

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



有關 CK HUTCHISON GROUP TELECOM HOLDINGS LIMITED
季度交易最新資料之海外監管公告
及內幕消息公告

本公告乃由長江和記實業有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09(2)(a)條及第 13.10B 條，以及證券及期貨條例（香港法例第 571 章）第 XIVA 部項下之內幕消息條文而刊發。

本公司董事會謹請其股東及潛在投資者注意隨附附有 2020 年第一季季度交易最新資料簡報之存檔。該存檔載有有關 CK Hutchison Group Telecom Holdings Limited（「CKHGT」，本公司之間接全資附屬公司）及其附屬公司於 2020 年第一季度表現之若干未經審核財務資料，並已於 2020 年 5 月 4 日分別由 CK Hutchison Group Telecom Finance S.A.（CKHGT 之全資附屬公司）在盧森堡證券交易所網站刊發及可在 CKHGT 網站瀏覽。

本公司股東及潛在投資者務請注意，上文提述之 CKHGT 及其附屬公司截至本公告日期之財務資料為未經審核，僅供參考，彼等不應過度依賴有關財務資料並在買賣本公司證券時務須審慎行事。

承董事會命

執行董事兼公司秘書
施熙德

香港，2020 年 5 月 4 日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事：

李澤鉅先生（主席兼集團聯席董事總經理）

霍建寧先生（集團聯席董事總經理）

陸法蘭先生（集團財務董事
兼副董事總經理）

葉德銓先生（副董事總經理）

甘慶林先生（副董事總經理）

黎啟明先生（副董事總經理）

施熙德女士

非執行董事：

周近智先生

周胡慕芳女士

李業廣先生

梁肇漢先生

麥理思先生

獨立非執行董事：

郭敦禮先生

鄭海泉先生

米高嘉道理爵士

李慧敏女士

毛嘉達先生

（米高嘉道理爵士之替任董事）

盛永能先生

黃頌顯先生

王葛鳴博士



CK HUTCHISON GROUP TELECOM HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

截至2020年3月31日止季度之
最新交易資訊



本簡報及其後討論所載之資料、陳述及意見並不構成任何證券或其他金融工具之出售要約或任何認購或購買要約之游說，或有關該等證券或其他金融工具之任何意見或建議。

謹此提醒本公司之準投資者及股東（「準投資者及股東」），本簡報及其後討論所載之資料包括集團截至2020年3月31日止三個月期間之營運數據與財務資料摘要。本簡報及其後討論所載之資料無意包括一切內容，亦不構成任何形式之財務或其他意見，由集團提供僅作一般資料用途，且若干資料未經獨立核證。準投資者及股東不應依賴本簡報及任何其後討論所呈示或所載之資料、陳述或意見或該等資料所產生之任何數據之公正、準確性、完整性或正確性，本公司亦不會就此作出任何明確或隱含之聲明或保證。

本簡報及其後討論所載之集團表現數據與營運業績屬歷史性質，過往表現並不保證集團日後之業績。本簡報及其後討論所載之任何前瞻性陳述及意見乃基於作出陳述日期之現有計劃、信念、預期、估計與預測作出，而當中因此涉及風險及不明朗因素。概不保證該等前瞻性陳述所載之任何事項可以達成、會實際發生或將會實現或屬完整或準確。實際業績可能與該等前瞻性陳述及意見所述、隱含及/或反映者有重大差異。集團、集團各董事、高級人員、僱員及代理概不承擔(a)更正、更新或補充本簡報及其後討論所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

準投資者及股東投資或買賣本公司證券時務請審慎行事。



CK Hutchison Group Telecom

活躍客戶⁽²⁾

4,290萬名

按年 ↓ 5%

收益

25億歐羅

按年 ↓ 4%

毛利總額

18億歐羅

按年 ↑ 1%

合約流失率⁽³⁾

1.2%

按年 ↓ 0.1%-pts

資本開支⁽⁴⁾

3億歐羅

按年 ↑ 21%

債務淨額⁽⁵⁾

73億歐羅

按年 ↓ 12%

(1) 除非另有指明，集團於本簡報內有關經營業績之討論乃按IFRS 16前基準作出。

(2) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

(3) 為合約客戶每月平均流失率。

(4) 資本開支金額不包括牌照費。

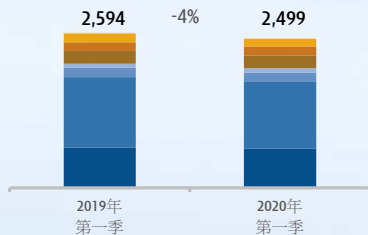
(5) 就計算「債務淨額」而言，銀行及其他債務總額之定義為銀行及其他債務總額之本金，減現金及現金等值。



CKHGT - 2020年第一季度對比2019年第一季度

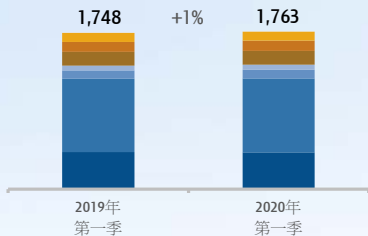
收益

百萬歐羅



毛利總額

百萬歐羅

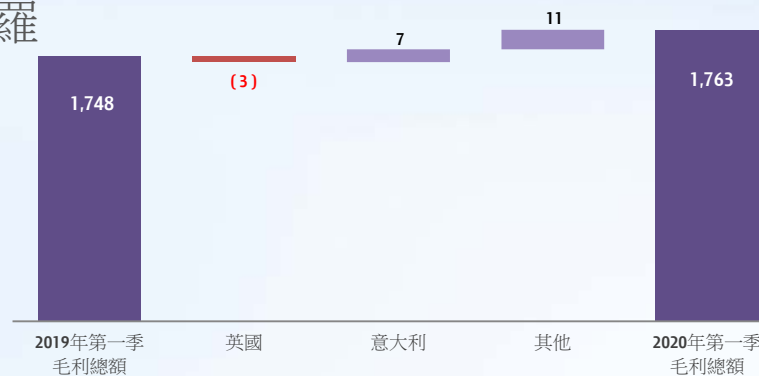


毛利總額

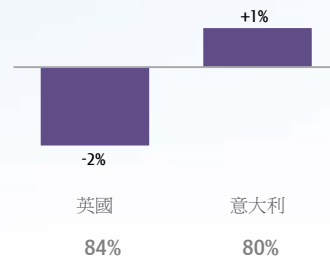
百萬歐羅

17.63億歐羅

+1%



毛利總額變動百分比
(以當地貨幣計算)



毛利總額百分比⁽¹⁾

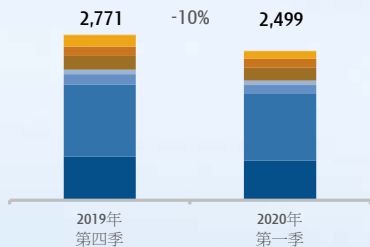
英國	84%
意大利	80%

(1) 毛利總額%為毛利總額佔收益總額 (不包括手機收益) 之百分比。

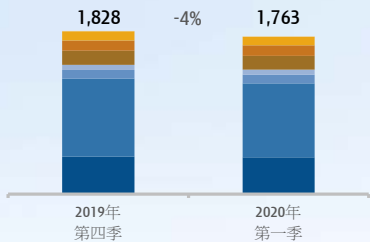


CKHGT - 2020年第一季度對比2019年第四季

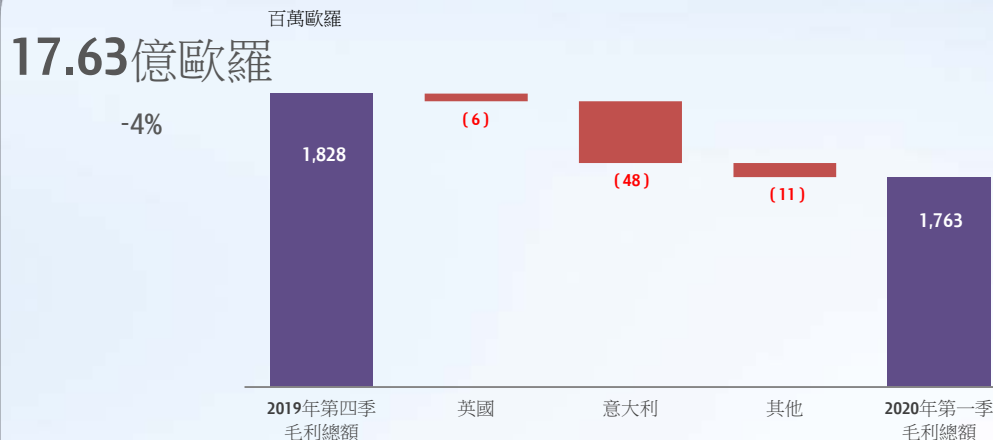
收益 百萬歐羅



毛利總額 百萬歐羅

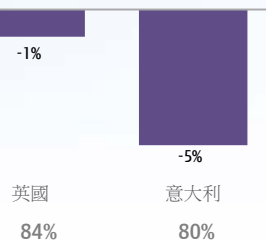


毛利總額



毛利總額變動百分比
(以當地貨幣計算)

毛利總額百分比





百萬英鎊

	2020年 第一季	2019年 第一季	變動%	2019年 第四季	變動%
收益總額	570	585	-3%	625	-9%
毛利總額	356	362	-2%	359	-1%
毛利總額 (%) ⁽¹⁾	84%	86%	-2% <i>p/s</i>	84%	-
資本開支 ⁽²⁾	(98)	(62)	↑58%	(205)	↓52%
每位活躍客戶之平均收益淨額 (英鎊) ⁽³⁾	12.60	13.51	-7%	12.73	-1%
每位活躍客戶之平均毛利淨額 (英鎊) ⁽⁴⁾	10.91	11.74	-7%	11.02	-1%
活躍客戶 (千名) ⁽⁵⁾	9,952	10,022	-1%	10,299	-3%
活躍合約客戶 (千名)	7,243	6,952	+4%	7,153	+1%
每月平均合約流失率 (%)	1.4%	1.2%		1.5%	

- 自2020年3月23日起因新冠病毒疫情引致封城期間，市場情況持續充滿競爭
- 收益及毛利均較2019年第一季度下跌，主要由於監管規例對歐盟內通話及短訊之可收取費用自2019年5月削減所致
- 收益較2019年最後一季減少，主要由於季節性影響，手機銷售組合於2019年第四季聖誕節期間有所增加，毛利率維持穩健之84%
- 由於3英國繼續於2020年完成資訊科技轉型及加快推出5G計劃，資本開支較2019年第一季度增加
- 由於在2019年底完成若干轉型之重要里程碑，因此，2019年第四季之資本開支有所增加
- 鑑於有關合約外通知之監管規例變更，令客戶手機號碼轉攜程序放寬，因此，自2019年第三季起客戶流失率上升，但因活躍合約客戶之比例（2020年第一季度:73%；2019年第一季度:69%）策略地增加而抵銷，並提供穩定之毛利百分比貢獻

(1) 毛利總額%為毛利總額佔收益總額（不包括手機收益）之百分比。

(2) 資本開支不包括牌照費。

(3) 每位活躍客戶之平均收益淨額相等於每月收益總額（包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻）除以年內平均活躍客戶人數。

(4) 每位活躍客戶之平均毛利淨額相等於每月收益總額（包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻）減直接可變動成本（包括互連收費及漫遊成本（即客戶服務毛利淨額）除以年內平均活躍客戶人數。

(5) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。



百萬歐羅

	2020年 第一季	2019年 第一季	變動%	2019年 第四季	變動%
收益總額	1,110	1,177	-6%	1,199	-7%
毛利總額	827	820	+1%	875	-5%
毛利總額 (%)	80%	77%	+3 <p>pts</p>	80%	-
資本開支	(136)	(115)	↑18%	(612)	↓78%
每位活躍客戶之平均收益淨額 (歐羅)	9.11	8.99	+1%	8.94	+2%
每位活躍客戶之平均毛利淨額 (歐羅)	9.11	8.99	+1%	8.94	+2%
活躍客戶 (千名)	20,652	23,505	-12%	21,526	-4%
活躍客戶合約 (千名)	9,474	10,171	-7%	9,717	-3%
每月平均合約流失率 (%)	1.3%	1.6%		1.5%	

- 自2019年3月9日起因新型冠狀病毒疫情引致封城前，來自Iliad及流動虛擬網絡營運商之激烈競爭仍然甚大
- 儘管收益減少，但提高毛利之措施證實有效，毛利總額及毛利率較2019年第一季度有所增長
- 收益及毛利較2019年最後一季下跌，主要由於客戶用量及手機銷售之季節性影響。毛利率維持穩健之80%
- 於2019年完成網絡現代化與整合
- 於2020年開始推出5G服務
- 每位活躍客戶之平均收益淨額為上升之趨勢，乃由於客戶重視管理措施與成本控制
- 在主要為預付之市場中，活躍客戶合約比例持續增加 (2020年第一季度:46%；2019年第一季度:43%)
- 自2019年中客戶流失率漸趨穩定
- 2020年第一季度之客戶流失率減少部分是由於冠狀病毒疫情所致

新型冠狀病毒

- 致力集中於維持工作人員及員工之健康安全大於盈利能力
- 歐洲之電訊業務目前正經歷客戶流失率大幅降低，以及話音及數據用量增加，但被漫遊貢獻減少而部分抵銷。業務集中於維持網絡及客戶服務之質素，同時保持員工安全。
- 於3月及4月暫停營業之若干國家零售分店已重開，於業務暫停時大部分銷售額均轉移至網站及流動手機程式。
- 由於新型冠狀病毒疫情影響，英國及奧地利之2020年第二季頻譜拍賣已押後直至進一步通知。瑞典計劃於2020年11月進行頻譜拍賣。

5G

- 英國於2020年加快推出5G網絡
- 意大利於2020年專注在羅馬、米蘭、那波利及博洛尼亞發展5G網絡
- 愛爾蘭於2020年推出5G服務（包括FWA）

CKH Networks

- 目標為於2020年6月完成重組
- CKH Networks 由2020年7月起營運及初步業績/指引
- 於2021年3月提供2020年財政年度之備考業績