

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



恒大健康产业集团

EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP

EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP LIMITED

恒大健康產業集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：708)

截至2016年12月31日止十二個月 全年業績公佈

財務概要

	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元
收益		
廣告收入	165,729	438,078
發行收入	46,951	101,832
數碼業務收入	65,426	39,739
提供雜誌內容業務	909	2,331
健康管理收入	249,117	56,280
	<u>528,132</u>	<u>638,260</u>
毛利	<u>201,649</u>	<u>223,081</u>
以下人士應佔溢利：		
— 本公司擁有人	51,736	99,876
— 非控股權益	6,817	(3,412)
	<u>58,553</u>	<u>96,464</u>
每股基本及攤薄盈利	<u>0.599港仙</u>	<u>1.156港仙</u>

恒大健康產業集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年12月31日止年度(「本年度」)之綜合業績連同截至2015年12月31日止十八個月之比較數字載列如下：

綜合全面收益表

截至2016年12月31日止年度

	附註	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元
收益	3	528,132	638,260
銷售成本		<u>(326,483)</u>	<u>(415,179)</u>
毛利		201,649	223,081
其他收益，淨額	4	23,992	136,547
其他收入		40,404	1,956
銷售及營銷成本		(68,076)	(122,619)
行政費用		<u>(109,880)</u>	<u>(144,623)</u>
經營溢利		88,089	94,342
財務收入	5	27,305	2,223
財務費用	5	<u>(5,468)</u>	<u>(3,614)</u>
財務收入／(費用)，淨額		<u>21,837</u>	<u>(1,391)</u>
除所得稅前溢利		109,926	92,951
稅項(支出)／抵免	6	<u>(51,373)</u>	<u>3,513</u>
年度／期間溢利		<u>58,553</u>	<u>96,464</u>
以下人士應佔溢利：			
— 本公司擁有人		51,736	99,876
— 非控股權益		<u>6,817</u>	<u>(3,412)</u>
		<u>58,553</u>	<u>96,464</u>
每股盈利			
— 基本及攤薄	7	<u>0.599港仙</u>	<u>1.156港仙</u>

綜合全面收益表(續)

截至2016年12月31日止年度

	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元
年度／期間溢利	<u>58,553</u>	<u>96,464</u>
其他全面收益：		
可能重新分類至損益的項目：		
匯兌差異	<u>(38,276)</u>	<u>(3,054)</u>
年度／期間全面收益總額	<u>20,277</u>	<u>93,410</u>
以下人士應佔：		
—本公司擁有人	15,610	97,380
—非控股權益	<u>4,667</u>	<u>(3,970)</u>
年度／期間全面收益總額	<u><u>20,277</u></u>	<u><u>93,410</u></u>

綜合資產負債表
於2016年12月31日

	附註	2016年 12月31日 千港元	2015年 12月31日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		284,622	88,177
土地使用權		253,315	—
商譽		695	695
無形資產		6,334	2,699
遞延所得稅資產		4,185	3,413
長期預付款項	9	272,393	154,617
		<u>821,544</u>	<u>249,601</u>
流動資產			
存貨		836	3,071
開發中物業		741,258	—
持作出售已竣工物業		142,215	—
貿易及其他應收賬款	9	218,549	103,090
可退回所得稅		—	1,584
現金及銀行結餘		1,155,475	442,614
有限制存款		75,406	60,482
		<u>2,333,739</u>	<u>610,841</u>
總資產		<u>3,155,283</u>	<u>860,442</u>
權益			
本公司擁有人應佔股本及儲備			
股本		282,271	282,271
保留盈利		223,474	181,046
儲備		113,229	106,437
		<u>618,974</u>	<u>569,754</u>
非控股權益		<u>14,726</u>	<u>10,059</u>
權益總額		<u>633,700</u>	<u>579,813</u>

綜合資產負債表(續)

於2016年12月31日

	附註	2016年 12月31日 千港元	2015年 12月31日 千港元
負債			
非流動負債			
借款	10	847,615	75,000
來自同系附屬公司貸款		405,018	49,918
遞延所得稅負債		140	1,153
		<u>1,252,773</u>	<u>126,071</u>
流動負債			
借款	10	537,120	58,300
貿易及其他應付款項	11	590,948	58,863
預收款項	11	140,682	37,080
即期所得稅負債		60	315
		<u>1,268,810</u>	<u>154,558</u>
總負債		<u>2,521,583</u>	<u>280,629</u>
總權益及負債		<u>3,155,283</u>	<u>860,442</u>
流動資產淨值		<u>1,064,929</u>	<u>456,283</u>
總資產減流動負債		<u>1,886,473</u>	<u>705,884</u>

綜合財務資料附註

1、編製基準

本簡明綜合財務報表已按照所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的適用披露的規定編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

根據日期為2015年7月6日的董事會決議案，本公司的財政年度年結日已由6月30日更改為12月31日，以配合直屬控股公司中國恒大集團的財政年度年結日。因此，比較數字涵蓋自2014年7月1日至2015年12月31日的十八個月期間，可能無法與本年度所示金額進行比較。

本2016年初步業績公告所載有關2014年7月1日至2015年12月31日止十八個月期間的財務資料並不構成本公司於有關期間的法定綜合財務報表，但乃衍生自相關財務報表。根據香港法例第622章公司條例第436條須予披露有關該等法定財務報表的進一步資料載列如下：

本公司已按公司條例第662(3)條及附表6第3部分規定向公司註冊處遞交截至2015年12月31日止十八個月財務報表，並將於適當時候向公司註冊處遞交截至2016年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該兩個期間／年度的本集團財務報表出具報告。核數師報告為無保留意見；並無載有核數師於其報告出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之陳述。

2、會計政策

(i) 本集團已採納新訂準則及現有準則之修訂本

下列新訂準則及現有準則之修訂本於2016年1月1日開始的財政期間強制生效。採納該等新訂及經修訂之準則並不會對本集團的業績或財務狀況造成任何重大影響。

香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第16號及38號(修訂本)	澄清可接納的折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及41號(修訂本)	農業：生產性植物
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益法
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬之例外情況
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同經營權益的會計法
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶
2014年年度改進項目	香港財務報告準則於2012年至2014年週期之年度改進

除若干披露外，採納以上新訂準則及現有準則之修訂本並無導致綜合財務報表受到重大影響。

(ii) 新訂準則及現有準則之修訂本已於2016年1月1日開始的財政期間頒佈惟尚未生效，而本集團並無提早採納：

		於以下日期或 之後開始之年度 期間生效
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待定
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益	2018年1月1日
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年1月1日

管理層正評估該等新訂準則及現有準則之修訂本之影響，惟目前未能說明該等新訂準則及現有準則之修訂本會否對本集團之主要會計政策及綜合財務報表之呈列有任何重大變動。

3、分部資料

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)為本公司的執行董事，負責審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層已按照該等報告釐定經營分部。本集團組成了兩個分部：

媒體：出版雜誌、發行雜誌、數碼業務及提供雜誌內容。

健康管理：「互聯網+」社區健康管理、國際醫院、養老及康復產業、醫學美容及抗衰老。

管理層已根據本集團的業務模式識別可報告分部，並根據除稅前溢利評估經營分部的表現。未分配企業開支、財務收入及成本以及所得稅開支並不包括在分部業績。

(a) 地區資料

本集團按銷售產生之位置呈列之來自外部客戶之收益及按資產之位置呈列之非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)之資料詳述如下：

	來自外部客戶之收益		非流動資產	
	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	2016年 12月31日 千港元	2015年 12月31日 千港元
香港	274,052	580,449	16,997	26,334
中國	<u>254,080</u>	<u>57,811</u>	<u>800,362</u>	<u>219,854</u>
	<u>528,132</u>	<u>638,260</u>	<u>817,359</u>	<u>246,188</u>

(b) 分部收益及業績

向主要營運決策者提供截至2016年12月31日止年度及截至2015年12月31日止十八個月的分部資料如下：

	截至2016年12月31日止年度		
	媒體 千港元	健康管理 千港元	總計 千港元
分部收益及來自外部客戶的收益	279,015	249,117	528,132
分部業績	1,144	91,287	92,431
企業開支			(8,563)
財務收入			<u>26,058</u>
除所得稅前溢利			109,926
所得稅開支			<u>(51,373)</u>
年內溢利			<u>58,553</u>
其他分部項目：			
添置物業、廠房及設備	696	230,370	231,066
添置土地使用權	—	268,390	268,390
折舊	(9,610)	(10,565)	(20,175)
攤銷	—	(6,008)	(6,008)
利息收入	19	1,228	1,247
利息開支	<u>(3,547)</u>	<u>(1,921)</u>	<u>(5,468)</u>

	截至2015年12月31日止十八個月		
	媒體 千港元	健康管理 千港元	總計 千港元
分部收益及來自外部客戶的收益	581,980	56,280	638,260
分部業績	117,436	(17,381)	100,055
企業開支			(8,565)
財務收入			<u>1,461</u>
除所得稅前溢利			92,951
所得稅抵免			<u>3,513</u>
期內溢利			<u><u>96,464</u></u>
其他分部項目：			
添置物業、廠房及設備	13,367	68,220	81,587
折舊	(26,191)	(4,742)	(30,933)
攤銷	—	(31)	(31)
利息收入	762	—	762
利息開支	<u>(3,190)</u>	<u>(424)</u>	<u>(3,614)</u>

於2016年12月31日及2015年12月31日的分部資產如下：

	媒體 千港元	健康管理 千港元	總計 千港元
於2016年12月31日			
分部資產	138,373	2,478,004	2,616,377
企業資產			<u>538,906</u>
總資產			<u><u>3,155,283</u></u>
於2015年12月31日			
分部資產	137,748	302,958	440,706
企業資產			418,152
可回收稅項			<u>1,584</u>
總資產			<u><u>860,442</u></u>

(c) 有關主要客戶之資料

於相應年度／期間，來自為本集團總銷售額貢獻超過10%之客戶之收益如下：

	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元
客戶A	<u>—</u>	<u>96,341</u>

客戶A為本集團所出版雜誌之獨家分銷商。收益歸入於媒體分部。

4、其他收益，淨額

	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元
出售物業、廠房及設備之收益／(虧損)	189	(153)
出售持有物業之附屬公司之收益	—	136,700
出售附屬公司之收益	<u>23,803</u>	<u>—</u>
其他收益，淨額	<u>23,992</u>	<u>136,547</u>

5. 財務收入／(費用)

	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元
財務收入		
— 銀行利息收入	27,305	2,223
財務費用		
— 貸款利息支出	<u>(5,468)</u>	<u>(3,614)</u>
財務收入／(費用)，淨額	<u>21,837</u>	<u>(1,391)</u>

6、所得稅(開支)／抵免

所得稅(開支)／抵免之金額指：

	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	(1,377)	(1,442)
中國企業所得稅	(27,810)	88
中國土地增值稅	(23,971)	—
往年／期過度撥備	—	32
遞延稅項	<u>1,785</u>	<u>4,835</u>
所得稅(支出)／抵免	<u>(51,373)</u>	<u>3,513</u>

香港利得稅按截至2016年12月31日止年度之估計應課稅溢利之16.5%(截至2015年12月31日止十八個月：16.5%)計算。

中國企業所得稅按截至2016年12月31日止年度之估計應課稅溢利之25%(截至2015年12月31日止十八個月：25%)計算。根據有關現行法例、詮釋及慣例，本集團為中國的營運計提的所得稅撥備乃根據年度／期間的估計應課稅溢利按適用稅率25%計算。

中國土地增值稅就土地增值(即出售物業所得款項扣除可扣減項目(包括土地使用權及所有物業發展開支))按累進稅率30%至60%徵稅。

7、每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元
本公司擁有人應佔溢利	51,736	99,876
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數	<u>8,640,000,000</u>	<u>8,640,000,000</u>
每股基本盈利(港仙)	<u>0.599</u>	<u>1.156</u>

8、股息

	截至2016年 12月31日止 年度 千港元	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元
派付末期股息每股普通股0港仙	—	1,123
	<u>—</u>	<u>1,123</u>

9、預付款項、貿易及其他應收款項

	2016年12月31日 千港元	2015年12月31日 千港元
貿易應收款項	121,006	81,857
減：呆賬撥備	(686)	(307)
	<u>120,320</u>	<u>81,550</u>
預付款項	284,357	160,319
按金	9,846	6,999
應收下列各方之其他應收款項：		
— 第三方	10,149	4,916
— 關連公司	66,270	3,923
	<u>490,942</u>	<u>257,707</u>
減：非即期部分：		
— 土地使用權的預付款項	(223,762)	(153,867)
— 物業、廠房及設備之預付款項	(48,631)	(750)
	<u>(272,393)</u>	<u>(154,617)</u>
即期部分	<u>218,549</u>	<u>103,090</u>

於報告日期，按發票日之貿易應收款項之賬齡分析如下（與各自之收益確認日期相若）：

	2016年12月31日 千港元	2015年12月31日 千港元
賬齡		
0至90日	101,097	64,592
91日至180日	15,842	16,192
180日以上	3,381	766
	<u>120,320</u>	<u>81,550</u>

10、貸款

	2016年12月31日 千港元	2015年12月31日 千港元
貸款	1,384,735	133,300
減：非即期貸款—有抵押	<u>(847,615)</u>	<u>(75,000)</u>
即期貸款—有抵押	<u>537,120</u>	<u>58,300</u>

11、貿易及其他應付款項

	2016年12月31日 千港元	2015年12月31日 千港元
貿易及其他應付款項：		
貿易應付賬款	<u>392,762</u>	<u>24,652</u>
應付下列各方之其他應付款項：		
— 第三方	196,888	32,905
— 關聯公司	<u>1,298</u>	<u>1,306</u>
	<u>198,186</u>	<u>34,211</u>
貿易及其他應付款項總額	<u>590,948</u>	<u>58,863</u>
預收款項：		
來自下列各方之預收款項：		
— 養生空間客戶	133,997	—
— 其他客戶	<u>6,685</u>	<u>37,080</u>
預收款項總額	<u>140,682</u>	<u>37,080</u>

本集團一般可自其供應商獲得60日至90日之信貸期。於報告日期，按發票日之貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	2016年12月31日 千港元	2015年12月31日 千港元
賬齡		
0至90日	392,592	24,034
91日至180日	108	453
180日以上	<u>62</u>	<u>165</u>
	<u>392,762</u>	<u>24,652</u>

管理層討論與分析

概覽

集團的主營業務包括刊發雜誌、發行雜誌、數碼業務及提供雜誌內容(統稱「媒體分部」)，亦從事「互聯網+」社區健康管理、國際醫院、養老及康復產業和醫學美容及抗衰老(統稱「健康管理分部」)。

媒體分部

於本年度，在本港經濟體系內，多個行業競爭仍然激烈，尤其零售業及媒體行業，這兩個行業息息相關。另外，市場營銷商不斷增加數碼平台的廣告及媒體開支，優化市場營銷效能，已經形成環球趨勢。作為一間擁有多類線上及離線媒體平台兼充分發展的多媒體內容出版商，集團致力提供一整套策略規劃及個人化跨媒體市場營銷活動，幫助客戶創作內容、建立品牌、維持客戶忠誠度、拓展市場、實現銷售目標及提升銷售額。

健康管理分部

集團積極踐行「健康中國」國家戰略，確立「構建以民眾為中心的健康管理體系，通過完善且可持續的模式，致力提供全生命周期、全方位健康服務」為企業願景，旨在圍繞民眾的健康需求，建立擁有高水平臨床診療技術與優質就醫體驗的健康服務體系，開發國際領先的健康保健服務及產品，實現預防為主，降低疾病發病率，積極推動中國健康事業發展。

於本年度，本集團成功引進布萊根和婦女醫院(哈佛醫學院主要教學醫院)等國際頂尖健康資源，有序推進博鰲恒大國際醫院項目的建設，並致力於打造以高端國際醫院為引領，以社區健康管理中心為基礎的分級醫療體系；在廣州、北京等重點城市布點醫學美容中心，並輻射推廣至全國；研究制定了中國首個全齡化健康服務「養生空間」生活標準，創新打造「恒大•養生谷」產品，並已在多地落地動工。在開發「養生空間」時，恒大健康是首間設定中國養生空間生活生態系統標準指引的公司。

財務回顧

於本年度，本集團的營業額為528.1百萬港元，相比截至2015年12月31日止十八個月（「上一財政年度」或「2015年」）則為638.3百萬港元。營業額包括媒體分部及健康管理分部收入。

於本年度，本集團媒體分部的表現受到各種宏觀經濟阻力及市場挑戰的不利影響。媒體分部於本年度錄得營業額279.0百萬港元（2015年：582.0百萬港元）。廣告收入為165.7百萬港元（2015年：438.1百萬港元）且仍為主要收益來源。發行收入為47.0百萬港元（2015年：101.8百萬港元）。與上一財政年度相比，本年度媒體分部表現大幅下滑，此乃由於消費整體放緩及廣告開支規模縮減所致。印刷媒體日漸式微而網絡媒體平台日趨普遍，致使印刷媒體所收取的廣告訂單減少。本集團於2016年投放更大資源在數碼業務上。在此情況下，數碼業務於本年度錄得大幅增長。

於本年度健康管理分部營業額249.1百萬港元。收益包括醫療美容手術及門診服務的收入64.7百萬港元（2015年：56.2百萬港元）。養生空間的收入184.4百萬港元（2015年：無）。本集團研究製定了全齡化健康服務生活標準，並設有專為老人而設的設施。美容手術收入來自天津恒大原辰醫學美容醫院及醫養微機構。健康管理服務包括門診服務。本集團設立社區診所，能提供保健服務套餐。

本集團毛利為201.6百萬港元（2015年：223.1百萬港元）。毛利率由上一財政年度的35%上升至本年度的38%。媒體分部的銷售成本主要包括有關出版雜誌內容及廣告設計的美術設計成本、發行成本、編輯成本、攝影成本及雜誌印刷成本。健康分部成本主要包括醫藥、勞工成本、醫療設備折舊及養生空間成本。

本集團於本年度錄得一筆出售媒體分部業務所得收益23.8百萬港元。出售可削減媒體分部的虧損資產。

銷售及營銷開支以及行政開支於本年度為178.0百萬港元（2015年：267.2百萬港元）。有所減少主要是收益下跌以及銷售人員數目減少以致銷售佣金及媒體分部員工成本下降所致，同時亦歸因於出售錄得虧損的媒體附屬公司。

本公司擁有人應佔利潤減少至51.7百萬港元(2015年：99.9百萬港元)。上一財政年度，由於出售一間持有一項物業的附屬公司，因此錄得一次性收益136.7百萬港元。每股基本盈利為0.599港仙(2015年：1.156港仙)。

業務回顧

媒體分部

本集團現已於數碼領域擴展業務，並持續致力精簡出版業務，重新分配資源以利用並體現我們不斷發展的數碼平台及服務之價值。於本年度，由於進一步向印刷媒體業務調配資源不再具有吸引力，本公司向獨立第三方出售主要從事新Monday雜誌出版業務的公司的100%股權。該出售事項使本集團可集中現有資源，提升數碼媒體業務。

根據Google Analytics的數據，2016年1月至12月期間，新傳媒集團品牌網站合共創下超過1,106,000,000人次的累積網頁瀏覽新高，於報告期間內瀏覽網站至少一次的獨立瀏覽人次(不重複造訪人次)達76,000,000人次。

根據提供網上受眾測量並獲頂尖廣告商、代理及出版商廣泛認可的互聯網分析公司comScore提供的comScore MMX(Media Metrix) Hong Kong報告，直至2016年11月底，新傳媒集團的最新記錄展示卓越及令人鼓舞的成績，反映流動通訊分部的表現尤其強大。

comScore—Mobile Metrix(透過手提裝置瀏覽網站)

			2016年11月		
			排名	網頁瀏覽	獨立瀏覽 人次
香港報告		百大網域主	5	84,000,000	2,855,000
主分類	子分類		排名(主要)	排名(次級)	
生活	美容／時尚／風格	新傳媒集團Lifestyle Network (《新Monday》、《More》)	2	1	
旅遊	資訊	新傳媒集團Travel Network (《新假期》、《GOtrip》)	1	1	
娛樂	娛樂新聞	《東方新地》	6	3	
商業／金融	新聞／研究	《經濟一週》	4	4	
家庭及青年	家庭及育兒	Sunday Kiss	1	1	

我們付出的努力及汗水再次獲得回報，團隊運用創意及多元化活動結合社交媒體及內容營銷的努力獲得榮譽及肯定。本年度內，本集團於若干重要比賽中獲得嘉許，比賽包括 Marketing Magazine 舉辦的 Mob-Ex Awards 2016、香港互動市務商會舉辦的傳媒轉型大獎 2015 及 Marketing Magazine 舉辦的 Spark Awards 2016。本集團於比賽中取得最高榮譽，連續第三年獲得「年度最佳媒體機構大獎」殊榮，並取得 7 項金獎、5 項銀獎及 9 項銅獎，共取得 22 項獎項。

獎項／比賽名稱	大獎	金獎	銀獎	銅獎	特別獎	總數
Spark Awards 2016						
主辦單位：Marketing magazine	1	7	5	9		22
Mob-Ex Awards 2016						
主辦單位：Marketing magazine		2		2		4
傳媒轉型大獎 2015						
主辦單位：香港互動市務商會			1	3	2	6

健康管理分部

醫療服務業務回顧

在國際醫院方面，本集團攜手布萊根和婦女醫院等世界頂級醫療機構，共同打造高端國際醫院及分級醫療體系。分別於 2016 年 3 月 14 日和 2016 年 12 月 15 日，與布萊根和婦女醫院簽訂具有法律約束力的戰略合作協議和深化合作協議。

雙方首個合作項目「博鰲恒大國際醫院—布萊根和婦女醫院附屬醫院」位於中國海南省博鰲樂城國際醫療旅游先行區內，將引進國際頂尖醫療人才團隊、技術、設備及最新藥物，圍繞患者的實際需求，致力制定最佳治療方案，提供個性化醫療；借助病理分析技術和基因檢測技術，優化治療手段，實現精準醫療。同時，還將開展前沿醫學研究，致力於為患者提供國際一流的腫瘤疾病診斷、治療及康復服務。該項目借助達納法伯 (Dana-Farber)／布萊根和婦女癌症研究中心的臨床研究能力。透過與美國恒大免疫學及疾病研究中心建立合作關係，該項目處於免疫療法基礎研究的最前線。

布萊根和婦女醫院團隊參與醫院的設計，以至主要人員及醫生的聘用，並為集團全國醫療網絡提供顧問服務及支援。博鰲恒大國際醫院—布萊根和婦女醫院附屬醫院所採用的方式有別於傳統中醫方式，其多門學科團隊根據臨床決策程序行事，而布萊根和婦女醫院會提供支援及參與其中。醫院亦擁有在美國接受培訓的醫生，加上本地醫護人員，確保能提供最佳治療專業知識，同時亦不會忽略中國病人的特定需要。目前，該院已基本竣工。

在社區醫養方面，集團分散醫療服務至社區層面，盡量利用本地醫療資源，以及透過關懷病人盡量降低病人的不便。集團亦將以高端國際醫院為引領的分級醫療網絡延伸至社區，並整合各地優質醫療資源，構建社區健康管理服務體系，提供涵蓋疾病診斷、輕微疾病治療、轉診服務、疾病防控、康復監測與隨訪等診斷治療和康復保健服務，打造防、治、養相結合的一站式健康服務平台。目前於中國九個省份設有十一間社區試點保健中心，包括廣州、長沙、南昌、武漢、成都、濟南、洛陽、石家莊及瀋陽。同時，借助「互聯網+」技術，實現連續性醫療服務及健康教育。

在醫學美容及抗衰老方面，本集團傾力打造的天津恒大原辰醫學美容醫院，重點發展美容外科，引進最新美容知識，並通過優化經營模式、標準和流程，以精準營銷拓展市場。2016年5月16日，集團與天津廣播電視台簽訂戰略合作協議，旗下天津恒大原辰醫學美容醫院成為天津廣播電視台主持人唯一指定的皮膚管理顧問機構，進一步提升了品牌影響力。

同時，本集團在年內採用輪輻式模型，陸續在廣州、北京等多個重點城市開設醫學美容中心，提供全天候便捷、輕奢皮膚管理及抗衰老服務。

全齡化健康服務「養生空間」業務回顧

針對人口快速老齡化的現狀及社區居民對生活品質提升的需求，本集團研究制定了國內首個全齡化健康服務「養生空間」生活標準，並創新打造「恒大•養生谷」作為實現健康生活的重要載體。

「恒大•養生谷」將整合本集團在醫療、醫養、醫學美容及抗衰老三大核心服務上的優勢以及國內外優質健康資源，圍繞人類九大生命階段、65個健康關注點，提供涵蓋醫療服務、頤養康復、醫美抗衰、健康教育及疾病預防、健康保障、多彩生活、智慧共享等全生命周期、全方位健康服務。

目前，首批「恒大•養生谷」產品—三亞海棠灣恒大•養生谷項目和海花島瀾灣項目已於年內推出，旨在為全國範圍的客戶提供全新的頤養養生體驗。

公司大事記

2016年3月15日，本集團與布萊根和婦女醫院(哈佛醫學院主要教學醫院)簽訂戰略合作協議，旨在共同建設高端國際醫院，並將開展更廣泛的合作。

2016年3月23日，本集團在香港舉行2015年全年業績發布會，開局之年集團多點布局表現搶眼，契合國家健康產業發展的總規劃，引領中國大健康發展方向。

2016年5月16日，本集團與天津廣播電視臺簽訂戰略合作，旗下天津恒大原辰醫學美容醫院成為天津廣播電視臺主持人唯一指定的皮膚管理顧問機構。同時，雙方還將合作啟動多個宣傳項目，引領公眾對醫美及大健康領域的進一步瞭解和認識。

2016年6月，本集團研究制定國內首個全齡化健康服務「養生空間」生活標準，並創新打造「恒大•養生谷」產品，通過整合醫療、醫養、醫美三大核心服務優勢，提供全生命周期、全方位「防、治、養」相結合的健康服務。同月底，首批「恒大•養生谷」項目—三亞海棠灣恒大•養生谷和海花島瀾灣啟動建設。

2016年8月18日，恒大健康在香港舉行2016年中期業績發布會，集團緊抓國家健康產業全面發展的契機，實現多版塊業務齊頭並進。

2016年11月28日，恒大健康在廣州召開新聞發布會，向社會披露公司「優化醫療服務、完善健康保障、發展大健康產業」三大戰略方向，以及公司在高端醫院和分級醫療、社區醫療與養老、醫學美容及抗衰老三大核心服務的業務布局。

2016年12月5日，恒大健康公開競得陝西省西安市長安區CA06-29-1和CA06-29-2地塊，用於建設「恒大全齡化健康服務養生空間」，將結合金融保險，提供科學、全生命周期、全方位的健康服務。

2016年11月-12月，恒大健康獨立開發的三亞海棠灣恒大•養生谷和海花島瀾灣項目啟動會員招募。

2016年12月15日，本集團與布萊根和婦女醫院簽訂進一步深化合作協議，雙方合作共建的博鰲恒大國際醫院成為布萊根和婦女醫院在海外的首家附屬醫院，布萊根和婦女醫院將在專業技術及後續管理運行等方面為該院提供支持。

展望

傳媒分部

展望未來，本集團預計數碼世界的市場營銷競爭將持續激烈且充滿挑戰，但亦有無限可能性及機遇。本集團的精英團隊一直向客戶提供創新方向，傳達創意及有效的內容經銷策略。市場營銷活動採用不同模式及方法，並加以融合，以提升用家體驗，幫助客戶提供有趣味性及吸引力的信息。

健康管理分部

2017年，本集團將繼續秉承企業願景，積極倡導健康的生活方式和理念。在大力發展醫療、醫養、醫美及抗衰老等核心業務的同時，積極探索大健康產業的其他領域，致力為民眾提供全方位、全生命周期健康服務，並推動中國健康產業的發展。

醫療服務業務展望

在國際醫院方面，2017年，博鰲恒大國際醫院將按計劃實現首期試運營，並將通過穩健運營，不斷提升質量，逐步搭建並完善高端醫療服務體系，為成為立足中國，輻射東南亞，邁向全球的世界一流醫院奠定基礎。

同時，本集團還將與全國各地三甲醫院建立戰略合作，整合各地三甲醫院資源，構建第二診療、遠程診療、轉診直通車、綠色通道等服務平台。最終形成分布全國的分級醫療網絡，實現優質醫療資源延伸至社區，讓居民在家門口即可享受國際頂級的醫療健康服務。

在社區醫養方面，將依托社區健康管理中心，開展社區居民健康數據採集與跟蹤管理，引入國際先進基因檢測手段，結合健康保險，針對居民常見、高發慢病，提供「防、治、養」相結合的解決方案；同時，針對社區長者不同需求，提供家庭安全評估與適老化改造、居家養老、智能養老、長者機能評估、老年學堂、文化娛樂等服務。

在醫學美容及抗衰老方面，2017年，本集團的目標是陸續在全國多個重點一、二線城市開設多家醫學美容中心，使其融入並成為集團健康管理體系的一部分，致力於滿足未來二十年民眾不同層次的塑美需求。同時，在抗衰老領域，集團亦將緊跟國際最前沿的細胞抗衰技術，致力於其轉化應用。

全齡化健康服務「養生空間」業務展望

2017年，本集團的目標是陸續在全國多個重點城市打造「恒大•養生谷」。同時，將進一步整合國內外優質醫養資源，為「恒大•養生谷」提供涵蓋「醫、食、住、游、學、健、護」的全方位醫養服務。

其他展望

本集團還將與保險等金融機構開展深度合作，實現與國家醫療保險對接，構建涵蓋多種保險的健康保障體系，摸索出適合中國國情且能有效結合醫療服務與醫療保險的「凱撒模式」。

同時，還將不斷探索與金融、旅遊、互聯網、運動、休閒等多產業跨界融合，孵化大健康新產業、新業態、新模式。

其他分析

資本機構、流動資金及財務資源

本集團透過借款、股東權益及經營產生之現金撥支其營運。

於2016年12月31日，本集團之計息借款為1,384.7百萬港元(2015年12月31日：133.3百萬港元)。

於2016年12月31日，本集團之資產負債比率為43.9%(2015年12月31日：15.5%)。資產負債比率乃根據債務總額相對總資產計算。

本集團的借款金額以人民幣計值為主。健康管理分部業務主要在國內以人民幣進行。因此，本集團承擔人民幣匯率大幅波動的風險。本集團密切監察波動，並認為短期內不會出現重大匯率波動。

僱員及購股權計劃

於2016年12月31日，集團共聘有約710名僱員，並於本年度產生總員工成本(包括董事酬金)約175.1百萬港元(2015年：353.6百萬港元)。

為激勵或獎勵本公司員工及董事，本公司於2008年1月18日採納一項購股權計劃。自採納該購股權計劃以來截至2016年12月31日止，本公司概無根據該計劃授出任何購股權。

媒體分部

於2016年12月31日，本集團媒體分部業務聘有約346名僱員。僱員薪酬乃根據個人職責、能力及技能、經驗及表現，以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括退休福利計劃供款、醫療保險及其他具競爭性的福利待遇。

健康管理分部

於2016年12月31日，本集團健康管理分部業務共有員工約364人，大學本科及以上學歷人員佔比約82.7%，並與國際頂尖專家團隊建立合作，構建一支高學歷、高素質、與國際接軌的人才隊伍。

或然負債

於本年度，本集團並無任何重大或然負債。

股息

董事並不建議派付本年度之股息（截至2015年12月31日止十八個月：無）。

審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會與管理層審閱本集團採納之會計原則及慣例，並審閱本集團本年度全年業績及財務報表。

本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意本集團此初步業績公佈之數據，與本集團本年度綜合財務報表所載金額一致。根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，羅兵咸永道會計師事務所就此履行之工作並不構成核證聘用。

企業管治

企業管制守則

除下文所披露者外，本公司於本年度內一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治守則的所有守則條文。

守則條文第A.2.1條訂明，主席及行政總裁的職位應有所區分，且不應由同一個人擔任。自2015年3月27日起至2016年3月22日為止，本公司並無任何高級職員具有行政總裁職銜。在該期間內，就日常運營及執行而言，監督及確保本集團職能與董事會指令貫徹一致的整體職責歸屬於董事會本身。

彭晟先生曾獲委任為本公司執行董事兼任行政總裁，自2016年3月23日起生效。自此，本公司於本年度整年已完全遵守守則條文第A.2.1條的規定。

根據守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席本公司股東大會。董事會主席談朝暉女士因公務缺席於2016年6月6日舉行之股東週年大會。

證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則，作為其董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於本年度內一直遵守標準守則所載有關進行交易之規定標準。

購買、出售及贖回本公司之上市證券

截至2016年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

2017年股東週年大會

於本公告日期，本公司尚未確定何時舉行本公司2017年股東週年大會及相關暫停股份過戶登記安排。本公司將根據上市規則於適當時候作出進一步公告。

刊發全年業績

全年業績公告於聯交所 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (www.evergrandehealth.com) 刊載。

前瞻性陳述

本公告內所載的任何關於本集團業務發展的前瞻性陳述及其中所載的任何事項能否達成、會否真正發生或會否實現或是否完整或正確，均並無保證。本公司股東及／或有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不應過分依賴本公告所披露的資料。如有疑問，本公司證券持有人或有意投資者應諮詢專業顧問的意見。

承董事會命
恒大健康產業集團有限公司
主席
談朝暉

香港，2017年3月22日

於本公告日期，本公司之執行董事為談朝暉女士及韓笑然先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、郭建文先生及謝武先生。