[即時發佈]

億和公佈二零一三年中期業績

****

拓展汽車市場計劃繼續取得進展

毛利率上升至 **24.2**%

模具營業額增長率達 **125.5**% – 爲未來零部件收入增長奠下基石

摘要

- 集團武漢汽車零部件新生產基地的工程已接近完成,並計劃於二零一三年年底前投入量產
- 二零一三年上半年的模具收入創新高，達港幣 187,238,000 元，較二零一二年上半年上升 125.5%，這些模具日後將用作生產零部件
- 營業額爲港幣 1,184,071,000 元
- 受惠可觀的模具營業額及利潤率，毛利率上升至 24.2%(二零一二年上半年：20.5%)
- 純利爲港幣 27,005,000 元(二零一二年上半年: 港幣 40,201,000 元)，減少主要是由於折舊及其他經營成本、購股權成本、財務費用以及中國製造業的薪酬及其他成本普遍增加所致
- 每股基本盈利爲 1.6 港仙
- 中期股息爲每股 0.48 港仙，派息比率維持於純利約 30%

(香港，二零一三年八月二十八日) **億和精密工業控股有限公司** (「億和」或「集團」; 股份編號: 838)，宣佈截至二零一三年六月三十日止未經審核之中期業績。

策略性拓展汽車市場取得進展

期內，集團繼續進行策略性業務擴張，由以往單一專注於辦公室自動化設備，擴張至提供多元化產品，以針對中國消費品市場（特別是龐大的汽車市場），並獲得理想進展。集團在二零一二年開始興建的武漢汽車零部件生產基地，其工程已接近完成，並計劃於本年年底前投入量產。武漢生產基地佔地約166,000平方米，第一期廠房的建築面積約49,000平方米，其目標爲向位於武漢及其周邊城市的汽車品牌提供零部件生產及焊接服務。由於集團的汽車業務過去僅集中於生產模具，故武漢新生產基地的完工，將標誌著集團向大規模供應汽車零部件方面進軍。由於供應零部件較單一供應模具更具規模，因此集團的汽車業務將獲得進一步的拓展。

目前，武漢爲中國主要汽車生產中心之一。多家國際汽車品牌已經或正在計劃於武漢或其周邊城市建立生產基地，其中包括東風、本田、日產、雪鐵龍、標緻及通用汽車。集團相信，藉著運用集團於過去二十年通過服務對產品質素要求甚高的日本辦公室自動化設備品牌而累積的精密技術及專業生產管理經驗，新的武漢生產基地將可在當地的汽車供應鏈中脫穎而出，並引領集團的業務進入全新的發展階段。

模具收入增長 125.5%，再創歷史新高

於二零一二年，由於集團辦公室自動化設備業務的客戶對發達國家的經濟狀況抱審慎態度，因此增加了相對低端的產品的份額以銷往新興國家市場。幸好自二零一二年底起，經濟開始呈現復甦跡象。集團客戶對經濟恢復信心，並開發新型號的產品。在集團的業務模式下，客戶在其產品開發階段一般要求集團與他們共同研發模具，而相關之模具在製成後將寄存在集團之生產基地，待辦公室自動化設備新型號推出市場後，用作大量生產零部件及半製成品。因此，客戶的產品開發活動推動集團二零一三年上半年的模具收入至港幣187,238,000元，創下另一歷史新高。然而，由於該等新型號尚未推出市場，而現有型號逐步退出，令集團的零部件收入下降，抵銷了模具收入的增幅。集團於二零一三年上半年的營業額保持穩定，爲港幣1,184,071,000元。

由於模具屬高利潤產品，因此集團期內的毛利率上升至24.2%(二零一二年上半年：20.5%)。然而，集團於二零一二年完成興建位於深圳田寮的新生產基地，由於該生產基地於二零一二年上半年後才開始投產，加上位於深圳（石岩）生產基地內的新行政總部於二零一三年初投入使用，因此二零一三年上半年的折舊及其他營運成本按年上升。此外，集團於二零一二年下半年及二零一三年上半年授出購股權，產生購股權成本港幣17,708,000元(但有關成本將於二零一三年十二月三十一日全部攤銷完畢)。加上集團爲應付未來資本開支和營運資金需求增加了借貸，導致財務費用上升，以及中國製造業的薪酬及其他成本普遍上漲，集團的純利下降約32.8%至港幣27,005,000元。

億和控股主席張傑先生表示：「儘管市場普遍認爲中國汽車市場的增長將較以往緩慢，但國內汽車市場依然向好，距離飽和尚有一段相當大的距離。隨著中國消費者對高端及先進產品的需求越來越殷切，中國的汽車市場將面臨結構性調整，由以往專注於低成本汽車轉爲追求高質素及性能較佳的汽車。儘管我們於過去二十年在精密設備行業所累積的高端工程技術可能已超越生產低成本汽車所需，但市場轉向追求高質素汽車，正好爲集團打開進軍龐大且持續擴展的汽車市場之門戶。展望未來，我們相信現時於汽車業務的投資將在未來爲集團帶來豐厚的盈利回報。」

「與此同時，集團的辦公室自動化設備業務仍然繼續成長。期內，集團來自模具生產的收入較二零一二年上半年飆升125.5%。由於這些模具日後將用作生產零部件及半製成品，隨著有關的辦公室自動化設備新型號推出市場，將極有可能帶動集團零部件收入大幅增長，足以抵銷因規模擴大而導致的半固定或非經常性成本的增加，令集團重拾利潤增長。」

張先生總結：「一如以往，集團致力提升股東利益。自二零零五年上市以來，集團的派息比率一直維持於純利約30%，而二零一三年上半年亦不例外。未來，集團將繼續堅守不斷提升技術的理念，並爲股東爭取最佳回報。」

~ 完 ~

有關億和精密工業控股有限公司

億和是一間垂直整合一站式生產服務供應商。集團現有的主要服務包括 (i)設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii)使用爲客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii)金屬零部件之車床加工；及(iv)利用自動化方式，如激光焊接技術等，將集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

集團之業務模式獨特，有別於一般 OEM 或 ODM。集團的品牌客戶在其產品開發階段一般要求集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部分寄存在集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度的模具需要投入大量技術及工程能力，因此集團之議價能力大幅提升。

於二零一零年之前，集團專注於服務辦公室自動化設備市場。集團預計辦公室自動化設備市場將會繼續爲集團帶來強勁的增長動力，但同時集團亦積極擴張至高增長的中國消費品市場（特別是龐大的汽車市場）。其中集團位於重慶和武漢的生產基地將主要服務汽車市場。有關詳情，請瀏覽 http://www.eva-group.com。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

黃海曙	+852 2620 6488	電郵: franciswong@eva-group.com
傳真:	+852 2191 9978	

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡	+852 2864 4867 / 9282 4640	電郵: cindy.lung@sprg.com.hk
張菀菁	+852 2864 4817 / 9288 3940	電郵: tiffany.cheung@sprg.com.hk
陳凱兒	+852 2864 4990 / 6535 3300	電郵: kylie.chan@sprg.com.hk
傳真:	+852 2527 1196	