

招商局港口堅持高質量發展，收入利潤同比均增長

招商局港口控股有限公司（「招商局港口」或「本公司」，香港聯交所股份代號 00144）董事會欣然宣布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2022 年 6 月 30 日止之上半年業績。

8 月 30 日，招商局港口在深港兩地同時舉行了 2022 年中期業績線上記者會，會議由董事會主席鄧仁杰主持。首先由董事會副主席、首席執行官王秀峰代表公司管理層匯報本集團 2022 年上半年經營業績；隨後董事總經理徐頌、財務總監涂曉平及副總經理李玉彬共同回答了記者所關心的問題。

受到新冠疫情反復，全球經濟復蘇不確定因素的影響，招商局港口的全年港口業務表現及盈利會呈現什麼態勢？鄧仁杰表示：“隨著新冠疫情進入常態化發展，對港航業務的衝擊也會進一步減少，本集團將持續強化旗下碼頭的疫情防控與風險防範，穩中求進，預計全年的業務增長將保持平穩。而在業務量預期有機會提升和費率調升的推動下，各港口項目將為公司利潤帶來增長；再加上持續的控制成本，質效提升工作，預期 2022 年公司經常性利潤將實現穩步增長。”

對於招商局港口未來高質量建設一流企業的戰略部署及階段性成果，王秀峰表示：“過去三十年，招商局港口在規模上實現了‘世界一流’，下一步將從五個方面推動高質量發展，一是提升對船舶的服務能力，二是綜合業務提升規模和利潤水平，三是提升數字化的建設能力，探索利用自主創新的數字化產品服務港口，四是做好綠色低碳發展相關工作，五是發揮港口在供應鏈中的關鍵作用，保障供應鏈暢通。”

不少記者關心航運價格波動和供應鏈受阻對公司業務造成的影響，徐頌表示：“總體來看，航運運價與港口吞吐量并不呈現出很强的正相關關係，但運價的變化體現了全球經貿環境的重構。港口是服務內外經濟雙循環，作為促進經濟全球化的重要紐帶和橋梁，將發揮重要作用。與此同時，供應鏈也在適應疫情與國際形勢變化，招商局港口從強化自身內控以及生態圈的相互融合，6-7 月份公司業務量實現了較好的增長。”

關於公司資本開支與現金流等財務狀況，涂曉平回應：“2022 上半年招商局港口現金資本開支為 35.4 億港元，主要包括增持 AAT 和上港集團股權共 25.9 億港元；固定資產開支約 7.4 億港元，主要用于媽灣智慧港、寧波大榭、LCT 和汕頭港等各項目。預計全年固定資產開支約為 20 億港元。截至 2022 年

6月30日公司現金及銀行存款有近90億港元；加上下半年港口業務持續帶來穩定的經營現金流，公司有足夠資金支付未來資本開支以及派發股息。”

招商局港口自主研發的新一代集裝箱碼頭操作系統（CTOS）今年6月在希臘塞薩洛尼基集裝箱碼頭成功上綫，未來在哪些地區推進？李玉彬表示：“CTOS在希臘碼頭的上綫標志著‘招商芯’核心操作系統成功輸出到歐洲碼頭，其運行期間取得了不少突出表現，不僅使得碼頭作業效率得到穩步提升，更有效支持該港口服務適應更豐富複雜的作業環境，得到希臘合作方的高度好評。下一步公司將加大‘招商芯’產品在中國內地、南美、非洲、歐洲以及南亞的推廣與應用。”

對於公司在香港及大灣區的發展及合作問題，鄧仁杰強調：“招商局港口扎根香港，公司的全球布局為香港作為國際航運中心提供強有力的支撐，招商局港口一直致力於加強與香港和大灣區港口的交流，共同探討大灣區港口的協同發展，同時把握港口數字化轉型的機會，將媽灣智慧港的數字化及智慧港口的成功經驗與技術優勢與區域內港口分享，提高區域內港口的智慧化水平。”

2022年中期業績概況：

- 完成集裝箱吞吐量**6,628萬TEU**（2021上半年：**6,651萬TEU**），同比下降**0.3%**
- 完成散雜貨吞吐量**2.69億噸**（2021上半年：**2.84億噸**），同比下降**5.3%**
- 收入為港幣**65.08億元**（2021上半年：港幣**56.63億元**），同比上升**14.9%**
- 經常性利潤注[1]為港幣**49.74億元**（2021上半年：港幣**45.30億元**），同比上升**9.8%**
- 中期普通股股息每股**22港仙**（2021上半年：每股**22港仙**）

2022年上半年，由於新冠疫情反復，俄烏衝突，全球經濟復蘇步伐受到影響，港口業務增長有所放緩。在複雜多變的內外經濟環境下，本集團憑藉全球港口組合、自主研發的全球領先的碼頭作業系統與進出口綜合物流管理平台，致力於為客戶提供及時、高效的港口及海運物流服務與全方位的現代綜合物流

解決方案。同時，積極推進保稅物流業務、園區綜合開發業務，推動港口實現轉型升級，發展港口配套產業，發揮現有碼頭網絡的協同效應，港口經營業務實現平穩發展。

2022 年上半年，本集團港口項目共完成集裝箱吞吐量 6,628 萬 TEU，基本與上年持平。期內，疫情反復對大中華地區業務構成影響，中國內地、香港及台灣港口項目合共完成集裝箱吞吐量 4,939 萬 TEU，同比下降 1.0%。海外地區港口項目共完成集裝箱吞吐量 1,689 萬 TEU，同比增長 1.5%，主要受益于 Terminal Link SAS 以及本集團海外主控碼頭吞吐量的增長。港口散雜貨業務吞吐量達 2.69 億噸，同比下降 5.3%；其中，受到各地疫情形勢不穩定的影響，中國內地港口項目共完成散雜貨吞吐量 2.66 億噸，同比下降 5.2%。財務表現方面，在港口業務量及費率提升的共同影響下，截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月，本集團收入錄得港幣 65.08 億元，同比上升 14.9%，歸屬於本公司權益持有者之利潤為港幣 48.25 億元，同比上升 2.4%。上年同期包括本集團視為出售一間聯營公司部分權益之收益（稅後）港幣 4.50 億元。在本集團收入上升以及分占聯營公司利潤增加的共同影響下，經常性利潤同比增加 9.8% 至港幣 49.74 億元。

本公司董事會為回饋股東一貫的支持，建議派發 2022 年度中期普通股股息每股 22 港仙，股東可以選擇現金或者以股代息的方式收取股息。

附表：2022 上半年招商局港口集裝箱吞吐量一覽

區域分類	碼頭名稱	2022年1-6月 吞吐量(萬TEU)	同比(%)
珠三角	深圳西部港區	598.3	3.4
	珠江內河碼頭	42.3	(22.7)
	順德頤德港	21.0	(5.4)
長三角	上港集團	2,254.6	(1.7)
	寧波大榭	172.7	1.8
環渤海	遼港股份	468.5	0.9
	青島碼頭	443.2	5.9
	天津項目	431.9	(3.3)
西南地區	湛江港集團	58.9	1.9
東南地區	漳州碼頭	13.6	14.3
	汕頭港	74.4	(19.4)
港臺	香港碼頭	250.1	(11.2)
	台灣高明碼頭	109.6	15.4
	大中華地區合計	4,939.1	(1.0)
海外地區	斯里蘭卡CICT	161.7	7.7
	多哥LCT	71.6	(2.2)
	Terminal Link	1,294.0	1.5
	吉布提 PDSA	30.3	(13.7)
	巴西TCP	56.2	4.3
	土耳其Kumport	61.3	(0.8)
	尼日利亞 TICT	13.6	(7.5)
	海外地區合計	1,688.7	1.5
CMPort碼頭合計		6,627.8	(0.3)

全面提升深西母港綜合競爭力 科技賦能初見成效

本集團持續深化貫徹「建設世界一流強港」的戰略目標，進一步提升深西母港的世界一流強港綜合競爭力。

上半年，「全球果蔬抵港數字化交易中心」正式啓動，爲港口果蔬客戶提供高效、便捷、規範的網上交易全流程平台服務，持續打造深西母港爲華南最大水果航運門戶港。

媽灣智慧港現已成爲傳統碼頭向高效安全綠色無人的智慧碼頭轉型的標杆，開啓了科技強港的新航程，形成了具有「招商特色」的智慧港口綜合解決方案。開港一年來，媽灣智慧港船舶進出港 3,710 艘次，吞吐量突破 100 萬 TEU，新增航綫 28 條。

此外，以深圳西部港區爲核心、輻射珠江內河港口群的「組合港模式」，已開通 20 個組合港點位，打造粵港澳大灣區多式聯運通道，實現外貿貨物在粵港澳大灣區港口群的自由流轉。組合港模式提升了物流效率、降低物流費用，水水中轉集裝箱進出口物流整體時長由 5 至 7 日壓縮至 2 日，效率提升 60%，幫助貨主節省報關成本約 30%。

科學應對新冠疫情 積極協助供港援港

本集團一直高度重視、堅守底綫、科學應對新冠疫情反復，強調「抓緊抓實疫情防控工作，統籌好疫情防控和生產經營」，兩手抓，兩手都要硬。

深西母港科學精準應對 2022 年 3 月在深圳發生的疫情，統籌兼顧、精準施策，短期內很快便恢復了作業能力，上半年深西母港的集裝箱吞吐量同比增長 3.4%。

同時，本集團積極協助供港援港，爲支持香港抗擊疫情，助力粵港澳大灣區供港物資運輸，全力保障港口集疏運及物流供應鏈穩定暢通。深西母港已成爲深圳到香港運距最短、時效最快、班期最密、運量最大的港口。2022 年上半年，深圳西部港區供港專綫重箱累計完成 10 萬 TEU，開航 1,717 艘次，占深圳港水路供港貨量 57%。

創新發展推動港口數字化、智能化轉型升級

本集團積極推動智慧港口建設，根據行業發展要求和技術發展趨勢，通過「招商芯」和「招商 ePort」積極推動旗下海內外碼頭向數字化和智能化轉型升級。

「招商芯」作為港口操作系統領先技術，已在本集團主控的國內及海外碼頭全面覆蓋應用，值得一提的是其集裝箱碼頭操作管理系統「CTOS」上半年成功落地希臘塞薩洛尼基港，覆蓋碼頭共計 60 逾種作業流程，20 逾種貿易類型。

「招商 ePort」以深西母港為試點，通過線上平台推出集卡助手服務，探索為貨主服務的新模式。

此外，本集團上半年啓用智慧管理平台 Smart Management Platform（「SMP」），全面建設“數字化招商港口”。通過流程貫通、數據打通、系統聯通，實現港口總部及所屬公司上下協同實現質效提升。

保稅物流業務模式更豐富，提升倉庫利用率

2022 年上半年，本集團保稅物流業務繼續秉持豐富綜合服務業態的發展方向，致力於提高現有倉庫、堆場等的資源利用率，以應對市場變化及疫情的不穩定形勢。

在深圳的招商局保稅物流有限公司積極開拓新客戶、新模式，平均倉庫利用率達 99%。招商局國際碼頭（青島）有限公司，充分利用資源開展自營業務，平均倉庫利用率達 100%。本集團的聯營公司天津海天保稅物流有限公司，平均倉庫利用率為 71%。在吉布提國際自由貿易區，本集團參與投資的保稅倉庫的平均倉庫利用率為 100%，本集團全資擁有的保稅倉庫的平均倉庫利用率為 90%。

加強產業聯動，深入拓展綜合開發

綜合開發方面，本集團致力於完善全球網路布局及海外業務協同效應，已在海外多個區域參與推進“前港-中區-後城”的港口綜合開發模式，并取得顯著成效，為公司培育新的利潤增長點。

期內，在疫情持續蔓延的不利影響下，海外園區招商引資工作穩步推。截至六月底，海外園區入園企業共計 274 家，較年初增加 43 家。其中，Hambantota International Port Group (Private) Limited（「HIPG」）產業園的簽約入園企業達到 37 家，成功引入斯里蘭卡生產規模最大的水泥製造商 INSEE 項目，同時錫蘭輪胎廠二期新增 6.8 萬平方米土地租賃。吉布提自貿區

的簽約入園企業達到 237 家，自貿區聯合山東聊城打造電商線上線下展銷中心，助力本土企業外貿穩定發展。

深耕香港并增持上港股權 優化資產結構

本集團持續尋找優化海內外資產結構優化方案，降低投資風險。從「創新驅動實現內生增長」、「輕重資本業務均衡發展」的方向出發，完善資本運作方案，優化資產配置，推進內生增長，提升股東的價值回報。

爲了本集團旗下碼頭業務、保稅倉儲業務與香港機場業務加強協同，進一步拓展空港業務發展空間，持續深化粵港澳大灣區物流供應鏈布局，2022 年 3 月增持亞洲空運中心有限公司（「AAT」）股權。AAT 是香港機場管理局授予三家特許經營權的空運貨站營運商之一，完成收購後對其持股比例由 20.0% 增至 34.6%。2022 年上半年，AAT 共完成貨物處理量 37 萬噸，市場份額占比爲香港三大航空貨運站的 20.7%，

基于上海國際港務（集團）股份有限公司（「上港集團」）的良好的財務表現及未來發展前景，爲本集團可用資金獲取更高回報。2022 年 4 月，本集團完成增持上港集團的 3.29 億股股份權益，截至 2022 年 6 月 30 日，持股比例由 26.64% 上升至 28.05%。上港集團在上半年疫情的影響下集裝箱吞吐量保持韌性，1-7 月累計集裝箱吞吐量同比實現正增長，7 月吞吐量增長高達 16.2%。

堅持綠色節能環保發展，力爭實現碳達峰碳中和目標

本集團積極回應國家「碳達峰」和「碳中和」的戰略及低碳節能的政策，致力於推動綠色低碳港口建設，不斷完善節能減排和環境管理體系，逐年加大環保投入力度，加強對氣候風險的識別與應對，持續推進清潔低碳發展，弘揚綠色、環保的先進理念推動智能化發展，爲「碳達峰」和「碳中和」目標貢獻力量。

一是加強環境管理。持續加強生產運營中的污染防治，推動資源循環再利用，加大生物多樣性的保護力度，積極打造綠色產業新生態，其中深圳西部港區榮獲中國首批最高榮譽四星級「中國綠色港口」。二是識別氣候風險。推進應急指揮平台建設，利用天氣預警系統與當地氣象部門建立資訊互通機制，提

升對於突發氣候風險的預警和防範能力。三是推動清潔低碳發展。持續推廣分布式光伏發電、節能照明改造、永磁電機、油改電及船舶岸基供電等新型節能技術及產品，在中國率先提出「氫能示範港口」，具有行業引領意義。四是作業智能化取得突破進展。本集團成功打造近零碳全自動化碼頭「媽灣智慧港」，成為中國首個港口 5G+自動駕駛應用示範，通過「招商芯」、「招商 ePort」及「SMP」等推動港口數字化轉型和智能化升級，探索建設綠色港口智慧管控平台。

以「內生增長」和「創新轉型」推動高質量發展

展望 2022 年下半年，全球經貿發展存在較大的不確定性，包括經濟衰退壓力下的「滯脹」風險，俄烏衝突造成的影響，新興市場政治局勢不穩及債務危機等。隨著全球各國的共同發力，相繼推出針對性的政策，新冠疫情緩和，全球經貿有望在 2022 年下半年恢復增長動力，為港口業務的增長帶來發展新機遇，數字化新興技術也將為打造世界強港提供新的發展路徑。

本集團將繼續堅持穩中求進的總基調，把握新形勢、貫徹新理念，以「內生增長」和「創新轉型」為驅動力，穩步推動高質量世界一流企業的建設，提升供應鏈綜合服務能力，做好數字化、市場化、國際化、平台化和精細化工作，力爭實現高質量「世界一流港口綜合服務商」的戰略目標。同時，持續提升企業的核心競爭力，增強整體盈利能力，以追求股東利益最大化為首要任務，努力為股東創造更好回報的同時，為本集團各利益相關方創造更大價值。

注[1] 剔除非經常性稅後虧損/收益的歸屬於本公司權益持有者之利潤。非經常性虧損/收益包括 2022 年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值之變動淨額、投資物業公允價值之變動淨額及視為出售一間聯營公司部分權益之虧損；2021 年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債公允價值之變動淨額、投資物業公允價值之變動淨額、視為出售一間附屬公司之收益及視為出售一間聯營公司部分權益之收益。



徐頌
董事總經理



鄧仁杰
董事會主席



工秀峰
董事會副主席、首席執行官



李玉彬
副總經理



涂曉平
財務總監

