

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零一三年六月三十日止六個月

	變動	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
● 收益	+7.4%	2,171,598	2,021,931
● 公司股東應佔溢利 (除出售物業之除稅後收益)	-7.7%	60,146	65,145
● 出售物業之除稅後收益	不適用	無	38,502
● 公司股東應佔溢利	-42.0%	60,146	103,647
● 每股基本盈利(港仙)	-42.4%	8.12	14.09
● 每股中期股息(港仙)	不變	3.80	3.80
● 每股特別股息(港仙)	+669.2%	40.00	5.20

營運摘要

- 儘管經營環境充滿挑戰及所有營運市場成本壓力上升，可比較同店銷售額仍能維持穩定增長
- 由於不可比較店舖比例增加，影響華南地區業務表現，導致經營溢利下跌 7.7%
- 中國大陸經濟增長持續放緩，料在二零一三年下半年將繼續影響消費意慾
- 推出網購業務「指點」FingerShopping.com，為邁向多渠道零售業務發展作出部署
- 董事會議決派發特別股息每股 40 港仙
- 於派發中期及特別股息後，現金結餘淨額為 390,640,000 港元，且無任何銀行借貸

於二零一三年六月三十日分店數目

OK便利店

香港	335
廣州	70
深圳	1

小計 406

特許經營OK便利店

廣州	10
澳門	24
珠海	12

小計 46

OK便利店總數

452

聖安娜餅屋

香港	90
澳門	8
廣州	41
深圳	3

聖安娜餅屋總數

142

利亞零售旗下分店總數

594

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零一三年首六個月，本集團營業額增加 7.4%至 2,171,598,000 港元。OK 便利店業務之營業額增加 7%至 1,739,025,000 港元，而香港及華南地區之可比較同店銷售額分別增長 6.2%及 10.1%。聖安娜餅屋業務之營業額增長 9.1%至 469,140,000 港元，而香港之可比較同店銷售額上升 3.9%。

儘管本集團受到原材料價格及工廠勞工成本上漲的壓力，惟毛利及其他收入佔營業額之百分比依然維持穩定。店舖經營開支佔營業額由二零一二年同期之 25.8%上升至 26.4%，此主要由於租金及前線工資等開支持續飆升，有關增幅高於所有營運市場的可比較同店銷售額增幅。

於二零一二年下半年，多家新店於廣州及深圳開業，因該等店舖仍處於投資期，亦對經營開支造成影響。因此，撇除於二零一二年出售一項房地產物業之一次性收益，本集團之經營溢利下降 7.7%至 60,146,000 港元。撇除於二零一二年此一次性收益，每股基本盈利下降 8.4%至 8.12 港仙。

於二零一三年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 715,917,000 港元，且無任何銀行借貸。本集團大部分現金及銀行存款以港元及人民幣存放於香港及中國大陸之主要銀行，而本集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。本集團因於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險輕微，惟存放於香港之若干人民幣存款需承擔外滙風險。本集團須就銀行存款所賺取利息收入承擔利率風險。本集團將繼續以適當到期日之港元或人民幣銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會議決宣派中期股息每股 3.8 港仙。鑑於集團現金儲備充裕，董事會遂議決動用持續增長之可觀現金儲備，派發特別股息每股 40 港仙。於派發中期及特別股息後，集團之現金結餘淨額為 390,640,000 港元，且無任何銀行借貸。

業務回顧－香港

於二零一三年上半年，本集團於香港開設 14 家新 OK 便利店，但亦有 10 家舊店結業，故實際上增加四家新店。於二零一三年六月三十日，店舖總數為 335 家，而去年則有 331 家。本集團開設兩家新聖安娜餅屋，但亦有兩家舊店結業。此外，本集團於回顧期內重新裝修多家店舖，並引進新的店舖設計。

於二零一三年上半年，香港零售市場的租金應已回復穩定，似乎再無大幅上調的空間，惟本集團預期租金亦不會大幅下調。就議價方面，業主較一年前實事求是。由於恐怕舖位長期空置，故業主於出租舖位時趨向比較願意議價。然而，重續租約仍須進行艱苦議價過程，原因是有關租約條款乃於三年前訂定。

僱員

於二零一三年六月三十日，本集團共有 7,071 名員工，其中 4,488 名為香港員工、另 2,583 名為澳門、廣州及深圳員工。固定兼職員工佔本集團僱員總數 38%。截至二零一三年六月三十日止六個月之總員工成本為 381,927,000 港元，去年同期則為 339,167,000 港元。

為加強同事們的歸屬感，於二零一二年十二月推出的「心連心行動 HEARTS」，於回顧期內繼續成為本集團主要推動項目。該行動的主要目標是加強留聘員工及新聘人員，減低流失率，透過一系列以「工作愉快 Happy」、「幹勁十足 Energised」、「成就理想 Achievements」、「彼此尊重 Respect」、「終生學習 Training」及「事業有成 Success」主題的文娛活動，增加員工的歸屬感。本集團亦印製一份闡釋該些議題的指導手冊，供現有員工及新聘人員參考。

市場推廣及促銷

為配合「新鮮感全接觸」企業定位和宣傳攻勢，本集團經常推出與別不同的創新促銷活動，藉此加強 OK 便利店的品牌認知度、提高銷售額，並為顧客提供具吸引力的獎賞，以使顧客重覆惠顧。

於二零一三年第一季，本集團推出手機訊息平台「LINE」公仔造型精品換領促銷活動。OK 便利店成為香港首家提供各款獨家 LINE 公仔掛飾的零售商，儲齊 12 個印花貼紙即可免費獲贈。（顧客凡購物滿 20 港元或以上，即可獲得一個印花貼紙。）該項促銷活動透過 OK 便利店 LINE 的官方粉絲群組推動，引起社交媒體平台廣泛報導，提供一個與顧客溝通的新渠道。此促銷活動成功令銷售額大幅增加。

香港 OK 便利店連續第二年在雅虎香港有限公司舉辦的「二零一二年至二零一三年度 Yahoo! 感情品牌大獎零售連鎖店組別」的網上公開投票中勝出，足證其品牌的市場推廣攻勢奏效。該項獎項正正體現 OK 便利店日益廣受其目標客戶喜愛。

優質顧客服務

香港 OK 便利店連續第三年（自二零一零年至二零一二年）榮獲香港零售管理協會頒發便利店組別「最佳服務零售商」獎項，本集團與有榮焉。此獎項反映本集團在客戶服務方面努力不懈，備受讚賞。

於三月二十二日舉行一年一度的「服務日」，推出客戶服務培訓計劃的新主題，名為「笑容從心，銷售貼心！」，以配合提昇員工歸屬感的「心連心」行動。於五月三十日舉行的第十屆服務之星畢業禮上，20 名完成培訓的新服務之星正式成為本集團優質顧客服務文化的推動者。現時共有 107 名服務之星領導前線營運團隊，促使優質顧客服務更加完善執行。此外，本集團為店舖營運及烘製麵包團隊特別設計了新的制服，以表現 OK 便利店專業、時尚、充滿朝氣的品牌形象。

類別管理

在媒體類別方面，免費報章對媒體類別銷售額的負面影響已逐漸被消化。因此，報章價格於二零一三年第二季由六港元增至七港元，並無對銷售額造成太大影響。事實上，媒體類別的銷售額更因此錄得小幅增長。

多項類別促銷活動，例如推廣糖果小食類別的「草莓祭」及推廣雪糕類別的「雪糕 Aloha」宣傳活動，均證明透過加強新出品的款式和選擇，能夠有效吸引客戶人流，增加相關類別的認知度。

供應鏈管理及物流

OK 便利店的分銷及物流團隊特別為網購業務「指點」FingerShopping.com 加強支援服務，以使該網站的網購配送服務得以運用現有的送貨路線及時間表節省成本，加強效率。

為此更增設專用的配送中心、貨倉管理系統及支援物流系統等，以整合「指點」網購配送服務。此舉有助迅速有效地執行網購訂單，簡化配送流程及資訊流通。

業務回顧－廣州

於回顧期內，「好知味」飲食服務繼續成為廣州市場銷售額及利潤增長的主要動力，貢獻約佔總銷售額之 40%。持續加強飲食服務的出品，包括推出「大塊肉」的新款飯盒系列及每月增添新飲品；加上日益受歡迎的 VIP 顧客優惠計劃，近期會員人數已高達十萬人，均有助銷售業績之強勁增長。

為鼓勵跨市場的學習及加強培訓，30 名來自廣州辦事處的行政人員專程到香港參加一項為期三天的領導培訓工作坊。此項活動是本集團致力加強僱員的管理能力其中一環。

本集團亦於廣州策動具有相當效益的社交媒體攻勢，利用微信及微博等網上社交平台，與顧客溝通，加深了解顧客的訴求。此舉亦有助 OK 便利店成為廣州市場居領導地位的便利店品牌。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零一三年上半年，香港聖安娜餅屋的賀年糕點及端午節糉銷售表現令人滿意。其亦贏得無線電視舉辦的《TVB 周刊》「最強人氣品牌大獎 2012」及獲《東 Touch》封為「Touch Brand 2012」，以嘉許去年成功推出「比利時朱古力蛋糕」系列時所策動的市場推廣活動。

過去兩年，本集團與電視紅星陳豪合作，由其擔任聖安娜餅屋的廣告代言人。陳豪在一年一度舉行的《都市日報》最佳報章廣告投票中獲《都市日報》讀者選為「我最喜愛代言人」。

於二零一三年第二季，香港聖安娜餅屋印製了全新的蛋糕目錄，包括立體創意 3D 蛋糕及新添芒果及朱古力口味供選擇的 DIY 蛋糕等多款新穎出品。

於回顧期內，本集團推出多項新猷，為廣州聖安娜餅屋顧客帶來新的購物體驗，其中包括在店內附設烘焙設備與咖啡室雅座的新模式，並透過與深受歡迎的意大利咖啡品牌 illy 合作，供應 illy 咖啡。新店鋪設有舒適座位及免費 Wi-Fi 上網服務。此外，本集團亦為前線店舖員工換上新的制服，以提升品牌形象。

創新的「訂購蛋糕尊貴服務」於廣州 13 家指定的店舖推出，讓顧客可安坐在舒適的沙發上，利用輕觸式屏幕瀏覽目錄及訂購蛋糕，簡單方便。

其他攻勢包括推出時令水果蛋糕，例如春天的草莓蛋糕系列及夏天的芒果蛋糕系列；推出以企業市場及零售顧客為對象的禮品卡；及逢星期三推出「咖啡日」等，當天 VIP 優惠卡的會員可享受 illy 咖啡半價優惠，而非會員則可以半價添飲第二杯咖啡。

澳門聖安娜餅屋銷售表現理想，全線業務業績取得令人鼓舞的增長。

網購業務「指點」FingerShopping.com

本集團宣佈於二零一三年六月二十六日正式推出網購業務「指點」FingerShopping.com，並視之為業務發展之一里程碑。FingerShopping.com 乃由本集團附屬公司指點購物有限公司營運之全新網購平台，基於越來越多客戶透過多種渠道購物，故此該平台將成為香港 OK 便利店未來多渠道零售業務發展之先鋒。此一創新之「實體與虛擬結合」模式將以 OK 便利店網絡支援貨品配送及付款，讓客戶能快捷安心地進行網購，從而進一步擴展 OK 便利店所提供之便民服務範圍。

二零一三年及二零一四年「指點」業務發展重點之一乃為建立網購客戶的數據庫。本集團預期投資約 6,000,000 至 8,000,000 港元以作發展及推廣此全新平台。

同時，為支援新網站推出，香港 OK 便利店前線團隊已加以全面培訓，熟悉如何處理網購之配送及付款程序，並於店舖派發宣傳單張，使客戶認識該網站與其創新網購服務優點，以及其特別安心方便之處。

企業社會責任

OK 便利店及聖安娜餅屋均於二零一三年四月參加了世界自然基金會的「地球一小時」環保活動。該每年一度熄燈活動旨在透過節約能源提高環保意識。本集團在全線店舖當眼位置張貼宣傳海報，並於活動當日關掉非必要的照明及招牌燈。本集團致力支持此類促進環保意識的活動，且推行各種環保措施，旨在降低或減輕其業務對環境之影響。例如，逾 90%之廣州店舖照明已由 T5 轉為 LED，預期於第三季度前該計劃將與店舖改裝計劃一併完成。

於二零一三年一月，OK 便利店及聖安娜再度分別獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷 5 年 Plus」及「商界展關懷」標誌。該等獎項突顯兩家公司持續積極推動企業社會責任，符合「公司進行義工服務、施予、薪火相傳、關懷員工及關懷環境」之評核標準。

同月，本集團員工志願參與仁人家園籌辦的「校園活學美化計劃」。該計劃旨在為學生締造更美好及富啟發性的學習環境。

於二零一三年四月，本集團派出代表參加地球之友舉辦的「綠野先鋒—植樹遠足挑戰賽」。該活動旨在提高「認識氣候轉變及其影響」之環保意識。本集團亦與靈實創毅中心合作，委任該中心為 OK 便利店提供標籤及包裝服務，支援香港 OK 便利店之國際採購活動。

未來展望

本集團對二零一三年下半年前景作審慎觀望。中國大陸國內生產總值持續放緩，由第一季度 7.7% 降至第二季度 7.5%¹。採購經理指數數據亦顯示整體經濟活動放緩。有見於該等經濟指標，廣州業務之可比較同店銷售額增長料將難以恢復過往年度之雙位數增長勢頭。

於 2013 年下半年度，預期香港市場之經營環境將略為改善，因抵港遊客數字持續上升，而本土消費者之消費意慾亦隨著就業數字創新高及收入增加而回升。

儘管派發特別股息之決定將會縮減集團現金儲備，集團仍會繼續積極尋找合適的併購機會。若遇上可行的併購項目，集團將會考慮透過融資獲取額外資金以支援此等項目之財務需要。

附註：

1. 中華人民共和國國家統計局於二零一三年七月十五日發表。

簡明綜合損益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
收益	2	2,171,598	2,021,931
銷售成本	3	(1,427,125)	(1,338,804)
毛利		744,473	683,127
其他收入	2	42,969	41,485
其他收益淨額		2,731	1,469
店舖開支	3	(573,618)	(520,669)
分銷成本	3	(53,259)	(49,752)
行政開支	3	(94,628)	(81,183)
出售物業之收益		-	36,788
經營溢利		68,668	111,265
利息收入	4	4,415	5,887
除所得稅前溢利		73,083	117,152
所得稅開支	5	(12,937)	(13,505)
公司股東應佔溢利	6	60,146	103,647
每股盈利（港仙）			
基本	7	8.12	14.09
攤薄	7	8.03	14.05
股息	8	325,277	66,373

簡明綜合全面收入表
截至二零一三年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	60,146	103,647
其他全面收入		
其後或會重新列入損益之項目		
匯兌差異	1,126	(287)
公司股東應佔全面收入總額	<u>61,272</u>	<u>103,360</u>

簡明綜合資產負債表
於二零一三年六月三十日

		(未經審核) 二零一三年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一二年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產		359,589	362,250
土地租金		30,717	31,197
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		95,288	65,180
遞延稅項資產		10,183	9,152
		<u>855,137</u>	<u>827,139</u>
流動資產			
存貨		173,641	180,914
租金按金		44,638	41,820
貿易應收賬款	9	63,176	47,819
其他應收賬款、按金及預付款項		80,332	83,872
銀行存款		69,531	203,998
現金及等同現金		646,386	539,035
		<u>1,077,704</u>	<u>1,097,458</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	591,956	551,015
其他應付賬款及應計費用		161,629	184,225
應付稅項		19,059	5,638
禮餅券		143,500	142,555
		<u>916,144</u>	<u>883,433</u>
流動資產淨值		<u>161,560</u>	<u>214,025</u>
總資產減流動負債		<u>1,016,697</u>	<u>1,041,164</u>
資本來源：			
股本		74,214	73,938
儲備		591,654	845,026
擬派股息		325,277	96,217
股東資金		<u>991,145</u>	<u>1,015,181</u>
非流動負債			
長期服務金負債		17,017	16,962
遞延稅項負債		8,535	9,021
		<u>1,016,697</u>	<u>1,041,164</u>

簡明綜合權益變動表
截至二零一三年六月三十日止六個月

(未經審核)
公司股東應佔

	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零一三年一月一日	73,938	317,977	177,087	17,222	11,317	10,710	406,930	1,015,181
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	60,146	60,146
滙兌差異	-	-	-	-	-	1,126	-	1,126
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	1,126	60,146	61,272
發行股份	276	9,006	-	-	-	-	-	9,282
僱員購股權福利	-	2,699	-	-	(895)	-	74	1,878
已派股息	-	-	-	-	-	-	(96,468)	(96,468)
	276	11,705	-	-	(895)	-	(96,394)	(85,308)
於二零一三年六月三十日	74,214	329,682	177,087	17,222	10,422	11,836	370,682	991,145
於二零一二年一月一日	73,391	295,490	177,087	16,472	13,268	9,765	354,599	940,072
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	103,647	103,647
滙兌差異	-	-	-	-	-	(287)	-	(287)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(287)	103,647	103,360
發行股份	347	11,139	-	-	-	-	-	11,486
僱員購股權福利	-	3,029	-	-	(1,763)	-	572	1,838
已派股息	-	-	-	-	-	-	(81,085)	(81,085)
	347	14,168	-	-	(1,763)	-	(80,513)	(67,761)
於二零一二年六月三十日	73,738	309,658	177,087	16,472	11,505	9,478	377,733	975,671

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則之披露規定編制而成。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料於二零一三年八月六日獲批准發行。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一二年綜合財務報表一併閱讀。

除下文所述外，編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制二零一二年綜合財務報表所採用及描述者相符。

本集團已採納於二零一三年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新香港財務報告準則如下：

香港財務報告準則 13	公平值計量
-------------	-------

於本中期期間，並無其他首次生效之新及修訂之準則及詮釋之香港財務報告準則預期會對本集團造成重大影響。

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋業務。截至二零一三年六月三十日止六個月之確認收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	1,739,025	1,625,007
包餅銷售收益	432,573	396,924
	<hr/>	<hr/>
	2,171,598	2,021,931
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	42,969	41,485
	<hr/>	<hr/>

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品及地理角度考慮業務狀況。在產品上，管理層評估便利店及餅屋業務之表現。便利店分部之收益源於廣泛之商品銷售。餅屋業務分部之收益主要包括包餅及節日產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一三年六月三十日止六個月				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
分部收益總額	1,641,724	97,301	444,837	43,930	2,227,792
分部間之收益	-	-	(56,184)	(10)	(56,194)
對外客戶收益	1,641,724	97,301	388,653	43,920	2,171,598
分部其他收入總額	41,168	803	1,835	359	44,165
分部間之其他收入	-	(58)	(1,138)	-	(1,196)
其他收入	41,168	745	697	359	42,969
	1,682,892	98,046	389,350	44,279	2,214,567
除所得稅後溢利／（虧損）	62,943	(12,058)	16,938	(7,677)	60,146
除所得稅後溢利／（虧損）包括：					
折舊	(12,920)	(3,816)	(12,769)	(2,443)	(31,948)
攤銷	-	(231)	(293)	(32)	(556)
利息收入	4,113	133	48	121	4,415
所得稅（開支）／抵免	(11,769)	-	(2,369)	1,201	(12,937)

(未經審核)
截至二零一二年六月三十日止六個月

	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
分部收益總額	1,544,262	80,750	414,664	29,906	2,069,582
分部間之收益	(5)	-	(47,553)	(93)	(47,651)
對外客戶收益	1,544,257	80,750	367,111	29,813	2,021,931
分部其他收入總額	40,083	852	1,607	107	42,649
分部間之其他收入	-	(27)	(1,137)	-	(1,164)
其他收入	40,083	825	470	107	41,485
	1,584,340	81,575	367,581	29,920	2,063,416
除所得稅後溢利／（虧損） （含出售物業之收益）	57,580	(8,932)	55,676	(677)	103,647
除所得稅後溢利／（虧損） （除出售物業之收益）	57,580	(8,932)	17,174	(677)	65,145
除所得稅後溢利／（虧損）包括：					
折舊	(12,582)	(4,044)	(12,344)	(937)	(29,907)
攤銷	-	(262)	(292)	-	(554)
利息收入	4,459	642	431	355	5,887
所得稅（開支）／抵免	(12,047)	-	(1,871)	413	(13,505)
出售物業之除稅後收益	-	-	38,502	-	38,502

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據除所得稅後溢利評估經營分部之表現。

3. 按性質分類之開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
分攤土地租金	556	554
自置固定資產折舊	31,948	29,578
投資物業折舊	-	329
其他開支	2,116,126	1,959,947
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	2,148,630	1,990,408
	<hr/>	<hr/>

4. 利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
銀行存款之利息	4,415	5,887
	<hr/>	<hr/>

5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／（記賬）之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	12,643	13,400
海外利得稅	1,798	1,811
遞延稅項抵免	(1,504)	(1,706)
	<hr/>	<hr/>
	12,937	13,505
	<hr/>	<hr/>

6. 公司股東應佔溢利

截至二零一三年六月三十日止六個月，未經審核公司股東應佔溢利為60,146,000港元（二零一二年：103,647,000港元）。撇除於二零一二年出售物業之除稅後收益38,502,000港元，本集團截至二零一二年六月三十日止六個月錄得未經審核公司股東應佔溢利為65,145,000港元。

7. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
公司股東應佔溢利	60,146	103,647
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	740,794,681	735,398,173
調整：		
購股權	8,200,671	2,279,397
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	748,995,352	737,677,570

8. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
擬派中期股息每股 3.8 港仙 (二零一二年：3.8 港仙)	28,220	28,024
擬派特別股息每股 40 港仙 (二零一二年：5.2 港仙)	297,057	38,349
	<u>325,277</u>	<u>66,373</u>

以上擬派股息並無於簡明綜合資產負債表中列作應付股息。

9. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就其他收入所產生的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一三年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零一三年 六月三十日 千港元	二零一二年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	51,014	34,728
31 至 60 日	4,191	4,308
61 至 90 日	2,090	2,582
超過 90 日	5,881	6,201
	<u>63,176</u>	<u>47,819</u>

10. 貿易應付賬款

於二零一三年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一三年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一二年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	354,449	299,803
31 至 60 日	145,956	142,399
61 至 90 日	55,605	53,214
超過 90 日	35,946	55,599
	<hr/>	<hr/>
	591,956	551,015
	<hr/>	<hr/>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由馮國經博士和楊立彬先生出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍，有關條款不比香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》(「企管守則」)的規定寬鬆：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

集團監察總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

本公司於截至二零一三年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一二年年報之相關常規相符，亦符合企管守則所載之原則。

審核委員會

審核委員會於二零一三年至今已召開三次會議(平均出席率為大約 93.3%)，按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司之公司管治部及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 公司管治部及獨立核數師的審核計劃、結果及報告;
- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用;

- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、內部監控、企業管治政策及常規、風險管理、財政及財務匯報事宜；及
- 本集團在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與管理層審閱截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核中期業績報告。

董事及相關僱員進行之證券交易

本集團所採取規管董事進行證券交易的程序符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。本集團已取得每位董事之個別確認，確保彼等在截至二零一三年六月三十日止六個月內遵守有關規定。

有可能擁有本集團內幕消息之相關僱員亦須遵守不比標準守則所載者寬鬆的書面指引。本公司在截至二零一三年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及相關僱員之違規情況。

本集團明白根據《證券及期貨條例》及上市規則所應履行的責任，包括首要原則為及時公佈涉及股價敏感的消息（內幕消息），以及防止選擇性或不慎披露內幕消息。因此，本公司根據由證券及期貨事務監察委員會於二零一二年六月發出的《內幕消息披露指引》處理及發佈內幕消息，並於二零一三年一月一日採納內幕消息政策。

內部監控及風險管理

董事會負責確保本集團維持一套穩健妥善及有效之內部監控系統，並通過審核委員會檢討該系統是否足夠及有效。

董事會授權行政管理人員設計、推行及持續監督此內部監控系統(包括財務、運作與合規監控及風險管理功能)。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，審核委員會認為於截至二零一三年六月三十日止六個月內：

- 本集團的內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司的企業管治常規，確信本公司於截至二零一三年六月三十日止六個月內已遵守企管守則之守則條文。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司及各附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

股息

董事會議決宣派截至二零一三年六月三十日止六個月之中期股息每股 3.8 港仙（二零一二年：3.8 港仙）及特別股息每股 40 港仙（二零一二年：5.2 港仙）予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一三年八月二十二日至二零一三年八月二十三日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派股息，請於二零一三年八月二十一日下午四時三十分前將一切過戶文件連同有關之股票送交本公司之股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓，辦理過戶登記手續。股息單將於二零一三年八月二十八日寄發。

承董事會命
利亞零售有限公司
執行董事
楊立彬

香港，二零一三年八月六日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及白志堅先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Jeremy Paul Egerton Hobbins先生、Godfrey Ernest Scotchbrook先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為錢果豐博士、區文中先生、羅啟耀先生及張鴻義先生。