

**2007 年度營業額增長 22.2% 至人民幣 9.41 億元**

**股東應佔溢利上升 23.2% 至人民幣 1.19 億元**

\* \* \* \* \*

(2008 年 3 月 17 日，香港訊)－中國專用燃氣裝備集成業務供應商及製造商安瑞科能源裝備控股有限公司(「安瑞科」或「集團」)(股份代號：3899)，宣佈截至 2007 年 12 月 31 日止年度業績。股東應佔溢利達人民幣 118,876,000 元，上升 23.2%。每股基本及攤薄盈利分別為人民幣 0.264 元及人民幣 0.260 元。

安瑞科董事長趙慶生先生欣然表示：「受惠於全球對天然氣及特種氣體的儲存及運輸裝備需求不斷上升，安瑞科於 2007 年錄得強勁增長。」

於 2007 年，營業額較去年上升 22.2% 至人民幣 940,991,000 元。營業額上升主要因壓力容器及集成業務的銷售額增加。壓力容器營業額上升 19.1% 至人民幣 537,255,000 元，集成業務營業額上升 28.9% 至人民幣 242,129,000 元，而壓縮機營業額則上升 23.5% 至人民幣 161,607,000 元。

### 壓力容器

來自天然氣及特種氣體儲存及運輸裝備的收益貢獻顯著增加至人民幣 481,607,000 元，較 2006 年增長 24.5%。

### 集成業務

本集團年內成功推出「2000 型撬體」，其壓縮天然氣(「CNG」)加氣能力較第一代液壓動力撬體(「撬體」)有所提升。撬體的平均售價因而較去年增加 18.2% 至約人民幣 1,298,000 元。於 2006 年第四季，本集團於市場首次推出新開發的液化壓縮天然氣加氣站系統，並售出一套系統。另於 2007 年在中國售出另外三套系統，為本集團帶來收益人民幣 14,758,000 元。

### 壓縮機

天然氣壓縮機對建設 CNG 加氣站實為不可或缺。本集團成功推行產品策略，生產及銷售平均售價較高的高端天然氣壓縮機，以配合業內發展。年內天然氣壓縮機所產生收益維持於人民幣 72,043,000 元穩定水平(2006 年：人民幣 71,542,000 元)，而主要用於原油開採的專用壓縮機收益錄得強勁增長至人民幣 64,146,000 元，較 2006 年飆升 61.9%。

安瑞科的客源不但來自傳統油氣行業，還有來自特種氣體行業。多家國際大氣氣體公司，例如空氣化工產品公司(Air Products)及法國液化空氣集團(Air Liquide)首次成為本集團客戶。安瑞科年內亦已打開印尼、尼日利亞及台灣市場，並向巴西、巴基斯坦及泰國出口產品，出口額合共人民幣 70,815,000 元，較 2006 年躍升 118.6%。

於 2007 年 8 月，中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(「中集集團」)的全資附屬公司 Charm Wise Limited 根據其與安瑞科當時的控股股東 Xinao Group International Investment Limited(「新奧國際」)所訂立的股份轉讓協議成為控股股東。鑑於中集集團於集裝箱生產的豐富經驗及全球領導地位，安瑞科已與中集集團於壓力容器產品的專業知識及技術方面互相交流，並將進一步物色業務合作機會，務求提高長遠增長潛力。

趙先生總結說：「本集團繼續向成為全球領先能源裝備製造商及集成業務供應商的目標進發。本集團將於 2008 年繼續致力擴闊海外市場，尤以出口至美國及新興市場為發展重點。」

- 完 -

綜合損益表

截至2007年12月31日止年度

	2007 人民幣	2006 人民幣
營業額	940,991,256	769,951,661
銷售成本	<u>(686,513,120)</u>	<u>(549,994,345)</u>
毛利	254,478,136	219,957,316
其他收益	8,761,854	5,150,569
其他收入/(費用)淨額	296,264	(6,268,710)
銷售費用	(42,460,347)	(33,207,484)
行政費用	<u>(85,188,282)</u>	<u>(68,341,794)</u>
經營溢利	135,887,625	117,289,897
就本公司股份於主板上市所產生 專業及其他費用	-	(6,821,660)
融資成本	<u>(11,716,448)</u>	<u>(8,677,246)</u>
除稅前溢利	124,171,177	101,790,991
所得稅	<u>(5,295,118)</u>	<u>(5,287,472)</u>
本公司股權持有人的年度溢利	<u><u>118,876,059</u></u>	<u><u>96,503,519</u></u>
每股盈利		
- 基本	<u><u>0.264</u></u>	<u><u>0.217</u></u>
- 攤薄	<u><u>0.260</u></u>	<u><u>0.212</u></u>

## 安瑞科能源裝備控股有限公司

安瑞科為中國領先的專用能源裝備製造商及集成業務供應商。其設計、製造及銷售專用燃氣裝備，包括高壓氣體瓶式壓力容器、CNG 拖車、CNG 加氣站系統、液化天然氣（「LNG」）儲罐、LNG 拖車及天然氣壓縮機。安瑞科亦提供集成業務方案，此乃一套覆蓋設計及製造燃氣裝備系統、實地安裝，以至員工培訓及售後服務的一站式服務。

集團的銷售及市場推廣網絡主要集中在中國。由於安瑞科的產品及服務照顧到城市天然氣營運商、天然氣加氣站營運商以及特種氣體供應商及用戶的需要，所以形成了集團廣闊的客戶層。多名客戶為能源業巨擘，包括中石油、中石化、中海油、香港中華煤氣、新奧燃氣、鄭州燃氣、晉城無煙煤礦業集團、遼河油田及勝利油田。

### 新聞垂詢：

張紹輝先生

電話： (852) 2528 9386

傳真： (852) 2865 8977

電郵： [enric@enricgroup.com](mailto:enric@enricgroup.com)

網址： [www.enricgroup.com](http://www.enricgroup.com)

截至 2007 年 12 月 31 日止年度之全年業績公佈可於本公司網站 <http://www.iraisa.com/listco/hk/enric/index.htm> 下載。