[新聞稿]

沿海綠色家園樓盤繼續熱銷
迄今為止　銷售比去年增長 42.3%

(二零零七年九月二十七日，香港訊) — 儘管存在信貸緊縮風險，中國知名地產商—**沿海綠色家園有限公司**(「沿海家園」/「集團」) (股票編號：1124)在國內五個主要城市的樓盤銷售在九月份繼續保持非常強勁的勢頭，本財政年度(二零零七年四月一日)以來，其銷售收入已達人民幣 18.5 億元，比去年同期增長 42%。

九月二十二日，**東莞麗水佳園**(廣東省)20 套新推出的第二期別墅單位在一個小時內全部售罄，銷售均價達到每平方米人民幣 12,000 元(比 20 天前高出了 9.5%)。僅此項目在本財政年度就已錄得銷售收入人民幣 3.47 億元，合同銷售面積 3.06 萬平方米。

同樣是九月份，**北京賽洛城**項目售出了 220 套公寓，銷售面積 1.68 萬平方米，銷售收入人民幣 2.43 億元。銷售均價達每平方米人民幣 14,500 元。該項目於本財政年度以來已經錄得銷售收入人民幣 6.33 億元。

在武漢，**賽洛城**於本財政年度共售出 880 套公寓，銷售面積達 10.6 萬平方米，銷售收入達人民幣 3.94 億元。銷售均價達每平方米人民幣 3,729 元，比同區域其他樓盤高出 6.5%。在已售出的 880 套公寓中，其中的 530 套是於九月份售出。

在上海，**麗水馨庭**項目在本財政年度共售出別墅 205 套，銷售收入達到人民幣 3.17 億元。每平方米的售價高達每平方米人民幣 11,600 元，高出八月份銷售價的 28%。

江西**南昌麗水佳園**項目，九月份共售出 154 套公寓，實現銷售收入人民幣 3,900 萬元，銷售均價為每平方米人民幣 2,792 元。 截至目前，本財政年度共完成預售 5.49 萬平方米，實現銷售收入人民幣 1.57 億元。

沿海綠色家園自 1995 年開始在中國打造「賽洛城」和「麗水」兩個品牌，前者主要為大型複合性開發項目，後者為別墅及低密度住宅項目。現在，這兩個品牌已在中國的消費者中得到廣泛的認知。沿海綠色家園擁有一個優良地域佈局(目前於 10 個國內主要城市)的開發項目組合，其總建築面積約為 540 萬平方米，主要分佈在北京、上海、遼寧、武漢和四川等省市。目標在本財政年度沿海綠色家園可完工建築面積約 100 萬平方米。

(完)

有關沿海綠色家園有限公司

沿海綠色家園有限公司於一九九零年在香港成立，並於一九九七年十月在香港聯交所掛牌上市，股份編號 1124。投資中國內地房地產業逾十六年，集團之投資聚焦佈局於中國東北、華北、華中、華東、華南以及西南六大經濟區域的主要城市。憑藉在國內房地產市場之突顯地位，沿海綠色家園屢獲殊榮，當中包括自二零零四年起連續四年獲評為「中國十大最具價值房地產企業品牌」以及入選由世界品牌實驗室舉辦的二零零五及二零零六年度「中國最具影響力品牌」之一。

傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 / 吳燕霞 / 廖志強 / 梁穎文

電話： (852) 2864 4825 / 2864 4812 / 2114 4953 / 2864 4857

傳真： (852) 2804 2789 / 2527 1196

電郵： esther.chan@sprg.com.hk / mandy.go@sprg.com.hk / benny.liu@sprg.com.hk / katrina.leung@sprg.com.hk