

## 奮力邁向「世界一流」 招商局港口上半年盈利倍增

招商局港口控股有限公司（「招商局港口」或「本公司」，香港聯交所股份代號00144）董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2021年6月30日止之上半年業績。

8月30日，招商局港口在深圳舉行了2021年中期業績線上記者會，會議由董事會主席鄧仁傑主持。首先由新任董事總經理王秀峰介紹了本公司2021年上半年經營業績；隨後鄧仁傑、王秀峰、副總經理陸永新、副總經理李玉彬、財務管理部總經理孫力干共同回答了記者所關心的問題。

受到新冠疫情常態化的影響，港口擁堵時有發生，記者特別關心公司有何舉措應對。鄧仁傑坦言：「疫情確實對碼頭的作業效率帶來了挑戰，但是招商局港口旗下各碼頭通過積極優化操作流程，儘可能壓縮船舶在港時間，並積極與船公司及貨主溝通推行重箱預約制，減少重箱在堆場的滯留時間，在保證疫情防控的前提下，加強了生產經營統籌協調，保證了供應鏈體系高效和暢通。目前招商局港口國內外主要港口運行情況基本平穩。」

被問到招商局港口的未來發展方向，王秀峰強調：「一方面要始終堅持以客戶為中心，持續創新商業服務模式，解決客戶痛點、物流斷點和貿易堵點，充分發揮港口業在國際物流供應鏈中的核心樞紐價值，並為港口企業持續創造新的盈利增長點；另一方面要加快順應港航物流領域數碼化、智能化發展趨勢，推動大數據、互聯網、人工智能、區塊鏈等新技術與港口行業的深度融合，推動智慧港口生態圈建設。希望招商局港口早日實現『世界一流的港口綜合服務商』的戰略目標。」

對於未來投資計劃，陸永新表示：「疫情對海外商業交流帶來較大干擾，公司採取多種方式，包括通過斯里蘭卡母港團隊積極跟進東南亞與南亞的投資機會，在歐美地區則通過合資平台Terminal Link積極跟進商業投資的機會，相信下半年會有實質進展。至於受疫情影響雖然至今未完成位於越南與印度的兩個碼頭的收購，公司一直與達飛航運保持緊密溝通，如果最終無法交割，雙方簽署的股權收購協議（SPA）也有相關的保障機制來使公司的權益不會受到影響。」

招商局港口於2020年11月推出灣區組合港項目，至今成果顯著。李玉彬進一步指出：「灣區組合港是基於區塊鏈技術打造的覆蓋粵港澳大灣區與招商局港口深圳西部母港的通關便利化平台，目前已經上線6個點位，並將會在年底前推廣到更多珠江沿岸的內河碼頭，為客戶帶來更便利的通關服務。下一步還會提供更多增值服務，目的是通過與樞紐港之間的高效連接，為珠三角的終端客戶提供更為豐富便捷的服務。」

招商局港口上半年盈利翻倍增長，有記者關心本公司現金流情況，孫力干表示：「上半年公司因償還貸款，公司的負債規模與財務成本雙雙下降。從公司全年規劃來看，港口業務將持續為公司帶來穩定的現金收益，同時公司銀行存款與貸款額度充足，公司有足夠資金支付未來的資金需求，防範風險的能力增強。」

有記者關心公司如何助力香港把握「十四五」規劃下的發展機遇？王秀峰表示：「國家『十四五』規劃為香港創造無限機遇，香港是重要外商投資來源地和重要海外融資管道，有效搭建了內地與世界交流的紐帶。招商局港口作為在香港第一家紅籌股的上市公司，得益於香港這個國際大都會在港口貿易便利化及國際資本市場的有利條件，公司發展邁向了『世界一流』企業的水平，我們願意按照國家『十四五』規劃的要求，助力香港抓住機遇，讓東方之珠再展新風采。」

展望下半年，鄧仁傑強調：「新冠疫情防控工作是港口生產的重中之重，本公司將繼續嚴格執行防疫流程與指引，做到防疫生產兩不誤。另外，隨着全球經濟體逐步復甦回暖，將對全球貿易發展帶來積極影響，去年下半年港口業務已恢復到正常水平，但全球經貿摩擦與新冠疫情反覆帶來許多不確定性。預計全年集裝箱吞吐量將實現中至高單位數增長，全年盈利也會好於去年同期。」

### 中期業績概況：

- 完成集裝箱吞吐量6,651萬TEU（2020上半年：5,487萬TEU），同比增長21.2%

- 完成散雜貨吞吐量2.84億噸 (2020上半年：1.99億噸) · 同比增長42.8%
- 歸屬於本公司權益持有者溢利為港幣47.11億元 (2020上半年：港幣15.46億元) ,同比上升204.7%
  - 港口業務溢利46.26億港元 (2020上半年：港幣22.65億元) · 同比上升104.2%
- 經常性溢利<sup>註1</sup>為港幣45.30億元 (2020上半年：港幣14.09億元) , 同比上升221.5%
  - 港口業務經常性溢利為港幣44.48億元 (2020上半年：港幣22.14億元) · 同比上升100.9%
- 每股基本盈利128.67港仙 (2020上半年：44.83港仙) , 同比上升187.0%
- 中期普通股股息每股22港仙 (2020上半年：每股18港仙)

2021年上半年，隨着新冠疫苗接種的持續推進，新冠疫情影响較為緩和。儘管部份歐美國家及發展中國家疫情有所反覆，但全球經濟在各國普遍採取的財政貨幣刺激政策以及工業生產和消費活動的恢復中走出低谷，在波動中延續復甦勢頭。受益於全球貿易持續恢復，港口行業總體經營狀況較好，港口吞吐量和泊位利用率持續上升。本集團繼續把握穩中求進的工作總基調，立足發展新階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，全力推進高質量發展，取得卓越的經營成果。

2021年上半年，本集團港口項目共完成集裝箱吞吐量6,651萬TEU，較上年同期增長21.2%；港口散雜貨業務完成吞吐量2.84億噸，較上年增長42.8%。

截至2021年6月30日止六個月，本集團收入錄得港幣56.63億元，同比上升38.9%，主要因港口業務量完成情況較好所致。歸屬於本公司權益持有者之溢利為港幣47.11億元，同比上升204.7%，當中包括期內因參與遼寧港口股份有限公司（「遼港股份」）整合而攤薄其部分權益之收益（稅後）港幣4.50億元。上年同期則包括本集團因政府收回位於汕頭之若干地塊之拆遷補償淨收益（稅後）港幣2.77億元。在本集團收入上升以及分佔聯營公司利潤增加的共同影響下，經常性溢利同比增加221.5%至港幣45.30億元。

本公司董事會為回饋股東一貫的支持，建議派發2021年度中期普通股股息每股22港仙，股東可以選擇現金或者以股代息的方式收取股息。

附表：2021上半年招商局港口集裝箱吞吐量一覽

區域分類	碼頭名稱	2021年1-6月 吞吐量(萬TEU)	同比(%)
珠三角	深圳西部港區	578.6	27.0
	珠江內河碼頭	54.7	13.7
	順德頤德港	22.2	26.9
長三角	上港集團	2,293.9	14.3
	寧波大榭	169.7	15.1
	遼港股份	464.5	29.0
環渤海	青島碼頭	418.4	9.8
	天津項目	446.6	21.7
西南地區	湛江港集團	57.8	(4.6)
東南地區	漳州碼頭	11.9	(24.7)
	汕頭港	92.3	48.4
港台	香港碼頭	281.7	7.1
	台灣高明碼頭	95.0	21.6
	大中華地區合計	4,987.3	17.0
海外地區	斯里蘭卡CICT	150.1	9.2
	多哥LCT	73.2	21.0
	Terminal Link	1,274.4	48.2
	吉布提 PDSA	35.1	(16.6)
	巴西TCP	53.9	13.5
	土耳其Kumport	61.8	2.7
	尼日利亞 TICT	14.7	(8.1)
	海外地區合計	1,663.2	35.9
CMPort碼頭合計		6,650.5	21.2

#### 集裝箱吞吐量雙位數增長 散雜貨業務量創歷史新高

上半年，藉助港口行業整體趨勢向好的情況下，本公司業務量實現大幅增長，表現優於全球及中國內地整體水平。本公司港口項目共完成集裝箱吞吐量6,651萬TEU，同比增長21.2%；其中，中國內地、香港及台灣港口項目合共完成集裝箱吞吐量4,987萬TEU，同比上升17.0%，主要受益於深圳西部港區（「深西母港」）和上海國際港務（集團）股份有限公司的增量貢獻、以及遼港股份完成整合後營口港務股份有限公司（「營口港」）業務納入統計所致。海外地區港口項目共完成集裝箱吞吐量1,663萬TEU，同比增長35.9%，主要受益於Terminal Link SAS自2020年3月完成收購8個碼頭後帶來的增量貢獻，以及其位於歐洲地區碼頭的突出表現；同時本集團在斯里蘭卡、巴西和多哥的主控海外項目增幅理想。

港口散雜貨業務吞吐量為2.84億噸，同比大幅增長42.8%，創歷史新高；其中深西母港外貿糧飼業務量大幅增加；遼港股份由於營口港業務計入大幅增長；海外散雜貨業務方面，Hambantota International Port Group (Private) Limited（「HIPG」）散雜貨吞吐量大幅增長338.1%，滾裝業務和油氣業務持續增長。

#### 防疫生產兩手抓 保障供應鏈穩定

本集團一直高度重視,積極應對上半年疫情反覆的形勢,在抓好疫情防控的同時,保障港口正常運營,體現了經營管理水平的優勢。2021年5月出現的鹽田港疫情事件擾動了華南區域供應鏈的穩定。本集團旗下深西母港的蛇口港、赤灣港、媽灣港港區加強生產經營統籌協調,在抓好疫情防控的同時,保障港口正常運營,對華南區域物流供應鏈起到重要保障作用。除此以外,本集團積極推動海外主控項目的員工疫苗接種,同時制定並完善應急預案及防疫流程,確保防疫和生產兩手抓、兩手硬、兩不誤,為暢通內外貿易運輸通道提供了有力支撐。

### **提升母港核心競爭力 加快建設「世界一流強港」**

本集團持續深化貫徹「建設世界一流強港」的戰略目標,進一步提升深西母港的世界一流強港綜合競爭力。上半年,深圳西部港區集裝箱吞吐量同比增長27.0%,高於深圳港整體增幅,市場佔有率提升0.5個百分點。2021年6月28日,媽灣智慧港正式投產運營,有利於大幅提升了深西母港的核心競爭力,為加快建設成為「世界一流強港」做出突出貢獻。此外,本集團加快粵港澳大灣區組合港建設,上半年推動「深圳蛇口-順德北滘組合港」項目正式啟動。

海外母港方面,持續提升斯里蘭卡CICT和HIPG的一體化運營管理水平,兩港實現協同發展,通過推進綜合開發重點項目,全面提升區域競爭力和影響力,強化了斯里蘭卡港口在南亞作為航運樞紐中心的地位。

### **保稅物流業務拓展穩中有升**

2021年上半年,本集團保稅物流業務繼續秉持豐富綜合服務業態的發展方向,致力於提高現有倉庫、堆場等的資源利用率,以應對市場變化及新冠疫情的不穩定形勢,取得良好成效。

在深圳的招商局保稅物流有限公司積極開拓新客戶、新模式,平均倉庫利用率達96%。招商局國際碼頭(青島)有限公司,充分利用資源開展自營業務,平均倉庫利用率達100%。本集團的聯營公司天津海天保稅物流有限公司,平均倉庫利用率為84%。在吉布提國際自貿區,本集團參與投資的保稅倉庫的平均倉庫利用率為97%,本集團全資擁有的保稅倉庫的平均倉庫利用率為58%。

### **積極推廣「招商芯」系列產品,媽灣智慧港投產運營**

創新發展方面,本公司積極推動媽灣智慧港建設,通過「招商芯」和「招商ePort」推動港口數碼化轉型和智能化升級。目前本集團自主研發的「招商芯」系列產品已經基本應用於公司主控的國內及海外碼頭,並積極向多家海內外港口運營商進行推廣。

媽灣智慧港上半年正式投產運營,年設計吞吐量達300萬TEU,是國內外傳統碼頭智慧化升級的典範。媽灣智慧港較傳統碼頭作業效率顯著提升,作業人員減少80%,綜合作業效率提升30%,安全隱患減少50%,碳排放量減少90%,進出口通關效率提升30%以上。同時該改造方案比新建全自動碼頭建設成本減少50%,經濟效益十分可觀。

### **綜合開發穩步發展 市場商務開拓新局**

本集團致力於完善全球網絡佈局及海外業務協同效應,深度推進海外地區「前港-中區-後城」商業模式落地。上半年,在新冠疫情持續蔓延的不利影響下,海外園區招商引資工作仍穩步推進,入園企業共計189家,較年初增加49家。HIPG產業園的簽約入園企業達到27家,吉布提國際自貿區的簽約入園企業達到162家,綜合開發取得良好進展。

依託媽灣智慧港新泊位投產和20萬噸航道全天候通航等硬件設施的大幅提升,本公司積極加強深西港區的市場商務推廣工作,2021年上半年新增了多條北美線、亞洲線和印度線等新航線,並進一步加強與各大船公司的深度合作,加大力度保障現有航線並拓展新航線掛靠,華南區域市場份額得到進一步鞏固和提升。

### **推動綠色生態港口建設 開展公益活動回饋社會**

本集團以建設綠色生態港口企業為目標，嚴格遵循環境保護相關法律法規，並制定相關治理制度；積極回應「碳達峰」、「碳中和」的國家戰略，積極參與雙碳示範項目建設以及碳核查履約工作。打造綠色低碳港口，持續推廣「船舶岸基供電」、「油改電」、「發動機升級置換」及「皮帶輸送機改造」等新型節能技術及產品，嘗試「氫」燃料拖車測試工作，有效提高能源利用效率，促進綠色航運發展。

本集團秉持融合共贏的理念，重視社區之間的互相支持和信賴的關係，致力於透過參與基礎設施建設、人才培養及教育醫療扶助等公益項目回饋社會。在斯里蘭卡，本集團就新冠疫情向項目所在地捐助資金、防疫物資及儀器；同時CICT與HIPG聯合啟動了位於斯里蘭卡漢班托塔區的第二個「愛心村」項目，吉布提項目亦向當地的貧困家庭捐贈生活物資。另外，本集團繼續打造「共築藍色夢想 ( C-Blue )」公益品牌，成功承辦「招有愛 伴成長」的學生成長營活動，為貴州省威寧縣的100名師生籌劃和實施了為期6天5夜的夢想之旅。

### 把握世界格局變化 推動業務高質量發展

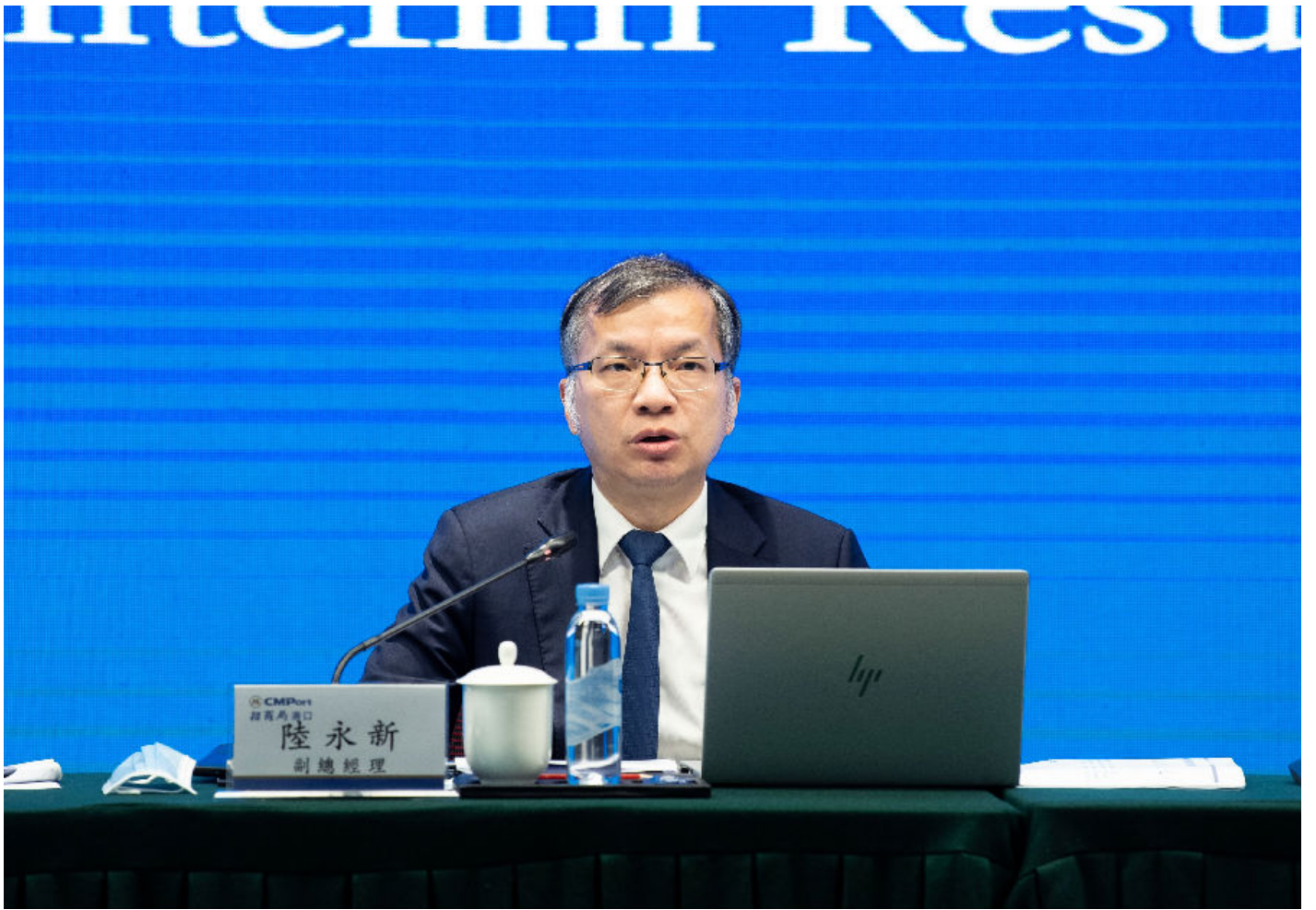
展望2021年下半年，全球經貿發展面臨多種挑戰，包括新冠疫情反覆、政治局勢不穩定及區域復甦不平衡等壓力，但隨着新冠疫苗加速推廣接種，全球經濟及貿易的逐步復甦回暖，為2021年下半年港口業務的穩定增長帶來了機遇，數碼化新興技術在港口中的廣泛應用也將持續為世界強港建設增添新動力。

2021年下半年，中國將加快構建「以國內大循環為主體、國內國際雙循環互相促進」的新發展格局，加快國內需求恢復，從政策層面持續支持消費和製造業投資的復甦。國內經濟預計延續穩步復甦態勢。IMF於2021年7月發佈的《世界經濟展望》報告中預計，2021年中國的經濟增速為8.1%，將繼續引領全球經濟復甦，也必然有利中國港口業的持續增長。

本集團將繼續堅持「立足長遠、把握當下、科技引領、擁抱變化」的戰略原則，立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，沿着數碼化、市場化、國際化、平台化和精細化方向做好先行和支撐，力爭於2022年實現「世界一流港口綜合服務商」的戰略目標。同時不斷增強企業的核心競爭力，提升盈利能力，一如既往地追求股東利益最大化，並在努力為股東創造更好回報的同時，為本集團各利益相關方創造價值。

註1：剔除非經常性稅後收益的歸屬於本公司權益持有者之溢利。非經常性收益包括2021年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債公允價值之變動、投資物業公允價值之變動、視為出售一間附屬公司之收益及視為出售一間聯營公司部分權益之收益；2020年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債公允價值之變動、投資物業公允價值之變動及收回位於汕頭之若干地塊之拆遷補償淨收益。





2021 Inte

