致：财经版编辑 [即时发布]

中国无线公布截至二零零九年前六个月业绩
录得营业额港币 715,701,000 元
****
业绩重上正轨，3G 时代步入收获期

财务摘要	截至 6 月 30 日止(港币千元)		
	2009	**2008**	**变化**
营业额	715,701	441,315	62.2%
毛利(毛利率)	254,241 (35.5%)	186,300 (42.2%)	36.5%
纯利(淨亏损)	37,744	（49,259）	不适用
每股基本盈利/ （亏损）	港币 1.59 仙	（港币 2. 43 仙）	不适用

(香港，2009 年 9 月 2 日) – 中国无线科技有限公司(「中国无线」或「集团」)(股票代号: 2369) 今日公布截至 2009 年 6 月 30 日止(「回顾期内」) 前六个月业绩，上半年的总收入约为港币 715,701,000 元，较去年同期港币 441,315,000 元增长 62.2%，除税前溢利录得净利港币 37,744,000 元 (2008 年上半年：净亏损港币 49,259,000 元)。毛利录得约港币 254,241,000 元 (2008 上半年：港币 186,300,000 元)，较去年同期增长约 36.5%。董事局建议派发中期股息每普通股港币 1 仙。

于回顾期内，集团收入较去年同期大幅增长，显示本集团的业务已随中国大陆于二零零八年重组电讯营运商重组(「电信重组」)完成后再次恢复到快速增长的轨道；报告期内，本集团采取一连串的措施，调整其产品及市场发展策略，加强成本控制，改善行政效率，扩大研发能力及技术水准，进一步巩固了集团竞争优势及市场份额，成功扭亏为盈。

自电信重组完成后，本集团与 CDMA 新运营商紧密合作，根据市场要求积极调整其产品及市场发展策略，加强中端价格的产品比重，将产品线伸延至低端智慧手机市场，产销步伐迅速重回高增长轨道。报告期内本集团的智能手机销售量创下历史新高，约达 570,000 部。并随着低端 CDMA 手机在报告期内推出市场，本集团在国内 CDMA 手机市场的份额进一步得到提高。

本集团长期致力研发 3G 智能手机，自 3G 牌照获发以来，集团迅速占据国内 3G 手机市场的领导地位。报告期内，本集团最先快速响应 3G 网络营运商定制手机的要求，并分别成功推出一款 TD-SCDMA/GSM 及两款 CDMA1X(EVDO)/GSM 双模高端智能手机。

本集团报告期内在内地积极寻找合资格的各级手机销售分销商及代理商，与其建立长期战略合作关系，以进一步深化集团的多元化管道销售模式。

国内电信重组后， CDMA 手机市场满载推动发展的新机遇；同时，预期中国大陆的 3G 手机市场将随 3G 技术的大规模商用越发蓬勃。因此，作为国内 CDMA 手机以及 3G 智慧手机的领先供应商，集团预计未来在国内手机市场，可争取良好的增长机遇。

创新的技术与定制产品乃本集团最强大的竞争优势。集团将继续为客户引入创新技术，开发先进产品以及一系列高价值创意无线一体化解决方案。本集团通过进一步优化产品组合，预期可进一步提升销售量。

二零零九年下半年，本集团计划推出三款 CDMA/GSM 双模中端智慧手机及五款 CDMA 单模低端智能手机，同时会为 3G 网络营运商开发两款 TD-SCDMA(HSDPA)/GSM 双模高端的 3G 智能手机、两款 CDMA1X2000(EVDO)/GSM 双模高端的 3G 智慧手机以及一款 WCDMA/GSM 双模高端的 3G 智能手机。上述三种制式 3G 智慧手机将进一步改善集团的产品线并会成为集团主要收入来源。

中国无线主席郭德英表示：「自去年国内电信重组完成后，本集团产销步伐已重回发展正轨，并于报告期内取得理想表现。集团将抓紧中国 3G 技术及智能手机市场飞快发展的新机遇，与营运商紧密合作，积极优化产品及架构，将推出更多受用户欢迎的个性化 3G 手机，以保持在国内 CDMA1X2000(EVDO)及 TD-SCDMA 网络市场的领导地位。我们相信，鉴于集团多年来对 3G 技术的持续投入，集团的业务也正随 3G 手机的推广进入收获期。」

	截至 6 月 30 日止年度 (港币千元)				
分类业务—营业额	2009	占总收入的百分比	2008	占总收入的百分比	收入百分比的变动
智能手机					
CDMA/GSM 双模智能手机	289,059	40.4%	327,403	74.2%	-11.7%
GSM/GSM 双模智能手机	9,372	1.3%	85,138	19.3%	-89.0%
TD-SCDMA/GSM 双模智能手机	92,172	12.9%	15,375	3.5%	+5 倍
CDMA 单模智能手机	316,421	44.2%	8,160	1.8%	+37.8 倍
其他产品	8,677	1.2%	5,239	1.2%	+65.6%
总计	715,701	100%	441,315	100%	+62.2%

郭先生补充：「本管理层亦清楚知悉集团未来也面临诸多挑战，在实施新型的销售渠道模式管理方面和产品平均售价及毛利率上都存在压力。尽管如此，管理层对未来仍抱乐观的态度，只要凭借坚守产品差异化的市场策略、不断技术革新以及稳健的财力，深信集团的长远发展定必耀目。」

有关中国无线科技有限公司 (股票编号：2369)

中国无线科技有限公司成立于 1993 年，并于 2004 年 12 月在香港交易所主板上市，是中国领

先的一体化无线数据解决方案开发商和供应商。集团利用在无线通讯方面的丰富经验和专业知识，供应由后端系统至无线终端智慧手机等一系列配备具有自主知识产权的操作系统的无线通讯产品，服务涵盖电信、政府、证券、工商等行业。旗下品牌「酷派」为目前中国大陆智慧手机及高端双模双待智慧手机市场最著名的品牌之一。

～完～

此新闻稿由 **中国无线科技有限公司** 发布。

如欲垂询，请联络：

中国无线科技有限公司 **投资者关系**

张林　先生
电话：(86 755) 3302 3607
传真：(86 755) 8343 9004
电邮：ir@yulong.com