

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

中期業績

截至二零一六年六月三十日止六個月

	變動	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元 (重列)
• 收益	+3.4%	2,339,035	2,261,620
• 核心經營溢利	+7.0%	63,766	59,620
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	+7.2%	51,820	48,334
包括已終止經營業務	+68.4%	51,820	30,766
• 每股基本盈利 (港仙)			
持續經營業務	+7.0%	6.87	6.42
包括已終止經營業務	+68.0%	6.87	4.09
• 每股中期股息 (港仙)	+12.9%	3.50	3.10

營運摘要

- 儘管零售市場氣氛疲弱，便利店及餅屋業務在香港仍錄得理想之可比較同店銷售額增長
- 由於營運成本穩定，加上聖安娜之營運改善，令核心經營溢利上升 7%
- 純利上升 68.4%，主要由於去年出售廣州 OK 便利店業務所致
- 由於消費意欲疲弱，加上營運成本高企，本集團預期二零一六年下半年之營商環境依然困難。儘管營運成本預期有可能輕微下調，但仍然偏高
- 本集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 480,989,000 港元，且無任何銀行借貸

於二零一六年六月三十日分店數目

OK 便利店

香港

324

特許經營 OK 便利店

廣州

72

澳門

28

珠海

18

小計

118

OK便利店總數

442

聖安娜餅屋

香港

94

澳門

9

廣州

39

深圳

2

聖安娜餅屋總數

144

利亞零售旗下分店總數

586

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零一六年首六個月，本集團營業額增加 3.4% 至 2,339,035,000 港元。便利店業務之營業額增加 4.7% 至 1,870,000,000 港元，而可比較同店銷售額較去年同期增長 5.2%。餅屋業務之營業額輕微下降 0.5% 至 496,000,000 港元，而香港可比較同店銷售額錄得低單位數字增幅。

儘管零售市場競爭激烈及生產成本高企，毛利及其他收入佔營業額之百分比輕微上升至 35.9%。經營開支較二零一五年同期佔營業額 33.1% 輕微增加至 33.2%，主要由於租金及勞工成本高企。廣州聖安娜經營業績於業務重組後有所改善。整體而言，本集團之核心經營溢利增加 7% 至 63,766,000 港元。

隨著於二零一五年下半年出售已終止經營業務，本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之純利增加 68.4% 至 51,820,000 港元。持續經營業務之每股基本盈利增加 7% 至 6.87 港仙，而包括已終止經營業務之每股基本盈利增加 68% 至 6.87 港仙。

於二零一六年六月三十日，本集團之現金結餘淨額為 480,989,000 港元，主要由日常業務營運所產生。本集團並無任何銀行借貸。本集團大部分現金及銀行存款以經營貨幣計值並存放於香港及中國大陸之主要銀行。本集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。本集團因於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險輕微，惟存放於香港之若干人民幣銀行存款須承受外滙風險。本集團須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。本集團將繼續執行以其經營貨幣為本位並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股 3.5 港仙。

業務回顧－香港

於二零一六年六月三十日，OK 便利店之總數為 324 家，而於二零一五年末則為 328 家；聖安娜餅屋之總數為 94 家，而於二零一五年末則為 89 家。於二零一六年上半年，本集團於香港開設六家新 OK 便利店，但亦有 10 家舊店結業，故實際上減少四家。本集團亦於香港開設七家新聖安娜餅屋，但亦有兩家舊店結業，故實際上增加五家。

僱員

於二零一六年六月三十日，本集團共有 6,811 名員工，其中 5,039 名或 74% 為香港員工，另 1,772 名或 26% 為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔僱員總數 45%。截至二零一六年六月三十日止六個月持續經營業務之總員工成本為 398,000,000 港元，而去年同期則為 383,000,000 港元。

本集團提供具市場競爭力之薪酬福利計劃。除薪金外，另按照個別僱員表現及公司業績，向合資格僱員酌情授予花紅及購股權。其他僱員獎勵包括提供晉升機會，以及向前線營運團隊提供與工作相關之全面技能培訓及優質顧客服務培訓。

於回顧期內，活動籌委會根據提升員工歸屬感之「心連心 HEARTS」計劃（即工作愉快(Happy)、幹勁十足 (Energised)、成就理想(Achievements)、彼此尊重(Respect)、終生學習(Training)、事業有成(Success)）籌辦多個活動，旨在加強工作滿足感、留聘更多人才及提高本集團作為最佳僱主之聲譽。活動主要涵蓋多個主要範疇，如創造愉快工作環境、關愛僱員家庭及確保工作與生活平衡。為僱員子女而設之「小小聖安娜」工作體驗計劃再一次成為人氣之選，另一人氣之選乃代表本集團參與二零一六年渣打香港馬拉松，當中超過 200 名員工、其家庭成員及朋友一同參與，以培養團隊精神及推廣個人健康。

業務回顧－OK 便利店

市場推廣及促銷

於二零一六年上半年，OK 便利店繼續建立其「敢創敢試」之品牌形象，旨在吸引年輕人及鞏固其未來顧客基礎。其中一項成功舉措為推出一款以人氣 Sanrio 角色「梳乎蛋」為主題之辦公室優閒套裝精品促銷活動，並以傳統、社交、手機及店內廣告推動。

利用 O2O（線上到線下）平台「指點」FingerShopping.com，本集團於三月推出創新之「O2O 即時抽獎促銷活動」，提供具吸引力之禮品，包括蘋果手錶及總值 60,000,000 港元之「指點」FingerShopping.com 現金券。是次促銷有效推動線上銷售並增加 OK 便利店之客流量。

類別管理

有效之類別管理為 OK 便利店保持新鮮感及緊貼潮流之其中一個重要方法，以確保需求殷切之產品及服務會在顧客所期望之時間和地點出現。於回顧期內，本集團逐步增添方便的「快捷早餐」食品、改進其成功的熟食和三文治類別，並推出以梳乎蛋精品促銷為主題之新食品。其中一個產品為一月推出的好知味系列全新「日式白汁碎蛋火腿」口味超軟三文治。本集團以敢於創新之聲譽，在五月於香港推出首張 MasterCard 禮品卡。

優質顧客服務

本集團於二零一六年上半年繼續展示行內領先的顧客服務。OK 便利店連續第三年獲神秘顧客服務協會頒發「微笑企業大獎 2015-2016」，而一名店舖經理亦榮獲香港「卓越微笑員工 2016」大獎。

於三月二十三日，OK 便利店透過合併其年度服務日與國際「OK 日」（來自世界各地的人於該日紀念該受歡迎手勢之誕生）推廣其傑出服務文化及為社區注入正能量，以及於香港各分店舉辦遊戲及活動攤位。本集團亦擴展其可提升員工歸屬感之「心連心 HEARTS」計劃，由高級管理人員及 100 名 OK 便利店服務之星到訪香港各分店與顧客交流。

業務回顧－聖安娜餅屋

於回顧期內，本集團之餅屋業務表現相當不俗。儘管零售環境挑戰重重，聖安娜於香港之可比較同店銷售額仍錄得低單位數字增長，部分受推出成功產品所支持，例如阿華田及芒果蛋糕以及家庭裝麵包。

隨著商用物業租賃市場轉趨穩定，店舖擴充再次成為主要發展策略。聖安娜於年內首六個月已於香港部分最繁忙地區開設新店。

本集團於本年度正式推出香港聖安娜之電子顧客關係管理計劃，其設有招募計劃，為忠誠顧客提供度身訂造之獎賞。本集團亦就其生產線之進一步自動化進行投資，以確保產品質素及一致性，同時提高生產力及生產量，並減少勞工成本。

於回顧期內，香港業務榮獲三項殊榮：「微笑企業大獎 2015-2016」、U Magazine 之二零一六年「我最喜愛食肆」及僱員再培訓局人才企業名單－人才企業嘉許計劃之「人才企業 1st (2010-18)」之稱譽。

於廣州，聖安娜於二零一六年上半年取得不俗成績，此乃由於我們致力進行重組以提升供應鏈效率以及改善店舖及辦公室營運。本集團推出創新產品以帶動銷售，其中包括配以新鮮材料即點即焗之拿破崙酥底薄餅。聖安娜亦推出全新麵包系列 (FIT 魯邦種)，專為大陸顧客而設，以天然酵母及健康材料製成之獨特配方，糅合歐陸式麵包之美味及鬆軟柔韌之質感。

供應鏈管理及物流

隨著炎炎夏日來臨，本集團提升其冷凍鏈容量，務求與可靠之第三方承包商合作運送雪糕產品。此舉亦確保店舖可透過額外儲備時尚及直接經由全球採購之進口商品，提升顧客購物體驗。

至於聖安娜方面，其已額外聘用物流服務承包商，令規劃送貨路線更為靈活。

「指點」FingerShopping.com

本集團之 O2O 平台「指點」FingerShopping.com 於回顧期內持續取得良好進展。此網站現已擁有來自約 1,500 個品牌當中約 21,000 個存貨單位。「指點」FingerShopping.com 之產品全面、介面使用方便及服務便捷，令顧客可於線上購買產品及在附近之 OK 便利店付款及取貨，助其名列香港貨品編碼協會及亞洲零售博覽會之「二零一六年十大電子商貿網站」之一。此外，「指點」FingerShopping.com 於二月已將市場覆蓋範圍擴展至澳門。

於二零一六年首六個月，「指點」FingerShopping.com 較二零一五年上半年錄得近一倍之商品總價值增長及會員升幅，而香港 OK 便利店之提貨率超過 95%，付款率則為 73%。快速增長及高潛力之健康及美容類別佔商品總價值之 78%。

企業社會責任

回饋社會對僱員及管理層而言為其中一項最有價值之公司活動。於二零一六年上半年，香港 OK 便利店與新生精神康復會就企業社會融合項目合作，於基督教聯合醫院及將軍澳醫院之 OK 便利店為精神病康復者提供真實工作環境及職業培訓。

於一月，本集團與東華三院合作為超過 60 位長者慶祝農曆新年。於五月，香港 OK 便利店與東華三院營運之社會企業愛烘焙麵包工房合辦「母親節待用曲奇計劃」，以售價 38 港元銷售曲奇禮品包，並將籌得款項贈予低收入家庭。

作為全面可持續工作之其中一環，本集團響應地球一小時 2016，在當眼之展示區張貼有關海報及在活動當天關掉店舖之非必要照明及招牌燈一小時。OK 便利店亦繼續捐贈剩餘食品予膳心連基金有限公司（「膳心連」），並於二零一六年上半年捐贈約 16,000 件食品。聖安娜亦於期內捐贈剩餘麵包予膳心連。

為表彰其多項企業社會責任舉措和回饋社會之良好往績，OK 便利店及聖安娜再一次分別獲得香港社會服務聯會頒發之「10 年 Plus 商界展關懷標誌」及「5 年 Plus 商界展關懷標誌」。

未來展望

本集團預期，宏觀經濟環境於年內餘下時間及其後將仍挑戰重重，此乃由於多種原因結合所致，包括中國大陸增長疲弱、美國息口問題以及於英國脫歐公投後有關歐洲及歐盟未來之不明朗因素。於香港，旅客人數及消費減少加上本地消費意欲疲弱，均可能繼續影響零售銷售額。

於二零一六年下半年，本集團將透過開發創新產品、市場推廣及類別管理，繼續改善效率、減低成本及帶動銷售，於現有店舖尋求溢利增長。隨著商用物業租賃市況轉弱，審慎店舖擴充將對推動便利店及餅店業務之收益發揮重要作用。

儘管營商環境挑戰重重，本集團之核心業務仍維持強勁及穩健，且其擁有良好現金狀況之堅實資產負債表。我們將繼續密切監察市場，物色有助我們業務增長之併購機會，同時，我們亦努力達致穩健之自然增長。

簡明綜合損益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一六年 千港元	二零一五年 千港元 (重列)
持續經營業務			
收益	2	2,339,035	2,261,620
銷售成本	3	(1,551,588)	(1,503,615)
毛利		787,447	758,005
其他收入	2	52,109	49,291
店舖開支	3	(614,633)	(595,491)
分銷成本	3	(69,033)	(58,892)
行政開支	3	(92,124)	(93,293)
核心經營溢利		63,766	59,620
非核心經營收益／(虧損)	3	42	(615)
經營溢利		63,808	59,005
利息收入	4	1,124	2,132
除所得稅前溢利		64,932	61,137
所得稅開支	5	(13,112)	(12,803)
持續經營業務之期內溢利		51,820	48,334
已終止經營業務			
已終止經營業務之期內虧損	10	-	(17,568)
公司股東應佔溢利		51,820	30,766
每股盈利(港仙)			
每股基本盈利	6		
持續經營業務		6.87	6.42
包括已終止經營業務		6.87	4.09
每股攤薄盈利	6		
持續經營業務		6.87	6.39
包括已終止經營業務		6.87	4.07

簡明綜合全面收入表
截至二零一六年六月三十日止六個月

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零一六年 二零一五年
千港元 千港元

公司股東應佔溢利	51,820	30,766
其他全面虧損：		
其後或會重新列入損益之項目		
滙兌差異	(2,121)	(432)
公司股東應佔全面收入總額	<u>49,699</u>	<u>30,334</u>
公司股東應佔全面收入總額源於：		
持續經營業務	49,699	47,879
已終止經營業務	-	(17,545)
	<u> </u>	<u> </u>

簡明綜合資產負債表
於二零一六年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產		329,733	334,875
投資物業		27,936	28,585
土地租金		36,726	37,906
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		86,012	74,361
遞延稅項資產		17,418	14,075
		<u>857,185</u>	<u>849,162</u>
流動資產			
存貨		183,982	185,358
租金按金		51,993	53,794
貿易應收賬款	8	51,724	48,495
其他應收賬款、按金及預付款項		83,390	80,527
受限制銀行存款		934	957
現金及等同現金		480,055	567,114
		<u>852,078</u>	<u>936,245</u>
流動負債			
貿易應付賬款	9	570,628	539,783
其他應付賬款及應計費用		184,897	212,039
應付稅項		22,233	7,430
禮餅券		163,945	166,246
		<u>941,703</u>	<u>925,498</u>
流動（負債）／資產淨值		<u>(89,625)</u>	<u>10,747</u>
總資產減流動負債		<u>767,560</u>	<u>859,909</u>
資本來源：			
股本		75,464	75,464
儲備		671,673	763,070
股東資金		<u>747,137</u>	<u>838,534</u>
非流動負債			
長期服務金負債		10,446	11,505
遞延稅項負債		9,977	9,870
		<u>767,560</u>	<u>859,909</u>

簡明綜合權益變動表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔							
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零一六年一月一日	75,464	377,246	177,087	18,474	13,201	2,217	174,845	838,534
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	51,820	51,820
滙兌差異	-	-	-	-	-	(2,121)	-	(2,121)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(2,121)	51,820	49,699
僱員購股權福利 已派股息	-	-	-	-	2,206	-	80	2,286
	-	-	-	-	-	-	(143,382)	(143,382)
	-	-	-	-	2,206	-	(143,302)	(141,096)
於二零一六年六月三十日	75,464	377,246	177,087	18,474	15,407	96	83,363	747,137
於二零一五年一月一日	75,115	364,289	177,087	18,474	11,062	7,388	136,746	790,161
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	30,766	30,766
滙兌差異	-	-	-	-	-	(432)	-	(432)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(432)	30,766	30,334
發行股份	314	9,793	-	-	-	-	-	10,107
僱員購股權福利 已派股息	-	1,864	-	-	438	-	104	2,406
	-	-	-	-	-	-	(98,044)	(98,044)
	314	11,657	-	-	438	-	(97,940)	(85,531)
於二零一五年六月三十日	75,429	375,946	177,087	18,474	11,500	6,956	69,572	734,964

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一五年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制二零一五年綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一六年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

於二零一五年八月二十五日，本集團出售若干附屬公司，其主要業務為於廣州經營便利店，並呈列此經營為已終止經營業務。截至二零一五年六月三十日止期間已終止經營業務財務業績已作重列。

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖便利店、餅屋及電子商務業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
		(重列)
收益		
商品銷售收益	1,870,236	1,786,189
包餅銷售收益	458,603	467,462
電子商務收益	10,196	7,969
	<hr/>	<hr/>
	2,339,035	2,261,620
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	52,109	49,291
	<hr/>	<hr/>

分部資料

管理層已根據執行董事用於審議制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品／服務及地理角度考慮業務狀況。在產品／服務上，管理層評估便利店、餅屋及電子商務業務之表現。便利店分部之收益主要源於廣泛之商品銷售。餅屋分部之收益主要包括包餅及節日產品。電子商務分部之收益主要源自提供網上交易平台。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利評估經營分部之表現。此計量是以除所得稅前溢利為基礎，未計利息收入、企業滙兌收益或虧損及屬於資本性質或非營運相關之出售物業收益或虧損。

管理層就可報告分部之核心經營溢利總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱簡明綜合損益表。

3. 持續經營業務之按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
		(重列)
分攤土地租金	621	785
已售存貨成本	1,436,827	1,393,368
自置固定資產折舊	32,380	30,883
投資物業折舊	489	347
僱員福利開支	397,581	382,651
涉及土地及樓宇經營租約租金	245,353	231,913
其他開支	214,085	211,959
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本、行政開支 及非核心經營收益／(虧損)總額	2,327,336	2,251,906
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4. 持續經營業務之利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
		(重列)
銀行存款之利息	1,124	2,132
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5. 持續經營業務之所得稅開支

香港利得稅乃按照二零一六年及二零一五年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／（記賬）之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
		(重列)
當期所得稅		
香港利得稅	13,196	13,255
海外利得稅	3,228	1,246
遞延所得稅抵免	(3,312)	(1,698)
	<hr/>	<hr/>
	13,112	12,803
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

6. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元 (重列)
公司股東應佔溢利／(虧損)		
持續經營業務	51,820	48,334
已終止經營業務	-	(17,568)
	<u>51,820</u>	<u>30,766</u>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	754,640,974	752,758,448
調整：		
購股權	3,035	3,249,382
	<u>754,644,009</u>	<u>756,007,830</u>

7. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
擬派中期股息每股 3.5 港仙 (二零一五年：3.1 港仙)	26,412	23,383

以上擬派股息並無於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎30日至60日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一六年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	42,499	35,899
31 至 60 日	4,216	4,098
61 至 90 日	1,703	4,457
超過 90 日	3,306	4,041
	<hr/>	<hr/>
	51,724	48,495
	<hr/>	<hr/>

9. 貿易應付賬款

於二零一六年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	339,294	307,212
31 至 60 日	147,744	142,299
61 至 90 日	55,283	54,578
超過 90 日	28,307	35,694
	<hr/>	<hr/>
	570,628	539,783
	<hr/>	<hr/>

10. 已終止經營業務

已終止經營業務之簡明綜合業績已根據香港財務準則 5 「持作出售之非流動資產及已終止經營業務」於簡明綜合損益表中呈列。

(a) 已包括於簡明綜合損益表內之已終止經營業務業績：

	(未經審核) 截至二零一五年 六月三十日止六個月 千港元
收益	116,224
銷售成本*	(72,404)
毛利	43,820
其他收入*	1,031
店舖開支*	(45,242)
分銷成本	(5,128)
行政開支*	(12,122)
核心經營虧損	(17,641)
利息收入	73
期內虧損	(17,568)

* 此等項目未就持續經營業務與已終止經營業務間之交易作對銷處理，金額為 8,116,000 港元。

經營虧損已計入及扣除下列項目：

	(未經審核) 截至二零一五年 六月三十日止六個月 千港元
分攤土地租金	231
已售存貨成本	71,435
自置固定資產折舊	3,383
僱員福利開支	26,967
涉及土地及樓宇經營租約租金	17,362
其他開支	15,518
	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	134,896
	<hr/> <hr/>

(b) 於其他全面收入中確認之已終止經營業務累計收入：

	(未經審核) 截至二零一五年 六月三十日止六個月 千港元
滙兌差異	23
	<hr/> <hr/>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍（已載列於本公司企業網站），有關條款符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載經修訂之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「企管守則」，有關修訂於二零一六年一月一日起生效）之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一五年年報之相關常規相符，亦符合企管守則之原則。

審核委員會

審核委員會於二零一六年至今已召開三次會議（平均出席率約為93%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司之公司管治部（執行內部審核功能）及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務匯報事宜；
- 本集團在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團所採取規管董事進行證券交易之程序符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守符合標準守則規定之書面指引。

本集團已取得每位董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零一六年六月三十日止六個月內遵守有關規定。本公司在截至二零一六年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會負責確保本集團維持一套合適及有效之風險管理及內部監控系統，並通過審核委員會檢討該系統是否有效及足夠。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察此風險管理及內部監控系統。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，審核委員會認為於截至二零一六年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統已獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月內已遵守企管守則之守則條文。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一六年六月三十日止六個月之中期股息每股 3.5 港仙（二零一五年：3.1 港仙）予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一六年八月二十九日至二零一六年八月三十日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派中期股息，請於二零一六年八月二十六日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓，以辦理股份過戶登記手續。股息單將於二零一六年九月八日寄發。

代表董事會
利亞零售有限公司
執行董事
楊立彬

香港，二零一六年八月十一日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及白志堅先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Godfrey Ernest Scotchbrook先生、Jeremy Paul Egerton Hobbins先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為區文中先生、羅啟耀先生、張鴻義先生及廖秀冬博士。