

花  
樣  
年



花樣年控股集團有限公司  
(股份代號: 1777)



彩生活服務集團有限公司  
(股份代號: 1778)

## 彩生活獲大股東花樣年增持 萬象美經營數據全面改善

(二零一七年十二月十九日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」, 港交所股份代號: 1777) 與彩生活服務集團有限公司(「彩生活」, 港交所股份代號: 1778) 聯合宣佈, 彩生活將按每股彩生活股份 5.1 港元發行合共 231,500,000 股新彩生活股份(代價股份) 予花樣年, 以償付部分(約 10 億人民幣) 併表萬象美管理有限公司(「萬象美」, 前身為萬達物業管理有限公司) 的代價。此次代價股份發行價較彩生活截至二零一七年十二月十八日(包括該日) 最後五個交易日平均收市價 4.946 港元溢價約 3%, 充分體現了大股東花樣年對彩生活未來繼續保持快速增長的堅定信心。231,500,000 股新股相當於已發行彩生活股份總數的約 23.25% 及經發行代價股份擴大的彩生活股份總數約 18.86%。交易完成後, 花樣年持有彩生活股份的比例將從 50.61% 提升至 59.93%。

自二零一六年八月花樣年物業聯合體成功收購萬象美以來, 花樣年及彩生活借助其領先的物業管理能力和經驗, 順利對萬象美進行整合和改造, 成果顯著: 二零一七年上半年萬象美未經審核稅後利潤已達 1.29 億, 遠超二零一六年全年的 2,173 萬稅後利潤。二零一七年上半年行政開支同比下降約 16.7%, 毛利率由二零一六年約 21.4% 大幅提升至二零一七年上半年的 35.3%, 同時現金流也自二零一六年八月以來得到大幅改善, 再次印證了花樣年及彩生活出色的整合能力。

花樣年及彩生活主席潘軍先生表示: 「此次花樣年的增持, 是源自對自身和彩生活在物業整合方面的充分自信, 以及對萬象美未來持續快速發展的高度認可。未來, 我們將從『場景』和『入口』兩個維度提升服務質量、增加用戶黏性和滿意度, 為業主和住戶創造安全、舒適、便捷的生活環境的同時, 打造一個一站式的生活服務平台, 升級傳統物業管理服務, 並對外輸出拓展, 向行業提供解決方案, 最終帶來收入和利潤的快速增長。」

### 萬象美未經審核財務摘要:

項目	截至 12 月 31 日止年度		截至 6 月 30 日止六個月	
	二零一六年	二零一六年	二零一六年	二零一七年
年度				
收益	1,324,713	613,216	731,127	
毛利	283,971	85,871	258,386	
行政開支	(243,044)	(95,458)	(79,544)	
淨利潤	21,731	(5,381)	128,761	
現金總額	(37,440)	(110,012)	173,552	

單位: 人民幣千元

## 關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略布局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

## 關於彩生活

彩生活服務集團有限公司總部設於深圳，是中國領先的社區平台服務運營集團。2017 年彩生活的平台服務面積快速增長趨勢，並於二零一七年六月榮獲中國指數研究院評定為「社區服務平台全球最大」。

彩生活專注於通過互聯網，搭建綫下及綫上服務平台，高效聯繫社區住戶與各類商品和服務供應商，為社區住戶提供最佳的居住服務體驗。2017 年通過平台合作，實現了彩之雲平台底層技術與生態圈服務產品的雙重輸出，並獲得增值業務的快速發展。

如有垂詢，請聯絡：

### iPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 陳穎兒 / 周湑 / 歐陽志軒

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7650

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)