



中國恒大新能源汽車集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00708)

環境、社會及 管治報告 2022





目 錄

1.關於本報告	02
2.關於恒大汽車	04
3.董事會聲明	08
4.方針	10
5.環境層面	18
6.社會層面	37
7.有效管治	51
8.社區投資	68
附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	69
附錄二：全球報告倡議組織準則內容索引表	73
附錄三：氣候相關財務信息披露內容索引表	79
附錄四：可持續發展目標內容索引表	80

環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

緒言

報告簡介

中國恒大新能源汽車集團有限公司(「本公司」或「恒大汽車」及其附屬公司「本集團」)欣然發佈2022年度環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)，以闡述本集團在環境及社會領域履責的政策、實踐及績效表現。本集團期望通過透明客觀的信息披露回應利益相關方的關注與期望，並與社會各界攜手共築本集團可持續發展之路。

報告說明

本報告為年度報告，時間跨度為2022年1月1日至2022年12月31日(以下簡稱「報告期」或「2022財政年度」)，部分信息涉及以往年份。為便於表述，報告中「恒大汽車」、「公司」、「我們」均代表「中國恒大新能源汽車集團有限公司」。報告期間，新能源汽車及健康管理為集團的主要業務，當中新能源汽車分部和健康管理分部(產業園及健康分部)旗下的所有公司收入佔本集團截至2022年12月31日止年度總收益約99.7%，而根據業務性質收入能直接反映營運規模以至相應的環境、社會及管治風險，因此我們將重點披露新能源汽車板塊和產業園及健康板塊旗下所有公司的環境、社會和管治數據。

本集團矢志繼續調整報告框架及披露原則，以逐步覆蓋新修訂指引中各個環境及社會範疇內不同層面的一般披露及關鍵績效指標，若特定內容涵蓋的範圍及界限不同，已在本報告的相關部分特別註明。集團本年度的收入分布如下：

中國恒大新能源汽車集團的分部	業務	佔集團總收入比例
新能源汽車	新能源汽車研發、生產及銷售服務	3.2%
健康管理(產業園及健康)	互聯網、社區健康管理、醫療機構、養老及康復產業等 健康管理	96.5%
其他		0.3%
合計		100%

本ESG報告已披露於2022財政年度本集團的公司辦公室(「辦公室」)和代表項目(「項目」)的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。

環境、社會及管治報告

匯報基礎及原則

報告標準

本ESG報告乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》，參考全球報告倡議組織(「GRI」)準則、氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)建議、可持續發展目標(「SDGs」)及本集團實際情況而編制。

本集團已遵守「不遵守就解釋」的規定，並採納聯交所《環境、社會及管治報告指引》的四項基本報告原則如下：

- 「重要性」準則：

本集團通過持份者的參與和重要性評估來釐定重大環境、社會及管治議題。詳情在「重要性評估」一節闡釋。

- 「量化」準則：

本集團於可行情況下以量化計量單位呈報資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。

- 「平衡」準則：

本環境、社會及管治報告識別出本集團取得之成就及面臨之挑戰。

- 「一致性」準則：

本環境、社會及管治報告未來數年將使用一致的方法作有意義的比較和環境績效指標，惟識別到方法改進除外。

本ESG報告已按環境、社會及管治指引所述遵守所有「不遵守就解釋」條文。

審閱與批核

董事會明白其有責任確保環境、社會及管治報告的準確性和完整性，且據彼等所深知，本環境、社會及管治報告涵蓋所有相關的重大議題，並公平呈列本集團在2022財政年度的ESG表現。董事會確認已於2023年7月26日審閱及批准本ESG報告。

信息與反饋

本集團尊重閣下對本報告之意見。倘閣下有任何意見或建議，歡迎通過以下方式聯絡本集團：

公司地址：廣東省廣州市黃埔大道西78號恒大中心29樓

環境、社會及管治報告

2. 關於恒大汽車

積極佈局，助力持續發展

積極承擔社會責任是企業的競爭力與生命力。本集團深信，唯回報公眾與創造利潤並舉，實現與社會及環境的和諧統一，方能永續發展，基業長青。本集團堅守提升人民幸福指數的企業使命，圍繞社會切實需求，從創新產品與服務、關注客戶體驗、保障客戶權益、實現智能化運營等方面著手，構建起與時俱進的卓越服務支撐系統。我們旨在為市場提供安全可靠和環保的汽車產品和服務，積極參與環保事業，履行企業社會責任，致力於生產可持續、環保的汽車產品，推動社會、環境的可持續發展，並配合國家的「雙碳」目標，減碳減排。

新能源汽車分部

本集團積極響應國家科技強國戰略，超前謀劃進軍市場規模巨大的新能源汽車產業。通過科技與數據的閉環，打造「車家合一」的智聯移動空間，將恒馳打造成全球知名的中國汽車品牌。本集團致力於新能源汽車的全球研發和推廣應用，堅持「實現世界一流的核心理技術和自主知識產權」的核心理技術願景和「實現世界一流的產品品質」的品質目標，建立了覆蓋整車製造、電機電控、動力電池、汽車銷售、智慧充電等方面的新能源汽車全產業鏈。

「恒馳」汽車系列

報告期間，本集團開始了恒馳5的預售，超過320台已在報告期內交付。本集團在北京、上海、廣州和天津等城市建設展示體驗中心、銷售中心以及售後服務中心，以構建強大的線上和線下交易閉環。這些中心的主要功能包括推廣本集團的品牌、車輛銷售和用戶體驗，以及提供車輛交付、機器維修和鈹金噴漆等維保售後服務。

在同質化日趨嚴重的汽車領域，為確保每款「恒馳」都有驚艷世界的顏值實力，本集團在全球範圍內甄選一流設計大師，並成立「恒大新能源汽車造型設計專家委員會」，為「恒馳」系列產品的設計貢獻創造智慧，從外觀到內飾傳達「恒馳」系列豪華感、科技感、未來感的整體設計風格，帶給用戶前所未有的體驗。

環境、社會及管治報告



產業園及健康分部

本集團積極踐行「健康中國」國家戰略，以「提升國民健康生活水平」為企業願景，旨在圍繞國民的健康需求，創建全方位全齡化健康會員機制，搭建多層次分級醫療、高精準健康管理、全齡化養生、多元化養老體系，全面提升國民健康生活水平。報告期內，雖然本集團出售了旗下的博鰲國際醫院，但仍繼續秉持健康管理、醫療、康復、養老與保險相結合的創新服務理念，搭建會員制平台，提供健康管理、養生、醫療、康復、養老等服務；研究制定全方位全齡化健康服務標準，創新打造「恒大•養生谷」。

本集團持續創新產品與服務，積極探索全球性新能源解決方案、不斷優化健康醫療服務模式，著力提升國民綠色出行與健康生活品質，滿足人民群眾對於美好生活的嚮往。

環境、社會及管治報告

獨創「頤養、長樂、康益、親子」四大園

「恒大•養生谷」獨創的「頤養、長樂、康益、親子」四大園，配備適合各個年齡段的服務設施，為兒童健康成長、老人頤養天年、家庭和睦共處的健康生活提供良好基礎。

頤養園

核心功能為養生養老，即醫養結合，提供高精準多維度科學生命管理，配有國醫館、禪思堂、膳食坊、醫學美容中心、國術館、養心堂、養生SPA中心、瑜伽館、茗茶館、紅酒屋**10個單體建築**。

康益園

核心功能為健康運動，由專業私教進行科學指導，塑形健康活力新生活，配有健身中心、體感運動館、乒乓球館、羽毛球館、檯球館、門球館**6個單體建築**。

長樂園

核心功能為文化娛樂，即文娛結合，提供高品質健康養生方式，配有老年學堂、棋牌俱樂部、寵物俱樂部、曲苑社、歌詠薈、國學館、陽光圖書館、歲月劇場、攝影薈、舞美社、園藝屋、手藝坊、博物館**13個單體建築**。

親子園

核心功能為長幼共融，踐行親子同樂理念，定期舉辦親子活動，大學生跨界交流活動等，構建跨代社交圈，配有兒童才藝中心、兒童反鬥玩具城、兒童水世界**3個單體建築**。

環境、社會及管治報告

創立會員「租、購、旅」與「全周期保障模式」新體驗

「恒大•養生谷」為會員提供「租、購、旅」的服務權益，切實提高會員的健康生活品質。



獎項

2022年，恒大汽車主要獲得以下認可：

分部	獎項	頒發機構	獲得時間
新能源汽車	2022年iF設計大獎—「恒馳6」 2022年iF設計大獎—「恒馳1」	德國漢諾威工業設計論壇	2022年4月



2022年iF設計大獎
評審團最終結果
恭喜！
您的參賽作品贏得了2022年iF設計大獎

恒馳6 LX



Discipline
Product

Client / Manufacturer
Evergrande New Energy Auto Group
Guangzhou, China

Category
1.01 Automobiles / Vehicles

Type of entry
car

Design
Evergrande New Energy Auto Group
Guangzhou, China

Entry-ID
351-FD-310644



2022年iF設計大獎
評審團最終結果
恭喜！
您的參賽作品贏得了2022年iF設計大獎

恒馳1 FS



Discipline
Product

Client / Manufacturer
Evergrande New Energy Auto Group
Guangzhou, China

Category
1.01 Automobiles / Vehicles

Type of entry
Car

Design
Evergrande New Energy Auto Group
Guangzhou, China

Entry-ID
351-FD-310807

環境、社會及管治報告

3. 董事會聲明

各位尊敬的持份者，

本人謹代表中國恒大新能源汽車集團有限公司（「本公司」或「恒大汽車」，連同其附屬公司統稱「本集團」）的董事會（「董事會」），欣然提呈本集團截至2022年12月31日止年度（「2022財政年度」）的環境、社會及管治報告（「ESG報告」），旨在展示本集團在環境、社會及管治「ESG」領域方面的政策、實踐、措施及表現。本ESG報告表明我們不斷致力於在環境績效和目標、公司治理、社區參與、客戶滿意度和員工關懷等領域各方面提高我們的可持續發展表現。

為進一步推動新能源汽車產業平穩、健康、高質量發展，國家在2021年在新能源汽車消費、配套建設、能源結構、核心技術、智能網聯等方面發佈多項引導政策，如：《關於提振大宗消費重點消費促進釋放農村消費潛力若干措施的通知》提出的穩定和擴大汽車消費，釋放汽車消費潛力、國務院印發的《關於加快建立健全綠色低碳循環發展經濟體系的指導意見》，提出加強新能源汽車充換電等配套基礎設施建設、《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》中提出聚焦新能源汽車等戰略性新興產業，推進能源革命，建設清潔低碳、安全高效的能源體系，並提出制定2030年前碳排放達峰和在2060年前實現碳中和的雙碳目標。

本集團將緊握汽車產業轉型升級帶來的發展機遇，堅持自主研發與合作創新，加強高階智能核心技術的堅實佈局，同時提升在軟件設計、服務體驗等方面的「軟實力」，以及在硬件配置、高端製造等方面的「硬實力」，持續開發具有獨特競爭力的新能源汽車產品，打造多元豐富的產品矩陣，構建智慧領先的、覆蓋全生命周期的新能源汽車生態圈。

本公司致力於解決ESG議題。我們明白我們所有人和我們的下一代均可能受到可持續發展和ESG問題的影響。因此，作為一家具影響力的上市公司，董事會有責任評估和識別本集團的ESG相關風險，並確保建立適當有效的ESG風險管理和內部控制制度。我們相信穩健的ESG確實能夠為本集團的發展創造價值。

董事會對本集團的ESG相關議題負主要責任，並監督其ESG策略、方向和政策。董事會相信，有效的管治結構對集團成功整合和有效管理可持續發展業務非常重要。為更有效地管理本集團的ESG表現，我們已識別相關問題和潛在風險，董事會亦定期分析和審查本集團的ESG風險和機遇、表現、進展、目標和指標。

董事會亦會確保本集團ESG風險管理及內部監控系統的有效性，並積極與內外部持份者溝通，了解他們的期望和要求。董事會相信，本集團對ESG議題的參與將非常有利於本集團的長遠發展。董事會將繼續檢討及監察本集團的ESG表現，確保報告的有效性，並每年向持份者提供一致、可比較及可靠的ESG信息。

環境、社會及管治報告

有效的治理對於環境、社會及管治策略的成功至關重要。為確保我們長期的願景於整個集團內有效並一致地實施，我們制定了一個可持續發展治理架構，涵蓋已識別為對我們業務營運重要的ESG議題。該框架旨在為我們的員工提供戰略方針和明確的議程。本集團已成立ESG領導機構，由不同部門的代表組成，包括財務中心、綜合管理中心和管理及監察中心等。該領導機構就本集團可持續發展策略的有效性進行評估、優次排序及提供意見，並定期向董事會報告，以檢討其營運及就環境、社會及管治相關目標及指標所取得的進展。

為應對氣候變化，本集團訂立清晰明確的短期及長期可持續發展願景目標，跟著各地政府要求去朝著減排的願景不斷邁進，並設立相關減排目標和相應的策略，將可持續發展因素納入本集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程。我們以2021年為基準年(因該年度能反映本集團於正常市場環境下的營運表現)，力爭於2026年將廢氣排放、能源消耗、水資源消耗和廢棄物排放減少3%並於2036年減少20%，以配合國家的雙碳目標。

本集團的環境、社會及管治方針，使其能夠為持份者帶來長遠價值，及實踐本公司的使命、願景及價值觀，並透過明確目標計劃、有意義的承諾及實際行動來解決最重要的環境、社會及管治議題。因此，對於本集團而言，繼續將環境、社會及管治考慮因素納入其業務可為所有持份者帶來價值，並提升長遠股東價值。

最後，本人謹此衷心感謝所有交易對手方、股東、員工及董事會一直以來的支持及合作。相信本集團全體成員將竭盡全力，推動業務增長，亦致力讓本集團的環境、社會及管治表現更上一層樓。

謹啟

肖恩

董事會主席

代表董事會

2023年7月26日

環境、社會及管治報告

4. 方針

環境、社會及管治的管治架構

可持續發展理念

本集團立足於中國乃至世界可持續發展的現實需求和人類可持續未來的美好藍圖，積極響應中國「科技強國」和「健康中國」的國家戰略，以助力加碼人類福祉、實現美好生活為發展戰略，佈局新能源汽車分部和產業園及健康分部，積極整合與引進國內外優質資源，通過切實的企業行動，引領綠色環保的生活方式，創造社會價值，減少、減輕政府負擔，致力於成為優秀企業公民。

社會責任

- 本集團堅持產業報國的理念，將「責任為先、勇於擔當、回報社會」融入企業文化，通過切實的企業行動，創造社會價值，減少、減輕政府負擔，致力於成為優秀企業公民。

放眼全球

- 本集團秉承「博采眾長、融會貫通」的宗旨，率先引進國際頂尖專家團隊和先進科學技術，提高新能源汽車和產業園及健康服務產品的國際化水平，謀求國內外資源的深度融合及本土轉化，構建起與時俱進的卓越服務支撐系統。

共享共建

- 本集團借助互聯網等科技手段，推動智能化生產與管理，促進國內外優質資源的合理配置和融通共享，同時開展研發合作，提升科技創新對新能源汽車分部和產業園及健康分部大的增長貢獻率和成果轉化率，為人類社會的可持續發展貢獻力量。

綠色出行

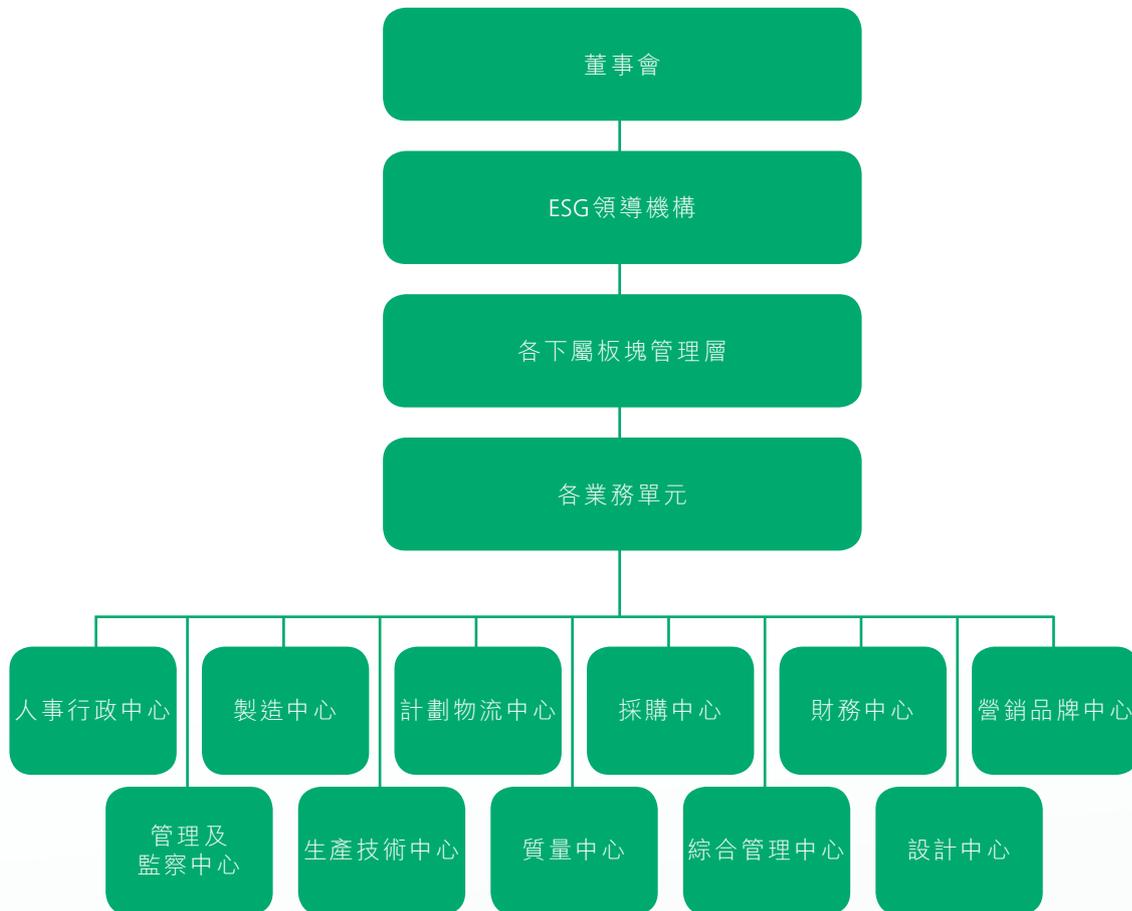
- 本集團積極引領大眾推行綠色出行服務，圍繞社會切實需求，探索全球性新能源解決方案，致力於打造智能、綠色的城市出行交通體系，持續改善城市區域的空氣質量，滿足人民群眾對於美好生活的嚮往。

環境、社會及管治報告

可持續發展治理架構

本集團企業管治架構為本集團的可持續發展實務提供堅實的組織保障。通過自上而下的分級規劃，本集團得以有效落實可持續發展政策，確保將環境及社會責任的履行融入管理決策、業務營運及企業文化之中。

本集團已建立環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會作為最高決策機構，對本集團環境、社會及管治負責，通過定期檢視和評估有關戰略對可持續發展工作做出指導。以董事長帶領的集團領導層作為ESG領導機構，負責審視本集團環境、社會及管治領域所面臨的風險及機遇，將有關識別、分析、評估、應對及匯報機制納入管理策略。本集團的ESG領導機構包含各板塊的管理層，負責依照有關管理策略設計具體執行細則、流程及控制，統籌和協調各類資源，並監督各業務單元在環境、社會及管治領域的執行情況。該領導機構就本集團可持續發展策略的有效性進行評估，以檢討其營運及就環境、社會及管治相關目標及指標所取得的進展。



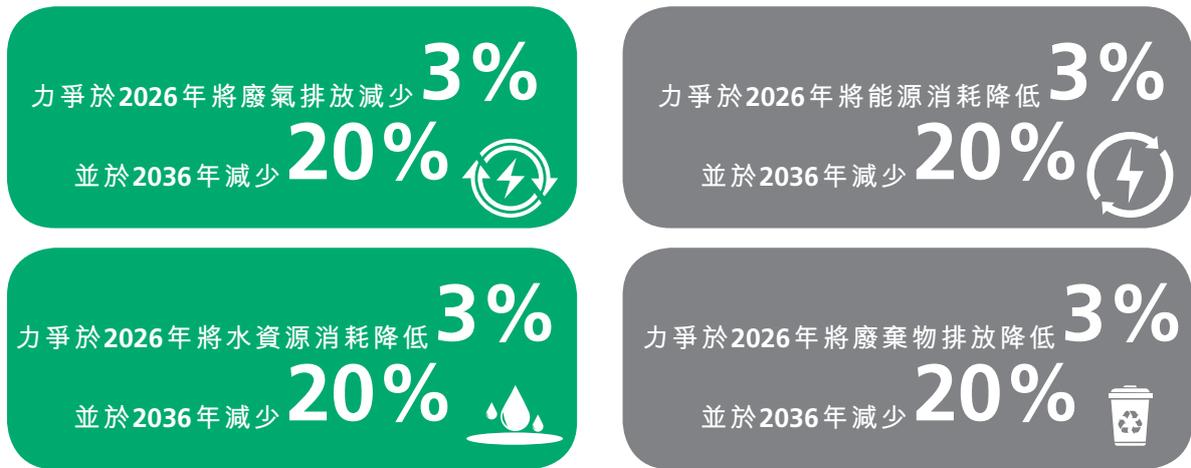
可持續發展治理架構

環境、社會及管治報告

隨著本集團業務的不斷拓展，未來將持續完善上述風險管理及內部監控系統，不斷深化包括合規遵循、環境保護、勞工常規、產品責任、供應鏈可持續、社會投資、品牌建設等多個領域在內的可持續發展策略，以充分指導自身及合作伙伴的可持續運營，切實保障利益相關方的權益。

可持續發展目標

為幫助實現可持續發展，本集團倡導減少碳排放以配合國家雙碳目標，並致力實現可持續經營。為此，我們已制定明確的減排目標，以2021年為基準年(因該年度能反映本集團於正常市場環境下的營運表現)實現以下目標：



聯合國可持續發展目標

本集團是聯合國可持續發展目標的支持者，該目標旨在應對氣候變化及滿足一系列社會需求。

作為負責任的企業公民，我們知悉可持續發展目標中概述的新興全球趨勢，我們致力於為應對可持續發展挑戰作出貢獻。本集團的環境、社會及管治策略與以下可持續發展目標一致：



環境、社會及管治報告

環境、社會及管治策略

本集團相信為持份者創造長期可持續的價值。為此，本集團在經營業務的同時，高級管理層作出為社區帶來正面影響的選擇。本集團已採納涵蓋與其業務相關的環境、社會及管治事宜的政策，包括僱傭及勞工常規、商業誠信、數據安全及私隱、反貪污等領域。本集團亦致力支持可持續環保標準及確保實施環保運作措施。

持份者參與

本集團高度重視與利益相關方的溝通及交流，建立了常態化的溝通機制，並以利益相關方的關切及建議作為可持續發展方向及策略的參考因素，積極採取措施進行回應。

本集團設置投訴電話、官方網站、微信公眾號等多樣化溝通渠道，並通過組織行業研討會、利益相關方問卷調研、員工溝通活動等途徑，及時了解並回應各利益相關方的訴求和期望。日趨常態化的利益相關方溝通機制有助於本集團定期檢視業務營運對環境及社會產生的影響，鞏固本集團與利益相關方互信共贏的合作關係，促進本集團可持續發展願景的達成。

持份者	期望與訴求	溝通與回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> 平等與多元化僱傭 員工培訓與成長 職業發展暢通 薪酬與福利體系 良好的工作氛圍 	<ul style="list-style-type: none"> 保障僱傭合規性 完善培訓體系 建立合理的晉升機制 提供有競爭力的薪酬 推行企業文化
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全管理 產品研發與技術創新 產品服務與體驗 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 制定標準質量管理流程 建立汽車全球研究總院 開展客戶溝通與調研 履行嚴格客戶信息保密規定
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 規範招投標流程 完善供應商評估與溝通機制

環境、社會及管治報告

持份者	期望與訴求	溝通與回應
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業經驗交流 知識產權保護 推動行業進步 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業研討 申請專利保護 參與行業標準制定
股東	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 獲得投資回報 披露重要信息 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東大會 提高盈利能力 發佈定期報告
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家政策和要求 加強廉政建設 	<ul style="list-style-type: none"> 提升合規管理水平 開展反貪腐監督與培訓
社群	<ul style="list-style-type: none"> 投身社會公益 資源節約與循環利用 廢棄物處置 生態環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 開展公益關懷活動 循環利用資源 合規處理排放物與廢棄物 智能製造與綠色建築

重要性評估

於編制本ESG報告時，作為重要性評估流程的一環，本集團直接與以下持份者群體溝通，以確定本報告中涉及對本集團之業務及其持份者有重大影響的議題並加以排序。

流程

階段1—識別

從各種來源(包括上市規則規定、行業趨勢及內部政策)選出本集團及其持份者可能合理認為屬重要的環境、社會及管治議題。我們已識別出32個議題並將之劃分為四類：環境、僱傭及勞工常規、營運常規及社區。

階段2—確定優先級

進行線上意見調查，從持份者及本集團的角度對每個議題的重要性進行評分，評分範圍為1至5分。

根據意見調查的分數建立重要性矩陣，設定重要性的閾值(即：平均值)，並對可持續發展議題排序。

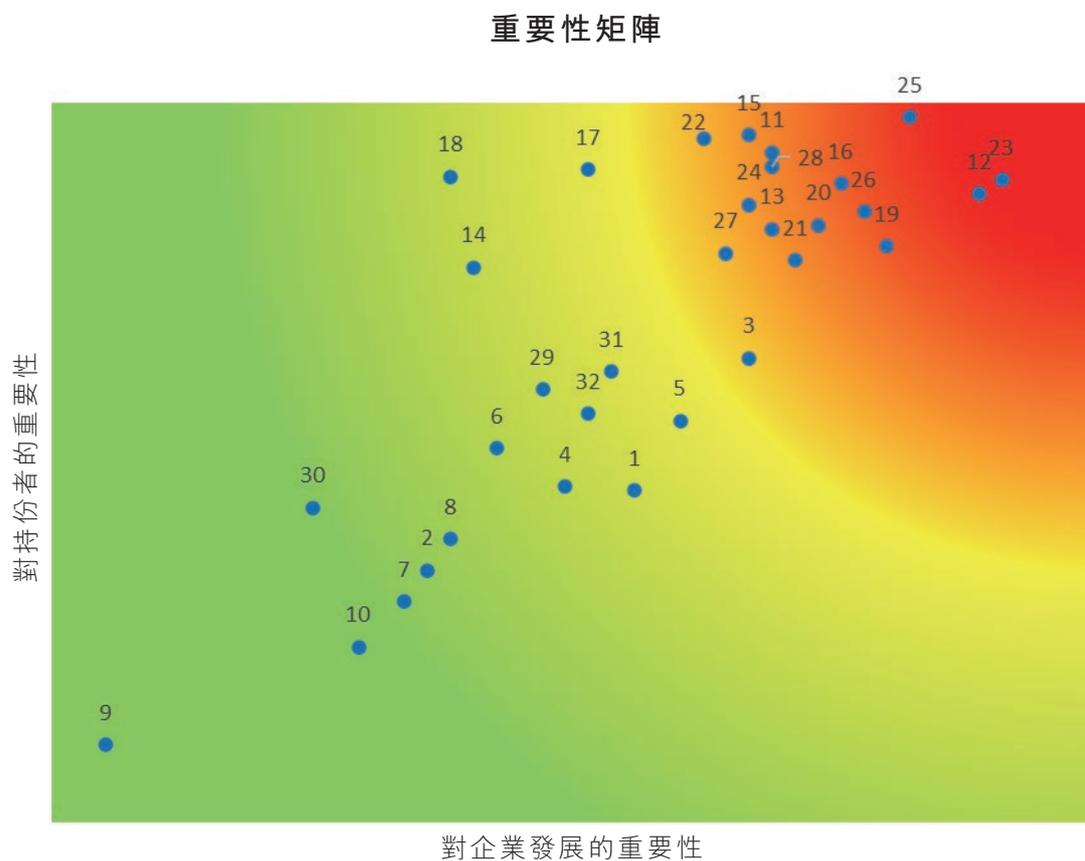
階段3—審驗

管理層檢討重要性矩陣及重要性閾值。從持份者及本集團的角度出發，分數為平均分或以上的環境、社會及管治議題被列為本集團需處理及就此作出匯報的最重要可持續發展議題。

環境、社會及管治報告

重要性矩陣

基於重要性評估，董事會認為對本集團和其持份者最為相關的可持續發展議題包括以下各項：



環境、社會及管治報告

議題範疇	議題名稱	響應聯合國可持續發展目標
環境管理	1. 大氣污染物排放管理	<ul style="list-style-type: none"> • 3. 良好健康與福祉 • 6. 清潔飲水和衛生設施 • 7. 經濟適用的清潔能源 • 11. 可持續城市和社區 • 12. 負責任消費和生產 • 13. 氣候行動 • 14. 水下生物 • 15. 陸地生物
	2. 溫室氣體排放管理	
	3. 廢棄物管理	
	4. 能源管理	
	5. 用水及污水管理	
	6. 原材料及包裝物料管理	
	7. 天然資源管理	
	8. 綠色建築研究及推廣	
	9. 生物多樣性	
	10. 氣候變化	
僱傭管理	11. 僱傭措施	<ul style="list-style-type: none"> • 3. 良好健康與福祉 • 5. 性別平等 • 8. 體面工作和經濟增長 • 10. 減少不平等
	12. 人才吸引與留任	
	13. 多元化及平等機會	
	14. 反歧視	
	15. 職業健康與安全	
	16. 僱員發展與培訓	
	17. 工作場所人權	
	18. 禁止童工及強制勞工	
	19. 負責任的供應鏈管理	
合規營運	20. 經營績效及投資者權益	<ul style="list-style-type: none"> • 3. 良好健康與福祉 • 9. 產業、創新和基礎設施 • 11. 可持續城市和社區 • 12. 負責任消費和生產
	21. 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規	
	22. 顧客私隱及資料保密	
	23. 顧客滿意度	
	24. 知識產權	
	25. 項目／服務／產品安全及質量	
	26. 商業道德	
	27. 反不正當競爭	
	28. 反貪污	



環境、社會及管治報告

議題範疇	議題名稱	響應聯合國可持續發展目標
社會貢獻	29. 公共政策 30. 文化古蹟保護 31. 社區貢獻 32. 與當地社區的交流和聯絡	<ul style="list-style-type: none"> 1. 無貧窮 2. 零飢餓 3. 良好健康與福祉 4. 優質教育 9. 產業、創新和基礎設施



1 無貧窮



2 零飢餓



3 良好健康與福祉



4 優質教育



9 產業、創新與基礎設施

本集團透過線上調查與內外部利益相關方進行利益相關方參與活動，並根據所得結果制定重要性評估矩陣。重要性評估及優先次序考慮兩方面，包括議題對利益相關方及集團的重要性。位於右上角的議題均對利益相關方及本集團業務具有相對較高的重要性。2022年度，我們於ESG重要性議題清單中包括了生物多樣性、反歧視、工作場所人權的議題。

根據重要性矩陣，集團認為高度重要的環境、社會及管治議題如下：

- 僱傭措施
- 人才吸引與留任
- 多元化及平等機會
- 職業健康與安全
- 僱傭發展與培訓
- 負責任的供應鏈管理
- 經營績效及投資者權益
- 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規
- 顧客私隱及資料保密
- 顧客滿意度
- 知識產權
- 項目／服務／產品安全及質量
- 商業道德
- 反不正當競爭
- 反貪污

在本報告後續章節對各議題進行詳細披露，並以本次重要性議題評估結果作為2022年度ESG管理規劃的參考和指引。展望未來，集團將不斷提升集團在ESG方面的管治和表現，以回應各利益相關方對集團的期待。

環境、社會及管治報告

5. 環境層面

應對氣候變化

為配合並逐步實踐國家雙碳(即碳达峰及碳中和)目標，市場普遍對電動汽車的需求正迅速提高。近幾年，氣候變化在全球引發普遍關注，隨著夏季高溫炎熱天氣和強降雨的到來，雷電、暴雨、颱風等災害性天氣趨向頻繁，季節性不安全因素容易引發各類安全生產事故。本集團高度重視氣候相關風險管理，因此類風險對其業務性質可構成一定程度的影響。我們通過制定惡劣天氣下之應急機制，將此類風險的管理融入到我們的日常營運中，以確保為我們的僱員於極端天氣的影響下能夠獲得充分支援並為其就如何在該等環境下的工作安排提供指引，藉此提供預防措施及保護其在極端天氣情況下免受職業危害，務求在保障業務持續性的同時，亦可減輕因惡劣天氣造成的財產損失。本集團制定並實施《自然災害應急管理辦法》，提前設定極端氣候預防機制及突發事件的應對措施，積極防控氣候變化帶來的安全風險。

本集團的業務戰略通過應對氣候變化與可持續發展目標，旨在有助於實現有關氣候變化的可持續發展目標13，並配合中國政府達成可持續發展及雙碳目標相符。

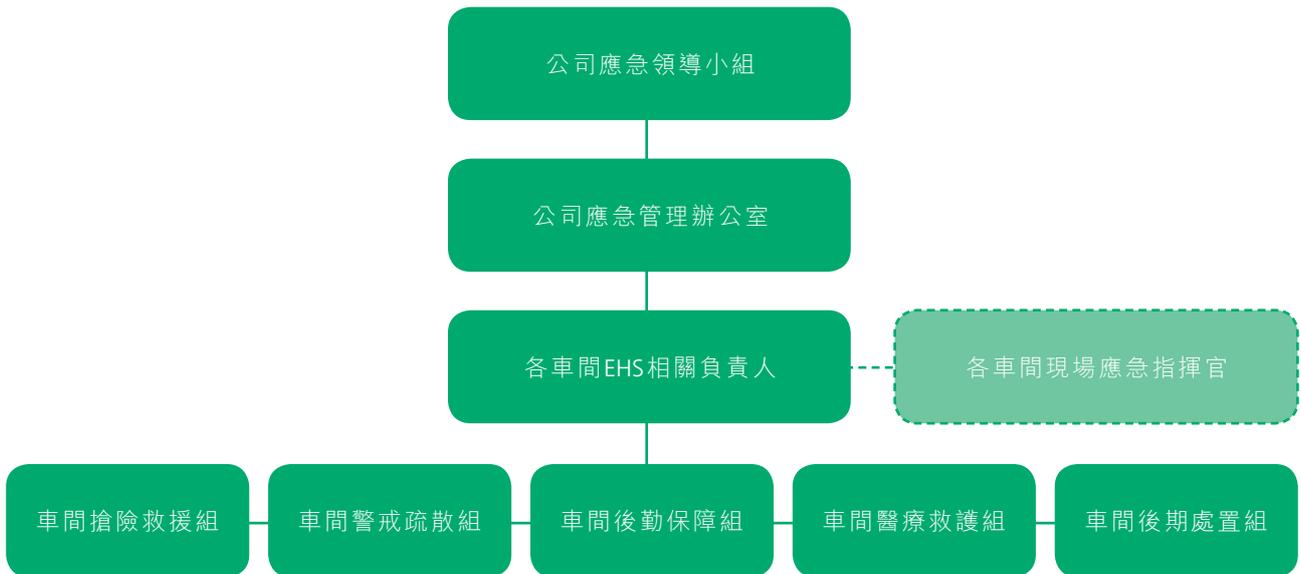


環境、社會及管治報告

(1) 極端氣候預防機制

本集團嚴格遵照「預防為主」的方針，設置極端氣候和自然災害專項預防機制。其中，新能源汽車分部下發了《自然災害應急管理辦法》，提前做好極端天氣的相關預防工作。

應急管理架構



自然災害應急與處置

為應對自然災害，本集團的環境健康安全部及時收集氣象資訊傳達至員工，並定期宣傳自然災害知識，和預防、避險、避災、自救、互救、救災的常識，增強員工的防災減災意識。

環境、社會及管治報告

(2) 極端氣候應對措施

本集團防汛搶險工作堅持「安全第一、常備不懈、以防為主、全力搶險」的指導方針。我們要求各地區項目公司制定雨季防洪防汛、夏季防暑降溫等氣候風險事件的應急預案，防範極端天氣條件下的突發事件，保障施工現場工作有條不紊的開展。

雨季防洪防汛

- 雨季來臨前對原有的排水系統進行疏浚、修補及加固，並實時監控臨時用電設施、大型機械設備在雨季期間的用電安全狀況，必要時切斷電源，使用備用照明。
- 雨季期間隨時檢查各車間的水位情況，一旦發現水位過高無法排出時，立即組織人員進行設備及物資搶救，保證設備及物資的安全。
- 建築工地一旦發生坍塌、水淹等災情，首先將人員緊急撤離到預先設置的安全場所，同時組織相關人員對遇險者開展緊急自救搶險。

夏季防暑降溫

- 夏季高溫作業前對易燃、易爆等危險品的貯存進行全面檢查，確保露天堆放的危險品已採取遮陽降溫措施。
- 高溫季節施工時在施工現場搭設涼棚，由專人負責供應茶水，保證茶水衛生無害，並加強生活區衛生管理工作，防止傳染性疾病的流行。
- 設立應急預案小組關心員工的工作與生活狀況，一旦發現高溫或超負荷施工引發的身體或心理疾病，及時調整改善。

極端氣候應急預案

海綿城市及雨水綜合利用

本集團依據國家及地方政府海綿城市建設規定，制定並實施《海綿城市建設技術指南》，要求各地區項目公司嚴格執行設計規範標準進行海綿城市設計，通過對豐富的雨水資源進行回收利用，在防雨防洪的同時幫助當地政府減輕雨水處理壓力。海綿城市的建設途徑主要是對城市原有生態系統的保護、生態回復和修復等。為有效管理相關風險，我們採取一系列措施，包括但不限於嚴禁把雨水回用系統輸水管道與生活飲用水管道連接，並要求地下水位高及徑流污染嚴重的地區應採取有效措施防止下滲雨水污染地下水。

環境、社會及管治報告

(3) 氣候相關風險及機遇

本集團了解氣候變化可能會對其營運產生重大影響，並為我們的員工、辦公室和業務帶來風險。

報告期間，本集團已識別及評估了於兩個時間年期：中期(二零三零年)和長期(二零五零年)可能對本集團產生財務影響的實體風險和過渡風險。六種合適的情景選自政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)的代表性濃度路徑(「RCP」)及共享社會經濟路徑(「SSP」)、國際能源署(「IEA」)的全球能源和氣候模型。使用的場景詳情如下：

積極進取的緩解情景

IPCC RCP 2.6

與《巴黎協定》的目標符合(即於二一零零年前升溫不超過2°C)的嚴格減緩情景。

IPCC SSP 1 — 可持續性

全球逐漸朝可持續道路前進的情景。

IEA 2050 淨零排放路徑

為全球能源行業設定到二零五零年實現淨零排放路徑的情景。

一切照常的情景

IPCC RCP 8.5

與未執行氣候政策的未來(即於二一零零年前升溫超過4°C)一致的高溫室氣體排放情景。

IPCC SSP5 — 仰賴化石燃料

全球對競爭市場的信心越來越大，並伴隨著豐富的化石燃料資源開採的情景。

IEA 既定政策情境

基於按行業及按國家評估之其具體既定政策而設而反映現行政策設置之情景。

按照國際能源署的推算，如果達成「雙碳」目標，在低碳排放情景下(全球氣溫升高攝氏1.5–2度)，假設到2030年和2050年發達經濟體的碳價格可能分別達到30美元/噸和250美元/噸。本集團將逐步增加可再生能源的使用，預計到2060年，電動汽車將成為全球汽車主流。未來，本集團將繼續推動業務發展，致力於生產可持續、環保的汽車產品，為市場提供安全可靠和環保的新能源汽車產品和服務。

在高碳排放情景下(全球氣溫升高超過攝氏4度)，假設市場將不會設立碳價格或碳稅且極端天氣的頻率將顯著增加。平均海平面上升和極端天氣將導致水災變得更為頻繁，為應對相關氣候變化情況，本集團已評估與物業組合有關的風險。

環境、社會及管治報告

為遵循TCFD的建議，本集團已識別一系列對我們來說非常重要且與其資產和服務相關的氣候相關風險和機遇。這些過渡和實體風險將在以下章節中討論。

風險	機遇
短期 (0-1年) <ul style="list-style-type: none"> 由極端天氣引致的實體風險 確保執行氣候策略所須的技術和能力 	<ul style="list-style-type: none"> 開發新服務或產品以協助社區脫碳 利用科技完善業務及能源效益的表現
中期 (5年) <ul style="list-style-type: none"> 過渡風險—於業務過程實施低碳政策可能導致的額外成本 過渡風險—特定商品及服務的供需可能因氣候相關風險和機遇日益受到重視而發生變化 	<ul style="list-style-type: none"> 透過於業務過程實施低碳政策從而吸引重視公司過渡至低碳經濟表現的投資者 過渡至低碳經濟市場以符合政府的脫碳目標
中期至長期 (超過5年) <ul style="list-style-type: none"> 過渡風險—潛在新法規及政策 過渡風險—新興技術的開發和使用可能會增加營運成本，並降低本集團的競爭力 過渡風險：由於客戶或社區對集團對低碳經濟轉型的貢獻或減損的看法發生變化，本集團聲譽可能會受到影響 	<ul style="list-style-type: none"> 為僱員提供更優質的工作環境，以更優渥的工作條件促進人才招聘 定期關注市場新法規及政策並適時改良業務過程予以配合，保持市場競爭力 過渡至低碳經濟市場以符合政府的脫碳目標 成為行業的先驅並建立相關聲譽

排放物管理及減少碳足跡

本集團致力於推動長遠環境可持續性及社區發展，及就其所知已遵守業務經營所在國家的所有與環境事宜相關的規則及條例，包括但不限於《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《危險化學品安全管理條例》等法律和地方法規。於報告期內，本集團對整體營運多個方面的環境表現進行評估及管理。本集團制定並實施《汽車禁用物質及回收利用管理辦法》及《車內空氣質量性能開發管理辦法》等制度，審慎管理排放物與廢棄物。

2022年度，本集團的廢水及廢氣的排放檢測結果均符合運營所在國家及地區標準。

環境、社會及管治報告

通過將環境保護和資源保護納入我們的業務發展戰略中，我們的環境政策及舉措旨在確保與水資源有關的可持續發展目標6、清潔能源使用的發展目標7、可持續城市及社區的可持續發展目標11、負責任消費和生產的可持續發展目標12以及採取氣候行動的可持續發展目標13保持一致。



廢氣排放

本集團積極應用新型環保工藝於新工廠內進行綠色生產，致力達到國家生產標準與能耗標準，並積極開展對舊工廠的節能環保改造工作，減少生產過程中的廢氣產生量。由於2022年的空氣污染物新包括了生產設備的管道天然氣所產生的排放，所以廢氣排放量比往年有顯著上升。

氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和顆粒物(PM)的排放數據如下：

空氣污染物 ¹	單位	2022年	2021年	2020年
氮氧化物(「NOx」)	千克	2,672.13	151.08	718.57
硫氧化物(「SOx」)	千克	68.52	5.79	2.25
顆粒物(「PM」)	千克	3.06	3.14	14.85

汽車工廠塗裝車間的環保工藝

本集團於新汽車工廠塗裝車間積極應用薄膜工藝、自動塗膠機械人、B1B2水性壓縮噴塗工藝、廢氣減排工藝等綠色環保的高柔性化工藝，並選用水性色漆、水性防腐蠟等環保材料，降低新能源汽車生產過程中的排放影響。

¹ 相應的空氣排放物評估數字的計算方法及用於計算的排放因子乃根據香港聯合交易所發佈之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部發佈之《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》。

環境、社會及管治報告

塗裝車間環保工藝介紹

薄膜工藝

- 與傳統的磷化工藝相比：
- 能耗降低約10%；
- 廢渣量減少約90%；
- 廢水中不含磷、錳、鎳等重金屬離子。

自動塗膠機械人

- 51台機器人實現塗膠、噴塗自動化率100%
- 採用粗密封及阻尼材料

B1B2水性壓縮噴塗工藝

- 與傳統3次噴塗、2次烘烤(「3C2B」)相比：
- 減少烘烤次數
- 能源消耗降低10%

廢氣減排工藝

- 通過轉輪濃縮和焚燒爐處理主要工藝廢氣：
- 焚燒處理效率 $\geq 95\%$ ；
- 廢氣排放和VOCs(廢氣中揮發性有機化合物，簡稱「VOCs」)排放濃度 $\leq 25\text{mg}/\text{m}^3$ ，國內領先。



薄膜工藝



自動塗膠機械人

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

報告期內，本集團的溫室氣體排放情況如下：

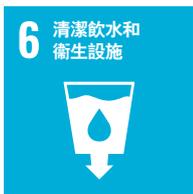
溫室氣體排放	單位	2022年	2021年	2020年
溫室氣體排放(範圍一 ²)	噸二氧化碳當量	3,890.68	642.91	1,123.67
溫室氣體排放(範圍二 ³)	噸二氧化碳當量	36,749.34	59,032.12	29,544.62
排放總量(僅包括範圍一及範圍二)	噸二氧化碳當量	40,640.02	59,675.03	30,668.29
排放密度	噸二氧化碳當量/ 人民幣千元 ⁴	0.0106	0.0236	0.0020

全球氣候變化影響是全球各地公司及組織必須面對及解決的挑戰。根據2022年溫室氣體排放量之評估，直接排放(範圍一)僅佔總排放約9.6%，主要來源為車輛使用汽油及管道天然氣。間接排放(範圍二)主要來源為外購電力，約佔總排放的90.4%，亦佔本集團溫室氣體排放的最大部分。由於2022年的溫室氣體排放新包括了生產設備的管道天然氣所產生的排放，所以範圍一的溫室氣體排放量比往年有顯著上升。

本集團一直在確保跟隨其減排目標。為了實現該目標，本集團旨在透過多項節能策略及措施持續減少能源消耗及提高僱員的節能意識，詳情請參閱「資源使用—綠色運營」章節。

廢水

本集團對生產廢水進行無害化與資源化處理，通過設置污水處理站和中水回用系統，實現生產廢水零排放。我們的廢水處理通過減輕營運對海洋和流水環境的影響，旨在有助於實現關於清潔水和衛生設施的可持續發展目標6以及關於保護水下生物的可持續發展目標14。



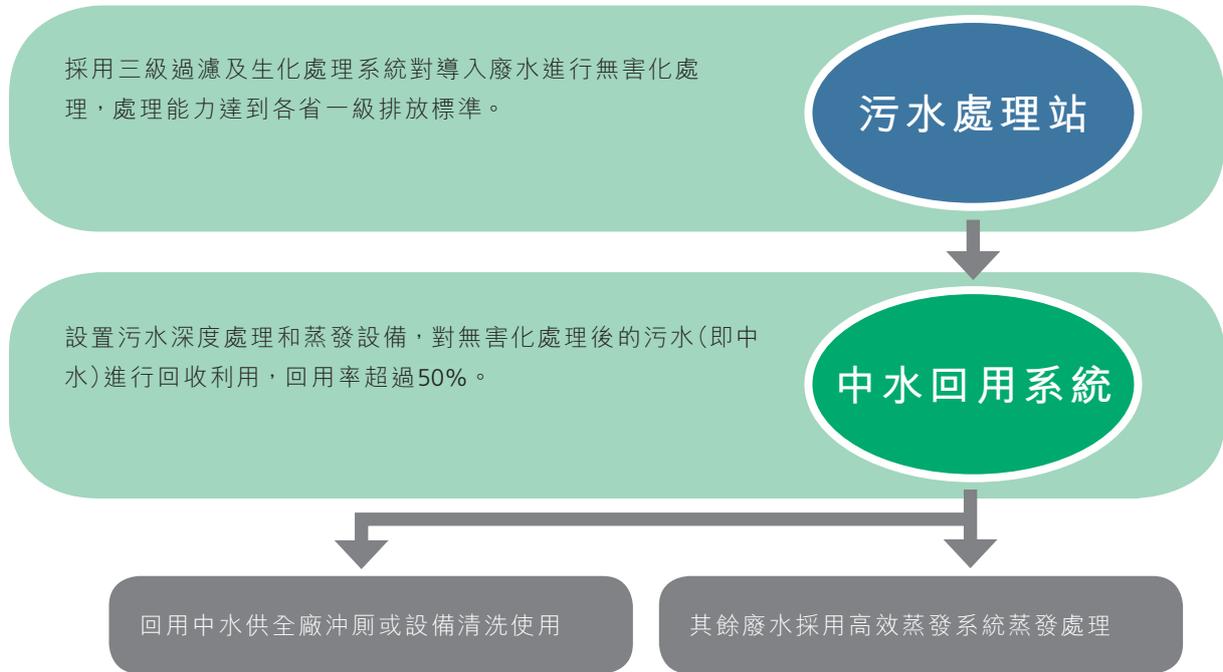
² 溫室氣體排放量(範圍一)來自於汽車汽油、汽車柴油、固定源柴油(如柴油發電機、叉車等)及管道天然氣(餐廳及天然氣鍋爐使用)直接燃燒排放。

³ 溫室氣體排放量(範圍二)來自於外購電力產生的溫室氣體間接排放。

⁴ 本集團於2020年度、2021年度及2022年度的總收入分別為人民幣15,486,625千元、2,531,219千元和3,822,790千元。2022年度已包含持作出售之終止經營之業務的收入。

環境、社會及管治報告

生產廢水無害化處理流程圖



廢棄物管理

本集團的廢棄物管理通過實施有效的對應措施減輕營運對周圍環境的影響，旨在有助於實現關於可持續城市及社區的可持續發展目標11、負責任消費和生產的可持續發展目標12及保護陸地生物的可持續發展目標15。



由於本集團出現了架構重整，報告期內我們並沒有產生有害的醫療廢物。本集團的廢棄物排放情況如下：

廢棄物排放	單位	2022年	2021年	2020年
有害廢棄物	噸	0.74 ⁵	3.03 ⁶	2.17 ⁵
無害廢棄物 ⁷	噸	614.95	1,110.09	381.14
總量	噸	615.69	1,113.12	383.31
密度	噸/人民幣千元 ⁸	0.000161	0.000440	0.000025

⁵ 有害廢棄物為辦公場所產生的廢棄墨盒。

⁶ 有害廢棄物為醫療機構產生的醫療廢棄物及辦公場所產生的廢棄墨盒。

⁷ 無害廢棄物已包含行政辦公產生的辦公垃圾及辦公用紙重量。

⁸ 本集團於2020年度、2021年度及2022年度的總收入分別為人民幣15,486,625千元、2,531,219千元和3,822,790千元。2022年度已包含持作出售之終止經營之業務的收入。

環境、社會及管治報告

本集團對生產及運營過程中產生的廢棄物進行有效管理，持續減低企業在產品製造與生產運營過程中對環境和資源的不利影響。

有害廢棄物

- 整車製造生產基地對環境有害的廢棄物統一進行收集、打包、標識，並定期委託專業廢品回收站或資源回收公司對有害廢棄物進行回收。

生產廢料

- 動力電池生產基地對正負極漿料、銅鋁箔等24種生產廢料進行分類定點保存，回收的廢料經由分類處理後再作利用，實現資源重複利用。

無害廢棄物

- 推行無紙化辦公，充分利用二次打印紙非必要不會打印彩色文件。

資源使用

本集團致力提高資源效率，並逐步轉型為低碳業務模式。本集團制定並實施《輕量化工作管理辦法》等制度，對能源消耗進行實時監控，有效提升資源使用效益。

環境、社會及管治報告

本集團的舉措為實現可持續發展提供一定助力並同時與經濟適用的清潔能源的可持續發展目標7和產業、創新與基礎設施的可持續發展目標9相一致。



能源消耗

報告期內，本集團的能源消耗量情況如下：

能源消耗量	單位	2022年	2021年	2020年
不可再生燃料(直接)能耗	兆瓦時	1,107.03	2,030.34	4,623.78
購買能源(間接)能耗	兆瓦時	59,898.05	72,572.09	34,506.78
能源總耗量	兆瓦時	61,005.08	74,602.43	39,130.55
能源密度	兆瓦時/人民幣千元 ⁹	0.0160	0.0295	0.0025
電力耗量	兆瓦時	41,855.04	71,840.00	34,506.78
汽油總耗量	升	120,092.83	207,353.46	149,521.91
柴油總耗量	升	0.00¹⁰	0.00 ¹⁰	3,701.45
管道天然氣耗量	立方米	1,668,459.79	67,697.38	293,186.10
液化天然氣耗量	千克	0.00	3,250.00	32,076.51
液化石油氣耗量	千克	0.00	6,174.00	未有披露

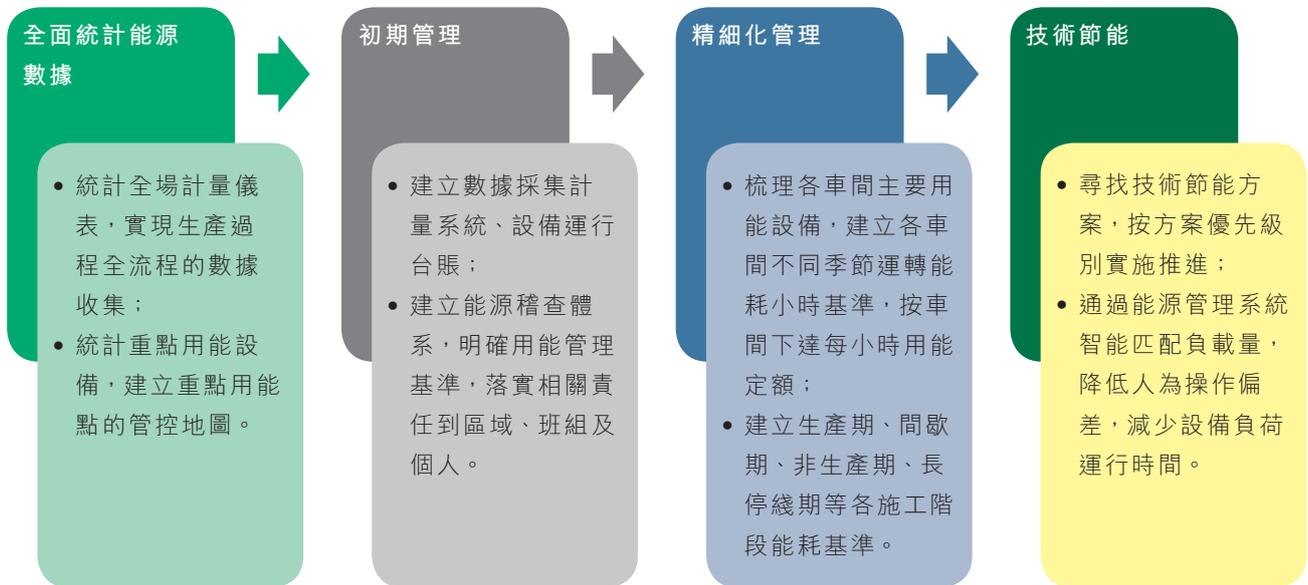
報告期間，本集團新增了使用管道天然氣的生產設備，故管道天然氣耗量有明顯增長。本集團致力建設資源節約和環境友好型企業，於新能源汽車的新工廠內逐步建立能源管理系統，對能源使用進行實時監控，實現節約資源、提高能源利用率的目的，保障企業的可持續發展。

⁹ 本集團於2020年度、2021年度及2022年度的總收入分別為人民幣15,486,625千元、2,531,219千元和3,822,790千元。2022年度已包含持作出售之終止經營之業務的收入。

¹⁰ 使用柴油設備的相關業務已於2021年度出售。

環境、社會及管治報告

能源管理體系



在此基礎上，本集團搭建了從數據採集處理、模型化、數據存儲到信息發佈的一體化能源管理軟件平台，平台由不同作用的軟件模塊組件構成，將系統功能與數據庫、客戶端以及能源管理應用等集成一體，便於不同層級用戶對主要能源和生產指標的實時把控。

環境、社會及管治報告



太陽能光伏發電系統俯瞰圖

BIM技術應用：本集團採用BIM軟件對工廠進行3D建模，運用3D模型進行管綫排佈、土建預留等建築空間的設計優化；同時，採用BIM軟件模擬施工動畫，運用5D技術對工程進度、工序等方面進行全面合理策劃並制定相關實施步驟。BIM技術在工廠建設中的運用，不僅實現了提升設計質量、降低實施誤差、縮短施工周期的經濟價值，還有效節省了工廠建設過程中的資源消耗。

冷卻塔供冷、中溫冷水機組供冷的節能技術：在冬季或室外溫度較低時，本集團採用冷卻塔與中溫冷水機組供冷，即工廠不開制冷機而採用冷卻塔與中溫冷水機組向廠房提供15–20°C的工藝冷水，有效減少了全年制冷機的運行能耗。

綠色建設管理機制

本集團要求工廠建設車間按照《綠色工業建築評價標準》申報綠色工業建築、車間外建築按照各個省份的《綠色建築評價標準》申報綠色建築，提高安全文明施工管理水平，切實維護施工現場的環境整潔。

新能源汽車高標準的環境管理方案

新能源汽車基於環境和產品質量政策及工業生產標準建立了環境監管系統和內部控制部門監督體系，持續監管產品的全生命周期，重點關注生產過程中使用材料的可重複利用性、可回收性以及零危險廢棄物排放，減低對環境的負面影響。

新能源汽車的生產基地已建立高標準且長效的環境管理體系。2022年，新能源汽車通過使用LED照明燈、維修供熱系統、優化辦公區域佈局等措施，持續減輕自身能耗，相較2021年各項能耗指標均不同程度下降。

能源消耗量
減少18%

用水消耗量
減少45%

環境、社會及管治報告

綠色運營

本集團積極投身綠色運營事業，通過提供綠色智能移動出行方案、規範綠色辦公環境要求等方式共建可持續未來，為更高質量的生活提供無限的發展空間和機會。2022年度，本集團在求取適用水源方面並無任何問題。

本集團充分向大眾宣傳新能源汽車產業規劃、普及新能源汽車節能環保概念，引領大眾推行綠色出行服務。新能源汽車的大力推廣將有效地降低城市空氣中燃油汽車所產生的PM2.5濃度，隨著未來電力清潔化和高效工業除塵、脫硫技術的應用，新能源汽車將帶來更明顯的大氣污染物消滅效果，促進城市區域的空氣質量的持續改善。

本集團以「綠色辦公，節約能耗」為原則進行日常運營管理，關注細節、從點滴抓起，號召全體員工共同打造綠色節能的辦公環境。

電子化辦公

- 通過綜合管理系統實現合同審批、相關文件下達的電子化管理，實現無紙化運營；
- 採用視頻會議代替可避免的商務差旅，降低出行交通產生的資源消耗與溫室氣體排放；
- 疫情下實現線上考勤與辦公。

用電管理

- 要求員工隨手關燈，並安排區域責任人每日巡檢；
- 將空調溫度設置為26攝氏度，並倡導員工於下班前15分鐘關閉空調電源；
- 於新辦公區域推行LED節能燈、感應開關及燈具的使用，安裝率達100%。

用水管理

- 對日常辦公及業務運營中瓶裝礦泉水的使用採取按需領用原則，杜絕浪費；
- 於新辦公區域配置自動水龍頭、節水器等設施，張貼環保小貼士，提高員工的節水意識。

本集團的綠色營運旨在減輕營運對周圍環境的影響，有助於實現關於可持續城市及社區的可持續發展目標11及負責任消費與生產的可持續發展目標12。

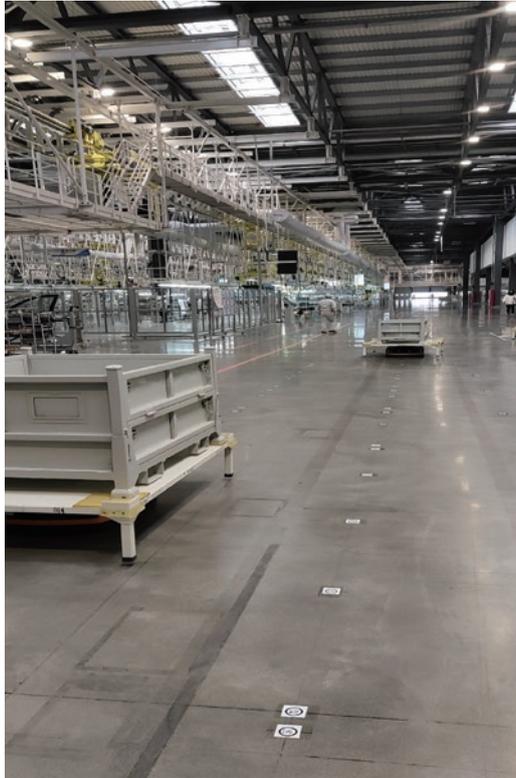


環境、社會及管治報告

綠色物流設計

本集團積極推動綠色物流，從綠色包裝、綠色運輸、智能設備應用等方面對新能源汽車新工廠內的物流管理進行優化，減少物流過程中對環境的負面影響。

- 綠色運輸：本集團入廠物流主要採用循環取貨的方式，通過縮短運輸距離、提高車輛裝載率、減少運輸車次等方式來降低運輸過程中的碳排放；廠內生產物流基於綠色環保要求進行規劃佈局，配備有廠內倉儲系統並導入射頻智能讀取系統(Radio Frequency Identification，簡稱「RFID」)、掌上電腦、液晶顯示屏等智能終端設備，實現物流生產管理廣告牌無紙化。
- 智能設備應用：本集團基於智能化、網聯化、數字化的生產目標，積極打造智能化節能環保型的工廠物流；通過上綫智能調度管理系統以及批量導入自動運輸小車(Automated Guided Vehicle，簡稱「AGV」)，優化了傳統鉛酸蓄電池叉車和牽引車的設備使用，支持車輛批量投產的同時降低了整體能耗。



AGV自動運輸小車工作場景

包裝物

綠色包裝：本集團與汽車零件供應商簽訂物流協議，要求採購的汽車零件包裝採用綠色環保材料，杜絕使用對生態環境和人類健康的有毒有害包裝材料；同時減少一次性包裝材料的使用，盡可能使用可循環再生材料，避免使用實木和不可降解塑膠等非環保材料，滿足環境可持續發展的要求。

環境、社會及管治報告

耗水量

報告期內，本集團的耗水量情況如下：

耗水量	單位	2022年	2021年	2020年
總耗水量 ¹¹	百萬立方米	1.10	2.01	2.23
耗水密度	立方米／人民幣千元 ¹²	0.29	0.79	0.14

環境及天然資源

本集團在建設、生產、運營及辦公等一切行動中始終貫徹環境保護、資源友好的理念，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》等運營所在國家及地區的法律法規，致力於創造綠色可持續發展社會，承諾為現在和未來作出積極的改變，實現與環境融合共生的發展模式。

安全文明施工監督

本集團嚴格按照綠色環保的要求進行項目施工，施工過程均需按照「施工現場「6個100%」治理」與「施工噪聲零投訴」的目標開展。同時，本集團對項目施工的整個過程實施動態管理，設立檢查小組對安全文明施工執行情況進行監督。2022年度，本集團各施工項目均符合運營所在國家及地區的安全文明施工要求。

¹¹ 總耗水量均來自市政府供水。

¹² 本集團於2020年度、2021年度及2022年度的總收入分別為人民幣15,486,625千元、2,531,219千元和3,822,790千元。2022年度已包含持作出售之終止經營之業務的收入。

環境、社會及管治報告

施工現場的「6個100%」治理

01 施工現場100%圍蔽

- 施工現場四周連續設置硬質圍擋，實行封閉管理。

02 工地路面100%硬化

- 施工現場主要道路、進出通道路面執行硬化處理。

03 工地砂土、物料100%覆蓋

- 施工現場集中堆放的土方、散裝物料和裸露場地採取覆蓋、固化或綠化等防塵措施，嚴禁裸露。

04 拆除工程100%灑水降塵

- 施工現場採取圍擋噴淋、噴霧式降塵器、灑水車等多種方式進行噴霧灑水降塵。

05 出工地車輛100%沖淨車輪車身

- 施工現場出入口設置車輛清洗裝置，確保所有車輛車身乾淨整潔、渣土遮蓋無外溢後才可駛出施工現場。

06 長期裸土100%覆蓋或綠化

- 因施工造成的裸土需及時覆蓋砂石或種植速生草種，以減少土壤侵蝕。

本集團採取全面且有效的安全文明施工管控措施，對建築施工過程中的揚塵、噪音、光污染、水污染、土壤流失以及建築垃圾等問題的產生和處理情況進行嚴格地要求和管控，減少施工活動對周邊環境造成的不利影響，貫徹綠色施工標準。

環境、社會及管治報告

安全文明施工管控措施

揚塵控制

- 土方作業階段，採取灑水、覆蓋等措施，達到作業區目測揚塵高度小於1.5米，不擴散到場區外。

光污染控制

- 電焊作業採取遮擋措施，避免電焊弧光外泄；夜間室外照明燈加設燈罩，使透光方向集中在施工範圍。

土壤保護

- 因施工造成容易發生地表徑流土壤流失的情況，採取設置地表排水系統、穩定斜坡、植被覆蓋等措施，減少土壤流失。

建築垃圾控制

- 施工場地生活垃圾實行袋裝化，及時清運；對建築垃圾進行分類，並統一收集到現場封閉式垃圾站，集中運出。

水污染控制

- 在施工現場針對不同的污水設置相適應的處理設施，如沉澱池、隔油池、化糞池等。

噪音與振動控制

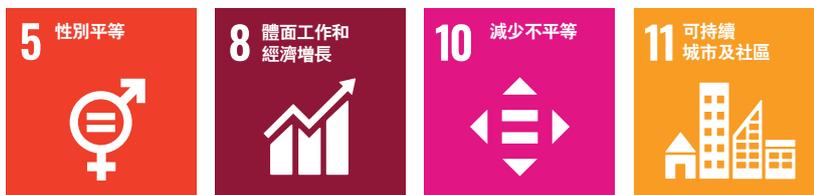
- 使用低噪音、低振動的機具，安裝隔音與隔振裝置，避免或減少施工噪音和振動。

環境、社會及管治報告

6. 社會層面

本集團將員工作為基業長青的基石，堅持「以人為本」的發展理念，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》等運營所在國家及地區法律法規，以健全的權益保障、先進的人才管理、安全的工作環境切實維護員工的成長與發展需求，不斷激發員工的內在潛力，實現個人價值與企業發展的良性循環。

我們的人力資源政策旨在有助於實現有關性別平等的可持續發展目標5、有關勞工工作的可持續發展目標8、有關減少不平等的可持續發展目標10和有關可持續城市及社區的可持續發展目標11。



僱員人數

截至2022年12月31日，本集團相比2021財政年度的僱員人數有所減少。這是因為報告期間，本集團進行了架構重組。本集團於2022財政年度期間共有4,506名員工，按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數如下：

僱員人數 ¹³ 截至12月31日	2022年	2021年	2020年
按性別			
男	3,425	4,617	6,711
女	1,081	1,669	2,085
按年齡組別			
30歲以下	1,166	1,665	2,812
30-50歲	3,257	4,509	5,473
50歲以上	83	112	511
按僱傭類型			
全職	4,506	6,286	8,658
兼職	0	0	126
合約	0	0	12
按僱員類型			
領導層	52	61	未有披露
管理層	1,352	1,070	未有披露
一般員工	3,102	5,155	未有披露
按地區			
中國內地	4,480	6,248	7,878
其他地區	26	38	918
整體	4,506	6,286	8,796

報告期間，本集團共有1,537位新入職員工，佔報告期末的總員工人數約34%。

¹³ 包括集團所有分部的人數。

環境、社會及管治報告

建立多元化團隊、招聘人才

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等運營所在國家及地區的法律法規，制定並實施《招聘與錄用管理辦法》、《勞動紀律管理制度》等制度，規範員工招聘流程，健全人才選用機制。

本集團秉持「千秋基業，人才為本」的原則，通過網絡招聘、校園招聘、內部崗位競聘與提拔等多種渠道廣納賢士，積極引進國內外先進人才，全力打造國際化人才團隊，並採取一系列措施，保障員工的合法權益不受侵害。

反對歧視

- 為員工打造平等和諧的就業環境，確保員工不因性別、年齡、國籍、宗教信仰、家庭與健康狀況等因素而被區別對待；
- 2022年度未接到任何與歧視相關的投訴案例。

杜絕童工

- 在招聘環節通過身份證等材料核實應聘人員年齡，並要求在在建施工項目通過內部系統填報員工信息，嚴禁聘用童工；
- 2022年度未曾招聘或發現招用童工的現象。

反對強制勞工

- 為自願加班員工支付法定加班工資，不提倡任何強制勞工行為，不允許發生任何違背員工意願情況下的加班或勞動；
- 2022年度未發現強制勞工的現象。

本集團重視保障民工的合法權益不受侵害，維護民工切身利益，勇於接受社會監督。

環境、社會及管治報告

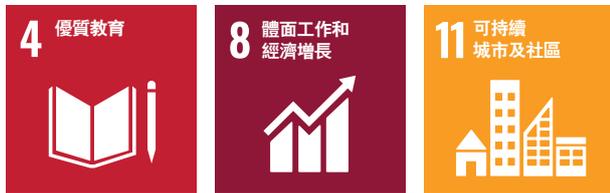
2022年度員工招聘活動

新能源汽車分部根據業務發展需要開展汽車專業人員招聘，成功吸納了一大批優質的員工。此外，通過在集團辦公系統首頁醒目位置設置「內部推薦平台」入口，鼓勵員工進行自薦或內部推薦，為新能源汽車產業的發展提供持續動力。

發展及培訓

由於新冠疫情緣故，營運所在地政府實施了封城措施以防止病毒傳播，而集團亦實施線上辦公安排並跟從當地政府的防疫政策及措施，在致力維持業務正常營運的同時，亦以保障僱員健康及安全為優先可考量。本集團深度聚焦員工發展，從員工的需求角度出發，打造平等規範的晉升渠道，並為員工提供富有價值的培訓課程及豐富的學習機會，促進人才活力釋放，促進員工與企業共同成長。本集團針對不同層級、業務員工的發展需求，採用內部培訓與外派培訓相結合的方式，設置全面完善的培養體系，為員工的職業發展注入源源不斷的動力。另外，本集團致力於打造學習型組織，在開展各類培訓的同時，還為研發崗位人員購買電子書賬號，該賬號可借閱書籍約16萬冊，購買實體書籍350冊，為培養集團核心研發團隊打下了堅實基礎。

我們促進以發展為導向的政策，支持生產活動和僱員培訓，旨在有助於實現有關優質教育的可持續發展目標4、有關勞工工作的可持續發展目標8及有關可持續城市及有關社會的可持續發展目標11。



環境、社會及管治報告

人才培養體系介紹

新能源汽車分部

新員工培訓項目

- 涵蓋規章制度、企業文化、職業安全等方面，並配備一對一導師輔導，幫助新員工快速融入團隊，明確個人發展方向。

專業力培訓項目

- 專業力培訓項目以業務部門需求為主導，分專業條綫開展，包括汽車專業知識公開課、研發技術分享等，旨在提高員工的專業素養。

通用力培訓項目

- 涉及辦公效能提升、職業化與自我管理等方面，包括上崗培訓、崗位晉升培訓等，旨在提高員工的辦公與生產效能，儲備優秀管理人才。

產業園及健康分部

優才計劃

- 通過集中培訓、訓後工作評估、掛職曆練等形式綜合考察，激發中基層員工的管理潛能，為健康運營儲備優質人才。

將才計劃

- 圍繞企業文化、專業技能、管理技能及團隊拓展等方面展開，有效提升高層管理者的業務及管理能力。

2022年度新員工入職培訓

本集團新能源汽車分部於2022年組織開展了4期入職培訓，每期培訓分為集中培訓和部門業務知識培訓兩個階段，涵蓋企業文化與制度、汽車專業知識、項目管理、系統搭建等，幫助新員工熟悉企業文化制度，打造出高素質、高效率、高凝聚力的團隊。參與人數多達1,475人。

「汽車專業主題」公開課

為貫徹國家「人才強企」的戰略，本集團新能源汽車分部於2022年開展了共4期「汽車專業主題」公開課，課程內容包括製造、品質、行銷、行業趨勢、新能源汽車機遇及挑戰等方面，共計1,330人參與培訓，有效提升了員工在汽車專業方面的相關知識水平，為新能源汽車產業的發展奠定堅實的人才基礎。

環境、社會及管治報告



中層及以上管理幹部培訓班

本集團產業園及健康分部於2022年舉辦了2場中層及以上管理幹部培訓班，邀請140位幹部開展集中培訓。此次培訓內容分別為「踔厲奮發，篤行不怠」主題管理交流會，以及HC5智慧化功能及先進性培訓。

同時，本集團鼓勵員工定期進行內部分享、學習和交流，著力打造內部培訓師團隊，提升內部人員專業水平，形成「健康、人本、團隊、責任」培訓體系。

2022年度，由於疫情的緣故，本集團已暫停多數的培訓活動。展望將來，若疫情受控，本集團會考慮為員工提供更多的培訓。報告期間，本集團員工培訓及發展關鍵績效指標表現如下：

受訓員工百分比 ¹⁴	2022年	2021年
按性別		
男	78%	84%
女	61%	75%
按僱員類型		
領導層	33%	59%
管理層	106% ¹⁵	65%
一般員工	60%	85%
整體	74%	82%

¹⁴ 包括集團所有分部的受訓員工。受訓僱員百分比=報告期間受訓僱員總數/報告期末僱員總數。集團在2020年的整體受訓員工為100%，但未有披露各項細分數據。

¹⁵ 由於報告期間本集團有新入職的管理層員工，故受訓管理層員工超過100%。

環境、社會及管治報告

2022年度，本集團的員工平均培訓時長如下：

員工平均培訓時長 ¹⁶	2022年 時數／僱員 ¹⁷	2021年 時數／僱員 ¹⁷	2020年 時數／僱員 ¹⁸
按性別			
男	54	1,259	未有披露
女	39	866	未有披露
按僱員類型			
領導層	18	741	36
管理層	58	1,117	21
一般員工	48	1,167	49
整體	51	1,155	未有披露

績效管理及員工福利

本集團以多元化、公平、合理報酬為價值根基，為員工構建起一個尊重、平等、互信的權益保障體系。

本集團制定並實施《薪資計算管理規定》、《勞動合同管理制度》及《社會保險、住房公積金管理制度》等制度，為不同層級和業務部門的員工制定具有競爭力的薪酬方案，並定期回顧、評估薪酬合理性，助力員工達到理想薪酬。同時，本集團建立健全包括保險方案、假期福利、生活福利等在內的員工保障體系，呵護員工切身利益。

保險方案

- 為員工購買社會保險、職工重大疾病醫療補助及住房公積金，並繳納職工補充醫療保險；
- 為退休返聘、兼職人員等特殊性質員工購買僱主責任險等商業保險。

假期福利

- 保障員工法定假日休息時間，提供帶薪年假、病假、婚假、產假、待產假等；
- 針對特殊群體（如外籍人員），根據其所在國家的政策制定相應的休假制度，增強外籍人員工作歸屬感。

生活福利

- 從食、住、行等方面為員工提供福利，包括廉價優質健康的自助工作餐、節日福利禮品（如購物卡、購書卡、月餅等）、日常福利（福利球票、健身俱樂部等）等。

¹⁶ 包括集團所有分部的培訓總數和僱員人數。

¹⁷ 員工平均培訓時長 = 報告期間培訓總時數 / 報告期末僱員總數。

¹⁸ 員工平均受訓時數 = 本年度員工總受訓時數 / [(本年期初員工人數 + 本年期末員工人數) / 2]。

環境、社會及管治報告

報告期間，享有產假的僱員總數為38人，待產假為17人；報告期間，休完產假及待產假重返工作崗位的員工分別有30人及17人，而休完產假及待產假後重返工作崗位後仍然在職12個月的僱員分別有28人及17人。休產假的復職率及留任率分別為79%及74%，待產假員工的復職率¹⁹及留任率²⁰分別均為100%。

平等晉升機會

本集團制定並實施《綜合考評管理辦法》、《人事調動管理制度》、《領導幹部選拔任用管理規定》等制度，持續優化員工績效考核、激勵和晉升機制，保障員工晉升的公開公平公正，滿足員工職業發展的需求。

「專業」與「管理」雙職級發展通道

- 本集團新能源汽車分部設置「專業」與「管理」的雙職級發展通道，根據員工的自身情況及職業規劃，幫助其在技術人才的「專業方面」或者管理人才的「管理方面」進行發展晉升，最大程度激發員工潛力。

關鍵崗位職責與人才全面盤點

- 本集團產業園及健康分部根據公司戰略及管理要求全面梳理關鍵崗位的任職資格、績效指標等內容，並通過定期人才盤點、為員工提供職業進修機會等方式，及時儲備中高層管理者及潛力後備管理人才，打造公平健康的晉升管理體系。

¹⁹ 復職率 = (產假或待產假後實際復職的僱員總數 / 產假或待產假後預計復職的僱員總數) × 100%。

²⁰ 留任率 = (產假或待產假後復職留任12個月的僱員總數 / 上個報告期產假或待產假後復職的僱員總數) × 100%。

環境、社會及管治報告

僱員流失比率

於2022財政年度期間，本集團整體流失率為38.48%，較往年度低。這是因為報告期間，受到疫情的影響，加上本集團進行了架構重組。詳細僱員流失數目和比率如下：

流失比率 ²¹	2022年	2021年
按性別		
男	39.99%	56.25%
女	33.19%	43.99%
按年齡組別		
30歲以下	45.56%	60.26%
30-50歲	35.82%	50.98%
50歲以上	23.15%	22.22%
按僱員類型		
領導層	20.00%	17.57%
管理層	29.66%	28.95%
一般員工	41.89%	56.87%
按地區		
中國內地	38.48%	53.66%
其他地區	39.53%	20.83%
整體	38.48%	53.55%

促進多元化、平等及共融

本集團在引進國外先進人才的同時注重為其創造舒適的工作與生活環境，並採取了一系列舉措，幫助外籍員工盡快適應並融入團體。

配備隨行翻譯
為外籍專家
配備隨行翻譯，
保證無障礙溝通，
提高工作效率。

設置獨立就餐區
針對員工的飲食習慣，
於食堂內額外設置回族餐區，改善外
籍員工生活質量。

²¹ 包括集團所有分部的離職員工。流失比率 = 報告期間離開本集團的僱員人數 / (報告期間離開本集團的僱員人數 + 報告期末的僱員人數)。集團過去未有披露2020年的流失比率。

環境、社會及管治報告

我們尊重少數民族及外籍員工，並照顧他們的飲食需要和習慣。報告期間，我們為的員工餐廳設有清真餐，供回族員工選擇。此外，本集團亦接受性別多元化。

促進僱員身心健康

本集團努力為員工打造舒適的工作與生活環境，針對員工的實際需求，提供符合員工期望的關愛行為，包括：

關愛孕期女性員工

- 提供孕婦愛心卡，讓孕期媽媽享受高峰期乘梯、就餐無需排隊的權利，避免擁擠衝撞。

每逢佳節獻禮

- 每逢佳節為員工獻上問候禮品並舉辦慶祝活動，提升員工活力與幸福感。

舉辦員工團建活動

- 定期舉辦員工團建活動，如員工每月生日會、員工茶話會等，豐富員工精神文化生活。

本集團倡導工作與生活的平衡，重視員工的身心健康，通過開展健康體檢、開設員工俱樂部以及舉辦體育活動等方式，倡導員工勞逸結合，促進員工的全面發展。

環境、社會及管治報告

定期健康體檢

- 本集團每年為員工組織健康體檢，通過專業機構提供的各種醫療保健諮詢和服務，使員工享有專業的個性化指導，及時了解自身健康狀況，擁有健康穩定的職業生涯。

開設員工俱樂部

- 本集團開設員工俱樂部，為員工提供各類健身器材、乒乓球台、圖書室等設施設備，使員工在忙碌的工作之餘得到身心放鬆。

舉辦體育活動

- 本集團定期組織羽毛球活動、足球活動、乒乓球、籃球活動等體育活動，鼓勵員工在工作之餘加強體育鍛煉，預防長期伏案工作帶來的身體損傷。

員工溝通與關懷

本集團主動傾聽員工的聲音，加強與員工的溝通交流，通過在內部建立意見反饋渠道、開展員工關懷活動等方式，了解並幫助員工解決來自職業發展、生活、文化中的困擾，保障員工的合法權益，致力成為讓員工滿意的僱主。

本集團鼓勵員工提出反饋意見，通過建立多樣化的溝通渠道，聆聽員工的心聲，包括：

面對面線下溝通

- 為新入職及試用期員工舉行定期座談會，及時發現並解答其在工作和生活中的問題，幫助其獲得歸屬感；
- 各業務部門配置人力資源專員，不定期與部門員工進行溝通與訪談，及時了解並解決員工反映的問題。

電話及網絡線上溝通

- 建立包括內部通訊軟件、企業郵箱等內部溝通設施；
- 於官網公示舉報郵箱，鼓勵員工主動溝通、積極維權。

離職員工反饋溝通

- 設立《離職管理制度》，並與離職員工面談，了解員工離職的真正原因。

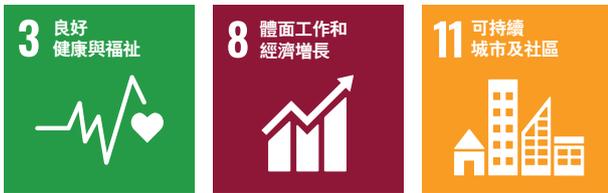
環境、社會及管治報告

健康及安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國安全生產法》等運營所在國家及地區的法律法規，以「安全施工、安全生產、安全服務」為第一原則，通過改善員工工作環境、加強勞動保障、提高員工安全意識等措施，切實維護員工的身心健康與生命安全。

疫情爆發伊始，本集團迅速成立了疫情防範小組，專門負責疫情期間的人員管控、環境消毒、疫情宣傳、物質籌備等工作，並建立疫情管理的常態化機制，保證員工在特殊時期的生命健康與安全。

我們一直非常重視提供安全健康的工作環境，並保護僱員免受職業危害的影響，旨在有助於實現跟良好的健康與福祉有關的可持續發展目標3、有關勞工工作的可持續發展目標8及有關可持續城市及社區的可持續發展目標11。



營造安全的職業環境

根據各業務的工作環境特點和職業健康風險敞口，本集團分別制定專門的政策及工作流程，以確保所有工作場景下各類崗位員工的健康與安全。

環境、社會及管治報告

生產環境的健康與安全

員工的生命健康安全與企業的可持續發展息息相關。本集團制定並實施《安全生產管理制度》、《汽車危險化學品安全管理制度》、《民工權益保障書》等制度，規範生產環境的安全管理要求，保障生產建造的各個環節不越紅線。

生產環境健康與安全的管控措施

開展定期安全巡檢

- 建立現場綜合隱患排查機制，包括每日巡查、每周聯合檢查、節前檢查及管理層定期檢查等，切實開展隱患排查治理。

成立安全管理小組

- 成立安全管理小組，明確各層級安全職責，按照「誰主管，誰負責」原則劃分，確保每個區域都有直接安全責任人。

危險化學品集中管理

- 制定並強化危險作業審批流程，規範危險化學品的採購、存儲、使用與廢棄處理，明確臨時動火安全要求。

組織專題安全培訓

- 組織針對性專題安全培訓，定期評選「優良工程」、「安全文明示範項目」等標桿項目，確保施工現場安全管理有序進行。

本集團積極推動健康安全管理體系建設工作，秉持國家「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全方針，於新能源汽車分部成立安全環保委員會，作為安全環保工作的最高組織機構，負責制定安全環保政策、指導督促安全環保工作，切實保障員工職業安全。同時，新能源汽車分部已獲得ISO9001:2015質量管理體系認證。

日常運營中，本集團採取一系列措施保障生產環境的健康與安全，主要包括：

- 對新入職員工實施三級安全教育培訓，不定期組織開展消防、化學品等各類專項安全培訓；同時在施工現場明顯區域進行安全知識宣傳，定期組織安全救援演練，提升員工的安全意識和安全操作技能，有效避免事故發生。

環境、社會及管治報告

- 制定《2022年度應急演練計劃》，為適應突發事故應急救援的需要，通過演練進一步加強各應急組織機構各小組之間的協同配合，並定期組織員工開展火災事故應急演練，提升員工的突發安全事故應急處置能力；同時規定每個員工必須熟悉消防栓、滅火器擺放的位置，火災發生後提取滅火設備的時間不能超過1分鐘，並設立滅火行動組和通訊聯絡組根據火情使用消防器材撲救火災及與公安消防部隊保持聯絡，保證第一時間能開展現場應急救援。
- 嚴格審核特殊崗位人員的上崗資質，並對接觸噪聲、粉塵等職業危害崗位的員工實施「崗前、崗中、離職」三崗體檢，對發現存在職業禁忌證的員工執行調崗處理；同時為員工配置合適的勞動防護用品，並在施工現場放置防塵、降噪設備，防範職業病的發生。

2022年度消防安全培訓活動

本集團積極開展消防安全培訓，通過理論知識學習及消防實戰演習，幫助員工了解正確報火警、撲救初期火災、辦公樓消防逃生路綫等理論知識，並在實戰演習中讓員工模擬煙道逃生、使用消防器材滅火，有效提升了員工防範火災的能力，強化了全員的消防安全意識。

2022年度，本集團員工健康與安全關鍵績效指標表現如下：

	2022年	2021年	2020年
工傷個案數量 ²²	3	6	24
因工傷損失工作日數 ²³	124	138	795
因工作死亡人數 ²⁴	0	1	0

19

消防演習次數

4,378

安全培訓小時數

²² 包括集團所有分部的工傷個案。

²³ 包括集團所有分部因工傷損失的工作日數。

²⁴ 包括集團所有分部因工作死亡的人數。

環境、社會及管治報告

應對新型冠狀病毒的挑戰

疫情期間的健康與安全

本集團嚴格執行國家疫情防控要求，積極開展各項預防及監督檢查工作，有效保障員工的身體健康，維護正常的工作秩序。同時，充分響應黨中央的號召，在集團範圍內倡議黨員自願捐款，用實際行動助力打贏疫情防控阻擊戰，並對奮鬥在抗疫一線的員工予以表彰和嘉獎，鼓勵員工以更昂揚的鬥志扎實做好本職工作。

疫情爆發伊始，本集團迅速成立了疫情防範小組，專門負責疫情期間的人員管控、環境消毒、疫情宣傳、物質籌備等工作，並建立疫情管理的常態化機制，保證員工在特殊時期的生命健康與安全。

疫情期間健康與安全的日常管控措施

建立一人一檔

- 正常復工員工需填寫健康檔案，提供14天出行軌跡、健康綠碼、電子通行證、每日健康申報，中高風險地區人員還需提供核酸檢測記錄；
- 入職員工需填寫承諾書，承諾入職前7天沒有到訪高風險地區、身體沒有異常情況、小區無確診及疑似病例等記錄。

監控口罩佩戴與體溫測

- 疫情期間由集團提供一次性醫院口罩給員工，並要求員工每日上班期間、外出時需保持全程佩戴；
- 復工人員每日需要測量體溫，並做好體溫記錄，如體溫超過37.2°C，則及時報告單位負責人並進行隔離措施。

實現線上考勤與辦公

- 集團自主研發網絡視頻會議系統，實現資料傳閱與文件審批的線上化管理，建立遠程工作的高效協作體系；
- 集團設立人臉識別系統並應用到員工考勤領域，有效減少疫情接觸風險及病毒傳播，高效管理內部員工。

強化日常消毒管理

- 每日對生產場所、辦公場所、員工食堂等區域進行噴灑消毒，配備專用的消毒液、醫用藥品，減少人員聚集，辦公室與食堂需要保持1米以上的距離。
- 配合當地管控政策，員工食堂不定期暫停集中堂食，其他食堂期間餐桌增加間隔遮擋。

環境、社會及管治報告

7. 有效管治

本集團制定了《合同及履約管理辦法》和《法律事務管理制度》，對合同審核、簽訂及履約管理等進行了明確規範，有效規避違法違規風險。此外，本集團通過建設線上法務合同知識庫、開展法律事務培訓等方式，實現合同法務信息資源和經驗的共享，確保經營的合規性。

企業管治

良好的企業管治對實現可持續的股東價值至關重要。本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值及問責性。有關本集團企業管治的詳情，請參閱本集團2022財政年度年報的「企業管治報告」。

為推動市場及本集團內部的可持續發展變動，本集團成立ESG領導機構，以監督及指導環境、社會及管治策略及營運。有關更多詳情，請參閱本報告「環境、社會及管治的管治架構」章節。

商業道德及誠信

反賄賂及反貪污

本集團注重對員工的廉潔教育，積極營造內部廉潔從業文化氛圍，誠實守信、合規經營，全面推行「陽光合作」理念，鼓勵供應商積極承擔環境及社會責任，共同維護健康陽光的營商環境。報告期間，本集團發生了2宗違反與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律及法規的個案。另外，1名銷售人員因涉嫌職務侵佔而被採取刑事強制措施，現已被起訴，等待法院判決。本集團已開除涉事人士。

本集團致力加強提高其反貪腐意識，共建誠信廉潔的企業及商業合作，旨在有助於實現有關和平、正義與強大機構的可持續發展目標16。



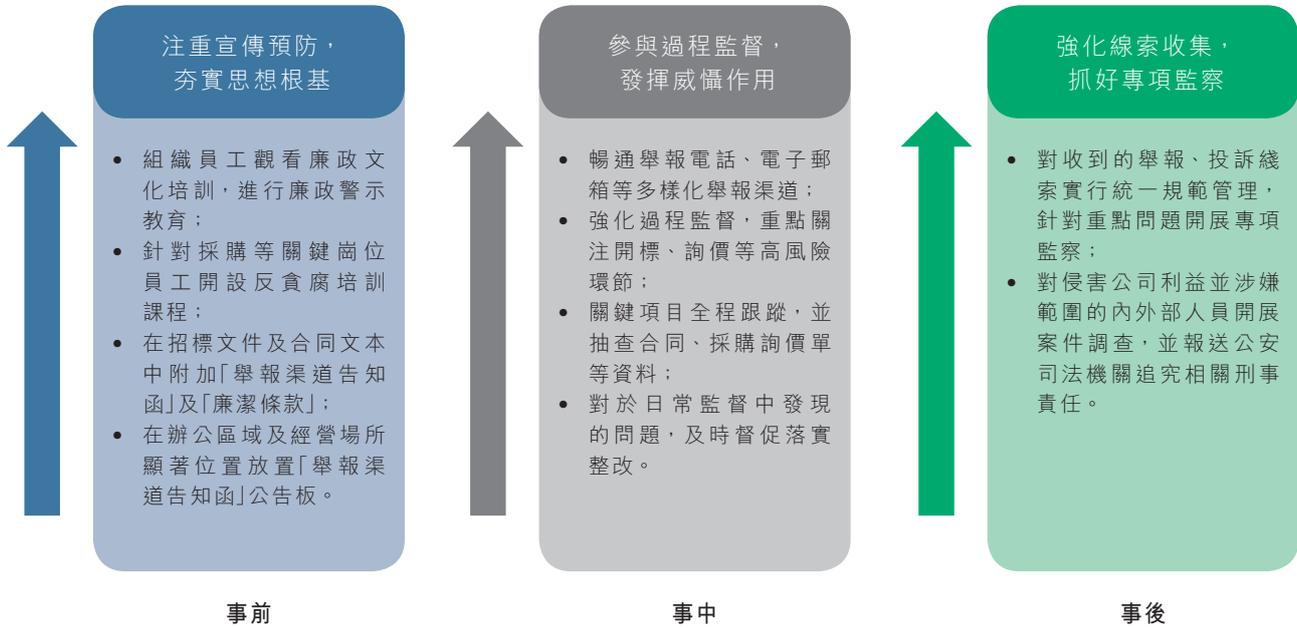
樹立廉潔合規商業風氣

本集團嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《廉政監察工作管理辦法》、《禮金、禮品管理制度》等制度，規範廉政監察工作程序，保障監察工作質量和效率。

本集團建立事前、事中、事後三個方面的反貪腐管控機制以加強腐敗風險防控，通過廉潔宣傳及培訓、日常監察、設立舉報渠道以及嚴格追查舉報線索等途徑，及時堵塞管理漏洞。

環境、社會及管治報告

反貪污管控機制



2022 年度廉潔教育培訓

報告期間，本集團向在職員工及新入職員工提供2次的反貪污培訓。透過觀看並分析廉政警示片、課堂授課的形式，推廣廉政文化。藉著觀看影片後分享心得，提升員工的廉潔從業意識，進一步築牢廉潔自律防線。與此同時，本集團的廉政文化培訓更能增強管理者對腐敗後的認識，明確廉潔紅線，杜絕貪污腐敗行為。

舉報

本集團提倡誠信及避免不道德的商業行為，其鼓勵舉報涉嫌違規、侵犯人權及工作場所不當行為，並提供申訴及舉報渠道，如透過電話和電郵等。收到投訴舉報後，集團的研發品質監察中心須在一周內完成調查並回饋處理結果。

本集團鼓勵在適當情況下舉報任何實際或可疑的不當行為。所有舉報個案均由相關事項專家處理及調查，並以保密方式處理，且不會構成反控訴威脅。任何可能與本集團有關的不當事宜將會上報。於報告期內，本集團接獲並處理了2宗有關刑事罪行的內部舉報，皆已妥善處理。

產品質量管理

本集團立足於國家戰略規劃背景，緊抓新能源汽車產業和健康及產業園的發展機遇，以建設民族強企、創造人類福祉為己任，打造至臻產品質量，探索創新服務模式，融通資源共建共享，維護陽光營商環境，以高度責任感書寫運營篇章。

環境、社會及管治報告

本集團不斷加強銷售、售後、物業等各服務建設，逐步加強服務及項目品質，旨在有助於實現有關產業、創新和基礎設施的可持續發展目標9、有關社會的可持續發展目標11、有關促進目標實現的伙伴關係的可持續發展目標17和有關負責任消費與生產的可持續發展目標12。



打造至臻產品質量

悠悠萬事，民生為大。本集團深刻理解質量與安全是民生事業的重中之重，作為在新能源汽車和健康管理兩大民生領域戰略發展的深耕者，將高品質產品視作可持續營運的有力基石。

(1) 製造一流品質汽車

本集團新能源汽車分部以「質量樹品牌，誠信立偉業」為質量方針，以「產品品質必須世界一流」為質量目標，不斷改進本集團的產品質量、服務質量及管理質量，圍繞全生命周期品質管理理念，在新能源汽車全產業鏈佈局的各個關鍵環節把好質量關。

佈局全球，共建戰略合作產業生態

本集團秉承「博採眾長、融會貫通」的宗旨，以廣闊的國際視野引進全球頂級資源，深化與戰略伙伴的合作，完善全產業鏈佈局，以實現後發先至。

自本集團發展新能源汽車產業以來，開展了國際並購與戰略合作。我們與德國BENTELER集團合作，獲得世界領先的新能源汽車3.0底盤架構知識產權，加速新能源汽車的研發製造。

環境、社會及管治報告

融通資源共建共享

本集團大力推進國內外優質資源的合理配置和融通共享，積極開展研發合作，提升科研創新對新能源汽車產業與健康及產業園的增長貢獻率和成果轉化率，為人類的可持續發展事業貢獻力量。

研發領域

報告期間，本集團的研發業務持續聚焦並擁有811名科研人員。通過精簡、整合研發機構，保留整車研究院和智能科學院，負責產品規劃、造型設計、工程開發、虛擬分析、試制試驗、以及前瞻技術研究等重大研發工作，包括智能網聯、自動駕駛等領域的技術探索與創新。

在整車研發領域，恒馳5順利進入試生產階段，著力於軟件功能迭代及產品質量優化，於2022年9月實現正式量產。恒馳6及恒馳7致力於產品競爭力提升相關開發工作。

在智能網聯及車載軟件領域，2022年10月，本集團順利完成基於第一代電子電氣架構平台開發的首發車型恒馳5的量產，各項軟件性能以及功能符合設計指標。繼續同架構平台的其他車型量產工作並開始下一代架構平台規劃。在打造智能座艙及智能駕駛系統上，HSmartOS1.0系統以及H-Pilot1.0泊車系統於第三季度在恒馳5車型完成交付。



環境、社會及管治報告

核心技術領先

本集團對新能源汽車開發過程的不同階段設置不同質量閘門，嚴格規定閘門交付物清單及標準，以推進項目按時保質投產。在此基礎上，本集團設立閘門評審機制，充分識別並評估整車開發項目各階段的質量狀態，並對潛在的風險進行評估，判定是否能夠啓動下一階段的工作。

閘門決策委員會

- 負責參照專家評審建議報告決策閘門是否通過，並批准項目組的整改計劃。

閘門評審專家委員會

- 對項目組提交的閘門交付物進行評審。
- 負責評估交付物中存在的風險及問題，並出具評審結果。
- 針對評審結果中的風險及問題提出整改意見。

整車技術研究院項目管理部

- 負責組織G6-G0閘門專家委員會評審，組織編制專家委員會會議匯報材料，組織編制專家評審建議報告。
- 負責組織G7-G0閘門決策會議，編制並發佈G7-G0閘門決策會議評審紀要。

綜合管理中心

- 支援G7閘門決策會議組織工作。

集團品質中心

- 參與各階段閘門評審，重點對產品開發過程、項目各階段交付物、製造過程、實物品質、問題和問題關閉狀態、項目品質風險進行評估。

集團產品企劃中心

- 負責G7閘門評審準備工作，組織各專業及職能部門進行交付物的編制及歸檔，管控交付物完成進度，並統籌各專業及職能部門完成自評。
- 負責G7閘門項目報告的編制及匯報。
- 負責對G7閘門審核中發現的問題制定改進計劃並組織實施。

項目組

- 項目總經理負責組織G6-G0閘門項目組自評，組織各專業及職能部門完成交付物的準備，並統籌各專業及職能部門編制項目自評報告。
- 項目總經理負責G6-G0閘門決策會議項目報告的編制及匯報。
- 項目總經理負責對G6-G0閘門審核中發現的問題制定改進計劃並組織實施。

閘門評審機制

環境、社會及管治報告

全生命周期品質管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國產品質量法》、《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》、《家用汽車產品修理更換退貨責任規定》等運營所在國家及地區法律法規，制定並施行《品質目標管理辦法》及《品質管理制度》等制度，明確新能源汽車質量目標制定、質量監控及質量改進等方面的要求，識別生產過程中的各個風險點和控制點，並採用合適的防護措施，實現產品在開發、採購、製造和售後的全生命周期品質管理。

全生命周期品質管理

開發流程

- 建立產品開發控制流程，明確法律法規標準和客戶質量要求；
- 制定質量目標和質量保證計劃，保障新產品開發過程中各階段產品交付質量；
- 收集行業市場端重大質量問題，規避同類風險。

採購流程

- 制定潛在供應商質量審核體系，嚴格選聘供應商；
- 設立供應鏈日常管理評估機制；
- 對供應商進行年度業績考核，並根據考核結果針對性提升供應商的產品及服務質量。

售後流程

- 建立售後服務快速響應機制，及時處理客戶意見反饋；
- 主動尋求質量改進方案：整車製造業務使用8D問題求解法實施質量問題分析與驗證；動力電池業務通過客戶滿意度調查收集質量意見，持續優化產品質量。

製造流程

- 在新產品正式投入生產前，對新產綫生產過程進行整體質量策劃；
- 對生產過程品質開展重點指標考核管理；
- 建立產品質量檢定控制流程，持續推進質量管理標準化工作；
- 制定不良品處置與應急管理機制。

環境、社會及管治報告

本集團積極落實質量管理體系建設工作。整車製造業務已獲得ISO9001:2015質量管理體系認證。同時，本集團已建立完善的質量管理機制，實現系統化、規範化的質量監控。

質量管理機制

成立質量管理委員會

- 負責本集團質量方針、質量管理體系、質量目標和重大質量問題的審核工作，提升產品質量管理體系的運行效率和效果。

組建質量體系審核專家小組

- 對質量管理流程開展年度內審、滾動體系內審、過程審核等多項審核，主動發現質量管理問題並及時整改。

生產製造領域

報告期內，本集團生產製造基地位於天津、上海和廣州。2022年9月，天津製造基地實現了恒馳5量產，並於10月開始交付。報告期內，上海製造基地及廣州製造基地均根據停機管理制度，制定設備管理方案。各車間設備每季度開機一次進行動態試機及設備維護保養。



恒馳天津工廠

環境、社會及管治報告

不良品處置與应急管理

本集團重視售出產品的質量及安全保障，通過制定《整車召回管理辦法》、《重大市場質量問題管理程序》、《退換貨流程管理規定》等制度，明確了針對不同質量問題的匯報層級、反饋時間和應對方案，規範了產品從開發、量產到售後階段全過程的重大質量問題的處理流程，為客戶提供暢通和高效的產品質量解決渠道，以最快速度解決問題和最大程度降低影響。同時，本集團成立了整車產品召回領導小組和專項小組，專門跟進和處理整車產品召回事項。2022年度，本集團已售及已運送產品中未發生過因安全與健康問題而須回收的事件。



重大質量問題處理流程圖

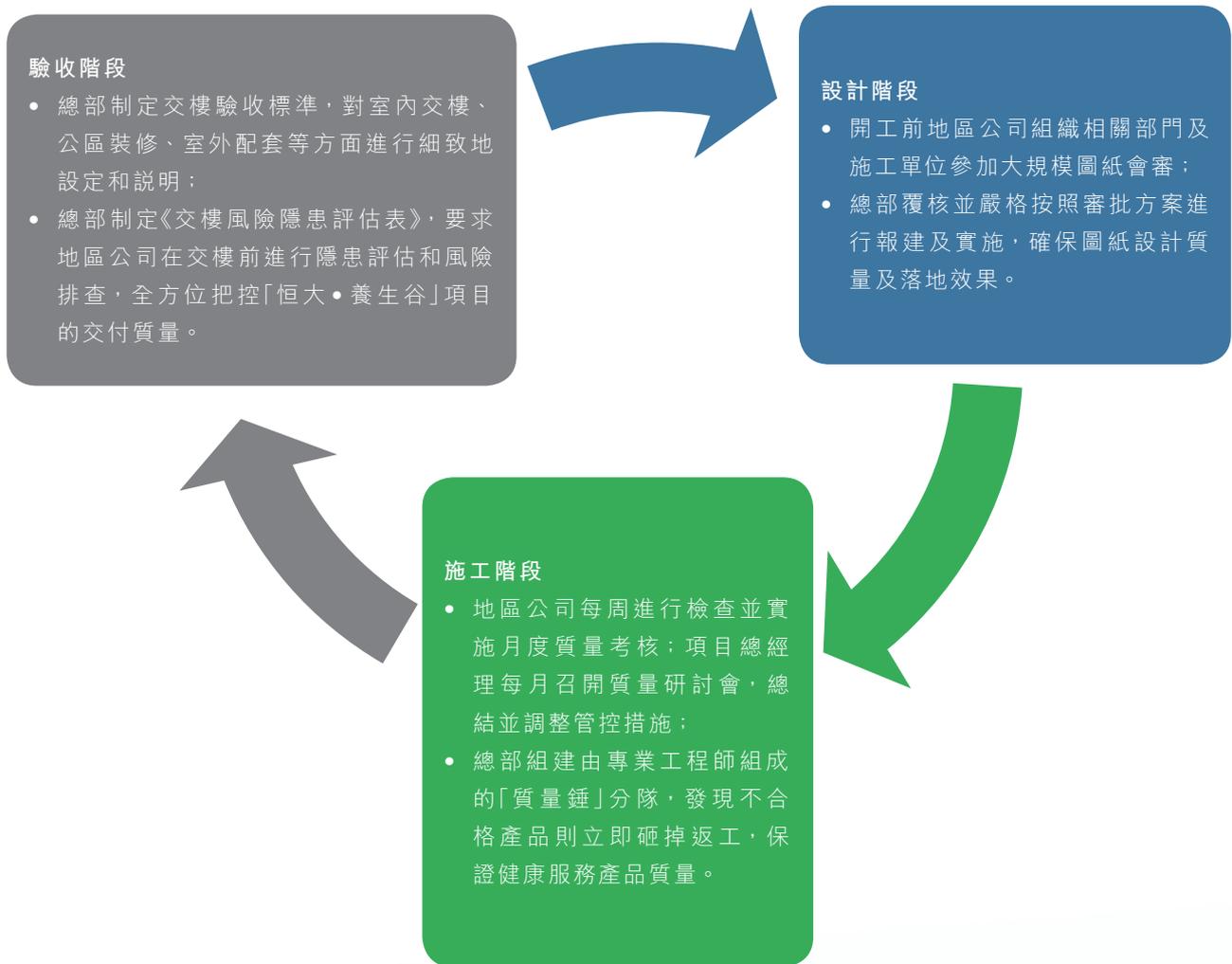
(2) 奠定優質健康服務基石

「恒大•養生谷」建築主體的開發建設是本集團產業園及健康分部業務的主要載體。本集團嚴格遵循《中華人民共和國建築法》、《中華人民共和國安全生產法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《質量管理考核辦法》、《安全文明施工管理施工標準》等制度，不斷規範「恒大•養生谷」工程建設質量標準和管理機制。

環境、社會及管治報告

全過程風險管控

在健全的制度體系和管理架構下，本集團得以實現「恒大•養生谷」工程項目設計、施工、驗收階段的全過程風險管控，為「恒大•養生谷」在全國的佈局提供了保障。



同時，本集團響應國家號召積極推行新工藝建造體系和裝配式建築，保障「恒大•養生谷」建築工程質量的同時提升施工的效率。

環境、社會及管治報告

新工藝建造體系

四項核心施工新工藝為：全現澆混凝土外牆、鋁合金模板、智能爬架、牆體薄抹灰。本集團通過四項施工工藝組合、工序穿插和精細化管理等措施，實現提高「恒大•養生谷」工程實施質量、縮短工程建設周期、提升產品附加值的綜合產品優勢和建造體系。

裝配式建築

裝配式建築是指在工廠提前加工製作建築所需的構件和配件，如牆板、樓梯等，再通過可靠的連接方式在施工現場裝配安裝而成。本集團通過將傳統建造方式中的大量現場作業工作轉移到工廠進行，提高了現場的施工效率，提升了「恒大•養生谷」建築整體的質量和性價比。

精益的服務標準

本集團制定並實施《運營工作指引》、《恒大養生谷對客服務管理工作指引》等制度，明確「恒大•養生谷」具體服務標準，為客戶提供高水平的健康管理服務。本集團各地「恒大•養生谷」有各自維護並保障會員的方式，旨在為客戶服務規範進行指導。

促進智能化運營

本集團積極推動工廠智能化建設，通過應用多種智能化管理系統，達到降低生產成本、提高生產效率、優化生產運營及質量管理效果的目的。

工廠製造管理系統 (「MES」)

- 通過信息傳遞對銷售訂單開始、物料採購、生產領料、工序生產、品質管控、直至成品出貨的完整製造閉環流程進行優化管理。

場務監控系統 (「FMCS」)

- 對廠務設備進行精細化監控與管理，呈現計劃、對比、分析、決策等專業管理運營方案。

質量管理系統 (「QMS」)

- 實現生產製造過程文檔電子化，並且能夠進行數據分析和信息挖掘，給質量管理者提供詳細的趨勢分析。

工廠智能化管理系統

環境、社會及管治報告

(3) 聆聽市場聲音

為及時回應客戶訴求、提高客戶滿意度，本集團制定並實施《服務滿意度管理辦法》、《產品質量滿意度調查管理辦法》等制度，設立各級投訴的界定標準，規定各級投訴督辦令和訴求派單的回訪時限、錄入時限及要求完成時限。

各養生谷項目以微信群、微信公眾號、電話、資訊、面談為主要溝通管道，並設有專人管理微信群、公眾號，每週發佈活動海報。每次活動後，職員及會籍顧問會與客戶進行訪談了解客戶的意見，並及時改進。微信公眾號客戶的回饋會在4小時內回覆。

2022年度客戶滿意度調研情況

報告期間，本集團曾在售賣產品後透過電話、視頻鏈接等方式與顧客進行訪談，內容包括且不限於以下內容：1.用車體驗，2.品牌後續車型建議，3.車輛駕駛及操作技巧，4.功能使用頻率及故障，以及5.功能改善建議等。通過滿意度調研，本集團感受到客戶對產品及服務質量的認可，獲取了客戶對於產品質量、服務水準、新產品開發等方面的評價和建議，為後續新產品研發、服務質量提升提供了寶貴的方向和線索。

於報告期內，本集團接獲491宗售後個案投訴，當中272宗關於產品的投訴，另外219宗與服務有關，均已妥善處理。

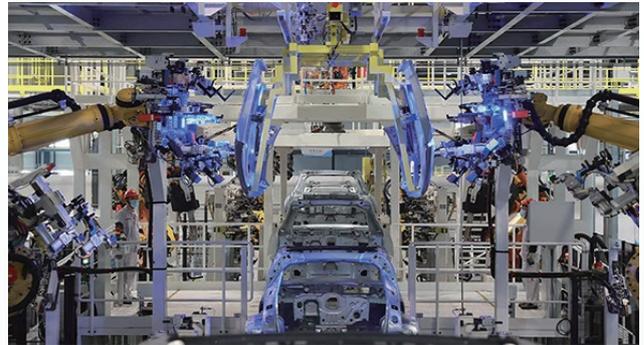
知識產權及品牌管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《智慧財產權管理制度》、《知識產權管理制度》等制度規範知識產權的申請、註冊、登記、權屬變更以及相關信息管理，並通過培訓宣貫和持續監控落實有關規定的執行。

2022年，新能源汽車開始在戰略領域建立新能源汽車專利組合，包括能源管理、有效的車輛控制以及車隊管理等一系列對未來出行生態系統至關重要的專利技術組合。截至2022年12月31日，本集團在全球範圍內共申請了3,512項類似研究領域的專利，其中，2,632項已獲得專利授權。



車身車間



裝配車間

環境、社會及管治報告

與此同時，本集團上線了專利管理系統，實現專利提交、審批、申請文件審核等的線上處理，推動了知識產權管理的標準化與規範化，並定期開展以知識產權制度解讀、項目專利佈局、知識產權申請流程、專利技術交底書撰寫等內容為主題的培訓活動，有效提高管理層及研發人員的知識產權保護意識。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關提供及使用本集團產品及服務(涵蓋產品及服務資料、市場營銷通訊(包括廣告、推廣及贊助)及產權(包括知識產權))的規例及自願守則而對本集團造成重大影響的事件。

有關專利主要涉及我們在本集團建築物業地產方面使用的上的技術和設計。集團在生產創新旨在有助於實現有關產業、創新和基礎設施的可持續發展目標9。



合法營銷及推廣

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《廣告投放管理辦法》等制度，由集團總部品牌中心嚴格審核公開發佈的宣傳話術、材料及銷售承諾，防範宣傳內容的失實或誇大。

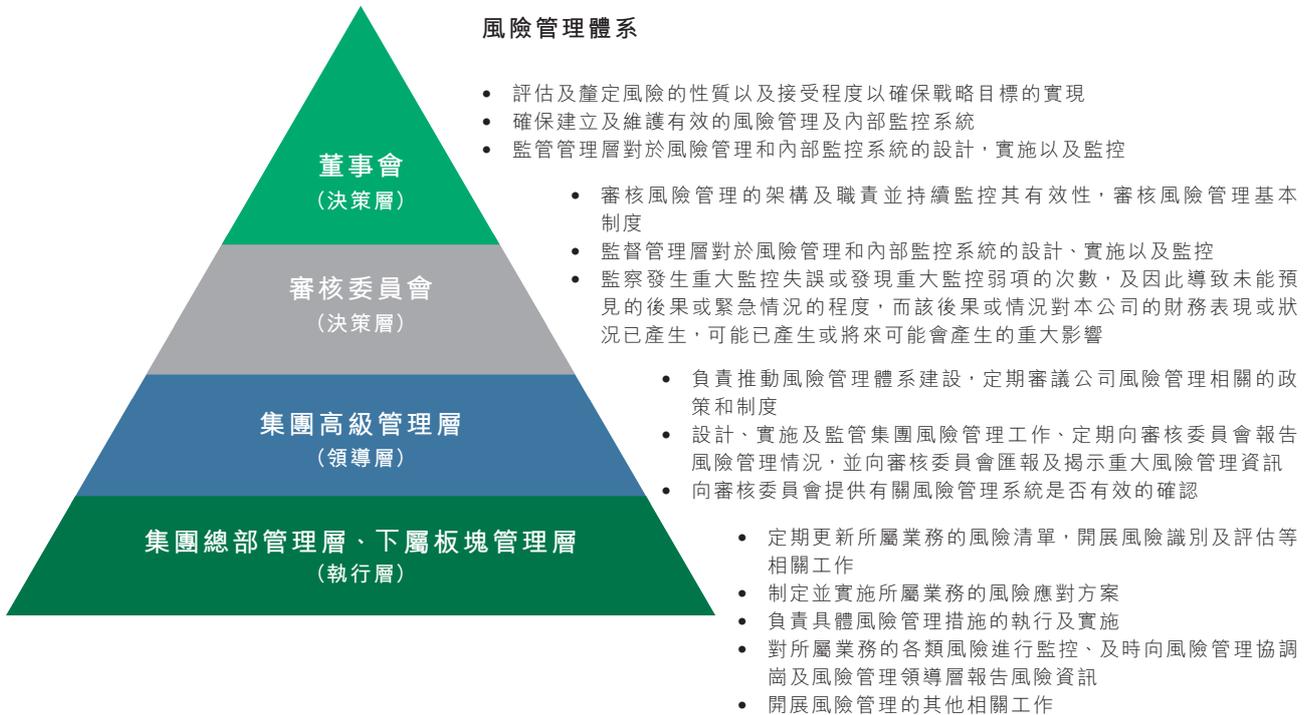
在品牌建設方面，本集團制定了企業宣傳片、企業宣傳畫冊及品牌視覺形象(「VI」)手冊，為本集團產品與服務全面對外宣傳提供了明確指引，實現品牌展示的統一化、標準化、規範化管理，並根據業務發展情況及時更新。

有效的風險管理

恒大汽車遵循聯交所《企業管治守則》有關風險管控的指引，按照監管機構和董事會要求定期完成並披露公司的年度內部控制評價報告。董事會負責維持有效的風險管理及內部監控制度並定期檢討公司風險管理及內部監控制度的有效性。公司已制訂一套供以辨認、評估及管理本公司重大風險的程序。

穩健的風險管理架構是卓越營運、抗逆力及品牌聲譽的基石。因此，本集團已建立穩健的風險及管治架構，以確保所有風險得以識別、評估、管理、控制及監察。詳情可以參閱本集團的「企業管治報告」。

環境、社會及管治報告



董事會及高級管理層定期審查和檢視本集團的環境、社會及管治表現，而董事會亦會負責批准本集團的年度ESG報告。

行業交流與發展

本集團視行業發展與自身成長為命運共同體，積極參與行業研討及交流，並涉足行業標準起草，以民族強企的大目標和使命感推動行業的長足發展。報告期間，本集團與原寶馬首席設計師Anders Warming、原奧迪設計總監Walter De Silva、原賓士高級設計師Andre Frey、原日產全球設計主管中村史郎等15位元世界頂級汽車造型設計大師合作，組建造型設計合作聯盟，確保恒馳擁有世界一流質量和造型。

供應鏈管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《招投標採購管理制度》、《招標採購技術評標管理細則》、《供應商前期合作商務風險測評》等制度，規範供應商的選擇、評估和管理工作，保障本集團生產、生活物資和服務的有序供給，與供應商建立互惠共贏、共同發展的平等合作關係。本集團合作供應商優先選用行業內領先企業和國內外知名品牌，並嚴禁任何個人推薦或單位自薦。

環境、社會及管治報告

作為負責任的企業，本集團高度重視供應鏈的可持續發展，將可持續性融入核心業務乃我們的其中一項使命。除了關注供應商的安全品質等方面，亦著重供應商履行的環保責任及社會責任，旨在有助於實現有關負責任消費與生產的可持續發展目標12。



ERP採購供應鏈管理系統

本集團建立ERP採購供應鏈管理系統，該系統已實現材料與物資採購功能全覆蓋，可支援採購供應商尋源、定標、合同簽訂、資金單審批等一系列採購業務需求。我們與博世、大陸、安波福、佛吉亞、寧德時代等近200家全球知名供應商合作，傾力打造世界頂級供應鏈體系。

供應鏈的環境及社會責任要求

本集團在供應商選擇過程中，除了關注其供貨質量，還會對其質量與環境體系認證、安全生產許可證獲取、勞務合同簽訂、員工社保繳納情況等方面進行審核，並對環境及社會履約良好的供應商給予優先考慮。



汽車生產材料的環保要求

- 與供應商簽訂《不使用禁用物質承諾書》，要求其「所供零部件所用材料禁用物質（鉛或其化合物、汞或其化合物等）的控制符合BT/SGMWJ 0849《汽車禁用物質要求》的規定」，確保其供貨材質滿足國家、地區和行業環保要求。



室內裝修材料的環保要求

- 與供應商簽訂的合同中對室內裝修材料的環保設計標準進行補充說明，對於防水、甲醛釋放量等環保指標的設定均高於國家標準要求。



生產廢料、危險廢棄物的回收要求

- 針對汽車研發與生產中的廢料、危險廢棄物、廢棄設備等尋找有合格資質的回收供應商，對其進行現場走訪後簽訂技術需求規格書，確保回收供應商對廢物進行恰當處理，避免對環境的污染。

環境、社會及管治報告

與此同時，與定標供應商簽訂合同約定賣方、其供應商和分包商及賣方提供的任何產品都應遵守目的地和原產地國家或與產品的生產、標注、運輸、進口、出口、許可、批准、性能和認證有關的國家的所有可適用法律、法規、規章、命令、公約、條例和標準，包括與環境事宜、工資、勞動時間和勞動條件、分包商的選擇、歧視、職業健康與安全及機動車安全有關的法律。對有特殊環保要求的產品，我們會要求產品供應商簽訂相應合同，在驗收時亦會確認其是否已按要求執行。

可持續發展供應鏈

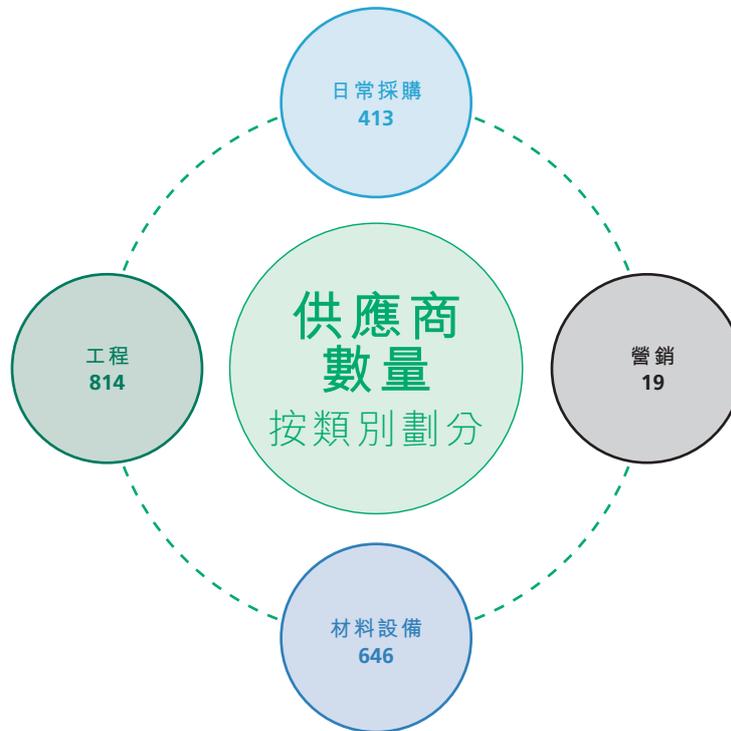
本集團遵守、支持及實施在人權、勞工、環境和反貪污方面享有全球共識的《聯合國全球契約十項原則》及《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》，並要求供應商：

- 將人權作為優先事項，維護員工的平等機會和待遇，不分性別、種族、膚色、宗教、年齡等。
- 遵守僱傭法律法規，不得僱傭童工或強制勞工，確保合理工作時間、薪資、法定福利等。
- 盡量避免使用會造成環境污染的材料和生產行為，執行適用的當地和國際環保標準。
- 杜絕任何形式的腐敗，包括賄賂、不合法或違反信任的行為。
- 企業年度經營狀況健康，包含生產要素的可持續性，良好的財務狀況，穩定的銷售業績等。

本集團要求與其合作的供應商簽署《民工權益保障書》，對侵害民工正當權益的行為予以堅決處理。同時，制定並實施《民工權益保障投訴管道告知承諾函》，定期對施工單位勞務合同簽訂、薪資發放等情況進行全面摸查，並將民工權益損害的風險管理責任落實到人，以加強對施工單位用工合規性的管理及監督，切實保障民工權益。

環境、社會及管治報告

截至2022年12月31日，本集團1,892個供應商²⁵中，來自中國內地及海外地區的分別是1,888個及4個，主要分為日常採購、營銷、工程、材料設備四大類別，具體情況如下：



本集團並不知悉任何主要供應商在商業道德、環境保護、人權及勞工常規方面出現任何重大實際或潛在負面影響，亦無任何供應商就人權或環境事宜有任何不合規事件。

客戶隱私保護

本集團高度重視客戶信息及隱私保護，秉持審慎嚴謹的態度向外界輸出信息，確保客戶個人信息不被泄露和濫用，嚴禁與事實不符的虛假或違規宣傳，樹立誠信的企業形象。

²⁵ 包括集團所有分部的供應商。

環境、社會及管治報告

保護客戶資料及隱私

為保障客戶資料及隱私安全，本集團制定《信息安全管理辦法》、《向顧客交付及交付的防護管理規定》等制度。同時，本集團通過信息安全及隱私政策培訓、簽署保密協議等方式，加強員工對客戶資料及隱私的保護意識，明確員工任職期間及離職後須遵循的保密要求。

信息安全物理保密舉措

設置門崗門禁系統

- 集團設置門崗門禁系統，外部來訪人員需嚴格執行登記核實，物品的進出需經過放行條審批和保安的檢查核對。

辦公區域分級管控

- 集團對辦公區域進行保密分級管控，所有進入保密區域人員的手機、電腦等具備拍照功能的電子產品須進行封膜，並進行金屬探測掃描。

信息安全日常管理措施

健全信息安全管控體系

- 為員工安裝信息安全客戶端，啟用安全管控策略、人面識別；禁止微信、QQ、網盤等非合規外發渠道；啟用屏幕水印和打印水印功能。

防止客戶信息與資料泄露

- 制定並實施《養生谷會員管理辦法》，規定會員系統帳號許可權由本集團總部信息技術中心統一分配，禁止任何未經授權的訪問；同時，在會員系統內對客戶的身份證、手機號碼等重要信息進行脫敏處理，若發現會員信息及數據被泄露或濫用等情況，本集團將問責相關責任人，造成公司經濟損失的將追究其法律責任。

環境、社會及管治報告

8. 社區投資

本集團始終堅持與社會共享發展成果，實現企業與全社會的共同成長。2022年，本集團借助自身平台優勢，積極對抗疫情。但由於疫情緣故，報告期間，不少社區服務都要停止。我們致力於承擔社會責任，並透過我們的資源回饋社會。展望未來，本集團將繼續了解其營運地點的社區所需，以確定作出貢獻的重點範疇。因應疫情的實際情況，我們會有序恢復社區投資活動，並披露更多相關的詳細資訊。

本集團致力維持業務及所在社區的可持續發展。務求追求的社會責任，集團期望在社區公益等方面回饋社會。旨在有助於實現有關良好健康與福祉的可持續發展目標3。



齊心協力對抗疫情

報告期間，COVID-19疫情再次肆虐，第五波疫情更令公眾人心惶惶。我們於是實施及嚴守多項防疫政策，以加強對員工的保障、控制感染風險及防止疫情進一步蔓延及擴散。為及早預防疫情傳播，本集團每日對生產場所、辦公場所、員工食堂等區域進行噴灑消毒，配備專用的消毒液、醫用藥品，減少人員聚集，辦公室與食堂需要保持1米以上的距離，並配合當地管控政策員工食堂不定期暫停集中堂食，其他食堂期間餐桌增加間隔遮擋。我們更積極鼓勵員工接受疫苗接種，報告期間，我們為員工提供酒精免洗手液以及約50,000包口罩。協助建立良好身體免疫力。

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標 ^(備註1)		章節／聲明
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5. 環境層面 — 排放物管理及減少碳足跡
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5. 環境層面 — 排放物管理及減少碳足跡
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5. 環境層面 — 排放物管理及減少碳足跡
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5. 環境層面 — 排放物管理及減少碳足跡
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5. 環境層面 — 排放物管理及減少碳足跡
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4. 方針 — 環境、社會及管治的管治架構
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5. 環境層面 — 排放物管理及減少碳足跡
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	5. 環境層面 — 資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5. 環境層面 — 資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5. 環境層面 — 資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4. 方針 — 環境、社會及管治的管治架構
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4. 方針 — 環境、社會及管治的管治架構
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	5. 環境層面 — 資源使用

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標^(備註1)

章節／聲明

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.環境層面—環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.環境層面—環境及天然資源

層面A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.環境層面—應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.環境層面—應對氣候變化

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.社會層面—績效管理及員工福利、6.社會層面—建立多元化團隊、招聘人才
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	6.社會層面—僱員人數
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	6.社會層面—績效管理及員工福利

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.社會層面—健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	6.社會層面—健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	6.社會層面—健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.社會層面—健康及安全

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標^(備註1)

章節／聲明

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6. 社會層面 — 發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	6. 社會層面 — 發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	6. 社會層面 — 發展及培訓

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6. 社會層面 — 建立多元化團隊、招聘人才
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6. 社會層面 — 建立多元化團隊、招聘人才
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6. 社會層面 — 建立多元化團隊、招聘人才

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	7. 有效管治 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	7. 有效管治 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	7. 有效管治 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	7. 有效管治 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	7. 有效管治 — 供應鏈管理

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標 ^(備註1)		章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.有效管治—知識產權及品牌管理
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	7.有效管治—產品質量管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	7.有效管治—產品質量管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	7.有效管治—產品質量管理
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	7.有效管治—產品質量管理
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	7.有效管治—客戶隱私保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.有效管治—商業道德及誠信
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7.有效管治—商業道德及誠信
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	7.有效管治—商業道德及誠信
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	7.有效管治—商業道德及誠信
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8.社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	8.社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	8.社區投資

備註1：「主要範疇A-環境」及「主要範疇B-社會」下的所有一般披露及關鍵績效指標均為「不遵守就解釋」的規定。

環境、社會及管治報告

附錄二：全球報告倡議組織準則內容索引表

使用聲明	中國恒大新能源汽車集團有限公司已參考GRI準則標準報導2022年1月1日至2022年12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021

GRI準則	揭露項目 ^(備註2)	位置／說明
報導原則	準確性	本報告中的定性信息乃根據本集團現有證據作出披露；報告中已充分描述計算基礎，故可允許重複測量和計算
	平衡性	本報告沒有過分強調本集團的積極影響，也沒有遺漏有關負面影響的信息
	清晰性	本報告以中英文呈現，並已劃分不同章節及使用目錄和綜合數據表，使大多數讀者能夠便捷地訪問報告的特定部分
	可比較性	本報告以一致的信息計算和呈現方式提供了當前報告期和前兩個時期的信息，並已採用公認的國際指標重列部分已作出相應披露(如適用)
	完整性	本報告已按照本報告所述的報告範圍披露其所有活動和影響
	永續性的脈絡	本報告採用客觀的永續性信息和權威措施披露其影響及與永續性目標相關的信息
	時效性	本報告採用一致的報告期間所獲得的信息乃於報告期後及時收集並符合香港聯交所上市規則附錄27所載ESG指引的要求
	可驗證性	本集團ESG報告所依據的決策過程能夠協助檢視關鍵決策過程計算依據的可靠來源已作合適披露

環境、社會及管治報告

GRI準則	揭露項目 ^(備註2)	位置/說明
一般揭露		
GRI 2 :	2-1 組織詳細資訊	年報
一般披露2021	2-2 組織永續報導中包含的實體	年報
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	年報、1.關於本報告
	2-4 資訊重編	重列部分已作出相應披露(如適用)
	2-5 外部保證/確信	本集團會於將來考慮為ESG報告尋求外部保證
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	年報、6.社會層面—促進員工的身心健康、7.有效管治—有效的風險管理
	2-7 員工	6.社會層面—僱員人數、6.社會層面—促進員工的身心健康
	2-8 非員工的工作者	不適用
	2-9 治理結構及組成	年報;企業管治報告
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	企業管治報告
	2-11 最高治理單位的主席	年報;4.方針—環境、社會及管治的管治架構
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	企業管治報告
	2-13 衝擊管理的負責人	年報
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	4.方針—環境、社會及管治的管治架構
	2-15 利益衝突	7.有效管治—商業道德及誠信
	2-16 溝通關鍵重大事件	7.有效管治—商業道德及誠信、7.有效管治—產品質量管理
	2-17 最高治理單位的群體智識	年報、6.社會層面—發展及培訓
	2-18 最高治理單位的績效評估	企業管治報告

環境、社會及管治報告

GRI準則	揭露項目 ^(備註2)	位置/說明
	2-19 薪酬政策	集團制定了薪酬管理的相關政策和程式—《恒大新能源汽車集團薪資計算管理規定》。公司員工的薪酬都是以固定月薪的形式發放。員工的薪酬結構主要包括工資和綜合核定獎金。
	2-20 薪酬決定流程	公司的組織機構設置、定崗定編方案、薪資結構體系及員工年度薪資調整方案，需要經汽車集團董事長審核，報集團董事局主席審批後執行、企業管治報告
	2-21 年度總薪酬比率	不適用：這些指標受到一系列因素的影響，包括市場趨勢和通貨膨脹率。本集團以市場基準比較提供有競爭力的薪酬以確保競爭力。
	2-22 永續發展策略的聲明	3.董事會聲明
	2-23 政策承諾	貫穿整份報告
	2-24 納入政策承諾	貫穿整份報告
	2-25 補救負面衝擊的程序	7.有效管治—商業道德及誠信、7.有效管治—產品質量管理
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	6.社會層面—促進員工身心健康、7.有效管治—商業道德及誠信、7.有效管治—產品質量管理
	2-27 法規遵循	貫穿整份報告
	2-28 公協會的會員資格	報告期間，本集團未有公協會的會員資格
	2-29 利害關係人議合方針	4.方針—持份者參與
	2-30 團體協約	報告期間，本集團未有團體協約

環境、社會及管治報告

GRI準則	揭露項目 ^(備註2)	位置/說明
重大主題		
GRI 3 :	3-1 決定重大主題的流程	4.方針—重要性評估
重大主題2021	3-2 重大主題列表	4.方針—重要性評估
	3-3 重大主題管理	貫穿整份報告
GRI 200經濟主題		
反貪腐		
GRI 205 :	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	未有進行相關評估
反貪腐2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	7.有效管治—商業道德及誠信
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	7.有效管治—商業道德及誠信
GRI 300環境主題		
水與放流水		
GRI 303 : 水與放流水2018	303-1 共享水資源之相互影響	5.環境層面—應對氣候變化、排放物管理及減少碳足跡
	303-2 與排水相關衝擊的管理	5.環境層面—應對氣候變化、排放物管理及減少碳足跡
	303-3 取水量	本集團取水量與耗水量相一致
	303-4 排水量	5.環境層面—排放物管理及減少碳足跡
	303-5 耗水量	5.環境層面—資源使用
廢棄物		
GRI 306 : 廢棄物2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.環境層面—排放物管理及減少碳足跡
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.環境層面—排放物管理及減少碳足跡
	306-3 廢棄物的產生	5.環境層面—排放物管理及減少碳足跡
	306-4 廢棄物的處置移轉	5.環境層面—排放物管理及減少碳足跡
	306-5 廢棄物的直接處置	5.環境層面—排放物管理及減少碳足跡

環境、社會及管治報告

GRI準則	揭露項目 ^(備註2)	位置/說明
GRI 400 社會主題		
勞僱關係		
GRI 401 :	401-1 新進員工和離職員工	6. 社會層面—僱員人數
勞僱關係2016	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	6. 社會層面—績效管理及員工福利
	401-3 育嬰假	
職業安全衛生		
GRI 403 :	403-1 職業安全衛生管理系統	6. 社會層面—健康及安全
職業安全衛生	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	未有相關評估，將考慮未來進行
2018	403-3 職業健康服務	6. 社會層面—健康及安全
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6. 社會層面—健康及安全、 4. 方針—持份者參與
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6. 社會層面—健康及安全
	403-6 工作者健康促進	6. 社會層面—健康及安全
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6. 社會層面—健康及安全、 6. 社會層面—應對新型冠狀病毒的挑戰
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6. 社會層面—健康及安全
	403-9 職業傷害	6. 社會層面—健康及安全
	403-10 職業病	6. 社會層面—健康及安全、 6. 社會層面—應對新型冠狀病毒的挑戰
訓練與教育		
GRI 404 :	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6. 社會層面—發展及培訓
訓練與教育2016	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6. 社會層面—發展及培訓
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	未有相關數據，將考慮未來作相關披露

環境、社會及管治報告

GRI準則	揭露項目 ^(備註2)	位置/說明
員工多元化與平等機會		
GRI 405 :	405-1 治理單位與員工的多元化	6. 社會層面一 建立多元化團隊、招聘人才
員工多元化與平等機會2016	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	未有相關數據，將考慮未來作相關披露
不歧視		
GRI 406 :	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6. 社會層面一 建立多元化團隊、招聘人才
不歧視2016		
童工		
GRI 408 :	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	6. 社會層面一 建立多元化團隊、招聘人才、 7. 有效管治一 供應鏈管理
童工2016		
強迫或強制勞動		
GRI 409 :	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6. 社會層面一 建立多元化團隊、招聘人才、 7. 有效管治一 供應鏈管理
強迫或強制勞動2016		
顧客健康與安全		
GRI 416 :	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	7. 有效管治一 產品質量管理
顧客健康與安全2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	7. 有效管治一 產品質量管理
行銷與標示		
GRI 417 :	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	7. 有效管治一 產品質量管理
行銷與標示2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	7. 有效管治一 產品質量管理
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	7. 有效管治一 產品質量管理
客戶隱私		
GRI 418 :	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	7. 有效管治一 客戶隱私保護
客戶隱私2016		

備註2：GRI標準中任何未披露的部分乃被視為非重要的持份者關注議題或與本集團的業務無關。

環境、社會及管治報告

附錄三：氣候相關財務信息披露內容索引表

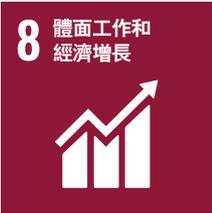
氣候相關財務信息		
披露核心要素	披露	本報告章節
治理	a) 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監督情況	4.方針—環境、社會及管治的管治架構
	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機遇的角色	4.方針—環境、社會及管治的管治架構
策略	a) 描述組織所識別的短、中、長期氣候相關風險與機遇	5.環境層面—應對氣候變化
	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機遇的衝擊	5.環境層面—應對氣候變化
	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括2°C或更嚴苛的情境)	5.環境層面—應對氣候變化
風險管理	a) 描述組織在氣候相關風險的識別和評估流程	7.有效管治—有效的風險管理
	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	7.有效管治—有效的風險管理
	c) 描述氣候相關風險的識別、評估和管理流程如何整合於組織的整體風險管理制度中	7.有效管治—有效的風險管理
指標和目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機遇所使用的指標	5.環境層面—應對氣候變化
	b) 揭露範疇1、範疇2和範疇3(如適用)溫室氣體排放和相關風險	5.環境層面—應對氣候變化、5.環境層面—排放物管理及減少碳足跡
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機遇所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.方針—環境、社會及管治的管治架構

環境、社會及管治報告

附錄四：可持續發展目標內容索引表

可持續發展目標	可持續發展目標的目的	恒大汽車的目標	恒大汽車的行動與進度
<p>良好健康與福祉</p>  <p>3 良好健康與福祉</p>	確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉	持續維護及宣導健康及安全意識	恒大汽車一向十分重視僱員的健康及安全。報告期間，本集團通過一系列管理活動，推動各項工作統一、高效、安全運行。另外，我們亦為僱員提供適切的安全培訓，確保僱員能具備足夠專業安全知識，最大程度保障其於履行職務時的健康及安全。報告期間，我們積極鼓勵員工接受疫苗接種，並為員工提供酒精免洗手液以及口罩。
<p>優質教育</p>  <p>4 優質教育</p>	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	為僱員提供足夠培訓以確保其具備足夠專業知識履行相關職務並為社區提供學習機會	恒大汽車深信只有具備足夠專業知識的人才方能在其崗位一展所長並為生產出優質產品而盡力。本集團已訂立詳細培訓政策並規範不同司職的僱員參與合符其職務所須的培訓。詳情可參閱本報告中「發展及培訓」一節。另外，我們亦有到適時進行招聘活動，成功吸納了優質的員工。
<p>性別平等</p>  <p>5 性別平等</p>	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	繼續維持對性別歧視零容忍	恒大汽車的《招聘與錄用管理辦法》列明集團的招聘錄用原則之一為反對歧視。本集團一向為所有應聘者提供均等的錄用機會，絕不因性別等因素而給予差別待遇。於報告期間，我們實現零性別歧視個案。

環境、社會及管治報告

可持續發展目標	可持續發展目標的目的	恒大汽車的目標	恒大汽車的行動與進度
清潔飲水和 衛生設施 	為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理	確保污水在排放前得到適切處理及爭取在污水管理相關法律法規合規方面實現零違規	恒大汽車已制定污水處理的相關政策以規範集團污水處理作業。本集團對生產廢水進行無害化與資源化處理，通過設置污水處理站和中水回用系統，實現生產廢水零排放。我們的污水處理通過減輕營運對海洋環境和生物的影響。詳情可參閱本報告中「排放物管理及減少碳足跡」一節。
經濟適用的 清潔能源 	確保所有人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源	爭取於業務中應用可再生能源	恒大汽車的業務性質以生產環保的新能源汽車為主，推動清潔能源的發展。我們在工廠建設中設置太陽能光伏發電系統，在車身聯合廠房、總裝車間屋頂、樣品車間等區域佈置光伏組件，利用半導體器件的光伏效應原理進行光電轉換，從而將日照太陽能轉換為電能供廠房使用，多餘電量則接入電網。
體面工作和 經濟增長 	促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和所有人獲得體面工作	爭取零因工亡故個案及盡可能減少工傷個案	恒大汽車已制定一系列與健康及安全相關的內部政策，並根據適用的法律法規檢討並完善規範內容。報告期間，我們工傷數目及因工傷損失的工作日有明顯減少。詳情可參閱本報告中「健康及安全」一節。

環境、社會及管治報告

可持續發展目標	可持續發展目標的目的	恒大汽車的目標	恒大汽車的行動與進度
產業、創新與 基礎設施 	建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新	繼續聚焦於新產品研發，並追求於現有市場和未來拓展的新市場推出更多能幫助治療罕見疾病的新產品	恒大汽車繼續研發新能源汽車，旨在為市場提供安全可靠和環保的汽車產品和服務。本集團將環保理念融入日常營運之中。我們從各能源使用的管理層面入手，對生產過程中的電力、蒸汽、水、包裝材料等資源進行有效控制，通過設備改造等提升資源使用效率，並持續採用綠色包裝，最大程度減少生產經營活動對環境的影響。
減少不平等 	減少國家內部和國家之間的不平等	確保應聘者均能得到公平待遇及爭取達至零歧視個案	恒大汽車的《招聘與錄用管理辦法》列明集團的招聘錄用原則之一為反對歧視。本集團一向為所有應聘者提供均等的錄用機會，絕不因性別、年齡、國籍、宗教信仰、家庭與健康狀況等因素而給予差別待遇。於報告期間，我們實現零性別歧視個案。報告期間，我們亦為回族員工提供回族食品選擇。
可持續城市及社區 	建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區	逐步增加環保物料於業務中的應用	恒大汽車已就供應商管理制定一系列嚴謹的相關政策以規範供應商的資質，並已納入可持續元素於其中，包括但不限於關注其供貨資質，還會對其質量與環境體系認證、安全生產許可證獲取、勞務合同簽訂、員工社保繳納情況等方面進行審核，並對環境及社會履約良好的供應商給予優先考慮。報告期間，我們新能源汽車板塊獲得ISO9001質量管理體系認證。詳情可參閱本報告中「供應鏈管理」一節。

環境、社會及管治報告

可持續發展目標	可持續發展目標的目的	恒大汽車的目標	恒大汽車的行動與進度
負責任消費與生產 	確保採用可持續的消費與生產模式	逐步增加環保物料於業務中的應用	恒大汽車已就供應商管理制定一系列嚴謹的相關政策以規範供應商的資質，並已納入可持續元素於其中，包括但不限於關注其供貨資質，還會對其質量與環境體系認證、安全生產許可證獲取、勞務合同簽訂、員工社保繳納情況等方面進行審核，並對環境及社會履約良好的供應商給予優先考慮。詳情可參閱本報告中「供應鏈管理」一節。
氣候行動 	採取緊急行動應對氣候變化及其影響	在應對氣候變化及其影響時，我們務求盡量減少溫室氣體排放及致力於使我們的活動更高效、環保和清潔以尋求減少碳排放的機會	為應對日趨嚴峻的氣候變化情況，恒大汽車已就應對氣候變化事宜訂立相應目標。我們會定期檢視相關內部政策並檢討目標實施進度，以確保本集團所制定的減排措施能有效協助既定目標的實踐。集團專注研發環保的新能源汽車，積極減碳減排，為減少溫室氣體排放作出貢獻。詳情可參閱本報告中「應對氣候變化」一節。

環境、社會及管治報告

可持續發展目標	可持續發展目標的目的	恒大汽車的目標	恒大汽車的行動與進度
水下生物 	保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展	避免由營運導致的水資源污染以保護海洋生態	恒大汽車已制定污水處理的相關政策以規範集團污水處理作業。本集團對生產廢水進行無害化與資源化處理，通過設置污水處理站和中水回用系統，實現生產廢水零排放。我們的污水處理通過減輕營運對海洋環境和水體及生物的影響。詳情可參閱本報告中「排放物管理及減少碳足跡」一節。
陸地生物 	保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失	避免由營運導致的土地污染以保護陸上生態	恒大汽車已制定一系列嚴謹的環境保護相關政策及措施，藉由致力降低營運過程所產生的噪音並將廢棄物分類和聘請及監管合資格的承包商處理廢棄物，務求將由噪音及廢棄物對環境產生的污染減至最低，藉此達到保護陸上生態的目的。詳情可參閱本報告中「排放物管理及減少碳足跡」和「廢棄物管理」的章節。
和平、正義與強大機構 	倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	倡導反貪污意識並應用於個人及業務操作層面並追求達至零貪污案例	恒大汽車已制定嚴謹的反貪污政策，當中明確定義貪污行為及反貪污的職責歸屬，另外就舉報渠道、貪污行為發生的補救措施及處罰亦有明確界定。本集團希望透過對反貪污管理相關的細節提供清晰指引，從而提高僱員在個人操守行為及履行職務時的反貪污意識。詳情可參閱本報告中「商業道德及誠信」一節。

環境、社會及管治報告

可持續發展目標	可持續發展目標的目的	恒大汽車的目標	恒大汽車的行動與進度
促進目標實現的 伙伴關係	加強執行手段，重振可 持續發展全球伙伴關係	致力維持對本集團所屬 業界提供助力，為邁向可 持續發展目標努力推進	恒大汽車積極與業界合作， 引領行業向具質素的發展， 滿足消費者對新能源汽車的 產品需求。展望未來，如有 相關新標準推行，恒大汽車 定必積極參與有關工作。詳 情可參閱本報告中「有效的 風險管理」章節。

