害廢棄物	0.18	0.003
無害廢棄物	24	0.392

A2.資源使用

本集團十分重視有效使用資源。本集團使用的主要資源為電力、水及紙張。本集團致力改善天然資源使用效率，例如盡量減少廢物／排放物，並實施有效的回收計劃。於報告期間，本集團已遵守有關能源使用的相關法律及法規。

電力

本集團知悉節約電力能源的重要性，且減少用電量將間接減少溫室氣體的排放量，故本集團鼓勵採取節電措施，包括：

- 關閉未使用的照明、電腦、電風扇等用電設備；
- 採用LED燈、節能燈管，代替能源效益較低的照明工具；
- 在辦公區域張貼節約用電的標識；
- 將室內溫度保持在攝氏24-26度的節能水平，以保舒適；

環境層面

本集團於報告期間的電力消耗如下：

關鍵績效指標 A2.1 能源消耗		
能源類型	能源消耗(千瓦時)	密度 (千瓦時／收入(百萬港元))
外購電力	691,380	11,297

水

水對本集團的業務而言必不可少，我們已因應業務進行用水管理。於本集團的系統中，我們正在減少我們就生產過程所使用的水量。我們在洗手間及茶水間張貼節約用水的提示，提醒員工的用水行為。本集團在採購適用水方面並未遇到任何問題。

於報告期間，本集團之耗水量如下：

關鍵績效指標 A2.2 耗水量		
耗水類型	耗水量(立方米)	密度 (立方米／收入(百萬港元))
用於生產用途	30,691	501.49

紙張及包裝物

減少使用紙張可間接降低整體溫室氣體排放量。本集團一直採取以下措施減少用紙量：

- 鼓勵電子郵件收發文檔，減少使用紙張；
- 使用多種辦公軟體進行線上辦公，減少紙張使用和傳遞；
- 於適當時透過雙面列印或複印減少紙張用量；
- 鼓勵員工盡可能使用合適的字體大小／縮印模式以減少頁數。此外亦推薦使用電子方式傳閱檔／溝通，以盡量減少紙張用量。

環境層面

於報告期間，辦公室紙張的消耗量約為12,000千克。

為履行本集團保護環境的承諾，本集團選擇使用對人類健康無害、保護生態環境、可重複利用及使用的綠色包裝物。本集團的主要包裝物為紙箱及膠袋。本報告期間，本集團共使用了48,200平方英吋的包裝物。

本集團將會持續記錄資源使用的情況，以便未來檢討節約措施之成效，以及訂立更具針性的改善措施和目標。

A3.環境及天然資源

本集團明白環保為全球企業的重要責任，故本集團遵守所有適用的環境法律及法規，致力減少資源及能源消耗。本集團不時審視及評估業務過程中的環境風險，檢討營運慣例中的相關環保指引，並採納及實施必要防範或改善措施。本集團會與供應商及合作夥伴溝通，瞭解環保政策，同時會採購適用的環保設備。通過結合「排放物」及「資源使用」章節提及的政策，本集團將繼續在本集團的營運中推行環保措施，以提升其環境可持續性發展。

社會層面

B1. 僱傭

我們相信僱員為本集團最重要及寶貴的資產。我們非常重視保障所有僱員的合法權利及權益，於報告期內，本集團嚴格遵守中國及香港的勞工法例及相關法規，並無涉及與僱傭相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

我們致力成為卓越僱主，提供健康的工作環境，讓僱員茁壯成長、盡展所長。我們已制定僱傭政策的有效系統，包括平等招聘政策、平等晉升政策、工作生活平衡政策、補償政策、薪酬及津貼政策、解僱及退休政策、反歧視政策、多元化政策及僱員福利政策。本集團持續評估可用人力資源，並釐定是否需要增聘人手以配合本集團業務發展。

截至二零一九年十二月三十一日，本集團的員工總數為165人，全部為全職僱員。

人才招聘及挽留

員工是企業經營及發展的基石，因此我們提供公平、公正的人才甄選制度，並不斷完善制度，藉以招聘人才。我們一般透過於校園招聘及公開市場投放廣告招聘僱員，當中參照我們業務營運所需的經驗、資歷及專業知識等因素。本集團通常基於個別僱員的資歷、職位及年資，並參照本集團制定的薪酬標準釐定僱員薪金。本集團已制定績效考核體系，用作評估僱員表現並構成我們有關薪金調整、花紅及晉升決策的基準。我們相信，上述安排有助與僱員維持良好關係。

薪酬及福利

我們為員工提供合理且具競爭力的薪資和員工福利，依據其工作表現、定期業績和工作考評，提供薪酬調整及職位晉升。本集團嚴格遵循《中華人民共和國社會保障法》、《中華人民共和國勞動法》、《強制性公積金計劃條例》及《僱員補償條例》依法依時繳納「五險一金」（即五項社會保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險和工傷保險，以及住房公積金）、強積金、勞工保險等。

平等機會及多元化

本集團致力提供公平及平等的工作場所，使所有人就其於工作或僱傭的各方面獲平等對待。求職者及僱員擁有平等的就業、薪酬及晉升機會。我們將不會以年齡、性別、種族、婚姻狀況、宗教及傷健等任何受法律保障的理由或任何其他我們認為不恰當及不可接受的理由對個人進行歧視或騷擾或容忍有關情況。

社會層面

我們同樣重視女性員工的職業發展，確保女性員工擁有與男性平等晉升機會，並遵從《中華人民共和國婦女權益保障法》要求，女性員工不會因懷孕、產假、哺乳期間等原因被無故解除或終止勞動合同並保證其獲得基本工資的權利。

解僱政策

就有關解僱員工之政策而言，倘員工之行為嚴重失當及其於多次警告後仍未有改善，則其主管及本公司高級管理層將進行全面之內部討論，並於宣佈解僱該員工前讓其回應及解釋。解僱原因將向員工清晰傳達。解僱程式亦必須符合適用法例及法規。

員工溝通

本集團重視員工關懷及溝通，深信透過溝通能瞭解員工所需。除了對新入職員工給予有關公司制度、企業文化等的資訊外，我們樂意聆聽員工就其日常工作內容、工作環境及個人事業發展等方面的意見，從而適當調整內部資源及政策，並定期舉辦員工活動，加深員工之間的互動，增加員工歸屬感，提升凝聚力。

工作時數和休息時間

本集團已根據當地僱傭法律制定其政策，包括《國務院關於職工工作時間的規定》，以釐定僱員的工作時間和休息時間。具體而言，本集團安裝了考勤管理系統，可以持續監控其僱員的工作時間，並通過額外薪金或額外休假以補償加班工作的僱員。除基本帶薪年假和法定假日外，僱員亦有權享有假期福利如婚假、產假和喪假。

B2. 健康及安全

本集團遵守所有相關法律，致力為僱員確保良好及安全的工作環境以防止受傷及疾病。人員對本集團之可持續發展至關重要。我們根據相關職業健康及安全法律及法規管理辦公室及產區安全。透過考慮一切可能預防措施，我們力求訂立最高安全及健康表現的標準，以達至零意外工作環境。

本集團嚴格執行各項勞動保護、安全生產及消防法令，定時組織開展工廠的安全檢查，包括：

- 安排人員每天巡查車間，確保員工正確佩戴個人防護用品，並保存會議記錄檢討；
- 定期展開個人防護用品的使用方法培訓活動，提升員工防護意識；

社會層面

- 設立「安全組織架構」，明確分工，一旦發生事故，將影響降到最低；
- 如發現緊急不安全情況，需立即停止生產；
- 對嚴重工廠事故進行統計，每月根據統計資料制定預防措施，如有火災、化學品洩漏、嚴重工廠安全與健康事故，應該按《緊急事件準備與應變程序》進行，並召開檢討會議；
- 定時檢查機械設備；
- 組織安全生產競賽，鼓勵員工提出合理的建議，及分享各部門的安全生產經驗；
- 定期組織消防演習活動，提供應急救援技能培訓；定期檢查消防栓可用情況，並進行維修、保養和更換殘舊設備；
- 每月對救護人員、特殊工序人員等進行理論知識鞏固。

對於負責特殊工種的員工，如電工、儀校員等，彼等必須持有國家認可的資格證方能獲准工作。本集團的員工需按要求：

- 對各項機器設備進行定期維護檢修，確保設備安全；
- 電器維修必須停電，懸掛明顯的停電維修安全標誌，並專人看守，以防他人誤觸電；
- 確保電器設備及線路符合國家安全規定，絕緣良好。

同時，本集團注重工作環境的衛生問題，向員工宣揚安全衛生的重要性，垃圾不允許在工廠過夜，並聘請專業公司進行殺蟲滅蟻。

針對化學倉庫安全，本集團嚴格遵守國家有關電器設計和使用安裝驗收標準，以及符合國家爆炸危險場所的電器安全規定。例如，化學倉庫的照明工作，使用防爆型燈具；庫房的配電線路，需非燃硬塑膠管保護；在倉庫外安裝獨立開關箱；在倉庫內嚴禁使用電爐、電動機等電熱器具等。

於報告期間，本集團未發生因工作關係而死亡或工傷事故，亦無重大安全或死亡事故及因工傷損失工作日數。我們將繼續透過一系列的在職安全培訓，不斷提升員工的安全意識。

B3.發展及培訓

本集團深明培訓對我們僱員及本集團發展的重要性。

本集團注重與員工共同成長，為新入職員工、在職人員及管理層提供專業技能培訓，加強員工競爭力。本集團也鼓勵員工利用工餘時間自學，不斷進步。人力資源部門為新入職的前線員工提供在職培訓，內容涵蓋公司制度、廠紀廠規、消防安全、設備安全操作等，協助新員工了解本集團之企業文化和相關崗位要求，盡快熟悉工作環境和職責。

報告期內，本集團為僱員提供了多個培訓課程，改善工作表現，並對每次培訓的出席人員進行記錄，包括但不限於：

內部培訓

- 工時控制、管理理念、客戶驗廠培訓、反恐培訓、廠規培訓；
- 產品知識講解、產品開發
- 如何正確使用防護用品／怎樣識別工序風險、健康衛生安全環境
- 安全意識培訓、急救培訓
- 安全生產與現場7S(整理、清掃、清潔、素養、安全、速度/節約)，物料管理、測量儀操作、化學品的使用及保管；
- 品質觀念及措施；
- 基礎財務知識及技能

外部課程

- 內部三階文件編製培訓
- 客戶管理

社會層面

B4. 勞工準則

本集團深知童工及強迫勞工侵犯基本人權，亦對可持續社會及經濟發展構成威脅。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》及其他有關勞工法律及法規。本集團禁止僱用童工及強迫勞工，並妥善保存記錄僱員所有相關詳情(包括年齡)的僱傭合約及其他記錄，按要求向有關法定機構核實。

於報告期間，本集團已遵守有關防止童工或強迫勞工的政策及相關法律及法規。

B5. 供應鏈管理

本集團與供應商緊密合作，彼等致力於維持高水平的質量、環境、健康及安全標準。作為本集團對環境保護、產品品質及社會責任承諾的一部分，我們重視供應鏈管理及制定內部政策及指引以及選擇外部供應商。

本集團供應商主要來自中國(以東莞為主，以及位處東莞就近的深圳、廣州、清遠、惠州等城市)，除有效節省運輸成本，亦降低運輸過程中的碳排放。

本集團設立專門的採購部門和採購人員，依據供應商的出產品質、售後服務、生產規模、生產能力等指標進行分類，結合本集團業務需求，進行綜合評估，將供應商的綜合能力水平由A至D高低分類，綜合評分高的供應商列為優先採購對象，限制甚或停止向評分低的供應商需採購，確保原材料品質。採購部門根據需求填寫《採購單》，從合資格供應商列表中採購所需材料

因此，我們相信供應鏈管理的管理決策並無重大環境及社會風險。

B6. 產品責任

品質管理

本集團致力提供優質的產品及服務。本集團設立嚴格的《品質檢驗標準》、《檢驗管理程序》，透過自檢和互檢，規範了原材料、物料、生產過程及產品的檢驗標準，嚴格按照客戶需求生產產品，確保產品品質。如出現有瑕疵及不合格原材料，由品質管理部門填寫《來料檢驗報告》，依據實際情況提出糾正預防措施，並通知採購部門向供應商退貨。

社會層面

本集團在香港設立的零售店舖，為客戶提供優質的產品和服務。《員工守則》指出，僱員需以客戶為上，以熱誠有禮的態度服務客戶。同時，本集團積極獲取客戶反饋，因為我們相信，客戶意見對改善服務質素尤為關鍵。我們亦有完善的投訴及回收機制，如接獲客戶的投訴，客戶服務人員會立即記錄，及時回應該等投訴並採取跟進措施，認真調查及檢討。

於報告期內，未有接獲關於產品及服務的投訴，同時未有產品因安全與健康理由而需回收。

產品責任

確保客戶滿意本集團的產品及服務為本集團的首要任務。我們重視產品及服務的品質標準，使業務達致可持續增長。我們致力確保遵守有關產品健康及安全、標籤及私隱事宜的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》及《香港個人資料(私隱)條例》。有關產品品質及安全以及遵守法律法規的政策已清晰地向僱員及供應商表達。於報告期間，我們並無違反與產品責任問題有關的相關法律法規而對本集團造成重大影響的記錄。

私隱保障

本集團嚴肅看待客戶、內部僱員、數據以及外部夥伴及供應商的私隱事宜。我們已制定保密指引，以證明本集團對私隱事宜之堅決承擔。客戶資料不應向於正常履行職責及責任過程中之員工以外之任何人士披露。我們嚴禁向未獲授權人士披露客戶保密資料，其可能導致紀律處分，最嚴重者可能遭終止僱用。

B7.反貪污

本集團相信僱員誠實守信為成功的關鍵因素。本集團依據《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第201章《防止賄賂條例》等國家及地區法律法規，制定並實施「反舞弊、反腐敗與反商業賄賂管理制度」，其載列本集團對防止所有形式貪污行為之承擔。僱員必須及有責任以道德及正當方式真誠行事。我們嚴禁向外部人士支付或接受其任何回佣。本集團會就打擊任何違反本集團法規之行為採取紀律處分。我們亦對我們的供應商及其他業務夥伴抱有相同期望。

本集團盡一切所能，防止各類違規行為的發生。為進一步提升企業管治，我們設有審核委員會，並從外部聘請了相關律師及審計師對公司的財務報告及其他合規事宜提供意見。除了符合聯交所對上市公司的企業管治要求外，我們亦持續檢討內部監控的成效，提升企業管治水平。

社會層面

舉報政策

本集團設立舉報渠道，鼓勵僱員在保密情況下對懷疑不當行為、瀆職或違規行為提高警覺。所有舉報個案均由本集團之審核委員會及董事會，同時尊重保密性，以保障有關個人。倘有足夠證據證明存在可能貪污行為，則有關個案會向相關地方機關報告。

報告期間，我們未有發現有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢，且對本集團有重大影響的違法事件。

B8. 社區投資

本集團重視企業社會責任，設立《社會責任指引》，倡導企業履行社區關懷。報告期內，本集團鼓勵員工利用工餘時間在所在社區參與社區活動，了解當區情況，參與了多項慈善公益活動，本集團將繼續參與其他社會回饋活動，包括自發組織及參與其他機構組織的活動，身體力行幫助有需要人士，推動企業與社區之間更為共融。

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	「排放物」	8-10
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「排放物」	9
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	10
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	11
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	11
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	「排放物」及「資源使用」	8-12
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	「排放物」	10
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	「資源使用」	11-12
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	12
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	12
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	「資源使用」	11-12
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	「資源使用」	12
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	「資源使用」	12
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	「環境及天然資源」	13
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「排放物」及「資源使用」	8-13

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
社會(附註)			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「僱傭」	14-15
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「僱傭」	不適用
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「僱傭」	不適用
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「健康與安全」	15-16
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	「健康與安全」	16
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	「健康與安全」	16
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「健康與安全」	15-16
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	「發展及培訓」	17
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層，中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	不適用
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「發展及培訓」	不適用
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「勞工準則」	18
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「勞工準則」	18
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「勞工準則」	不適用

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「供應鏈管理」	18
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	「供應鏈管理」	不適用
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	「供應鏈管理」	18
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	「產品責任」	18-19
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	「產品責任」	19
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「產品責任」	18-19
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「產品責任」	不適用
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	「產品責任」	18-19
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「產品責任」	19
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	「反貪污」	19-20
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「反貪污」	20
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	「反貪污」	19-20

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「社區投資」	20
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	「社區投資」	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	「社區投資」	不適用

附註： 根據上市規則附錄27，本節關鍵績效指標僅屬建議披露項目。