

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

中期業績

截至二零一二年六月三十日止六個月

	變動	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
• 收益	+7.2%	2,021,931	1,886,668
• 公司股東應佔溢利	+32.9%	103,647	78,018
• 每股基本盈利 (港仙)	+32.2%	14.09	10.66
• 每股中期股息 (港仙)	0%	3.80	3.80
• 每股特別股息 (港仙)	不適用	5.20	無

營運摘要

- 儘管經濟環境充滿挑戰，全線業務仍錄得可觀業績
- 廣州業務之可比較同店銷售額增長強勁
- 食品成本通脹放緩，紓緩聖安娜業務之毛利壓力
- 經濟前景不明朗，令二零一二年下半年前瞻審慎
- 現金充裕，達 746,855,000 港元，且無任何銀行借貸
- 因出售一項店舖物業錄得一次性收益，董事會議決派發特別股息每股5.2港仙

於二零一二年六月三十日分店數目

OK便利店	
香港	331
廣州	61
深圳	1
	<hr/>
小計	393
	<hr/>
特許經營OK便利店	
廣州	8
澳門	22
珠海	13
	<hr/>
小計	43
	<hr/>
OK便利店總數	436
	<hr/> <hr/>
聖安娜餅屋	
香港	90
澳門	8
廣州	22
深圳	1
	<hr/>
聖安娜餅屋總數	121
	<hr/> <hr/>
利亞零售旗下分店總數	557
	<hr/> <hr/>

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零一二年首六個月，本集團營業額較去年同期增加7.2%至2,021,931,000港元。

OK便利店業務之營業額按年增加7.1%至1,625,012,000港元。營業額增長主要由於開設新店舖及可比較同店（即於二零一一年至二零一二年一直營運之店舖）之銷售額增長所致。香港及華南地區之可比較同店銷售額分別較去年同期增加3.5%及16.8%。

聖安娜餅屋業務之營業額較二零一一年首六個月增加6.6%至429,927,000港元。香港可比較同店銷售額錄得單位數字增幅。

毛利及其他收入佔營業額之百分比自二零一一年首六個月之37%下降至35.8%。去年獲得較高毛利率主要由於二零一一年煙草稅增加後對若干香煙存貨量毛利正面影響而錄得一次性收益。不計入該筆一次性收益，毛利率佔營業額之百分比與二零一一年同期之水平相若。

經營開支佔營業額由二零一一年同期之32.1%微升至32.2%，有關上升主要由於期內租賃開支飆升所致。

相對二零一一年，於截至二零一二年六月三十日止六個月，純利（未計及二零一二年出售一項店舖物業錄得一次性收益及二零一一年煙草稅增加後香煙分類毛利錄得一次性收益）增加8.4%至65,145,000港元。計入該等一次性收益後，本集團錄得純利103,647,000港元，較二零一一年同期增加32.9%。每股基本盈利由10.66港仙增加32.2%至14.09港仙。

本集團財務狀況繼續保持穩健，現金淨額達746,855,000港元，且無任何銀行借貸。本集團大部分現金及銀行存款以港元及人民幣存放於香港及中國大陸之主要銀行，而本集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。本集團因於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險輕微，唯存放於香港之若干人民幣存款需承擔外滙風險。本集團須就銀行存款所賺取利息收入承擔利率風險。本集團將繼續以適當到期日之港元或人民幣銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

於二零一二年首六個月，本集團共開設30家新店，但同時有18家店舖結業，使自營店舖總數達至514家，額外增添12家。

董事會議決宣派中期股息每股 3.8 港仙。由於第二季出售一項店舖物業產生一次性收益，故董事會進一步議決宣派特別股息每股 5.2 港仙。

業務回顧 — 香港

於二零一二年六月三十日，本集團於香港以 OK 便利店及聖安娜餅屋兩個品牌，經營合共 421 家全資自營之店舖，而去年則合共有 407 家。

於 OK 便利店品牌旗下，本集團於二零一二年六月三十日在香港經營 331 家全資自營之便利店舖，而於二零一二年初則有 324 家。自二零一二年一月以來，香港 OK 便利店開設 15 家新店，但同期亦有八家舊店結業，故實際上於本年度上半年增加七家新店。

於聖安娜餅屋品牌旗下，本集團於二零一二年六月三十日在香港經營合共 90 家全資自營之店舖，與於一月一日之數目相同，主要由於本集團於本年度上半年開設四家新店亦另有四家舊店結業。續約條款難以接受以及其他情況，導致本集團作出店舖結業之決定。儘管本地經濟預期放緩，但零售租金並未出現任何實質調整。

僱員

於二零一二年六月三十日，本集團共有6,491名員工，其中4,386名為香港員工、另2,105名為澳門、廣州及深圳員工。固定兼職員工佔本集團僱員總數36.2%。

截至二零一二年六月三十日止六個月之總員工成本為339,167,000港元，去年同期則為324,335,000港元。

本集團為其僱員提供具市場競爭力之薪酬福利計劃，並按照個別僱員表現及公司業績，向合資格僱員酌情授予花紅及購股權。

市場推廣及促銷

本集團推陳出新，接連推出市場推廣活動，成功建立顧客忠誠度並持續獲得穩定之店舖每日銷售額。包括香港首度舉行之「百利滋祭」、慶祝二零一二歐洲國家杯啤酒節的主題促銷活動、自家品牌飯盒的超值美食促銷活動，推廣便民服務之類別知名度奏效，提升顧客在 OK 便利店之消費體驗。

此外，集團於第二季度獨家推出夏日時令新品「北海道乳菓」雪糕，雪糕為冷凍乳酪製造，並於攝氏零下 12 度儲存，備有三款口味；首次推出瞬即深受顧客歡迎。本集團計劃乘勝追擊，陸續推出新口味並配合多媒體市場推廣攻勢，務求提升產品知名度使其成為顧客的夏日必備食品。

六月底推出風靡日本之特許卡通人物「海賊王」一系列精品的 OK Fun 優惠促銷活動；使到 OK 便利店成為香港首家使用該等特許卡通人物作為獎賞的便利店，是項獨家促銷活動大受顧客歡迎，並於社交網站成為熱門話題。

本集團於互聯網上投放大量資源作市場推廣，包括在社交網站交流促銷情報及推出有獎遊戲等，反應不俗。現時香港 OK 便利店在「面書」Facebook 的粉絲專頁已吸引超過 150,000 名粉絲，成為香港擁有最多粉絲之零售品牌之一。

於二零一一年第四季度，香港 OK 便利店與 AEON 及 Visa 聯合推出感應式聯營信用卡 Circle K iLIKE Visa 卡，由於積分獎賞及購物獎勵辦法吸引，令該卡漸受歡迎，OK 便利店的忠誠顧客亦多加選用。

優質顧客服務

時至今日，本集團已主持合共超過200班客戶服務培訓課程以確保店舖持續提供優質服務。其中包括英語及普通話使用、電話卡產品知識、網上產品知識、便民服務以及麵包烘焙技巧及飲食服務之調製工作。

類別管理

媒體類別面對來自免費報章、互聯網新聞及流動電話網絡的新聞 Apps 之劇烈競爭。類別管理團隊花不少時間增加雜誌書籍類別及引進雜誌預訂服務，藉以彌補銷售額之損失。

此外，利用忠誠顧客計劃旨在向重覆購買家庭裝牛乳類別的消費者提供獎勵，行之有效，贏得家庭主婦消費者之支持，而增加葡萄酒類別的選擇及於二零一二年歐洲國家盃舉辦期間適時提供啤酒推廣優惠，均有助提升相關類別之銷售額。

自「淘點」決定終止銷售淘點網電子充值券後，本集團便須終止電子充值券之零售。有關事件發展僅屬提供便民服務之費用收入，故對本集團財務影響僅屬輕微。

供應鏈管理及物流管理

基於持續改善的營運信念，香港後勤配送中心實施多項創新措施：包括引進「提貨清單加條碼」措施，加快數據輸入程序及提貨之準確度。手攜式終端機裝置透過 WiFi 網絡操作，可於工作地點即時進入資料庫；以上自動化程序亦可提升生產力。

業務回顧 — 廣州

本集團於廣州推行之營運策略，包括以創新飲食服務及 VIP 卡優惠計劃，集中建立顧客人流及帶來店舖銷售額的增長動力。具獨特香港口味之多種類冷熱飲品（包括奶茶及鴛鴦）於去年底推出，瞬即成為熱賣飲品。這等飲品受歡迎程度不斷上升，成為「好知味」品牌主力飲品系列重要成員。隨著夏天來臨，本集團持續推出不同口味的飲品，包括雲呢拿奶茶，由於口味獨特兼食材優質，深受顧客歡迎。

為吸引人流及刺激銷售額，本集團推出不同時段的優惠，以推動從早餐、午飯、下午茶至宵夜小食全日不同時段進行的便利消費。比方說，推出熱朱古力飲品特別適合夜間回家前飲用。

由於中國大陸互聯網滲透率相當高，廣州 OK 便利店於去年正式推出「微博」網站（相當於 Twitter「推特」粉絲專頁）。透過新網站 <http://weibo.com/circlekchina>，可即時傳播既快捷又有效的促銷訊息，目標顧客亦可即時回應。迄今可見成效，成為極具成本效益的渠道，可傳達市場推廣之訊息，大大提升 OK 便利店品牌於目標顧客心中之形象，而該等目標顧客主要為互聯網用戶。

「好知味」VIP 卡優惠計劃為廣州 OK 便利店市場推廣活動之另一亮點。透過流動電話的文字訊息向 VIP 卡持有人發出定期獎賞積分提示及特別優惠。凡購買「好知味」出品即可累積獎賞積分，並用以換取免費禮物或現金券。

業務回顧 — 聖安娜餅屋

聖安娜餅屋業務於二零一二年首六個月營業額錄得 6.6%可觀增幅。因此，在嚴格控制營運開支及引入利潤較高之新產品後，盈利大幅提升。廣州聖安娜餅屋表現尤其出色，其業務之可比較同店銷售額錄得雙位數字增長，而毛利亦有所上升。

多間聖安娜餅屋業務表現相當強勁，乃基於以下多項因素所致：持續提高出品質量及擴充類別範圍；提升出品從生產中心配送至餅屋之物流程序效率，以確保及時供應新鮮出爐、賣相吸引之出品；此外，經常進行審慎的定價檢討；最重要的是食品成本通脹逐漸放緩。

廣州聖安娜餅屋於六月底舉行兩項具里程碑意義之活動。第一項，向各省份的批發商及分銷商進行聖安娜中秋月餅發佈會，作首次市場推廣簡報，介紹聖安娜餅屋品牌的歷史及作為月餅生產商的品質保證，並展示多個月餅類別，包括迎合送禮要求的高格調禮盒新包裝及具競爭力的定價架構。是次活動大受歡迎，全因發佈會可為業界提供一個在國內批發和分銷月餅的新選擇，在即將到來的銷售高峰期，增添一個在香港備受信任的月餅品牌，以銷售優質名牌月餅拓展銷路。

第二項活動是於廣州天河區的旗艦店隆重開業，天河區為新商業／住宅社區，大量可支配高收入之消費者出入該區購物。新店為餅屋結合咖啡店營運模式之先鋒，這模式是中國大陸西式餅店市場的流行趨勢之一。新店之設計包括雅座、飲品吧、即叫即製的甜品餐單，令該店形象遠比現有的聖安娜餅屋更高檔。店內空間寬敞，亦容許全面展示多款多式之西餅及麵包，發揮品牌櫥窗效應，同時亦可加強聖安娜在推出創新產品方面的市場領導地位，更加突出品牌定位。

企業社會責任

過去六年，香港 OK 便利店與國際小母牛香港分會合作，贊助其各項慈善項目，包括其年度籌款活動「競步善行」，香港 OK 便利店員工均積極志願參與該活動。多年來，本公司於該競步活動中贏得多項獎項，使到這項競步活動成為一項優良公司傳統，每年吸引更多年青同事參與。

情人節成為本集團履行企業社會責任的另一機會，香港全線 OK 便利店均參與提供代售玫瑰花束及社會企業製作之針織手套花服務。

去年，香港 OK 便利店亦與世界自然基金會香港分會合作，於全線店舖進行多個環保主題推廣活動，提升環保意識。

未來展望

儘管本集團樂於見到二零一二年上半年錄得的可觀業績，但二零一二年下半年仍充滿挑戰。如歐元區經濟不明朗及美國市場復甦力度疲弱等外圍因素，至今未見改善跡象。事實上，香港及中國大陸零售市場銷售額增長放緩，均已反映此等環球經濟形勢。由於部分增長趨勢收縮的情況剛在經濟指標中顯現，故對消費情緒之影響可能於未來數月進一步浮現。

於香港維持可比較同店銷售額增長，將成為更艱鉅的挑戰，尤其去年銷售額大幅增加後令銷售額基數擴大。然而，其他市場因素亦將影響盈利；即勞工市場供應短缺及零售租金持續上升。不幸地，近期的經濟調整尚未影響勞工成本或零售租金，尤其當可比較同店銷售額增長遜於去年，經營開支將承受更巨大的壓力。

為應對經濟增長進一步下滑，本集團將非常審慎，於全線業務控制開支並維持毛利。鑑於勞工市場人力競爭日益激烈，員工留聘將成為本集團未來數月的另一項主要措施。本集團剛推行一項內部計劃，旨在提高員工士氣、增加員工參與度及提供職業前景而非僅提供一份工作。該計劃將包括由公司贊助之康樂活動，協助維持工作／生活平衡，以增加歸屬感及提升工作滿足感。

隨著本地經濟放緩，本集團希望有機會以較合理之租約條款，擴展店舖網絡，加快推行新店開業步伐，以便更快達到今年所定之目標開業店舖數目。

簡明綜合損益表
截至二零一二年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收益	2	2,021,931	1,886,668
銷售成本	3	(1,338,804)	(1,227,386)
毛利		683,127	659,282
其他收入	2	41,485	39,531
其他收益淨額	4	38,257	4,364
店舖開支	3	(520,669)	(485,513)
分銷成本	3	(49,752)	(44,775)
行政開支	3	(81,183)	(80,294)
經營溢利		111,265	92,595
利息收入	5	5,887	3,432
除所得稅前溢利		117,152	96,027
所得稅開支	6	(13,505)	(18,009)
公司股東應佔溢利		103,647	78,018
每股盈利（港仙）			
基本	7	14.09	10.66
攤薄	7	14.05	10.65
股息	8	66,373	27,874

簡明綜合全面收入表
截至二零一二年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	103,647	78,018
期內經扣除稅項後之其他全面（虧損）／收入 滙兌差異	(287)	71
公司股東應佔全面收入總額	<u>103,360</u>	<u>78,089</u>

簡明綜合資產負債表
於二零一二年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產		320,927	306,645
投資物業		-	35,031
土地租金		31,638	32,252
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		74,093	63,254
銀行存款		18,339	18,534
遞延稅項資產		7,954	7,949
		<u>812,311</u>	<u>823,025</u>
流動資產			
存貨		158,147	179,426
租金按金		33,523	34,120
貿易應收賬款	9	45,141	46,791
其他應收賬款、按金及預付款項		77,011	76,377
可收回稅項		-	6
銀行存款		181,034	305,933
現金及等同現金		547,482	394,283
		<u>1,042,338</u>	<u>1,036,936</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	532,871	536,020
其他應付賬款及應計費用		158,050	208,247
應付稅項		25,868	11,967
禮餅券		135,588	134,522
		<u>852,377</u>	<u>890,756</u>
流動資產淨值		<u>189,961</u>	<u>146,180</u>
總資產減流動負債		<u>1,002,272</u>	<u>969,205</u>
資本來源：			
股本		73,738	73,391
儲備		835,560	785,950
擬派股息		66,373	80,731
股東資金		<u>975,671</u>	<u>940,072</u>
非流動負債			
長期服務金負債		16,849	17,699
遞延稅項負債		9,752	11,434
		<u>1,002,272</u>	<u>969,205</u>

簡明綜合權益變動表
截至二零一二年六月三十日止六個月

(未經審核)
公司股東應佔

	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零一二年一月一日	73,391	295,490	177,087	13,433	13,268	9,765	357,638	940,072
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	103,647	103,647
滙兌差異	-	-	-	-	-	(287)	-	(287)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(287)	103,647	103,360
發行股份	347	11,139	-	-	-	-	-	11,486
僱員購股權	-	3,029	-	-	(1,763)	-	572	1,838
股息	-	-	-	-	-	-	(81,085)	(81,085)
	347	14,168	-	-	(1,763)	-	(80,513)	(67,761)
於二零一二年六月三十日	73,738	309,658	177,087	13,433	11,505	9,478	380,772	975,671
於二零一一年一月一日	73,157	286,940	177,087	13,433	12,894	9,065	277,053	849,629
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	78,018	78,018
滙兌差異	-	-	-	-	-	71	-	71
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	71	78,018	78,089
發行股份	197	5,637	-	-	-	-	-	5,834
僱員購股權	-	1,529	-	-	(1,056)	-	1,044	1,517
股息	-	-	-	-	-	-	(62,250)	(62,250)
	197	7,166	-	-	(1,056)	-	(61,206)	(54,899)
於二零一一年六月三十日	73,354	294,106	177,087	13,433	11,838	9,136	293,865	872,819

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則之披露規定編制而成。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料於二零一二年八月六日獲批准發行。

本簡明綜合中期財務資料應與二零一一年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一二年一月一日或之後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋業務。截至二零一二年六月三十日止六個月之確認收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	1,625,007	1,516,636
包餅銷售收益	396,924	370,032
	<hr/>	<hr/>
	2,021,931	1,886,668
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	41,485	39,531
	<hr/>	<hr/>

分部資料

管理層已根據董事會審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品及地理角度考慮業務狀況。在產品上，管理層評估便利店及餅屋業務之表現。便利店分部之收益源於廣泛之商品銷售。餅屋業務分部之收益主要包括包餅及節日產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一二年六月三十日止六個月				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
分部收益總額	1,544,262	80,750	414,664	29,906	2,069,582
分部間之收益	(5)	-	(47,553)	(93)	(47,651)
對外客戶收益	1,544,257	80,750	367,111	29,813	2,021,931
分部其他收入總額	40,083	852	1,607	107	42,649
分部間之其他收入	-	(27)	(1,137)	-	(1,164)
其他收入	40,083	825	470	107	41,485
	1,584,340	81,575	367,581	29,920	2,063,416
除所得稅後溢利／（虧損） （含出售物業之財務收益）	57,580	(8,932)	55,676	(677)	103,647
除所得稅後溢利／（虧損） （除出售物業之財務收益）	57,580	(8,932)	17,174	(677)	65,145
除所得稅後溢利／（虧損）包括：					
折舊	(12,582)	(4,044)	(12,344)	(937)	(29,907)
攤銷	-	(262)	(292)	-	(554)
利息收入	4,459	642	431	355	5,887
所得稅（開支）／抵免	(12,047)	-	(1,871)	413	(13,505)
出售物業之財務收益	-	-	38,502	-	38,502

(未經審核)					
截至二零一一年六月三十日止六個月					
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
分部收益總額	1,455,039	61,602	390,792	24,994	1,932,427
分部間之收益	(5)	-	(45,263)	(491)	(45,759)
對外客戶收益	1,455,034	61,602	345,529	24,503	1,886,668
分部其他收入總額	38,001	1,145	1,455	76	40,677
分部間之其他收入	-	(13)	(1,133)	-	(1,146)
其他收入	38,001	1,132	322	76	39,531
	1,493,035	62,734	345,851	24,579	1,926,199
除所得稅後溢利／（虧損）	76,607	(10,267)	12,024	(346)	78,018
除所得稅後溢利／（虧損）包括：					
折舊	(12,923)	(3,820)	(12,902)	(902)	(30,547)
攤銷	-	(258)	(292)	-	(550)
利息收入	3,098	28	211	95	3,432
所得稅開支	(14,795)	-	(3,130)	(84)	(18,009)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據除所得稅後溢利評估經營分部之表現。

3. 按性質分類之開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
分攤土地租金	554	550
自置固定資產折舊	29,578	30,547
投資物業折舊	329	-
其他開支	1,959,947	1,806,871
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	1,990,408	1,837,968
	<hr/>	<hr/>

4. 其他收益淨額

截至二零一二年六月三十日止六個月，其他收益淨額主要包括出售店舖物業收益為 36,788,000 港元（二零一一年：無）及滙兌虧損淨額為 3,341,000 港元（二零一一年：滙兌收益淨額為 4,618,000 港元）。

5. 利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
銀行存款之利息	5,887	3,432
	<hr/>	<hr/>

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按照截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／（記賬）之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	13,400	15,994
海外利得稅	1,811	1,502
遞延所得稅	(1,706)	513
	<u>13,505</u>	<u>18,009</u>

7. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	103,647	78,018
	<u> </u>	<u> </u>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	735,398,173	732,187,698
調整：		
購股權	2,279,397	399,052
	<u> </u>	<u> </u>
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	737,677,570	732,586,750
	<u> </u>	<u> </u>

8. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
中期股息，擬派每股 3.8 港仙 (二零一一年：3.8 港仙)	28,024	27,874
特別股息，擬派每股 5.2 港仙 (二零一一年：零港仙)	38,349	-
	<u> </u>	<u> </u>
	66,373	27,874
	<u> </u>	<u> </u>

此項擬派股息並無於簡明綜合資產負債表中列作應付股息。

9. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就其他收入所產生的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一二年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	38,003	37,856
31 至 60 日	1,779	3,606
61 至 90 日	1,501	1,495
超過 90 日	3,858	3,834
	<hr/>	<hr/>
	45,141	46,791
	<hr/>	<hr/>

10. 貿易應付賬款

於二零一二年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	302,763	293,215
31 至 60 日	137,387	145,728
61 至 90 日	45,871	49,133
超過 90 日	46,850	47,944
	<hr/>	<hr/>
	532,871	536,020
	<hr/>	<hr/>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由馮國經博士和楊立彬先生出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍，有關條款不比香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之以前的及經修訂的《企業管治守則》（統稱「企管守則」，經修訂的守則於二零一二年四月一日起生效）的規定寬鬆：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

集團監察總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一一年年報之相關常規相符，亦符合企管守則所載之原則。

審核委員會

審核委員會於二零一二年至今已召開三次會議（平均出席率為大約87%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司之公司管治部及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 公司管治部及獨立核數師的審核計劃、結果及報告;
- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用;

- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、內部監控、企業管治、風險管理及財務匯報事宜；及
- 本集團在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與管理層審閱截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績報告。

董事及相關僱員進行之證券交易

本集團所採取規管董事進行證券交易的程序符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。本集團已取得每位董事之個別確認，確保彼等在截至二零一二年六月三十日止六個月內遵守有關規定。

有可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守不比標準守則所載者寬鬆的書面指引。本公司在截至二零一二年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及相關僱員之違規情況。

內部監控及風險管理

董事會負責確保本集團維持一套穩健妥善及有效之內部監控系統，並通過審核委員會檢討該系統是否足夠及有效。

董事會授權行政管理人員設計、推行及持續監督此內部監控系統（包括財務、運作與合規監控及風險管理功能）。

根據高級管理人員及公司管治部所作之評估，審核委員會認為於截至二零一二年六月三十日止六個月內：

- 本集團的內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司的企業管治常規，確信本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月內已遵守企管守則的守則條文。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息每股3.8港仙（二零一一年：3.8港仙）予本公司之股東。

特別股息

期內，因出售位於香港之店舖物業帶來一次性收益，董事會進一步議決宣派特別股息每股5.2港仙予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一二年八月二十二日至二零一二年八月二十四日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派中期及特別股息，請於二零一二年八月二十一日下午四時三十分前將一切過戶文件連同有關之股票送交本公司之股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓，辦理過戶登記手續。股息單將於二零一二年八月二十八日寄發。

承董事會命
利亞零售有限公司
執行董事
楊立彬

香港，二零一二年八月六日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及白志堅先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Jeremy Paul Egerton Hobbins先生、Godfrey Ernest Scotchbrook先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為錢果豐博士、區文中先生、羅啟耀先生及張鴻義先生。