

## **招商局港口 2019 年溢利升 15.4%至 83.62 億港元**

招商局港口控股有限公司（「招商局港口」或「本公司」，香港聯交所股份代號 00144）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司(本集團)截至 2019 年 12 月 31 日止年度未經審核綜合業績。

本集團 2019 年全年業績概況：

- 完成集裝箱吞吐量 11,172 萬 TEU（2018 年：10,906 萬 TEU），同比增長 2.4%
- 完成散雜貨吞吐量 4.49 億噸（2018 年：5.02 億噸），同比下降 10.5%
- 歸屬於本公司權益持有者溢利為港幣 83.62 億元（2018 年：港幣 72.45 億元），同比上升 15.4%
- ✓ 港口業務溢利 97.21 億港元（2018 年：港幣 84.08 億元），同比上升 15.6%
- 每股基本盈利 247.84 港仙（2018 年：219.54 港仙），同比上升 12.9%

2019 年，世界經濟延續溫和增長態勢，但增長動能仍顯不足。中美貿易摩擦、地緣政治緊張等不確定性因素給全球經貿帶來不利影響；全球港口業務 2019 年普遍處於放緩狀態，中國港口增速下滑。面對外部複雜多變的環境，本集團緊緊圍繞「立足長遠、把握當下，科技引領、擁抱變化」戰略原則，紮實推進各項工作，整體經營表現理想，業務保持穩步增長。2019 年，本集團港口項目共完成集裝箱吞吐量 11,172 萬 TEU，較上年增長 2.4%；港口散雜貨業務完成吞吐量 4.49 億噸，較上年減少 10.5%。

截至 2019 年 12 月 31 日止，本集團收入錄得港幣 88.98 億元，同比下降 12.4%，主要由於去年出售招商局港口集團股份有限公司（前稱「深圳赤灣港航股份有限公司」，簡稱「赤灣港航」）股權。歸屬於本公司權益持有者之溢利為港幣 83.62 億元，同比上升 15.4%，當中包括本集團於年內出售位於前海之若干地塊並確認處置收益（稅後）港幣 32.81 億元，去年同期則包括出售赤灣港航

股權處置收益。同時，由於分佔聯營公司利潤減少導致經常性溢利注 1 同比減少 3.1%至港幣 41.63 億元。

附表：2019 年招商局港口集裝箱吞吐量一覽

區域分類	碼頭名稱	2019年全年 吞吐量(萬TEU)	同比(%)
中國內地	深圳西部碼頭*	1,021.4	(4.4)
	珠江船務	109.2	(6.5)
	順德新港	29.5	33.5
	上港集團	4,330.3	3.1
	寧波大榭	329.0	4.1
	大連港	1,021.7	(8.0)
	青島碼頭	792.2	14.3
	天津項目	447.4	64.5
	湛江港集團	110.8	12.6
	漳州碼頭	42.2	(7.7)
	汕頭港	133.6	3.5
	中國內地合計	8,367.3	3.6
港台	香港	557.0	(6.1)
	高雄高明碼頭	163.5	(6.3)
	港台地區合計	720.5	(6.1)
海外地區	斯里蘭卡	287.5	7.4
	多哥	113.2	7.7
	巴西TCP	91.5	32.0
	Terminal Link	1,325.4	(2.8)
	吉布堤	91.7	6.8
	尼日利亞	46.8	(2.5)
	土耳其Kumport	128.2	1.9
	海外地區合計	2,084.3	0.9
	<b>CMPort碼頭合計</b>	<b>11,172.1</b>	<b>2.4</b>

\*因去年 6 月完成出售赤灣港航股權，深圳西部港區集裝箱吞吐量下跌，但如果剔除相關影響，同口徑比較下則跌 0.1%。

### 長三角和環渤海集裝箱業務表現突出

2019 年，本集團港口項目共完成集裝箱吞吐量 11,172 萬 TEU，同比增長 2.4%。其中，中國內地港口項目完成集裝箱吞吐量 8,367 萬 TEU，同比增長 3.6%，主要受益於中國長三角地區碼頭箱量增長，以及參與天津的集裝箱碼頭整合；香港及台灣地區共完成集裝箱吞吐量 721 萬 TEU，比上年減少 6.1%；海外地區港口項目共完成集裝箱吞吐量 2,084 萬 TEU，同比增長 0.9%，其中在斯里蘭卡的 Colombo International Container Terminals Limited（「CICT」）、在巴西的 TCP Participações S.A.（「TCP」）、在多哥的 Lomé Container Terminal S.A.（「LCT」）的碼頭吞吐量增長快速。

港口散雜貨業務完成吞吐量 4.49 億噸，同比減少 10.5%。其中中國內地港口項目因完成出售赤灣港航股權、上海國際港務（集團）股份有限公司業務結構戰略性調整以及國家環保政策等各方面的影響，業務同比下降 10.9%。但本集團的海外散雜貨業務表現優異，比去年同期增長了 26.1%；其中 Hambantota International Port Group (Private) Limited（「漢班托塔港」）滾裝和散雜貨業務開展順利，其中散雜貨吞吐量達 50 萬噸，較 2018 年完成的 18 萬噸大幅增長。

### 深西母港持續升級 海外投資有重大突破

母港建設方面，本集團對標世界一流，持續改進，着力打造世界級強港。在深圳西部母港，堅持通過多項舉措提升綜合競爭力。積極推進航道疏浚、泊位升級和岸橋加高等升級工程項目，解決了航道通航能力的重大歷史性瓶頸，升級硬件設施和基礎設備。在海外母港，着力在斯里蘭卡打造南亞區域性強港和區域國際航運中心，構建以斯里蘭卡為中心的南亞港口網絡。

海外拓展方面，本集團把握國家「一帶一路」重大倡議及國際產業轉移的機遇。2019 年，在明確東南亞及南亞門戶港為重點跟進投資標的的基礎上，積極推進擬通過 Terminal Link SAS 收購 CMA CGM SA（「達飛航運」）旗下位於東南亞、南亞、歐洲、加勒比海等地最多 10 個優質碼頭的投資項目及 10 個碼頭中的 8 個碼頭已於 2020 年 3 月 26 日落實首次完成，這將進一步完善全球港口網路，提升核心競爭力和影響力。

## 海外園區穩步發展 打造「數字招商港口」

綜合開發方面，本集團積極探索並推進的「前港—中區—後城」綜合開發模式取得階段性進展。吉布提國際自由貿易區於 2019 年年初正式投入運營，業務量穩步提升，截至年末入園企業已達 78 家。斯里蘭卡漢班托塔港完成未來發展總體規劃的修編，招商引資一站式服務中心正式啟用。

創新發展方面，本集團積極推進「數字化戰略」，制定並落實信息化規劃，明確打造「數字招商港口」。在深圳西部港區「E-Port」應用的基礎上，在各下屬碼頭持續推廣建設「招商 ePort」港航電商平台；海星智慧港及湛江港大宗散雜貨碼頭自動裝卸項目穩步推進；牽頭 11 家企業發起成立「5G 智慧港口創新實驗室」，並在媽灣集裝箱碼頭實現第一台 5G 網絡下的 RTG 遠程控制操作，全方位優化提升港口信息化水平。

## 打造綠色港口 積極參與基建及社會公益

本集團努力打造綠色港口，制定節能環保管理的規章制度，加強環境風險評估與管理；持續研發和應用新型節能環保技術及產品，「船舶岸基供電」、「油改電」等新型節能技術及產品的應用面繼續擴大。

本集團秉持融合共贏的理念，積極參與投資所在地的基礎設施建設及社會公益。2019 年，在斯里蘭卡發起「招商絲路愛心村」項目，在巴西 TCP 所在的巴拉那州資助印第安年輕人職業技術培訓。同時，本集團持續打造「共築藍色夢想（C-Blue）」公益品牌，2019 年共為來自「一帶一路」沿線 13 個國家的 44 名優秀青年提供學習提升、經驗分享與文化交流的平台，也為本集團及全球港航業貢獻人才培養力量。

## 力爭維持 2020 年港口業務平穩發展

2020 年，雖然全球經濟復蘇仍顯脆弱，可能面臨貿易緊張局勢和貿易政策的不確定性等不利因素，以及新型冠狀病毒肺炎疫情帶來的衝擊，但新興市場和發展中經濟體增長加速，發展中國家消費持續推動經濟增長，行業整合機遇凸顯，數字化與科技創新變革產業發展。受惠於本集團在中國及海外不同區域均衡的港口投資布局，力爭維持 2020 年港口業務的平穩發展。

本集團將在複雜變化的外部環境中，迎接挑戰、抓緊機遇，在改革創新中挖掘潛能，在積極進取中開拓新局，不斷增強企業發展的內生動力，努力為股東創造更好的回報。

注 1：剔除非經常性稅後收益的歸屬於本公司權益持有者之溢利。非經常性收益包括 2019 年按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及負債公允價值之變動及投資物業公允價值之變動，視為出售一間合營公司權益之收益及出售位於前海及汕頭市之若干地塊之收益；2018 年出售附屬公司之收益，按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及負債公允價值之變動及投資物業公允價值之變動。