

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



新奧能源控股有限公司 ENN Energy Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2688)

截至2024年3月31日止三個月之
未經審核營運數據

要點:	截至3月31日止三個月		
	2024年	2023年	增加/ (減少)
泛能銷售量 (百萬千瓦時)	9,136	7,062	29.4%
天然氣零售銷售量 (百萬立方米)	7,237	7,050	2.7%
新開發家庭用戶 (千)	343	419	(18.1%)
新開發工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	2,929	3,583	(18.3%)

附註：本公告披露之本集團營運數據包括其附屬公司、合營企業及聯營公司之數據。

新奧能源控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然公佈本集團、合營企業及聯營公司截至2024年3月31日止三個月（「期內」）之若干未經審核營運數據及2023年同期比較數字。根據過往慣例，本公告乃由本公司按其目前所得的營運資料作出，旨在讓股東及潛在投資者獲悉本集團的最新發展，屬自願性質。

2024年中國一季度經濟呈上升趨勢，出口、投資、消費正在逐步好轉；3月份製造業採購經理指數（PMI）在連續5個月收縮後首次升至擴張區間，也顯示市場信心穩步回升。工業回升、服務業向好共同帶動季度GDP增長5.3%。此外，中國政府釋放了更加強烈的優化營商環境、推進對外開放的信號。隨著宏觀經濟的進一步回暖，本集團作為利用智能創

新服務，以天然氣業務為基礎，為客戶提供多品創值的服務商，戰略定位逐步落地，各項業務呈現總體向好、持續向好的態勢。

天然氣銷售業務

期內，本集團之天然氣零售銷售量錄得 72.37 億立方米，同比增長 2.7%。當中，工商業用戶之售氣量同比錄得 2.9%增長至 52.24 億立方米，而民生用氣銷售量亦同比增長 2.5%至 19.47 億立方米。

期內，本集團新開發工商業及家庭用戶之工程安裝保持穩健。新開發工商業用戶已裝置日開口氣量為 292.9 萬立方米，完成工程安裝的新開發家庭用戶為 34.3 萬個。

在「雙碳」目標背景下，天然氣將繼續在我國能源轉型中保持重要地位。同時，宏觀經濟穩步增長、國際氣價下降、市場化定價機制逐步完善，進一步支撐天然氣的可持續發展。本集團將積極把握 2024 年中國經濟結構轉型升級及社會高質量發展機遇蘊藏的巨大經濟增長空間，通過夯實現有客戶及擇機併購，繼續擴大天然氣基本盤，保持天然氣業務的穩定增長。

泛能業務

截至 2024 年 3 月 31 日，本集團累計已投運規模泛能項目達 311 個，泛能業務銷售量同比增加 29.4%至 91.36 億千瓦時。

美麗中國建設賦予能源轉型新任務，國家發展新質生產力推動高科技企業規模增長，國務院「以舊換新」政策推動新版能效標準出台，倒逼企業能源設備更新升級，「雙碳」戰略措施更加具體，全國碳市場升級擴容加速，多措並舉推動產業綠色發展提速，為本集團帶來更多泛能業務的機會。本集團繼續從高效節能、綠色能源替代、資源高效利用三個角度，以「荷源網儲」為抓手，助力客戶打造低碳工廠，低碳建築；同時，搶抓產業升級、新興園區興起的窗口期，擴大能力優勢，集中力量做大泛能微網規模。

智家業務

期內，本集團通過豐富產品模式，深化業務場景，持續提升智家業務滲透率。智家服務在本集團現有客戶群的滲透率為 4%¹；期內，新開發客戶中的滲透率為 58%¹，業務增長潛力巨大。隨著我國經濟結構不斷優化，消費正在成為拉動經濟增長的重要動力之一，「促消費」依然是 2024 年擴大內需的重要抓手。經濟回升向好，消費信心樂觀，消費市場潛力有望進一步得到釋放。本集團將把握人民對品質生活的追求，持續加快家庭服務智能平台建設，依託物聯技術和數智產品，深化客戶認知，更便捷增進與客戶的日常交互，更快速回應客戶的服務需求，加快智家業務拓展，助力人民生活更美好。

¹ 上述滲透率未進行年化調整，僅反映 2024 年一季度的情況。

本集團相信隨著宏觀經濟進一步向好，配套政策落地實施，將帶動本集團核心業務持續穩步增長。

承董事會命
新奧能源控股有限公司
主席
王玉鎖

香港，2024年4月26日

於本公告日期，本公司董事會由下列董事構成：六位執行董事，分別為主席王玉鎖先生、首席執行官張宇迎先生、總裁劉建鋒先生、首席財務官王冬至先生、張瑾女士及蔣承宏先生；一位非執行董事，王子崢先生；及四位獨立非執行董事，分別為馬志祥先生、阮葆光先生、羅義坤先生及黃勵女士。