



Convenience Retail Asia Limited 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00831



2017

環境、社會
及管治報告

馮氏

馮氏零售成員 



2

關於本公司

3

關於本報告

5

管理層報告

8

與持份者溝通

9

環境

17

僱傭

26

產品責任

31

社區參與

36

其他環境、社會及管治表現概覽

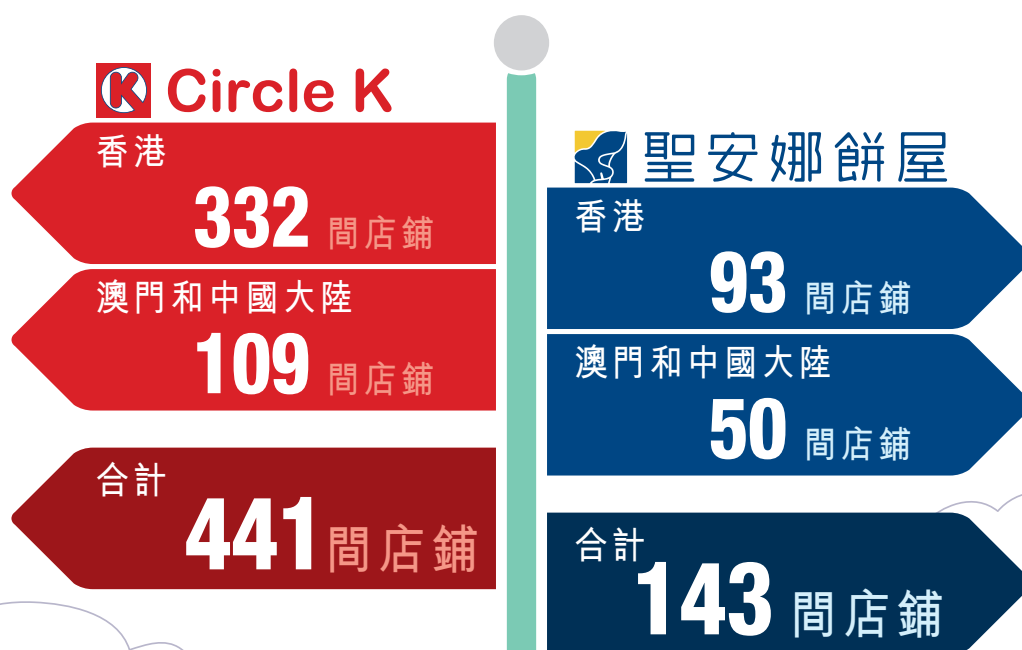
關於本公司

利亞零售有限公司(「CRA」或「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)為馮氏集團成員，擁有OK便利店品牌(全球增長最快的便利店品牌之一)在香港、澳門及中國大陸經營便利店零售業務的獨家使用權。

此外，本集團擁有聖安娜控股有限公司及其包餅連鎖店聖安娜餅屋(一家在香港、澳門和珠江三角洲家傳戶曉的包餅品牌)。



Circle K(OK便利店)和聖安娜截至2017年12月31日的店鋪數目如下:



關於本報告

本報告是本公司刊發的第二份環境、社會及管治報告。透過報告本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和表現，可讓所有持份者了解本集團的進展及發展方向。

本報告有中文及英文版本供參閱。

報告範圍

本報告主要涉及本集團於2017年度的主要業務及營運。

在本報告中，我們主要講述OK便利店及聖安娜位於香港的店鋪營運以及聖安娜位於香港和深圳的廠房的可持續發展事宜。

我們持續檢討可持續發展方面的常規和呈報過程，並努力改進集團的數據收集和匯報能力，採取循序漸進的方法編制更全面的環境、社會及管治報告。日後或會擴大呈報的範圍。



關於本報告

報告準則

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編制。四項報告原則，包括重要性、量化、平衡和一致性構成本報告的支柱。

為向持份者提供關於本集團在環境、社會及管治方面的表現概況，本報告不僅披露「不遵守就解釋」條文下的環境關鍵績效指標(「KPI」)，還報告ESG報告指引所載的「建議披露」下的其他社會KPI。

批核

本報告的資料來自根據本集團的政策及常規收集的官方文件、統計數據、管理和營運資料。本報告已經本集團的企業社會責任督導委員會和董事會於二零一八年三月七日批核。



管理層報告

本集團視可持續發展為企業身份支柱之理念。作為馮氏集團成員，本集團支持涵蓋人權、勞工、反貪污和環境的聯合國全球契約守則。本集團審慎地將該等守則納入其企業策略及日常業務活動中。

作為服務香港大眾市場的零售企業，環境和社會問題對本地社區和我們業務的健康發展至關重要。為將該重要使命轉化為行動，我們已建立專責及熱誠的團隊。

在行政總裁和營運總監的領導下，本集團的企業社會責任督導委員會已建立系統化的管治架構，確保我們團隊的所有分支均向同一目標邁進。

企業社會責任督導委員會致力提倡可持續發展在僱傭、社區參與、產品責任和環境保護方面的重要性，該委員會下設一個工作委員會，而工作委員會下有四個工作小組，當中的成員均來自不同業務部門。該四個小組分別為環境保護小組、愛心聯盟小組、培訓及工作安全小組以及食品安全及供應鏈小組。

企業社會責任督導委員會制定本集團的企業社會責任策略、設立宗旨及審批目標以及監督各項措施。

工作委員會定期向企業社會責任督導委員會報告其行動、表現和成就，後者密切監控本集團的可持續發展表現並尋求持續改善。

企業社會責任督導委員會之架構載列如下：

企業社會責任
督導委員會

工作委員會



環境保護小組



培訓及工作
安全小組



愛心聯盟小組



食品安全及
供應鏈小組

管理層報告

本公司一直竭力推動可持續發展。早在2011年，我們已實施第一個三年計劃，確保商業目標與可持續增長、社會繁榮及福祉使命一致。隨著我們當前的三年計劃開展，2017年標誌著我們在環境和社會方面的持續努力的一個重要里程碑，我們決心跨越法規、教育和支持的領域以及採取更積極的策略。

我們共有四個重點範疇：

1) 「HEARTS (心連心)」文化

僱傭無疑是本公司的重點範疇。我們十分關注我們的員工，透過他們合力為顧客打造完美體驗而形成對我們企業的印象。我們的成功與員工的身心健康有密切的關聯。

我們的「HEARTS (心連心)」文化包含工作愉快(Happy)、幹勁十足(Energized)、成就理想(Achievements)、彼此尊重(Respect)、終生學習(Training)和事業有成(Success)。我們致力營造一個互相尊重及員工的獨特能力得到欣賞的僱傭環境。



2) 社會貢獻

於本集團，回饋社會遠遠不止捐贈和自願服務。我們致力將我們的業務強處融入社會服務，透過我們員工的知識和技能或我們的廣泛營運網絡優勢產生最理想的效益。在多數情況下，我們與其他社會服務機構合力開展各種活動。這些合作夥伴經精心挑選，與我們具有相同的願景，我們能夠共同實現協同效益。

3) 食品安全

食品安全是我們業務的核心。我們的食品安全及供應鏈小組致力透過內部溝通、培訓、監控和案例分享，持續改善整個產品供應鏈，並提高員工意識及加強對消費者的保護。

管理層報告

4) 環境保護

從全球看來，持續轉型已成為新常態。我們的日常生活日益受到環境變化的影響，我們的營商模式和社會互動日漸受到科技發展的影響和塑造。

為應對當今的可持續發展挑戰，我們不斷反思和改變我們的營運模式。將更環保的科技和方法融入我們的業務，幫助我們減少對環境的影響，從而為消費者提供更具持續性的服務和產品。

除上述四個重點範疇外，我們深信誠信和道德對我們的可持續發展之路的重要性。我們對賄賂採取零容忍的態度，並已制定《操守及商業道德守則》，該守則對反賄賂和反腐敗提供清晰的指引。

在本集團的舉報政策下，員工可向高級管理人員或集團監察及風險管理總裁舉報任何關注的事宜，包括實際或潛在的不當行為、財務匯報、會計、風險管理和內部監控事宜中潛在的不當或欺詐行為。任何持份者亦可直接以書面形式向集團監察及風險管理總裁舉報類似事宜。本集團會謹慎處理該等舉報，並將公平妥善處理有關事宜。

就本集團所知，在報告年度內沒有嚴重違反相關法律和法規的事件。

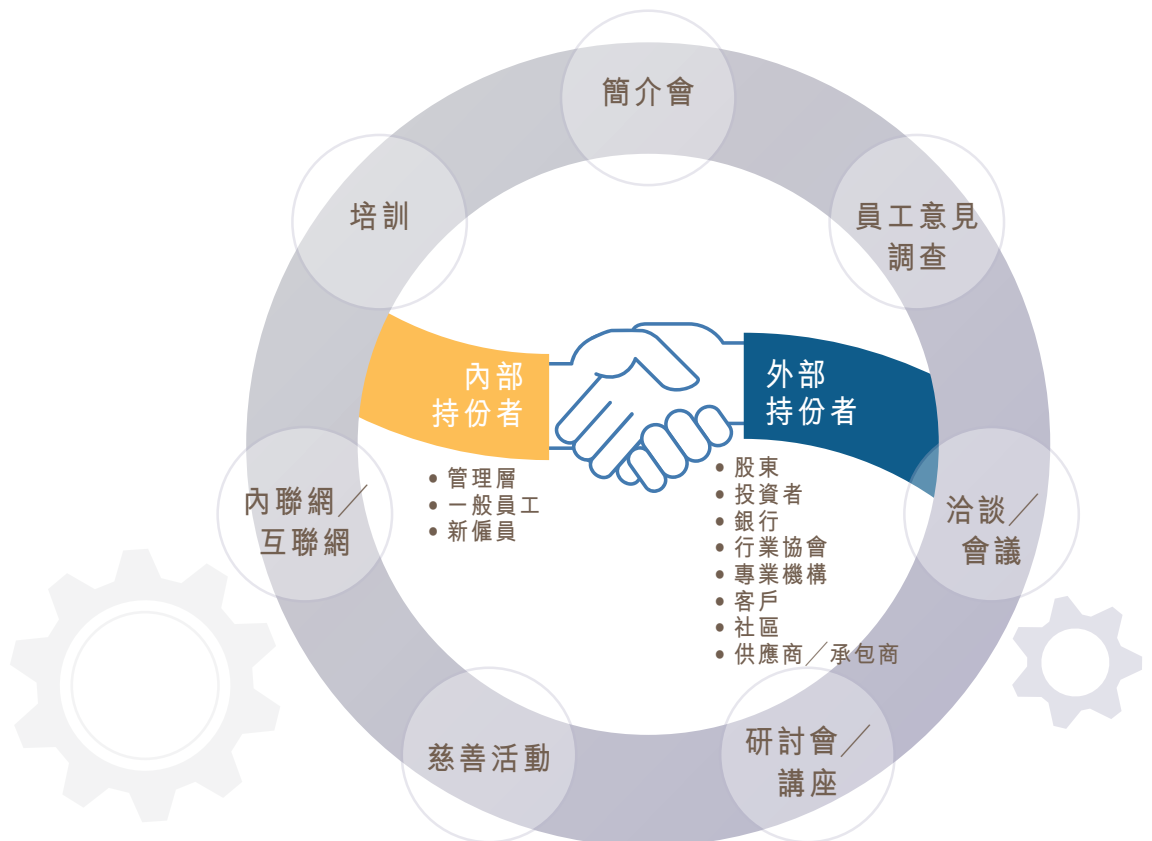
我們一直致力自內而外促進可持續發展。我們的員工從來都是我們行動的起點和堅實的基礎。我們採用包括自下而上的方法，樂於聽取員工的意見和反饋。總而言之，本集團將致力不斷創新及將可持續發展價值觀融入我們的業務。

與持份者溝通

本集團持續透過各種渠道與內部和外部的關鍵持份者溝通。持份者的參與能使本集團確保我們的業務和可持續發展策略與他們的理念和期望一致。

藉助持續交流，本集團不斷更新變化，識別及重點處理任何出現的環境、社會及管治風險，並將他們轉化為機遇。

與持份者的主要溝通方法：



為確保持份者參與的成效，本集團致力建立透明、有誠信及準確的溝通機制，提供及時的回應。

環境

我們的企業社會責任政策提供關於管理及減少我們的業務活動對環境影響的指導框架，並帶有持續改善的承諾。

環境保護方向

深化意識和參與

承諾減少碳足跡

與業務夥伴
不斷開展可持續
發展行動

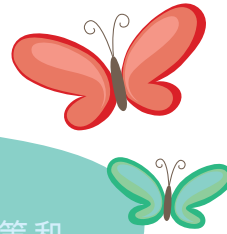
我們的環境保護小組致力在我們的營運中推廣環保行動及常規，設立積極的可持續發展目標。於2017年，我們繼續着力優化能源使用從而減少其產生的碳足跡(有時定義為碳排放和溫室氣體排放)。此外，我們已設立一系列重要環境保護指標，採取不同的措施改善我們的環境保護表現。

環境

排放

我們的承諾

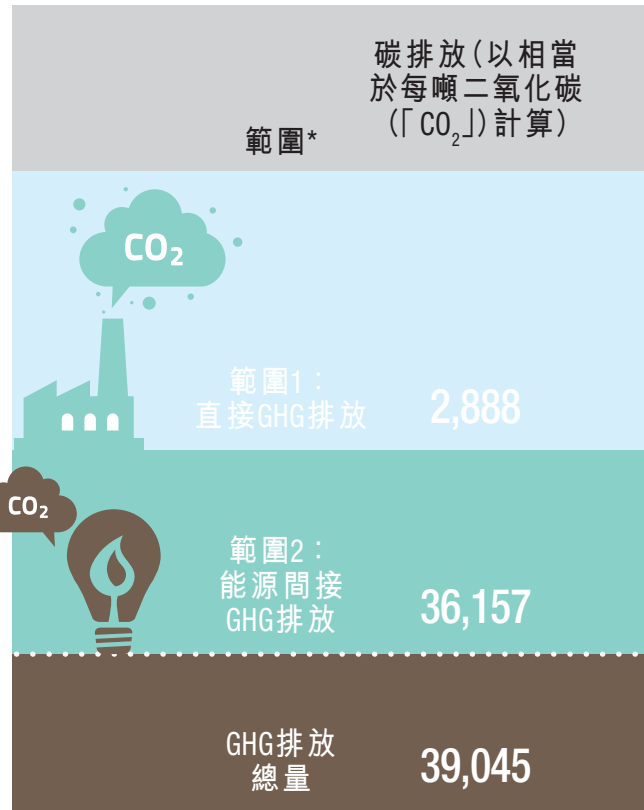
我們致力透過實施環境保護政策和措施以減少廢氣和溫室氣體的排放以及廢物的產生。



溫室氣體排放

我們明白，溫室氣體（「GHG」）排放與氣候變化和全球變暖密切相關。因此，全球的公司都盡力制定一些減少碳排放的措施和目標。

我們持續關注能源使用而產生的碳排放，並聘請外界專業諮詢機構就本報告範圍內涉及的業務及營運進行碳評估以量化碳排放水平。該評估參考一系列本地指引和國際標準（如ISO 14064-1和溫室氣體核算體系）。該評估使我們更深入地了解資源的使用，制定進一步提升效能的具體行動計劃，並設定更全面的碳減排目標。



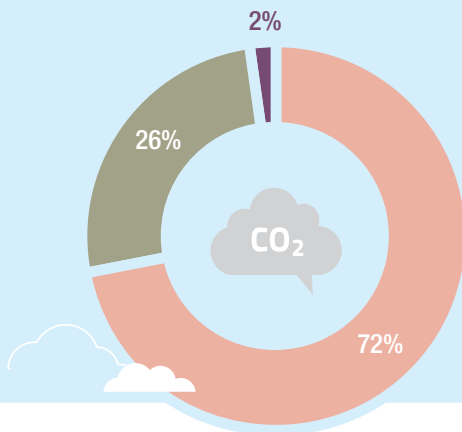
*範圍1包括來自固定及流動源透過燃燒化石燃料(如煤氣、天然氣、汽油和柴油)而產生的直接GHG排放、以及來自設備和系統的逃逸性排放；而範圍2包括消耗資源(如電力和煤氣)產生的能源間接GHG排放。

環境

按業務單位劃分的碳排放總量

(以相當於每噸CO₂計算)

於2017年，能源間接GHG排放佔GHG排放總量的90%以上，電力消耗是本集團GHG排放的最大來源。從各業務單位的GHG排放比較顯示，由於零售業務的規模較大，因此它們佔GHG排放的最大比重。為顯示我們的碳管理表現，下表列示不同營運單位的碳密度。



- OK便利店和聖安娜位於香港的店鋪
- 聖安娜位於香港和深圳的廠房
- 物流團隊，不包括外判運輸車隊

業務單位	碳排放密度 (以相當於每噸CO ₂ 計算)
OK便利店和聖安娜 位於香港的店鋪 (排放量/ 店鋪營運天數)	 0.19
聖安娜位於香港和 深圳的廠房 (排放量/ 成品產量，千克)	 0.0007
物流團隊* (排放量/ 運輸行駛路程，公里)	 0.0008

* 不包括外判運輸車隊

環境

為減少碳排放，本集團在報告年度內開展一系列節能措施，包括將麵包架照明、招牌照明及射燈照明升級至LED及將麵包生產集中化。我們還將低效設備，包括焗爐、發酵櫃和烤盤更換為更高效能的型號。

於2017年，香港OK便利店和香港聖安娜分別獲授中電「環保節能機構」嘉許計劃的「齊心節能大獎」和「零售和服務連鎖店組別 - 銀獎」，以表揚其在改善能源效益和節能方面的努力和成效。

在該年度，香港聖安娜還很高興獲得香港特別行政區政府環境局（「環境局」）授予《戶外燈光約章》的鉑金獎，以嘉獎其實踐在預設時間內關閉戶外照明的承諾。



聖安娜 - 中電
「零售和服務連鎖店組別 - 銀獎」



OK便利店 - 中電
「齊心節能大獎」



聖安娜 - 環境局
《戶外燈光約章》鉑金獎

環境

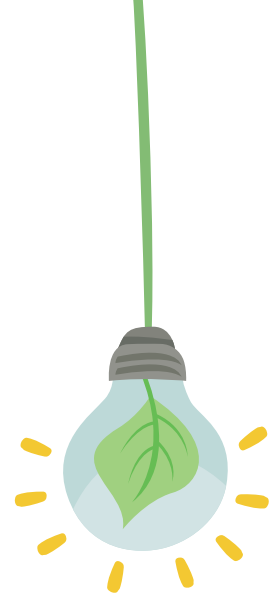
廢氣排放

物流團隊(不包括外判運輸車隊)的柴油消耗是我們的廢氣排放的主要來源。

在報告年度，我們於所有卡車安裝GPS監控系統，透過為司機提供最佳行車路線，使我們能夠更好地管理物流團隊的燃料使用。

此外，我們還嘗試對在香港和中國大陸之間配送的冷凍麵團實施新的堆疊方法，以減少物流團隊的排放。該模式可改善產品的堆疊，更加充分利用每輛卡車的存放空間。由於存儲容量增加，我們可減少運輸頻率和排放。

我們一直檢討為香港OK便利店和聖安娜店鋪送貨的外判物流公司對環境的影響。當有更成熟的系統後，我們將考慮披露他們的排放情況。



環境

廢棄物

基於業務性質，店鋪通常會有一些滯銷的食品。本集團已實行食品捐贈計劃超過5年，並與多個慈善機構，例如膳心連、樂餉社和齊惜福合作捐贈麵包和時節產品。於2017年，我們向42間機構捐贈麵包，平均每月捐贈22,500個。

雖然我們一直參與食品捐贈計劃以減少對環境的影響，但我們明白，減少廢物是更好的解決方案。我們將繼續監控我們的廢物管理和減少程序，在我們的營運中實施更好的廢物計量。

資源的使用



我們的承諾

我們致力提倡有效地使用資源。

我們相信，有效地使用資源(包括能源、水和其他原材料)不僅可促進業務程序持續改善，還可保護環境。除持續減少能源消耗的舉措外，我們還採取一系列與減少用紙和節約用水有關的措施。

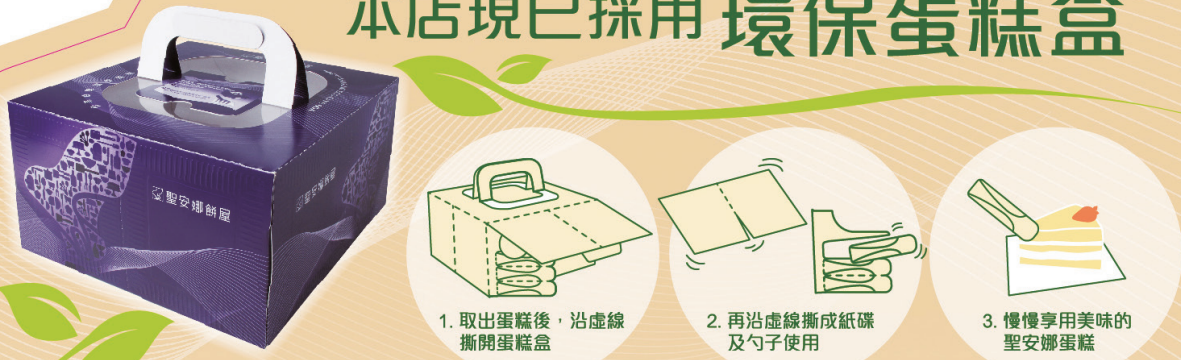
環境

基於我們的業務性質，我們知道在日常營運中會大量使用原材料和包裝材料。作為我們從源頭減少食品浪費措施的一部份，我們一直定期監控和調整我們對不同類型原材料的使用。我們使用的包裝材料主要為紙盒和塑料袋。

我們在製造過程中謹慎使用包裝材料，並在不影響產品質素和安全的前提下努力減少該等材料的使用。最近，我們已在廠房中盡可能以塑料托盤代替紙箱。

香港聖安娜提倡環保措施的重點之一是使用環保蛋糕盒。這是以大豆油墨列印、採用浮凸和穿孔線設計的多功能環保蛋糕盒，可拆開用作盤子和勺子，代替使用一次性或傳統餐具。我們鼓勵顧客與我們一起在分享快樂的同時形成環保的習慣，為環境保護作出貢獻。

本店現已採用 環保蛋糕盒*



1. 取出蛋糕後，沿虛線
撕開蛋糕盒
2. 再沿虛線撕成紙碟
及勺子使用
3. 慢慢享用美味的
聖安娜蛋糕

*適用於半磅及1磅裝蛋糕盒

ZAN'S® Designed and Manufactured by ZAN'S Global Ltd. All rights reserved ©

聖安娜環保蛋糕盒



環境

香港OK便利店亦致力提倡善用資源。作為可持續發展措施當中為提高社區節能意識的一部份，香港OK便利店全力支持中電的「全城過電」計劃，在推廣期內向參與者（參與節能的人士）提供香港OK便利店的電子優惠券作為獎勵。該等優惠券可於香港OK便利店免費換領一份「超軟三文治」，以鼓勵及表揚他們的參與。這是非常有意義的合作，不僅有助於節能，還可提高社區意識。

OK便利店與中電合作

作為可持續發展工作的一部份，香港OK便利店和香港聖安娜支持「地球一小時」活動，在該活動當晚關掉店鋪非必要的照明和招牌燈一小時。

環境及天然資源

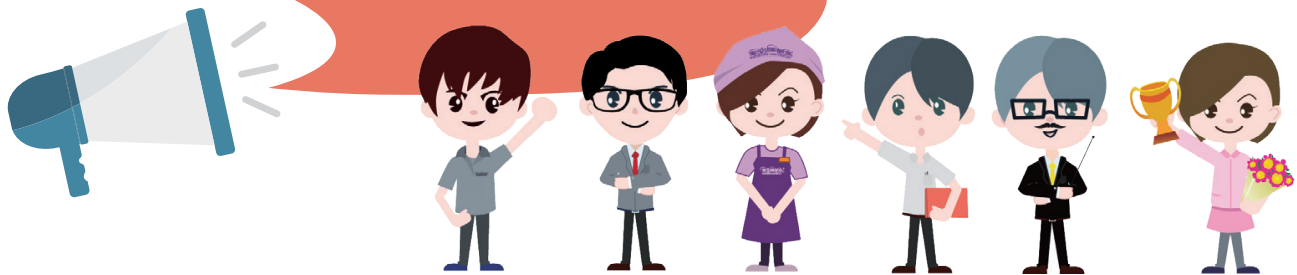
本公司明白，若要為持份者及本地社區締造長期價值，必須減少業務營運對環境的負面影響。除排放和資源使用外，本公司對環境或天然資源並無其他重大影響。

僱傭

僱傭

我們的承諾

我們致力為本集團員工創造積極投入的文化。



本公司視人才為本公司業務增長的基礎以及取得成功和維持可持續發展的關鍵。本集團致力為員工提供安全和適當的事業發展和晉升平台。

與僱傭制度有關的政策(包括但不限於薪酬及福利、招聘和晉升、工作時間及休息期)均記載於僱員手冊。我們還實施平等僱傭機會政策，促進全集團的平等及多元化發展。

截至2017年12月末，在香港和深圳(包括香港的業務以及位於深圳的聖安娜廠房)共有約5,900名員工。

僱傭

香港*

員工的性別比例

2.4 : 1

(女性 : 男性)

深圳

員工的性別比例

0.9 : 1

(女性 : 男性)



*包括位於香港的辦公室、前線及倉庫員工

作為平等僱傭原則的支持者，不論其種族、性別、婚姻狀況、年齡和殘疾，我們為所有應聘者及員工均提供平等的機會。員工是基於他／她們的能力和長處而獲得聘用，他／她們的晉升是基於表現。我們的平等機會和反歧視承諾載列於僱員手冊內。

為促進及提倡愛護家庭文化，本集團每年為合資格的員工提供額外一天的家庭友善假期，幫助他們平衡工作和家庭生活。該家庭友善假期不單包括照顧子女，還包括照顧父母和慶祝生日。

僱傭

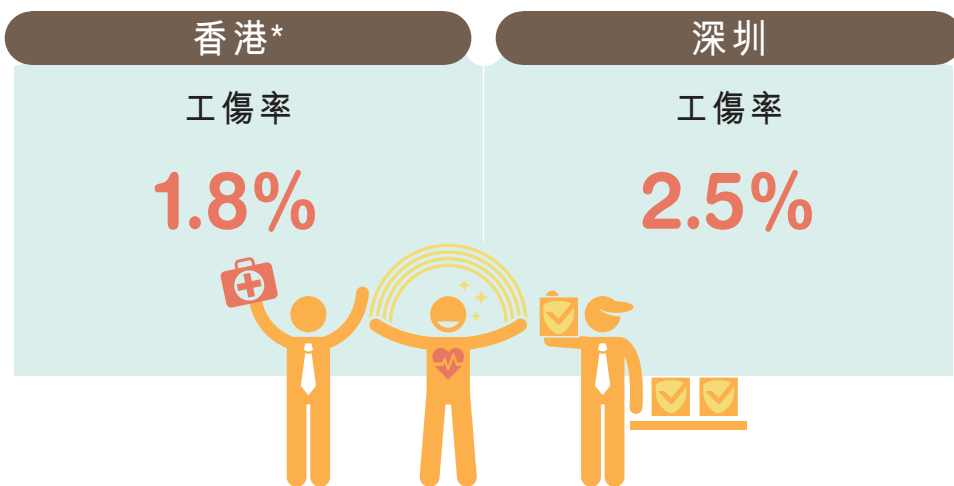
健康與安全

我們的承諾

員工健康和職業安全無時無刻為首要。我們致力為所有員工提供和維持一個安全又健康的工作環境。



致力提供及維持安全又健康的工作環境的承諾載列於我們的企業社會責任政策。為培育職安文化，本集團已在僱員手冊中向所有員工提供關於職業安全措施的清晰指引。我們還有專業及熱誠的團隊負責識別和管理營運安全風險及提供適當的預防培訓。



*包括位於香港的辦公室、前線和倉庫員工。

僱傭

工作場所安全對我們的營運至關重要。我們定期進行安全檢查，確保工作安全及在問題發生前加以預防。我們向所有員工提供適當的安全設備及培訓。

我們經常歡迎員工提供意見，並與他們密切合作，共同持續改善我們的安全表現。在本年度內，我們根據店鋪員工的反饋挑選了一系列合適的椅子，包括可調較高度的椅子以供選擇。此外，為管理保安風險，我們制定適當的應急程序應對各種突發事件。

除重視員工的身體健康外，我們還重視員工的心理健康。本集團一直為員工提供支援計劃，包括為遇到壓力或困難的員工提供面談和熱線傾訴服務。該計劃備有獨立顧問，以確保專業性和資料保密。在2017年，本集團在三月舉行以環保和健康為主題的健康月活動。



健康月活動

僱傭

培訓和發展



我們認為培訓對員工表現的持續改善至關重要，並有助於他們的事業發展。為此，本集團已建立一套職能模型，界定不同工作崗位的通用特質。該框架可為招聘和僱用、表現管理以及事業規劃提供清晰的指引。

僱傭



該職能模型載列於僱員手冊內，以促進一致性及營造高透明度的工作環境。為支持員工發展及規劃其事業，每年的工作表現評核為員工提供一個有效溝通平台，讓其可以反映意見，分享改進建議及識別培訓和發展需求。

僱傭

於2017年，我們繼續投放大量資源於僱員的培訓和發展，邀請內部培訓員及聘請外界專業人士舉辦培訓課程，涵蓋從銷售和顧客服務技巧到合規要求等不同課題。

本集團還致力培育持續進修文化，鼓勵和支持員工參與資歷架構下的「過往資歷認可」(RPL)計劃，使他們的工作經驗、知識和技能獲得官方認可。目前已有超過370名來自OK便利店和聖安娜的同事(包括銷售和營運團隊以及供應鏈管理和物流團隊)獲職業訓練局授予RPL 2級至4級證書，共計超過700項認證。



聖安娜跨境培訓

跨境培訓不僅可增進兩地之間的交流，更重要的是，它有助於提升員工的技能，使他們能夠接觸和巧妙地利用非傳統的學習模式。在2017年，3位來自廣州聖安娜團隊的廚師參加了由香港辦公室舉辦的10天麵包和糕點培訓計劃，這提供了一次寶貴的機會，讓他們的烘焙技術昇華以及互相欣賞交流。



僱傭

Circle K服務日

我們深知我們的前線員工每日面對不同的挑戰，於2017年3月我們舉辦了Circle K服務日，邀請所有總辦事處同事一同與前線員工工作，為他們打氣。該服務日成功使不同的團隊共聚一堂，為他們提供了一個分享知識、建立友誼以及共同與顧客分享快樂的平台。



本集團積極探討為所有員工及時提供更多的培訓機會，但由於員工處於不同地方，而傳統的課堂培訓存在限制，因此，本集團計劃在2018年推出電子平台，同時讓各地的員工得到培訓資訊。

僱傭

勞工準則



我們的承諾

我們嚴格秉持勞工及人權標準的最佳實務。

本集團在勞工和人權標準方面嚴格秉持最佳實務，並致力維持一個彼此尊重的工作場所，使其不存在任何形式的歧視和騷擾，且擁有平等僱傭機會、培訓、表現評估、紀律和申訴過程等。

在僱員手冊和平等僱傭機會政策中載有關於超時工作、津貼和帶薪假期等的指引。我們不接受任何形式的被迫和強制勞工，並嚴格禁止在任何工作場所僱用童工。

產品責任

本集團已制定一系列的政策和管理制度，確保我們銷售的產品符合與健康和安全、廣告和標籤有關的本地規則和法規。

產品安全



OK便利店秉持端到端質素理念，設定嚴格的產品採購標準，包括品質和產品安全標準。在聖安娜，品質保證系統使我們能夠確保產品安全及降低整個供應鏈從材料採購、貯存、製造、配送到銷售的相關食品風險。我們位於香港和深圳的廠房均獲得ISO 9001認證，我們的深圳廠房還獲得危害分析和關鍵環節控制點(HACCP)認證，其內部的微生物實驗室更獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認證。

維持食物的適當溫度是食品安全的關鍵要素。在2017年，我們在食品安全和物流管理方面實施了其中一項最重要措施，就是引入廣泛的GPS監控系統以確保更佳的车隊和冷凍鏈管理。該GPS系統幫助我們隨時追蹤和監察運送途中的溫度及管理冷凍鏈的運作。

產品責任

食品安全及供應鏈小組 – 工作方向

推廣

- 張貼海報時刻提醒員工適當的食品安全步驟

培訓

- 提供一系列的培訓，講解食品安全的重要性、溫度與細菌之間的關係以及食品安全管理系統等

管理

- 為零售店舖和廠房制定一套全面的檢查清單，當中包括與食品質素、衛生和安全有關的清晰指標
- 對零售店舖進行實地考察，確保衛生和食品安全達標

分享

- 鼓勵員工參加比賽，分享他們關於食品安全和衛生的經驗

本集團亦建立了快速應變小組，以便處理倘若有某批次之產品須予回收的事宜。一旦有回收的情況，該團隊將立即採取適當的行動，並確保獲得足夠的資源。

顧客服務

我們的承諾

優質顧客服務是零售業長期成功的關鍵要素之一。我們致力為顧客提供最高質素的服務。



作為以客為先的營運商，我們將顧客視為我們最重要的持份者之一。我們致力盡最大的能力服務顧客，持續提高服務水平。我們已成功與顧客建立及維持良好的關係，確保與顧客的互動更個人化、更專業及更有效，從而在市場上脫穎而出。

產品責任

在聖安娜，我們致力建立全面優質文化，並將其融入我們的日常工作當中。在2017年，我們為香港和深圳的辦公室、前線、營運和廠房員工舉辦了一系列的培訓。透過各種互動活動，參與者對提供全面及卓越的顧客服務有更深層次的領會。培訓的課題涵蓋以下10個方面：



一團隊
一目標



好味、新鮮、賣相 (「TFP」)



主動溝通



事實根據



波士精神



滿足顧客



快速回應



做得到



根因



再創新



聖安娜全面優質文化培訓

產品責任

在OK便利店，卓越顧客服務代表著「快速」、「整潔」和「友善」。OK便利店在2017年獲香港零售管理協會授予傑出服務獎項，以表揚其卓越的顧客服務。



OK便利店 - 香港零售管理協會授予傑出服務獎

本集團亦尊重顧客私隱。我們實施嚴格的資料安全措施和機制保護所有系統資料，包括從顧客關係管理項目中收集的顧客資料。此外，我們僅收集營運所需的相關個人資料。未經顧客同意，我們不會於集團以外披露個人資料。

為確保員工完全了解其責任，本集團已制定《操守及商業道德守則》，該守則提供更多關於保護個人資料和版權的指引。我們也要求供應商保證所提供的產品不會侵犯任何第三方的任何專利、商標、版權或知識產權。

產品責任

供應鏈管理



我們的承諾

我們致力與供應商建立長期的關係，共同打造更好的生活環境。

本集團已制定及實施《供應商行為守則》，致力確保所有供應商均確認及理解我們對他們的期望，以可持續發展的理念營商，尊重他們的員工、社會和環境。

本集團對管理整個供應鏈的潛在風險不遺餘力。在聖安娜，原材料採購的風險評估旨在更好地管理供應鏈的各種風險。根據供應商的風險級別評估，我們對供應商進行一系列的審查，包括供應商審核、材料規格、年度盡職調查以及來料測試。此外，我們還與馮氏集團的供應商審核團隊密切合作，在本年度對所甄選的供應商進行審核。根據我們新的三年計劃下的可持續發展策略，本集團將繼續與供應商合作建立更安全、更健康和更環保的供應鏈。

社區參與

我們的承諾

我們高度重視為所服務的社區創造價值，致力改善他們的福祉。



本集團深知，社區對我們業務的持續發展發揮著日益重要的角色。作為企業公民，我們鼓勵員工關愛及回饋我們營運所在的社區，以打造一個充滿包容的社區。

意識到社會的迫切需要，我們在企業社會責任政策中強調社區參與。社區參與策略由我們的愛心聯盟小組落實，該團隊負責識別、監督和實施各種參與計劃及行動，以員工和社區的利益為大前提。

使命

參與社區及慈善活動，為有需要的人士提供支持

鼓勵員工關愛及回饋我們營運所在的社區

促進創新和價值理念，支持社區的經濟發展



社區參與

牢記這些使命於心，本集團在報告年度重點關注以下領域：積極鼓勵員工回饋社會、關愛長者及與社會服務夥伴合作開展社區公益活動。

我們認為，創新主要透過自下而上的方法產生。在2017年，我們誠邀員工分享關於社區參與行動計劃的構思。當中一些員工建議已獲實施，並促成多項活動的規劃。

其中一個構思是在零售店舖外進行賣旗慈善活動，以便前線員工在工作時間內也能參與這個有意義的活動。在2017年8月30日，超過250名員工和他們的親友參加了東華三院「賣旗日」活動。參與人數遠超往年，創下本公司參與社區活動的最高人數記錄。



參予東華三院賣旗活動

社區參與

義工活動

為鼓勵員工積極參加義務公益工作，我們已推行「義工假期政策」，為於工作時間自願參與公益活動的合資格員工提供額外假期。於2017年，我們舉辦多個義務公益活動，包括上述的東華三院「賣旗日」籌款活動、探望救狗之家以及探訪長者並舉行聖誕派對等。



探望救狗之家



為長者編織冷帽和圍巾



參與小母牛的年度籌款活動「競跑助人」



參與公益金「百萬行」活動

社區參與

發揮我們的專長

與其舉辦一次性活動，我們亦專注於利用自身的專長，提供持續的支持。透過充分發揮我們的優勢，為有需要的人士提供最大的幫助。

長者免購物提款服務

我們與易辦事(香港)有限公司的一項合作試行計劃於2017年11月宣佈。自2018年3月5日起，長者可在34家OK便利店透過易辦事提款易服務免購物提取現金。

與新生精神康復會合作

我們與新生精神康復會(「新生」)合作開展社會融合項目，協助他們融入社會。自2014年起，我們已協助他們管理位於九龍醫院的兩間新生便利店。該項目旨在幫助精神病康復者積累零售經驗，投入就業市場。



社區參與

慈善捐贈

為公益慈善活動提供捐助有助於加強我們的業務與社區福祉的聯繫。我們鼓勵員工踴躍參與各項慈善活動，透過捐贈或參加各種社區及慈善活動以支持有需要的人士。我們有定期的食品捐贈計劃，詳見以上「環境」環節。

由於我們的持續努力，OK便利店和聖安娜分別獲得香港社會服務聯會授予2016/2017年度「10年Plus商界展關懷」和「5年Plus商界展關懷」。憑藉對義工服務的支持、努力及參與，聖安娜亦喜獲社會福利署的嘉獎。



聖安娜 - 來自社會福利署的嘉獎

其他環境、社會及管治表現概覽

	排放物類型	數量
廢氣排放	氮氧化物#(單位：千克)	3,795
	硫氧化物#(單位：千克)	5
	懸浮顆粒#(單位：千克)	320
	使用類型	數量
能源的使用	汽油(單位：兆瓦時)	150
	柴油(單位：兆瓦時)	3,359
	煤氣(單位：兆瓦時)	479
	天然氣(單位：兆瓦時)	3,607
	電力(單位：兆瓦時)	62,682
	能源使用總量(單位：兆瓦時)	70,277
	OK便利店和聖安娜在香港的店鋪的能源使用密度(兆瓦時／店鋪營運天數)	0.31
	聖安娜在香港和深圳的廠房的能源使用密度(兆瓦時／成品產量(以公斤為單位))	0.0013
	自營物流團隊使用的能源密度(兆瓦時／運輸行駛路程(以公里為單位))	0.0031
	使用類型	數量
水	水的總使用量(單位：立方米)	188,737
	OK便利店和聖安娜在香港的店鋪的水使用密度(立方米／店鋪營運天數)	0.30
	聖安娜在香港和深圳的廠房的水使用密度(立方米／成品產量(以公斤為單位))	0.0095
	廢物類型	數量
廢棄物	產生的有害廢棄物總量*(單位：噸)	—
	產生的無害廢棄物總量*(單位：噸)	1,363
	聖安娜在香港和深圳的廠房產生的無害廢棄物密度(噸／成品產量(以公斤為單位))	0.0001
	使用類型	數量
包裝材料	所用的包裝材料總量*(單位：噸)	1,376
	聖安娜在香港和深圳的廠房每生產單位的包裝材料用量(噸／成品產量(以公斤為單位))	0.0001

關於自營物流團隊

* 關於聖安娜在香港和深圳的廠房



Convenience
Retail Asia