



EVA Precision Industrial Holdings Limited

億和精密工業控股有限公司

Stock code: 838 HK



年度業績報告

二零二三年三月



# 業務亮點



## 業務亮點



- 本集團是中國國內少數能夠設計、開發以及生產高精密及尺寸準確之模具和零部件的高端製造商之一，而高精密及尺寸準確之模具和零部件對高質素的辦公室自動化設備以及汽車零部件來說尤其重要。
- 本集團獨特的一站式開發及電子製造服務（「DEMS」）覆蓋多項生產工序，包括產品概念及設計、模具開發、零部件生產、半製成品組裝、測試及品質監控，不但能提供高度客製化的產品予客戶，並且能有效降低因外判不同生產工序予不同的供應商而產生的額外成本和生產時間，使客戶有更大的誘因去增加對本集團的採購量。
- 現時本集團於中國（深圳、蘇州、中山、重慶、四川、武漢及威海）、越南（海防市）以及墨西哥（聖路易斯波托西州）共擁有十二個主要生產基地。
- 年內，本集團已順利完成於二零二一年四月收購的億和智造之產能整合，將其合併至本集團的深圳工業園，令工資、租金，以致行政費用等營運成本得以透過協同效益大幅減少。

## 業務亮點 (續)



- 年內，受到越南和墨西哥的強勁業務表現帶動，本集團營業額按年增加22.7%至港幣6,268,065,000元（二零二一年：港幣5,108,777,000元）。本集團年內之整體毛利率相比去年微升0.2百份點至20.0%（二零二一年：19.8%）。股東應佔溢利按年上升32.8%至港幣206,017,000元（二零二一年：港幣155,190,000元），每股基本盈利按年上升31.1%至港幣11.8仙（二零二一年：每股基本盈利港幣9.0仙）。本公司董事就截至二零二二年十二月三十一日止年度宣派末期股息每股普通股港幣1.76仙。
- 年內，辦公室自動化設備業務的分部營業額錄得20.3%的升幅，至港幣4,502,285,000元（二零二一年：港幣3,743,273,000元）。升幅主要來自越南業務的強勢增長及深圳億和智造的戰略收購。
- 深圳的辦公室自動化設備業務錄得營業額按年增長9.0%，當中約7.6%受惠於收購億和智造帶來的訂單增長，主要來自於富士膠片等主要客戶，其餘增長為原有業務之增長。
- 越南方面，自工業園於二零一七年投產，業務急速發展，營業額年內同比上升123.7%。升幅主要由於本集團數年前實施戰略性部署，將若干日系客戶的訂單從中國轉移至越南，以追隨日系客戶的步伐將生產基地擴展至東南亞地區。



## 業務亮點 (續)



- **越南的訂單**現時已經 **超出產能負荷**，為了在短時間內迎合客戶的需求，本集團已將部份訂單移至一個鄰近的臨時租賃的新廠房，從而將越南的整體產能利用率維持在一個穩定的水準。本集團將因應市場變化 **考慮擴充越南工業園** 板塊，務求能善用越南 **低廉的勞動成本和稅務優惠**，繼續擴張業務和增加盈利收益，持續實現「**營利雙收**」。
- 整體而言，本年度 **辦公室自動化設備業務** 的分部錄得 **利潤港幣138,926,000元** (二零二零年：港幣89,370,000元)。有關增長主要由於上文所述的經濟復甦及強勁的業務勢頭，帶動該業務的營業額激增，加上本集團的產能使用率逐漸恢復正常，故 **分部利潤率** 亦改善至約 **3.7%** (二零二零年：2.9%)。
- 年內，**辦公室自動化設備業務** 的分部錄得 **利潤港幣253,507,000元** (二零二一年：港幣138,926,000元)，按年同比 **增長82.5%**。有關大幅增長主要由於上述的強勁增長趨勢帶動營業額激增，加上本集團的產能逐漸獲得釋放，以及受惠於 **越南業務** 的高速增長及其 **低成本環境**，令 **分部利潤率** 改善至約 **5.6%** (二零二一年：3.7%)。
- 年內，**汽車零部件分部** 獲得大量新訂單，**墨西哥、重慶及武漢** 均錄得按年銷售增長，帶動營業額按年 **增長約29.3%至港幣1,765,780,000元** (二零二一年：港幣1,365,504,000元)。

## 業務亮點 (續)

- 隨著 **長城汽車新項目的投產**，加上之前年度疫情及芯片短缺令業務表現未如理想，**武漢工業園**年內營業額按年大幅上升約**81.1%**。至於**重慶**，儘管因為二零二二年上海疫情導致廠房的生產活動受阻，本集團仍錄得約**5.5%**的營業額增長。
- **墨西哥**基地繼續為本集團於歐美市場客戶的重要橋樑。二零二二年，隨著新專案訂單的逐步投產，營業額錄得**80.0%**的大幅增長。為應付訂單需求持續上升，年內本集團於墨西哥工業園**新投資的1250T和2500T衝床**，以及新的焊接生產線，預計於**二零二三年起逐步投入使用**。
- 二零二二年，雖然訂單的急增對汽車零部件分部業務增長和發展前景有著重大的推動力，但**汽車行業**亦受到**國際環境不穩定**的影響，例如全球晶片短缺、俄烏戰爭、通脹及加息持續等等。因此，儘管本集團的汽車零部件訂單和營業額實現較好的增長，本集團的汽車零部件業務的盈利情況欠佳，於年內錄得**分部利潤約為港幣101,824,000元**（二零二一年：港幣126,844,000元），**分部利潤率大幅度下滑至約5.8%**（二零二一年：9.3%）。

# 企業概覽





# 公司簡介



## 主要業務

- 垂直整合的精密金屬及塑膠模具和零部件製造服務供應商，擁有產品設計及開發能力以提供高度客製化的產品予客戶。
- 在一九九三年開始辦公室自動化設備市場的業務，該市場由日本品牌擁有者所壟斷，需要極高的尺寸準確度以防止出現卡紙及圖像扭曲的情況。
- 從二零一一年開始擴展至汽車零部件市場。

## 增長動力

- 透過獨特的垂直整合一站式解決方案來增加在辦公室自動化設備行業的市場份額。此外，客戶正在加速生產外判，並更集中地向如本集團般的優質供應商進行採購。
- 利用精密工程能力，把握市場對高質素汽車、智能裝備及高端消費類電子產品所需的精密模具及零部件之殷切需求。
- 擴展海外市場至越南及墨西哥，藉此服務本集團辦公室自動化設備及汽車零部件市場客戶在當地的組裝工廠。
- 應惠普邀請擴建中國威海的生產設施。

## 市場地位

- 卓越的設計、開發及工程能力以及激光焊接技術使本集團能夠在其他低端製造商中脫穎而出。
- 深受知名日本品牌擁有者認可，包括佳能、理光、富士膠片、京瓷、愛普生及柯尼卡美能達等，他們均以極高的產品質素及生產管理要求而聞名。
- 本集團亦擁有在辦公室自動化設備市場取代日本供應商的成功往績。
- 擁有來自汽車零部件行業的知名客戶，例如長城汽車、比亞迪、特斯拉、佛吉亞、博澤、海斯坦普及采埃孚等。

## 業務規模

- 十二個已投產的主要生產基地：三個位於深圳、兩個位於威海，並於蘇州、中山、重慶、四川、武漢、海防（越南）及墨西哥各有一個生產基地。



# 垂直整合一站式服務

## 1. 模具設計及生產

- 在客戶產品開發過程中，擔任設計及研發模具的角色。
- 由本集團負責生產及檢測模具。
- 在模具製成後，向客戶收取設計及生產模具的費用。雖然模具的擁有權已轉移給客戶，但是已製成的模具會繼續寄存於本集團廠房，用作日後製造大量的零部件。

## 2. 運用已製成的模具生產零部件

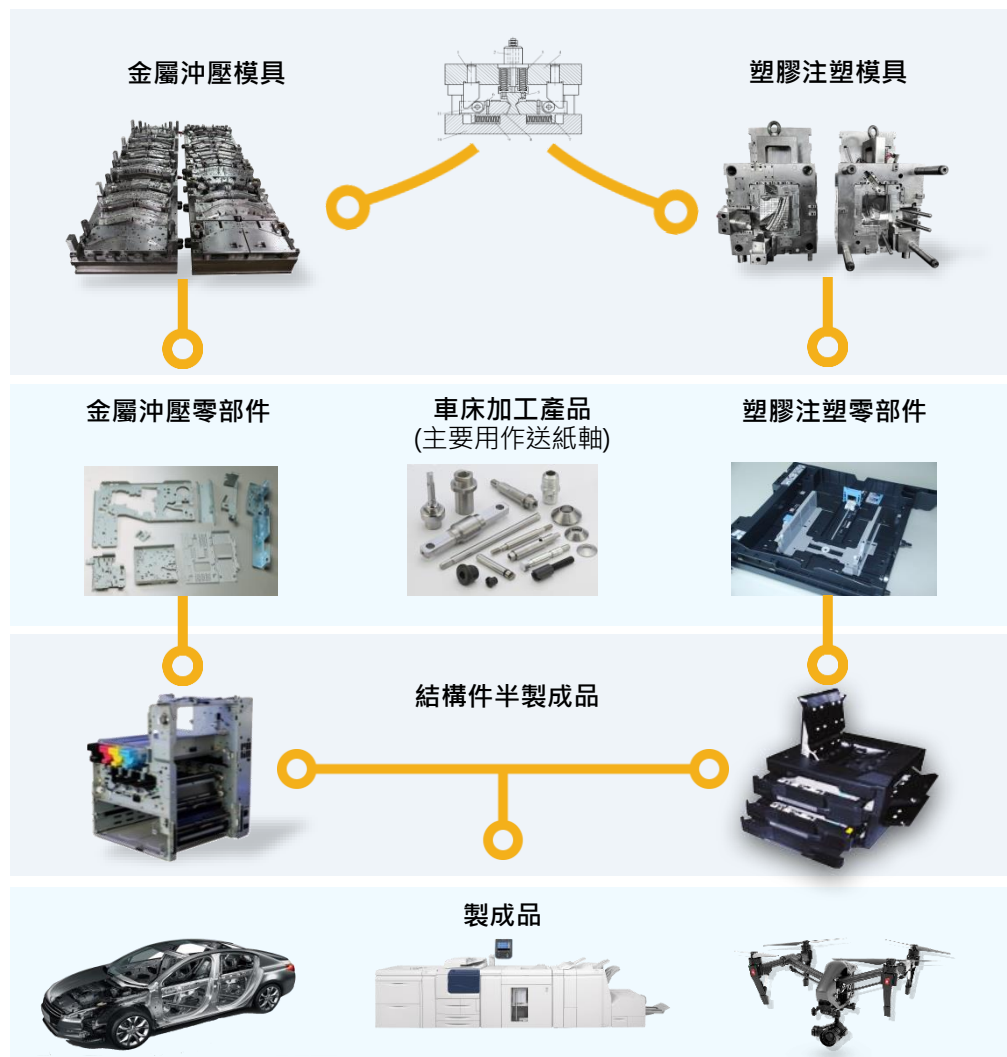
- 運用寄存於本集團廠房的已製成模具大量生產零部件。

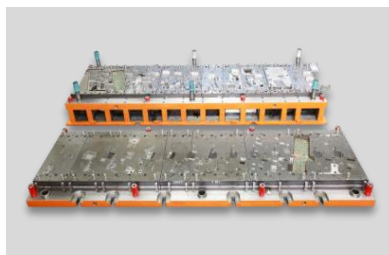
## 3. 將零部件組裝成半製成品

- 通過高精密激光焊接及其他組裝工序把不同零部件組裝成結構件半製成品以及製成品。

## 4. 將半製成品最終組裝成製成品 (辦公室自動化設備)

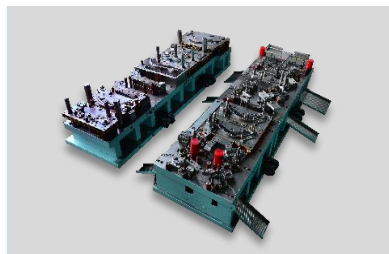
- 通過高精密激光焊接及其他組裝工序把不同結構件半製成品組裝成製成品。





## 模具有「工業之母」的稱譽

- 產品從模具複製出來。
- 模具的品質對產品的品質有著決定性的影響。
- 生產尺寸準確至1/100毫米的產品，便需要準確度達1/1,000毫米的模具。
- 需要精湛的工程技術、經驗累積和科技。



## 縮短產品交付期

- 使用高品質模具可有效減少不良品，免除因使用低質素模具所帶來的調整或修理工序。
- 由於產品週期不斷加快，因此快速的產品交付期是製造高科技及消費類電子產品的先決條件。



## 有別於其他採用低技術的加工製造商

- 本集團是國內少數能製造高精密模具的高科技公司之一，生產技術可媲美如日本、德國等國際模具製造商。



## 自動化生產提升效率

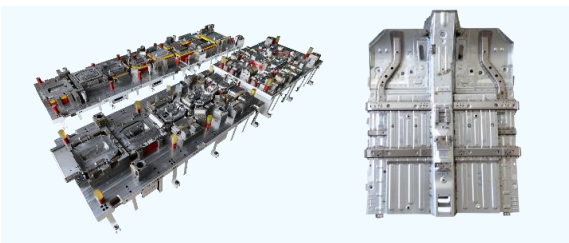
- 本集團在生產線引入創新自動化方案，以精簡人員及降低成本。
- 透過自動化減少人為錯誤，大幅提升效率及降低產品不良率。



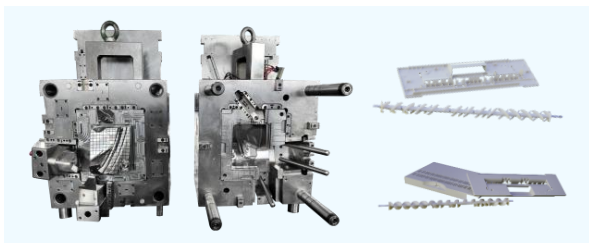


## 產品

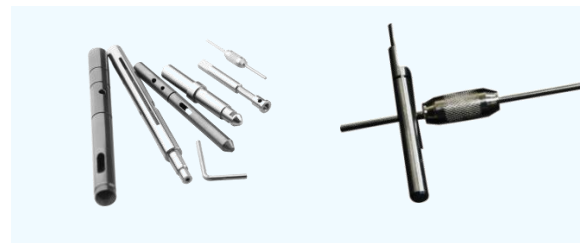
### 金屬沖壓模具及零部件



### 塑膠注塑模具及零部件



### 車床加工零部件



## 產品特性

- 精密度達0.005毫米的高精密金屬沖壓模具。
- 不良率低於10PPM (即每生產100萬件零部件僅有少於10件為不良品)。
- 模具的生產時間為30-45天 (市場平均則為90至120天)。

- 製造厚度僅為0.2毫米的薄壁塑膠產品之模具。
- 製造高精密塑膠齒輪之模具。
- 能製造用於卷紙和圖像形成的低重量及高精密塑膠輥。
- 模內裝飾和環保的熱流道技術。

- 主要用於卷紙器的高精密軸。
- 直徑公差少於0.02毫米。
- 能有效地同時進行多項車床加工工序。
- 能製造以不同材料，如鋁，塑膠及鋼材合成的軸類產品。

# 業界領先技術(續)



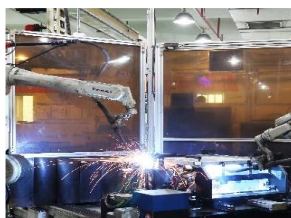
## 產品



激光焊接



自動化組裝



電腦化檢測工具



## 產品特性

- 普遍用於航空及名貴跑車行業。
- 低溫焊接可減少焊接過程中的過度熔化及變形，從而減少再加工的需要。
- 集中的激光束使焊接面積減少至低於0.2毫米，受熱範圍小，適合處理高精密零部件。

- 自行研發的自動系統使組裝工序自動化。
- 與人手組裝比較，其產品交付期加快40%。
- 大大降低勞工成本。
- 自動化組裝對於生產汽車的高強度結構件和精密設備來說是必要的。

- 自行研發具有內置紅外線系統的裝置以測試尺寸準確度。
- 能夠偵查出少於0.01毫米的誤差。
- 大大降低不良品比率，減少人手檢測所引致的誤差。
- 與人手檢測比較，其產品檢測時間加快70%。



# 辦公室自動化設備



## 在辦公室自動化設備行業中擁有穩固的地位

- 客戶為國際知名的辦公室自動化設備品牌擁有者，他們均以對產品質素要求甚高而聞名。
- 客戶群包括領導市場的所有主要品牌。

## 高度參與更多產品設計過程

- 在設計新產品的過程中，客戶需要本集團提供有關實際生產的可行性意見。
- 本集團已成立一支新的產品開發團隊，並與客戶位於日本的產品設計部門緊密合作。
- 通過在產品開發過程初期的介入，鞏固與客戶的業務關係。



EPSON  
EXCEED YOUR VISION

RICOH  
imagine. change.

KYOCERA



Canon

brother  
at your side

TOSHIBA

KONICA MINOLTA

FUJIFILM



## 市場佔有率不斷擴大

- 辦公室自動化設備行業的供應鏈目前非常分散。
- 市場中其他供應商僅集中生產單一零部件，而本集團則能夠生產辦公室自動化設備中大部份的零部件。
- 透過垂直整合一站式服務提高市場佔有率。
- 主要客戶亦有計劃於中國逐步縮減其內部生產線的規模，並集中向如億和般值得信賴的供應商增加採購。
- 逐漸開拓中國國內市場，市場規模於二零二五年估計可高達8,000億人民幣。

# 辦公室自動化設備(續)



## 地域覆蓋

- 於國內，本集團的億和深圳（石岩）電子產業園及億和蘇州電子產業園服務辦公室自動化設備客戶位於華南及華東主要的組裝工廠。
- 本集團位於越南海防市的工業園於二零一六年底開始投產，以服務辦公室自動化設備客戶位於越南的組裝工廠。越南工業園的第二期工程於二零一九年完成。
- 本集團於二零一七年獲得新的辦公室自動化設備客戶惠普的邀請，在山東省威海市興建新工業園。於二零二零年十月，本集團已大致完成由臨時租用的廠房至自建的新威海工業園的搬遷。威海新工業園已於二零二一年開始全面營運。



億和威海（雙島灣）電子產業園



億和越南（海防）電子產業園

## 市場概況

近年，除發展現有海外市場，本集團亦致力開拓國內市場和發展信創產業。在國家政策鼓勵下，信創行業發展迅速，據中國軟體行業協會發佈的《二零二一年中國信創生態市場研究報告》，預期二零二五年的規模將達至人民幣8,000億元，複合增長率達37.7%。印表機國產化為信創國產化重要的一環，管理層相信行業需求前景可觀。作為提供基礎硬體的市場領先者，本集團憑藉優良的製造科技和D-EMS的產品優勢，目前已與聯想、華為、天津光電、長城資訊等企業客戶展開合作關係，研發及推出不同產品，有助提升本集團的國內市場份額。





## 地域覆蓋

- 於國內，本集團擁有四個工業園分別營運汽車零部件業務：數碼模重慶汽車產業園、數碼模武漢汽車產業園、億和（光明）精密製造產業園及數碼模中山汽車產業園，致力於服務國內汽車製造商及內銷市場。
- 我們亦於二零一九年底在墨西哥聖路易斯波托西州開設新工業園，致力於開拓北美的汽車製造商和零部件市場。
- 墨西哥工業園的第二期廠房亦於二零二二年完成興建工程。

## 市場概況

社會提倡節能減排低碳環保的理念，新能源汽車預計將成為汽車行業的重要增長引擎，預期需求短期內亦會增加。中國汽車工業協會預期二零二三年國內汽車總銷售量將達2,760萬部，而新能源汽車的銷售量將達900萬部，行業增長潛力龐大。在市場開拓方面，本集團在中山於年內著力開發新能源汽車客戶，當中與某些三電系統客戶不斷有新的項目定點。於重慶，本集團亦已切入長安汽車、華為、寧德時代三方聯合開發高端新能源汽車品牌阿維塔的模具業務，以及重點開發長城汽車熱銷車型的新能源業務，為重慶業務未來可持續性增長打好基礎。本集團與比亞迪於年內逐步展開的長期合作亦有利於實現本集團於新能源汽車領域的整體業務發展及戰略目標。



數碼模墨西哥（SLP）汽車產業園



數碼模中山汽車產業園



數碼模武漢汽車產業園

## 概況

- 於二零一一年通過收購一家汽車模具公司而成立。
- 爭取來自重慶及鄰近城市之汽車製造商的訂單，如福特、馬自達、長安、上汽通用五菱、偉巴斯特及長城汽車。
- 2,000噸全自動伺服生產線及自動化焊接生產線能夠製造出具有高度安全及防撞標準的汽車高強度零部件。

## 數碼模重慶汽車產業園



廠房



自動化焊接生產線



2,000噸伺服生產線





## 數碼模武漢汽車產業園

- 在二零一四年初投入商業生產。
- 製造高強度車身件所需的模具及零部件，目前主要用於東風雪鐵龍及東風標緻系列的乘用車。
- 其他現有及目標客戶包括武漢及周邊地區的汽車製造商，如長城汽車、比亞迪、東風、本田、東普雷及通用汽車等。



廠房



自動化沖壓生產線



2,700噸伺服生產線

## 億和 ( 光明 ) 精密製造產業園 及 數碼模中山汽車產業園

- 億和 ( 光明 ) 精密製造產業園於二零零八年建成，旨在將本集團精密模具的應用範圍從辦公室自動化設備擴大至其他產品如汽車等。該產業園能夠生產各種汽車模具，包括與汽車座椅骨架、排氣系統及其他高強度零部件有關的模具。現時為本集團的國內模具研發中心。
- 數碼模中山汽車產業園在二零一五年通過內部重組，併入億和的汽車業務，目標是生產汽車零部件。
- 兩個工業園定位於服務廣東的汽車市場，該地區擁有許多知名的汽車製造商及一級供應商，如佛吉亞、博澤、愛信、八千代、安道拓及海斯坦普等。







## 數碼模墨西哥 (SLP) 汽車產業園

- 於二零一七年，本集團獲其中一名現有汽車客戶的邀請在墨西哥聖路易斯波托西州開設新工業園。
- 墨西哥新工業園將分階段興建。第一期工程於二零一九年完成並已經投產。廠房位於當地的 Logistik 工業園。
- 許多著名的汽車製造商及跨國一級供應商如特斯拉、寶馬、大眾、奧迪、通用、菲亞特克萊斯勒、博澤、佛吉亞及海斯坦普等均在聖路易斯波托西州或鄰近州份設有生產基地，因此本集團將取得更多新的訂單。
- 本集團已於二零二零年開展墨西哥工業園第二期的建築工程，以應付當地供不應求的情況。新建的第二期廠房佔地約34,000平方米，面積遠超過第一期廠房（建築面積16,000平方米）。
- 新廠房的建設於二零二二年第一季度完工，並已開始投入運作。



Volkswagen



FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



TACHIS



沖壓生產線



廠房



faurecia

brose  
Excellence in Mechatronics

# 汽車零部件(續)

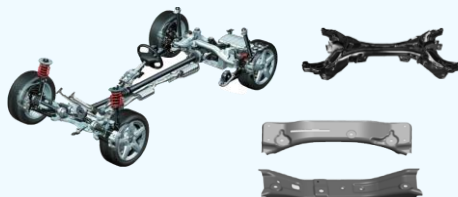


## 產品概覽

### 車身類



### 底盤類



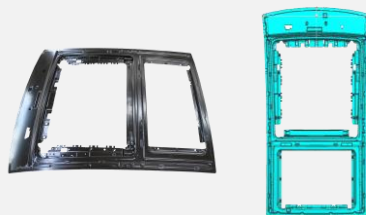
### 電池蓋板類



### 座椅類



### 天窗類



### 車載電池系統



### 光伏逆變器結構件



### 電控電機類零件





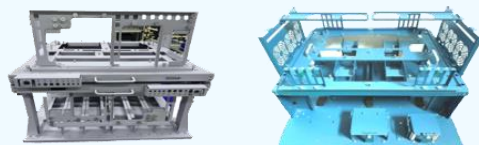


## 產品概覽

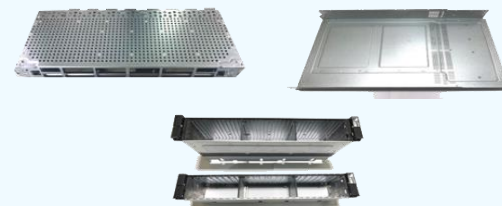
### 伺服器機箱



### 測試機架



### 手拉條及其他零部件



## 製造優勢

- 生產自動化程度高、品質穩定
  - 沖壓 (連續模、級進模) 自動化
  - 二次加工自動化
- 激光焊接代替傳統工藝
  - 無鉚合
  - 無拉釘
  - 結構、模具簡化
- 整機組裝服務



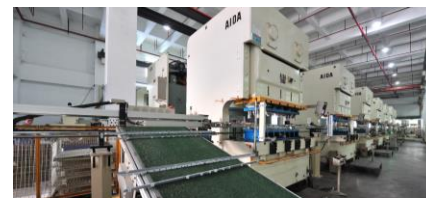
折彎機



整機組裝線



通快數控沖床



沖壓生產線

# 競爭優勢



優秀  
技術

- 國內少數能夠製造高精密及高準確度模具和具備設計及開發能力的製造商之一
- 擁有最先進的技術及設備
- 與多間大學訂立在研發方面的戰略夥伴關係



客戶  
讚譽

- 擁有成功服務對產品質素要求甚高的世界級客戶如 佳能、富士施樂、柯尼卡美能達、理光、惠普、東風、長城汽車、比亞迪、佛吉亞及博澤等之優秀往績
- 知名客戶邀請本集團在威海、越南及墨西哥建立新工業園，清楚展示了本集團與客戶間之長期合作夥伴關係
- 獲得主要客戶邀請成立新產品開發團隊，與客戶位於日本的產品設計部門緊密合作



良好  
管理

- 擁有超過25年行業經驗的強大管理團隊及經驗豐富的研發隊伍
- 多年來保持審慎的財務政策及有效的現金循環日數<sup>1</sup>
- 實施各種成本控制措施及自動化生產，以優化人手及提高生產力



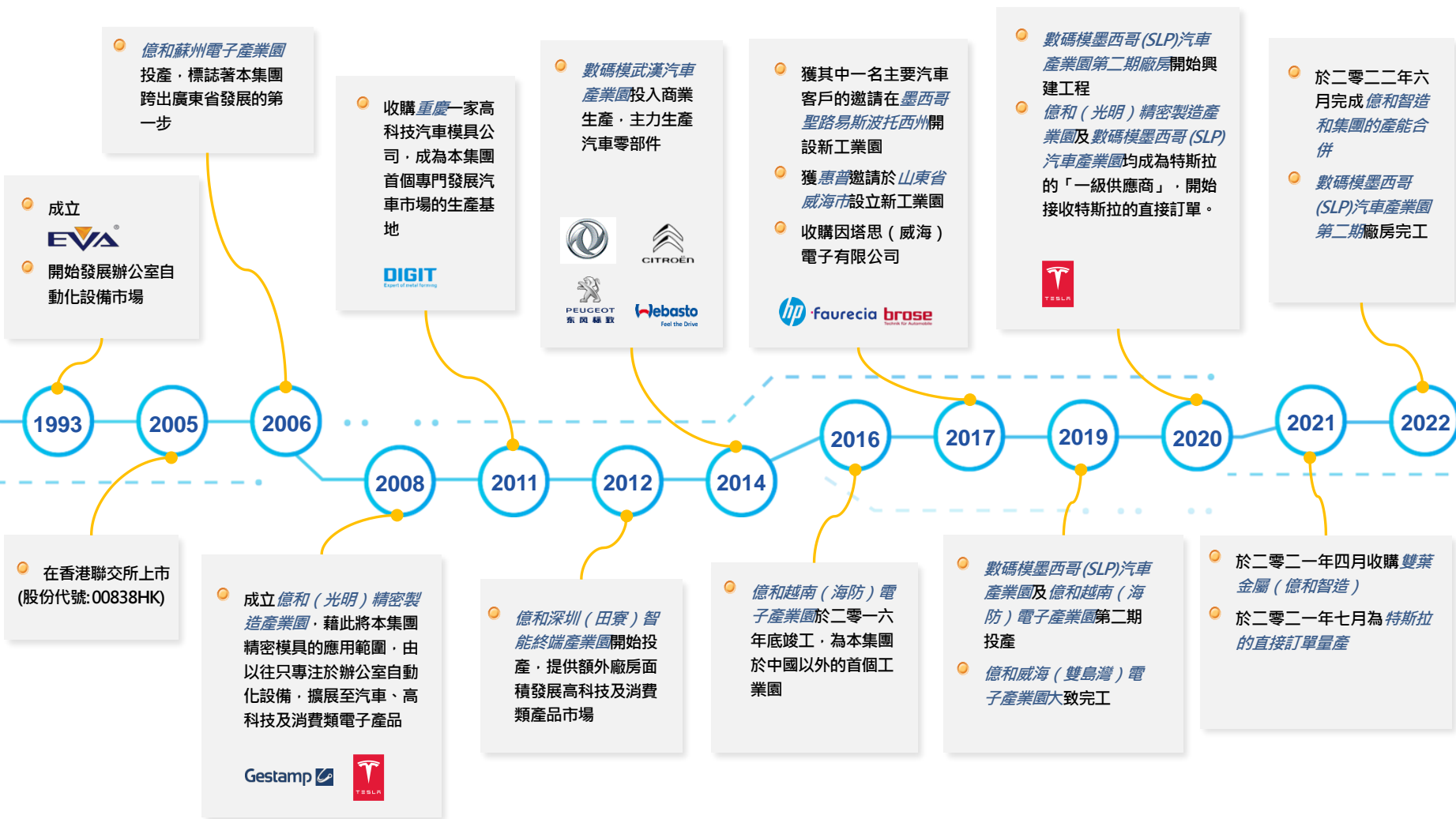
企業  
管治

- 自上市以來，一直維持穩定的派息政策，派息比率約為盈利30%
- 為提高本集團所有現有股東的每股收益及淨資產價值，本集團於二零一九年及二零二零年一月從市場回購12,522,000股股份，並於二零二二年亦從市場回購8,500,000股股份
- 獲頒發獎項以表彰我們在履行環境保護及企業社會責任方面的表現

附註1：現金循環日數是根據存貨週轉日數與應收賬款週轉日數之總和減應付賬款週轉日數計算



# 重要里程碑



# 生產基地



億和深圳（石岩）電子產業園

建築面積：  
8.8萬平方米  
土地面積：  
4.3萬平方米



億和蘇州電子產業園

建築面積：  
8.2萬平方米  
土地面積：  
12萬平方米



數碼模重慶汽車產業園

建築面積：  
3.4萬平方米  
土地面積：  
9.4萬平方米



億和越南（海防）電子產業園

建築面積：  
1.2萬平方米  
(第一期)  
4.6萬平方米  
(第二期)  
土地面積：  
3.7萬平方米



億和深圳（田寮）智能終端產業園

建築面積：  
4.8萬平方米  
土地面積：  
2.8萬平方米



數碼模中山汽車產業園

建築面積：  
3.5萬平方米  
土地面積：  
3.4萬平方米



數碼模武漢汽車產業園

建築面積：  
8.4萬平方米  
土地面積：  
34.3萬平方米



數碼模(成渝)汽車產業園

建築面積：  
7.0萬平方米  
土地面積：  
6.9萬平方米



億和（光明）精密製造產業園

建築面積：  
5.5萬平方米  
土地面積：  
4.2萬平方米



億和威海（雙島灣）電子產業園

建築面積：  
5.8萬平方米  
土地面積：  
34.9萬平方米



數碼模墨西哥(SLP)汽車產業園

建築面積：  
5.2萬平方米  
土地面積：  
8.3萬平方米



億和威海（因塔思）電子產業園

建築面積：  
2.1萬平方米  
土地面積：  
3.3萬平方米

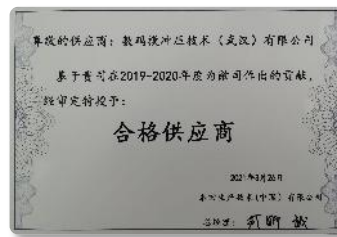


目前，本集團於中國、越南及墨西哥共擁有十二個已投產的主要生產基地。





# 主要獎項及贊譽



年份	表彰	客戶 / 機構
2000-2022	ISO9001認證	BSI Group
2003-2022	ISO14001認證	BSI Group
2004	優秀供應商獎	東芝
2004	Certificate of Green Activity	佳能
2004-2019	VVV(非常有價值供應商)獎	佳能
2005	化學物品排放管理認可認證	理光
2005	表彰獎	柯尼卡美能達
2007	供應商特別改善獎	富士施樂
2007-2010	環保系統證書	柯尼卡美能達
2007-2011	P-DOAZ ( 零部件零缺陷 ) 獎	柯尼卡美能達
2009-2015	品質金獎	柯尼卡美能達
2009	傑出供應商獎	通用電氣
2009-2017	E(環境)Q(品質)C(成本)D(納期)顯著貢獻獎	佳能
2009-2017	供應商QCC發表會獎	京瓷
2009-2021	國家級高新技術企業	中國政府
2010	特殊貢獻獎	美的
2010	成品組裝資格認證	京瓷
2011	特定化學物質管理工場監察基準合格證	兄弟
2011-2020, 2022	卓越合作夥伴獎	富士膠片

# 主要獎項及贊譽(續)



年份	表彰	客戶 / 機構
2011-2019	企業環保領先大獎	香港工業總會
2011-2019	OHSAS18001認證	BSI Group
2012-2013	特別貢獻獎	佳能
2013-2017	優秀供應商獎	東風
2013-2019	最佳品質獎	東芝
2013	模具供應商認可證書	一汽大眾
2014-2015	優秀供應商獎	柯尼卡美能達
2014-2016	優秀供應商獎	佳能
2014	優秀協作單位	東風
2014	組裝技能改善競賽冠軍獎	佳能
2015	改善發表大會-供應商優秀發表獎	富士施樂
2015	感謝信	深圳航天
2016	品質金獎	三星
2016	優秀改善獎	柯尼卡美能達
2016	優秀供應商獎	愛普生
2016	A級供應商獎	兄弟
2016-2019	綜合組裝能力邀請賽一等獎	佳能
2016	最佳供應商獎	東芝
2017	感謝狀 - 社外組件調達活動	柯尼卡美能達



# 主要獎項及贊譽(續)



年份	表彰	客戶 / 機構
2017	源流保證 - 綜合優秀獎	理光
2017	戰略合作夥伴獎	碩方
2017	基礎技能邀請賽獎一等獎	佳能
2017	合作夥伴獎	佛吉亞
2017	最佳納期獎	東芝
2017-2018	優秀供應商獎	佛吉亞
2018	品質表彰獎	柯尼卡美能達
2018	品質改善進步獎	山田
2018	匠心獎	九號機器人
2018	參與證書	博澤
2018	採購卓越夥伴 - 銅獎	富士施樂
2018	最佳夥伴獎	東芝
2018	優秀協力供應商獎	富士施樂
2018	採購夥伴獎	佳能
2018	年度供應商 - 銅獎	盛柏林
2019	合作供應商獎	京瓷
2019	最佳合作獎	神達
2020	最佳品質獎	神達
2020	最佳供應商獎	九號機器人
2020	聯合創新獎	九號機器人
2020-2022	ISO45001認證	BSI Group

# 主要獎項及贊譽(續)

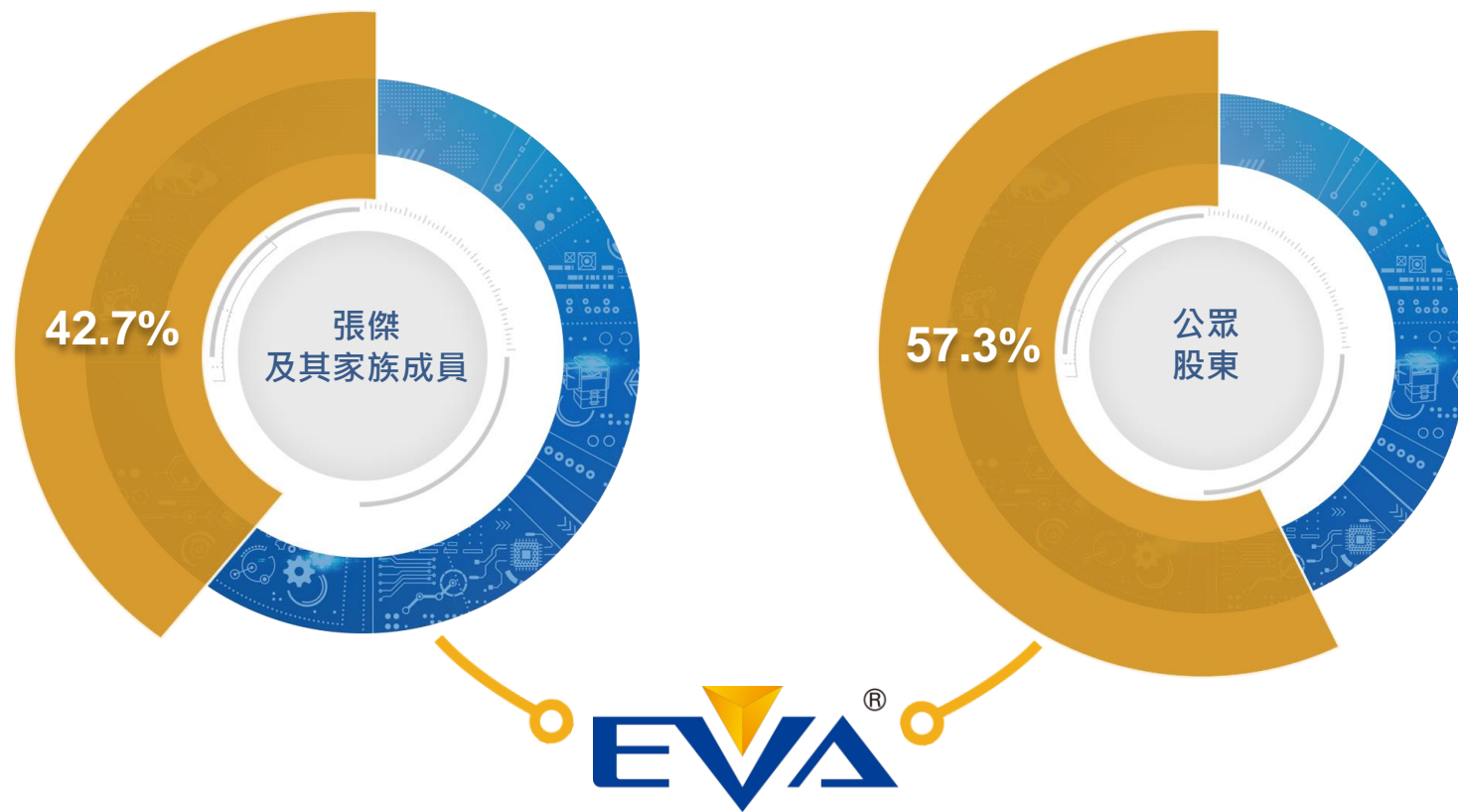


年份	表彰	客戶 / 機構
2017-2021	廣東省製造業企業500強	廣東省製造業協會
2021-2022	廣東企業500強	廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會
2019-2022	深圳500強企業	深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會
2021	最具潛力供應商	長城汽車
2020-2021	最佳交付保證獎	長城汽車
2021	最佳供應商獎	MiTAC
2021	戰略合作夥伴獎	富士膠片
2021	優秀質量改進獎	上汽通用五菱
2021	物流優秀合作獎	上汽通用五菱
2022	BLI二零二二年度之選	美國買家實驗室
2022	優秀供應商獎	佛吉亞





# 股權架構



- 截至2023年3月30日止公司已發行股份數目 = 1,740,919,800 股
- 截至2023年3月30日止公司尚未行使之購股權的股份數目為119,200,000股

# 經驗豐富的管理團隊



管理層	職位	資歷
 <p>張傑先生</p>	<p>主席</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本集團創辦人之一</li> <li>● 在精密模具行業擁有超過25年的市場拓展、戰略規劃及企業管理經驗</li> <li>● 負責本集團整體策略規劃及市場拓展</li> <li>● 於二零零八年十二月獲頒發「香港青年工業家獎」</li> <li>● 獲選為香港青年工業家協會之榮譽會長</li> </ul>
 <p>張建華先生</p>	<p>副主席</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本集團創辦人之一</li> <li>● 在精密模具行業擁有豐富的內部規劃、基建管理和風險監控經驗</li> <li>● 負責本集團整體組織建設、基建管理和風險管理工作</li> <li>● 曾於深圳稅務部門工作，在國內稅務法規和政府部門溝通方面累積了廣泛的經驗</li> </ul>
 <p>張耀華先生</p>	<p>行政總裁</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本集團創辦人之一</li> <li>● 於精密模具行業擁有超過25年之營運管理經驗</li> <li>● 負責本集團之營運及管理</li> <li>● 粵港澳先進製造業產業聯盟主席、深圳市工商業聯合會第八屆執委會副主席、深圳市機械行業協會執行會長，以及廣東省模具工業協會、深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會及深圳市商業聯合會之副會長</li> <li>● 深圳市第六屆政協經濟委員會副主任</li> </ul>





- 二零二二年全球仍然面對不同的嚴峻挑戰，中美關係繼續處於緊張狀態及俄烏局勢不穩，令環球通脹加劇，影響原材料供應及價格，令經營成本高企。
- 然而，2019新型冠狀病毒疫情已告一段落，預期全球經濟將逐步復甦，國內外消費氣氛亦有望上升，相信行業及本集團的未來前景將更光明。
- 在預計傳統產品需求有機會減少時，管理層已早著先機積極推動業務多元化，研發新產品組合併擴展業務到各地市場。
- 展望未來，市場會仍然充滿挑戰，同時亦滿載機遇，本集團將積極物色收購及戰略聯盟的機會，務求進一步壯大業務基礎、擴展業務版圖，期望取得更大的市場份額，推動集團業務長遠增長。

# 財務資料

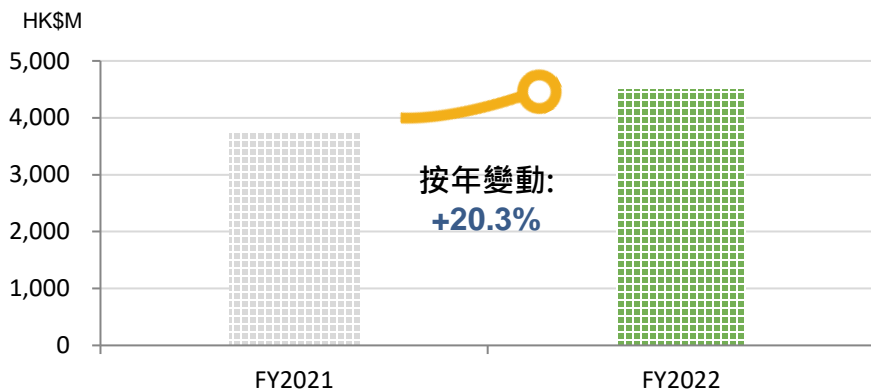




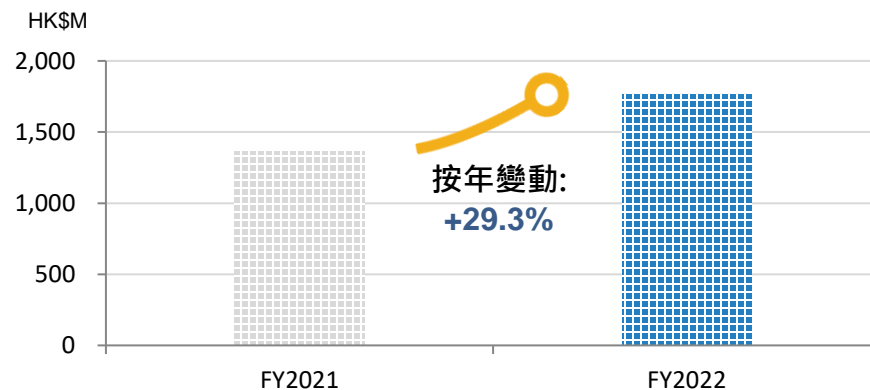
# 二零二二年業績



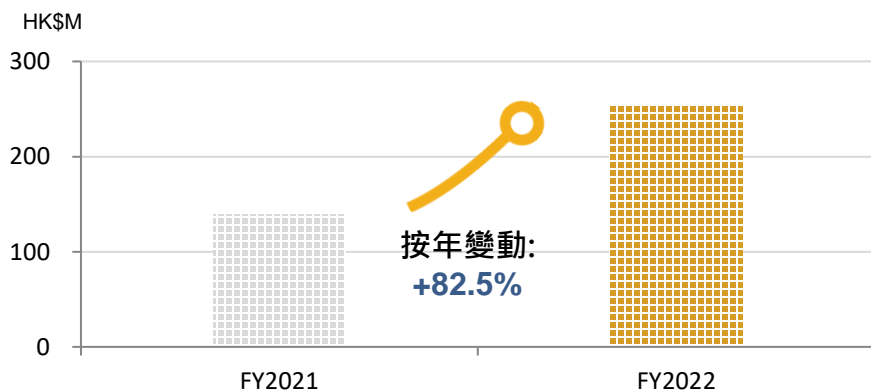
## 分部營業額 - 辦公室自動化設備



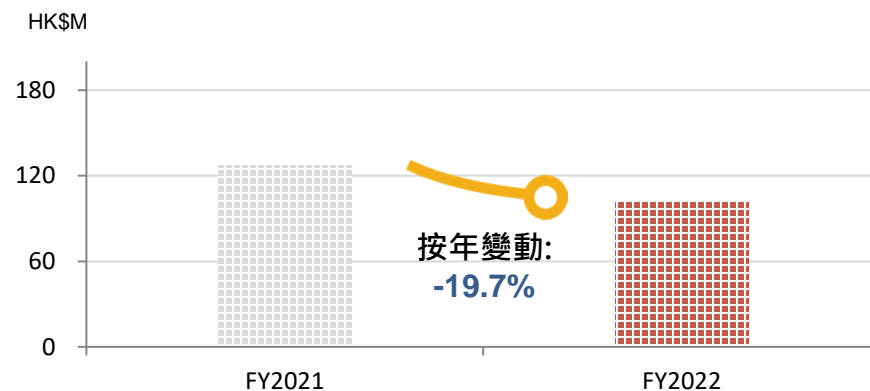
## 分部營業額 - 汽車零部件



## 分部利潤 - 辦公室自動化設備



## 分部利潤 - 汽車零部件



# 財務表現

## 綜合收益表

港幣千元計	2022	2021	同比變動
收入	6,268,065	5,108,777	23%
銷售成本	(5,016,754)	(4,096,058)	22%
毛利	1,251,311	1,012,719	24%
其他收益	22,430	31,759	-29%
其他虧損 - 淨額	(8,335)	(4,904)	70%
分銷成本	(369,162)	(314,933)	17%
一般及行政費用	(615,446)	(505,690)	22%
金融資產減值虧損淨額	(7,622)	(24,350)	N/A
經營利潤	273,176	194,601	40%
財務收益	10,462	12,665	-17%
財務費用	(52,837)	(27,510)	92%
應佔聯營公司之虧損	(210)	358	-159%
扣除所得稅前(虧損)/利潤	230,591	180,114	28%
所得稅費用	(24,574)	(24,924)	-1%
本公司所有者應佔(虧損)/利潤	206,017	155,190	33%
股息	61,315	46,972	
經營活動現金淨流量	372,353	259,284	
毛利率	20.0%	19.8%	
經營利潤率	4.4%	3.8%	
淨利潤率	3.3%	3.0%	
派息比率	29.8%	30.3%	

由於部份現有客戶的訂單增加，以及本集團在年內努力發掘新客戶，加上收購億和智造產生之額外收入貢獻，因此本集團在年內的營業額增加。

年內毛利率增加至20.0%，這主要是由於經濟活動恢復導致上文所述的訂單增加，本集團的產能逐漸獲得釋放，以及受惠於越南業務的高速增長及其低成本環境，令分部利潤率有所改善。

年內，由於上述營業額增加及毛利率上升，本集團錄得經營利潤港幣273,176,000元（二零二一年：港幣194,601,000元）。

因此，本集團錄得淨利潤增長32.8%至港幣206,017,000元。

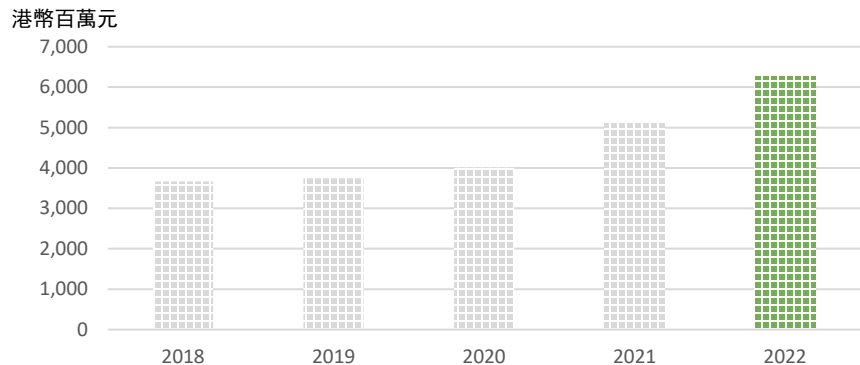
董事會就截至二零二二年十二月三十一日止年度宣派末期股息每股普通股港幣1.76仙，連同中期股息合共港幣61,315,000元。



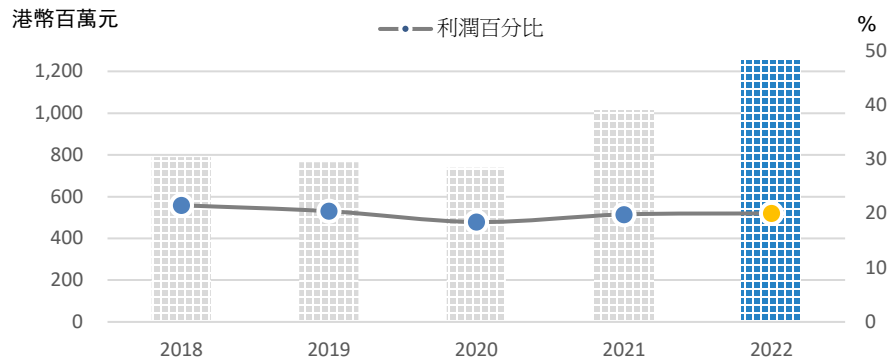
# 財務摘要



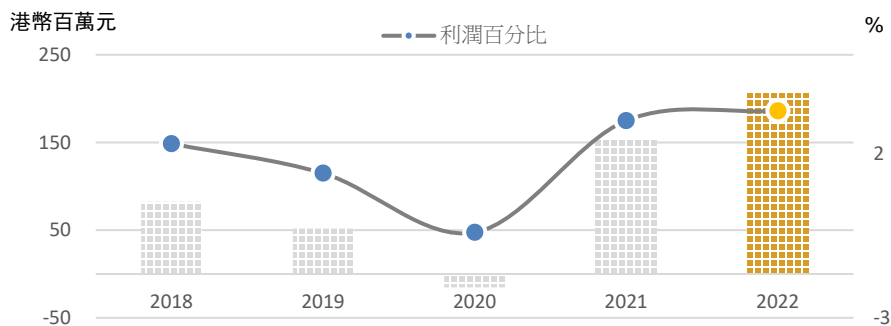
## 收入



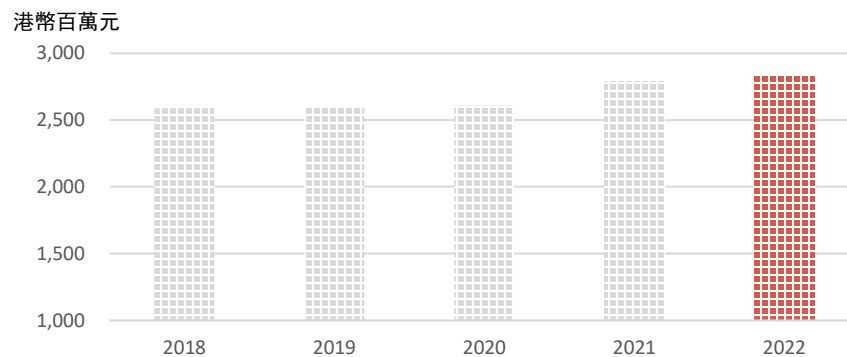
## 毛利及毛利率



## 純利及純利率



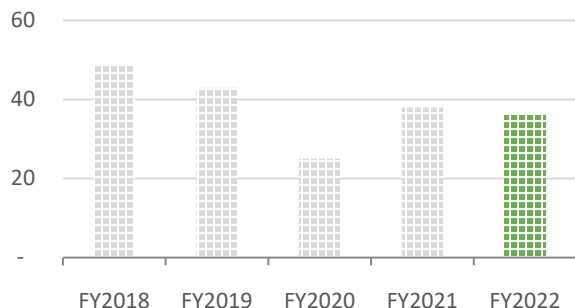
## 資產淨值



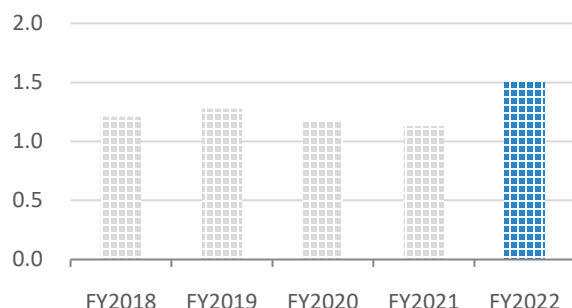
# 其它主要財務比率



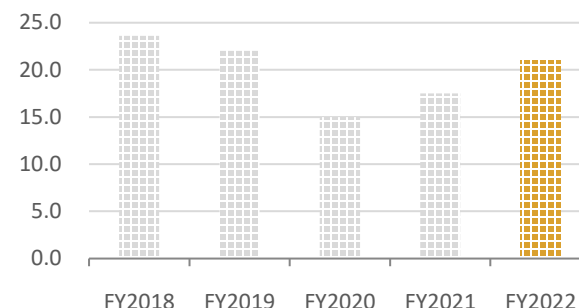
## 現金循環日數<sup>1</sup>



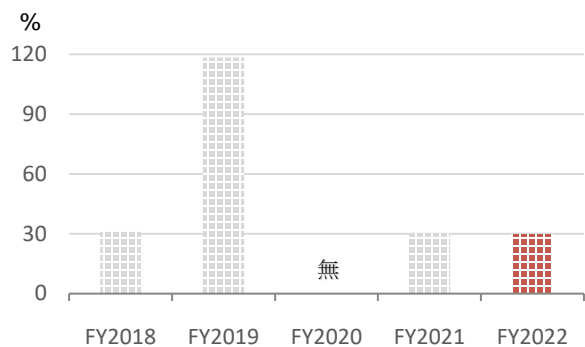
## 流動比率



## 淨負債對股本比率<sup>2</sup>



## 派息比率



- 現金循環日數為36日。
- 於二零二二年十二月三十一日，淨負債對股本比率為21.0%。
- 除了二零二零年由於錄得虧損而沒有派息之外，多年來派息比率穩定，正常派息比率維持於純利約30%。

**附註1:** 現金循環日數是根據存貨周轉日數與應收賬款周轉日數之總和減應付賬款周轉日數計算。

**附註2:** 淨負債對股本比率乃根據銀行借款及租賃負債之總和減現金及銀行結餘再除以股東權益計算。租賃負債並不包括廠房和辦公物業的未來租金。該等租金並未發生，但根據新採納的香港財務報告準則16「租賃」被視同為租賃負債。



完



# 免責聲明



本報告所載之資料和意見乃根據本集團認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟本集團 並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出任何保證，而本集團亦不保證此等資料準確 無誤。本報告的作用純粹為提供資訊，同時本報告亦不構成本集團對投資者買進或賣出股票 的投資意見。過往表現並不代表未來業績。投資者不應依賴本報告中所包含的資訊，並應自 行作出投資決定。只有擁有足夠知識和經驗的投資者才可考慮對本集團作出投資。其他人士 不應因依賴本報告而作出任何行動。

如欲索取更多資料:

**億和精密工業控股有限公司**

李曉嵐女士

電話: +852 2620 6488

電郵: [joycelee@eva-group.com](mailto:joycelee@eva-group.com)

傳真: +852 2191 9978