

## **招商局港口 2019 上半年溢利升 19.8%至港幣 65.29 億元**

招商局港口控股有限公司（「招商局港口」或「本公司」），香港聯交所股份代號（00144）董事會欣然宣布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2019 年 6 月 30 日止之半年業績。

8 月 30 日，招商局港口在香港舉行了 2019 年度中期業績發佈會，董事總經理白景濤先生主持會議並介紹公司業績，並與財務總監溫翎女士以及財務部總經理孫力干先生共同回答了記者所關心的問題。

白景濤表示，中美貿易摩擦使其他國家加大了與中國合作的機會，本集團旗下巴西項目 TCP Participações S.A.（「TCP」）也因此是其中的受益者。上半年美國航線的箱量雖有所下降，但招商局港口旗下碼頭服務的中美航線僅佔 10% 左右，所以整體影響有限。預計全年集裝箱吞吐量仍能超過一億標箱，並有單位數的增長。

溫翎表示，招商局港口參與前海土地整備表明公司在深圳城市化建設之中具有重要地位。這個項目不僅為本公司帶來了 32.8 億港元的收益，未來在新公司中所持有的 14% 的股權也將會在前海自貿區整體商業開發進程中獲得持續的收益。

隨着中美貿易摩擦的進一步加劇，招商局港口上半年散雜貨的下跌趨勢是否會進一步擴大，孫力干說：上半年造成散雜貨業務下降的問題在下半年不會進一步惡化，隨着旺季的到來，預計散雜貨下半年的跌幅也將較上半年會有所收窄。

鑒於香港港口集裝箱吞吐量上半年下降較大，其未來的地位是否會被深圳取代的問題，白景濤表示，國際航運中心不僅看集裝箱吞吐量，還需要有良好的港口設施，國際海事服務、國際金融與貿易以及優良的營商環境的支撐，這些都是深圳目前無法取代香港的。相信港府能夠處理好當前所面臨的挑戰，香港將會繼續擁有國際航運中心的地位。

本集團 2019 年中期業績概況：

- 完成集裝箱吞吐量 5,456 萬 TEU（2018 上半年：5,381 萬 TEU），同比增長 1.4%
- 完成散雜貨吞吐量 2.23 億噸（2018 上半年：2.50 億噸），同比下跌 10.7%
- 歸屬於本公司權益持有者溢利為港幣 65.29 億元（2018 上半年：港幣 54.48 億元），同比上升 19.8%
  - 港口業務溢利 70.67 億港元（2018 上半年：港幣 59.23 億元），同比上升 19.3%
- 每股基本盈利 196.07 港仙（2018 上半年：166.22 港仙），同比上升 18.0%
- 中期普通股股息每股 22 港仙（2018 上半年：22 港仙）

2019 年上半年，受全球經濟增速放緩及貿易摩擦等諸多不利因素影響，

全球港口業務 2019 年上半年增長有所放緩，中國港口業務增速下滑。面對全球經濟壓力，本集團圍繞「立足長遠、把握當下、科技引領、擁抱變化」戰略原則，以「質效提升工程」為抓手，在科學研判市場環境變化，緊跟國際產業格局調整基礎上，着力實施海外港口布局，對內加快融合發展，對外加強協同合作，提升專業能力，加強風險防範，保持業務平穩增長。本集團上半年港口項目共完成集裝箱吞吐量 5,456 萬 TEU，比上年同期增長 1.4%；港口散雜貨業務完成吞吐量 2.23 億噸，比上年同期下降 10.7%。

截至 2019 年 6 月 30 日止 6 個月，本集團收入錄得港幣 44.64 億元，較上年同比下降 19.7%，主要由於去年出售招商局港口集團股份有限公司（前稱「深圳赤灣港航股份有限公司」，簡稱「赤灣港航」）股權。歸屬於本公司權益持有者之溢利為港幣 65.29 億元，比上年同期上升 19.8%，當中包括本集團於期內完成出售前海整備土地並確認處置收益（稅後）港幣 32.81 億元，以及金融資產評估增值等因素，去年同期則包括出售所持赤灣港航股權處置收益；來自港口核心業務溢利為港幣 70.67 億元，同比上升 19.3%。

本公司董事會為回饋股東一貫的支持，建議派發 2019 年度中期股息每股 22 港仙，與去年同期持平；股東可以選擇現金或者以股代息的方式收取股息。

**附表：2019 年上半年 CMPort 港口集裝箱吞吐量一覽**

區域分類	碼頭名稱	2019年上半年吞吐 量(萬TEU)	同比 (%)
中國內地	深圳西部碼頭	513.6	(7.2)
	珠江船務	54.4	(18.2)
	順德新港	12.7	33.7
	上港集團	2,153.6	5.0
	寧波大榭	163.9	(4.3)
	大連港	506.6	(7.9)
	青島碼頭	378.8	11.6
	天津五洲	137.7	4.1
	湛江港集團	52.4	13.4
	漳州碼頭	18.9	1.1
	汕頭港	59.4	(2.9)
		<b>中國內地合計</b>	<b>4,052.0</b>
港台	香港	272.8	(5.8)
	高雄高明碼頭	81.7	(0.7)
	<b>港台地區合計</b>	<b>354.5</b>	<b>(4.7)</b>
海外地區	斯里蘭卡	137.1	5.7
	多哥	53.8	9.3
	巴西TCP	44.2	70.0
	Terminal Link	683.6	1.7
	吉布堤	45.1	11.1
	尼日利亞	24.1	(8.4)
	土耳其Kumport	61.5	(5.7)
	<b>海外地區合計</b>	<b>1,049.4</b>	<b>4.0</b>
<b>CMPort碼頭合計</b>		<b>5,455.9</b>	<b>1.4</b>

### 海外及長三角項目帶動整體集裝箱吞吐量增長

2019年上半年，主要受益於本集團位於海外和中國長三角地區碼頭項目箱量增長帶動，本集團港口項目共完成集裝箱吞吐量 5,456 萬 TEU，同比增長 1.4%。按區域分，中國內地港口項目完成集裝箱吞吐量 4,052 萬 TEU，同比增長 1.3%；香港及台灣地區共完成集裝箱吞吐量 355 萬 TEU，比上年同期減少 4.7%；海外地區港口項目共完成集裝箱吞吐量 1,049 萬 TEU，同比增長 4.0%。其中，巴西的 TCP 受益於農產品、肉製品貿易增長帶動進出口箱量增長，集裝箱吞吐量同比增長 70.0%；兩個海外綠地項目斯里蘭卡的 Colombo International Container

Terminals Limited (「CICT」) 和多哥的 Lomé Container Terminal S.A. 均有高單位數增長。

港口散雜貨業務吞吐量達 2.23 億噸，同比減少 10.7%。其中中國內地港口項目因完成出售赤灣港航、上海國際港務(集團)股份有限公司業務結構戰略性調整以及國家環保政策等各方面的影響，業務同比下降 11.2%。但本集團的海外散雜貨業務表現優異，比去年同期增長了 37.4%；主要由於 Hambantota International Port Group (Private) Limited (「漢班托塔港」) 業務開展順利，從去年同期的 8.1 萬噸增長至 45.5 萬噸，滾裝船業務也大幅增長 57.6%。吉布提 Port de Djibouti S.A. 由於埃塞俄比亞推動小型基礎建設項目帶動相關原材料進口需求增加，完成散雜貨吞吐量 287 萬噸，同比增長 23.4%。

### 加強海內外母港建設 打造世界一流強港

母港建設方面，積極推進資源整合，加速世界一流強港的建設工作。全力推進落實「珠江戰略」，深入貨源腹地，實現珠三角貨源向母港引流，積極推進駁船支線及通關一體化工作，推進「PRD NETWORK」網絡平台建設，增強母港在粵港澳大灣區樞紐港中的優勢地位。加強智慧港口建設，推廣實施「集裝箱場橋安全防護和作業輔助系統」及「RTG 遠程控制」等創新成果，提高操作效率、降低操作成本、加強貿易通關便利化，提高母港整體競爭力。

海外母港 CICT 持續加強建設以及國際人才培養，漢班托塔港推進總體概念性落地並積極推動與國際夥伴的深入合作。同時，CICT 與漢班托塔港的業務協同持續增強，在人力資源、商務拓展、財務管理和設備資產等方面廣泛開展協同合作。

### 明確海外投資目標 綜合開發取得成果

海外拓展方面，上半年，本集團在分析東南亞及南亞各國經濟發展及對外貿易、產業轉移及港口市場、航運聯盟的港口布局等基礎上，明確東南亞及南亞門戶港為重點跟進投資標的；持續跟進成熟市場門戶港的投資機會，並深化與國際大型船公司的戰略合作；推動非洲港口及臨港綜合開發項目。

綜合開發方面，本集團積極實踐集團「前港-中區-後城」綜合開發模式，2019 年上半年，漢班托塔港綜合開發項目完成油罐區業務外包協定簽訂，並即將完成油罐區維修和升級等交付的準備工作。吉布提國際自由貿易區於 2019 年年初正

式投入運營，通過積極參與和舉辦推介活動，招商引資發展態勢良好，截至期末入園企業已達 66 家。

### **多領域創新合作 打造綜合港口生態圈**

創新發展方面，本集團積極推動公司向「港口綜合服務商」轉型升級。創新項目方面，繼續推進中國港口創新發展投資基金的籌建工作；在深圳西部港區「E-Port」應用的基礎上，在本集團各下屬公司就全面應用「招商 ePort」開展調研及方案籌劃。數字化創新方面，於期內完成了信息化規劃，制定了本集團未來三年信息化建設的願景、藍圖和實施路徑。海星智慧港項目正按計劃推進中，區塊鏈電子\*\*\*\*\*在深圳西部港區全面應用，為中國港口首個面向企業和機構的 B2B 區塊鏈電子\*\*\*\*\*應用。2019 年 6 月，中國內地港口行業首個「5G 智慧港口創新實驗室」在深圳蛇口揭牌，標誌着粵港澳大灣區首個 5G 智慧港口啟動建設。

### **秉承可持續發展 共鑄藍色夢想**

本集團繼續以「節能增效」為目標，以「技術創新」為抓手推進綠色低碳港口建設，踐行「節能減排、低碳環保」的企業社會責任。新型工藝技術持續開發，「油改電」和「船舶岸基供電」等成功案例在旗下碼頭推廣延伸，將新型節能技術及產品的應用面不繼擴大，努力建設以清潔能源和綠電驅動為特色的綠色、高效、生態、可持續發展的新型現代化集裝箱港區。

本集團將企業的核心價值觀融於社會公益中，繼續圍繞「共鑄藍色夢想」的主題，主辦「共鑄藍色夢想-21 世紀海上絲綢之路優才計劃」的高端港口航運培訓課程，採用理論課程加調研考察的教學模式，為海外學員提供學習專業知識、提高業務能力的培訓。來自「一帶一路」沿線四大洲 11 個國家的 21 名學員圓滿完成全部培訓課程，順利畢業。

### **把握產業轉移機遇 多方面爭世界一流**

展望下半年，受貿易摩擦、金融市場波動、貨幣政策不確定性加劇等因素影響，全球經濟穩定性進一步削弱，國際集裝箱市場的不確定因素增多。但產業轉移及新興市場的發展等趨勢為海外港口綜合服務帶來了發展機遇。創新科技帶來的變革將使港口、航運業日趨智能化，從而提高其產業鏈的效率。

下半年，本集團將着力推動各項經營發展，多點完善港口布局，縱深推進創新轉型，圍繞「成為世界一流的港口綜合服務商」的總體目標，把握市場機遇，提

升核心能力，保持戰略定力，一如既往地追求股東利益最大化，不斷提升盈利能力，努力為股東創造更好的回報。



