



長江和記實業有限公司  
CK HUTCHISON HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：1





# 目錄

<b>有關長江和記實業有限公司</b>	<b>4</b>		
<b>主席函</b>	<b>6</b>		
<b>有關本報告</b>	<b>8</b>		
報告範圍	8		
報告框架	8		
<b>長江和記的可持續發展</b>	<b>10</b>		
報告重要事項	10		
重要議題	11		
集團可持續發展框架	11		
進展精要	14		
<b>管治</b>	<b>16</b>		
<b>綜合管治架構</b>	<b>18</b>		
董事會	18		
可持續發展委員會	18		
審核委員會	19		
可持續發展工作小組	19		
管治工作小組	19		
網絡保安工作小組	19		
內部審核保證	19		
風險管理	19		
核心業務的可持續發展	19		
<b>內部監察框架</b>	<b>20</b>		
管治政策	20		
溝通與培訓	22		
盡職審查	22		
持續評估	22		
監察與檢討	22		
舉報	22		
<b>數據私隱與網絡安全</b>	<b>24</b>		
個人資料管理與資訊安全	24		
網絡保安策略與表現	26		
<b>勞工與人權</b>	<b>29</b>		
<b>供應鏈責任</b>	<b>30</b>		
供應商行為守則	30		
供應商甄選評估	30		
採購指南	30		
<b>可持續投資</b>	<b>31</b>		
新投資	31		
資本與營運開支	31		
債務融資	31		
<b>可持續營商模式與創新</b>	<b>32</b>		
<b>卓越服務</b>	<b>34</b>		
國際標準化組織 ISO 管理系統	34		
質素與安全標準	36		
業務持續性規劃	37		
客戶關係管理	37		
<b>氣候適應能力</b>	<b>38</b>		
迎接創新	38		
氣候適應	40		
氣候相關財務披露	40		
		<b>社會共融</b>	<b>42</b>
		數碼共融	43
		<b>可持續發展選擇</b>	<b>44</b>
		消費者偏好	44
		引領消費者投入循環經濟	46
		<b>環境</b>	<b>48</b>
		<b>減碳</b>	<b>50</b>
		氣候行動策略	50
		溫室氣體減排目標	51
		可再生能源和其他潔淨能源	55
		潔淨運輸	60
		能源效益	62
		<b>保護生物多樣化</b>	<b>63</b>
		環境淨增益	63
		保護森林	65
		<b>水資源管理</b>	<b>66</b>
		用水數據	66
		水資源風險	67
		用水	68
		<b>空氣質素</b>	<b>70</b>
		廢氣排放	70
		<b>循環經濟</b>	<b>72</b>
		廢物數據	72
		廢物管理服務	73
		從垃圾堆填區分流廢物	74
		關注電子廢物	75
		專注塑膠問題	76
		<b>社會</b>	<b>78</b>
		<b>首選僱主</b>	<b>80</b>
		吸引人才	82
		與員工溝通	83
		學習與發展	83
		<b>共融和多元</b>	<b>87</b>
		平等機會	87
		多元的力量	87
		<b>健康、安全和福祉</b>	<b>90</b>
		營造安全文化	90
		管理和降低安全風險	91
		整體福祉	92
		承辦商安全	93
		<b>社區投資</b>	<b>94</b>
		應對現今的挑戰	94
		針對需要貢獻社區	95
		<b>附錄一：環境及社會表現績效指標</b>	<b>98</b>
		<b>附錄二：香港聯交所</b>	
		<b>《環境、社會及管治報告指引》內容索引</b>	<b>110</b>
		<b>附錄三：報告內業務單位的完整列表</b>	<b>115</b>
		<b>附錄四：簡稱對照表</b>	<b>116</b>

# 有關 長江和記 實業有限公司

長江和記集團（長和或集團）是大型跨國綜合企業，經營四項核心業務：港口及相關服務、零售、基建與電訊，致力業務發展、擁抱創新及應用尖端科技。

## 港口及相關服務

和記港口集團有限公司（和記港口）由集團的港口部門及和記港口信託組成，是全球領先的港口網絡，並從事內河碼頭與郵輪碼頭業務，以及提供港口相關的物流服務。

## 零售

屈臣氏集團（屈臣氏）為集團的零售部門，經營多元化的零售業務，包括保健及美容產品、超級市場、消費電子及電器產品，以及瓶裝水及飲品等領域的知名消費品牌。

## 基建

長江基建集團有限公司（長江基建）是一家國際基建公司，多元化投資計有能源、交通、水務和屋宇服務基建，以及廢物管理、轉廢為能及其他基建相關業務。除了在長江基建的控股權益外，集團的基建部門與長江基建亦共同擁有基建資產之權益。

## 電訊

電訊部門是流動數據通訊技術的先驅，亦是全球領先的營運商及綜合電訊與數碼服務的創新先行者。

## 長和全球投資及營運

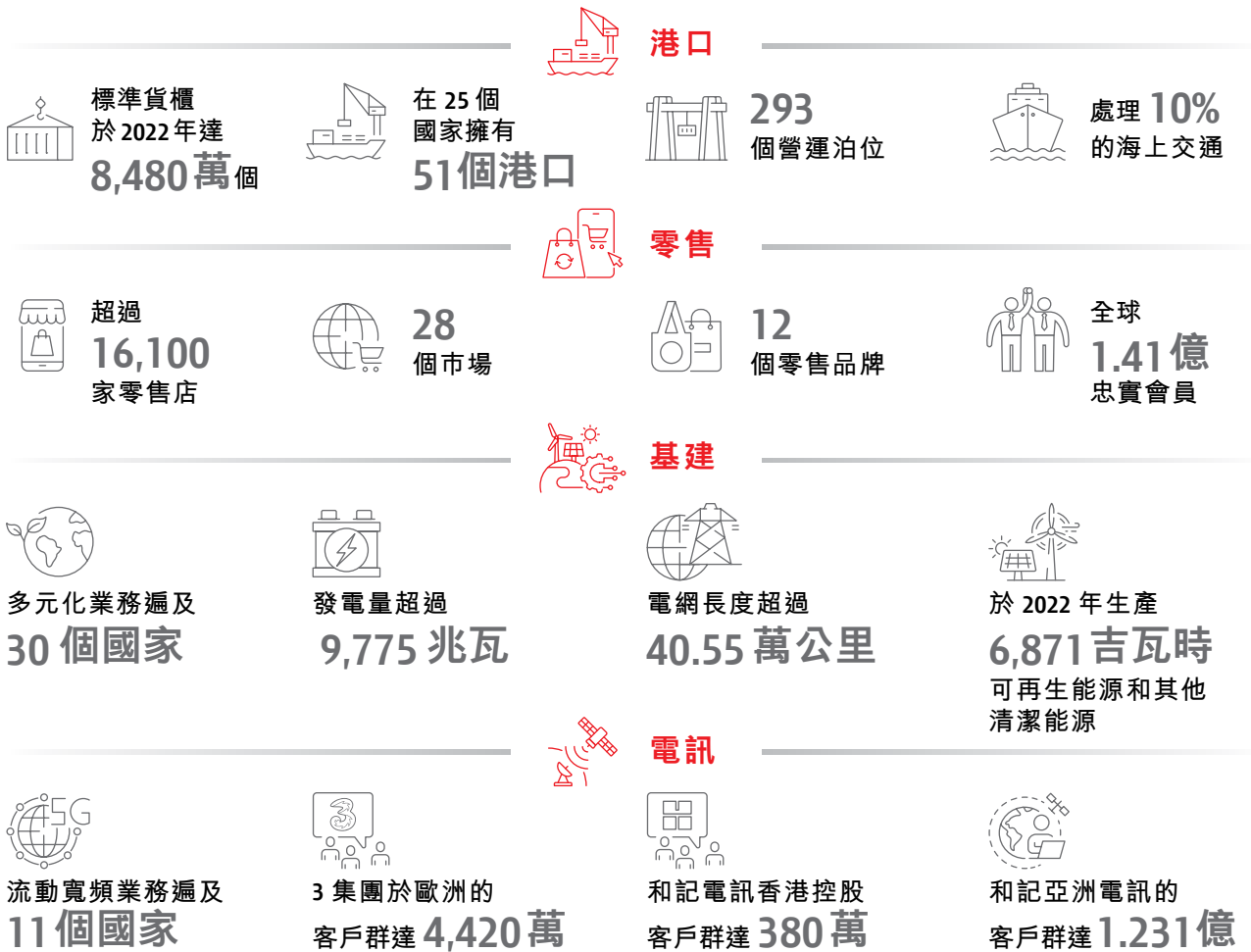
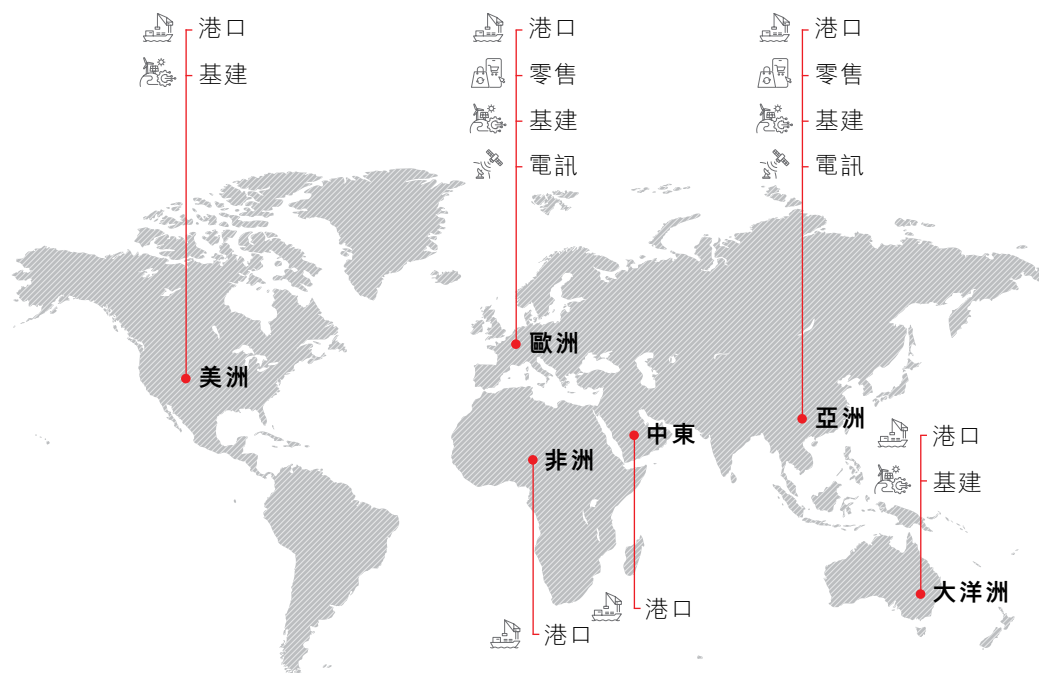


圖1 核心業務分佈圖



# 主席函

本人欣然匯報本年度長江和記可持續發展的工作進度。誠然，本年度全球經歷了持續走出疫情陰霾，貨幣、財政狀況，以及新一輪的地緣政治不確定等一系列日趨嚴峻的挑戰。在此情況下，本人做出如下工作進展匯報。

儘管挑戰持續不斷，2022年對集團而言是以行動應對氣候變化的關鍵一年。核心業務完成了歷時兩年的重大任務，訂立以科學為本的目標和制訂淨零過渡計劃。在這項工作持續的同時，我欣然宣佈，集團對於為履行承諾而制訂的計劃感到滿意，致力在2035年前將範圍1和2的排放量，較2020年基線減少50%，並且於2050年前讓整個價值鏈實現溫室氣體淨零排放。

年內，在目標設定和低碳轉型規劃方面，已取得多個在部門層面的成果，值得注意以下幾點：

- 和記港口的目標，是在2032年前將排放量從2021年基線減少46.2%，較上次匯報的水平更進取，減量顯著提升。不僅如此，和記港口更公開承諾提交短期目標和淨零目標，以供科學基礎減碳目標倡議（SBTi）驗證。為實現這些目標，港口部門推出了經修訂的減碳策略，要求所有移動和固定機器的新投資將為全電動或採用其他形式之輔助潔淨能源。
- 零售部門於2022年11月獲得SBTi驗證短期目標。在實現這些目標的多個項目中，屈臣氏推行主要供應商參與計劃，內容包括提供培訓和工具介紹專門的範圍3排放平台，務求使匯報的數據更準確。
- 基建部門訂立了首個部門減排目標，包括將2035年前的排放量較2020年減半，並致力於2050年前繼續追求淨零排放。

- CK Hutchison Group Telecom 於2022年訂立了符合科學為本的目標，並經SBTi驗證，包括於2030年前將範圍1和2的排放量減少50%，以及於2030年前將範圍3排放量從2020年基線減少42%。隨之更已正式承諾訂立長期淨零目標，並將由SBTi驗證。

綜觀全局，我們正通過自身的行動，參與描繪一幅更為宏大的減碳藍圖，其影響遠超集團自身的營運。例如：集團正積極參與英國和澳洲氫氣轉型的中心，旗下三項基建業務 Northern Gas Networks、Wales & West Utilities 和 Australian Gas Infrastructure Group 繼續投資研發、推動真實世界試驗，以及建設基礎設施，這將有助所在的各個市場推進天然氣網絡規劃的氫氣開發進程。2022年10月，Northern Gas Networks 於英國米杜士堡完成了為期七個月的試驗，史無前例地實現了以現有天然氣基礎設施能供應100%氫氣。港口部門亦正研究在大規模生產清潔能源的角色。2022年，和記港口菲力斯杜港與聯盟夥伴合作，完成由政府資助的可行性研究，探索港口如何成為卓越的綠色氫能和其他清潔能源發電的中心，不僅為自身的營運活動，同時為港口的周邊地區減碳。

更廣而言之，隨著客戶對可持續產品和服務的重視與日俱增，集團將協助客戶實現可持續發展目標視為關鍵策略。2022年4月，屈臣氏推出了全球環保商店框架，不僅將可持續發展全面融合於業務單位店舖設計、建造、營運和維護的過程，同時致力透過專門的環保品牌提供更多可持續產品。



# 有關 本報告

本報告是集團第四份披露可持續發展歷程的獨立可持續發展報告，概述集團在 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日年度有關重要議題的可持續發展策略和管理方針，亦涵蓋集團的可持續發展表現。

為反映集團在各個重要議題的方針，本報告已精簡當中的內容結構，並以集團可持續發展框架的四大支柱編撰，而非從部門層面編排報告資訊。本報告應與 2022 年年報一併閱讀，後者全面回顧集團的財務表現，以及企業管治框架和實踐方針。

集團歡迎閣下提出意見和建議。請以電郵 [sustainability@ckh.com.hk](mailto:sustainability@ckh.com.hk) 與我們聯絡。

## 報告範圍

公司不時審視報告的範圍，確保內容完整全面，涵蓋集團整體投資組合的重要議題。本報告的範圍涵蓋集團擁有營運控制權的四大核心業務之營運單元。溫室氣體排放數據已根據溫室氣體議定書進行合併，當中並不包括集團沒有營運控制權的聯營公司和關聯公司。在營運控制方針的範圍內，集團於 2022 年進一步整合和記港口信託（和記港口香港國際貨櫃碼頭及和記港口鹽田國際）的核心港口營運。本報告涵蓋的 [所有業務單位名單](#) 載於附錄 3。

## 報告框架

### 香港聯交所 ESG 指引

本報告根據香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）證券上市規則附錄 27《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）所載的強制披露要求及「不遵守就解釋」條文編備。有關資料的具體披露位置，請參閱附錄 2 的「[香港聯交所內容索引](#)」。

## 全球報告倡議組織

本報告參考全球報告倡議組織（GRI）的選定準則。

### TCFD

集團已採納氣候相關財務披露專案組（TCFD）的報告建議。最新的獨立 [TCFD 報告](#) 可於公司網站查閱，相關訊息亦載於本報告。

## 聯合國全球契約

聯合國全球契約是一個志願多方持份者平台，涵蓋環境、反貪污、人權及勞工標準等 10 項原則。

## 附加資訊

集團企業網站的 [可持續發展部分](#)，為本報告內容補充詳情。





# 長江和記的可持續發展

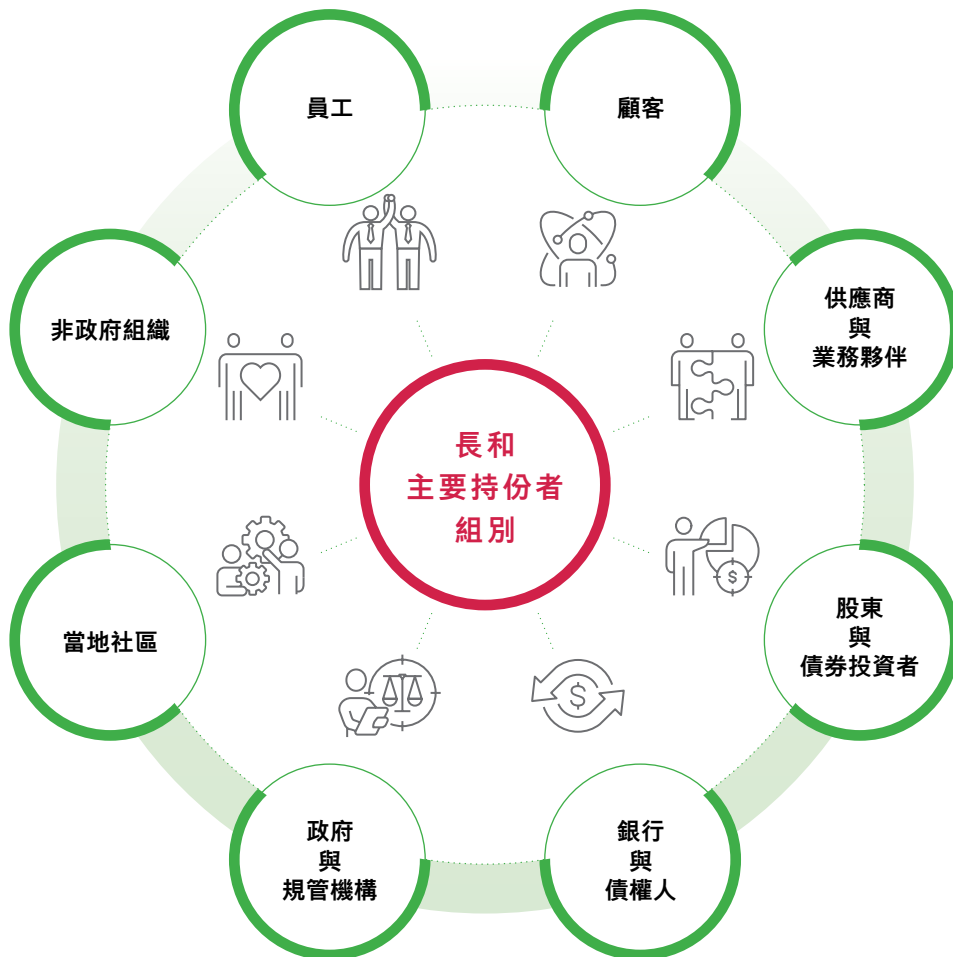
## 報告重要事項

了解持份者的觀點，對於所有企業制訂和實施保護人類和地球的發展策略至關重要。為此，集團與主要持份者保持密切對話，以評估眾多商業利益和全球營運規模對可持續發展的影響。

## 與持份者參與

集團透過會議、聯絡小組、小組討論、研討會及調查等多個不同的渠道，持續與廣大持份者接觸。從有序的持份者參與活動獲得調查結果，有助於指導集團制訂可持續發展策略。

圖 2 長和主要持份者組別



ESG 評級機構的評估，有助投資者和其他持份者評估集團在可持續發展方面的工作。投資者認為 ESG 評級機構的意見最為重要。有見及此，集團根據這些評級機構的要求，加強可持續發展議題的訊息披露。長和於 2022 年積極與評級機構溝通，

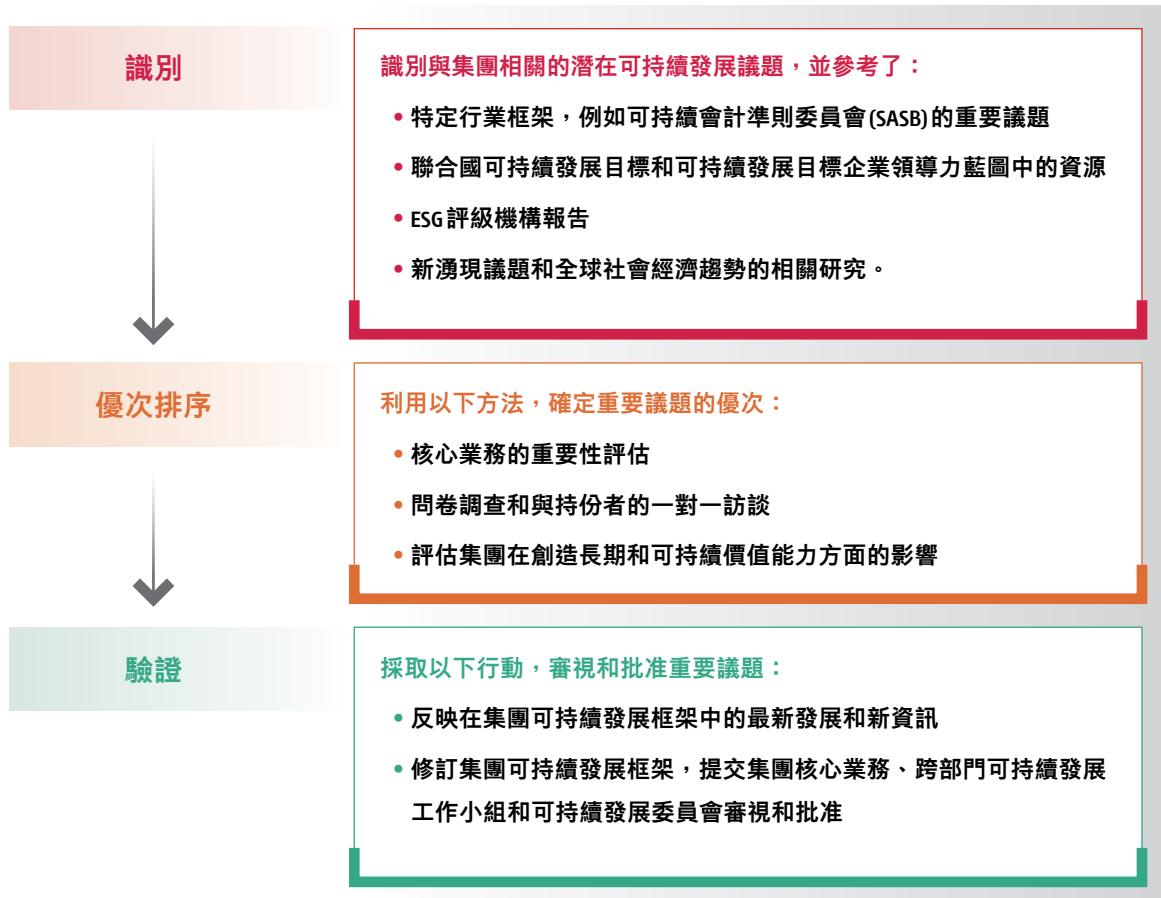
MSCI 的評級提升兩級，從 B 級升至 BBB 級。集團於本報告發佈時獲悉，Sustainalytics ESG 評級亦逐年穩步上升，獲得 26.5 分（中等風險），在全球 115 家企業集團中排名第七。

## 重要議題

集團的核心業務面對的可持續發展挑戰和機會各有不同，需要採取訂制的方針來識別影響及優次排序，並必須在集團層面整合和改善，才能驗證

成效。因應集團本身的規模及業務複雜程度，集團以反覆的步驟，不時檢視和更新重要性評估的結果，使最新發展及新資訊能納入於考慮範圍內。

圖 3 集團重要性評估的三個反覆步驟



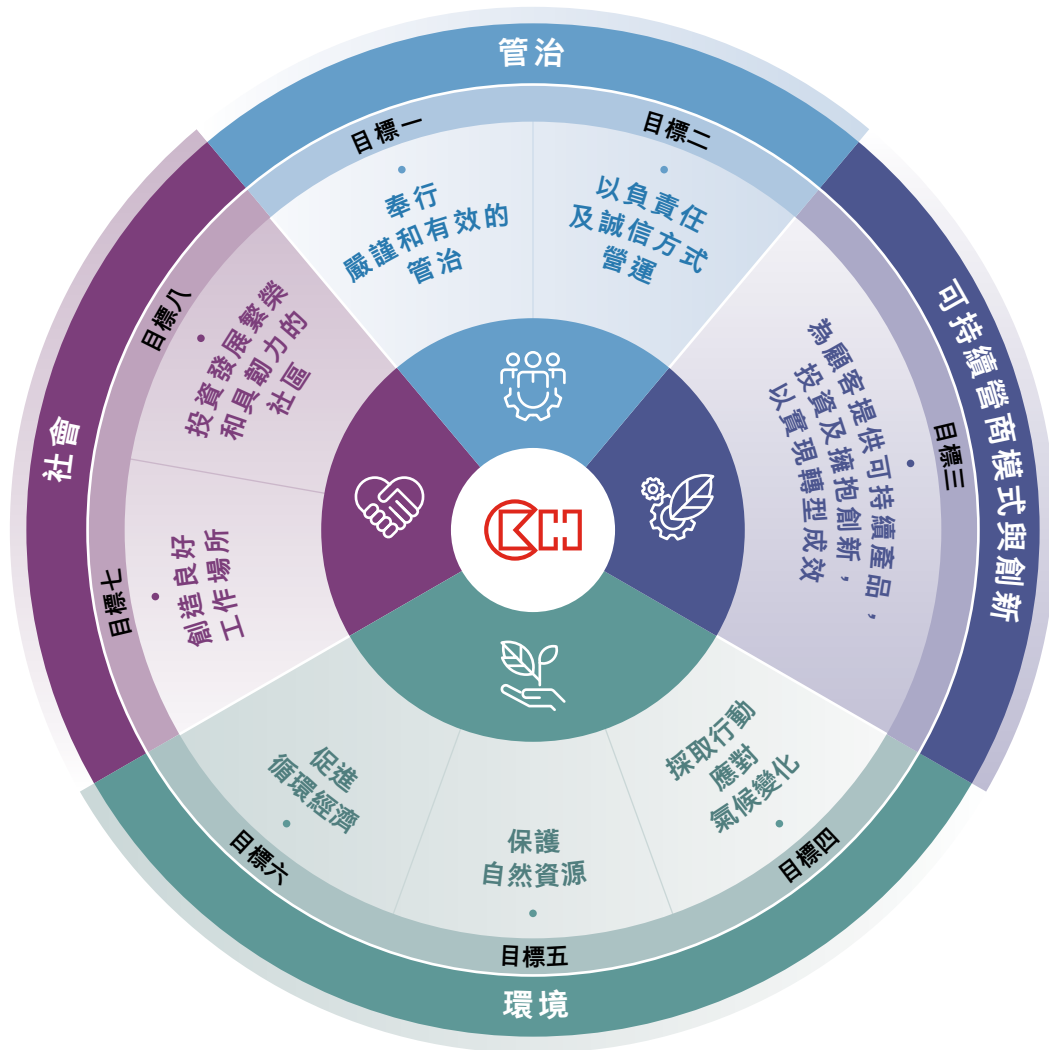
## 集團可持續發展框架

集團訂立了八項目標，用於指導所有核心業務領域的可持續發展策略。

如集團的可持續發展框架所示，這些目標，已歸入在四個可持續發展的支柱下，並與聯合國可持續發展目標對應。有關如何實現這些目標，以及這些重要議題如何影響集團上下，視乎每個核心業務的行業性質和地理位置。本報告重點闡述集團層面的重要議題，請參閱核心業務編製的可持續發展報告，了解其進一步詳情。

集團日益重視可持續金融，視為重要議題，並於2022年修訂了可持續發展框架，將這議題列入其中。此外，集團於2022年首次發佈TCFD報告，將「氣候適應能力」重置於「可持續營運模式與創新」支柱下，不僅反映這個議題對加強目前業務模式的重要性，同時亦可供新產品開發和創新借鏡。最後，以疫情為重點的目標「採取一切措施保護員工並支持社區和其他持份者渡過疫情」亦已改為獨立目標，並將「投資發展繁榮和具韌力的社區」列為目標的一部分。

圖 4 集團的可持續發展框架



管治	可持續營商模式與創新	環境	社會
<b>重要議題</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>綜合管治架構</li> <li>內部監察框架</li> <li>數據私隱與網絡安全</li> <li>勞工與人權</li> <li>供應鏈責任</li> <li>可持續發展投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越服務</li> <li>氣候適應能力</li> <li>社會共融</li> <li>可持續產品選擇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減碳</li> <li>保護生物多樣化</li> <li>水資源管理</li> <li>空氣質素</li> <li>促進循環經濟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>吸引人才</li> <li>員工參與</li> <li>學習與發展</li> <li>共融與多元</li> <li>健康、安全和幸福</li> <li>社區投資</li> </ul>
<b>對應的可持續發展目標</b>			



## 進展精要

集團每年按照可持續發展的框架，向持份者匯報創造價值的進展情況。為了保持執行和改善框架的

動力，每個支柱下均已識別出需優先管理的短期目的和目標。

圖 5 集團精要及抱負



### 目標

奉行嚴謹和有效的管治

以負責任及誠信方式營運

### 2022年精要

- 推出集團網上可持續發展數據管理系統。
- 推出長和首批綠色債券並於首年完成分配。
- 發佈首份集團綠色債券報告。
- 在集團內推行資本開支和營運支出追縱系統，並每年向總部匯報兩次。
- 於年度董事會中審視可持續發展資源。

### 目的和目標(2023-24年)

- 支持各部門推出可持續發展策略，以應對與行業相關的影響和重要議題。
- 繼續將可持續發展納入表現指標和薪酬計劃中。
- 舉行首個大型集團可持續發展會議。
- 開發集團可持續發展內聯網站，促進資訊共享和合作。
- 繼續推行集團可持續投資計劃，將可持續發展納入核心財務和投資規劃。
- 根據歐盟分類法和企業可持續發展報告指令等可持續發展框架，推進可持續發展報告。



## 可持續營商模式與創新

### 目標

為顧客提供可持續產品，投資及擁抱創新，以實現轉型成效

### 2022年精要

- 持續專注可再生和清潔能源發電、清潔運輸、能源效益和智慧城市與解決方案，務求提供業務解決方案。
- 屈臣氏重新推出可持續選擇活動，對可持續產品的要求更高。
- 在零售和電訊部門的各大市場中，為客戶提供更多補充裝和回收計劃。
- 發佈集團首份《TCFD報告》。
- 和記港口完成全球氣候風險評估，識別出需進一步監察/行動的港口名單。
- 基建部門已初步完成氣候相關風險和機會的評估，以及第一階段的氣候情景分析。

### 目的和目標(2023-24年)

- 為協助推動淨零轉型，持續創建產品服務及解決方案，以助推廣多元、平等和共融，並提供能推動可持續採購和循環經濟的解決方案。
- 推動內外部合作和分享解決方案，尤其是在科學突破方面。
- 為目標群體提供數碼共融優惠，包括長者、偏遠社區和小企業。
- 為新項目和投資建立氣候抗禦功能。
- 繼續完善集團的TCFD報告。



## 環境

### 目標

採取行動應對氣候變化

保護自然資源

促進循環經濟

### 2022年精要

- 訂立集團最新減排目標：於2035年前將1及2排放量從2020年減少50%。
- 部門層面的進展：
  - 和記港口承諾由SBTi驗證短期和長期目標。
  - 屈臣氏和CKHGT的短期目標，已獲得SBTi驗證。CKHGT已正式承諾訂立獲SBTi驗證的淨零目標。
  - 長江基建首次訂立部門目標，並承諾追求淨零排放。

### 目的和目標(2023-24年)

- 發佈首個獨立的氣候過渡計劃。
- 制訂集團的可再生電力策略。
- 進一步擴展/改善範圍3排放報告。
- 向全球環境信息研究中心披露報告。
- 制訂生物多樣化政策。
- 繼續將生物多樣化淨收益理念推廣到企業營運精神中。



## 社會

### 目標

創造良好工作場所

投資發展繁榮和具韌力的社區

### 2022年精要

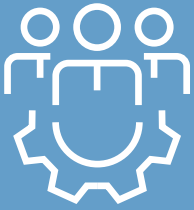
- 培養年輕人才：屈臣氏的目標是在2030年前，招聘20萬名沒有工作經驗的學校畢業生。
- 透過Superdrug的「Where you can be you」活動和Kruidvat的「#friendsteam」，重新推行僱員品牌活動。
- WINDTRE榮獲EQUAL-SALARY認證，是首家獲此殊榮的訊息和通訊業公司。
- 3愛爾蘭繼續與都柏林聖三一學院合作頒發STEM獎學金，五年內贊助設立25項女性STEM獎學金，以及兩個為期三年的聖三一學院教師獎學金。
- 持續推進港口自動化和遠程控制接連，以實現更包容的僱用和更安全的港口環境。
- 認可：Superdrug和WINDTRE在《金融時報》的多元化領導者指數中獲得認可。3英國獲國家多元中心位列「100個最佳工作場所」的名單中，而3愛爾蘭則榮獲愛爾蘭多元化中心頒發多元投資者金獎。

### 目的和目標(2023-24年)

- 推行技能發展計劃，為未來作準備。
- 除了建立更包容和多元的策略(性別以外)，繼續在解決性別不均方面取得進展，尤其是領導職位方面。
- 維持零傷害工作場所和文化，在工作場所推廣醫療保健及福利舉措。
- 成為社區的活躍成員，針對社區的需要投資。







# 管治

集團意識到，以負責任的方式經營業務為其責任，藉以避免對營運造成直接和間接的不利影響，同時促進可持續發展。良好管治是集團整體方向、成效、監督和問責的基礎，輔以知情、有效、公開和合乎道德的決策，指導業務部門以誠信，以及持份者的最佳利益行事。

本章亦涵蓋管治方針，是集團認為重要的特定跨領域可持續發展議題，應整合和歸納於管理框架下，以確保集團內的所有業務部門都以負責任的方式誠信經營。其中包括：數據私隱與網絡安全、勞工與人權，以及供應鏈責任。為確保可持續發展目標和指標得以達成，集團分配資本的方法，對於有效管治同樣重要，也因此於本章介紹。

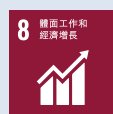
## 集團目標

- 奉行嚴謹和有效的管治
- 以負責任及誠信營運

## 本章的內容

- 綜合管治架構
- 內部監察框架
- 數據私隱與網絡安全
- 勞工與人權
- 供應鏈責任
- 可持續投資

### 相關的可持續發展目標

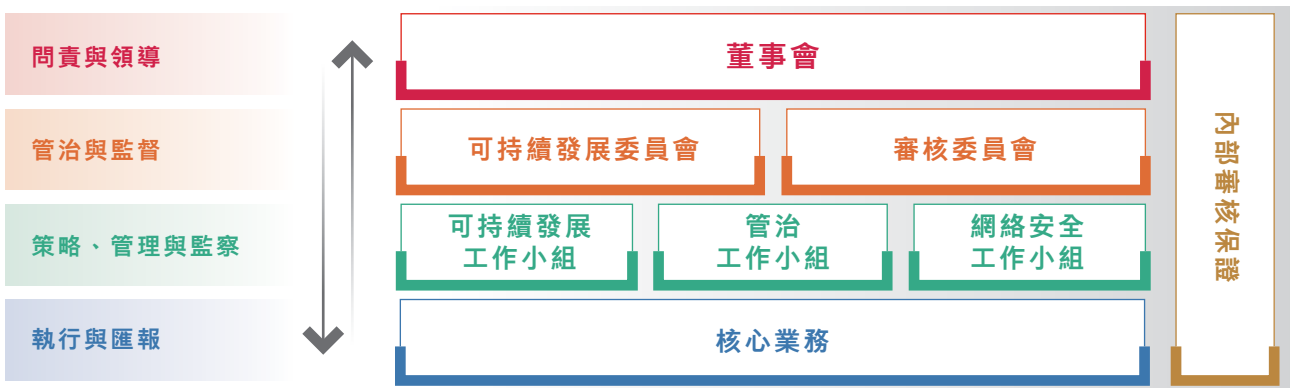


## 綜合管治架構

本集團將環境、社會管治融合於管治結構中，為可持續發展策略、管理、監察和保證貫徹於整個集團的業務中並提供穩建的基礎。

報告的本章應與載於《2022 年年報》的「企業管治報告」[☞](#)一併閱讀，為集團披露有關企業管治框架和常規的主要來源。有關氣候變化具體管治角色和機制的詳情，請參閱集團的《TCFD 報告》[☞](#)。

圖 6 長江和記的綜合管治架構



## 董事會

在可持續發展委員會和審核委員會的支持下，董事會監督集團的可持續發展策略及管理、業績和報告並對此負上最終責任，並在可持續發展管理中發揮互補作用。董事肩負促進本公司長期可持續發展成功的職責，並透以可持續發展為重要考慮因素，作出符合公司最佳利益的決策。

董事會審議及批准可持續發展目標、宗旨、政策和框架，並檢討實施與成果的進展，同時確保與集團業務策略保持一致。

可持續發展委員會和審核委員會向董事會報告可持續發展風險、機會和保證，董事會定期與兩委員會檢討這些風險、機會和保證，以及它們對業務策略和新投資的影響。

## 董事會多元化

截至 2022 年 12 月 31 日，董事會由 17 名董事組成，包括七名執行董事、四名非執行董事及六名獨立非執行董事。提名委員會由獨立非執行董事王葛鳴博士擔任主席，集團主席李澤鉅先生及獨立非執行董事梁劉柔芬女士為成員，負責審視董事會成員的結構、規模、多元化及才能組合。

集團重視多元化董事會不同技能、專業、經驗和視野所帶來的裨益。董事的委任乃根據候選人能為董事會付出的貢獻評定。董事會的性別多元化由 2021 年的 28% 上升至 29.4%，於香港聯合交易所有限公司上市的公司中屬於相對較高的水平。

## 可持續發展委員會

可持續發展委員會於 2020 年提升至董事會層面，由集團財務董事兼副董事總經理陸法蘭先生擔任主席，成員包括施熙德女士（執行董事兼公司秘書）及王葛鳴博士（獨立非執行董事）。

可持續發展委員會的主要職責，是向董事會就集團可持續發展目標、宗旨及策略提出建議，並監督、檢討與評估集團就促進可持續發展的優先事項與目標所採取的行動。委員會亦審閱及向董事會匯報可持續發展的風險及機會，並就可持續發展新湧現的問題及趨勢，評估對集團業務營運及表現造成的潛在影響。此外，委員會亦考慮集團的可持續發展舉措對持份者的影響，並就集團可持續發展表現，向董事會提出對外交流、披露及刊物的建議。

委員會於2022年集中審核集團為履行所承諾的目標與行動的進展情況，並審議於2022年5月發佈《2021年可持續發展報告》。可持續發展委員會收悉一份關於2021年10月發行的綠色債券募集中資金分配和成效報告。委員會亦審閱了集團可持續發展表現與報告職能的資源、員工資歷和經驗、培訓計劃與預算是否充足，並認為結果令人滿意。每次可持續發展委員會會議後，由委員會主席簽署的進度報告將呈交董事會。董事會會議亦增加議程項目，供董事聽取委員會的報告並按需要提出問題。

## 審核委員會

審核委員會根據《審核委員會職權範圍》，對集團在財務、營運和遵守法律等方面風險管理及內部監管制度的有效性及充分性進行監督。

審核委員會目前由三名獨立非執行董事組成。由黃桂林先生擔任主席，成員包括李慧敏女士和戴保羅先生。

## 可持續發展工作小組

可持續發展工作小組負責支持可持續發展委員會，由兩名執行董事擔任聯席主席，成員包括來自主要部門對集團重大的可持續發展影響具有影響力的其他集團高級管理人員。

## 管治工作小組

管治工作小組委員會由執行董事兼公司秘書擔任主席，成員來自公司各主要部門的代表，負責協助審核委員會及可持續發展委員會履行職責。小組適時提供最新資訊、識別新推出的合規事宜，並制訂合適的合規政策和程序，供集團上下採用。

## 網絡安全工作小組

網絡安全工作小組由集團財務董事兼副董事總經理擔任主席，並由核心業務的技術人員，以及內部審核與集團資訊科技部門的代表組成。小組負責監督集團的網絡安全風險和防禦措施，確保集團相關工作有效、一致和協調得宜，並根據網絡安全工作小組的職權範圍，向審核委員會提出其認為適當的建議。

## 內部審核保證

內部審核部門直接向審核委員會匯報。行政事宜則隸屬集團財務董事兼副董事總經理，為集團的風險管理活動與監管的成效，包括可持續發展相關事宜，提供獨立核證。內部審核部門亦負責監察可持續發展數據質素，以及持續審核營運表現，確保可持續發展相關監控的成效，全年皆擔當重要的角色。

## 風險管理

作為企業風險管理的一部分，集團採取自上而下及自下而上的方針，管理可持續發展風險。可持續發展工作小組透過可持續發展委員會，就有關外部和內部環境的最新發展，以及集團如何應對該等新湧現風險，向集團執行董事和董事會徵求意見。與此同時，每項核心業務，必須每半年一次正式識別及評估風險，並採取必要的監控程序。此等自我評估結果須由內部審核部門進行獨立審核保證，並將提交予執行董事、審核委員會，以及可持續發展委員會審閱及批准。相關評估結果亦會與外聘核數師共享。

有關集團如何識別、評估和管理氣候相關風險的完整資訊，請參閱最新的《TCFD報告》[☞](#)（英文版）。

## 核心業務的可持續發展

每項核心業務均在獨特的行業及地域環境營運，因此有必要因地制宜，主導各自的可持續發展、建立管治架構及推行計劃。作為共同標準，每項核心業務各自建立跨部門的可持續發展工作小組，由高級管理層出任主席。

## 內部監察框架

內部監察框架包括管治政策、溝通與培訓、盡職審查、持續評估，以及監督與檢討，指導和支持集團的核心業務，在日常營運的所有領域和方面均以誠信行事。

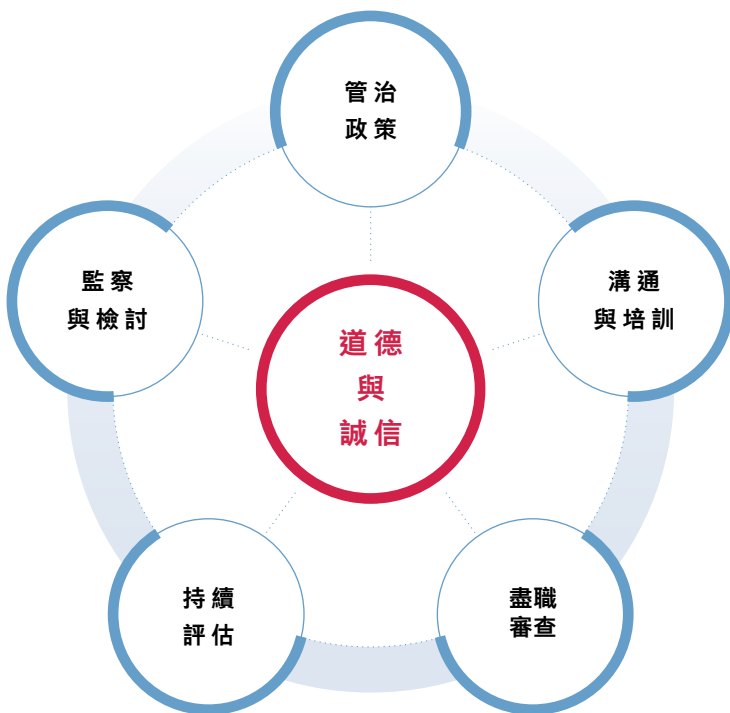
董事會透過審核委員會承擔對業務道德及合規工作的最終監督責任，亦定期檢討集團風險管理及內部監察系統的成效。

## 管治政策

集團的商業道德由管治政策指導。有關政策，可於集團的公司網站下載。每項核心業務，可因應

行業和地域另外制訂政策，進一步補充集團政策的不足。

圖 7 內部監察框架



### 管治政策

#### 可持續發展

- [可持續發展政策](#)
- [環境政策](#)
- [健康及安全政策](#)
- [人權政策](#)
- [現代奴隸制度及人口販賣聲明](#)
- [供應商行為守則](#)

#### 企業管治

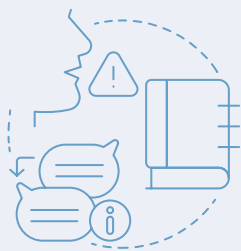
- [反欺詐及反賄賂政策](#)
- [董事會成員多元化政策](#)
- [行為守則](#)
- [企業傳訊政策](#)
- [董事會提名政策](#)
- [資訊安全政策](#)
- [委任第三方代表政策](#)
- [個人資料管理政策](#)
- [證券交易及處理機密與股價敏感內幕資料政策](#)
- [舉報政策](#)
- [股東通訊政策](#)



SA Power Networks 團隊會議

## 對詐騙和貪污採取絕不容忍的方針

董事會絕不容忍欺詐與貪污。



《[行為守則](#)》<sup>2</sup>（「守則」）列明集團在所有業務交易中須遵守的專業與道德準則。守則適用於集團所有附屬公司與受制聯屬公司，每位董事與僱員均須嚴格遵循守則，及集團營運所在司法管轄區的所有適用法律、規則及規例。在非控股聯屬公司擔任董事的僱員，應盡可能鼓勵聯屬公司採納與遵循守則。



《[反欺詐及反賄賂政策](#)》<sup>2</sup>為僱員在採購貨物與服務、饋贈和收受企業禮物與款待，以及作出政治與慈善捐獻等業務活動中識別和避免涉嫌貪污或不道德商業行為提供指引。集團透過《[委任第三方代表政策](#)》，在甄選第三方代表的過程中進一步推行反貪污承諾。

## 溝通與培訓

集團就有關管治政策提供培訓。僱員每年須作出符合《行為守則》的自我聲明。新入職員工必須接受有關培訓，作為入職簡介的一部分。對於反欺詐與反貪污等特定的管治課題，集團根據僱員的職能與職責範圍提供培訓，最少每兩年一次。

## 盡職審查

集團對反欺詐與反貪污的承諾，亦反映在業務夥伴、供應商、顧問、代理人、專家顧問等第三方代表的管理上。集團甄選新業務夥伴或供應商，或與原有業務夥伴或供應商續約時，會根據包括交易規模、產品或服務性質、財政與合規狀況、資格、潛在利益衝突與國家風險等風險因素評估，展開盡職審查。

此外，集團採納全面的採購與投標程序，確保相關活動以公平透明的方式進行。除部分情況外，委任第三方代表前須取得總部的批准，惟部分豁免情形除外。若重大資本支出項目超過先前設定的限額，亦必須於作出任何具約束力的承諾前獲得總部批准。

## 持續評估

集團的核心業務，至少需每兩年自我評估控制措施，以進一步推動改進。尤其當發現任何重大管理缺陷，便將制訂行動計劃並密切監察進度。自我評估的結果交由內部審核部門檢討，並向執行董事及審核委員會匯報。



## 監察與檢討

集團已實施穩健的財務監察機制，包括充足的職務分隔、授權管制、紀錄存檔、輔助文案及審核軌跡，以防止和偵測違規行為或不當行為。此機制會定期檢討及評核，尤其內部審核部門負責評估集團內部監控制度的成效和充分程度，對集團在反貪污、欺詐事件管理、供應商行為守則、公平對待供應商、捐贈 / 贊助、處理機密 / 內幕訊息、個人資料管理、反壟斷、工作環境安全，以及賬項及記錄方面，展開獨立審核。全面在集團內展開的審核，一般以三年為周期。面臨較高欺詐和貪污風險的業務部門，需要接受更頻繁和密集的審核（通常每年一次）。所有審核結果均向審核委員會和執行董事報告，並與外部審計師共享。

## 舉報

集團鼓勵員工，以及客戶、供應商、債權人和債務人等相關持份者，對有關懷疑屬不當、瀆職或舞弊行為提出質疑。集團的多個保密舉報渠道，透過集團企業網站以業務當地語言運作。

根據《舉報政策》[☞](#)，集團對每宗舉報個案都嚴格保密，並確保舉報者免受不公平解僱、傷害或無理的紀律處分。每項核心業務均設有既定的內部程序處理舉報。所有核心業務必須於一個工作天內向集團財務董事兼副董事總經理，以及內部審核部門負責人呈報。

所呈報的欺詐和貪污舉報個案將會調查，內部審核部門負責審視每宗舉報個案、尋求相關持份者的指引或意見、判斷事件是否需要更深入調查。若確定為重大個案，則須上報至執行董事和審核委員會。

執行董事於每季舉行的審核委員會會議上，收到所呈報的個案和相關統計數據的摘要，包括獨立調查結果及所採取的行動。投訴一經證實，管理層將於慎重考慮後採取紀律處分，包括口頭或書面警告，甚至終止聘用。若個案涉及違反法律和規定，將交由執法機構處理。



## 數據私隱與網絡安全

數碼化是強勁的大趨勢，為所有業務領域的自動化、整合、數據分析和創新，創造了機會。確保數據受到保護，以及有效控制網絡安全風險，對集團而言至關重要，同時體現於全面的管治架構和機制中。

### 個人資料管理與資訊安全

集團認為，應對個人資料和敏感訊息的安全負責，並透過執行技術和組織措施，展示遵守適用司法管轄權的相關規例，包括歐盟的《通用數據保障條例》。

集團的《[個人資料管理政策](#)》，體現出尊重個人權利、程序透明、合法處理、使用和保留，以及訊息安全的原則，從而保護消費者和員工。當中包括有關數據收集、數據使用和保留、共享和傳輸，以及第三方處理個人資料保障措施的條文，

為合法使用提供指引。《[資訊安全政策](#)》對保護個人資料等數據的機密、完整和可用程度，以及在管理和上呈安全事件方面，為集團提供指導方針；在核心業務的營運層面方面，此政策亦是制訂附加政策和程序的基礎。

有見客戶面臨多個網絡安全的挑戰，例如網絡釣魚郵件、惡意軟件和不當網站，集團的業務亦開發了一系列資源和服務，以協助確保他們的安全。

零售



### 以信任為本制訂個人化客戶推廣模型

零售部門的線上及線下全球市場推廣策略，在尖端的資訊科技系統及網絡安全服務所支援下，建構出信任模型。私隱數據受專門和加密環境所保護，索取資料的監管嚴格。所有現代網絡安全技術，包括先進的人工智能威脅偵測機制，均應用於進一步保護數據，免遭未經授權使用。例如：模型利用1億4,100萬忠實客戶的購物行為數據，設計並提供個人化的市場推廣，對鼓勵和促進參與線上及線下的活動成效顯著。平均消費金額，較使用單一渠道增加兩至三倍。



1 億  
4,100 萬

運用屈臣氏集團的1億4,100萬忠實客戶的購物行為數據，設計並提供個人化的市場推廣，對鼓勵和促進參與線上及線下的活動成效顯著。







## 受 WINDTRE 保護，上網更安全

電訊部門旗下的 WINDTRE 提供一系列服務，有助保護客戶免受新湧現網絡安全的威脅。WINDTRE Home Protect 月費固網電話服務，能保障家庭網絡和連接設備的安全，防範惡意鏈接等威脅。WINDTRE Security Pro 應用程式，則獲得領先的資訊科技保安公司 Avast 所支持，亦為使用 WINDTRE 網絡來漫遊或 Wi-Fi 上網的智能手機客戶提供全面保護，當中包括檢測病毒、惡意軟件、間諜軟件和特洛伊木馬，以堵截跟蹤並保護密碼和個人憑據的安全。

WINDTRE 亦在意大利引入教育平台「NeoConnessi」，讓父母和孩子一起安全地瀏覽網絡世界。平台提供文章、見解、技術提示和建議，介紹如何與孩子開始上網時，建立健康的管教和信任關係。NeoConnessi 也是一個教育計劃，協助小學教師介紹學童安全地使用互聯網。隨着 2022 年推出第四版，這教育平台自推出至今已惠及超過 80 萬名兒童。

## WINDTRE 保護客戶免受新湧現 網絡安全的威脅



## 網絡安全策略與表現

隨著網上應用程式和設備推陳出新，數碼化使入侵者更有機可乘，增加滲透集團資訊科技網絡的範圍、規模和頻率。網絡安全工作小組協助審核委員會履行網絡保安及相關領域的責任，其主要職責是監督網絡安全防禦工作、監測網絡

威脅形勢，以及制訂策略計劃。除了審閱有關嚴重 / 企圖違反集團訊息安全措施的報告，以及建議或採取的行動是否充分，小組亦必須確保管理網絡風險有效、一致和協調得宜。

圖 8 監察以持續發展集團網絡安全策略

網絡攻擊發生時按需要展開根本原因分析

透過分析安全日誌、防禦主動端點和服務器網絡，以及主動搜尋可疑行為，以監控網絡威脅

每季度評估集團 IT 基礎設施和應用程序的整體漏洞



### 集團的網絡安全策略



對所有業務部門的多個保安領域展開風險評估（每年兩次）

突擊展開獨立網絡保安評估，例如「友好黑客」

來自可靠消息來源的威脅情報，以識別潛在的保安漏洞或事故

增加網絡保安意識的員工活動

#### 基建



### 持續投放資源，減輕網絡威脅

由於公用事業部門日趨數碼化，有必要持續投放資源以減輕網絡安全的風險。2022 年，EDL 便根據美國國家標準與技術研究和澳洲能源部門網絡安全框架的指導方針，為網絡安全常規和訊息

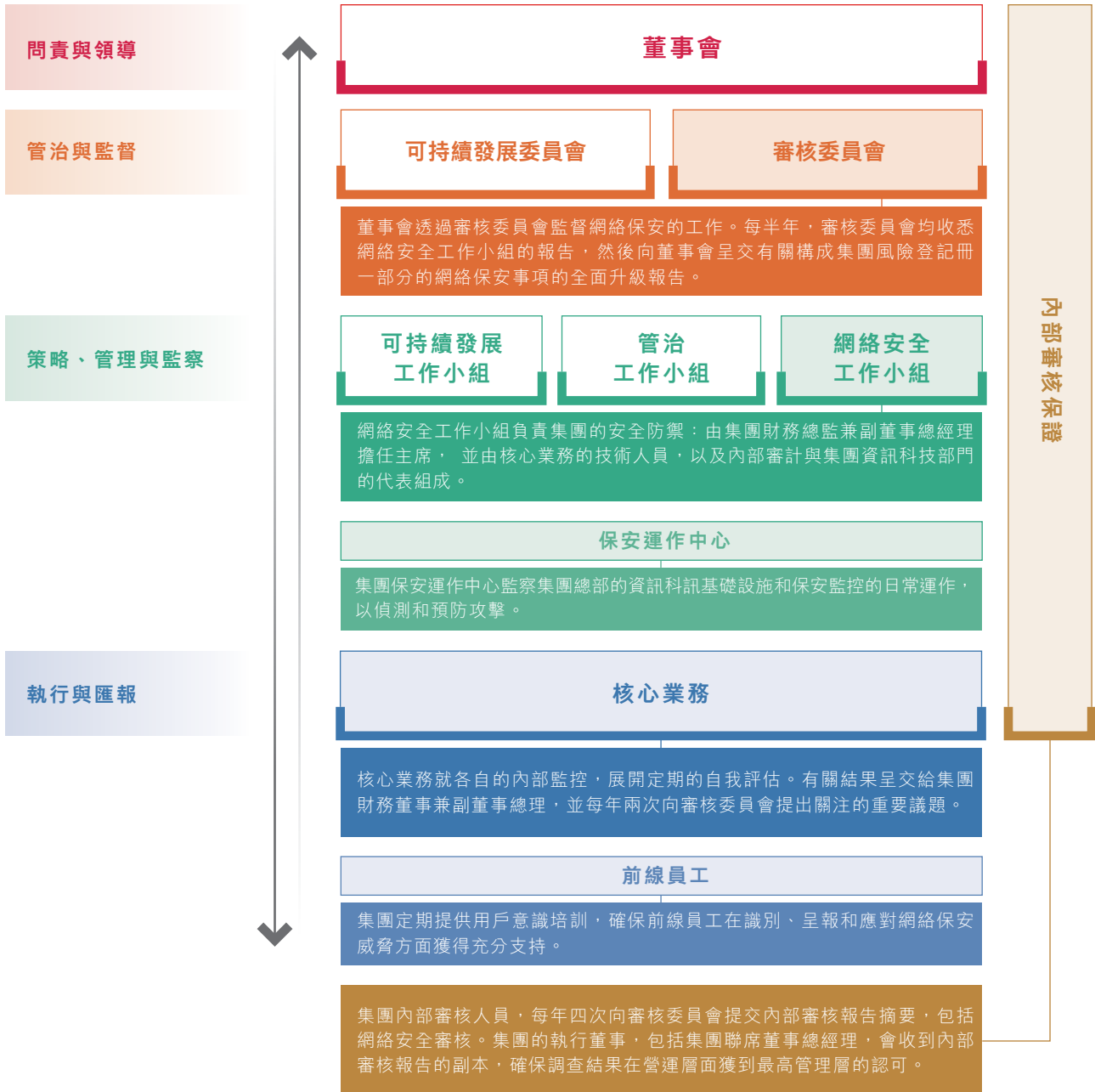
安全管理系統展開了第三方審核，總覽公司在資訊科技和營運技術環境方面網絡安全控制的情況，並就如何改進網絡安全常規提出建議。



### 網絡安全風險

集團的網絡安全風險管治架構，從營運層面收集、整合、驗證和增加資訊，並透過內部審核提供額外保障。

圖9 網絡保安管治和監督



### 促進網絡保安合作

網絡安全工作小組由專注營運科技的次工作小組輔助，以加強跨部門合作並善用集團不同領域工作

專家的深厚知識。僱員可以透過「長江和記全球網絡安全合作平台」進一步分享構思和經驗。

## 勞工與人權

集團以尊重和促進人權，作為引領營運業務和與持份者交流的基本原則。集團的《人權政策》，以《世界人權宣言》和《聯合國工商業與人權指導原則》為指引，為直接業務營運及其供應鏈確立了以下優先事項和人權方針：



以尊嚴和尊重對待他人，免遭歧視，並毋須害怕遭受傷害或虐待



嚴禁非法童工或任何形式的強迫或抵債勞工（見集團的《現代奴隸制度及人口販賣聲明》[☞](#)）



遵守有關工時、平等和公平薪酬待遇，以及結社自由和集體談判權利的當地法律和規定



防止和限制裁員，並將尊重人權的考慮納入過渡計劃中，例如為受影響的工人調職及提供再就業服務



就人權問題與社區互動，包括原住民和其他弱小或弱勢群體

此勞工與人權議題，與集團可持續發展框架中的其他重要主題息息相關，包括：

- [社會共融](#) [☞](#)
- [共融和多元](#) [☞](#)



SA Power Networks 團隊成員在工作現場

## 供應鏈責任

集團致力將嚴謹和有效的管治，延伸至與供應鏈的交流當中。

### 供應商行為守則

在集團的《[供應商行為守則](#)》<sup>1</sup>下，集團期望合作的業務夥伴遵守法律 and 避免貪污，並且尊重和實踐僱員人權，以及在環境保護方面堅守道德標準。

核心業務根據集團提供的範本，不僅為供應商實施量身訂制的行為準則，而且按各自業務的相關行業訂明詳細的營運協議。於 2022 年，零售部門更新了《供應商行為守則》，並針對新供應商推出更嚴謹的盡職審查篩選流程，評估聲譽與制裁、財務、環境、社會和管治五個類別的 23 項風險指標。另外，港口部門亦已在所有業務部門推出措施，評估供應鏈合作夥伴遵守《供應商行為守則》的情況，並將於 2023 年制訂糾正行動計劃。

集團實施有效的系統和管控措施，確保供應鏈不會出現奴隸和人口販賣，當中採取多項措施，確保第三方根據集團採購合約中的相關條文，執行反貪污政策和合規計劃。

### 供應商甄選評估

點對點供應鏈的能見度，對業務部門評估風險和避免業務中斷均非常重要。為特定產品類別而設的供應商評估和詳細的安全與質素指引，在集團確保產品和服務安全與質素的管理方針方面扮演著重要角色。業務部門亦利用專屬的平台和夥伴合作，進一步執行供應商甄選的工作。例如：3 英國和 3 愛爾蘭於 2022 年與全球領先的獨立供應鏈可持續評級機構 EcoVadis 合作，藉以了解多個與可持續發展主題下的供應鏈常規，增進相關知識。於 2022 年，3 英國對第三方支付總額中逾 55% 的部分接受了 EcoVadis 的評估。3 英國的目標是於 2023 年將上述對第三方支付的評估覆蓋率提升至 95%。

作為商品和服務的主要採購者，零售部門的供應商評估計劃在集團中最具規模。屈臣氏是 amfori，一家致力改善全球供應鏈工作條件和環境管理的國際組織。作為供應商評估計劃的其中一環，凡來自高風險國家的所有屈臣氏自家品牌供應商，都必須根據 amfori 的社會和環境要求或其他領先框架（例如 Sedex 成員道德貿易審核或合規與可持續性倡議）接受審核。



# 374

在屈臣氏的可持續供應鏈計劃下，全球 374 家工廠於 2022 年期間接受了審核。

### 採購指南

作為商品和服務的主要買家，集團致力利用自身的購買力，選用環境和社會皆可取的产品，以支持可持續消費和生產。除了其他可持續採購指引外，零售部門於 2022 年重新發佈了《屈臣氏可持續產品指南》，規定供應適遵守更嚴格的要求。屈臣氏亦推出了全新的網上平台，從供應商收集產品持續性的詳細資料。基建部門的 Northumbrian Water 亦訂立了進取的目標，力爭每 1 英鎊的採購開銷中至少 60 便士用於向營運所在地區的當地供應商採購。

電訊部門旗下的 WINDTRE 引入了新的採購指引，使採購決策與其減碳目標一致。WINDTRE 於 2022 年採用新的招標規則來挑選微波網絡設備，於未來亦會將這些規則應用在所有網絡設備上。

## 可持續投資

資本分配是有效可持續管治的另一項原則。可持續投資不僅能帶來策略利益，增加投資者的財務回報，同時亦可為社會和環境帶來切實的積極影響。集團將「專注於可持續發展」訂為關鍵的企業策略支柱，因此致力將可持續發展融合於投資決策、資本與營運開支，以及債務融資中。

### 新投資

可持續考慮因素是在制訂集團新投資方針中不可或缺的一環，特別在推進淨零過度計劃方面。港口部門已承諾，於2050年前成為淨零港口營運商，並已規定所有新投資將為全電動或採用其他形式的其他輔助清潔能源。基建部門已確認可持續發展為四項關鍵長期發展策略之一，並透過新投資支持能源轉型公司和資產，繼續順應趨勢和循序漸進地發展業務。

### 資本與營運開支

集團已實施詳細的追蹤機制，以監控資本和營運支出，是否與集團的可持續發展目標一致。2022年，集團的附屬和聯營公司在環保上投入超過1億美元，其中最大類別為可再生能源及其他潔淨能源發電項目、能源效益、環保運輸系統；較小的項目包括循環經濟設計，和可持續的水資源管理。

### 債務融資

在長和的「[可持續金融框架](#)」(英文版)下，集團及其附屬公司可就特定資產、項目和投資籌集債券、貸款或相關的融資，以促進對環境及/或社會的積極影響。制訂和實施此框架時，集團不僅徵求多方持份者的意見，同時亦參考符合歐盟分類法和氣候債券標準。Sustainalytics於2021年10月就可持續金融框架提供《[第三方意見](#)》(英文版)，並於2022年8月完成《[年度檢討](#)》(英文版)。

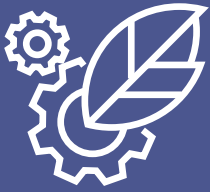
2021年11月，集團發行首批於2033年到期的5億歐羅綠色債券擔保票據，目標為影響其營運的環境足跡。截至2022年5月31日，綠色債券的所得款項淨額，已全數用於新項目融資和現有項目再融資。為釐定所得款項的分配，集團與債務投資者舉行多次會議，以了解重點領域及資金分配的偏好。集團發佈了首份《[綠色債券報告](#)》(英文版)，當中提供資本分配和預期影響的概覽。



Canadian Power Okanagan 風電場







# 可持續營商模式 與創新

集團的核心業務營運若干世界最大的港口和零售店、基建公司和流動多媒體電訊網絡，在支持大眾的日常生活方面扮演著重要角色。集團持續並主動地配合社會、環境和市場狀況，竭力為所有持份者創造和賦予價值。

集團透過提供卓越的必需服務，致力維護和促進客戶的利益。面對眾多複雜和前所未有的挑戰，集團的核心業務正透過創新和協作來應對可持續發展的挑戰和機會，例如增強適應氣候變化的能力、支援服務不足的社區，以及與顧客協同實現以更為可持續的方式生活和購物。

報告的本章與環境和社會支柱中的附加內容息息相關，重點闡述集團如何以可持續發展的角度調整當前及未來的營商模式，從而創造價值。集團藉此為往後多年建立更加成功和適應力更強的業務。

## 集團目標

- 為顧客提供可持續產品，以投資及迎接創新來實現轉型成果

## 本章的內容

- 卓越服務
- 氣候適應能力
- 社會共融
- 可持續產品選擇




### 相關的可持續發展目標



## 卓越服務

集團一眾核心業務竭盡所能，滿足客戶的日常需要。為適應瞬息萬變的市場狀況，集團的業務部門定期與客戶交流，深入了解他們的興趣或關注領域。由始至終，安全都是我們的首要任務。集團穩健的管理系統，涵蓋全面的內部和外部審計流程，輔以客戶關係管理和投訴處理程序，確保質素並減少環境、安全和保安隱患。

這個有關卓越服務的議題，與集團可持續發展框架中的其他重要議題關係密切，包括：

- [供應商甄選評估](#) 
- [數據私隱與網絡安全](#) 
- [健康、安全和福祉](#) 

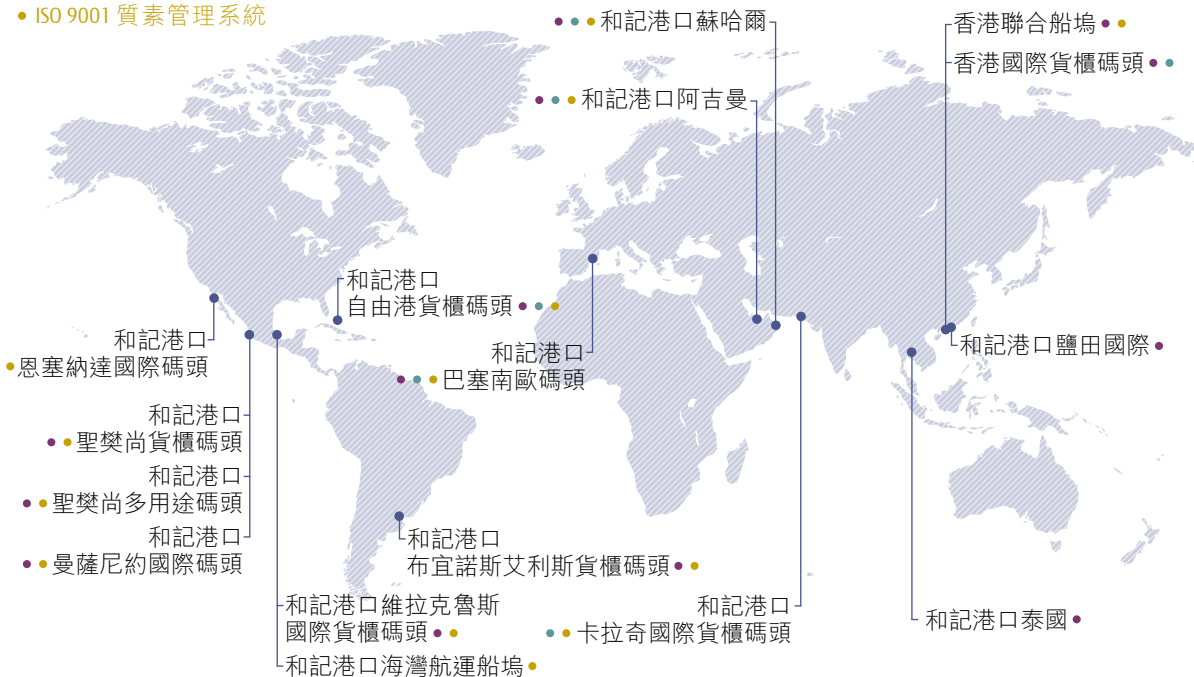
## 國際標準化組織 ISO 管理系統

質素管理系統、環境管理系統、安全管理系統和資訊保安管理系統透過建立和管理穩健的流程和程序，結合管理檢討、數據分析、糾正措施和審計，指導集團各業務單位以統一和可靠的方法來營運日常業務。為了向客戶和監管機構提供額外保證，集團多個業務單位都根據國際標準取得管理系統認證，以及根據行業影響來調整所需領域。例如，

零售部門於製造業務中全面實施質素管理系統。屈臣氏在中國（包括香港）的廠房，持續持有 ISO 認證。百佳的內部化學實驗室已取得 ISO 17025 認證，確認可交付獲中國和世界各地認可的有效結果。和記港口最具規模的設施當中，13 個已獲得 ISO 9001 認證，並全力支持進一步取得 ISO 14001 和 ISO 45001 認證。

圖 10 和記港口 ISO 認證

- ISO 14001 環境管理系統
- ISO 45001 職業健康與安全系統
- ISO 9001 質素管理系統





和記港口菲力斯杜港

## 質素與安全標準

所有核心業務的質素與安全管理系統，均闡明高級管理人員的監督工作、明確的職責分工、專責人員任命、應急處變計劃的協調方針，以及記錄保存和文件記錄的流程和程序。這些系統

亦專注識別安全隱患，以及評估和緩解安全風險。

集團多個業務部門公佈的行為準則，不僅高於監管要求，甚至在實踐中處於市場領先地位。



港口

### 引領行業定義和促進最佳的實務操作

和記港口是國際貨物裝卸協調協會的活躍成員，該協會是致力提高貨物裝卸和貨物運輸的安全、保安、可持續發展和效率的非牟利機構。協會透過技術專家和危險品工作小組與行業夥伴合作，得以將相關的預期標準編入並制訂於領先的實踐指南中。



和記港口維拉克魯斯國際貨櫃碼頭



## 提供世界一流的服務

港燈的供電穩定可靠，自 1997 年起便持續超過 99.999%，達到世界一流的水平。此業務單位已將卓越服務的承諾，納入於有關質素、客戶服務、投訴處理和企業保安的政策中，以指導員工透過持續改善來提升整體客戶滿意度。港燈的客戶服務策導委員會，參照具體和可量度的指標來監察服務的表現。另外，持份者滿意度策導委員會則負責審視客戶的投訴，確保投訴能妥善和及時解決。



# 港燈的供電穩定可靠，自 1997 年起便持續超過 99.999%，達到世界一流的水平。

## 業務持續性規劃

集團的業務持續性規劃涵蓋多個有關抗壓力、恢復和應變的共同要素。相關規劃因應各個核心業務而設。例如：作為電訊部門全面風險管理框架的一部分，旗下的業務部門已制訂業務持續性規劃和手冊，以保持網絡的抵禦力。這些政策和協議訂明危機發生後須採取的程序、管理職責、內部和外部行動方案，以及溝通渠道。在新型冠狀病毒疫情期間，這些準備工作不僅有助加快有效的決策、保障健康和 safety，同時能將服務中斷的可能性減至最低。

## 客戶關係管理

集團的核心業務實施多個機制來量度客戶滿意程度和了解客戶意見，以跟進投訴並採取糾正行動。例如，零售部門定期在每個市場展開顧客調查，並考慮顧客對多個範疇的滿意程度，包括店舖環境、產品種類、價格和忠誠會員計劃禮遇、員工態度和知識，以及淨推薦值（量度客戶滿意程度的基準工具）。



根據客戶服務協會的英國客戶服務指數，客戶 2022 年 7 月將 UK Power Networks 評為全英國客戶服務最佳機構。

## 氣候適應能力

氣候變化刻不容緩，這已不只是未來的問題，而是當今必須面對的現實。因此，氣候適應能力可被定義為：不管當今還是未來，面對全球暖化的影響時都能適應和蓬勃發展，並且有能力管理風險和把握低碳轉型的機會。

集團根據目前的業務預期和結構，識別出 10 個淨零轉型機會，以實現業務的長期轉型變革。請參閱本報告的「減碳」[☐](#) 章節，了解集團在直營業務和更廣闊的價值鏈上，減少和消除溫室氣體排放管理方針的詳情。

## 迎接創新

集團處於提供突破性創新的最前線，在支援客戶大幅減少溫室氣體排放方面取得進展。

下表列出的商機，與集團的 [10 個淨零機會](#) [☐](#) 一致，展示出集團如何投資新的營商模式和解決方案，確保能繼續成為客戶實現淨零道路上的首選合作夥伴。



Beon Energy Solutions 在墨爾本機場開發的太陽能光電陣列

表 1 商機總結

<p><b>可再生和其他清潔能源發電</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東自由港以菲力斯杜港和哈爾威治國際港為中心，銳意成為綠色氫氣樞紐，幫助客戶在停靠港口時盡量減低排放。</li> <li>Northern Gas Networks、Wales &amp; West Utilities 和 Australian Gas Infrastructure Group (AGIG) 率先展開真實試驗，展示出英國和澳洲的現有天然氣網絡可安全且經濟地轉換為 100% 氫氣。三個業務單位均已訂立天然氣網絡過渡到零碳網絡的長期目標。</li> <li>集團的電網營運商不斷創新，透過分布式能源將行業領先水平的可再生能源接入電網。</li> <li>除承諾到 2027 年實現淨零排放，Northumbrian Water 是英格蘭首家水務公司透過先進的無氧消化技術，成功將污水污泥 100% 轉化為可再生能源。</li> <li>Energy Developments Pty Limited 遍佈全球的垃圾堆填氣、廢棄煤礦氣體，以及轉廢為能業務，幫助客戶在 2022 年減少超過 470 萬噸溫室氣體排放。</li> </ul>	
<p><b>潔淨運輸</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為實現成為可持續供應鏈首選合作夥伴的目標，和記港口正為其港口提供廣泛的電氣化計劃，安裝移動岸電並擴展鐵路接駁網絡，幫助客戶進一步減少足跡。</li> <li>UK Rails 約有 80% 電動或混合動力車卡，有利成為英國運輸業邁向淨零的首選合作夥伴。UK Rails 亦繼續研究氫氣和電池技術等資產創新，以支持英國減碳的議程。</li> </ul>	
<p><b>能源效益和智慧城市解決方案</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電訊部門積極提供數碼解決方案和 5G 技術，協助客戶改善效益和減少溫室氣體排放。</li> <li>電訊部門的數據創新業務 CKDelta，對電動汽車生態系統的所有元素及如何互動具備豐富的專業知識，致力幫助其他市場參與者部署，包括電力分銷商、充電站營運商、城市規劃者和支付解決方案供應商。</li> <li>WINDTRE 的商業目標，是成為「100 個智能城市的智能合作夥伴」，為意大利的城市提供 5G 技術為本的創新，並推動能源效益和智慧交通等解決方案。</li> <li>ista 是提高能源效率的產品和服務供應商，是全球翹楚之一，專門從事智能計量和計費解決方案。</li> <li>Reliance Home Comfort 提供一系列綠色家居解決方案，包括效能高達 96% 的節能熱泵、智能恆溫器和無水箱熱水系統。</li> </ul>	



## 探索變天技術的界限

維港投資龐大的公益網絡和初創投資組合，是集團合作和創新的重要來源。

集團創辦人兼資深顧問李嘉誠先生，在創新和變天科技領域方面的投資名聞遐邇。李嘉誠基金會透過維港投資，支持一系列致力氣候變化解決方案的初創企業，例如探索零排放航空業務的 ZeroAvia、尋求具成本效益和本地化的綠色氫氣生產平台 Syzygy Plasmonics、用海帶製成紗線和纖維來改變全球紡織生態系統的 Keel Labs、率先使用海藻來降解包裝的 Notpla，以及從主要穀類作物捕獲和封存碳的 Loam Bio。

## 氣候適應

集團必須適應氣候變化所帶來無法避免的後果，以保護員工和資產。

2021 年，和記港口為轄下的全球港口展開氣候風險評估，進一步評估氣候變化的實質影響。每個港口都根據一系列氣候風險評估，檢視潛在影響的嚴重程度和可能性。評估結果按氣候風險的類型劃分，並以承受風險程度將港口分為不同等級。2022 年內，部門已為業務單位篩選出一份優先處理的港口名單，以進一步解決和監察相關的實質風險和過渡風險。

集團基建部門的業務單位正採取積極措施，以了解並保護資產免受氣候變化的負面影響。例如：UK Power Networks 的風暴應變項目已開發出先進工具，結合網絡數據和實時天氣預報，以預測故障，並為採取維護措施防患未然提供便利。UK Power Networks 正進一步改善此項目，為其業務提供更大範圍的支持。

集團在澳洲的配電企業，受氣溫上升所帶來的頻繁和嚴重森林大火影響。他們透過在地下埋入電線並在地面安裝覆蓋物，以降低受影響社區斷電的風險。Victoria Power Networks 使用先進技術，探測轄下基建附近的植被生長情況。



>15,500  
公里

變電站則已安裝快速接地故障電流限制器，為超過 15,500 公里的網絡提供額外保護。

變電站則已安裝快速接地故障電流限制器，為超過 15,500 公里的網絡提供額外保護。如同設置了巨大的安全開關，線路一旦被樹木或其他物件擊中，能在幾毫秒內降低電壓水平。

## 氣候相關財務披露

集團的氣候變化的報告方針，符合氣候相關財務披露專案組 (TCFD) 的框架。[TCFD 報告 2021](#) 是集團首份報告，並已於 2022 年發佈，內容根據 11 項建議披露編製，涵蓋管治、策略、風險管理和指標與目標四個核心主題領域。

集團致力不斷提高每份 TCFD 報告的範圍和質素。





## 綜合氣候情境分析



2022年，基建部門評估了或對業務產生重大影響的氣候相關風險和機會，現正進入詳盡情況分析的階段，以助了解在2050年前4°C一切如常情境和1.5°C高過渡情境如何影響業務的重要因素。

2023年，集團將繼續加強其他核心業務的情境分析。



Beon 工程師

## 社會共融

可持續的企業明白為弱勢社群增加機會的責任，並透過本身的管理營運方式，以及為客戶提供產品和服務，藉培育多元化、公平與共融積極應對。

零售部門的 Superdrug，自 2015 年起便透過徵詢有色人種女性的意見和觀點作出改變，以迎合她們的美容需求。全球生活成本上漲的危機，影響全球普羅大眾的生活。為此，集團的核心業務致力透過提供價格合理、可持續產品和服務，以滿足低收入和弱勢社區的需求。



### 迎合弱勢群體需要

市場調查顯示，三分二的黑人和亞洲女性認為，市場的美容店舖未能滿足她們的需要。Superdrug 於是在 2016 年推出 Superdrug #美彩倩影活動，又於 2021 年委託的另一項調查，重點研究宣傳和推廣方面的代表性。其後，Superdrug 便作出 10 項短期承諾，續以改革本身的營商模式。

承諾	地位
在銷售點、網站和社會意象增加不同的代表性	✓ 2021 年已更新品牌視覺效果
增加黑人和混血創作者和品牌創始人的聲音	✓ 每月最少一次在市場推廣渠道介紹這些業務
採用「光環守則」確保員工自由和安全地梳理所有非洲髮型而不受限制或論斷	✓ 於 2021 年實施
將黑人所創立的新品牌引進市場	✓ 2021 年將庫存規模擴大 10%，並在 2022 年底前再擴大 10%
在市場上提供最多種類的自家品牌扭結、捲髮和線圈產品	✓ 2021 年實施
增加黑人所擁有品牌的數量	✓ 2021 年實現
持續開發產品，以迎合多樣化的客戶群需求	✓ 迄今為止最具包容性的自有品牌化妝品色系於 2022 年推出
為藥劑師和護士提供額外的護膚培訓，以識別和治療不同膚色人士的護膚狀況	✓ 2021 年實施
持續要求美容和保健服務供應商更包容	進行中
為銷售顧問提供額外培訓，以加深了解適合黑色和較深膚色人士使用的護膚、美髮和美容產品	✓ 於 2021 年和 2022 年期間提供培訓



3 香港教長者用手机

## 數碼共融

踏入 21 世紀的第二個十年，數碼化與我們的生活方式已密不可分。在帶來裨益良多的同時，也加劇了弱勢群體所面對的挑戰。在新型冠狀病毒疫情期間，在家工作、學習和娛樂日益普及。缺乏數碼知識或網絡覆蓋的人，與其他人的差距或會進一步擴大。

## 長者

電訊部門的關注點領域之一，是減少長者的數碼障礙。為實現在 2025 年前讓長者 100% 連線的目標，WINDTRE 與 AnyTech365 合作，為 60 歲以上人士提供量身定製的技術支援，包括提供教授如何發送 WhatsApp 訊息、使用視像電話和網上購物等智能手機基本功能的視像課程。為了增加長者享有服務的機會，3 香港透過老友記贊助計劃、「平安電話」和數據服務贊助，滿足長者的不同需要。

## 鄉郊連接

在集團服務的多個市場中，協助縮小一直存在的城鄉連接差距，是電訊部門的另一項優先事項。

3 英國的目標，是要到 2027 年時覆蓋達至 90% 的英國地區。為此，3 英國與英國政府和其他流動通訊服務營辦商合作，建設「農村共享網絡」，將為 280,000 個新落成住宅和 16,000 公里新建農村道路提供保證網絡覆蓋。2022 年 12 月，3 英國開始在英國首個聯合站點展開工程，預計由 2023 年初開始能改變馬爾島居民和企業的網絡連接。

3 愛爾蘭正與 Arranmore 商業委員會合作，為距離多尼戈爾海岸五公里的同名偏遠島嶼消除社會和經濟的發展障礙。除其他計劃外，3 愛爾蘭亦為島上的數碼中心配備了超高速連接和最先進的會議設施，促進遙距工作。

## 支援小型企業

中小企業對保持本地經濟，扮演著不可或缺的角色。在愛爾蘭，99.8% 企業僱用的員工少於 250 人。為此，3 愛爾蘭提供安全解決方案，如廣域網連接和統一通訊等一系列專為小企業而設的定製服務。在疫情期間，3 奧地利則參與了一項政府計劃，為數以千計的小型企業提供高速和免費的互聯網，同時亦透過「Drei Digitalimpuls」計劃，為小型企業提供免費的數碼檢查和培訓。

## 可持續發展選擇

集團透過克服日常生活中的阻礙，致力讓零售顧客更容易作出可持續選擇。其實現可持續發展目標 12(負責任的消費和生產)的方針著重於尋找解決方案，藉「善用資源做得更多更好」使業務增長不再以環境惡化為代價。

上述關於可持續發展選擇的議題與集團可持續發展框架中的其他重要主題關係密切，包括：

- 供應鏈責任
- 循環經濟

## 消費者偏好

根據零售部門多年來的觀察，消費者對可持續選擇的追求日趨顯著，這一趨勢令人值得鼓舞。例如，Superdrug 有關量度品牌價值和顧客關係的最新調查

顯示，超過 50% 的受訪者選購美容和個人護理產品時，會優先考慮品牌的道德規範。



### 屈臣氏提供的可持續選擇

最近，屈臣氏重推「可持續選擇活動」，重點推介對環境影響較小的產品。

業務部門透過與寶潔、歐萊雅、資生堂、拜爾斯道夫、葛蘭素史克、強生、花王、利潔時和聯合利華等品牌合作夥伴的密切合作，在店內和網上推出 1,600 多種具有可持續發展屬性的產品。屈臣氏更將「可持續選擇」設定為分類篩選項

之一，將產品分為四個類別：

- 潔淨美容—採用顧客可信賴的成分配製而成，進一步減少對環境的影響
- 補充、重用或更換—減少浪費
- 更佳成分或物料—有助保護生物多樣性和 / 或減少浪費的（配方）成分或（非配方）物料
- 更佳包裝—有助保護生物多樣化和 / 或減少浪費的選擇



屈臣氏店舖的補充站，有助減少包裝浪費



## VEGAN SKINCARE 純素美容



B. Cosmetics 純素護膚品系列於 2017 年推出，為 Superdrug 的「做好事感覺超好」活動的一環。此專業系列已成為主流產品，Superdrug 現有 1,600 種適合素食者的產品。

## 自然可負擔



為回應消費者與日俱增的興趣，Kruidvat 再次推出曾於 2020 年舉辦的「自然可負擔」活動，透過推廣價格合理的品牌來促進積極的可持續影響。



## 為智能手機用戶提供道德選擇

道德選擇亦是智能手機設備市場等其他消費領域的新興趨勢。例如，3 丹麥為客戶提供可選擇的 Fairphone 產品而感自豪。

Fairphone 是一家總部設於阿姆斯特丹的公司，其創設初衷是為了提高公眾對衝突礦物的意識。如今，Fairphone 的使命已由負責任採購伸延至促進循環經濟，以模組式的設計製造出容易修改、更新和維修的耐用手機。



## 引領消費者投入循環經濟

消費者參與對於推動循環經濟至為重要，例如，回收計劃可讓消費者共同實施應對環境挑戰的解決方案，對於零售業務企業而言越來越重要。

零售



### 引入補充和回收服務至亞洲各地

集團的零售部門，在收集和回收個人護理與美妝產品，以及水瓶等容器方面，處於領先地位。部門與寶潔和歐萊雅等主要品牌合作，在亞洲（除印尼外）的門市推出回收計劃，並正為數個主要市場的顧客推出店補充計劃。

市場	回收	店內補充
中國內地	✓	
香港	✓	✓
印尼		
馬來西亞	✓	✓
菲律賓	✓	✓
新加坡	✓	✓
泰國	✓	
土耳其	✓	
台灣	✓	

在香港，屈臣氏在「延續美麗之旅」活動下，已在全線所有分店實施化妝品和美妝產品的塑膠包裝收集和回收；2022年收集並回收超過230,000個不同物料製造的容器。部門亦已在香港推出「膠樽回收計劃」在全港多個公共場所設置逆向自動售貨機。



菲律賓屈臣氏連續第二年與塑膠庫，這一致力於減少塑膠垃圾和減輕貧困的非牟利機構合作。



**230,000**  
個容器

2022年，屈臣氏收集並回收超過230,000個不同物料製造的容器。

電訊部門已在大多數主要市場，實施流動通訊設備回收計劃。為回應不斷變化的消費者期望，該部門在擁抱共享經濟新商機的同時，探索「設備即服務」解決方案模型，突破固有界限，使設備使用和保養生命周期延伸至零售點之外。

3 奧地利、3 丹麥、3 瑞典、3 英國和 WINDTRE 均設定機制，讓客戶退回或舊換新用過的智能手機，並已為翻新和 / 或回收這些設備提供適當的安排。WINDTRE 和 3 瑞典於 2022 年在產品目錄中，加入了翻新智能手機服務。3 香港通過回收手機和配件計劃，在指定門市收集舊手機和配件。狀態良好的設備會被翻新並捐贈予有需要人士，而其他物料則透過政府計劃回收。

電訊



## 賦予捐贈設備第二生命

市面上數百萬舊智能手機可用作捐贈給有需要人士。3 英國於 2022 年改善了 Reconnected 計劃，不僅為捐贈的設備賦予新生命，同時亦幫助了英國解決最迫在眉睫的社會問題。這些經過重新包裝的舊手機，內附六個月無限數據、短訊和通話功能。3 英國與非牟利機構合作，確保這些手機能送到最需要人士的手中，例如因烏克蘭戰爭而流離失所的難民、正在尋找工作的求職者，以及擁有手機方能享有更多學習機會的學生。









# 環境

氣候變化帶來日見頻繁及具破壞力的影響，如洪水、乾旱、熱浪和猛烈的風暴，有必要採取緊急行動以減碳。在這個複雜多變且環環相扣的世界中，要理解和減輕氣候風險，就必須視綜合管理為方針一部分，才能恢復自然生態系統的韌力，以及為面臨最大挑戰的地區、行業和社區促進公正的過渡進程的公正。

集團致力保護生物多樣化、節約用水、防止水土和空氣污染。為此，其核心業務正採取饒富意義的措施，以減輕營運、客戶、供應商和所服務社區對環境造成的直接影響。展望未來，集團將繼續採用循環方式生產和消費，透過源頭減廢並將副產品轉化為未來資源，以提升資源效益。

## 集團目標

- 採取行動應對氣候變化
- 保護自然資源
- 促進循環經濟

## 本章的內容

- 減碳
- 保護生物多樣化
- 水資源管理
- 空氣質素
- 循環經濟

### 相關的可持續發展目標



## 減碳










集團支持 2015 年《巴黎協定》，目標是透過將全球暖化限制在攝氏 2 度以下（攝氏 1.5 度以下為佳），以減輕氣候變化所帶來的最壞影響。若要在 2050 年前實現溫室氣體淨零排放，就必須在規劃全球路徑上，對能源生產、運輸和使用方式作出前所未有的變革。這樣的轉變，不僅為集團帶來了挑戰，同時也創造了機會。

## 氣候行動策略

集團於 2021 年根據目前業務的預期和結構，確定 10 個適應和緩解氣候的淨零過渡機會，以實現長期轉型變革。集團應對氣候變化的管理方針，

與相關議題的息息相關，下表是載於報告其他章節所提供相關資訊的鏈結。

表 2 10 個淨零過渡機會

過渡機會	策略
 可再生和其他潔淨能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投資並發展集團的可再生能源組合。</li> <li>• 將天然氣網絡過渡至氫氣。</li> <li>• 將領先市場的可再生能源接入電網。</li> <li>• 增加可再生電力的採購。</li> <li>• 在與轉廢為能業務相關的情況下採用碳捕獲和儲存。</li> </ul>
 高碳資產轉型	於 2035 年前全球業務逐步淘汰燃煤發電。
 可持續交通設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 擴大電動和混合動力電動汽車和基建。</li> <li>• 率先採用氫燃料汽車和設備。</li> <li>• 支持向可持續鐵路運輸模式轉變。</li> </ul>
 能源效益	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 盡量採用可行的能源效益選項。</li> <li>• 利用數碼化和創新科技改造配電網絡，提高電網靈活性並減少配電損耗。</li> <li>• 成為 5G、物聯網應用和智慧城市解決方案創新的領導者。</li> </ul>
 循環經濟與設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少、重複使用和回收所有形式的廢物。</li> <li>• 設計產品和系統時牢記循環經濟原則。</li> </ul>
 氣候適應 <a href="#">☑</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保護集團的人員和資產，並為不斷變化的氣候作好準備。</li> <li>• 對高風險資產進行定期氣候風險評估。</li> <li>• 保護生物多樣化，恢復健康的生態系統，進一步加強適應。</li> </ul>
 財務與投資 <a href="#">☑</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 繼續將資本支出與淨零路徑保持一致。</li> </ul>
 供應鏈溝通 <a href="#">☑</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 進一步制訂供應商溝通政策。</li> <li>• 制訂範圍 3 減排目標。</li> </ul>
 協作、夥伴關係和宣傳	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與業界、顧客、政府及相關組織合作，加速轉型。</li> </ul>
 碳補償	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少集團的直接碳足跡是首要任務，碳補償有助抵銷集團無法消除的殘餘排放</li> </ul>

## 溫室氣體減排目標

集團的核心業務已設定減排目標並已制訂廣泛行動計劃，又已承諾於 2035 年前將全集團內溫室氣體範圍 1 和 2 的排放較 2020 年基線減少 50%；及致力於 2050 年前長期謀求整個價值鏈的淨零碳排放。

高碳資產轉型對於實現減排目標非常重要，集團亦承諾於 2035 年前將逐步淘汰全球業務的燃煤發電。

### 部門進展

2020 年，集團責成四個部門採取三個關鍵步驟以應對氣候變化：評估設定科學目標的途徑，目標經過科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 驗證更為理想；評估實現淨零途徑；並計算範圍 3 的排放量。

集團的核心業務於 2022 年，分別推行的行動計劃繼續取得實質性進展，詳情闡述如下。



港口

經過深入分析淨零過渡的路徑後，和記港口於 2022 年正式承諾，訂立將由 SBTi 驗證的短期和淨零目標。



和記港口之前的目標是在 2032 前將排放量從 2021 基線減少 46.2%，如今，目標的水平更為進取。

作為全面減碳策略其中一環，和記港口已規定所有移動及固定機械的新投資，將為全電動 / 或採用其他形式的輔助潔淨能源如綠色氫能。通過《購電協議》和「可再生能源證書」採購可再生電力亦將會與日俱增。



零售

SBTi 於 2022 年驗證了零售部門的短期減排目標，涵蓋在 2030 年前減低範圍 1、2 及 3 的排放量。以 2018 年為基線的目標具體如下：

將範圍 1 及 2 的排放量減少 50.4%



以每港元附加值計算，來自採購商品與服務、上游運輸與分銷，以及銷售產品使用的範圍 3 排放量減少 58%

在 2027 年前，來自採購商品與服務、上游運輸與分銷的 33% 供應商，將根據科學基礎訂立目標

屈臣氏於 2022 年 4 月推出的「全球環保商店框架」，力求促進業務部門在設計、建造、營運店舖方面全力融入可持續發展。










註：

1 科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 透過使機構建立和實施科學基礎減量目標，推動私營機構採取進取的氣候行動。

基建



基建部門範圍 1 及 2 的碳足跡，佔集團整體 84%，並已承諾於 2035 年前將範圍 1 和 2 的排放量從 2020 年的基線減少 50%，及進一步致力於 2050 年前長期謀求淨零排放。主要業務單位亦已承諾進一步減排，如下：

業務	承諾
 <b>AGIG</b>	於2030年前燃氣配送網絡使用10%可再生氣體；配電網絡最遲於2050年全面轉換至可再生氣體。
 <b>Dutch Enviro Energy Holdings B.V. (owns AVR-Afvalverwerking B.V. (AVR))</b>	於2050年前實現淨零營運
 <b>港燈</b>	於2050年前實現淨零排放
 <b>ista</b>	於2030年前按類別劃分，在範圍1、2和特定範圍3內實現淨零排放
 <b>Northumbrian Water</b>	於2027年前實現淨零營運
 <b>Northern Gas Networks</b>	於2031年前實現淨零營運，不包括氣體收縮 於2050年前整個價值鏈實現淨零排放
 <b>SA Power Networks</b>	於2035年前實現淨零營運
 <b>UK Power Networks</b>	於2028年前，在直接控制的營運中實現淨零排放，不包括網絡損失
 <b>Wales &amp; West Gas Networks</b>	於2035年前實現淨零供氣網絡就緒

電訊



SBTi 於 2022 驗證了 CK Hutchison Group Telecom (CKHGT) 的短期減排目標，涵蓋在 2030 年前減低範圍 1、2 及 3 的排放量，包括：



於 2030 年前，範圍 1 及 2 的排放量較 2020 的基線減少 50%

於 2030 年前，範圍 3 的排放量較 2020 年的基線減少 42%

CKHGT 已承諾於 2040 年前實現營運（範圍 1 及 2）淨零排放，並訂立由 SBTi 驗證的全面淨零排放目標，範圍 3 亦包括在內。



和記港口的起重機

## 集團碳足跡

集團於 2022 年的範圍 1 及 2 總排放量，分別較 2021 年和 2020 年減少 7% 和 9%。排放量減少全賴基建部門減少使用不可再生燃料發電，加上集團

上下轉用可再生能源和其他潔淨能源、電氣化流動和固定設備，以及採取能源效益措施。

圖 11 2020 年至 2022 年集團範圍 1 及 2 溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）

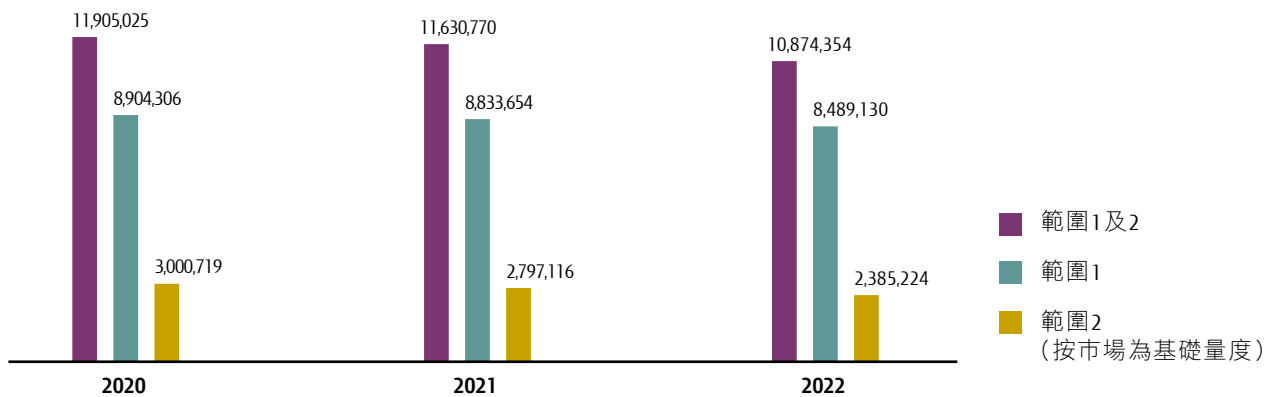
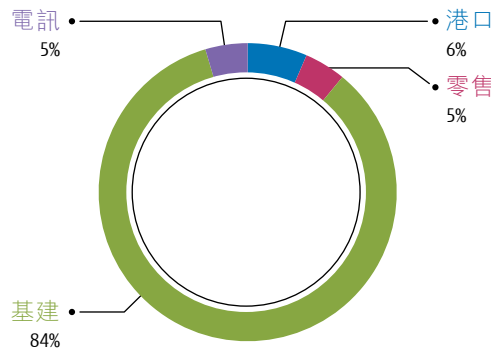


圖 12 集團範圍 1 及 2 溫室氣體排放的明細



## 範圍 3 盤查清單

集團的範圍 3 排放量，以每項核心業務劃分呈列，請參閱「附錄一」。購買貨品及服務，仍然在範圍 3 排放中佔比最高的類別。集團的核心業務正採取措施，務求以更著重可持續發展的標準為採購常規，並與供應商合作尋求減碳機會，從而減少相關的排放量。

集團亦利用合作夥伴關係和技術，以不同的形式推行供應商參與活動和教育計劃。例如，基建

部門旗下的 Wales & West Utilities，是可持續供應鏈學校的成員，致力為供應鏈合作夥伴提供免費的學習機會。零售部門旗下的屈臣氏，已推出主要供應商參與計劃，為新訂立的範圍 3 排放目標改進主要供應商的數據收集，涵蓋 80% 的範圍 3 排放量。該項目為供應商提供培訓，並介紹專門的範圍 3 排放平台，務求使匯報的數據更為準確。

了解集團 [供應鏈責任方針](#) 的詳情。

## 可再生能源和其他潔淨能源

對集團長遠作為主要能源生產商、分銷商和消費者而言，轉用可再生能源和其他潔淨能源，是最重要的淨零轉型契機。集團致力將替代能源接入電網，並將天然氣網絡轉型以迎接氫經濟，在促進客戶和社區潔淨能源分配方面亦扮演重要角色。

集團於 2022 年，產生了 6,871 吉瓦時可再生能源和其他潔淨能源，並透過取代更多來自碳密集排放源的能源，避免超過 460 萬噸的碳排放。

表 3 集團業務生產的潔淨能源

來源	裝設容量 (兆瓦)	生產 (兆瓦時)	避免排放 (噸二氧化碳當量 / 每年)
沼氣*	454	2,728,405	2,514,957
太陽能	22	29,303	7,092
風能	192	471,834	283,775
綠色氫能	7	28,000	5,945
廢棄煤礦氣體	1	4,014	4
轉廢為能	464	1,945,000	1,442,050
可再生熱能和工業餘熱	-	1,664,000	376,000
<b>總量</b>	<b>1,140</b>	<b>6,870,556</b>	<b>4,629,823</b>

註：

\* 沼氣產生電力和可再生氣體。該數據包括從 MMBTU 轉化而來的可再生氣體。

基建



## 廢氣發電

EDL 是全球領先的可持續分佈式能源生產商，亦是集團最大的沼氣生產商。EDL 於龐大的垃圾堆填氣體和廢棄煤礦氣體站的組合中捕集甲烷，然後轉化為電力和可再生天然氣 (RNG)，幫助客戶每年減少全球約 380 萬噸的溫室氣體排放。

EDL 位於密歇根州的 Wood Street RNG 設施於 2022 年 2 月啟用，每年可將 Granger's Wood Street 垃圾堆填區約 19,000 噸的甲烷，轉化為 870,000 MMBtu 達管道質素的 RNG。

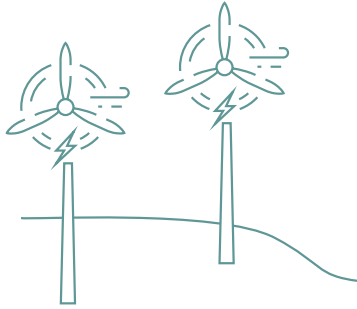


EDL 在密歇根州的 Wood Road 可再生天然氣設施

• 基建



## 開發可再生能源



為支持香港政府於 2050 年前實現淨零發電和碳中和目標，港燈宣佈計劃在南丫島西南部開發海上風電場。擬議項目的裝設容量約為 150 兆瓦，每年可生產高達 400 吉瓦時的清潔電力。

## 促進氫能過渡

根據國際能源署於《2050 年淨零排放路線圖》中所述，氫能在推動全球邁向淨零能源系統方面扮演著舉足輕重的角色。2022 年 6 月，長江基建加入了氫能委員會。該委員會由全球行政總裁倡導，匯聚具有共同願景的領先企業，促進政府、行業和投資者之間的合作，以達成全球加快採用氫氣的目標。

近年來，集團將未經檢驗的理念，轉化為可行解決方案的進展斐然。集團的多個業務部門走在最前線，不僅透過展示技術與商業可行方案，同時亦緩解安全疑慮。尤其是，集團在確定調整現有基礎設施的可行性方面，已取得重要的里程碑，以迎接新的氫經濟。

• 基建



## 在澳洲開創綠色氫能的先河

AGIG 於 2021 年在澳洲推行首個項目，透過現有的天然氣網絡生產、混合和供應高達 5% 的綠色氫氣。AGIG 正於第二個生產設施 Hydrogen Park Gladstone 進一步混合高達 10% 的可再生天然氣，以及位於 Hydrogen Park Murray Valley 的第三個生產設施，致力從經處理的廢水和可再生電力生產綠色氫氣。



AGIG 在南澳洲的氫能園區





## 領導英國氫氣轉型

2022年10月，Northern Gas Networks完成了一項為期七個月的試點項目，史無前例地實現了以天然氣基礎設施供應100%氫氣。這個試點計劃，位於米杜士堡市的一個獨特地點。雖然當地的70座房屋已於數十年前清拆，但地下設施仍然完好無缺。年內，Northern Gas Networks亦受英國政府委託，為英國首個100%氫氣村展開前期工程設計和持份者參與。這個試點項目的目的是向北約克郡多達2,000戶家庭和企業供應100%氫氣，以展示廣泛採用氫氣的潛力。

Wales & West Utilities於2022年11月宣佈，計劃在南威爾斯興建一條主要氫氣管道，以幫助當地加快減碳。待與八個主要夥伴合作完成可行性評估後，管道不僅有望為彭布羅克郡、塔爾伯特港和凱爾特海生產具商業規模的氫氣作好準備，同時亦能為能源使用量高的工業客戶提供基礎設施，於短至中期內便可開始轉用氫能燃料。

英國的氫能策略，展望氫能用於包括鐵路等一系列運輸工具。UK Rails於2021年末與英國領先火車製造商和維修供應商阿爾斯通合作，持續研究設計和支持開發氫能動力機車車隊的技術和商業可行性。UK Rails亦與氫能網絡營運商H2 green合作，決定支持大規模建立氫能動力機車車隊所需的生產和加油基礎設施。

2022年，和記港口菲力斯杜港與克蘭菲爾德大學、EDF Energy公司和NNB Generation組成財團合作，完成由政府資助的可行性研究，探索港口成為低碳氫能樞紐的潛力，為港口和當地的活動減碳。為了推進這項可行性研究的結果，港口進一步支持由Scottish Power領導的另一項目，研究在港口興建能生產100兆瓦的綠色氫能。該項目不僅要評估技術要求和地點是否合宜，亦要識別使用氫燃料設備使港口營運減碳，以及為菲力斯杜和哈爾威治港口的船舶供應減碳航運燃料的機會。



位於英國的東自由港氫能樞紐，具潛力從風能和核能中生產1吉瓦綠色氫氣，是最令人興奮和創新的減碳計劃之一，佔英國綠色工業革命10項計劃中5吉瓦目標的20%。

## 配電網絡現代化和數碼化

將屋頂太陽能光伏裝置等分佈式能源接入電網，是電力行業能源轉型的重要驅動。集團的配電業務正通過上網電價計劃和可再生能源證書等相應機制，積極支持分佈式可再生能源連接到電網。

截至 2022 年，UK Power Networks、SA Power Networks、Victoria Power Networks 和港燈，累計已將超過 14.5 吉瓦的分佈式能源連接到轄下的電網。

# 累計已將超過 14.5 吉瓦的分佈式能源連接到轄下的電網



基建

## 打破屋頂太陽能發電記錄

南澳洲於 2022 年 10 月 16 日（星期日），太陽能發電的淨輸出超出日間所需逾 5.5 小時，不僅立下重要里程碑，更為澳洲刷新了紀錄。

配電連接發電量超過電力需求，就可達至淨出口。SA Power Networks 於 2022 年錄得逾超過 10 次淨出口。在接下來的五至 10 年間，預計南澳洲日間的能源需求，將 100% 由分佈式屋頂太陽能定期穩步供應。

SA Power Network 擁有分佈式太陽能的滲透率，雖然已是全球任何千兆瓦級能源系統中的最高，但仍定期進一步制訂計劃，於 2026 年前將上述能力提高一倍。SA Power Networks 亦與監管機構和技術合作夥伴緊密合作，開發世界最大的虛擬發電廠——即一個匯集不同分佈式能源的雲端系統，以增加發電量和加快淨零過渡。

## 採購可再生電力

集團於 2022 年的現場和外購電力，25% 來自可再生能源，較 2020 年增加 5%。

集團對可再生能源的偏好，遵循 RE100 技術篩選標準，以及實地生產「額外」能源為本。RE100 於 2022 年，一直積極研究透過購電協議採購可再生能源的協作方法，目標是確保潔淨能源的穩定和長期供應，同時達至規模經濟以降低平均成本。



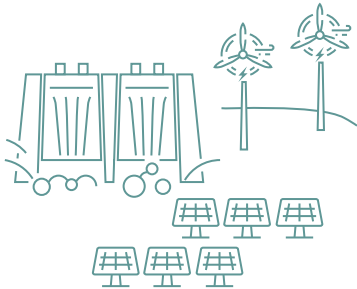
25%

來自可再生能源

即使透過購電協議採購可再生能源，企業在採購可再生能源方面，經常面對選擇有限的問題，在亞洲尤為嚴重。因此，集團鼓勵業務部門從當地市場的可用資源入手，包括能源屬性證書和綠色關稅，然後隨時間遷移繼續開發更多高階選項。



## 核心業務使用可再生能源精要



- 2022年，和記港口巴塞南歐碼頭（BEST）啟用了具1兆瓦裝機容量的新太陽能設施。BEST與和記港口英國亦從第三方供應商採購了100%可再生電力。
- 可再生電力佔零售部門歐洲投資組合的總能源消耗87%，包括Superdrug、Savers、The Perfume Shop、Kruidvat、Trekpleister和ICI PARIS XL等業務部門。
- 在為期10年的購電協議下，Northumbrian Water三分一的電力，由諾福克海岸附近的Race Bank風力發電場所供應。這個可再生能源的來源，能補足業務單位本身的現場發電量，包括10兆瓦先進無厭氧消化將廢水轉化為能源，以及其他進取的太陽能項目，其中4兆瓦使投入使用，另有其他6兆瓦將於2023年第二季投入使用。
- 3愛爾蘭、3丹麥、3瑞典和3奧地利已購買介乎50-100%的可再生電力。3奧地利、WINDTRE、3愛爾蘭透過轄下的太陽能光伏系統，進一步生產可再生能源。

## 高碳資產轉型

由煤炭轉至天然氣，能在短期內以具經濟效益的方式來減少碳排放，是發電業務的可靠途徑。燃氣發電較為清潔，是傳統燃料清潔的替代品。在轉型至太阳能和風能等可再生能源之際，靈活地運用或停用燃氣，能補足這段持續投資期間對能源需求。

基建部門的燃煤發電投資，已由2016年佔裝機容量的53%，下降至2022年的30%。自2021年，集團的燃煤發電業務，已在經合組織國家全面淘汰，並致力延伸至非經合組織國家，以期於2035年前全面淘汰。



## 港燈煤改氣計劃



在港燈2019年至2023年發展計劃下，擬定興建三台380兆瓦天然氣聯合循環發電機組L11，第二台已於2022年5月投入商業運作。其餘仍在香港運作的燃煤機組，將在2035年前分階段淘汰。

## 潔淨運輸

無論是哪個界別的交通運輸，都極度依賴化石燃料。有見及此，集團正推動廣泛採用電動汽車，並致力從公路到鐵路的方向邁進，以符合歐盟

實現《歐洲綠色交通運輸協議》的策略，要求於 2050 年前將交通相關的溫室氣體排放量減少 90%。



### 移動和固定設備電氣化

從燃燒燃料轉至電力，能為整個集團帶來減碳的重要機會，尤其是港口部門，貨櫃裝卸設備和碼頭車輛，平均佔港口能源消耗超過 80%。

和記港口已承諾於 2022 年和 2023 年，投入逾 3.7 億美元資本支出，將移動和固定設備從柴油機轉換為電動和混合動力。由於大部分創新技術未曾用於商業用途，因此在規劃和投資的過程需時，方可識別、試行和推出相關技術。

2022 年在全球營務使用的移動和固定設備			電氣化計劃 2022 - 2023	
類型	總 # 單位	電動或混合動力	地點	資本支出
輪胎式龍門架吊機	899	575	巴基斯坦、埃及、墨西哥、泰國、英國	1.32億美元
跨運車	235	23	巴哈馬、西班牙、斯德哥爾摩、荷蘭	3,600萬美元
自動導引車	362	85	荷蘭	1.34億美元
吊運機	209	0	墨西哥	80萬美元
空箱裝卸機	194	0	墨西哥、巴拿馬、泰國	900萬美元
場內貨櫃車	1,670	26	英國、埃及、墨西哥、韓國	6,600萬美元



泰國和記港口的自動駕駛電動卡車



## 促進電動汽車轉型

UK Power Networks 預測，到 2030 年，在服務所在地區的道路上，行駛的插電式混合動力電動車和電池電動車的數量或超過 500 萬輛。為了滿足這急速增長的需求，UK Power Networks 制訂了全面的《電動汽車戰略》，並將於 2023 年發佈修訂版本。UK Power Networks 與合作夥伴合作開發、測試和提供技術和商業解決方案，藉以透過全系統方法促進電動汽車迅速普及。



UK Power Networks 安裝的 EV 充電器

## 加強模式和鐵路網絡發展

支持運輸業加強模式轉變至減碳鐵路網絡，是 UK Rail 可持續發展方針的核心。其中，約 80% 的車卡已經採用電力或混能，有能力成為英國運輸業實現淨零排放的首選合作夥伴。UK Rails 亦積極研究資產創新，例如氫能和電池技術，以支持英國的減碳議程。

此外，UK Rails 繼續夥拍 Transport Design International 設計 Revolution Very Light Rail (RVLR) 車卡，提供現代化、具吸引力和成本效益的車卡解決方案，以彌補安裝和運作傳統重型鐵路缺乏經濟效益的不足。這樣，鄉郊社區的支線和鐵路網絡延線便有望重開。



UK Rails 的 RVLR 車卡於 Ironbridg 的示範現場



## 建立多模式聯運樞紐

和記港口收購巴塞隆拿 BEST 碼頭，是業務策略的一大關鍵，透過發展配套基礎設施，令現有火車路線得以充分運用，轉變為歐洲市場的主要通路。近年，BEST 碼頭的鐵路運輸量顯著增加，進出口貨櫃運輸量的比例，由 2012 年的 3% 增加至 2022 年的 20%。

和記港口歐洲貨櫃碼頭亦大力投資，務求成為具規模的歐洲鐵路運輸起點和終點站，以支持貨運模式轉為鐵路運輸。

## 能源效益

投資於能源效益是能源轉型的基石。集團的基建部門，透過推出智能電錶、為客戶投資節能提供誘因，以及協助教育公眾，以支持配電業務所服務的當地社區，利用智慧城市解決方案。

集團透過完善能源管理系統、改造設施、升級照明設施，以及採購具有能源效益評級認證的設備，使業務運作得以節約能源。

基建



### 減少能源分配洩漏

集團的電力和天然氣分配網絡面臨的最大減碳挑戰之一，是將減少技術損失減至最低。這樣在能源分配無可避免的後果，通常稱為「洩漏」或「逃逸排放」。

集團的天然氣網絡正更換舊有管道物料，以防止洩漏並為氫能未來作好準備。例如，Northern Gas Networks 正展開一項為期 30 年的計劃，利用塑膠更換逾 10,000 公里的金屬管道，過程中仔細管理氣壓並添加稱為單乙二醇的化學物質，飽和和膨脹金屬接頭來減少洩漏。從這些工作所付出的努力，應有助於 2021 年至 2026 年期間將氣體洩漏減少 24%。

零售



基建



### 革新綠色商店

零售部門在全球擁有 16,000 多間店舖，店內的能源消耗，佔整體範圍 2 碳足跡的 88%。為統一能源效益的最佳實務常規，屈臣氏推出了「環保商店全球框架」。這個框架，不僅可解決採購可再生能源和更環保的物料，用於店舖設計、建造、改造和保養可拆取和固定裝置，同時亦說明集團目的和標準，以期將廢物從垃圾堆填區分流，並為客戶提供更多更環保的產品選擇。



英國屈臣氏與 ista 合作——集團基建部門的能源管理及計量解決方案供應商，以識別店舖、配送中心及辦公室的能源效益完善機會，以及推動行為改變方案。英國屈臣氏借助 ista 的 MinuteView 平台，仔細檢驗和加強能源管理系統。

電訊



### 以人工智能提升效益

為了節約能源，3 英國於年內繼續投資數據中心人工智能優化軟件 Ekkosense，以助實時提升用於冷卻的能源效益。Ekkosense 憑藉在能源效益的成就，榮獲 2023 年數據中心世界大獎頒發「特別貢獻」獎。報名表中詳細說明 Ekkosense 軟件如何與 3 英國合作，以確保在四個站點節省 200 千瓦冷卻能源，在短短十週內節省 10-15% 用於冷卻的能源。

## 保護生物多樣化

健康的生態系統，為維持地球上的生命提供必要服務，包括處理和消散廢物，以及保持水土和空氣質素。集團明白，業務活動既可滋養、亦能損害生物多樣化。

### 環境淨增益

根據《集團環境政策》，所有業務部門都應完成生物多樣化評估，以確保與營運有關所有方面都能保護、保育和修復當地的生物多樣化。

基建部門提倡的環境淨增益方針，讓生態系統服務處於可量度的更好狀態，並按照生物多樣化等一系列指標記錄。這樣便能避免業務活動對世界遺產和世界自然保護聯盟 I-IV 級的受保護地點帶來直接影響，並對關鍵生物多樣化產生潛在影響的業務，採取「避免、減低、修復和抵消」緩解等級。部門亦備有足夠資金，以應付為履行工地的責任而關閉和展開的修復工程。

在整個基建部門，多項業務正引領自然資本審計。

例如，Northern Gas Networks 於 2021 年測量並匯報轄下 32 個最具規模基礎設施的自然資本價值，總面積達 40 公頃。當中利用定製的工具，識別基礎設施能提供的多種生態系統服務效益，平均每年每公頃 1,500 英磅，包括每年每公頃封存 1.6 噸碳和 30 公斤空氣污染物。

與此同時，Northumbrian Water 正研發內部工具，用於評估面積大於 0.2 公頃站點的生物多樣化價值，並已於 2022 年完成了首次自然資本審計工作，訂立了用於量度變化和未來決策的基線，以徹底了解所擁有的自然資本資產價值。這樣，Northumbrian Water 便可藉著管理資產改善空氣質素、推動碳封存，以及盡現站點的自然美景，為顧客和廣大社區創造價值。



基建

### 採取行動保護野生動物

SA Power Networks 根據自然相關財務訊息披露工作組 (TNFD) 的指導，制訂生物多樣化行動計劃，期間更聘請專業生態學家，協助制訂敏感地點項目的管理計劃，以及與當地非牟利團體和政府當局密切合作，以促進野生動物保護。相關計劃的例子包括安裝防止鳥類棲息在電線桿上的「巢環」，以及防止動物爬上電纜上的「動物保護裝置」。

SA Power Networks 於 2022 年推出計劃，緩解外露電力基礎設施對本地動物的影響，並加強管理電線附近的植被，減低叢林火災的風險。

Wales & West Gas Utilities 的長期目標，是在 2039 年前讓整個網絡實現生物多樣化淨收益。其中在布里斯托開設的新倉庫，預留半公頃土地用於增強

生物多樣化，藉以吸引和保育蝙蝠、螻蛄和其他爬行動物等多種動物群，以及受保護鳥類。新倉庫經過特別設計，加入池塘區並保留原有的獾跑道。

EDL 竭盡所能，理解和適應原住民和托雷斯海峽島民，在保護澳洲自然環境方面的傳統習慣。當中包括與聘請多位年輕原住民，提供專業的土地管理服務，並在卡卡杜地區展開動物群檢查。



SA Power Networks 安裝保護裝置以保護野生動物



## 與本地專家合作保育原生品種

和記港口英國聘請鳥類學專家，監測和管理碼頭附近築巢的遊隼群。

位於墨西哥的和記港口聖樊尚貨櫃碼頭與當地非牟利機構持續合作，協助保護在米卻肯海灘產卵的瀕危海龜。





## 保護森林

開發棕櫚油，破壞棲息在亞洲和中南美洲熱帶森林的豐富物種，對全球生物多樣化構成不利影響。然而，從棕櫚油轉用其他農作物的油，並非可持續的解決方案，有機會使生物多樣化進一步喪失。

作為可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO) 的成員，零售部門自 2016 年便支持有效的政策和計劃，阻止砍伐原生熱帶森林。零售部門的目標，是在 2030 年前 100% 自家品牌產品，只能加入或含有 RSPO 棕櫚油。荷蘭和英國的自家品牌產品，於 2022 年開始中使用 RSPO 認證標籤。

森林管理委員會 (FSC) 或森林認證認可計劃 (PEFC) 的認證，為消費者提供選擇，讓他們以環保、對社會負責和經濟可行的方式購買產品。零售部門已訂立目標，自家品牌的紙製品和紙包裝於 2030 年前，100% 來自負責任的來源（即 FSC、PEFC 或回收物料）。屈臣氏保健和美容零售，已達成該紙製品目標，而百佳、Superdrug 和 Kruidvat 則將在於 2025 年前實現目標。此外，百佳亦致力於只採購「零毀林」肉類——在肉類生產的過程中，沒有砍伐或改造森林用以飼養牲畜。

零售



### 逐步邁向環保的棕櫚油

自 2020 年，Kruidvat 便一直參與「FAIR 企業－社區夥伴關係」計劃。這項由荷蘭非牟利機構 Oxfam Novib 領導的計劃，重新設計棕櫚油生產和貿易發展的模式，目的是促進經濟機會，同時減少對當地社區的不利影響。當中更以概念驗證，展示可行且可持續的替代商業模式，能在棕櫚油行業及其他領域發揮規模經濟的潛力。

Kruidvat 參與這個計劃的目標，是期望增強對棕櫚油供應鏈各個環節的洞察力和影響力。每個 FAIR 夥伴關係項目，仍在當地實施當中，參與者同心合力，致力為小農村和其他社區持份者帶來積極影響。就此，Kruidvat 參與了印尼東南蘇拉威西省的多方持份者合作項目。受 2019 年新型冠狀病毒病影響，項目推遲了實施階段，預計將於 2023 年取得初步成果。



FAIR 夥伴關係建立在四個關鍵原則上，以 FAIR 首個字母表述：

- |   |      |
|---|------|
| F | 自由選擇 |
| A | 問責   |
| I | 改善福利 |
| R | 尊重權利 |



## 水資源管理

乾旱和洪水等極端天氣事件的頻率和強度持續增加，預計氣候變化亦將為可持續水資源管理帶來更多相關的挑戰。為了應對水資源風險對業務和持份者造成的影響，集團竭力提升用水效益，並協助營運所在的生態系統加強抗壓能力。為減輕污染對當地水源質素的影響，集團透過符合或超過當地的監管要求，確保所排出的水安全。

## 用水數據

圖 13 2020 年至 2022 年集團取水量

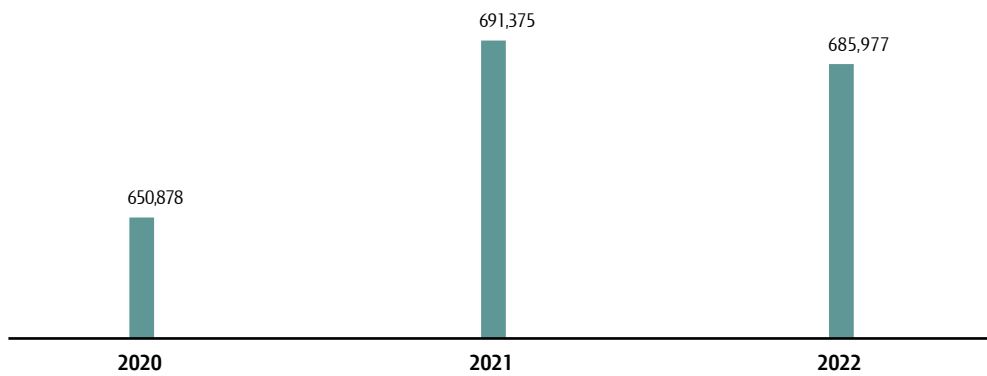
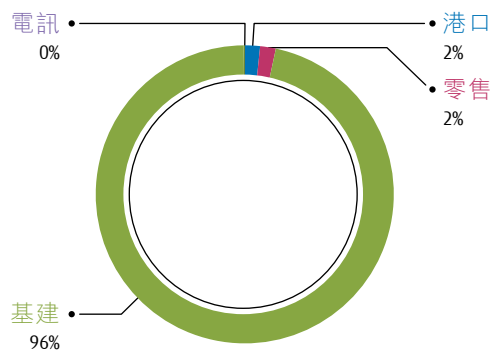


圖 14 集團用水量明細



集團的核心業務使用水清潔和冷卻資產和設施，並為客戶提供服務和產品。基建部門的水用量，佔集團整體的 90%，主要是該部門唯一的水務公司（Northumbrian water）的用水，而海水則用於冷卻發電廠設施。

## 水資源風險

根據長和的《TCFD 報告》所記錄，集團正為氣候變化和相關水資源風險加強緩解和適應措施，作為企業風險管理框架的一部分。零售部門最近亦為

屈臣氏蒸餾水制訂了水資源風險評估框架，當中包括展開年度審計，以不斷增強營運對潛在水資源風險的抗壓能力。



### 規劃緩解未來水資源風險的措施

2022年12月，Northumbrian Water 發佈了 2025 年至 2030 年「水資源管理計劃」初稿——為未來 60 年地表水和地下水源，規劃緩解供應的風險。在諾森伯蘭郡 Kielder 水庫的支持下，該業務部門致力確保供水能滿足預測的需求，即使在嚴重乾旱的情況亦可如常供水。計劃亦制訂了減少洩漏和引入智能電錶的策略，以提高用水效益。最終報告預計將於 2023 年中發佈。



諾森伯蘭的 Kielder 水庫

## 用水

集團的核心業務，透過收集、回收和循環再用廢水和雨水，以及安裝節水設備，減少用水量。

Northumbrian Water 是集團最大的水資源消費者，致力成為使英國漏水量最低的服務供應商，目標是在 2020 年至 2025 年間，減少洩漏 15%，並在隨後每五年再減少 10%，直到 2045 年。其另一進取目標是在 2025 年前實現資產和營運環節水污染為零。

Northumbrian Water 連續第二年於英國環境署最新的環境表現評估中獲得最高的四星表現。在過去的二十年中，Northumbrian Water 投入巨額資金升級並將持續完善其廢水網絡。這筆超過 8,000 萬英鎊的投資，目標為改善其於當前 2020-25 營運期因風暴而泛濫的相關問題。有關 Northumbrian Water 為保護水資源而承諾的進一步摘要，可點擊[這裡](#)。



### 充分利用寶貴資源

集團致力節約及循環用水。核心業務的例子包括：

- 屈臣氏蒸餾水是純蒸餾水製造商。該業務從轄下的蒸餾水生產線回收非飲用水，用於澆灌植物和沖廁。飲品線亦設有節水系統，回收所得的水，重用於冷卻飲品和補充冷卻塔。
- EnviroNZ 是基建部門的資源回收服務供應商，透過在奧克蘭和基督城化學廢料廠、Hampton Downs 垃圾堆填區、北環保堆填區和南環保堆填區等多個站點收集和儲存雨水來減少用水量。
- 和記港口鹽田收集雨水，用於清洗和澆灌港口內的植物。



和記港口鹽田的雨水收集計劃

除了減輕本身營運的直接影響外，集團亦明白正面影響供應商、客戶和其他用水戶的行為的重要性，這將有助於為當地社區水資源管理帶來積極的改變。Northumbrian Water 是英國 Water's Worth Saving 運動的主要領導者，籌辦多個項目吸引和教育公眾。例如，Northumbrian Water 提出 Water Rangers 社區倡議，

利用社區義工系統來動員義工成為 Water Rangers，協助監測橫跨英格蘭東北部的 56 條公共水道。Water Rangers 接受培訓和學習使用工具後，便能每週或每兩週在 74 公里的水道上巡邏，匯報期間的發現，以便迅速和有效處理任何潛在的污染。



Derwen 水塘是 Northumbria Water 的抽水儲水庫

## 空氣質素

集團致力減少當地空氣污染物的排放，例如氮氧化物、二氧化氮、二氧化硫和揮發性有機化合物。集團改善空氣質素的管理方針與[減碳章節](#)息息相關，特別是電氣化和轉用更環保能源。

## 廢氣排放

圖 15 2020 年至 2022 年集團廢氣排放量

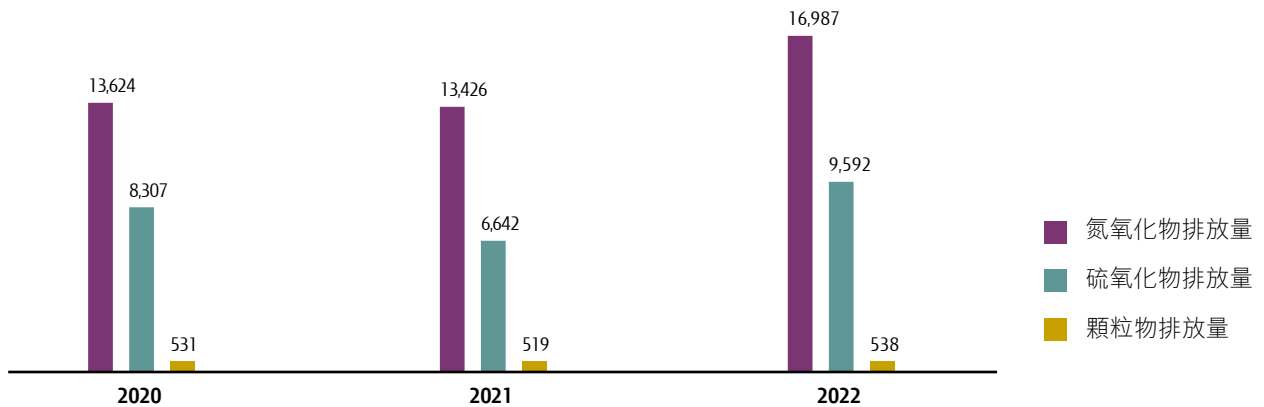
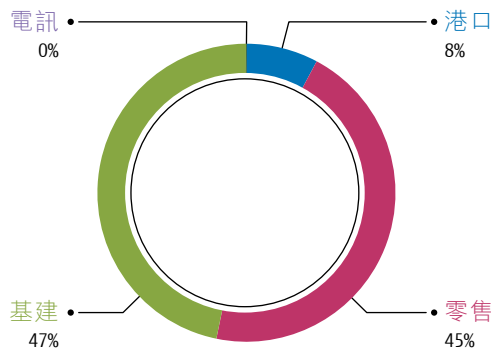


圖 16 集團廢氣排放量明細



儘管天然氣、石油及生物質發電廠同樣會排放空氣污染物，但使用化石燃料發電是當地空氣污染的主因，燃煤發電造成的污染尤為嚴重。集團擁有完善的措施，持續監測空氣質素，並就主要業務投資清潔技術。推行高碳資產轉型及改用清潔運輸工具的廣泛計劃，亦有助減少當地空氣污染物排放。



## 香港空氣更清新

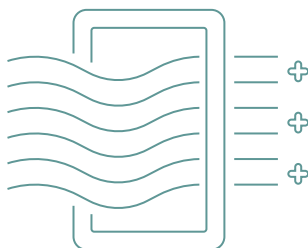
南丫發電站新建的燃氣生產機組，採用先進的減排技術，稱為「選擇性催化還原硝系統」，能將氮氧化物的排放量降至接近零的水平。為支持政府的《香港清新空氣藍圖》，港燈正改用更清潔的燃料，並在餘下的燃煤電廠實施先進的控制系統，例如煙氣脫硫裝置和低氮氧化物燃燒器系統。



港燈在南丫發電站的燃氣生產機組



## 保護本地港口的空氣質素



和記港口菲力斯杜港自 2009 年已將二氧化硫減少 90%，並自 2007 年將二氧化氮減少 30%。該業務單位每三年發佈《空氣質素策略報告》，預計於 2023 年發佈下一份最新報告。

## 循環經濟

減少依賴開採、消耗和棄置天然資源，對集團而言別具營商意義。集團尋求重新設計產品、系統和服務，力求以更耐用、可重複使用、可維修和可回收的方式分配資源。要將上述原則付諸實踐，集團各業務部門須採取的行動不盡相同。儘管如此，集團所有核心業務已在迎接循環的挑戰，致力將今天的所棄置的物品轉化為明天的生產原料。

集團致力將廢物減至最低，不僅以影響較小的物品取代影響較大的物料，同時物盡其用，在別無其他用途時方可回收廢物。循環經濟的管理方針與本報告中的其他重要議題和內容息息相關，包括：

- [供應鏈責任](#)
- [可持續發展選擇](#)
- [減碳](#)

## 廢物數據

圖 17 2020 年至 2022 年集團產生的廢物量

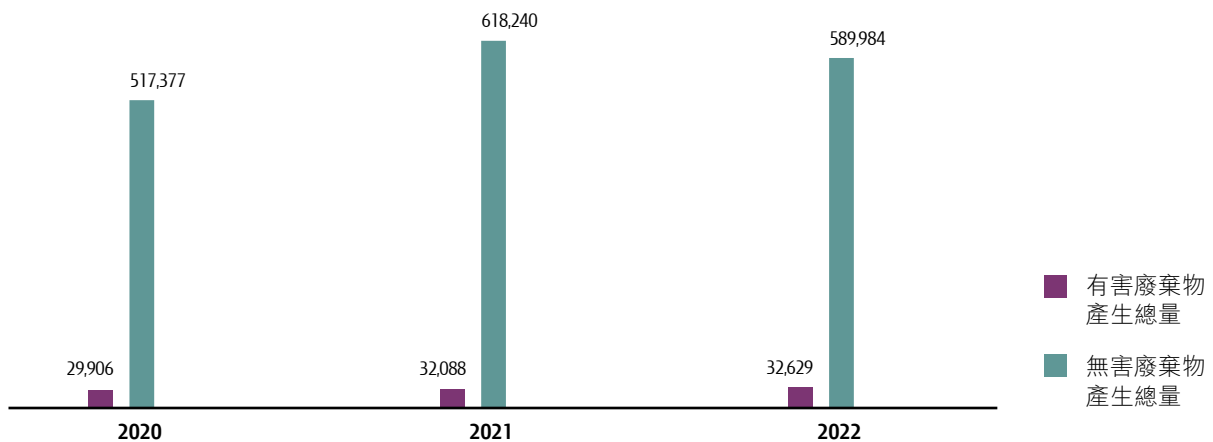
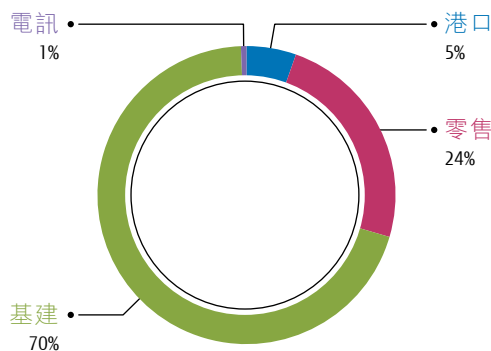


圖 18 廢物數據明細





## 廢物管理服務

資源回收和將廢物減至最少，是基建部門長久發展並不斷增長的業務領域，尤其是旗下兩個廢物管理服務供應商：EnviroNZ 和 AVR。

EnviroNZ 與新西蘭咸美頓市議會合作，提供新的廢物處置和回收服務。這項合作計劃，成功將原本送往堆填區的垃圾分流，從 27% 增加至 50%，分流量約增一倍。該業務單位正營運全國專業設施網絡，為客戶提供全面的廢物管理解決方案。EnviroNZ 正擴大規模，在對抗有機廢物方面擔當更重要的角色。EnviroNZ 位於北懷卡托的漢普頓電力和資源回收中心，每年將多達 27,000 噸有機廢物轉化為營養豐富的堆肥，供住宅和商業使用。

AVR 專門處理紙漿殘渣、廢木、家居與商業垃圾，以及危險廢物等殘餘廢物流，以實現能源和物料最佳回收效益。AVR 透過提供可持續的工藝蒸氣、

區域供暖和電力，務求為荷蘭和歐洲的氣候和能源目標作出重大貢獻。該業務使用智能焚燒技術，每年將超過 210 萬噸不可回收垃圾轉化為 7.8 千兆焦耳的能源。此外，AVR 更取得 ISO 50001 能源管理標準認證，確保流程能達至最佳的能源效益。AVR 的下一步是展開大規模的碳捕獲和儲存業務，是淨零過渡的關鍵組成部分。



>210  
萬噸

AVR 使用智能焚燒技術，  
每年將超過 210 萬噸  
不可回收垃圾轉化為  
7.8 千兆焦耳的能源。



AVR 於 Duiven 的碳捕獲廠房

## 從垃圾堆填區分流廢物

減少送往垃圾堆填區的垃圾量，是多個地方當局的主要任務。其中包括實施法例與規定和增加罰款，以減低填滿垃圾堆填區和建造新垃圾堆填區的速度。

基建部門的數個業務部門，訂立了進取的目標，致力將垃圾從堆填區分流出去，例如 SA Power Networks 從垃圾堆填區分流的百分比，較 2011 年基線的 7.8% 增加至 80%。該業務亦透過維護並改善自 2012 年實施至今的物料源分類系統，盡力提高循環再造、回收和再利用物料的數量。另外，Northumbrian Water 致力實現零廢，承諾在 2025 年前盡力源頭減廢，亦即消除、再利用或回收營運中 90% 的廢物。

集團的燃氣配送網絡，專注於減少和重用因安裝和維修管道而產生的建築廢料，俗稱「棄土」。例如，Northern Gas Networks 利用免開挖技術等創新技術，將原始骨料的使用量減少 70% 以上，使送往垃圾堆填區的棄土率低於 0.12%。該業務單位亦領導其他公用事業公司和供應商推行措施，以替代品取代即棄塑膠包裝。

港口部門訂立的「廢物管理標準」，為全球所有

港口和碼頭建立統一的營運方針，確保碼頭根據相關法律負責任地儲存、分流和處置廢物。業務單位每月提交廢物數據以供審核，以及定期審核相關文件及個別地點的廢物儲存設施。

和記港口悉尼於 2022 年齊心協力，提高廢物管理意識，將固體廢物的收集和回收率提高至 62%。在港口產生的總廢物中，超過 40% 是液體廢物，主要是從港口雨水處理坑中收集所得的受污染液體。所有液體廢物，均經由持牌承辦商收集，並根據當地法例運送於處置設施進一步處理。

年內，和記港口菲力斯杜港致力促進港口採購團隊、廢物管理承辦商和供應商之間的合作，基本上已解決廢物流中的廢電纜盤的問題。

電訊部門備有妥善的措施，以負責任的方式處理網絡設備。例如 3 英國與一家主要的廢物回收專家合作，管理來自遺留數據中心的廢物。所有已停用的設備都經評估，以確定最合適的廢物管理方法，包括通過專門的網上門戶或回收，再出售給其他企業。

零售和電訊部門的回收計劃，亦在幫助客戶將包裝和電子廢物從垃圾堆填區分流。詳情請參閱[這裡](#)。



EnviroNZ 的資源回收服務

## 關注電子廢物

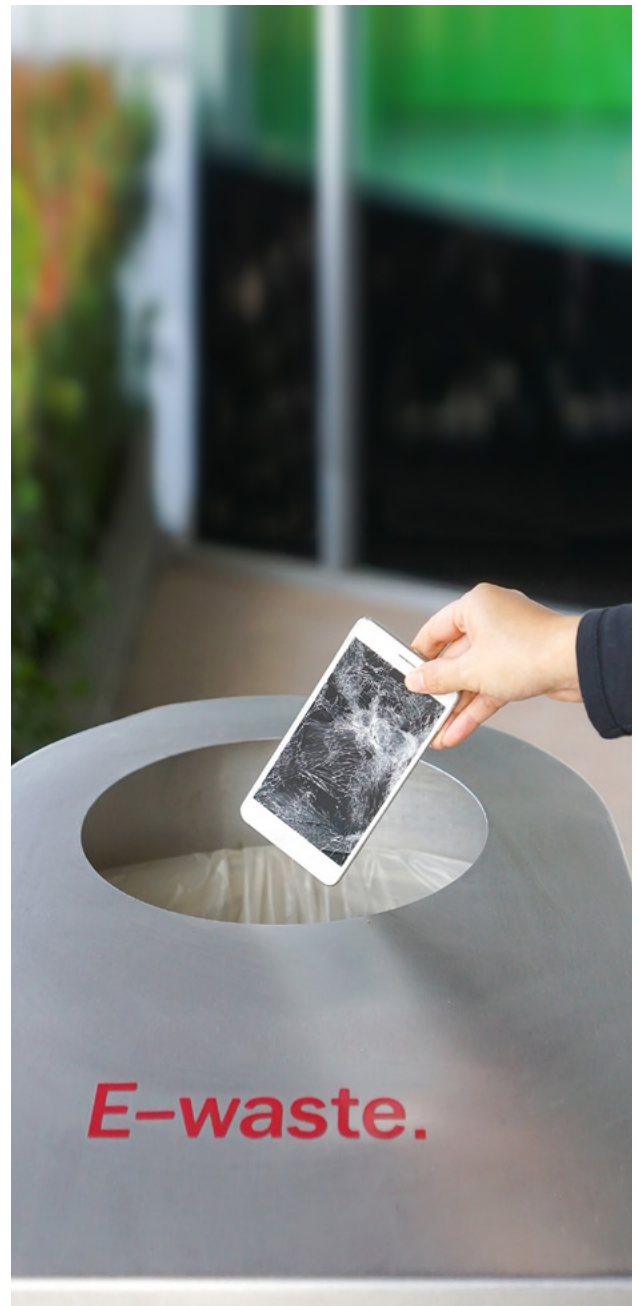
集團特別重視負責任地處理具有危險特性的物質，例如電子廢物。這急速增長的廢物流，帶來嚴重的問題，導致有毒物質積存在土壤、空氣、水和生物中。



電訊部門於 2022 年加入 GSM 協會的設備循環經濟工作組，並參與編製「循環經濟策略」文件。該文件重點闡釋行業應如何根據「最長壽命」和「零浪費」這兩個總體原則，朝著循環商業模式發展。

為推行最佳的可持續發展，流動設備的設計，應以耐用為原則，並使用可回收和再生物料製成，以及可再生能源製造。製造商和零售商亦應與消費者和其他業務合作夥伴合作，以確保設備最終不至淪為廢物。

在基建部門下的 ista，採用全生命週期方法於電錶和熱成本分配器，將循環理念融入於設計、產品回收和循環再造的各方面。其租賃模式，可確保這些設備在最長的生命週期內都能維修，並最終透過合資格的專業服務供應商循環再造。



在零售部門，豐澤與香港當地的非牟利機構合作，從顧客和員工收集舊筆記本電腦和配件，維修後捐贈給低收入家庭。2022 年捐贈逾 300 件物品。

## 專注塑膠問題

為應對日趨嚴重的全球塑膠污染危機，全球對循環解決方案所扮演角色的關注亦與日俱增。作為艾倫麥克阿瑟基金會「新塑膠經濟全球承諾」的簽署方，屈臣氏將每年披露以下目標的實現情況：



- 在 2025 年前，100% 塑膠包裝可重複使用、可回收或可堆肥（包括自家品牌產品包裝、電子商務包裝和店內購物袋）

2022 年達標狀態

 **51.5%**



- 在 2025 年前，自家品牌包裝的回收塑膠含量達 20%

2022 年達標狀態

 **7.4%**

零售部門在實現多個目標方面，亦取得了實質進展。這些目標，包括杜絕有問題或不必要的塑膠包裝、改用替代物料，以及禁止使用聚氯乙烯。馬來西亞和香港屈臣氏自家品牌個人護理系列「Natural by Watsons」，為顧客設立環保補充站來推廣循環購物模式。屈臣氏蒸餾水為香港的學校和公共場所，安裝智能加水站。為填補計劃的不足，屈臣氏推出了可供重新補充的鋁製瓶裝水，容器不僅由 70% 可回收物料製成，而且 100% 可循環再造。



屈臣氏蒸餾水在香港學校安裝的智能加水站



減少塑膠廢物，亦是電訊部門關注的重點。其中，部門的若干市場，推出全新的 SIM 卡座，是標準信用卡的面積減半，以推廣更環保的配件和包裝。WINDTRE、3 丹麥和 3 瑞典引入 Thales 環保 SIM 卡，是世界首張由 100% 後再生塑膠製成的 SIM 卡。3 英國和 3 丹麥推出了 100% 植物製和可堆肥手機殼。3 香港將用於月費服務的 SIM 卡，分批運輸到店舖來減少包裝，並減少 SoSIM 預付卡的包裝物料量。

# #SUSTAINABLE CHOICES

Naturals  
by watsons

## 舊瓶注新體驗站 REFILL STATION

請聯繫店內職員協助 ASK OUR FRIENDLY STAFF FOR HELP



1  
FILL  
注滿空瓶



2  
LABEL  
貼上標籤



3  
PAY  
付款

為舊瓶注滿生命 減少塑膠 打造綠色地球 SWITCH TO REFILLS TODAY, LESS PLASTIC, BETTER WORLD

LOOK GOOD  
DO GOOD



天然精粹  
ABI F  
CHOICES  
可持續成分

Olive

Argan Aloe Vera





# 社會

集團可持續發展框架的社會支柱，回應主要持份者群體的優先事項和關注。這些群體，尤其是員工、客戶和營運所在地當地社區的代表，對集團的成功至關重要。為這些持份者創造共享價值，能為集團保持競爭優勢，是集團長期興盛的基石。

## 集團推動進步的原則

- 創造良好工作場所
- 投資發展繁榮和具韌性的社區

## 本章內容

- 吸引人才
- 與員工溝通
- 學習與發展
- 共融和多元
- 健康、安全和幸福
- 社區投資

### 相關的可持續發展目標



## 首選僱主

集團致力為全球 300,000 多名員工，包括所有合資企業和聯營公司，以及本報告範圍內的四大核心業務的 198,580 員工，創造非凡的就業體驗和理想的工作環境。除了概述實現可持續發展策略的總體方向外，集團鼓勵並支持核心業務各自按本身的需要，釐定和實施以目標為導向的人力資源管理方針。

集團



### 創造理想的工作場所 — 2022 年獲得的嘉許

#### 港口

- 和記港口香港國際貨櫃碼頭：榮獲香港中小型企業總商頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 和記港口英國：榮獲
  - Work180 授予「女性認可僱主」
  - 英國政府倡議授予「殘疾自信承諾僱主」
  - 英國政府倡議頒發「防護僱主認可計劃」銀獎

#### 零售

- 屈臣氏集團：榮獲《HR Asia》頒發「年度僱主」
- 馬來西亞屈臣氏：榮獲最受畢業生歡迎的零售業僱主大獎頒發「畢業生首選僱主獎」
- 泰國屈臣氏：Best Companies to Work for in Asia, HR Asia
- 新加坡屈臣氏：榮獲 2021-2022 最佳僱主評為「最具影響力品牌」
- Superdrug：
  - 入選《金融時報多元化領導者報告》
  - 榮獲英國政府教育部門授予「最佳 100 家學徒僱主」

#### 基建

- UK Power Networks：
  - 榮獲公用事業週大獎頒發「年度僱主」
  - 榮獲「最佳工作企業」獎評選為全英第五、倫敦第二、公用事業第二

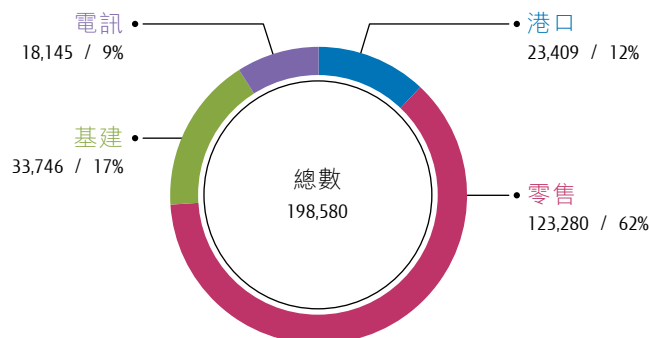
- AGIG：躋身 GoodCompany 的「2022 年回饋社會的 30 間企業」
- Northumbrian Water：躋身「英國最佳企業™名單」（巨企類別）
- EDL：榮獲 Work180 授予「女性認可僱主」

#### 電訊

- 3 奧地利：榮獲 LSZ 員工體驗大獎頒發「員工體驗冠軍」
- 3 香港和 3 澳門：於第十三屆亞洲最佳僱主品牌大獎榮獲僱主品牌學院頒發「亞洲最佳僱主品牌獎」
- 3 瑞典：
  - 榮獲 Universum 評為「瑞典 50 個最佳工作場所」
  - 榮獲 Career Company (Karriär företagen) 頒發「2022 事業發展企業獎」
  - 榮獲 Work®Sweden 評為「十大年度最佳工作企業」
- 3 愛爾蘭：榮獲愛爾蘭多元中頒發「多元投資者金獎」
- 3 英國：位列國家多元中心的「100 個最佳工作場所」
- WINDTRE：
  - 榮獲最佳僱主學院頒發「最佳意大利僱主」
  - 榮獲《金融時報多元化領導者報告》評選為「多元化領袖」

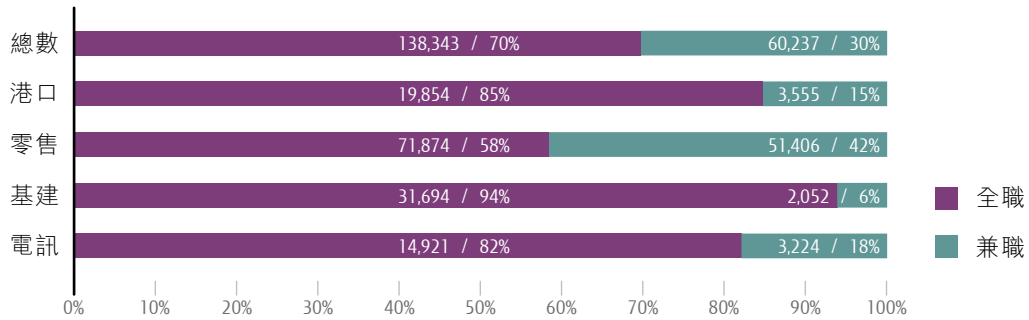
圖 19 2022 年集團僱傭概況

#### 按核心業務劃分

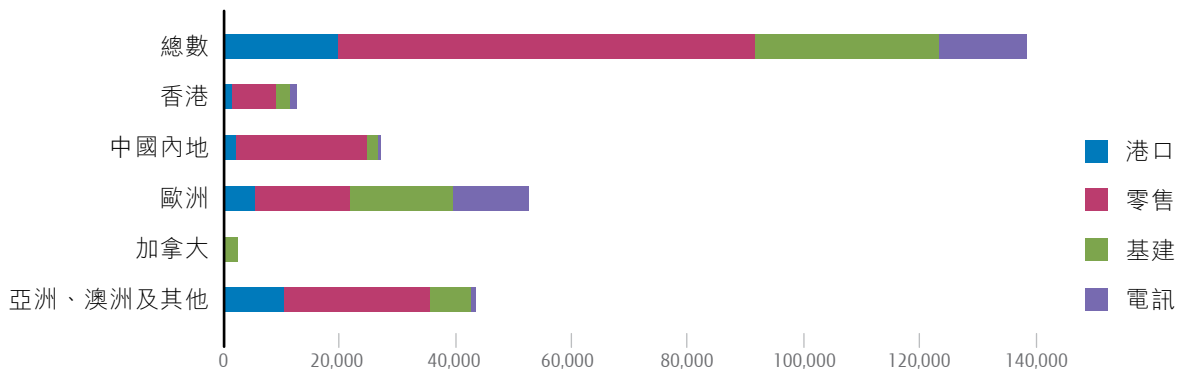




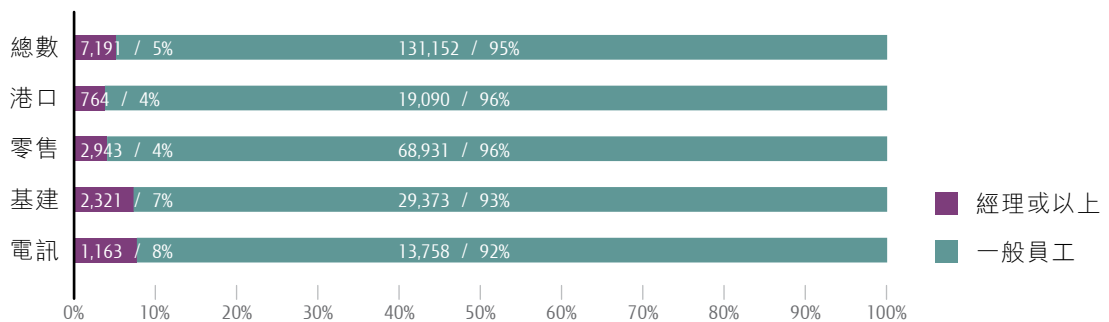
按僱傭性質類型



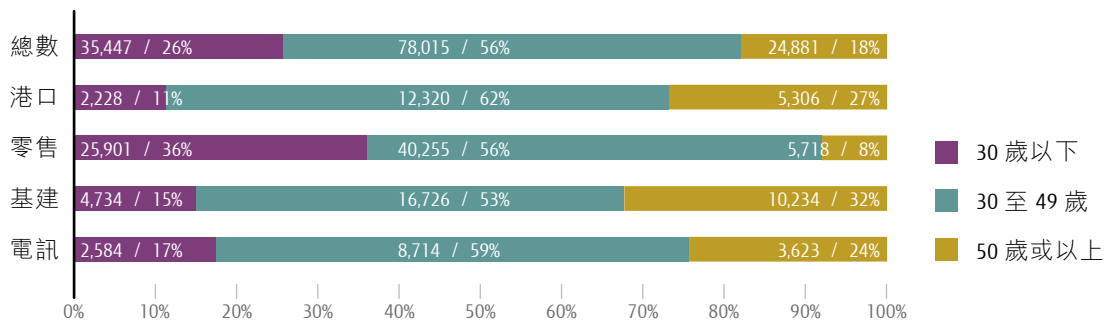
按地區劃分 (全職)



按僱員類別劃分 (全職)



按年齡劃分 (全職)



## 吸引人才

集團致力建立共融的團隊，以展現集團客戶群和當地社區的多元異彩。

為應對人手緊絀的勞動市場情況和部門層面所識別的技能差距，核心業務調整管理方針，以期在不同的環境下實現集團的目標。例如，零售部門訂立了目標，在 2030 年前招聘 200,000 名並無工作經驗的畢業生，並致力提供 500 萬培訓小時，好讓這些年輕人在零售業展開職業生涯。

僱主品牌是吸引人才的重要工具。屈臣氏於 2022 年透過虛擬平台，為塑造僱主品牌建立了一支全球團隊。年內，Superdrug 透過名為「Where You Can Be You」的活動，建立崇尚多元團隊，重視現有僱員的全新僱主品牌。Kruidvat 於社交媒體舉辦創新的招聘活動，透過 #friendsteam，鼓勵比利時、荷蘭及盧森堡年輕人和身邊的朋友齊來把握求職的機會。



## 就業途徑

集團推出多項學徒計劃，培養年輕人才。若干業務部門與非牟利機構合作，致力為來自弱勢背景的年輕人提供具針對性的支援，使他們發展自我潛能的訴求與集團更廣大的社區參與目標相契合。

基建部門的 SA Power Networks，是南澳洲最大的學徒和應屆畢業生僱主之一，提供一系列認證培訓和入門級工作機會。自 2003 年，已有 690 多名學徒在專門的培訓中心參加課程，大部分學徒隨後獲得全職工作。

零售部門於 2022 年為 Superdrug 和 Savers 的 300 多名新入職員工，提供生活技能培訓和實質支援。這些業務部門，不僅與總部位於英國的慈善機構 Drive Forward 合作，提供暑期實習和吸取工作經驗的機會，同時亦參加了英國政府為面臨長期失業風險的年輕人而設的 Kickstart 計劃。完成計劃的 800 多名參加者，現已成為 Superdrug 和 Savers 的長期員工。

## 僱傭條件及福利

根據集團的《[人權政策](#)》<sup>☐</sup>，所有業務部門都必須遵守有關工作條件的相關法律和規例，並就既定的僱傭慣例明確地與員工溝通。

為保持在行業中的競爭力，集團的核心業務為長期僱員提供非法定福利，例如產假和共享育兒工資（經常超過法律要求）、托兒和教育支援、員工折扣、工作和個人使用的智能手機，以及長期服務獎。所有員工均合資格享有以表現釐定的酌情花紅。集團提供與[健康、安全和福祉](#)<sup>☐</sup>管理方針相關的

非法定福利，包括駐場診所和員工援助計劃。集團逐漸採納靈活工作的新興規範，並為合資格員工安排混合辦公。

在員工經歷生活成本急速及大幅上漲的背景下，特別是英國和歐洲，集團以尋求公平和公正的解決方案為重點來保障就業，並以本地市場的經濟環境為背景，在考慮利率和確保符合市場基準的前提下檢討薪酬。

集團致力識別、避免及減輕因集團進行任何業務交易（包括任何重組決定或實施）而引致的不利人權影響。下列原則為此等承諾的核心：

- 盡早識別人權事宜對僱員的潛在影響。
- 在充分考慮人權因素後，盡早就潛在影響與僱員及（如需要）相關工會溝通。
- 盡可能避免及限制裁員，並向被裁員工提供包括達到或高於法定要求的遣散費在內的補償。
- 在過渡計劃中納入尊重人權的考慮，例如在適當的情況下調配員工及向受影響的員工提供再就業服務。
- 在業務擁有權或架構出現任何變動時，鼓勵與僱員進行有意義及具建設性的對話，並採取積極措施減輕對僱員的不利影響。

集團因應行業和營運地區，就有關遣散費、調任、再就業和再培訓方面支援員工。今年，集團在重組事宜方面所提供的具體援助（除提供遣散費外）包括：延長員工保險的計劃期限，給予更長的通知期，並按需要提供在其他業務部門工作的機會。

集團尊重員工加入或成立工會而不受報復、恐嚇或騷擾的權利。若存在法律認可的工會組織，集團將致力與其推薦的代表展開建設性對話。2022年，集團約有33%的員工受到集體談判協議的保護。

## 與員工溝通

集團明白透過聆聽和回應員工的關注，賦予員工權力，使其為塑造集團業務的未來而貢獻本身的知識和經驗的重要性。業務部門以各種方式與員工溝通。一般而言，員工調查通常最少每半年一次，按照時間追縱調查結果，並按需要就具體議題籌辦針對性的計劃，如經過疫情長期封城後員工重返工作辦公室的需要。集團透過如集團通訊、Sphere電子雜誌等渠道讚揚良好成果，並實施改進計劃，以加強需要注意的地方。

## 學習與發展

集團已為所有員工和其他人員，包括在多個營運範疇扮演重要角色的承辦商，制訂結構清晰的技能發展計劃。集團具針對性的學習活動，目的是解決每個核心業務的技能發展需求，以及員工對職業發展願望。為了緊貼市場發展的步伐，學習計劃內容和結構持續更新，例如個化學習和專注於數碼化轉型。

## 表現評估

集團已為所有部門的員工制訂內部表現評估制度，協助他們了解自己的表現，以及在專業領域方面的成長。表現會定期檢討，並或影響年度薪酬。

## 培訓領袖

培養未來領袖，對於確保集團的核心業務保持創新和韌性，以及培育集團接任梯隊以留住表現出色的人才至關重要。集團的每個部門，均已制訂針對不同管理層級的領導力發展計劃。和記港口的區域發展計劃，讓來自亞太、歐洲、拉丁美洲和中東地區的中層管理人員以虛擬模式學習。當中的校友網絡不斷擴大，能在促進跨港口合作方面扮演重要的角色。

屈臣氏 Agile 領袖系列，每年都根據「屈臣氏的領導能力框架」修改，以培養一批擅於策略領導的高級管理人員。零售部門的歐洲領袖網絡由250名高層領導及其下屬組成，包括集團董事與部門主管及業務部門負責人。該網絡每月舉行一次會議，以促進人際交流和思想領導力。

基建和電訊部門的業務部門，亦具備改善的計劃來培養未來領袖，例如AGIG的「從經理晉身領導計劃」，以及和EDL的IGNITE和Breaking Ground計劃。3英國和3愛爾蘭的Elevate Leadership Development Programme為高級管理人員提供全面的機會，接受180度表現評估和一對一輔導。

## 繼任計劃

集團以積極主動和全面的方針來推行繼任計劃。每年，核心業務均會檢討不同層級的繼任計劃，並將結果呈交予集團董事批准。這項計劃以更精細的方式推行，在部門中涵蓋更多不同層面。

## 提升技能和再培訓

數碼經濟中的新興技術正改變各大核心業務的日常工作。集團的業務部門必須投放資源於技能再培訓和技能提升，以解決新湧現的技能差距。

根據集團的《僱傭政策》，所有全職員工均有資格申請資助，修讀與工作職能相關的學位和認證

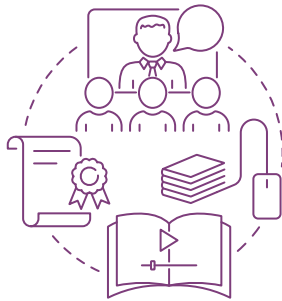
計劃。在基建部門，UK Power Networks Supported Studies 計劃為 320 名員工，以及另外 188 位新申請人提供資助，修讀工程和會計等學科以獲取專業資格。

屈臣氏零售學院是持續學習平台，提供經香港學術及職業資歷評審局認證的優質課程。隨著數碼技能對所有員工變得日益重要，零售部門在「Fit for the Future」活動下推出「數碼健身室」流動應用程式和其他工具包，以提供便捷的學習機會。「數碼健身室」已上載的學習單元超過 150 項，吸引了 850 多名同事加入成為全球會員。

電訊



## 提供有系統的學習機會



3 學院是專為電訊部門員工而設的學習平台，為未來所需技能和能力作好準備。

3 愛爾蘭和 3 英國於 2022 年成立了數碼學院，重點透過精簡的電子學習單元、指導計劃和專業資格課程等一系列活動，支援員工提升數碼技能。

3 瑞典為所有銷售和客戶服務員工推出銷售和服務卓越計劃，在不斷提高客戶服務和銷售質素之餘，提高員工的技能。

集團



## 提升可持續發展領導力的技能



所有核心業務的團隊成員，在傳達和實施集團可持續發展目標方面皆與日俱增。為了擴闊同事對全球可持續發展趨勢的了解，集團於 2022 年資助了 Cambridge Institute of Sustainability Leadership 的網上短期課程，名為「Sustainability Essentials for Business」。



## 為未來作好準備

集團正投資於加強與核心業務最相關的能力，以保持競爭力和韌力，務求為未來作好準備。預計未來數年，重點增加的首要技能包括批判性思維、解決問題和自我管理。

電訊部門根據需求分析，持續改善學習計劃。除了

變革管理、情緒商數和商務溝通等軟性技能外，部門亦提供搜索引擎標記、DevOps 軟件系統和 DesignOps 人力系統等新興技術和流程的培訓。<sup>3</sup> 英國於 2022 年使用 Pluralsight 數碼工具，提供了 650 多小時培訓。旗下的員工可亦透過 LinkedIn Learning，參加涉及廣泛主題的 16,000 多個課程。



電訊

## 迎接未來的挑戰

WINDTRE 協助員工提升就業能力，為迎接未來的挑戰作好準備。作為可持續發展策略的一環，WINDTRE 推廣終身學習和自我發展的文化，以達成全體 100% 員工都能「為未來準備就緒」的目標。

**385,000**  
小時

WINDTRE 於 2022 年為員工提供超過 385,000 小時培訓，包括數碼思維發展計劃。



零售

## 迎合未來需要

零售部門的高級領導層於 2021 年聚首一堂，討論「我們能迎合未來的需要嗎？」這議題。為回應上述議題，與會者為員工識別出 12 項關鍵技能，涵蓋認知、人際關係、自我領導和數碼化四個範疇技能。

在 2022 年期間已推出工具包，以支持所有業務單位和集團職能部門提升各個範疇的技能。年內，店鋪亦採納了「Fit For The Future」為路演主題。



### 認知

1. 敏捷思維
2. 條理清楚地解決問題
3. 溝通
4. 心理適應力



### 人際關係

5. 團隊效能
6. 指導和賦予能力



### 自我領導

7. 創業精神
8. 自我意識與自我管理
9. 持續學習
10. 成長心態



### 數碼

11. 運用數碼工具的能力
12. 數據分析

## 共融和多元

集團致力為員工提供平等和共融的工作環境，並制訂政策和計劃，以確保工作人員的組成與服務所在社區同樣多元。

這個與共融和多元有關的議題，與集團可持續發展框架中的勞工與人權 和 社會共融 等其他重要議題息息相關。

## 平等機會

集團致力促進和捍衛平等機會。根據《人權政策》和《行為準則》，集團對歧視採取絕不容忍的態度，包括種族、膚色、民族或社會出身、種族、宗教、年齡、殘疾、性別、性取向、性別、政治派別、或任何其他受法律保護的身分。一切有關不當行為和瀆職行為的舉報，將根據集團《舉報政策》處理。

集團的核心業務推行適合本身需求和情況的共融和多元計劃，包括培訓、員工網絡、指導小組、高層領導支援，以及監督多元化的表現。Superdrug 和 WINDTRE 於 2022 年成為《金融時報多元化領導者報告》的焦點。3 英國被國家多元中心列入「100 個最佳工作場所」名單中，而 3 愛爾蘭則榮獲愛爾蘭多元化中心頒發的多元投資者金獎。

## 多元的力量

集團明白，容納不同觀點、經驗和構思的價值，並珍視與所服務客戶和社區同樣多元的員工團隊。



## 每個人都重要

Superdrug 竭盡所能，使工作場所變得更多元和共融。其共融和多元策略——每個人都重要——涵蓋六個主要部分：年齡、社會流動性、殘疾、性別平等、LGBTQ+ 和種族與民族。



「每個人都重要」指導小組由行政總裁和員工網絡主持，就每個重點關注領域，為同學討論問題、交流經驗和給予支持提供安全空間。

員工網絡旨在設計和推行內部活動，以及與外部機構建立夥伴關係，並透過慶祝關鍵日子來建立共融的意識。高層領導和招聘團隊成員於 2022 年，參加共融領導力培訓和技能提升課程。

所有員工皆可參加一系列有關共融主題的學習資源、網絡研討會和工作坊。

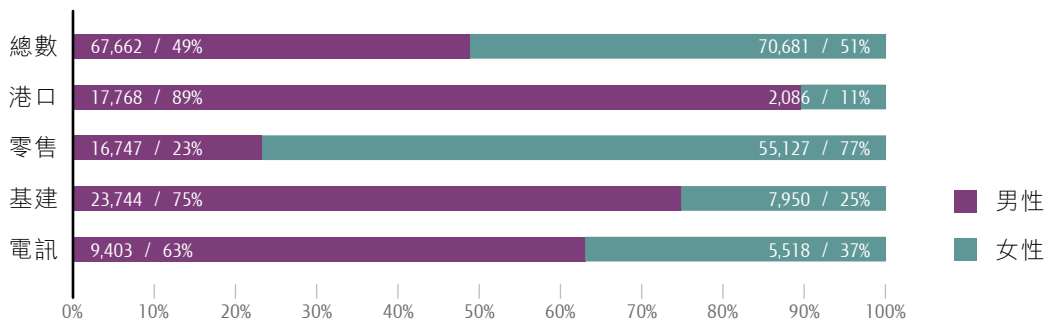
## 性別平等

集團全體員工的男女比例縱然相對平均，但核心業務在促進性別平等方面，卻面臨結構性障礙。例如，從港口和基建部門的就業情況，可見傳統由男性主導的行業，性別定型的觀念根深蒂固。電訊部門的技術職位，主要由男性擔任，也有比例

失衡的情況。集團竭盡所能解決這些困難，例如透過匿名求職申請，協助在遴選過程中的消除偏見，並在更多不同的平台上刊登招聘廣告，務求覆蓋更廣大、更多元化的受眾。

圖 20 2022 年集團僱傭的明細 (全職)

### 按性別劃分



## 建立多元人才庫的機會

港口部門的自動化和遙控控制連接，能為更多元的人才庫創造新機會，以及更安全的港口環境。年內，部門跨地區遙控碼頭起重機的使用範圍不斷擴大，在招聘更多女性起重機操作員方面的成果顯注。

廣而言之，和記港口英國的《更共融和多元策略》初見成效，女性求職申請的比例顯著增加，已從 2020 年的 9.6% 增加至 2022 年的 19.1%。



在和記港口泰國門的遙控碼頭起重機的中心。



近年，部分業務單位受針對性別薪酬差距的新法例所衝擊，包括在多個司法管轄區推行強制報告的措施。集團歡迎這一新趨勢，以進一步促進工作場所的性別平等。2022年，WINDTRE 成為訊息和通訊技術領域首個獲得平等薪酬基金會 (EQUAL-SALARY Foundation) 認證的機構。其透過對員工薪酬進行統計分析和外部審計，證明其奉行男女同工同酬。

女性擔任高級職位的代表性不足，造成性別比例不平衡。為了解決這情況，部分業務單位訂立了

按職能劃分的性別比例目標。例如，在電訊部門，**3** 英國、**3** 愛爾蘭和 **3** 瑞典為領導職位訂立了 50/50 性別平衡的目標。除了透過內部晉升來達成目標外，WINDTRE 亦承諾在 2025 年前，將女性在高層領導職位的比例提高 25%，同時亦將招聘和薪酬常規中的性別多元與高層人員薪酬掛鉤。WINDTRE 於 2022 年成立女性學院，致力於女性賦權並支持個人和職業發展。女性學院及女性高層管理人員學院，吸引 200 人次參加，培訓時間超過 2500 小時。



## 支持女性在工作場所中茁壯成長

2022 年，EDL 備受 WORK180 女性僱主的認可，獲邀加入這備受尊崇的全球網絡，致力在代表性和薪酬方面創造公平和平等的世界，從中展示出 EDL 致力透過同工同酬、靈活的工作安排，以及其他重要策略來支持共融和多元，概述如下：

### EDL 的性別平等策略

✓ 正式制訂彈性工作政策

✓ 所提供的彈性工作選項：

#### 重點範疇

彈性工作類別	符合資格
彈性上班時間	職位 / 團隊部門
分工安排	職位 / 團隊部門
兼職合約	全體員工
休息日安排	職位 / 團隊部門
加班補假	全體員工
隨時隨地工作 (遙距工作) 選擇	職位 / 團隊部門
永久隨時隨地工作 (遙距工作)	職位 / 團隊部門

✓ 首 12 個月的有薪假期，假期或年假

**20 日**

✓ 首 12 個月的有薪病假及照顧者假

**20 日**

✓ 於面試時與求職者討論彈性上班時間

✓ 營運設置：

- 多個辦公地點

✓ 首 12 個月有薪義工服務假期：**2 日**

✓ 無薪假期：

- 全體員工

## 健康、安全和福祉

集團的健康和安全措施，遵守或超越適用的相關法例和規定，並堅守行業特定的最佳常規標準。根據《[健康及安全政策](#)》[☐](#)，企業安全標準為適用的所有工作場所和設施，訂立健康和安全的最低法定要求。

集團對這個議題的管理方針，與[卓越服務](#)[☐](#)的關係密切。



和記港口歐洲貨櫃碼

## 營造安全文化

在所有核心業務的部門層面，已建立了全面的健康及安全管治架構，用於監督安全管理系統的實施情況，包括高級管理人員和安全人員等職責的明確分工、應變計劃協調，以及記錄保存程序。

港口部門轄下的和記港口集團安全委員會，由人力資源、風險管理和工程部門的高級管理人員，以及每個港口的安全委員會區域協調員負責人所組成。基建部門的多個業務部門，包括港燈、UK Power Networks、Wales & West Utilities、Seabank Power、SA Power Networks 和 AVR（由 Dutch Enviro Energy 擁有），均已獲得符合國際標準的安全管理系統認證，例如 ISO 45001。

健康和安全教育對於員工就健康和安全的交流至關重要。根據《[健康及安全政策](#)》<sup>1</sup>，所有業務部門均為員工和承辦商提供與工作相關的指引和培訓，以促進零傷害的職業文化。集團鼓勵員工遵守健康及安全政策，並只從事曾受培訓、能力勝任，以及身心都能應付的工作，以保持集團的安全表現。

基建部門已將健康及安全訂為董事會優先討論的議程、採納安全表現亦為高級管理人員薪酬檢討的指標，以及引入由所有業務部門的代表參加的年度健康及安全會議。



## 以培訓促進安全文化

SA Power Networks 安全領袖學院，透過一系列以工作安全價值理念和標準為基礎的工作坊，促進安全文化。這些培訓課程，引入了「人為因素」原則及其與安全相關事故關聯，以並「公正與公平框架」概述正面和負面安全行為所導致的後果。



SA Power Networks 網絡創新中心的「安全第一」館

## 管理和降低安全風險

自 2014 年，港口部門便已一直改善定義明確的「全球最低安全標準」，以解決新湧現的風險領域。每個港口都展開安全風險評估，以識別潛在的隱患。記港口集團安全委員會負責監督和協調以減輕這些風險，例如引入自動化操作來減少工人和機器的接觸面。

所有基建部門的業務單位均實施健康及安全監控系統，以及正式的審計計劃。安全審計每年由註冊專業人員最少展開一次。



## 和記港口香港國際貨櫃碼頭未雨綢繆

2022 年，和記港口香港國際貨櫃碼頭與當地消防和警察部門合作，確保為潛在的危機情況做好充分準備，包括消防、應變救援，以及反恐演習。員工和外部承辦商於 7 月參加了香港國際貨櫃碼頭的安全月，內容涵蓋一系列活動、展覽和挑戰。在一項與如何減少工作場所絆倒和滑倒造成的嚴重傷害的網上問答遊戲中，吸引了 330 多名答題者，其中超過 75% 參加者取得滿分。





## 為僱員、合作夥伴和承辦商提供卓越的安全保障

2022 年，3 英國連續第五年榮獲國際知名的英國皇家事故預防協會頒發金獎。獎項表彰 3 英國為確保僱員，合作夥伴和承辦商安全工作付出的努力，與零售、企業、數據中心及 3 專用網絡協作展開安全風險評估；協調網絡合作夥伴和 MBNL 以支持 4G 和 5G 網絡的安全交付；以及提供培訓和現場入職指導，特別是針對那些從事天線工作等高風險工作的人員。

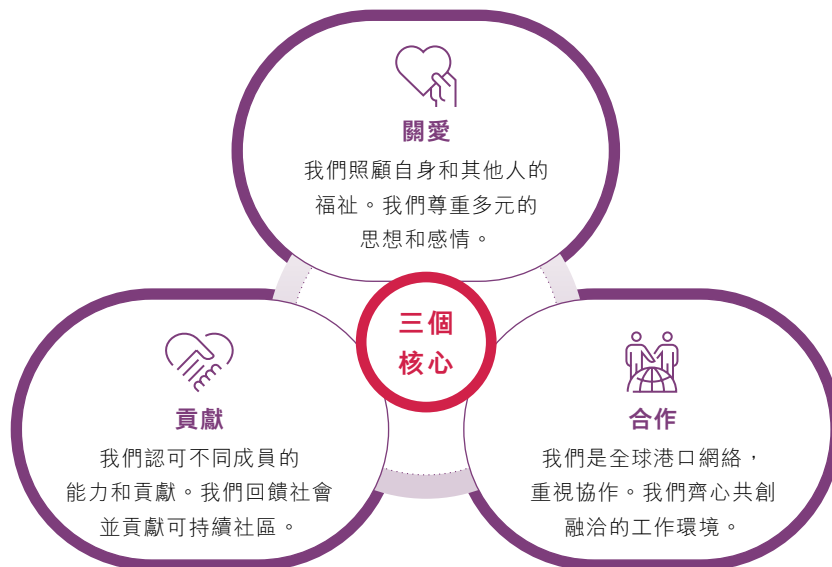


## 整體福祉

集團的職業健康和安全管理方針，範圍不斷擴大，融合更廣闊的福祉範疇。例如，「和記港口福祉框架」採用了員工社交、情感和心理健康的「整體自我視角」。

2022 年，屈臣氏成立了全球健康與福祉指導小組，為員工、業務合作夥伴和客戶推出「好、更好、最好」的健康與福祉標準，以提供集中的指導和支持。一項名為「WatsonVital」的新員工健康計劃，已於比利時、荷蘭及盧森堡屈臣氏推出。這個以可持續就業指數為本的計劃，利用科學測量工具為基礎來評估各種福祉指標。

圖 21 和記港口福祉框架



Superdrug 和 Savers 已在每家店舖任命健康大使，協助協調相關計劃，並就進一步向管理層反映可改進的機會。除了為英格蘭、蘇格蘭和威爾士的員工提供免費的心理健康支援外，這些業務部門更推出了全面的計劃，為同事在生活成本上漲的危機期間給予支援，包括提供免費的財務教育和諮詢，以及朋友和家屬的折扣優惠。

電訊部門亦採取積極主動的方法，讓員工安然度過目前的經濟困境。3 英國和 3 愛爾蘭的員工，可以利用專門的應用程式，讓財務狀況得以保持在健康的軌道上。3 愛爾蘭亦宣佈，計劃於 2023 年為收入低於 23,000 歐羅的員工加薪 17.4%，並向收入低於 35,000 歐羅的各業務員工進一步發放 500 歐羅

獎金。WINDTRE 亦向所有員工發放兩項福利獎金（於 2021 年和 2022 年分別發放 300 歐元獎金），供員工用於學費、購物和與健康生活相關等用途，並額外發放 200 歐羅津貼燃料的開支。為了進一步支援員工，WINDTRE 更與電力和燃氣公司簽訂協議，為員工提供專門折扣。WINDTRE 另為員工推出固網和流動服務優惠（員工和家屬專享的限時優惠）。同樣，Superdrug 和 Savers 已向員工可提供 Wagestream 財務健康平台，以協助提高財務意識及控制薪金和儲蓄比例。



## 擁抱健康生活

和記港口的「BEWELL」全球活動，透過鼓勵和支持全球員工擁抱健康生活並實踐自我護理，體現出以健康和幸福為首位的承諾。

全球所有員工於 2021 及 2022 年均獲得邀參加一系列健康挑戰活動，透過個人或團隊完成任務贏得徽章。首個以「健康意識」為題的檢查站，已於 2021 年 12 月完滿結束，669 名參加者憑藉參與網上學習課程而獲獎。「感恩運動」檢查站 #2 則於 2022 年 4 月推出。701 名員工完成最少兩項活動，例如於感恩電子板上留言或與同事分享他們心存感激的短片。全球 BEWELL 活動的第 3 個檢查站為「健康挑戰」，於 2022 年 12 月開始，並將於 2023 年 3 月結束。



## 承辦商安全

集團的業務部門採取措施，將承辦商安全引入至承辦商招標和甄選程序、工作場所政策與指引，以及培訓計劃，以保護和促進其他非僱員工人的

安全。業務部門籌辦的其他活動包括監督承辦商的安全表現，以及讓承辦商參加專門的健康和安全論壇。

## 社區投資

集團的社區發展管理方針，與社區夥伴（如地方當局、非牟利機構、學校和其他教育機構）合作的更廣泛策略相輔相成，締造恆久的積極貢獻。集團根據《[人權政策](#)》[☐](#)，設身處地聆聽和學習經營所在地社區的聲音。

集團核心業務展開的社區參與和投資計劃，與集團可持續發展框架中的其他重要議題相關，例如：

- [社會共融](#) [☐](#)
- [保護生物多樣化](#) [☐](#)
- [循環經濟](#) [☐](#)
- [學習與發展](#) [☐](#)

## 應對現今的挑戰

2022年，烏克蘭的衝突和相關的生活成本危機，影響集團服務的多個社區。因此，在這充滿挑戰的時期，救濟遇上特別困難的弱勢社群，便成為本年度集團社區投資計劃的一個重要焦點。

零售部門的烏克蘭屈臣氏，透過屈臣氏在波蘭的附屬公司，確保店舖正常營業並儲備充足的個人護理產品，同時亦為2,500多名員工提供工作保障。在全球屈臣氏大家庭其他成員的協助下，已向地方當局、醫院和救援組織捐贈善款和物資。

電訊部門亦為烏克蘭的衝突出一分力，免費提供本地通話和短訊服務，並向烏克蘭難民捐贈SIM卡和流動通訊設備，讓受影響的人都能在危難時保持聯絡和交流。業務部門亦為烏克蘭的人道主義救濟籌款，為救助兒童會和紅十字會等組織提供支持。

電訊



### 3 愛爾蘭以援助措施回應烏克蘭的危機呼籲

為回應烏克蘭的危機呼籲，3愛爾蘭提供一籃子的援助措施，包括：

- 豁免烏克蘭客戶的漫遊服務費，並調動客戶服務員的人手，以協助展開呼籲行動，聯絡自願收容戰爭難民的人士。
- 向烏克蘭駐愛爾蘭大使館免費提供流動通訊服務。
- 免費提供6,000張內附儲值額和國際通話時間的SIM卡，讓抵達都柏林機場的烏克蘭難民立即聯絡親屬。
- 舉辦員工慈善捐款配對活動「烏克蘭日」，以響應愛爾蘭紅十字會對烏克蘭的危機呼籲。
- 於開學前向在都柏林的烏克蘭學生捐贈電子裝置。



## 支援弱勢客戶

2022年，3英國向國家數據庫捐贈100萬GB數據。數據庫與「食物庫」的運作相約，為有需要人士提供的是互聯網接駁援助，而非膳食或食品。此善舉將讓40,000名未能因數碼化而受惠的人士，透過Good Things Foundation遍布英國的社區合作夥伴網絡建立聯繫。為了應對生活成本危機，3英國亦為客戶免費提供七個提供財務建議和支援的網站，包括StepChange、Business Debtline、National Debtline、Citizens Advice、Money Advice Plus、Money and Pensions Service及Money Helper。

基建部門的Northern Gas Networks推出一項價值750,000英鎊的五年期基金，支持受能源價格上漲而陷入困境的客戶。基金根據客戶代表的意見分配，讓當地社區最弱勢的社群獲得最大的援助。

Northumbrian Water於英國的一些低收入地區營運業務。作為在2030年消除水資源匱乏承諾的一部分，Northumbrian Water是英國首家水務公司，與英國領先債務慈善機構之一StepChange合作，協助面臨財務困難的客戶獲得一系列實用的債務管理解決方案。

## 針對需要貢獻社區

集團的核心業務，根據具體情況和社區參與目標，實施量身定製的社區投資計劃，包括企業捐贈、籌款和義工服務。其中貫穿集團的共同管理方針，

是徵求員工對選擇受惠公益事業和團體的意見，以提高對貢獻社區的責任感和動力。



## 發揮夥伴合作的積極作用

和記港口於2022年，透過Go Green運動及和記港口碼頭學校計劃這兩項全球主動艦活動，鞏固部門的社區投資計劃。部門藉由這些計劃，鼓勵業務部門與教育、民間和慈善組織合作，回饋世界各地的在地社區。

Go Green運動是港口部門發起的全球環境倡議之一，目的是解決一系列重要的環境問題，特別是將廢物減至最少、回收和升級再造。另一方面，碼頭學校則透過教育和學生參與，與GoGreen的方法發揮互補的作用。

2022年，Go Green和/或碼頭學校推行72項活動，

遍及19個國家的30個港口。年內超過3,726名學生參與和記港口舉辦的植樹活動，植樹量超過9,859棵。



和記港口巴拿馬舉辦清潔海灘活動，期間265名義工收集了約6,000公斤垃圾。

零售



## 分享微笑禮物

自 2018 年，屈臣氏便與主要零售品牌合作，推行標誌性的社區投資計劃「Give a Smile」，為 Operation Smile 給予支持。Operation Smile 是國際醫療慈善機構，在 80 多個國家展開業務，專門為患有唇裂、腭裂或其他面部畸形的兒童和年輕人進行手術。

年內，「Give a smile」運動在世界各地資助了 5,000 個矯形手術，達到了重要的里程碑。受到屈臣氏菲律賓試點計劃的成功所啟發，零售部門亦推出了一項全新的全球女性醫學計劃，目的是為女醫護人員提供接受教育的途徑，為欠缺服務的社區提升唇齶裂護理的質素。



零售



電訊



## 培養數碼解決方案和技術的未來人才

集團與從事教育的夥伴合作，解決就業市場缺乏數碼技能而不足以應付預計未來需求的問題。

2022 年，3 香港與 Ampower Talent Institute 和學校 IT 創作實驗室計劃合作，舉辦兩個創新和技術職業體驗日，以啟發和促進與更多年輕人對 STEM 教育的興趣。

Ampower Talent Institute 為非牟利非政府組織，致力提升教育水平，讓年輕人盡展所長，成為最好的自己，繼而為自己的職業志向和生活目標努力奮鬥。約 50 名中學生參觀和記電訊大廈和香港國際貨櫃碼頭，從中了解更多有關技術現代化和香港網絡的發展的趨勢，以及集團解決方案樞紐 — Digi3ox — 體驗多元化的智能解決方案。集團的實習生分享自己的經驗，並鼓勵學生思考未來的職業。

為了改變大眾的固有思想，以及吸引愛爾蘭和世界各地的女性研習 STEM 學科，3 愛爾蘭與都柏林聖三一學院建立夥伴合作關係，為女性提供 25 項為期五年的 STEM 獎學金，以及兩項為期三年的聖三一教師獎學金。

香港的零售部門與當地的青年慈善機構 SEED Foundation 合作，贊助中學生參加雲計算課程。2022 年，10 名學生參加了以技術為重點的實習，從中吸取了雲計算、機器學習和數據分析方面的寶貴實踐經驗。另外，屈臣氏與英國巴斯大學保持長期合作夥伴，致力為修讀數據分析的大學本科生提供實習機會。屈臣氏亦在米蘭推出了 Hybris 學院，吸引和培養數碼和技術解決方案方面的人才。這個密集式入職前培訓計劃長達 248 小時，完成後可獲屈臣氏的 eLab Technology 聘用。





## 員工基金

SA Power Networks 集團的員工基金會於 2006 年成立，主要目的是讓員工、家屬和朋友透過工資捐贈、籌款和義工服務，積極貢獻當地社區人民的生活。基金會亦定期向多家慈善機構捐款。SA Power Networks 亦為每位員工提供一個完整的工作日，以便其參與南澳洲一家慈善機構的義工活動。



SA Power Networks 的社區團隊



## 人際交往的力量

3 英國於 2021 年與撒瑪利亞會建立了合作夥伴關係，利用技術、店舖和專業知識，24 小時全年無休地為 100 萬人提供或可挽救生命的防止自殺服務。2022 年，3 有幸連續第二年成為撒瑪利亞—撒馬拉松年度籌款活動的官方贊助商。700 名員工於 7 月報名參加活動，以跑步、緩步跑或步行 26 英里的方式，籌集近 26,000 英鎊的善款，讓撒瑪利亞會能額外處理 5,000 個正受困擾人士的求助電話。



700 名員工於 7 月報名參加活動，以跑步、緩步跑或步行 26 英里的方式，籌集近 26,000 英鎊的善款

## 與團隊成員齊來保護生物多樣化

自 2017 年起，WINDTRE 便一直與意大利世界自然基金會保持夥伴合作關係，鼓勵員工和家屬參與「綠洲計劃」來保育和恢復受保護的森林。該計劃象徵性地為員工提供分佈在基金會三塊綠洲上的兩平方公尺土地。這項夥伴合作計劃，亦可讓 WINDTRE 客戶透過選擇訂購特別月費計劃，支持保護地中海的生物多樣化。



WINDTRE 夥拍世界自然基金會

## 附錄一 — 環境及社會表現績效指標

環境關鍵績效指標 <sup>1</sup>	單位	港口及相關服務 <sup>2</sup>			零售 <sup>3</sup>			
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
<b>溫室氣體排放</b>								
範圍1+2溫室氣體排放總量 (按地點為基礎量度)	噸二氧化碳當量	711,960	785,312	<b>765,970</b>	564,372	598,085	<b>529,063</b>	
範圍1+2溫室氣體排放總量 (按市場為基礎量度)	噸二氧化碳當量	734,246	757,577	<b>702,929</b>	511,770	546,344	<b>486,910</b>	
範圍1溫室氣體排放量 (以市場為基礎量度)	噸二氧化碳當量	386,461	425,992	<b>416,158</b>	125,770	141,581	<b>112,335</b>	
範圍2溫室氣體排放量 (以地點為基礎量度)	噸二氧化碳當量	325,499	359,320	<b>349,812</b>	438,602	456,504	<b>416,728</b>	
範圍2密度 (以市場為基礎量度)	噸二氧化碳當量	347,785	331,585	<b>286,771</b>	386,000	404,763	<b>374,575</b>	
範圍1+2溫室氣體排放總量 (按地點為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量/ 港幣千元收入	0.020	0.019	<b>0.018</b>	0.005	0.005	<b>0.004</b>	
範圍1+2溫室氣體排放總量 (按市場為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量/ 港幣千元收入	0.021	0.018	<b>0.017</b>	0.004	0.004	<b>0.004</b>	
範圍1溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量/ 港幣千元收入	0.011	0.010	<b>0.010</b>	0.001	0.001	<b>0.001</b>	
範圍2溫室氣體排放量 (按地點為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量/ 港幣千元收入	0.009	0.009	<b>0.008</b>	0.004	0.003	<b>0.003</b>	
範圍2溫室氣體排放量 (按市場為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量/ 港幣千元收入	0.010	0.008	<b>0.007</b>	0.003	0.003	<b>0.003</b>	
範圍3溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量			<b>466,077</b>			<b>1,708,796</b>	
<b>能源使用</b>								
能源消耗總量	千個千瓦時	2,308,912	2,527,788	<b>2,537,241</b>	1,116,280	1,210,298	<b>1,129,055</b>	
直接能源消耗總量	千個千瓦時	1,559,316	1,711,769	<b>1,707,495</b>	340,562	403,366	<b>353,471</b>	
汽油/電油	千個千瓦時	7,642	8,234	<b>8,449</b>	1,410	2,474	<b>1,672</b>	
柴油	千個千瓦時	1,440,738	1,617,564	<b>1,584,791</b>	240,235	276,028	<b>257,023</b>	
天然氣	千個千瓦時	103,771	77,006	<b>48,401</b>	79,268	108,867	<b>71,221</b>	
煤氣	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	17,316	13,285	<b>19,899<sup>8</sup></b>	
其他氣體	千個千瓦時	7,165	8,254	<b>8,291</b>	1,725	2,021	<b>1,919</b>	
其他燃料	千個千瓦時	0	0	<b>56,812</b>	0	0	<b>0</b>	
地熱能	千個千瓦時	-	0	<b>0</b>	-	0	<b>0</b>	
風能	千個千瓦時	-	0	<b>0</b>	-	0	<b>0</b>	
太陽能	千個千瓦時	-	711	<b>751</b>	-	456	<b>1,277</b>	

	基建 <sup>4</sup>			電訊 <sup>5</sup>			總額		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	10,036,184	9,756,334	<b>9,189,179</b>	546,392	511,650	<b>537,240</b>	11,858,908	11,651,381	<b>11,021,452</b>
	10,033,682	9,753,371	<b>9,185,900</b>	625,327	573,478	<b>498,615</b>	11,905,025	11,630,770	<b>10,874,354</b>
	8,369,513	8,249,239	<b>7,945,158</b>	22,562	16,842	<b>15,479</b>	8,904,306	8,833,654	<b>8,489,130</b>
	1,666,671	1,507,095	<b>1,244,021</b>	523,830	494,808	<b>521,761</b>	2,954,602	2,817,727	<b>2,532,322</b>
	1,664,169	1,504,132	<b>1,240,742</b>	602,765	556,636	<b>483,136</b>	3,000,719	2,797,116	<b>2,385,224</b>
	0.220	0.190	<b>0.187</b>	0.006	0.005	<b>0.006</b>	0.040	0.037	<b>0.036</b>
	0.220	0.190	<b>0.187</b>	0.007	0.006	<b>0.006</b>	0.040	0.037	<b>0.036</b>
	0.183	0.161	<b>0.161</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>	0.030	0.028	<b>0.028</b>
	0.036	0.029	<b>0.025</b>	0.006	0.005	<b>0.006</b>	0.010	0.009	<b>0.008</b>
	0.036	0.029	<b>0.025</b>	0.007	0.006	<b>0.006</b>	0.010	0.009	<b>0.008</b>
			<b>766,768</b>			<b>1,803,108</b>			<b>4,744,749</b>
	20,226,626	21,382,909	<b>19,305,884</b>	1,570,035	1,688,323	<b>1,759,838</b>	25,221,853	26,809,318	<b>24,732,018</b>
	18,837,154	20,043,375	<b>18,083,176</b>	50,164	48,629	<b>53,926</b>	20,787,196	22,207,139	<b>20,198,068</b>
	44,733	43,106	<b>46,704</b>	4,056	2,703	<b>5,423<sup>6</sup></b>	57,841	56,517	<b>62,248</b>
	543,062	473,908	<b>448,515</b>	37,865	37,582	<b>40,151</b>	2,261,900	2,405,082	<b>2,330,480</b>
	9,269,464	9,711,475	<b>9,674,928</b>	8,203	7,484	<b>7,718</b>	9,460,706	9,904,832	<b>9,802,268<sup>7</sup></b>
	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	17,316	13,285	<b>19,899</b>
	2,250	1,137	<b>985</b>	40	13	<b>3</b>	11,180	11,425	<b>11,198</b>
	11,259,409	12,285,228	<b>12,468,716</b>	0	0	<b>0</b>	11,259,409	12,285,228	<b>12,525,528</b>
	21	23	<b>17</b>	-	0	<b>0</b>	21	23	<b>17</b>
	3,249	3,625	<b>3,332</b>	-	0	<b>0</b>	3,249	3,625	<b>3,332</b>
	691	471	<b>699</b>	-	847	<b>631</b>	691	2,485	<b>3,358</b>

環境關鍵績效指標 <sup>1</sup>	單位	港口及相關服務 <sup>2</sup>			零售 <sup>3</sup>			
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
水力	千個千瓦時	-	0	<b>0</b>	-	0	<b>0</b>	
生物質	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	608	235	<b>460</b>	
其他可再生能源	千個千瓦時	-	0	<b>0</b>	-	0	<b>0</b>	
自行發電	千個千瓦時	-	0	<b>0</b>	-	0	<b>0</b>	
售賣能源	千個千瓦時	-	0	<b>0</b>	-	0	<b>0</b>	
間接能源消耗總量	千個千瓦時	749,596	816,019	<b>829,746</b>	775,718	806,932	<b>775,584</b>	
電力	千個千瓦時	749,596	814,916	<b>828,788</b>	775,718	806,932	<b>775,584</b>	
加熱	千個千瓦時	-	1,103	<b>958</b>	-	0	<b>0</b>	
購買經綠色證書支持的可再生電力	千個千瓦時	49,931	47,064	<b>111,095<sup>9</sup></b>	165,826	164,250	<b>161,442</b>	
購買經綠色證書支持的可再生電力百分比	%	7%	6%	<b>13%</b>	21%	20%	<b>21%</b>	
能源消耗總量密度	千瓦時/港幣千元收入	65.172	60.697	<b>60.080</b>	9.209	9.258	<b>8.864</b>	
直接能源消耗總密度	千瓦時/港幣千元收入	44.014	41.103	<b>40.432</b>	2.809	3.085	<b>2.775</b>	
間接能源消耗總密度	千瓦時/港幣千元收入	21.158	19.594	<b>19.648</b>	6.399	6.172	<b>6.089</b>	
<b>廢氣排放<sup>10</sup></b>								
氮氧化物排放量	噸	1,567	1,759	<b>1,927</b>	3,116	2,538	<b>3,549</b>	
硫氧化物排放量	噸	4	4	<b>5</b>	7,563	5,803	<b>8,692</b>	
顆粒物排放量	噸	153	174	<b>188</b>	63	61	<b>69</b>	
<b>廢棄物產生</b>								
有害廢棄物產生總量	噸	3,565	3,418	<b>3,595</b>	351	843	<b>872</b>	
有害廢棄物產生總密度	噸/港幣千元收入	0.000	0.000	<b>0.000</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>	
無害廢棄物產生總量	噸	18,572	34,408	<b>29,870</b>	131,632	142,719	<b>148,343</b>	
無害廢棄物產生總密度	噸/港幣千元收入	0.001	0.001	<b>0.001</b>	0.001	0.001	<b>0.001</b>	
回收廢棄物總量	噸	-	8,706	<b>9,635</b>	-	137,818	<b>143,333</b>	
回收物料使用	噸	-	0	<b>0</b>	-	3,174	<b>3,995</b>	

	基建 <sup>4</sup>			電訊 <sup>5</sup>			總額		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	3,652	3,531	<b>3,614</b>	-	0	<b>0</b>	3,652	3,531	<b>3,614</b>
	4,495,933	4,591,321	<b>2,171,905</b>	0	0	<b>0</b>	4,496,541	4,591,556	<b>2,172,365</b>
	126,779	107,259	<b>100,772</b>	-	0	<b>0</b>	126,779	107,259	<b>100,772</b>
	69,923	76,861	<b>73,693</b>	-	0	<b>0</b>	69,923	76,861	<b>73,693</b>
	6,982,012	7,254,570	<b>6,910,704</b>	-	0	<b>0</b>	6,982,012	7,254,570	<b>6,910,704</b>
	1,389,472	1,339,534	<b>1,222,708</b>	1,519,871	1,639,694	<b>1,705,912</b>	4,434,657	4,602,179	<b>4,533,950</b>
	1,389,472	1,338,943	<b>1,222,270</b>	1,519,871	1,637,839	<b>1,703,692</b>	4,434,657	4,598,630	<b>4,530,334</b>
	0	591	<b>438</b>	-	1,855	<b>2,220</b>	0	3,549	<b>3,616</b>
	210,289	202,702	<b>165,582</b>	349,676	516,042	<b>676,816</b>	775,722	930,058	<b>1,114,935</b>
	15%	15%	<b>14%</b>	23%	32%	<b>40%</b>	17%	20%	<b>25%</b>
	442.651	416.449	<b>392.294</b>	17.039	18.096	<b>20.906</b>	85.648	84.567	<b>81.623</b>
	412.243	390.360	<b>367.449</b>	0.544	0.521	<b>0.641</b>	70.589	70.050	<b>66.660</b>
	30.408	26.088	<b>24.845</b>	16.495	17.575	<b>20.266</b>	15.059	14.517	<b>14.963</b>
	8,902	9,091	<b>11,470</b>	39	38	<b>41</b>	13,624	13,426	<b>16,987</b>
	740	835	<b>895</b>	0	0	<b>0</b>	8,307	6,642	<b>9,592</b>
	314	283	<b>280</b>	1	1	<b>1</b>	531	519	<b>538</b>
	25,386	26,914	<b>26,877</b>	604	913	<b>1,285<sup>11</sup></b>	29,906	32,088	<b>32,629</b>
	0.001	0.001	<b>0.001</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>
	365,246	437,739	<b>409,353</b>	1,927	3,374	<b>2,418</b>	517,377	618,240	<b>589,984</b>
	0.008	0.009	<b>0.008</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>	0.002	0.002	<b>0.002</b>
	299,729	352,201	<b>293,215</b>	-	3,348	<b>2,872</b>	299,729	502,073	<b>449,055</b>
	146,107	1,759,666	<b>1,442,839</b>	-	0	<b>0</b>	146,107	1,762,840	<b>1,446,834</b>

環境關鍵績效指標 <sup>1</sup>	單位	港口及相關服務 <sup>2</sup>			零售 <sup>3</sup>		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
<b>水源使用</b>							
總耗水量	千立方米	1,310	1,394	<b>1,491</b>	1,838	1,686	<b>1,538</b>
總取水量	千立方米	1,310	1,394	<b>1,491</b>	1,838	1,686	<b>1,538</b>
地面水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
地下水	千立方米	0	7	<b>7</b>	0	0	<b>0</b>
海水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
第三方水	千立方米	1,269	1,386	<b>1,481</b>	1,838	1,686	<b>1,538</b>
其他來源	千立方米	41	1	<b>3</b>	0	0	<b>0</b>
總排水量	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
地面水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
海水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
第三方水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
其他來源	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
耗水密度	立方米/港幣千元收入	0.037	0.033	<b>0.035</b>	0.015	0.013	<b>0.012</b>
從缺水地區取水	千立方米	-	0	<b>0</b>	-	0	<b>0</b>
從淡水源取水	千立方米	-	0	<b>0</b>	-	0	<b>0</b>
循環用水	千立方米	-	3	<b>3</b>	-	0	<b>0</b>
<b>包裝物料</b>							
用於製成品的包裝物料總量	噸	15	0	<b>0</b>	141,411	154,235	<b>146,305</b>
塑膠	噸	15	0	<b>0</b>	30,982	41,841	<b>34,443</b>
紙	噸	0	0	<b>0</b>	99,666	99,795	<b>98,752</b>
金屬	噸	0	0	<b>0</b>	5,177	6,115	<b>6,376</b>
玻璃	噸	0	0	<b>0</b>	3,496	3,400	<b>3,339</b>
其他包裝物料	噸	0	0	<b>0</b>	2,090	3,084	<b>3,395</b>
包裝物料密度	噸/千件產品 <sup>(a)</sup> 或 噸/千噸產品 <sup>(b)</sup>	N/A	N/A	<b>N/A</b>	0.096 <sup>(a)</sup>	0.098 <sup>(a)</sup>	<b>0.106<sup>(a)</sup></b>

	基建 <sup>4</sup>			電訊 <sup>5</sup>			總額		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	313,831	225,457	<b>87,284</b>	165	124	<b>104</b>	317,144	228,661	<b>90,417<sup>12</sup></b>
	647,565	688,171	<b>682,844</b>	165	124	<b>104</b>	650,878	691,375	<b>685,977</b>
	288,985	270,959	<b>289,389</b>	0	26	<b>18</b>	288,985	270,985	<b>289,407</b>
	18,917	20,314	<b>13,683</b>	0	2	<b>3</b>	18,917	20,323	<b>13,693</b>
	333,420	391,701	<b>374,244</b>	0	0	<b>0</b>	333,420	391,701	<b>374,244</b>
	5,765	4,736	<b>5,084</b>	162	96	<b>83</b>	9,034	7,904	<b>8,186</b>
	478	461	<b>444</b>	3	0	<b>0</b>	522	462	<b>447</b>
	333,734	462,714	<b>595,560</b>	0	0	<b>0</b>	333,734	462,714	<b>595,560</b>
	0	70,509	<b>121,971</b>	0	0	<b>0</b>	0	70,509	<b>121,971</b>
	333,420	391,701	<b>472,765</b>	0	0	<b>0</b>	333,420	391,701	<b>472,765</b>
	294	297	<b>560</b>	0	0	<b>0</b>	294	297	<b>560</b>
	20	207	<b>264</b>	0	0	<b>0</b>	20	207	<b>264</b>
	6,868	4,391	<b>1,774</b>	0.002	0.001	<b>0.001</b>	1.077	0.721	<b>0.298</b>
	0	0	<b>0</b>	-	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	518	773	<b>644</b>	-	0	<b>0</b>	518	773	<b>644</b>
	2,152	2,143	<b>2,568</b>	-	0	<b>0</b>	2,152	2,146	<b>2,571</b>
	2,949	2,570	<b>2,273</b>	1,051	692	<b>966</b>	145,426	157,497	<b>149,544</b>
	3	5	<b>5</b>	230	127	<b>210</b>	31,230	41,973	<b>34,658</b>
	2,946	2,565	<b>2,268</b>	821	411	<b>755</b>	103,433	102,771	<b>101,775</b>
	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	5,177	6,115	<b>6,376</b>
	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	3,496	3,400	<b>3,339</b>
	0	0	<b>0</b>	0	154	<b>1</b>	2,090	3,238	<b>3,396</b>
	1.231 <sup>(b)</sup>	1.098 <sup>(b)</sup>	<b>1.681<sup>(b)</sup></b>	0.005 <sup>(a)</sup>	0.004 <sup>(a)</sup>	<b>0.008<sup>(a)</sup></b>	N/A	N/A	<b>N/A</b>

社會關鍵績效指標 <sup>1</sup>		港口及相關服務 <sup>2</sup>			零售 <sup>2</sup>		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
<b>僱員人數</b>							
總額		21,949	21,722	<b>23,409</b>	127,791	126,644	<b>123,280</b>
按僱傭性質劃分	全職	19,197	18,556	<b>19,854</b>	75,110	74,871	<b>71,874</b>
	兼職	2,752	3,166	<b>3,555</b>	52,681	51,773	<b>51,406</b>
<b>全職僱員人數</b>							
按性別劃分	男	17,208	16,663	<b>17,768</b>	17,789	17,452	<b>16,747</b>
	女	1,989	1,893	<b>2,086</b>	57,321	57,419	<b>55,127</b>
按僱員類別劃分	經理級或以上	774	737	<b>764</b>	2,811	2,795	<b>2,943</b>
	一般員工	18,423	17,819	<b>19,090</b>	72,299	72,076	<b>68,931</b>
按年齡劃分	30歲以下	2,108	2,019	<b>2,228</b>	28,608	27,847	<b>25,901</b>
	30-49歲	12,347	11,700	<b>12,320</b>	41,063	41,520	<b>40,255</b>
	50歲或以上	4,742	4,837	<b>5,306</b>	5,439	5,504	<b>5,718</b>
按地區劃分	香港	1,641	1,554	<b>1,758</b>	8,137	7,651	<b>7,325</b>
	中國內地	2,116	2,126	<b>2,171</b>	27,791	26,725	<b>22,893</b>
	歐洲	4,765	4,837	<b>5,421</b>	16,369	17,279	<b>16,502</b>
	加拿大	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	亞洲、澳洲及其他地區	10,675	10,039	<b>10,504</b>	22,813	23,216	<b>25,154</b>
<b>全職僱員流失率</b>							
整體		5%	7%	<b>8%</b>	30%	31%	<b>36%</b>
按性別劃分	男	5%	7%	<b>8%</b>	25%	29%	<b>31%</b>
	女	8%	8%	<b>12%</b>	31%	32%	<b>38%</b>
按年齡劃分	30歲以下	7%	13%	<b>16%</b>	45%	50%	<b>61%</b>
	30-49歲	4%	5%	<b>6%</b>	21%	21%	<b>23%</b>
	50歲或以上	8%	8%	<b>11%</b>	15%	19%	<b>18%</b>
按地區劃分	香港	7%	11%	<b>21%</b>	13%	25%	<b>24%</b>
	中國內地	3%	4%	<b>4%</b>	36%	29%	<b>29%</b>
	歐洲	5%	6%	<b>6%</b>	32%	42%	<b>44%</b>
	加拿大	0%	0%	<b>0%</b>	0%	0%	<b>0%</b>
	亞洲、澳洲及其他地區	5%	7%	<b>8%</b>	27%	29%	<b>43%</b>
<b>因工死亡事故</b>							
因工死亡人數		1	4	<b>1</b>	0	1	<b>0</b>
按僱員類別劃分	全職僱員	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>0</b>
	承包商	1	3	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
因工的死亡率		0.000%	0.005%	<b>0.005%</b>	0.000%	0.001%	<b>0.000%</b>
<b>因工傷損失工作日</b>							
因工傷損失工作日數 <sup>2</sup>		7,278	7,872	<b>6,389</b>	18,610	22,273	<b>20,960</b>
因工傷損失工作日事故數目 <sup>2</sup>		318	350	<b>386</b>	429	570	<b>430</b>



	基建			電訊			總額		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	32,732	32,713	<b>33,746</b>	18,582	18,817	<b>18,145</b>	201,054	199,896	<b>198,580</b>
	30,579	30,537	<b>31,694</b>	15,148	15,548	<b>14,921</b>	140,034	139,512	<b>138,343</b>
	2,153	2,176	<b>2,052</b>	3,434	3,269	<b>3,224</b>	61,020	60,384	<b>60,237</b>
	23,090	23,022	<b>23,744</b>	9,862	9,977	<b>9,403</b>	67,949	67,114	<b>67,662</b>
	7,489	7,515	<b>7,950</b>	5,286	5,571	<b>5,518</b>	72,085	72,398	<b>70,681</b>
	3,136	2,278	<b>2,321</b>	1,105	1,419	<b>1,163</b>	7,826	7,229	<b>7,191</b>
	27,443	28,259	<b>29,373</b>	14,043	14,129	<b>13,758</b>	132,208	132,283	<b>131,152</b>
	4,606	4,431	<b>4,734</b>	2,518	2,538	<b>2,584</b>	37,840	36,835	<b>35,447</b>
	16,031	16,107	<b>16,726</b>	9,772	9,680	<b>8,714</b>	79,213	79,007	<b>78,015</b>
	9,942	9,999	<b>10,234</b>	2,858	3,330	<b>3,623</b>	22,981	23,670	<b>24,881</b>
	2,600	2,561	<b>2,577</b>	847	902	<b>994</b>	13,225	12,668	<b>12,654</b>
	1,689	1,689	<b>1,659</b>	100	100	<b>100</b>	31,696	30,640	<b>26,823</b>
	17,327	17,125	<b>17,636</b>	12,317	12,721	<b>12,976</b>	50,778	51,962	<b>52,535</b>
	2,431	2,395	<b>2,646</b>	0	0	<b>0</b>	2,431	2,395	<b>2,646</b>
	6,532	6,767	<b>7,176</b>	1,884	1,825	<b>851</b>	41,904	41,847	<b>43,685</b>
	9%	11%	<b>13%</b>	14%	16%	<b>16%</b>	20%	22%	<b>25%</b>
	9%	11%	<b>13%</b>	15%	16%	<b>16%</b>	13%	15%	<b>17%</b>
	10%	12%	<b>15%</b>	13%	16%	<b>16%</b>	27%	28%	<b>33%</b>
	10%	18%	<b>20%</b>	35%	40%	<b>39%</b>	38%	43%	<b>52%</b>
	8%	10%	<b>12%</b>	11%	12%	<b>12%</b>	14%	15%	<b>17%</b>
	10%	10%	<b>12%</b>	8%	9%	<b>8%</b>	10%	11%	<b>12%</b>
	5%	8%	<b>10%</b>	18%	41%	<b>44%</b>	11%	21%	<b>22%</b>
	4%	5%	<b>4%</b>	22%	10%	<b>14%</b>	32%	26%	<b>25%</b>
	7%	8%	<b>11%</b>	14%	14%	<b>14%</b>	17%	21%	<b>22%</b>
	21%	38%	<b>32%</b>	0%	0%	<b>0%</b>	21%	37%	<b>32%</b>
	11%	13%	<b>16%</b>	15%	12%	<b>17%</b>	19%	20%	<b>29%</b>
	2	2	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>	3	7	<b>2<sup>3</sup></b>
	1	2	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	1	4	<b>1</b>
	1	0	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>	2	3	<b>1</b>
	0.003%	0.007%	<b>0.000%</b>	0.000%	0.000%	<b>0.000%</b>	0.001%	0.003%	<b>0.001%</b>
	4,129	3,448	<b>3,204</b>	1,606	605	<b>608</b>	31,623	34,198	<b>31,161<sup>4</sup></b>
	109	159	<b>172</b>	82	26	<b>102</b>	938	1,105	<b>1,090<sup>4</sup></b>

社會關鍵績效指標 <sup>1</sup>		港口及相關服務 <sup>2</sup>			零售 <sup>2</sup>		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
<b>受訓全職僱員百分比<sup>5</sup></b>							
整體		51%	58%	<b>68%</b>	79%	91%	<b>84%</b>
<b>受訓全職僱員總人數百分比明細</b>							
按性別劃分	男	88%	89%	<b>88%</b>	20%	22%	<b>22%</b>
	女	12%	11%	<b>12%</b>	80%	78%	<b>78%</b>
按僱員類別劃分	經理級或以上	4%	4%	<b>4%</b>	3%	3%	<b>4%</b>
	一般員工	96%	96%	<b>96%</b>	97%	97%	<b>96%</b>
<b>全職僱員完成培訓的平均時數<sup>2, 5</sup></b>							
整體		12.1	13.7	<b>18.5</b>	17.4	28.8	<b>22.0</b>
按性別劃分	男	12.3	13.7	<b>18.8</b>	10.8	20.3	<b>16.1</b>
	女	10.8	14.1	<b>16.3</b>	19.3	31.3	<b>23.7</b>
按僱員類別劃分	經理級或以上	14.1	16.2	<b>15.7</b>	8.4	15.8	<b>16.0</b>
	一般員工	12.0	13.6	<b>18.7</b>	17.7	29.2	<b>22.2</b>
<b>供應商數目</b>							
整體		16,503	20,222	<b>20,026</b>	15,337	14,984	<b>27,684<sup>6</sup></b>
按地區劃分	香港	1,764	3,592	<b>4,218</b>	3,034	2,825	<b>4,161</b>
	中國內地	2,301	4,504	<b>2,570</b>	1,053	1,242	<b>3,737</b>
	歐洲	3,363	3,374	<b>4,408</b>	5,339	5,960	<b>6,177</b>
	加拿大	12	16	<b>18</b>	0	26	<b>118</b>
	亞洲、澳洲及其他地區	9,063	8,736	<b>8,812</b>	5,911	4,931	<b>13,491</b>
<b>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</b>							
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>收到的投訴數目</b>							
產品相關		0	0	<b>0</b>	3,074	3,133	<b>3,943</b>
服務相關 <sup>2</sup>		1,721	2,007	<b>1,508</b>	109,984	128,676	<b>136,167</b>
<b>接受反貪污/道德培訓的員工人數<sup>5</sup></b>							
總額		4,593	5,608	<b>5,712</b>	53,374	96,132	<b>83,120</b>
按僱傭性質劃分	全職	-	5,199	<b>4,906</b>	-	68,337	<b>50,923</b>
	兼職	-	409	<b>806</b>	-	27,795	<b>32,197</b>
接受反貪污/道德培訓的全職和兼職員工百分比 <sup>2</sup>		19%	26%	<b>23%</b>	45%	69%	<b>52%</b>
<b>反貪污/道德培訓時數<sup>5</sup></b>							
總額		9,196	9,581	<b>10,506</b>	29,250	96,614	<b>54,349</b>
按僱傭性質劃分	全職	-	9,169	<b>9,635</b>	-	83,905	<b>45,583</b>
	兼職	-	412	<b>871</b>	-	12,709	<b>8,766</b>

	基建			電訊			總額		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	92%	82%	83%	74%	73%	75%	77%	83%	81%
	81%	78%	77%	66%	65%	64%	44%	42%	44%
	19%	22%	23%	34%	35%	36%	56%	58%	56%
	10%	12%	12%	8%	7%	6%	5%	5%	6%
	90%	88%	88%	92%	93%	94%	95%	95%	94%
	20.6	22.4	23.2	18.7	24.3	32.3	17.5	25.3	22.9
	22.4	25.2	26.5	20.5	24.4	32.5	16.4	21.0	22.5
	15.2	13.9	13.5	15.2	24.2	31.8	18.5	28.8	23.1
	23.3	35.5	30.5	20.9	15.8	22.0	16.6	22.0	21.6
	20.3	21.3	22.6	18.5	25.1	33.1	17.6	25.4	22.9
	30,440	33,848	32,088	28,264	23,029	22,663	90,544	92,083	102,461
	4,198	3,500	2,559	362	414	361	9,358	10,331	11,299
	884	979	779	61	351	379	4,299	7,076	7,465
	9,339	11,917	12,689	14,539	9,170	7,220	32,580	30,421	30,494
	4,742	4,994	1,847	4	6	12	4,758	5,042	1,995
	11,277	12,458	14,214	13,298	13,088	14,691	39,549	39,213	51,208
	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
	7,173	8,746	9,628	61,883	57,924	47,964	72,130	69,803	61,535
	168,906	264,285	244,518	1,584,184	1,226,730	1,138,633	1,864,795	1,621,698	1,520,826
	4,007	6,342	16,251	11,611	7,644	6,385	73,585	115,726	111,468
	-	6,111	15,415	-	5,946	5,034	-	85,593	76,278
	-	231	836	-	1,698	1,351	-	30,133	35,190
	12%	18%	43%	53%	33%	29%	36%	50%	44%
	3,921	9,555	13,491	20,728	17,611	12,554	63,095	133,361	90,900
	-	9,320	12,982	-	13,446	9,780	-	115,840	77,980
	-	235	509	-	4,165	2,774	-	17,521	12,920

## 環境數據

註：

- 1) 「-」指未在前幾年報告出現的項目。
- 2) 2020 年和 2021 年重述的數據主要是由於和記港口信託整合核心港口業務（和記港口香港國際貨櫃碼頭和和記港口鹽田國際），以及就直接能源消耗燃料採用了修訂後的換算系數。
- 3) 屈臣氏俄羅斯於 2022 年停止營運，並將其數據剔除，2020 年和 2021 年的數據因而需要重述。除此之外，天然氣、煤氣、其他氣體、生物質、產生的無害廢物、廢物回收、再生物料使用和包裝材料亦已重述 / 重新分類，為求以最準確的方法披露數據。
- 4) 在 2022 年期間，基建部門溫室氣體排放和其他環境數據的收集和 / 或計算方法已被審查和更新，包括加入未曾核算的排放量、改進計算方法、更新排放因子和能源轉換因子，以及更正先前報告中發現的一些數據偏差，以提供更準確的數據表現。
- 5) PT Hutchison 3 Indonesia 於 2022 年成為聯營公司，已不再在營運控制的報告範圍內，其數據因而被剔除並需重述 2020 年和 2021 年的數據。除此之外，部分數據點，包括柴油、電力、購買的可再生電力、產生的危險廢物、水和相關的範圍 1 和 2 溫室氣體排放量，亦已被重述來披露最準確的數據。
- 6) WINDTRE 擴展了混能車隊，導致汽油 / 電油使用量增加。
- 7) 2022 年天然氣消耗量顯著下降，主要原因是營運增加使用電力，及在某些情況下使用柴油。歐洲天氣較暖的環境條件使加熱的需求下降，而俄烏衝突推高了天然氣的價格，促使部分業務轉用其他能源。
- 8) 屈臣氏實業（香港）的某些流程以煤氣取代柴油，使零售部門的煤氣使用量增加，氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量亦隨之增加。
- 9) 在 2022 年期間，和記港口英國購買更多可再生電力，和記港口 BEST 將對電力的主要依賴轉移至可再生能源。
- 10) 為使數據更為準確，集團已更新了氮氧化物、硫氧化物和顆粒物排放的計算方法及排放因子。
- 11) Hutch Lanka 於合併後淘汰了老舊的網絡設備，Vietnamobile 亦增加電池處置量，使 2022 年所產生了更多有害廢棄物。
- 12) 總耗水量下降，是由於個別業務單位於 2022 年首次報告該項數據時，並沒有 2021 年的可比數據，導致所報告的排水量數字較高。過往年份的更新數據將於 2023 年調整，使將來匯報的數據更可比和一致。
- 13) 範圍 3 排放量以最佳可用數據來計算。隨著計算流程不斷改進，相關數據將於 2023 年更新。港口部門的範圍 3 排放，涵蓋和記港口控股有限公司。零售部門僅完成六個範圍 3 類別——其餘類別將在 2023 年更新（採購商品和服務、上游運輸和分銷、已售產品的使用和報廢處理）。基建部門的範圍 3 排放量，涵蓋最重要的業務（佔長江基建收入的 70%），隨後幾年將把範圍擴大。電訊部門的範圍 3 排放，涵蓋 CK Hutchison Group Telecom。

## 社會數據

註：

- 1) 「-」指未在前幾年報告出現的項目。
- 2) 港口部門和零售部門因應和記港口信託整合核心港口業務（和記港口香港國際貨櫃碼頭和和記港口鹽田國際），以及剔除屈臣氏俄羅斯，重述 2021 年和 2022 年的數據。此外，集團亦重述僱員接受反貪污 / 道德培訓的百分比、因工傷損失工作日、收到的服務相關投訴、全職僱員完成培訓的平均時數，使數據最準確並符合完善的報告方針。
- 3) 2022 年不幸呈告兩宗死亡事故，其中包括和和記港口吉贊的一名安保人員因撞車而致喪命。第二宗死亡事故，與友盟建築材料承辦商於操作升降工作平台有日關。事故後立即巡審現場安全措施，並與外部承辦商公司合作實施安全改進計劃。
- 4) 健康與安全措施有所加強，尤其是零售部門，例如，香港百佳僱用了專業的卸貨團隊和減少堆疊貨品使走廊更寬闊，使因工傷損失的工作日數和因工損失工時事故數目均有所下降。
- 5) 職僱員的培訓數據，包括報告期末在職僱員和報告期內離職僱員的培訓數據。
- 6) 零售部門供應商數量的報告範圍有所擴展，2022 年匯報的供應商數量亦相應增加。

## 附錄二 — 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露與關鍵績效指標	頁碼	附註及相關政策
<b>強制披露要求 (MDR)</b>		
MDR 13	董事會聲明包括以下內容：(a)披露董事會對ESG事宜的監督；(b)董事會的ESG管理方法和策略，包括用於評估、優先排序和管理重大ESG相關事宜(包括發行人業務風險)的流程；(c)董事會如何審核與ESG相關的目標和指標的進展，並解釋它們與發行人業務的關係。	18-19
MDR 14	對(a)重要性、(b)量化、(c)一致性報告原則的應用的描述或解釋。	10-12
MDR 15	ESG報告的報告範圍及其設置過程。	8
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20-22 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">環境政策</a></li> <li>• <a href="#">供應商行為守則</a></li> </ul> 集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及法規的事件，其中有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生。
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	54, 98-103
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計)及(如適用)密度。	54, 98-103
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計)與(如適用)密度。	72, 100
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計)與(如適用)密度。	72, 100
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標以及為達到這些目標所採取的步驟。	51-65
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所設定的減廢目標及為達到這些目標所採取的措施。	72-76

主要範疇、層面、一般披露與關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
<b>層面A2：資源運用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水和其他原材料)的政策。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">可持續發展政策</a></li> <li>• <a href="#">環境政策</a></li> <li>• <a href="#">供應商行為守則</a></li> </ul>
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(千個千瓦時)及密度。	98-100	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	102	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	51-62	能源效益涵蓋至範圍1及2的減排目標及措施中。
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		96%的用水量與基建部門有關。根據世界資源研究所發佈的水資源限制發電的財務風險內的水資源風險框架，集團目前沒有工廠/站點位於水資源緊張地區，因此營運屬低風險。對於耗水量最大的業務(主要是發電)，這些企業正在發電站重複利用廢水和雨水、在場所內採用節水設備，並通過減少排放來保持水質。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計)及(如適用)每生產單位估量。	102	包裝材料密度只適用於零售部門。
<b>層面A3：環境與天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">可持續發展政策</a></li> <li>• <a href="#">環境政策</a></li> <li>• <a href="#">供應商行為守則</a></li> </ul>
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	50-76	
<b>層面A4：氣候變化</b>			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">可持續發展政策</a></li> <li>• <a href="#">環境政策</a></li> </ul>
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	50-76	

主要範疇、層面、一般披露與關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭與勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他福利待遇的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>行為守則</li> <li>董事會成員多元化政策</li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及法規的事件，當中有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他福利待遇。</p>
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別與地區劃分的僱員總數。	80-81, 104-107	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別與地區劃分的僱員流失率。	104	
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康及安全政策</li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及法規的事件，其中有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害。</p>
關鍵績效指標 B2.1	過往三年(包括匯報年度)每年因工死亡事故的人數及比率。	104	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	104	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	90-93	
<b>層面B3：發展與培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	20	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層及中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	104-107	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	106-107	



主要範疇、層面、一般披露與關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">人權政策</a></li> <li>• <a href="#">現代奴隸制度及人口販賣聲明</a></li> <li>• <a href="#">供應商行為守則</a></li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及法規的事件，其中有關防止童工及強制勞工。</p>
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	29-30	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	29-30	
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">人權政策</a></li> <li>• <a href="#">供應商行為守則</a></li> <li>• <a href="#">現代奴隸制度及人口販賣聲明</a></li> </ul>
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	106	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關的執行及監察方法。	30	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	30	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	30, 44-47	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">委任第三方代表政策</a></li> </ul>
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">行為守則</a></li> <li>• <a href="#">個人資料管理政策</a></li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及法規的事件，其中有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。</p>
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	104-107	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	106-107	

主要範疇、層面、一般披露與關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		集團設有適合的機制及程序以監測與維護及保護知識產權有關的問題。
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	34-37	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	24-26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">資訊安全政策</a> </li> <li>• <a href="#">個人資料管理政策</a> </li> </ul>
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">行為守則</a> </li> <li>• <a href="#">反欺詐及反賄賂政策</a> </li> <li>• <a href="#">委任第三方代表政策</a> </li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及法規的事件，其中有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。</p>
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		報告期內沒有對集團或員工造成重大影響的已結案貪污案件。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">舉報政策</a> </li> </ul>
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	22, 104-107	
<b>社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">可持續發展政策</a> </li> <li>• <a href="#">傳媒、公眾互動及捐獻政策</a> </li> </ul>
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(例如教育、環保、勞工需要、健康、文化與體育)。	94-97	每個核心業務均設有與營運所在的行業和國家相關的重點範疇。2021年，社區計劃的重點是滿足社區面對日趨嚴重經濟困難的需求。
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(例如金錢或時間)	94-97	年內，公司及其附屬公司向慈善機構的捐款總額約為2,900萬港元。

## 附錄三：報告內業務單位的完整列表

以下為本可持續發展報告範圍內的實體完整列表。

### 港口

香港聯合船塢集團	和記港口自由港貨櫃碼頭	和記港口巴拿馬港口公司
和記物流(上海)有限公司	和記港口格丁尼亞	和記港口拉斯海瑪
和記港口阿吉曼	和記港口光陽	和記港口越南西貢國際碼頭
和記港口亞歷山大	和記港口(總部)	和記港口蘇哈爾
和記港口阿姆斯特丹	和記港口香港國際貨櫃碼頭	和記港口斯德哥爾摩
和記港口布宜諾斯艾利斯貨櫃碼頭	(此為全名,可簡稱	和記港口悉尼
和記港口巴士拉	「香港國際貨櫃碼頭」)	和記港口坦桑尼亞
和記港口巴塞南歐碼頭	和記港口維拉克魯斯國際貨櫃碼頭	和記港口泰國
和記港口布里斯班	和記港口吉贊	和記港口伊達爾戈聯運碼頭
和記港口釜山	和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭	和記港口曼薩尼約國際碼頭
和記港口Delta II	和記港口聖樊尚多用途碼頭	和記港口海灣航運船塢
和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹	和記港口聖樊尚貨櫃碼頭	和記港口歐姆古溫
和記港口恩塞納達郵輪碼頭	和記港口緬甸國際貨櫃碼頭	和記港口英國
和記港口恩塞納達國際碼頭	和記港口巴基斯坦	和記港口鹽田國際

### 零售

屈臣氏實業(中國)	Kruidvat	馬來西亞屈臣氏
屈臣氏實業(香港)	香港百佳	菲律賓屈臣氏
歐洲屈臣氏	Savers	新加坡屈臣氏
屈臣氏總部	Superdrug	台灣屈臣氏
Drogas Latvia	The Perfume Shop	泰國屈臣氏
Drogas Lithuania	Trepleister	土耳其屈臣氏
豐澤	中國屈臣氏	烏克蘭屈臣氏
ICI PARIS XL Belux	香港屈臣氏	屈臣氏酒窖
ICI PARIS XL Netherlands	印尼屈臣氏	

### 基建

友盟建築材料	EnviroNZ	深汕高速公路(東段)、汕頭海灣
安達臣瀝青	青洲英坭	大橋及番禺北斗大橋
Australian Energy Operations	ista	UK Power Networks
Australian Gas Infrastructure Group(AGIG) · 包括Multinet Gas和Dampier Bunbury Pipeline	Northern Gas Networks	UK Rails
Canadian Midstream Assets	Northumbrian Water	United Energy
Canadian Power	Park'N Fly	Victoria Power Networks
Dutch Enviro Energy (AVR-Afvalverwerking B.V. (AVR的所擁有人)	電能實業	Wales & West Utilities
Energy Developments Limited(EDL)	Reliance Home Comfort	Wellington Electricity
	SA Power Networks	
	Seabank Power	

### 電訊

3 奧地利	3 愛爾蘭	Vietnamobile
3 丹麥	3 瑞典	WINDTRE
和記電訊香港控股有限公司 (「和電香港」)包括3 香港 和3 澳門	3 英國	
	Hutch Lanka	

## 附錄四：簡稱對照表

AGIG	Australian Gas Infrastructure Group
AVR	AVR-Afvalverwerking B.V.
CKHGT	CK Hutchison Group Telecom
EDL	Energy Developments Limited
ESG	環境、社會及管治
FSC	森林管理委員會
HKEX	香港聯合交易所有限公司
PEFC	森林認證體系認可計劃
RNG	可再生天然氣
RSPO	作為可持續棕櫚油圓桌會議
RVLRL	Revolution Very Light Rail
SBTi	科學基礎減碳目標倡議
STEM	科學、技術、工程和數學
TCFD	氣候相關財務披露專案組





長江和記實業有限公司  
CK HUTCHISON HOLDINGS LIMITED

香港皇后大道中2號長江集團中心48樓

電話：+852 2128 1188

傳真：+852 2128 1705

[www.ckh.com.hk](http://www.ckh.com.hk)

