

**安瑞科於二零零五年度全年營業額增長約 1 倍至約人民幣 5.13 億元  
股東應佔溢利上升約 89.8% 達約人民幣 6,871 萬元**

\* \* \* \* \*

(2006年3月23日，香港訊) — 中國燃氣能源集成業務供應商及專用燃氣裝備製造商安瑞科能源裝備控股有限公司（「安瑞科」或「集團」）（股票編號：8289），宣佈截至二零零五年十二月三十一日止之二零零五年度全年業績，期內集團營業額較去年同期增長約 1.03 倍至約人民幣 5.13 億元；股東應佔溢利達到約人民幣 6,871 萬元，較去年同期上升約 89.8%。集團每股盈利約人民幣 0.225 分，比去年同期錄得約 61.9% 的升幅。

年內，營業額及股東應佔溢利升幅顯著，主要歸因於對加氣站及儲存、輸送及配送天然氣的專用燃氣裝備的龐大需求，帶動液壓式 CNG 加氣子站及壓力容器的銷售急升所致。期內，集團壓力容器及壓縮機業務之營業額分別為人民幣 2.63 億元及人民幣 1.18 億，較去年同期分別上升 1.19 倍及 2%。集團集成業務之營業額為人民幣 1.33 億元，較去年同期上升 6.80 倍。

安瑞科主席王玉鎖先生欣然表示：「二零零五年別具意義，殊堪紀念。在二零零五年十月十八日，安瑞科透過配售成功將其股份於香港聯交所創業板上市。上市不僅是集團發展的一個重要里程碑，也為集團打開通往國際資本市場的大門，增強了股東基礎。受惠於中國天然氣行業的蓬勃發展，加上安瑞科努力加強其專用燃氣裝備業務，集團在截至二零零五年十二月三十一日止年度取得強勁增長。」

年內，集團實行主動策略擴大出口銷售，取得美滿成績。出口銷售由二零零四年約人民幣 10,390,000 元增至約人民幣 22,526,000 元，集團的高壓氣體瓶式壓力容器出口韓國，而燃氣壓縮機及專用壓縮機則透過代理銷往巴基斯坦及泰國等其他國家。為滿足新興燃氣裝備市場的需要，集團一直致力提高生產力。年內，生產能力按進度逐漸調高。截至二零零五年十二月三十一日止，壓力容器及壓縮機的年產能分別為約 3,000 及約 1,000 標準台，應付了在二零零五年度不斷上升的市場需求。

燃氣裝備行業受到嚴格的法規規管，行業參與者必須具備相應的資格。集團不但從中國政府取得必要的製造及設計牌照後，亦獲國際機構授予行業資格。繼於二零零四年獲得由韓國工商及能源部簽發的高壓氣體瓶式壓力容器製造註冊證書後，年內，集團取得美國機械工程師學會發出的壓力容器製造許可證和美國運輸部的製造許可證書，讓集團可外銷產品到美國，特別是燃氣運輸產品。以上專業及具權威性的資格，不僅加強集團的競爭優勢，亦為集團未來業務發展奠下堅實基礎。

## 【新聞稿】

優質服務為集團成功之先決條件，就此，集團向客戶提供優質產品之餘，還提供一流服務。集團不僅設立 24 小時熱線，不分晝夜為客戶提供諮詢服務，同時更許下服務承諾，保證向全國客戶提供及時的售後服務。集團堅持優質客戶服務，表現贏得認同，榮獲中國質量學會、中國優質服務科學學會及中國產品安全評價監測中心共同頒發之中國消費者（用戶）質量服務滿意單位獎項。

集團為維護於燃氣裝備行業的領先地位，持續進行產品開發。二零零五年，於研究及開發新產品及將現有產品升級方面共投放了人民幣 6,172,000 元（二零零四年：人民幣 4,242,000 元）。提昇製造技術是集團另一焦點，集團已成功提升應用於壓縮天然氣配送系統的專利技術，以生產液壓式 CNG 加氣子站及 CNG 加氣子站拖車。此類獨家產品已經全面投產，並為二零零五年帶來可觀的收益貢獻。集團亦正在開發一種液化壓縮天然氣（「LCNG」）加氣站系統，該系統使用 LNG 作為給料為汽車提供壓縮天然氣。

王先生總結說：「根據中國中央政府的第十一個五年計劃，於國家能源結構方面，頒佈了一系列有利政策推廣使用天然氣——一種環保及高效的能源。。天然氣行業如日方中，加上中國政府的優惠政策及天然氣基礎設施的大額投資，對儲存、輸送及配送天然氣的專用燃氣裝備產生大量需求，勢必為集團帶來無窮商機。燃氣裝備行業發展興旺，而集團於業界具備優勢，集團有信心憑藉審慎的財務策劃、業內專門知識加上有效的市場推廣策略，充份把握未來每個商機，為股東帶來理想的回報。」

（完）

**綜合損益表**

截至二零零五年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	2005 人民幣	2004 人民幣
營業額	513,013,890	252,375,698
銷售成本	(362,953,734)	(177,790,799)
毛利	150,060,156	74,584,899
其他收益	3,537,864	5,109,203
銷售費用	(23,150,938)	(12,803,532)
行政費用	(51,441,412)	(23,110,803)
其他(費用)/收入淨額	(603,924)	2,681,210
經營溢利	78,401,746	46,460,977
融資成本	(7,813,959)	(6,082,089)
除稅前溢利	70,587,787	40,378,888
所得稅	(1,882,093)	(1,814,458)
年度溢利	68,705,694	38,564,430
歸屬於：		
本公司股權持有人	68,705,694	36,191,118
少數股東利益	-	2,373,312
年度溢利	68,705,694	38,564,430
每股盈利		
- 基本	0.225	0.139
- 攤薄	0.224	不適用

## 安瑞科能源裝備控股有限公司

安瑞科為燃氣能源業的集成業務供應商，也是中華人民共和國（「中國」）頂尖專用燃氣裝備製造商之一。集團設計、製造及銷售專用燃氣裝備，包括高壓氣體瓶式壓力容器、壓縮天然氣（「CNG」）拖車、天然氣加氣站系統、液化天然氣（「LNG」）儲罐、LNG拖車及燃氣壓縮機。為配合市場預期需求，集團亦提供集成業務，是一套超越單純銷售裝備的一站式服務，涵蓋燃氣裝備系統的設計及製造及實地安裝，以至員工培訓及其他售後服務。集團的產品是輸送、儲存及配送天然氣的重要裝備。

集團的銷售及市場推廣網絡主要集中在中國。在燃氣行業內，不論城市燃氣營運商及加氣站營運商，以至天然氣物流公司和天然氣基礎設施承包商，均對貯存、輸送、配送、壓縮及調壓天然氣的專用燃氣裝備需求殷切，形成集團廣闊的客戶層。集團一些著名的客戶包括中國石油天然氣股份有限公司（「中國石油」）及中國石油化工股份有限公司（「中國石化」）的分支公司、勝利油田、遼河油田、新奧燃氣控股有限公司（「新奧燃氣」）及香港中華煤氣有限公司在中國的附屬公司。此外，集團部份客戶來自工業及化工業，需要使用集團裝備進行生產。

新聞垂詢：

林虹小姐

電話： (852) 2528 9386

傳真： (852) 2865 8977

電郵： [elainelam@enricgroup.com](mailto:elainelam@enricgroup.com)

網址： [www.enricgroup.com](http://www.enricgroup.com)