

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

中期業績

截至二零二零年六月三十日止六個月

財務摘要

	變動	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
• 收益	+5.7%	2,858,813	2,703,757
• 核心經營溢利	-3.2%	101,432	104,825
• 核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）	-3.6%	92,767	96,200
• 公司股東應佔溢利	-0.5%	82,051	82,426
• 每股基本盈利（港仙）	無	10.8	10.8
• 每股中期股息（港仙）	無	6.0	6.0

營運摘要

- 於二零二零年初爆發的新型冠狀病毒疫情嚴重影響客流量，導致集團所有業務交易量減少
- 集團即時採取應對疫情的行動，以維持業務持續運作，同時確保員工、顧客及廣大社區的健康與安全
- 儘管整個行業均受到新型冠狀病毒的影響，但純利僅按年輕微減少0.5%，證明集團業務模式具有韌性，而「線上到線下」顧客關係管理平台亦行之有效
- 「聖安娜蛋糕在線」的「線上到線下」顧客關係管理計劃之會員人數達700,000名，而更多顧客因居家措施而在網上訂購蛋糕；同時，日本便捷時尚眼鏡品牌Zoff無懼疫情，透過策略性開店繼續獲取市場份額
- 集團預期，就採取應對措施盡量減少新型冠狀病毒傳播以及顧客行為潛在變化而言，首六個月面臨的挑戰於今年下半年仍會持續
- 董事會決議宣派中期股息每股6港仙，與二零一九年維持不變
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金413,000,000港元，且無銀行借貸

於二零二零年六月三十日店舖數目

OK 便利店	
香港	340
特許經營 OK 便利店	
澳門	33
OK 便利店總數	373
聖安娜餅屋	
香港	89
澳門	9
廣州	27
聖安娜餅屋總數	125
Zoff 眼鏡店	
香港	11
利亞零售旗下店舖總數	509

經歷過困難重重的二零一九年，世界兩大強國之間的貿易糾紛、宏觀經濟的不穩定性及香港社會動盪，均對本地零售業造成沉重衝擊，但誰又預料到尚會出現更差的情況。然而，這正是香港及全球社會在新型冠狀病毒於二零二零年初來襲時所面對的情況。經過一系列預防措施後，包括關閉邊境、學校停課、居家措施、限制群眾聚集及隔離檢疫等，零售市場正積極適應疫情爆發後的市況。

在這充滿挑戰的時刻，集團盡力使其各項業務繼續向前發展。憑藉高效的「線上到線下」顧客關係管理計劃，集團得以與忠誠會員緊密聯繫，讓會員參與及了解具吸引力的促銷活動及推廣。集團致力確保店舖保持衛生、安全及可靠，使顧客可以放心購物。而更重要的是，集團著重於社區上扮演的角色，成為現今社會及經濟環境下顧客所需產品及服務的可靠來源。

業務回顧—OK便利店

於二零二零年六月三十日，香港 OK 便利店總數為 340 家，而截至二零一九年首六個月止則為 339 家。集團於二零二零年上半年開設六家新 OK 便利店，但亦有兩家店舖結業。

於回顧期內，OK 便利店之可比較同店銷售額增加 8.3%，主要由於高價值但低利潤產品類別增長所致。同店銷售額增長使總銷售額達 2,359,000,000 港元，而二零一九年首六個月則錄得 2,185,000,000 港元。鑒於零售及經濟環境所面對的困難，該總銷售額成績令人滿意。亦證明了 OK 便利店在便利零售業當中，不論是作為首選品牌抑或是市民日常生活的一部分，均持續位居領導地位。然而，新型冠狀病毒導致店舖客流量急劇下降，尤其是在商業區及邊境中轉站的店舖，迫使集團削減約一萬小時營業時間，導致溢利停滯不前。

於二零二零年上半年，集團繼續著眼於其獨有的「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK 齊齊印」，致力與顧客互動及促銷。透過「OK 齊齊印」，會員可下載特別程式以獲取獨家推廣活動及會員優惠，其後可到自選店舖換取禮品。事實上，基於當前的情況，集團在多年前邁向實體+模式的舉動更具先見之明。在過去幾年，隨著大眾對網上體驗越來越滿意，市民越來越多在網上購物及把握數碼推廣活動。現時，在鼓勵市民盡可能留在家裡的情況下，網上購物必不可少，使集團及 OK 便利店處於有利位置。於二零二零年六月三十日，「OK 齊齊印」擁有 1,550,000 名會員，為集團的營銷推廣及數據分析提供寶貴的基礎。

為繼續保持二零一九年強勁的銷售勢頭，集團在新一年推出涵蓋一系列熱門產品類別的「熱賣價」優惠。然而，在出現新型冠狀病毒疫情後，集團迅速將其營銷及類別管理工作的大部分重點轉移至衛生用品、保健品及日常用品。其亦推出多項促銷及服務，旨在使市民在遵守居家和社交距離指引的情況下生活更加便利和舒適。

於二月，OK 便利店推出其「Shield Plus」系列產品，包括消毒搓手液及其他殺菌達 99.9% 的防疫產品。其亦推出維他命及日本保健品以及「Simply Good」健康零食及飲品、便攜包裝飯盒、以及居家小學生的補充練習等。為使顧客生活更便利，集團與 Foodpanda 合作，將 OK 便利店產品帶到 Pandamart 平台，以方便顧客訂購並配送顧客喜愛的零食、飲品及必需品。於三月，本集團提供一項服務，顧客可以訂購需求極殷切的醫用口罩，然後在全港超過 250 家 OK 便利店取貨。

在本年度上半年期間，家庭娛樂串流服務極受歡迎。集團利用其這數年深受歡迎的「幸運星」大抽獎，推出「OK 齊齊印」會員購物滿 20 港元，即有機會贏得 Netflix 一年免費訂閱，名額一千份。推廣活動亦有助 OK 便利店增強會員的參與度，並在購物過程中帶來刺激感。

長者為最容易感染新型冠狀病毒的其中一個群體。因此，在疫情爆發的早期（即二月七日），由於醫用口罩供不應求，OK 便利店安排在全港 20 家店舖向 65 歲或以上人士派發十萬個口罩，在全港準備長期對抗新型冠狀病毒之際為商界樹立榜樣。其他支援措施包括向香港公益金捐贈一萬個口罩，以幫助有需要的長者及家庭；透過東華三院、伸手助人協會及聖雅各福群會向長者提供一萬支消毒搓手液；並為聯合國兒童基金會提供物流及配送服務，將一萬個兒童口罩禮品包派發予全港兒童。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零二零年六月三十日，集團於香港及澳門經營 98 家聖安娜餅屋，而截至二零一九年上半年止則為 99 家。聖安娜餅屋於廣州設有 27 家分店。集團於二零二零年首六個月開設三家新聖安娜餅屋，但亦有四家店舖結業。

由於旅遊業停頓及消費者信心下降，新型冠狀病毒疫情對聖安娜的上半年業績造成可預測的影響，導致總客流量出現雙位數跌幅。然而，集團設法減輕經濟放緩的影響，使同店銷售額僅錄得低個位數的同比下降。部分原因是顧客大幅增加其平均購買量，以減少外出購物的次數。同時，人民幣貶值降低原材料成本及工廠開支，因而減少了集團的銷售成本，進一步彌補業務損失。

生日蛋糕銷售額因社交距離及群組聚集限制而有所減少，而包裝產品因其衛生的包裝而錄得雙位數增長。農曆新年、端午節、情人節、母親節及父親節的節日產品銷售額亦錄得雙位數同比增長，主要由於顧客對新產品的反應熱烈及更多家庭留在家中慶祝節日所致。集團亦繼續憑藉其創意及品質而推動銷售額。舉例而言，我們於年初以廁紙短缺的情況開玩笑，推出捲筒廁紙蛋糕，廣受市民歡迎，在社會及經濟困難時期搏取顧客一笑。

於二零二零年上半年末，聖安娜之「線上到線下」顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」約有 700,000 名會員，超過 40% 為活躍成員。於回顧期內，由於居家及社交距離的趨勢，本集團聖安娜產品的網上需求出現前所未有的高峰。「聖安娜蛋糕在線」網上平台有效率地處理激增的網上訂單並在顧客安坐家中時與其聯繫。

聖安娜很榮幸獲香港零售管理協會認證為「優質網店」。於回顧期內，聖安娜亦活躍於社區之中。公司向東華三院王澤森長者地區中心送贈節日糕點及糉子，並通過在聖安娜店舖內放置捐款箱，為世界自然基金會及香港愛護動物協會籌募經費。

於廣州，營業額受到新型冠狀病毒及店舖停業影響而錄得雙位數同比下降。與香港相似，商業區店舖的營業額錄得嚴重跌幅，而於住宅區店舖的銷售額則相對較佳。

集團亦收緊支出及投資，以盡量減少疫情對純利的影響。

業務回顧—Zoff

於回顧期內，兩家新 Zoff 店舖在香港的黃金地段開業：位於銅鑼灣的時尚利舞臺廣場及繁華的尖沙咀美麗華廣場。集團特許經營的日本便捷時尚眼鏡品牌 Zoff 目前在香港共有 11 家店舖，為時尚年輕顧客提供最新的設計。每間 Zoff 店舖均擁有超過 2,500 個庫存量單位，款式繁多非競爭對手可能比擬。儘管本年度首六個月的客流量及交易量有所下降，但 Zoff 的業務擴展使其營業額帶來增長，為集團的利潤作出貢獻。

在新一年初推出的農曆新年幸運大抽獎「Eye Bring You Good Luck」十分成功，獲得顧客高度參與。在一月底新型冠狀病毒爆發後，集團迅速推出「防花粉」及「Zoff+Protect」系列產品，框架附有側面保護罩，可幫助防止病毒通過飛沫傳播。年內推出的其他人氣系列包括春天公主、米奇與米妮及 Marvel 主題的迪士尼系列；與造型師熊谷隆志的合作；著名的福井縣鯖江市「日本製造」系列；以及已獲得專利的滑動式鏡框及可調節鏡臂運動眼鏡等。

為確保疫情期間安全的購物及工作環境，集團已在所有 Zoff 店舖加強預防措施，包括頻密消毒及清潔所有店舖接觸點，為顧客提供消毒搓手液以及確保眼科檢查儀器之間有適當距離。Zoff 亦繼續為社會出一分力，將其醫療券收款服務擴展至荃灣千色店、青衣城店及將軍澳廣場店，以幫助長者得到妥善的眼科檢查。

對員工的承諾

新型冠狀病毒爆發帶來了前所未有的挑戰，有可能破壞香港零售商的業務表現及延續性。面對此等困難，集團加強其一向重視僱員的承諾，僱員是集團最寶貴的資源，亦是將其眾多業務團結一起的聯繫人。例如，集團致力於確保其擁有韌性的店舖網絡及具有足夠能力提供穩定、安全的工作環境。其正在努力提高整體營運效率，達致一定程度的靈活性，從而協助保護集團的業務及員工免受經濟下行周期的影響。培訓課程及網上學習模式為僱員提供寶貴的技能及知識，為彼等的職業生涯的下一步做好準備。

同時，我們繼續通過執行徹底的消毒程序，並善用我們的流程及店舖設計照顧我們的員工，以保護他們免受感染。我們亦成立一項基金以減輕員工因購買個人防疫用品而產生額外開支的負擔，舉例而言，我們為員工及其家人提供免費口罩及消毒搓手液，並為在疫情期間家庭收入受到影響的員工提供支援。

未來展望

集團及其品牌致力提供優質相宜的產品及服務，令生活方便快捷簡單，為社會作出貢獻。在當前的環境下，我們擴展此項任務更形重要，以打造健康安全的社區。顧客在與集團業務互動的每個接觸點都需要感到安全，而這首先由我們的員工及設施開始。今年下半年，我們將繼續以全面的清潔及消毒程序，以及零售店安全措施包括排隊保持社交距離及非接觸式自助掃描和支付系統，致力保護我們的顧客及員工。

與此同時，我們須意識到店舖的客流量及消費者行為在長時間內將不會恢復到「正常」狀態。因此，我們將利用高效的「線上到線下」顧客關係管理計劃以及我們的線上購物及配送合作夥伴促進線上互動、銷售及消費金額。一如既往，我們將密切留意顧客需求，以相宜的價格及優質的客戶服務引入他們期望及需要的類別與產品。本年度第四季，我們將透過搬遷至位於青衣的現代化新物流中心提高效率，該中心擁有更大的可使用面積及先進自動化物流系統。我們亦將繼續監控我們的店舖營運及供應鏈，以維持高營運標準，從而進一步確保顧客及員工的健康和安全。

行政總裁
楊立彬

香港，二零二零年八月十三日

討論及分析

財務回顧

於二零二零年首六個月，集團之營業額增加 5.7%至 2,859,000,000 港元。便利店業務之營業額增加 7.9%至 2,359,000,000 港元，原因為可比較同店銷售額較去年同期增長 8.3%，主要歸因於高價值低利潤產品類別的銷售額較佳。由於新型冠狀病毒疫情爆發，商業區及旅遊區的人流量減少，交易量受到嚴重影響。餅屋業務之營業額減少 5.5%至 481,000,000 港元，由於香港可比較同店銷售額呈個位數下跌所致。在店舖擴張的推動下，Zoff 眼鏡業務之營業額增加 12.7%至 58,000,000 港元。

毛利及其他收入佔營業額之百分比下降 2.3%至 35.1%，主要由於利潤較低產品的銷售額有所增加所致。然而，香港政府「防疫抗疫基金」發放的補貼在一定程度上抵銷該不利影響。

經營開支佔營業額之百分比由二零一九年同期之 33.5%減少至 31.6%。經營開支（包括租賃負債利息開支）佔營業額之百分比由二零一九年同期之 33.8%減少至 31.8%，主要由於業主提供租金減讓及香港政府調低差餉及公用費用開支所致。

核心經營溢利（不包括租賃負債利息開支）減少 3.2%至 101,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）減少 3.6%至 93,000,000 港元。截至二零二零年六月三十日止六個月，集團純利減少 0.5%至 82,000,000 港元。每股基本盈利維持不變，為 10.8 港仙。

於二零二零年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 413,000,000 港元，主要由日常業務營運產生，且無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以其經營貨幣計值，並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。集團因於中國大陸經營業務而承受某些人民幣滙兌風險。集團須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股 6 港仙，與二零一九年之中期股息維持不變。

僱員

於二零二零年六月三十日，集團共有 6,500 名僱員，其中 5,100 名或 79% 為香港僱員，另外 1,400 名或 21% 為廣州、深圳及澳門僱員。兼職員工佔僱員總數之 39%。截至二零二零年六月三十日止六個月之總員工成本為 474,000,000 港元，而去年同期則為 455,000,000 港元。

集團向合資格僱員提供具競爭力之薪酬計劃，當中包括薪資待遇輔以按照個人表現及公司業績而釐定之酌情花紅。集團亦提供晉升機會等具吸引力之獎勵，以及向前線員工提供與工作相關之全面技能培訓及優質顧客服務培訓。

為挽留充滿幹勁之能幹員工並提供一流客戶服務，集團優先考慮工作場所滿意度。由活動籌委會支持的僱員歸屬感「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習及事業有成）通過關注事業發展，工作與生活平衡、回報社會等多項舉措，有助於確保員工及其家屬得到支持。於回顧期內，集團員工參與了多項社區活動，包括有關預防新型冠狀病毒疾病、資源回收及減少食物浪費。

OK 便利店及聖安娜分別榮獲香港社會服務聯會頒發「15 年 Plus 商界展關懷」及「10 年 Plus 商界展關懷」標誌。此外，Zoff 第一次榮獲「商界展關懷」標誌。該等榮譽表彰公司對推動跨領域企業社會責任所盡之努力，包括對社區、員工及環境之關懷。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團成員，集團遵循有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展之聯合國全球契約。

於回顧期內，集團繼續通過減少、重用及循環再造促進保護及可持續發展，以保護環境、提高效率並節省成本。集團亦通過提高能源使用效率減少其碳排放，例如改用更節能的設備及使用低碳燃料等。

於二零二零年四月，利亞零售有限公司刊發其最新環境、社會及管治報告。這份報告詳述集團的環境、社會及管治政策、措施及表現，讓持份者概覽集團在可持續發展、持份者參與、僱員關係、營運、環境保護（包括減少碳足跡）、社區關係等方面的進展。

簡明綜合損益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
收益	2	2,858,813	2,703,757
銷售成本	3	(1,933,488)	(1,753,050)
毛利		925,325	950,707
其他收入	2	76,742	60,159
店舖開支	3	(709,063)	(719,540)
分銷成本	3	(81,090)	(82,594)
行政開支	3	(110,482)	(103,907)
核心經營溢利		101,432	104,825
利息開支淨額	4	(6,624)	(6,645)
除所得稅前溢利		94,808	98,180
所得稅開支	5	(12,757)	(15,754)
公司股東應佔溢利		82,051	82,426
每股基本盈利（港仙）	6	10.8	10.8

簡明綜合全面收入表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	82,051	82,426
其他全面（虧損）／收入：		
其後或會重新列入損益之項目		
滙兌差異	(693)	59
公司股東應佔全面收入總額	81,358	82,485

簡明綜合資產負債表
於二零二零年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產		233,856	246,181
使用權資產		632,052	704,655
投資物業		23,718	24,289
土地租金		120,485	123,153
無形資產		357,465	357,465
按公平值計入其他全面收入之財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		92,472	88,713
遞延稅項資產		14,273	13,733
		1,476,216	1,560,084
流動資產			
存貨		205,643	212,644
租金按金		64,016	68,945
貿易應收賬款	8	88,725	75,954
其他應收賬款、按金及預付款項		78,812	87,030
受限制銀行存款		219	223
現金及等同現金		412,993	642,639
		850,408	1,087,435
總資產		2,326,624	2,647,519
權益			
股本		76,260	76,256
儲備		426,773	649,538
總權益		503,033	725,794
負債			
非流動負債			
租賃負債		264,235	306,983
長期服務金負債		13,692	14,599
遞延稅項負債		10,683	10,519
		288,610	332,101
流動負債			
貿易應付賬款	9	726,566	700,157
其他應付賬款及應計費用		242,111	272,560
租賃負債		378,195	406,064
應付稅項		24,722	41,561
禮餅券		163,387	169,282
		1,534,981	1,589,624
總權益及負債		2,326,624	2,647,519

簡明綜合權益變動表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔							合計權益 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	
於二零二零年一月一日	76,256	200,756	177,087	20,002	20,173	(2,131)	233,651	725,794
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	82,051	82,051
滙兌差異	-	-	-	-	-	(693)	-	(693)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(693)	82,051	81,358
發行股份	4	94	-	-	-	-	-	98
僱員購股權福利	-	12	-	-	(11,360)	-	12,170	822
轉撥至保留盈餘	-	-	(177,087)	-	-	-	177,087	-
已派股息	-	(160,145)	-	-	-	-	(144,894)	(305,039)
	4	(160,039)	(177,087)	-	(11,360)	-	44,363	(304,119)
於二零二零年六月三十日	76,260	40,717	-	20,002	8,813	(2,824)	360,065	503,033
於二零一九年一月一日	76,253	200,650	177,087	20,002	18,103	(1,530)	200,245	690,810
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	82,426	82,426
滙兌差異	-	-	-	-	-	59	-	59
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	59	82,426	82,485
發行股份	3	94	-	-	-	-	-	97
僱員購股權福利	-	12	-	-	916	-	722	1,650
已派股息	-	-	-	-	-	-	(129,636)	(129,636)
	3	106	-	-	916	-	(128,914)	(127,889)
於二零一九年六月三十日	76,256	200,756	177,087	20,002	19,019	(1,471)	153,757	645,406

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編制基準及會計政策

(a) 編制基準

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一九年綜合財務報表一併閱讀。

除政府資助的會計政策外，編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一九年綜合財務報表所採用者相符。

當能夠合理地保證政府資助將可收取，而本集團將會符合所有條件時，將政府提供的資助按其公允價值確認入賬。

本集團已採納於二零二零年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

1. 編制基準及會計政策 (續)

(b) 本集團採納的經修訂準則

由二零二零年一月一日開始之報告期間，本集團已提早採納於二零二零年六月一日或以後開始之年度期間生效之香港財務報告準則 16 修訂「新型冠狀病毒(COVID-19)相關的租金減讓」。此修訂允許承租人選擇不評核直接由於新型冠狀病毒(COVID-19)疫情產生的租金減讓是否屬租賃修改。此可行權宜之計僅適用於直接由於新型冠狀病毒(COVID-19)疫情產生的租金減讓並且須達成下列所有條件：

- 經修改的租賃付款與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；
- 租賃付款的任何減幅僅影響二零二一年六月三十日或之前的到期付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

達成上列條件之租金減讓在產生期內於綜合損益表內確認。

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋，及發展中業務主要包括眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
收益		
商品銷售收益	2,358,651	2,185,496
包餅銷售收益	442,272	465,396
發展中業務收益	57,890	52,865
	<hr/>	<hr/>
	2,858,813	2,703,757
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	58,542	60,159
政府資助（附註）	18,200	-
	<hr/>	<hr/>
	76,742	60,159
	<hr/>	<hr/>

附註：

政府資助源自「防疫抗疫基金」，以幫助零售業在新型冠狀病毒(COVID-19)疫情帶來的挑戰下維持生計。

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估便利店、餅屋及發展中業務之表現。便利店分部之收益主要源於廣泛之商品銷售。餅屋分部之收益主要包括銷售包餅及節日產品。發展中業務分部之收益主要源自銷售眼鏡產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

2. 收益、其他收入及分部資料 (續)

分部資料 (續)

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				集團 千港元
	截至二零二零年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	
分部收益總額	2,358,651	455,969	37,240	57,890	2,909,750
分部間之收益	-	(50,937)	-	-	(50,937)
對外客戶收益	2,358,651	405,032	37,240	57,890	2,858,813
分部其他收入總額	63,712	14,270	1,448	873	80,303
分部間之其他收入	(1,543)	(2,018)	-	-	(3,561)
其他收入	62,169	12,252	1,448	873	76,742
	2,420,820	417,284	38,688	58,763	2,935,555
核心經營溢利／(虧損)	86,301	13,783	(961)	2,309	101,432
核心經營溢利／(虧損) (包括租賃負債利息開支)	80,389	12,152	(1,643)	1,869	92,767
折舊	(197,485)	(66,127)	(8,974)	(13,594)	(286,180)
折舊(撇除使用權資產折舊)	(13,944)	(16,507)	(1,977)	(2,707)	(35,135)

2. 收益、其他收入及分部資料 (續)

分部資料 (續)

	(未經審核)				集團 千港元
	截至二零一九年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	
分部收益總額	2,185,496	478,066	47,820	52,865	2,764,247
分部間之收益	-	(60,490)	-	-	(60,490)
對外客戶收益	2,185,496	417,576	47,820	52,865	2,703,757
分部其他收入總額	58,131	5,688	1,008	29	64,856
分部間之其他收入	(1,916)	(2,781)	-	-	(4,697)
其他收入	56,215	2,907	1,008	29	60,159
	2,241,711	420,483	48,828	52,894	2,763,916
核心經營溢利／(虧損)	88,317	15,865	(2,076)	2,719	104,825
核心經營溢利／(虧損) (包括租賃負債利息開支)	82,484	14,368	(2,973)	2,321	96,200
折舊	(156,482)	(53,718)	(10,780)	(9,284)	(230,264)
折舊(撇除使用權資產折舊)	(14,556)	(18,453)	(2,803)	(1,851)	(37,663)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利(包括租賃負債利息開支)評估經營分部之表現。

管理層就可報告分部之核心經營溢利(包括租賃負債利息開支)總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱簡明綜合損益表及於附註4之利息開支淨額。

於分部間之收益包括產品部間收益為 38,433,000 港元(二零一九年：43,044,000 港元)及地理部間收益為 12,504,000 港元(二零一九年：17,446,000 港元)。

3. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
已售存貨成本	1,817,476	1,637,027
自置固定資產折舊	32,321	36,594
使用權資產折舊	251,045	192,601
投資物業折舊	478	485
土地租金折舊	2,336	584
僱員福利開支	473,827	455,485
短期及或然租賃付款(附註)	17,951	93,133
其他開支	238,689	243,182
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	2,834,123	2,659,091
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

截至二零二零年六月三十日止六個月，有關新型冠狀病毒(COVID-19)疫情的相關租金減讓，其中 12,930,000 港元已計入店舖開支。

4. 利息開支淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
銀行存款利息收入	2,041	1,980
租賃負債利息開支	(8,665)	(8,625)
	<hr/>	<hr/>
	(6,624)	(6,645)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零二零年及二零一九年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／（抵免）之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	10,130	13,016
海外利得稅	3,031	1,750
遞延所得稅	(404)	988
	<u>12,757</u>	<u>15,754</u>

6. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

6. 每股盈利 (續)

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
公司股東應佔溢利	82,051	82,426
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	762,585,897	762,550,510
調整：		
購股權	-	11,304
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	762,585,897	762,561,814

7. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
擬派中期股息每股 6 港仙 (二零一九年：6 港仙)	45,756	45,754

於二零二零年八月十三日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零二零年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	62,352	61,705
31 至 60 日	10,069	8,237
61 至 90 日	3,945	2,781
超過 90 日	12,359	3,231
	<u>88,725</u>	<u>75,954</u>

9. 貿易應付賬款

於二零二零年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	469,059	438,642
31 至 60 日	152,545	152,094
61 至 90 日	62,672	73,922
超過 90 日	42,290	35,499
	<u>726,566</u>	<u>700,157</u>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企管守則」）的守則條文。本公司於回顧的六個月內所採納的企業管治常規與二零一九年年報之相關常規所載相符，亦符合企管守則之原則。

董事會負責制訂本集團的整體策略，並就重要的營運、財務及投資事宜作出決策。為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立三個董事委員會，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，每個董事委員會均擁有其明確的職權範圍（已載列於本公司企業網站），該等職權範圍與企管守則所載的原則一致。

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。所有董事委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並在董事認為有需要時徵詢專業意見，費用由本公司承擔。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

審核委員會

審核委員會於二零二零年至今已召開三次會議（平均出席率約為93%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務匯報事宜；
- 本集團在會計、財務匯報及內部審核職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

審核委員會亦獲授權調查其職權範圍內的任何活動，並可與管理層全面接觸及合作。委員會可直接聯繫公司管治部及獨立核數師，及全權酌情邀請任何管理人員出席其會議。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，證券守則符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零二零年六月三十日止六個月內遵守有關規定。於回顧期內，本公司並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，董事會及審核委員會認為於截至二零二零年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策和在管理層授權下執行，以及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息每股 6 港仙（二零一九年：6 港仙）予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二零年八月三十一日至二零二零年九月一日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零二零年八月二十八日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零二零年九月十日寄發。

代表董事會
利亞零售有限公司
執行董事兼行政總裁
楊立彬

香港，二零二零年八月十三日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及白志堅先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Godfrey Ernest Scotchbrook 先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為羅啟耀先生、張鴻義先生及廖秀冬博士。