



招商局港口控股有限公司
CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

2020年度業績新聞發布會



2021年3月30日



業績概覽

- 全年集裝箱吞吐量創歷史新高，表現優于大市、好于同行；
- 收入與毛利保持平穩增長，派息比率上升，資產狀況進一步穩健；
- 綜合開發穩步推進，海外園區入園企業數量穩步上升；
- 智慧業務信息亮點紛呈，媽灣智慧港交工驗收。

- 
- 01 業績概覽
 - 02 經營表現
 - 03 展望與戰略
- 

業績概覽——復工復產有序推動，整體經營穩定，業務保持增長。



海外集裝箱業務 占比

- 24%
- +五個百分點



集裝箱吞吐量

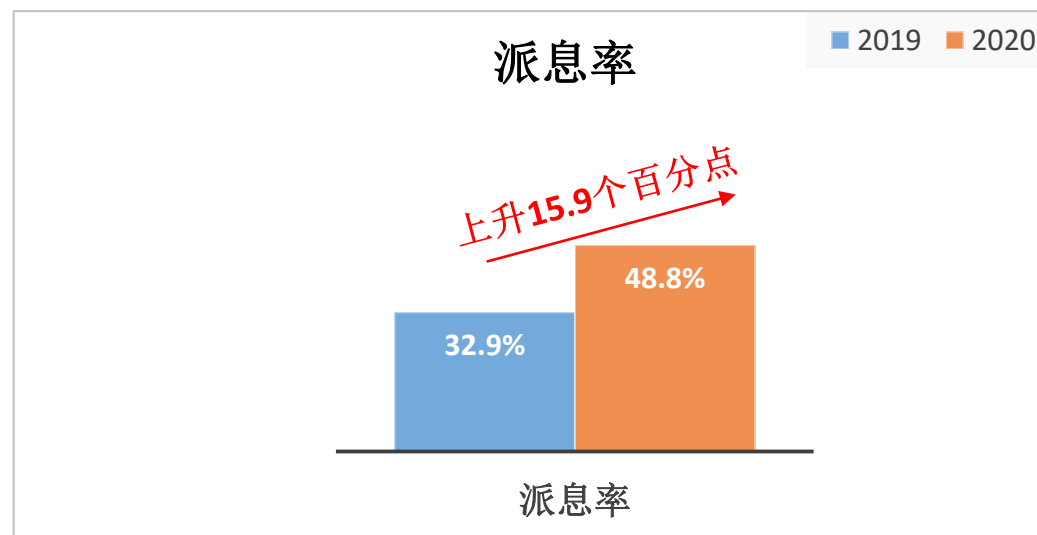
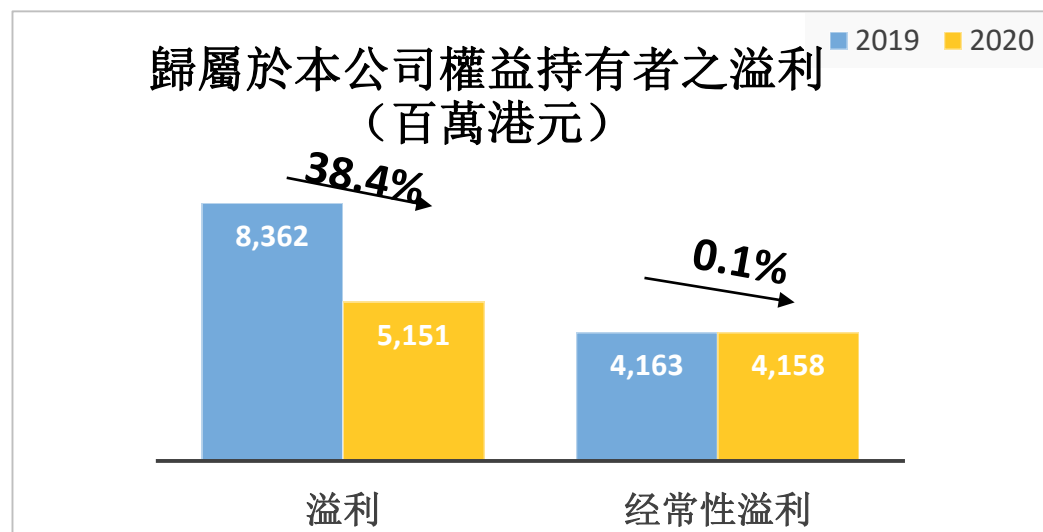
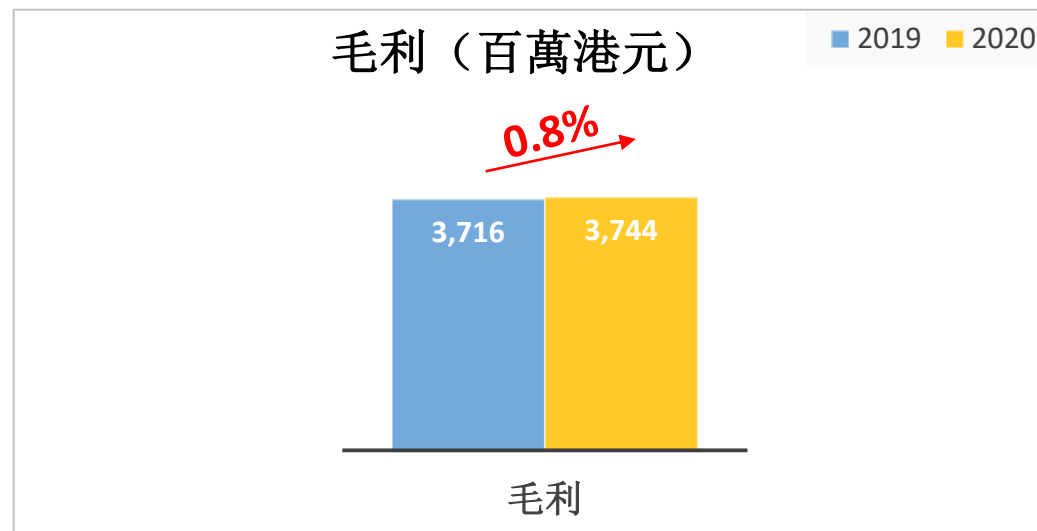
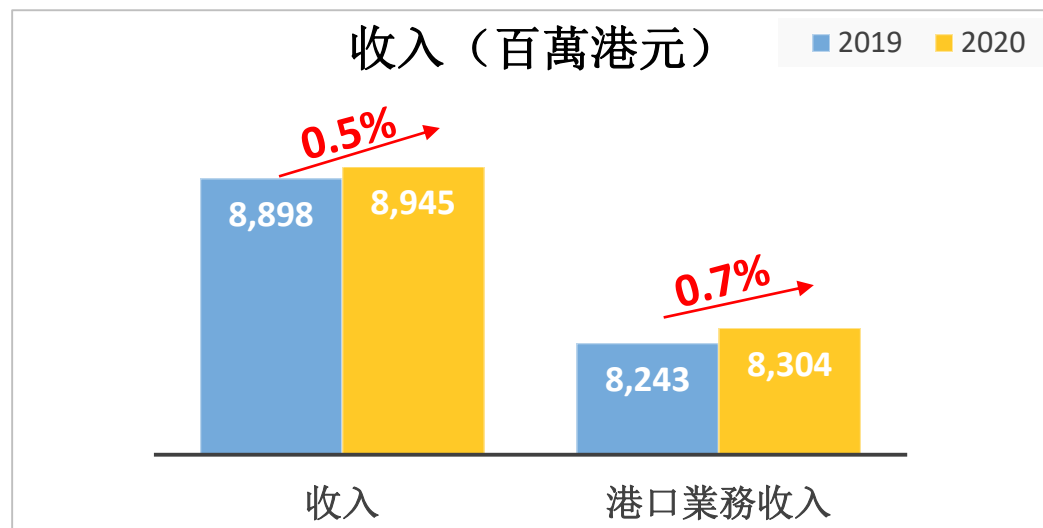
- 12,052萬TEU
- +7.9%



散雜貨吞吐量

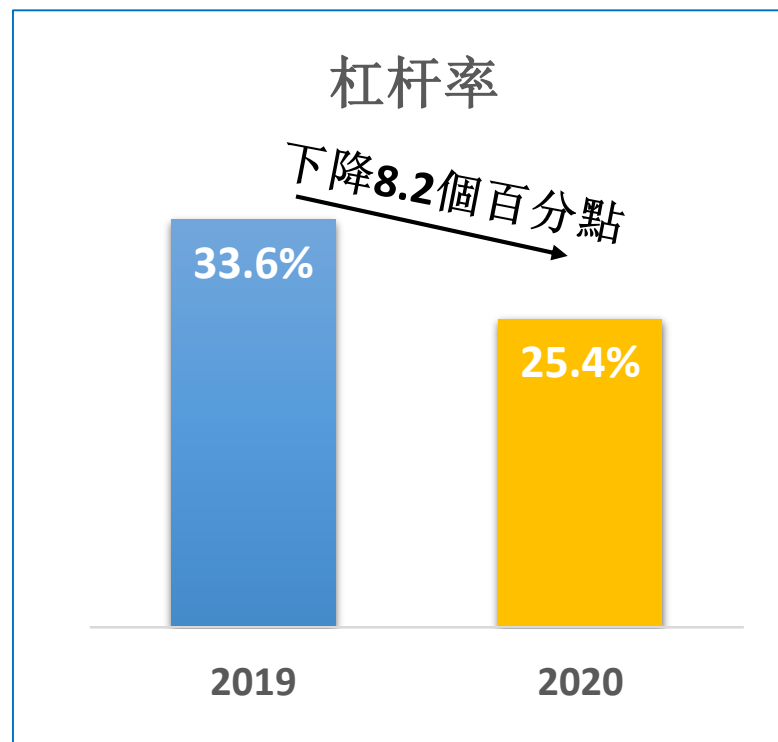
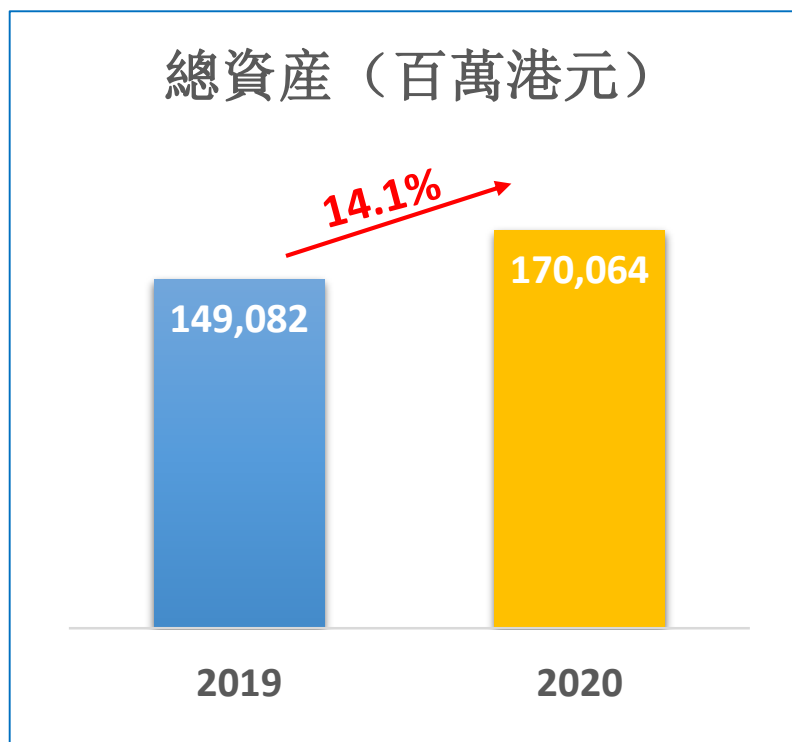
- 4.11億噸
- -8.6%

財務表現——經營效益保持平穩、派息率上升



資產狀況——資產規模增勢良好，杠杆率下降

- 總資產比2019年底增加209.82億港元，主要因為年內認購一間聯營公司發行的強制性可換股債券及向其提供貸款，以及手頭現金增加。
- 杠杆率（註1）為25.4%，比2019年底下降8.2個百分點。



註1. 杠杆率 = 期末有息負債淨額 / 期末淨資產



01

業績概覽

02

經營表現

03

展望與戰略





經營表現

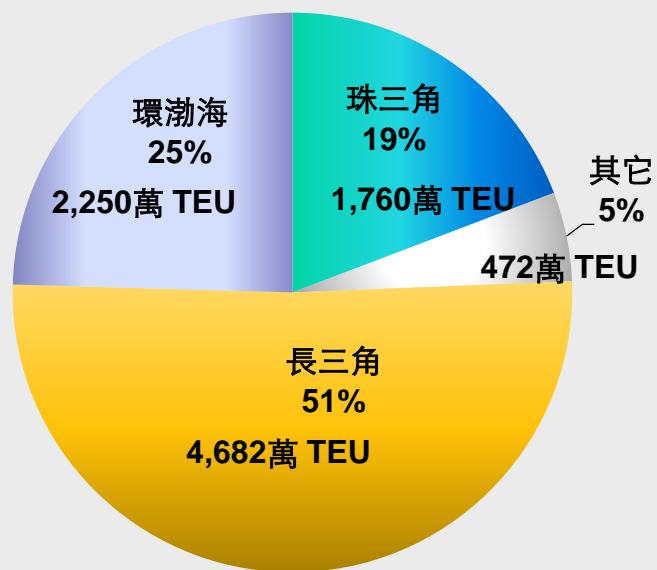
- 集裝箱業務下半年持續恢復
- 散雜貨業務略有下降但符合預期
- 創新數字化工作碩果累累
- 全球港口布局進一步完善
- 媽灣智慧港首個泊位交付驗收
- 綜合開發取得顯著成效

大中華地區集裝箱業務持續恢復強勁增長

- 各大區域中以珠三角地區表現最佳，同比增長2.5%；
- 長三角地區同比增長0.5%，環渤海地區同比下跌0.5%；
- 各區域集裝箱吞吐量占比與去年相若。

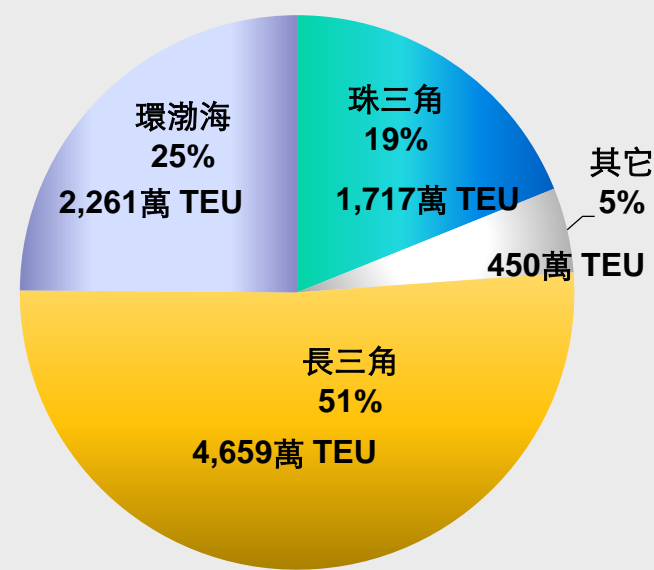
2020年大中華地區集裝箱吞吐量

9,165萬 TEU (+0.8%)



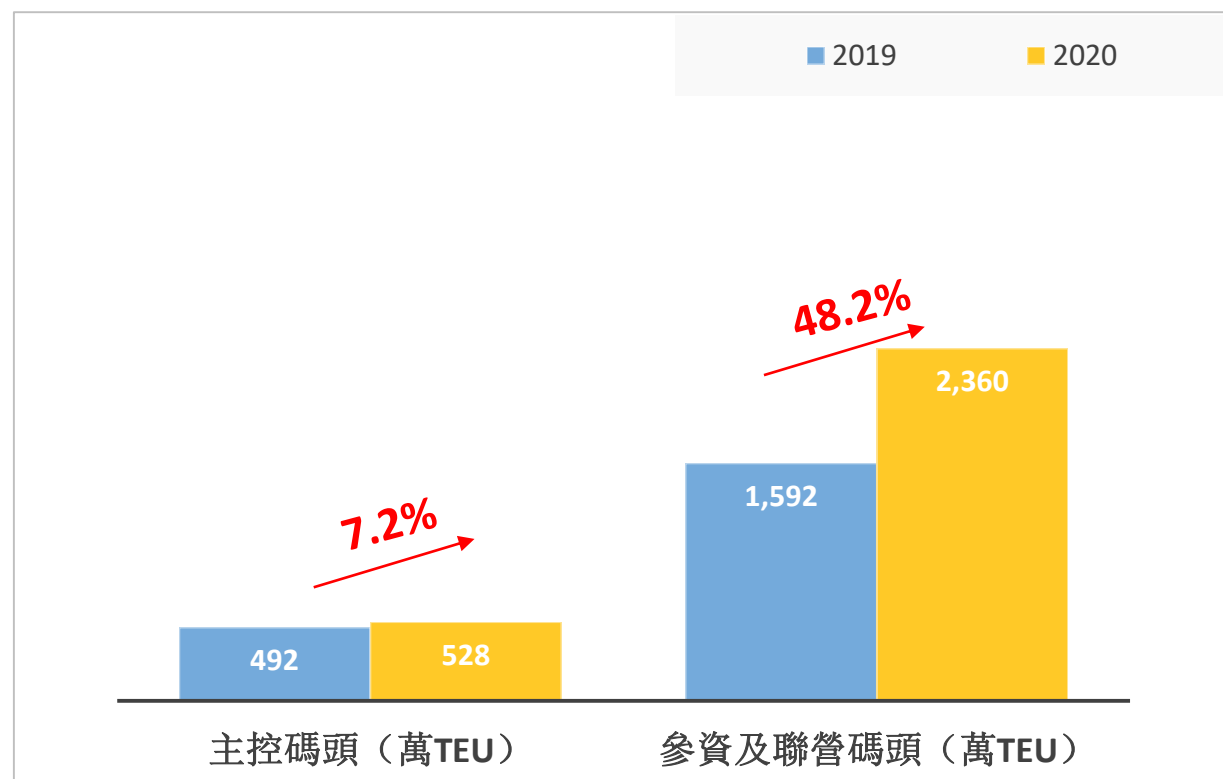
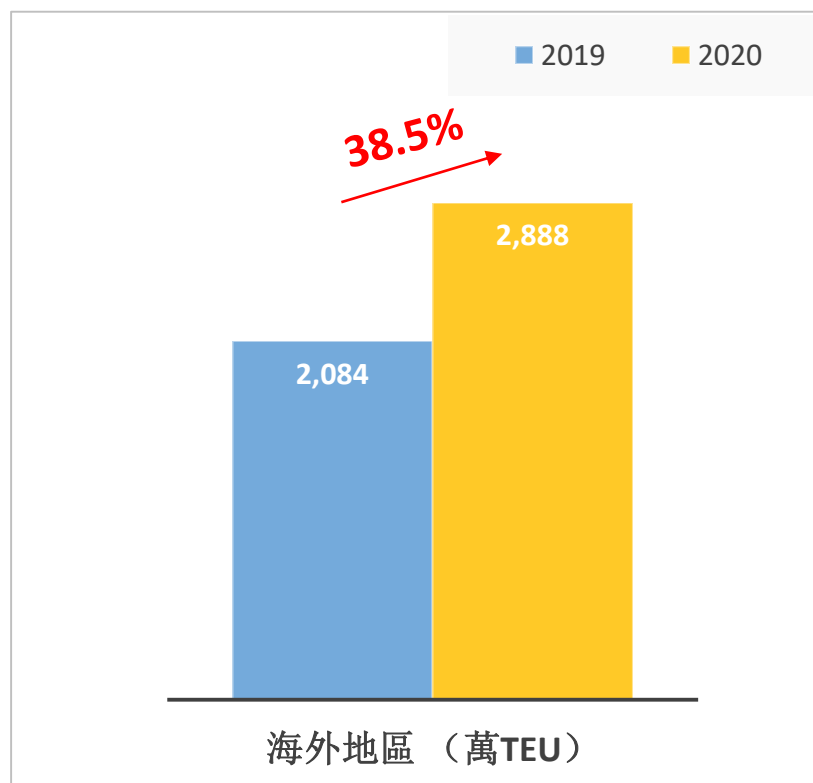
2019年大中華地區集裝箱吞吐量

9,088萬 TEU



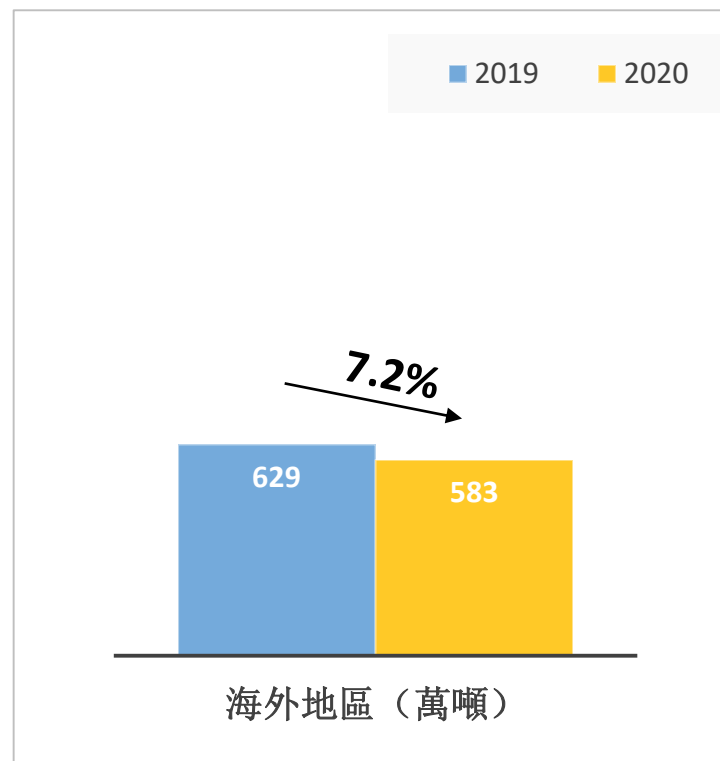
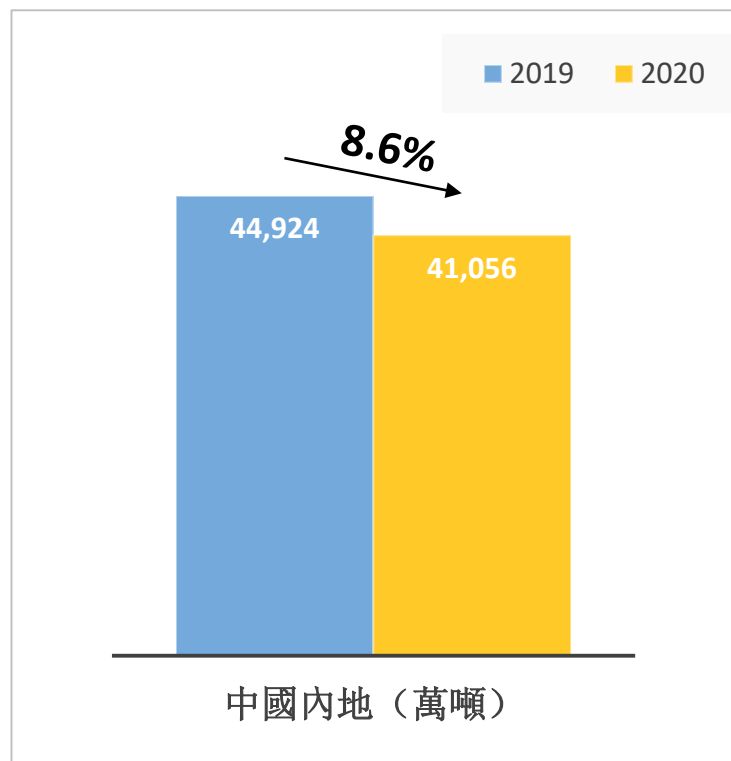
海外地區集裝箱業務再創新高

- 2020年CMPort海外業務增長38.5%，主要得益于Terminal Link 3月份完成新收購的8個碼頭的貢獻；
- 主控碼頭集裝箱吞吐量同比上升7.2%，參資及聯營碼頭集裝箱吞吐量同比上升48.2%。
- 斯里蘭卡CICT增長1.9%、多哥LCT增長20.5%、巴西TCP增長7.4%。



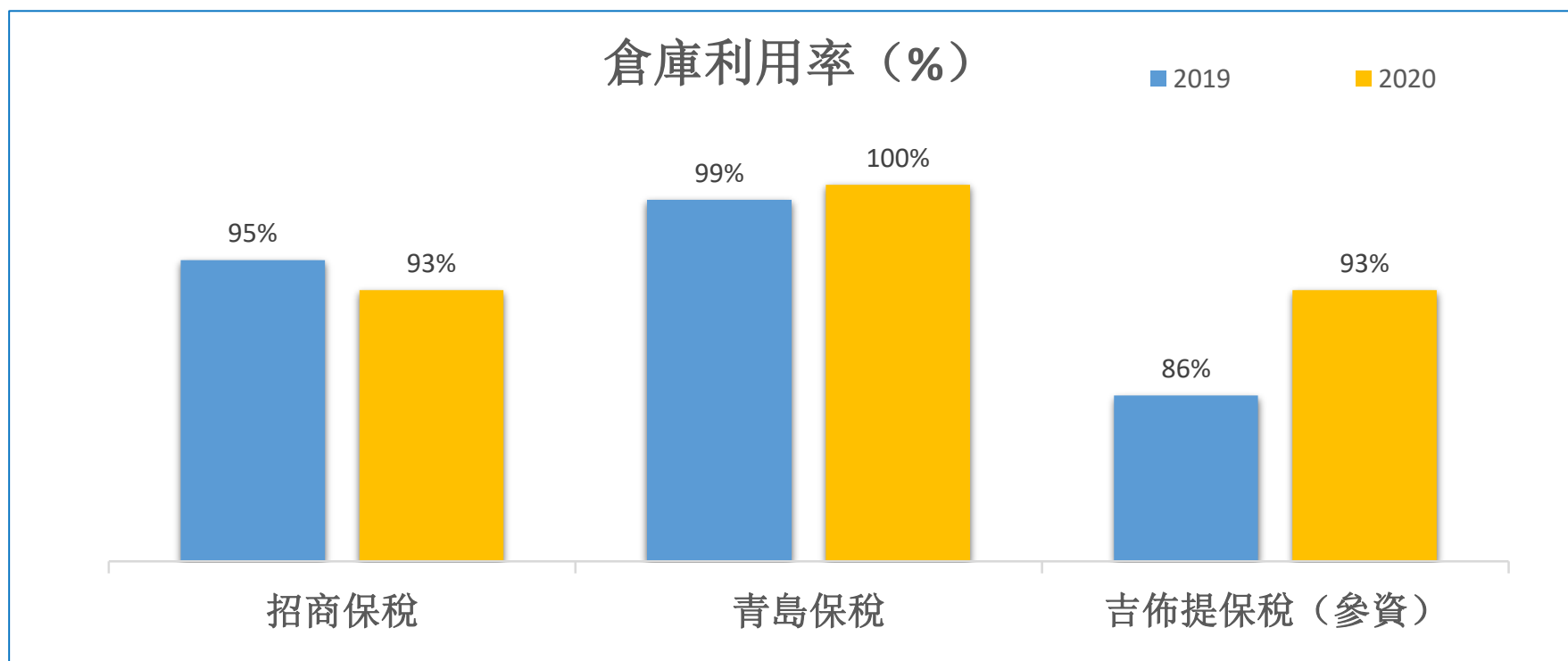
散雜貨業務略有下降但符合預期

- 本集團散雜貨業務同比去年同期下跌8.6%，下半年的跌幅比上半年有所收窄。
- 珠三角因深西外貿糧食進口增長以及順德頭德港客戶開拓，帶動區域散雜貨吞吐量同比上升28.0%；
- 漢班托塔港因水泥業務恢復增長帶動散雜貨業務大升145.6%。



保稅物流業務拓展情況良好

- 招商保稅與青島保稅積極開拓新客戶與自營業務，平均倉庫利用率均接近滿倉；
- 吉布提國際自貿區保稅倉業務拓展情況良好，平均倉庫利用率穩步上升。



一、世界一流強港建設加快推進

- ▶ 銅鼓航道20萬噸以下級船舶實現全天候通航。



銅鼓航
道全面
通航

- ▶ 斯里蘭卡CICT碼頭和漢班托塔港充分發揮港區聯動優勢，持續推進打造南亞區域國際航運中心。



海外母
港實現
港區聯
動

- ▶ 推動粵港澳大灣區組合港、進口水果直供平台，增強深西母港競爭力。



粵港澳
大灣區
組合港

- ▶ 積極拓展南北通道航綫，內貿業務快速增長，區域影響力不斷提升。



拓展南
北通道
航綫

二、數字化創新成果不斷涌現

- ✓ 聯手頭部企業，推進商業模式創新，實現整合資源、科技賦能、模式創新
- ✓ 基于先進的數字化技術，打造智慧港口開放平台，創造價值，服務行業

Tencent 騰訊

Alibaba Group
阿里巴巴集團

蚂蚁金服
ANT FINANCIAL

中国平安
PING AN
金融 · 科技

HUAWEI

- 以拖車助手項目為切入點與騰訊開展合作



- 與阿里、螞蟻合作推進進口水果、南北通道項目



- 推進粵港澳大灣區物流區塊鏈平台項目，解決組合港通關問題



- 在5G智慧港口創新實驗室、媽灣智慧港中進行技術合作



三、完善港口布局，深耕綜合開發

通過Terminal link完成收購8個碼頭

港口業務拓展至東南亞、南亞、歐洲、加勒比海等地，進一步完善全球港口網路布局。



吉布提國際自由貿易區

不斷提升服務水平，截至12月底已入園企業達**114家**。



漢班托塔港綜合開發項目

成功引入斯最大私人外資投資項目，入園企業達**26家**。





01

業績概覽

02

經營表現

03

展望與戰略



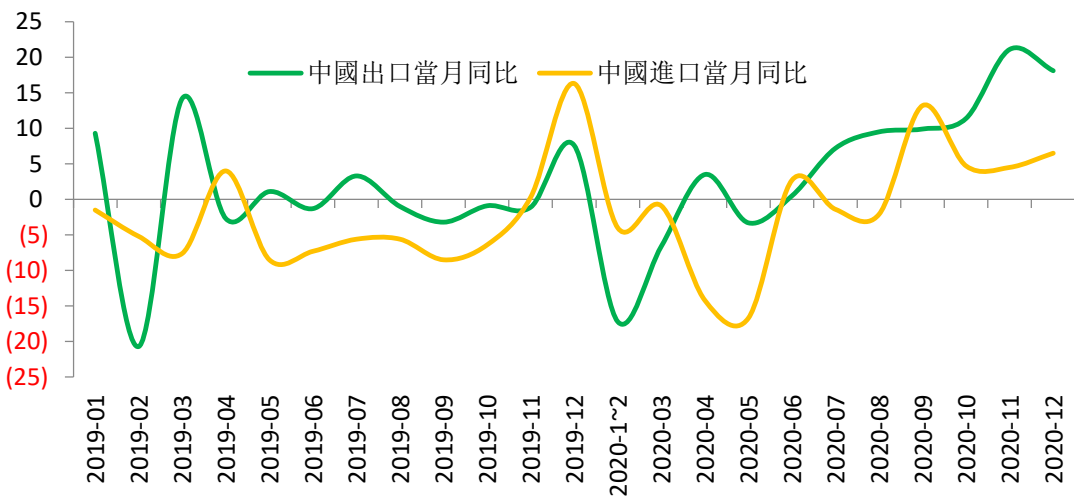


展望與戰略

- 把握世界格局的變化
- 發揮優勢，當好先行，做好支撐
- 力爭2022年實現世界一流企業的戰略目標

前景展望——把握世界格局的四大變化

- ◆ 全球經濟格局的變化
- ◆ 進出口格局的變化
- ◆ 客戶群體的變化
- ◆ 數字化、智能化的變化



IMF世界經濟展望最新預測（2021年1月）

國家/地區	經濟增長率估計值	經濟增長預測		2021 vs 2020
	2020	2021	2022	增長率變化
全球	(3.5)	5.5	4.2	9.0
發達國家	(4.9)	4.3	3.1	9.2
美國	(3.4)	5.1	2.5	8.5
歐元區	(7.2)	4.2	3.6	11.4
日本	(5.1)	3.1	2.4	8.2
英國	(10.0)	4.5	5.0	14.5
發展中國家	(2.4)	6.3	5.0	8.7
東盟	(3.7)	5.2	6.0	8.9
中國	2.3	8.1	5.6	5.8
印度	(8.0)	11.5	6.8	19.5
巴西	(4.5)	3.6	2.6	8.1
俄羅斯	(3.6)	3.0	3.9	6.6
世界貿易總量	(9.6)	8.1	6.3	17.7

前景展望——發揮優勢，當好先行，做好支撐



1

雙循環新格局帶來新機遇

2

RCEP增添發展新動能

3

產業數字化促力新發展

4

商業模式創新激發新活力

戰略目標——2022年成爲“世界一流的港口綜合服務商”





招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED



問答環節

Q&A

WE CONNECT THE WORLD