

# 2022年度中期業績發佈會

2022.08.30



招商局港口上市30周年

香港聯交所股份代碼:00144



# C O N T 目 錄 E N T S

1

財務表現

2

經營表現

3

展望與戰略

# 財務表現

## 亮点一

受益於港口業務量及費率提升，營收及利潤同比均有增長。

## 亮点二

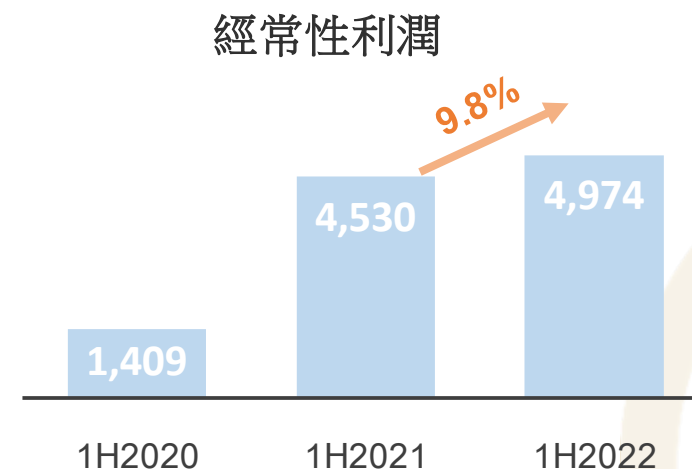
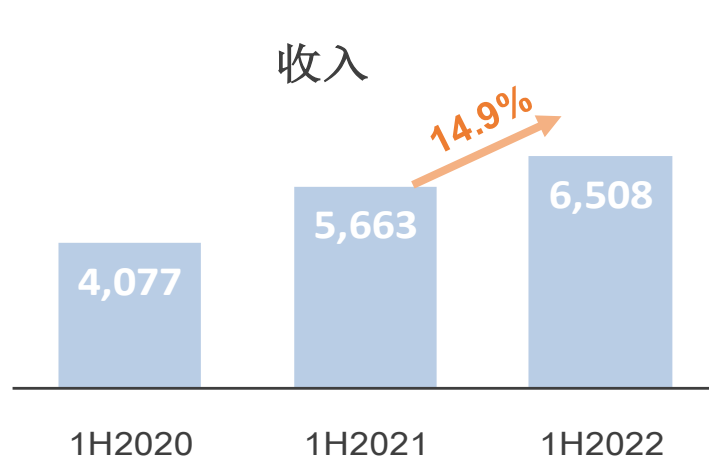
資產狀況保持穩健，負債率維持健康水平。

## 亮点三

成功發行5億美元票據，助力公司質效提升。



項目	2022年上半年 (百萬港元)	2021年上半年 (百萬港元)	同比變化
收入	6,508	5,663	14.9%
歸屬於本公司權益持有者之利潤	4,825	4,711	2.4%
經常性利潤 <sup>1</sup>	4,974	4,530	9.8%
每股基本盈利(港仙)	127.48	128.67	-0.9%
每股普通股中期股息(港仙)	22.00	22.00	持平

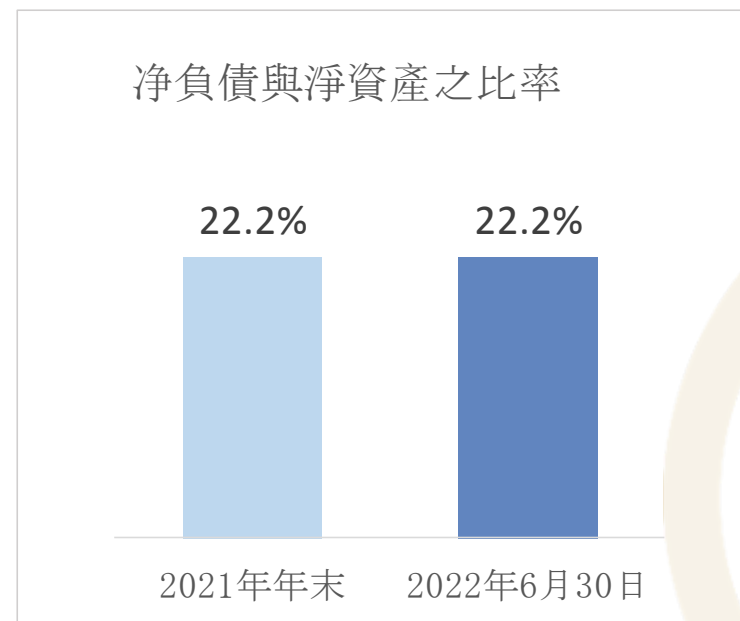
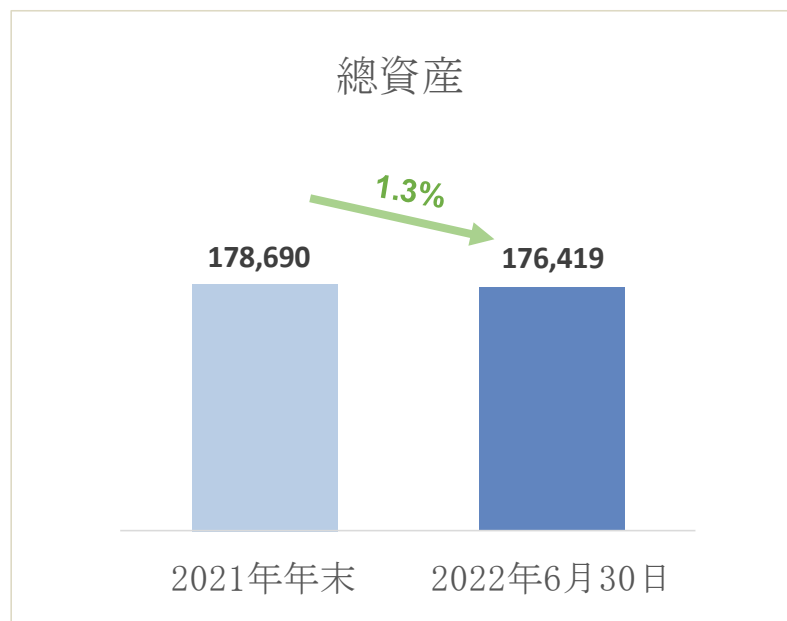


註<sup>1</sup> 剔除非經常性稅後虧損/收益的歸屬於本公司權益持有者之利潤。非經常性虧損/收益包括2022年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值之變動淨額、投資物業公允價值之變動淨額及視為出售一間聯營公司部分權益之虧損；2021年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債公允價值之變動淨額、投資物業公允價值之變動淨額、視為出售一間附屬公司之收益及視為出售一間聯營公司部分權益之收益。



# 資產狀況保持穩健，負債率維持健康水平

項目	2022年6月30日 (百萬港元)	2021年12月31日 (百萬港元)	變化
總資產	176,419	178,690	-1.3%
歸屬於母公司淨資產	96,640	98,262	-1.7%
有息負債(含租賃負債)	36,103	37,708	-4.3%
有息負債淨額與淨資產比率 <sup>2</sup>	22.2%	22.2%	持平



註<sup>2</sup> 有息負債及租賃負債淨額除以總權益。

# C O N T 目 錄 E N T S

1

財務表現

2

經營表現

3

展望與戰略

# 經營表現

## 亮點一

深圳西部母港在疫情下保持了箱量穩健增長，航線密度優勢提升，科技賦能初見成效。

## 亮點二

緊抓疫情防控與生產經營，支持香港抗擊疫情，保障港口集疏運及物流供應鏈穩定暢通。

## 亮點三

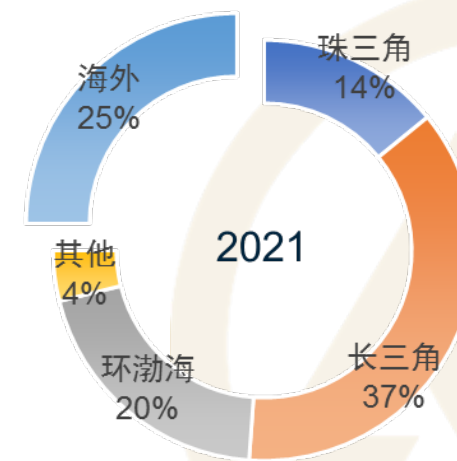
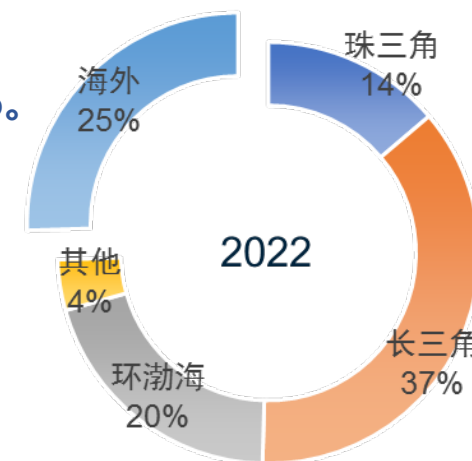
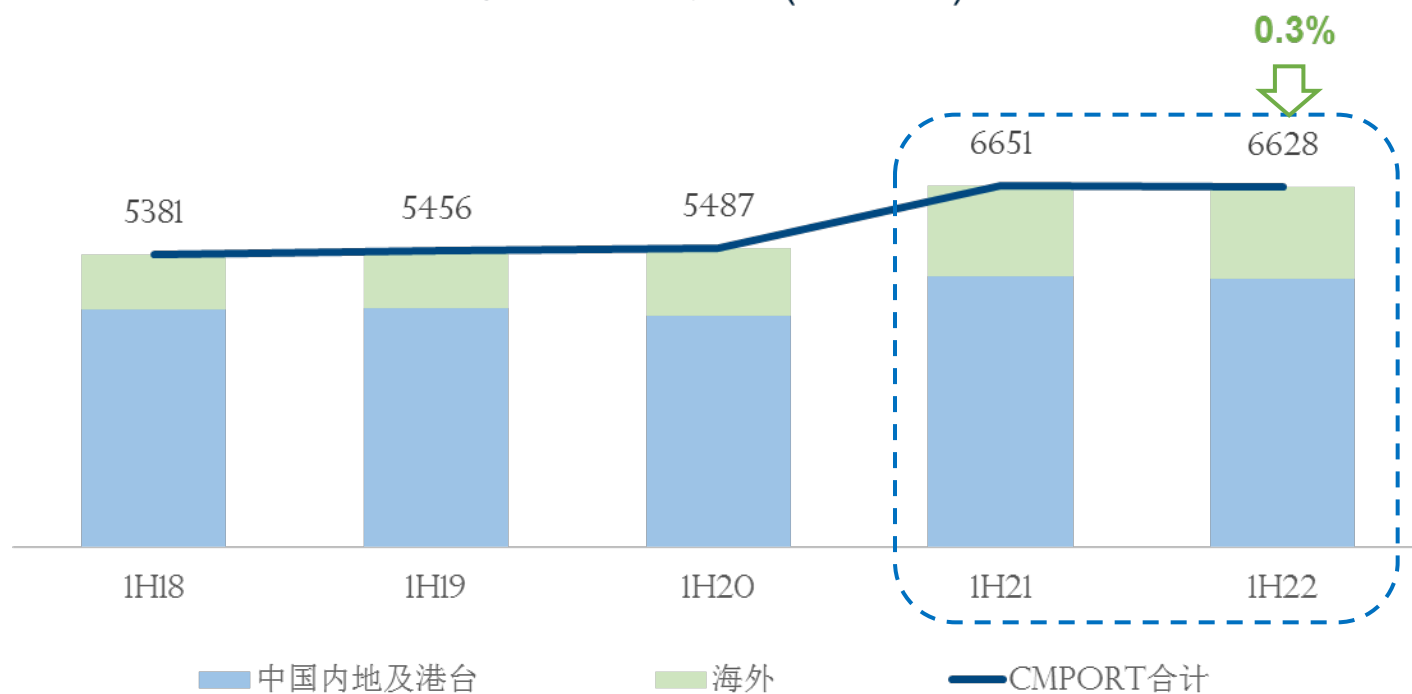
積極推動智慧港口建設，媽灣智慧港一周年成果顯著，「招商芯」成功落地歐洲。



# 集裝箱吞吐量保持平穩，海外業務略有增長

- 2022上半年共完成集裝箱吞吐量6,628萬TEU。
- 大中華地區受疫情反復影響下降1.0%，海外項目受益於主控碼頭增長1.5%。
- 各地區業務占比與去年同期相若。

集裝箱吞吐量整體表現 ( 萬TEU )

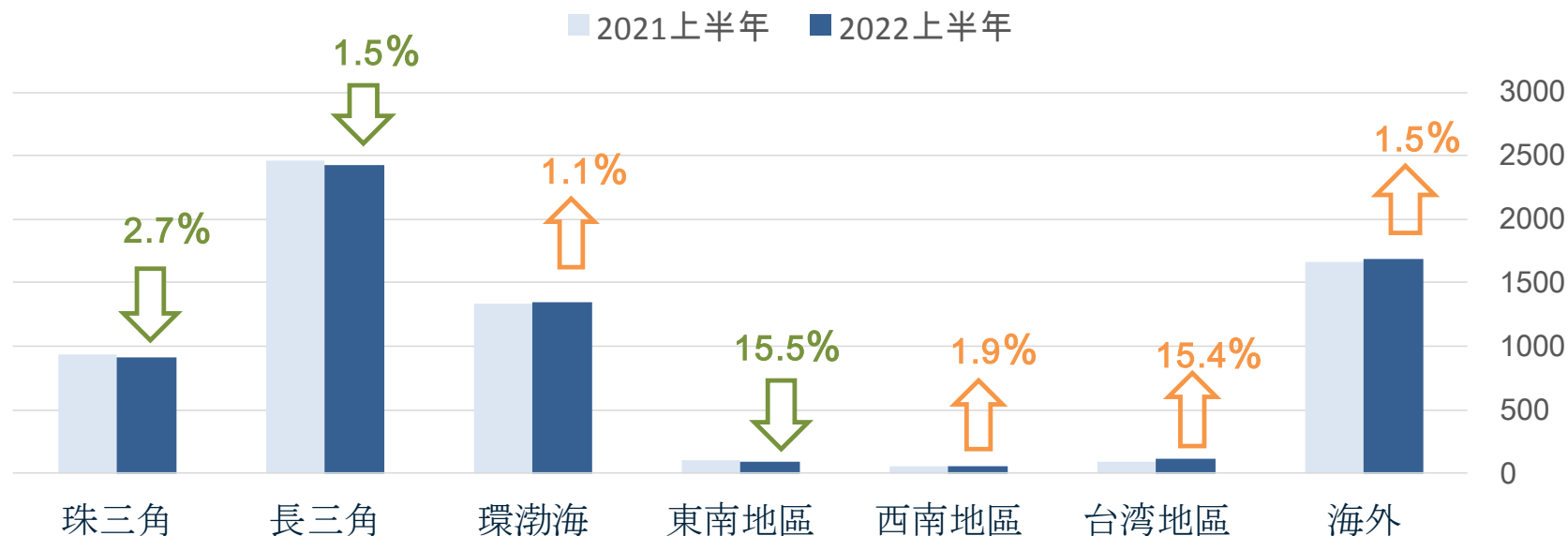




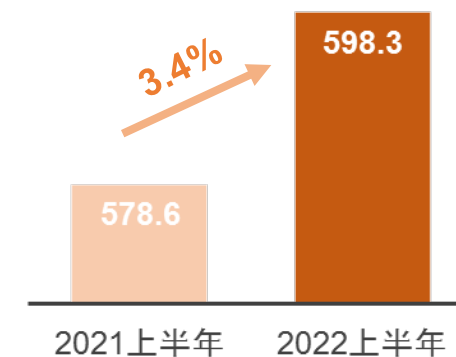
# 各區域漲跌不一，母港表現良好

- 海內外母港集裝箱業務表現良好，深西增長3.4%。CICT增長7.7%。
- 香港業務受疫情影響下跌，珠三角地區集裝箱吞吐量下降2.7%。
- 受上港集團疫情影響，長三角地區集裝箱吞吐量下降1.5%。
- 海外Terminal Link和主控碼頭CICT、TCP吞吐量均有較好增長。

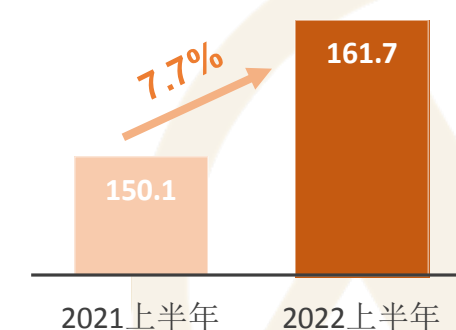
集裝箱吞吐量各區域表現 ( 萬TEU )



深圳西部母港



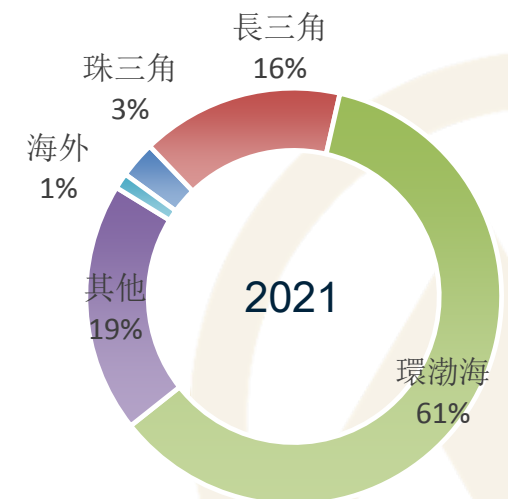
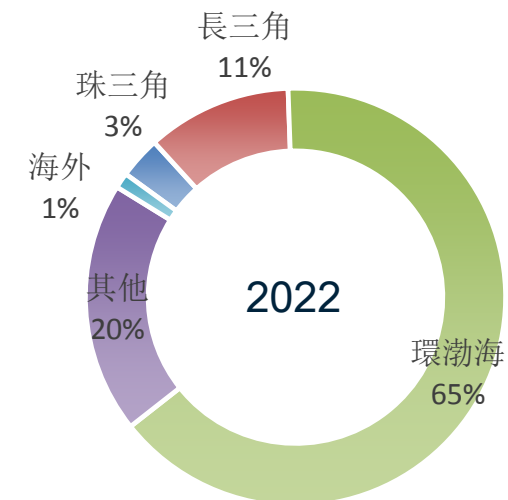
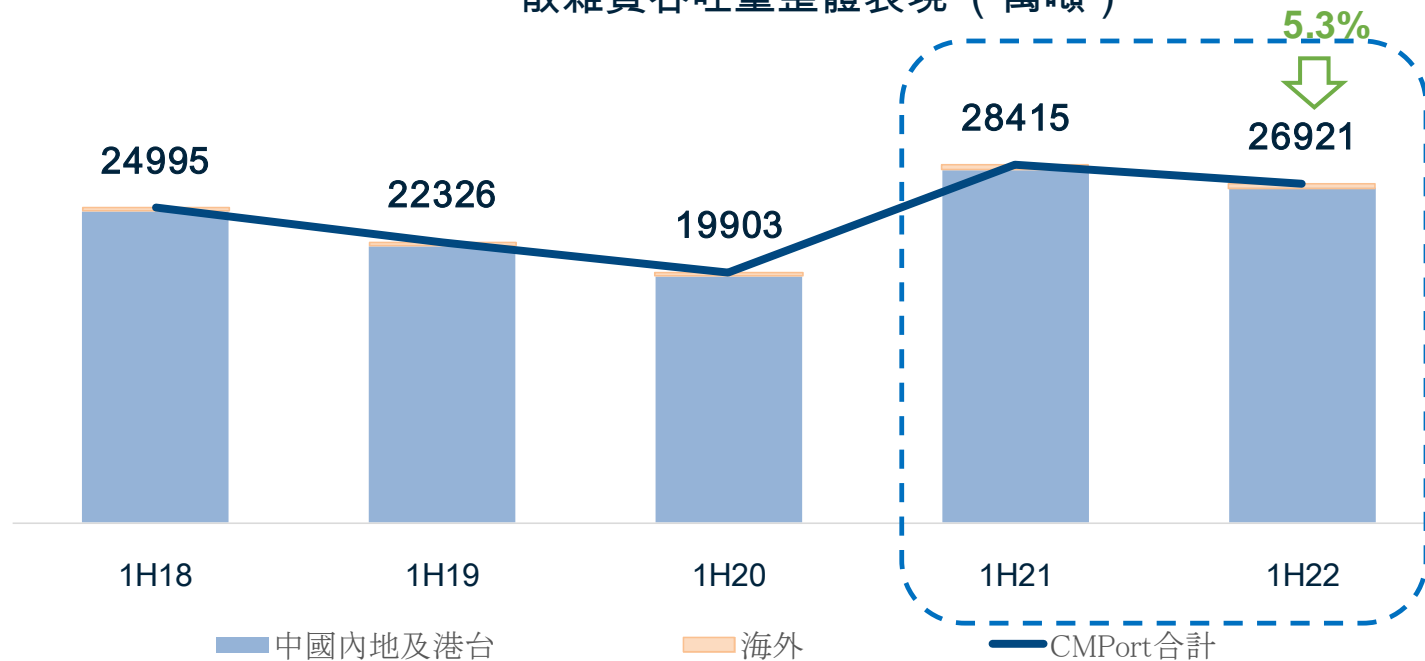
斯里蘭卡母港



# 散雜貨業務受新冠疫情形勢不穩定影響下跌

- 2022上半年共完成散雜貨吞吐量2.7億噸。
- 上半年中國各地疫情形勢不穩定，影響散雜貨吞吐量下跌5.2%。
- 上港集團受疫情影響，長三角地區業務整體占比減少五个百分点。

散雜貨吞吐量整體表現 ( 萬噸 )

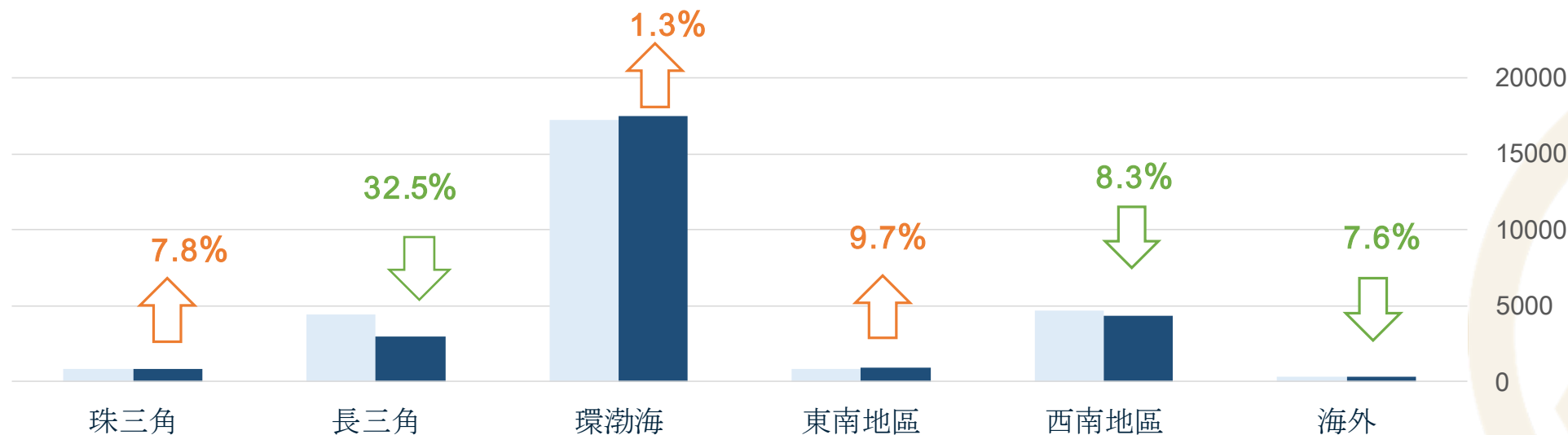


# ■ 珠三角、環渤海、漳州地區散雜貨業務表現較好

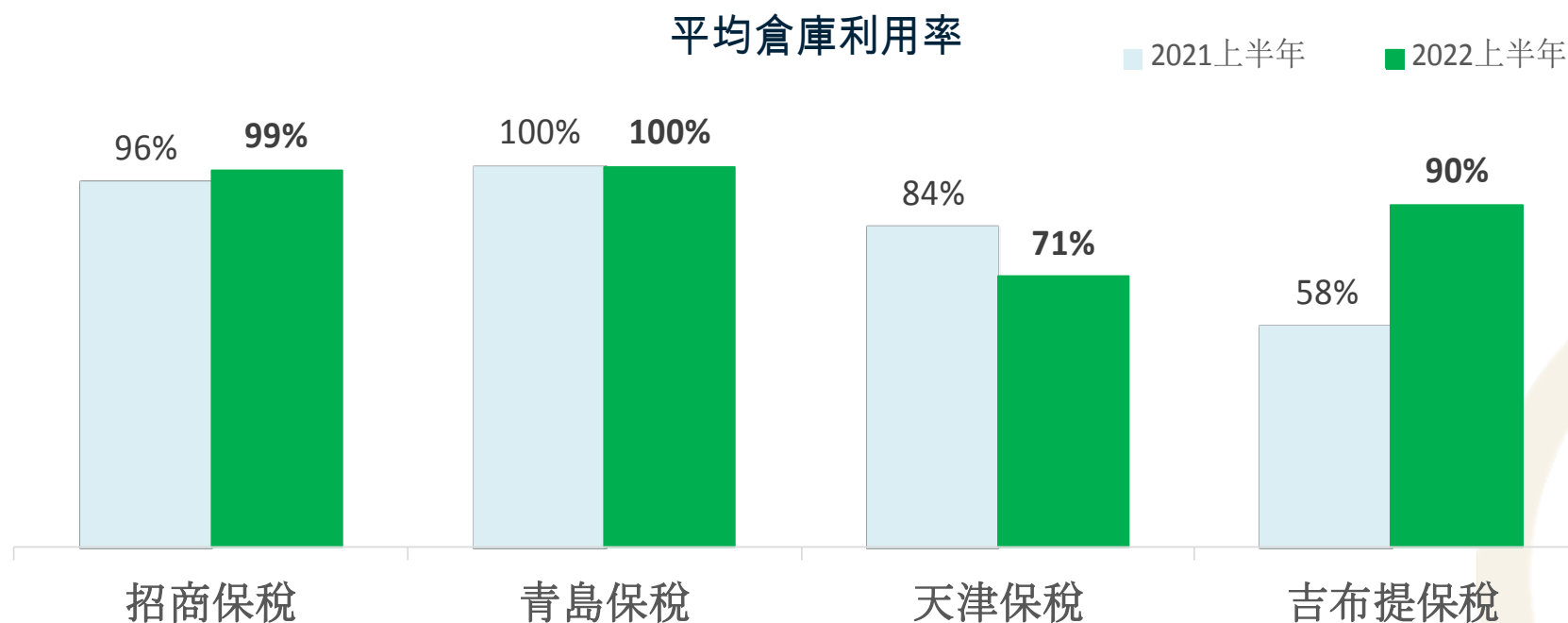
- 珠三角地區得益於順德頤德港和珠江內河貨運碼頭增量帶動，散雜貨吞吐量增長7.8%。
- 長三角地區受上海疫情影響，散雜貨業務跌幅較大。
- 受益於漳州碼頭腹地砂石加工企業新增產能，東南地區散雜貨吞吐量增長9.7%。
- 海外地區受到吉布提腹地經濟增長乏力以及土耳其匯率波動影響，散雜貨吞吐量下跌。

散雜貨吞吐量各區域表現 ( 萬噸 )

■ 2021上半年 ■ 2022上半年



- 深圳招商保稅積極開拓新客戶、新模式，平均倉庫利用率上升至99%。
- 青島保稅充分利用資源開展自營業務，平均倉庫利用率為100%。
- 吉布提全資保稅倉庫利用率比去年同期大幅上升至90%。



## 入園企業共計274家，較年初+43家



### 吉布提國際自貿區

- 簽約入園企業**237**家
- 聯合山東聊城打造電商線上線下展銷中心，助力本土企業外貿穩定發展。



### 斯里蘭卡HIPG產業園

- 簽約入園企業**37**家
- 斯里蘭卡最大的水泥製造商INSEE簽約入駐
- 錫蘭輪胎廠二期新增**6.8萬**平方米土地租賃

- 進一步提升深西母港的世界一流強港綜合競爭力，在2022年上半年疫情反復的情況下，深西母港的集裝箱業務實現穩健增長，且科技賦能初見成效。

## 媽灣智慧港一周年刷新多項紀錄



開港一年來，媽灣智慧港船舶進出港3,710艘次，吞吐量突破100萬TEU，新增航線28條。

## 全球果蔬抵港數字化交易中心



打造深西母港為華南最大的水果航運門戶港，為港口果蔬客戶提供高效、便捷、規範的網上交易全流程平台服務。

**打造世界一流強港，  
深西母港科技賦能  
初見成效**

## 優化航線佈局，新增多條航線



上半年比去年同期新增15條航線，碼頭的業務結構得到進一步優化。

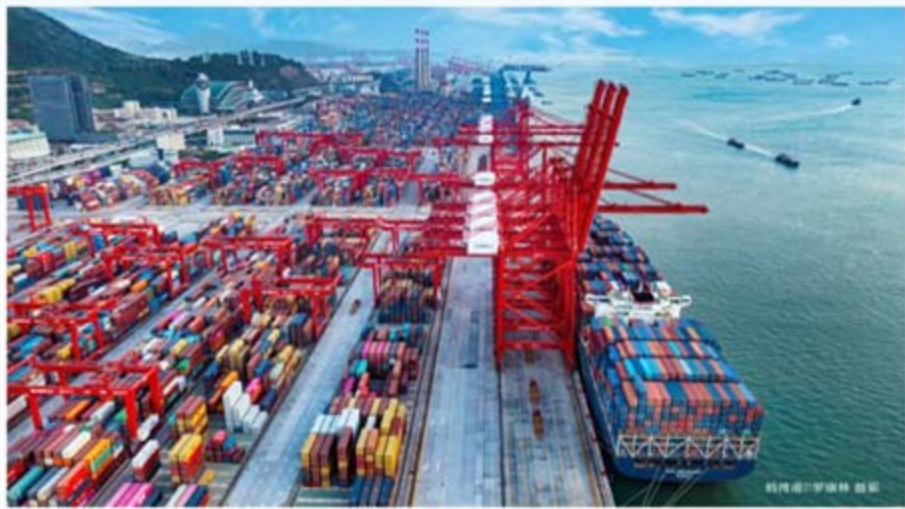
## 粵港澳大灣區組合港達20個點位



粵港澳大灣區組合港項目總計已開通20個組合港點位，服務大灣區進出口企業3,363家，上半年業務箱量超過10萬TEU。



## 疫情防控



- 深圳西部港區科學精準應對深圳3月發生的疫情，很快便恢復了作業能力。
- 積極參與抗疫物資和生活必需品應急運輸，全力保障港口集疏運、物流供應鏈穩定暢通。

## 援港供港



- 開闢珠三角到香港的水路供港物資緊急通道，以舒緩香港第五波疫情導致的陸路跨境拖車運力受阻產生的影響。
- 上半年專線累計開航1,717航次，出口重櫃10萬TEU，占深圳港水路供港貨量57%。



## 海外母港建設



- 鞏固斯里蘭卡海外母港在南亞的樞紐中心地位。
- 持續提升HIPG和CICT的一體化運營管理，兩港協同發展，推進綜合開發重點專案，全面提升區域競爭力和影響力。

## 優化資產結構



- 深耕香港，上半年完成收購亞洲空運中心有限公司「AAT」的14.6%股權，增持至34.6%。
- 完成增持上港集團的3.29億股股份權益，截至2022年6月30日，持股比例由26.64%上升至28.05%。



- 據行業發展要求和技術發展趨勢，以「招商芯」和「招商ePort」推動港口數字化轉型和智慧化升級。

## 招商芯

## 招商ePort

## 智慧管理平台SMP



「招商芯」已經在本集團主控的國內及海外碼頭全面覆蓋使用，當中的集裝箱碼頭操作管理系統「CTOS」與上半年成功落地希臘塞薩洛尼基港。



「招商ePort」以深西母港為試點，通過線上平台推出集卡助手服務，探索為貨主服務的新模式。



上半年啟用智慧管理平台SMP。通過流程貫通、資料打通、系統聯通，實現港口總部及所屬公司上下協同實現質效提升。

01

## 加強環境管理

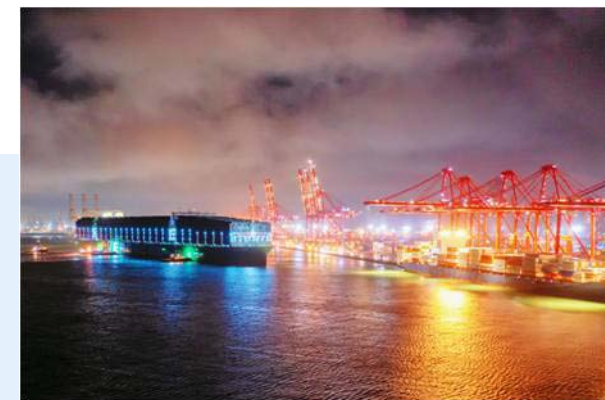
持續加強生產運營中的污染防治，推動資源循環再利用，加大生物多樣性的保護力度，積極打造綠色產業新生態。



02

## 推動清潔低碳發展

持續推廣分佈式光伏發電、節能照明改造、永磁電機、油改電及船舶岸基供電等新型節能技術及產品。



03

## 招商絲路愛心村

斯里蘭卡CICT和HIPG聯手推進“招商絲路愛心村”項目落地，同時為當地人民帶去物資、技術和希望。



04

## 人象和平工程

6月3日，由HIPG和漢班托塔區政府共同發起的“人象和平”工程一期專案正式啟動。旨在優化該地區生態環境、人文環境和營商環境。



# C O N T 目 錄 E N T S

1

財務表現

2

經營表現

3

展望與戰略

# 展望與戰略



## 展望

全球經貿發展仍存在較大不確定性，但有望在2022年下半年恢復增長動力，為港口業務的增長帶來機遇。

## 戰略

以「內生增長」和「創新轉型」為驅動穩步推動高質量世界一流建設，提升供應鏈綜合服務能力。

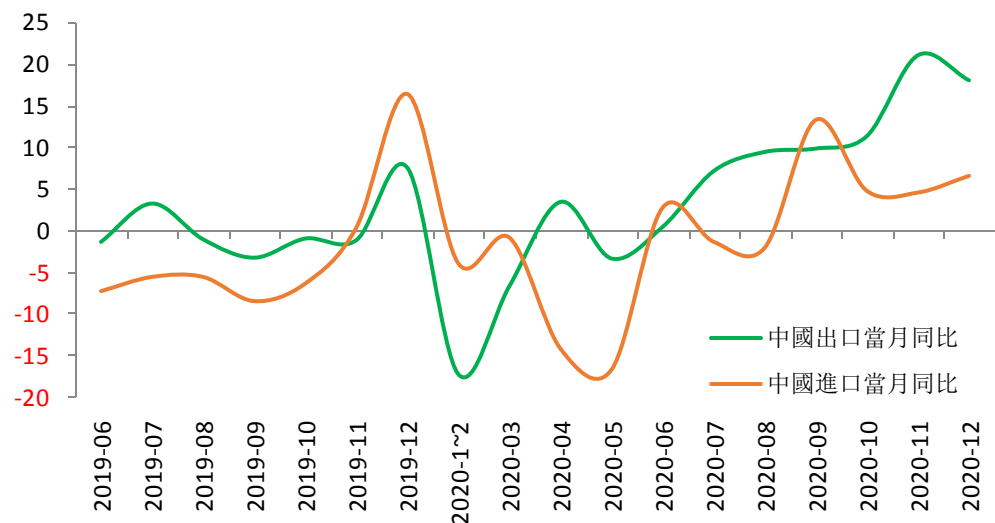
## 目標

力爭實現高質量「世界一流港口綜合服務商」的戰略目標，為股東創造更大價值。





- ◆ 新冠疫情和國際環境依然嚴峻複雜
- ◆ 全球經貿增長情況有望改善但仍存在不確定性
- ◆ 「雙循環」推動中國經濟和產業進入高質量發展階段
- ◆ 數字化新興技術為打造世界強港提供新的發展路徑



IMF世界經濟展望最新預測(2022年7月)

國家/地區	經濟增長率估計值		經濟增長預測	
	2021	2022	2023	2023 vs 2022 增長率變化
全球	6.1	3.2	2.9	-0.3
發達國家	5.2	2.3	1.0	-1.3
發展中國家	6.8	3.6	3.9	-0.3
中國	8.1	3.3	4.6	1.3

### 創新驅動實現內生增長

把握國家“一帶一路”倡議及區域自由貿易區協定機遇，圍繞主樞紐港、門戶港，不斷完善物流基礎設施和支線網路，構建“南北呼應、東西相聯”的港口綜合服務體系。

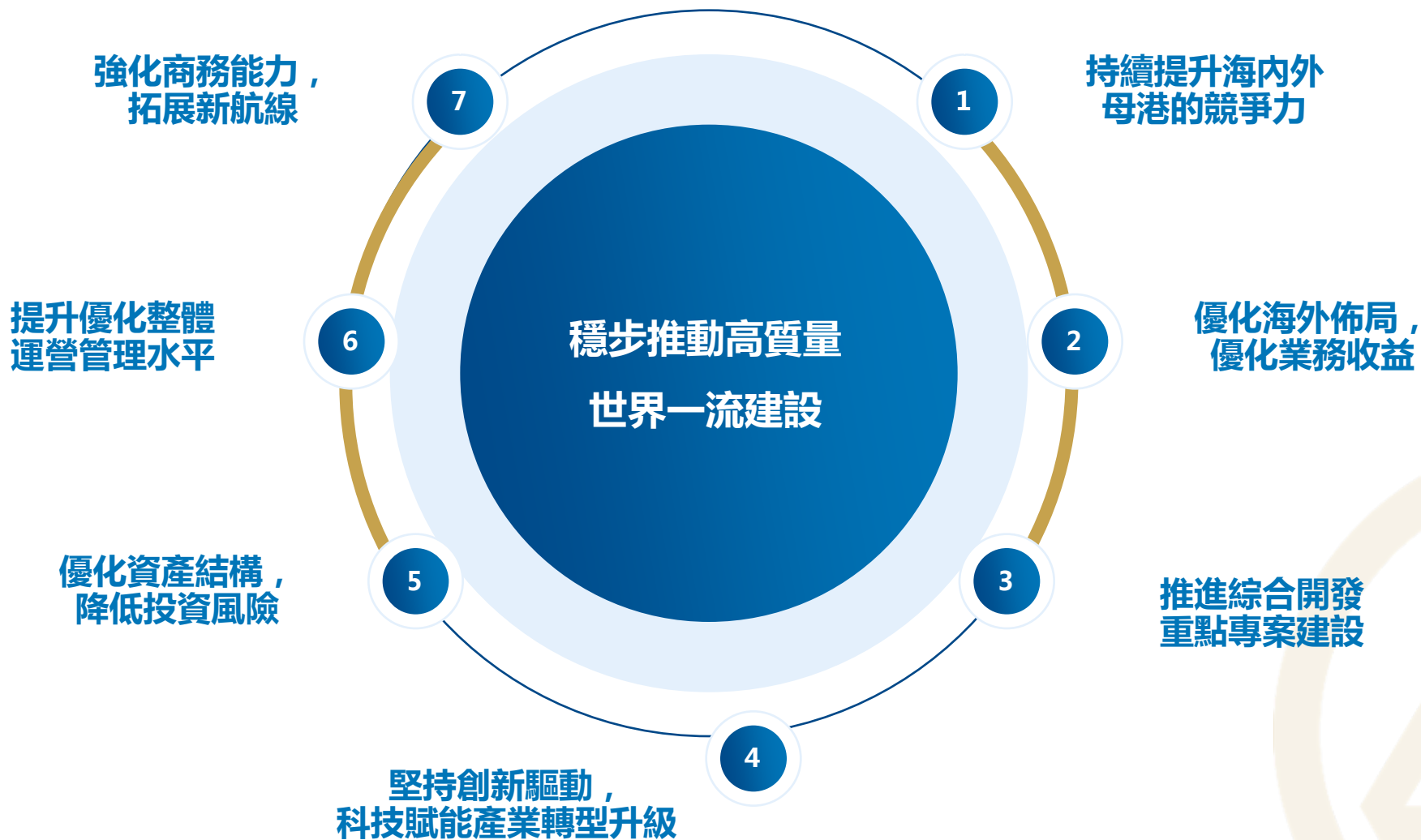
力爭實現高質量  
「世界一流港口  
綜合服務商」的  
戰略目標

### 輕重資本業務均衡發展

始終在向創新轉型加速邁進，圍繞港口主業，發力綜合服務，探索高增長的新賽道、新產業。



# 持續提升核心競爭力，增強整體盈利能力





招商局港口上市30周年

香港联交所股份代码:00144



招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

