

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

截至二零一四年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元	% 變動
收益	548.3	693.6	-20.9%
毛利	379.1	461.5	-17.9%
本公司普通權益擁有人 應佔(虧損)/溢利	(33.8)	76.8	-144.0%
每股基本(虧損)/盈利(人民幣分)	(3.6)	8.1	-144.4%
擬派每股末期股息(港仙)	-	1.2	-100.0%
毛利率	69.1%	66.5%	
淨(虧損)/利潤率	(6.2)%	11.1%	
實際稅率	(118.1)%	30.2%	
存貨週轉天數	700	497	
貿易應收款項週轉天數	84	81	
貿易應付款項及應付票據週轉天數	87	76	
僅供說明用途：			
年度溢利(撇除可供出售投資減值)			
本公司普通權益擁有人 應佔(虧損)/溢利	(33.8)	76.8	-144.0%
撇除非經常性項目：			
可供出售投資減值	50.5	-	
撇除非經常性項目後的年度溢利	16.7	76.8	-78.3%
淨利潤率	3.0%	11.1%	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度的合併業績，連同去年比較數字如下：

合併損益及其他綜合收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收益	4	548,328	693,617
銷售成本		<u>(169,191)</u>	<u>(232,130)</u>
毛利		379,137	461,487
其他收入及收益	4	17,284	20,151
銷售及分銷開支		(267,662)	(307,877)
行政開支		(60,601)	(48,789)
其他開支		(15,548)	(6,318)
可供出售投資減值		(50,502)	-
融資成本	6	<u>(17,598)</u>	<u>(8,601)</u>
除稅前(虧損)/溢利	5	(15,490)	110,053
所得稅開支	7	<u>(18,295)</u>	<u>(33,214)</u>
本公司普通權益擁有人應佔(虧損)/溢利		<u>(33,785)</u>	<u>76,839</u>
其他綜合(虧損)/收益			
於其後期間將會重新分類至損益：			
可供出售投資：			
公平值變動		436	-
就計入合併損益表的收益的 重新分類調整			
—減值虧損		<u>(436)</u>	<u>-</u>
		-	-
換算中國內地以外經營業務 產生的匯兌差額		<u>(5,026)</u>	<u>4,188</u>
年度其他綜合(虧損)/收益		<u>(5,026)</u>	<u>4,188</u>
年度綜合(虧損)/收益總額		<u>(38,811)</u>	<u>81,027</u>
本公司普通權益擁有人應佔每股 (虧損)/盈利			
基本及攤薄	9	<u>人民幣(3.6)分</u>	<u>人民幣8.1分</u>

合併財務狀況表

二零一四年十二月三十一日

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		391,915	364,113
非流動資產的預付款項		–	68,000
可供出售投資		–	–
商譽		1,880	1,880
其他無形資產		3,683	3,592
長期租賃預付款		67,292	–
遞延稅項資產		10,783	7,096
已抵押存款		100,000	–
非流動資產總值		575,553	444,681
流動資產			
存貨	10	309,472	339,597
貿易應收款項	11	92,226	159,606
預付款項、按金及其他應收款項		66,831	104,213
已抵押存款		132,350	207,718
現金及現金等價物		695,591	619,747
流動資產總值		1,296,470	1,430,881
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	21,704	59,016
其他應付款項及應計費用		47,153	40,527
計息銀行借款		473,965	365,560
應付稅項		13,174	42,198
流動負債總額		555,996	507,301
流動資產淨值		740,474	923,580
資產總值減流動負債		1,316,027	1,368,261
資產淨值		1,316,027	1,368,261
權益			
本公司普通權益擁有人應佔權益			
已發行股本		829	829
儲備		1,315,198	1,358,914
擬派末期股息	8	–	8,518
權益總值		1,316,027	1,368,261

附註：

1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Clifton House, 75 Fort Street, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

年內，本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

2. 編製基準

本集團該等合併財務報表是根據國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）以及香港公司條例的披露規定編製。

該等合併財務報表均已按歷史成本慣例編製，惟已按公平值計量的股本投資除外。該等合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有註明外，所有數值均湊整至最接近的千位數（「人民幣千元」）。

合併基準

合併財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一四年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表報告期間與本公司相同，並使用一致會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起合併入賬，並繼續合併至該控制權終止之日為止。

損益及其他綜合收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間的交易相關的所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於合併賬目時悉數沖銷。

倘有事實及情況顯示下文有關附屬公司的會計政策內所述控制權的三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。一間附屬公司的擁有權權益發生變動（並未失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其解除確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收取代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他綜合收益內確認的本集團應佔部分會重新分類至損益賬或保留溢利（視適用情況而定），基準與倘若本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

3. 經營分部資料

本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報分部，即生產及買賣男裝、童裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並沒有合併計算任何經營分部。

由於本集團全部收益均來自中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)的顧客，且本集團所有可識別非流動資產都是位於中國，故並沒有根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

4. 收益、其他收入及收益

收益亦即是本集團的營業額，指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。

收益、其他收入及收益分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	<u>548,328</u>	<u>693,617</u>
其他收入及收益		
銀行利息收入	16,389	18,172
匯兌收益淨額	-	1,350
其他	<u>895</u>	<u>629</u>
	<u>17,284</u>	<u>20,151</u>

5. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前(虧損)/溢利乃經扣除下列各項：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
售出存貨成本	169,191	232,130
折舊	20,785	23,523
長期租賃預付款攤銷	708	-
經營租賃租金開支：		
最低租賃付款	18,098	21,121
或然租金	129,362	150,679
	<u>147,460</u>	<u>171,800</u>
核數師酬金	2,053	2,124
僱員福利開支(不包括董事酬金)		
工資及薪金	81,220	79,651
退休金計劃供款	9,761	9,270
	<u>90,981</u>	<u>88,921</u>
捐款*	-	1,700
出售物業、廠房及設備項目虧損*	638	132
匯兌虧損淨額*	640	-
可供出售投資減值	50,502	-
撇減存貨撥備*	13,509	4,413

* 該等項目計入合併綜合收益表「其他開支」。

6. 融資成本

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
銀行借款利息	<u>17,598</u>	<u>8,601</u>

7. 所得稅開支

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
本集團		
即期—香港	72	178
即期—澳門	—	547
即期—中國內地	21,910	32,427
遞延	(3,687)	62
	<u>18,295</u>	<u>33,214</u>
年度稅項支出總額	<u>18,295</u>	<u>33,214</u>

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

於二零一四年及二零一三年沒有就開曼群島及英屬處女群島所賺取的溢利計提利得稅撥備，因適用利得稅率為零。

香港利得稅是就截至二零一四年十二月三十一日止年度在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一三年：16.5%)計提撥備。

澳門利得稅是就截至二零一四年十二月三十一日止年度在澳門產生的估計應課稅溢利按稅率0%至12% (二零一三年：0%至12%)計提撥備。

本集團須就其中國內地業務於截至二零一四年十二月三十一日止年度產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25% (二零一三年：25%)計提所得稅撥備。

8. 股息

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
中期—每股普通股人民幣零分 (二零一三年：人民幣3.6分)	—	34,158
建議末期—每股普通股人民幣零分 (二零一三年：人民幣0.9分)	—	8,518
	<u>—</u>	<u>42,676</u>

董事會並不建議向本公司股東派付截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息。

9. 本公司普通權益擁有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據截至二零一四年十二月三十一日止年度本公司普通權益擁有人應佔(虧損)/溢利及反映年內就本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)所持股份的已發行股份經調整加權平均數941,887,470股(二零一三年：948,485,426股)計算。

每股基本(虧損)/盈利乃根據下列方式計算：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
(虧損)/盈利		
本公司普通權益擁有人應佔(虧損)/溢利，用以計算每股基本(虧損)/盈利	<u>(33,785)</u>	<u>76,839</u>
	二零一四年 千股	二零一三年 千股
股份		
已發行普通股加權平均數	946,390	948,826
就股份獎勵計劃已購買股份加權平均數	<u>(4,503)</u>	<u>(340)</u>
經調整已發行普通股加權平均數，用以計算每股基本盈利	<u>941,887</u>	<u>948,486</u>

由於本集團於截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度內並無已發行的潛在攤薄普通股，故並無就攤薄對該等年度所呈列的每股基本(虧損)/盈利金額作出調整。

10. 存貨

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
原材料	11,054	11,558
在製品	4,063	3,108
製成品	<u>294,355</u>	<u>324,931</u>
	<u>309,472</u>	<u>339,597</u>

11. 貿易應收款項

零售銷售以現金或信用卡作出，而百貨店的銷售一般可於一至三個月內收回。向經銷商的銷售以信貸為主。信用期一般為一個月，可延至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信用期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。本集團高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。貿易應收款項為不計息。

於報告年度結算日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
一個月內	77,315	104,026
一至三個月	8,992	21,534
三至六個月	4,111	29,368
六個月至一年	1,072	4,179
一年以上	736	499
	<u>92,226</u>	<u>159,606</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

於報告年度結算日，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
一個月內	7,455	7,108
一至三個月	6,672	16,605
三至六個月	3,631	32,746
六個月至一年	1,045	1,721
一年以上	2,901	836
	<u>21,704</u>	<u>59,016</u>

本集團的貿易應付款項並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商延至較長期限)內結付。貿易應付款項的賬面值與其公平值相若。

於二零一三年十二月三十一日，貿易應付款項及應付票據包括應付票據人民幣13,872,000元，乃由已抵押存款人民幣4,618,000元作出抵押。於二零一四年十二月三十一日概無尚未支付的應付票據，而相關已抵押存款人民幣2,350,000元已於二零一五年一月解除。

管理層討論及分析

市場回顧

於二零一四年，中國經濟由長期持續快速增長轉移至中速增長，而全球經濟環境則維持複雜多變。面對中國內地經濟增長放緩的風險，中國政府繼續實施多項措施以重整及改革其經濟。此外，中國政府自二零一二年以來首次減息以刺激經濟。

根據中國國家統計局數字顯示，中國二零一四年國內生產總值(「國內生產總值」)同比增長7.4%，達人民幣63.6萬億元。中國二零一四年消費品零售總額達人民幣26.2萬億元，較去年增長12.0%。然而，增長率比去年下跌1.1個百分點。城鎮實現的消費品零售總額為人民幣22.6萬億元，同比增長11.8%，較去年下跌1.1個百分點。此外，服裝、鞋帽、針紡織品類商品銷售總額達人民幣12,563億元，同比增長10.9%，惟較二零一三年的增長下跌0.7個百分點。年內，零售市場繼續停滯不前。特別是高檔零售市場的消費意欲因不利的經濟環境以及政府政策及措施而維持疲弱。

有鑑於充滿挑戰的經濟及市場環境，尤其是男裝市場，本集團為應對市場的變化而持續調整其策略，以提高客戶將購入作自用的需求。年內，本集團繼續投放資源於加強品牌建設的營銷策略、舉辦市場推廣活動加強客戶忠誠度及整合自營零售店網絡、向其經銷商提供多項培訓，並致力改善營運效率及業務基礎架構，對取得長遠成功十分重要。此外，本集團亦靈活調整店舖開業計劃，以確保本集團維持穩健的財務狀況，藉以令本集團長遠而言得以持續發展。

財務回顧

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團錄得總營業額約人民幣548,328,000元(二零一三年：人民幣693,617,000元)，較去年下跌約20.9%。年內毛利由截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣461,487,000元減至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣379,137,000元，同比減少約17.9%。毛利率由截至二零一三年十二月三十一日止年度的66.5%增加至截至二零一四年十二月三十一日止年度的69.1%。截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司普通權益擁有人應佔虧損人民幣33,785,000元(二零一三年：本公司普通權益擁有人應佔溢利人民幣76,839,000元)，而截至二零一四年十二月三十一日止年度的淨虧損率為6.2%，截至二零一三年十二月

三十一日止年度的淨利潤率則為11.1%。虧損主要由於就若干可供出售投資賬面值確認非經常性減值虧損人民幣50,502,000元所致。撇除非經常性減值虧損，截至二零一四年十二月三十一日止年度的溢利將為人民幣16,717,000元(二零一三年：人民幣76,839,000元)，淨利潤率則為3.0%(二零一三年：11.1%)，減少主要由於收益下跌、行政及其他開支增加以及融資成本增加所致。

營業額

	二零一四年		二零一三年		變動 %
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
迪萊					
自營店	319,407	58.3%	382,678	55.2%	-16.5%
經銷商	134,197	24.5%	162,079	23.3%	-17.2%
企業銷售	5,719	1.0%	6,073	0.9%	-5.8%
	<u>459,323</u>	<u>83.8%</u>	<u>550,830</u>	<u>79.4%</u>	-16.6%
鐵獅丹頓					
自營店	57,783	10.5%	91,024	13.1%	-36.5%
經銷商	14,903	2.7%	26,082	3.8%	-42.9%
	<u>72,686</u>	<u>13.2%</u>	<u>117,106</u>	<u>16.9%</u>	-37.9%
特許品牌	<u>16,319</u>	3.0%	<u>25,681</u>	3.7%	-36.5%
	<u><u>548,328</u></u>		<u><u>693,617</u></u>		-20.9%

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團總營業額減少20.9%至約人民幣548,328,000元(二零一三年：人民幣693,617,000元)。營業額減少主要由於整體零售市場疲弱不振及電子商貿迅速發展，**迪萊**、**鐵獅丹頓**及特許品牌的銷售均有所減少所致。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團營業額包括自營店銷售約人民幣377,190,000元(二零一三年：人民幣473,702,000元)、向經銷商銷售人民幣149,100,000元(二零一三年：人民幣188,161,000元)、企業銷售人民幣5,719,000元(二零一三年：人民幣6,073,000元)及特許品牌業務銷售人民幣16,319,000元(二零一三年：人民幣25,681,000元)。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，自營店的總銷售較去年減少20.4%，佔總營業額68.8%(二零一三年：68.3%)，主要由於現時零售環境充滿挑戰所致。截至二零一四年十二月三十一日止年度，向經銷商的總銷售較去年下跌20.8%，佔總營業額約27.2%(二零一三年：27.1%)，主要反映經銷商對中國零售市場抱持不確定及謹慎態度。

按地區劃分營業額

	二零一四年		二零一三年		變動 %
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
迪萊					
華中	42,369	9.2%	40,418	7.3%	4.8%
東北	36,975	8.1%	53,462	9.7%	-30.8%
華東	61,320	13.4%	70,881	12.9%	-13.5%
西北	56,636	12.3%	59,262	10.8%	-4.4%
華北	94,565	20.6%	106,832	19.4%	-11.5%
西南	60,791	13.2%	71,688	13.0%	-15.2%
華南	94,682	20.6%	128,483	23.3%	-26.3%
香港及澳門	11,985	2.6%	19,804	3.6%	-39.5%
總計	<u>459,323</u>		<u>550,830</u>		-16.6%

	二零一四年		二零一三年		變動 %
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
鐵獅丹頓					
華中	4,149	5.7%	4,077	3.5%	1.8%
東北	6,269	8.6%	12,561	10.7%	-50.1%
華東	6,226	8.6%	9,585	8.2%	-35.0%
西北	7,229	9.9%	15,643	13.4%	-53.8%
華北	3,636	5.0%	7,298	6.2%	-50.2%
西南	15,313	21.1%	20,956	17.9%	-26.9%
華南	21,131	29.1%	28,219	24.1%	-25.1%
香港及澳門	8,733	12.0%	18,767	16.0%	-53.5%
總計	<u>72,686</u>		<u>117,106</u>		-37.9%

截至二零一四年十二月三十一日止年度，**迪萊**於華東、華北及華南地區的銷售，合計佔**迪萊**品牌總收益54.6%（二零一三年：55.6%），主要因為**迪萊**零售店位於上海、北京、天津及廣州等主要城市，本集團於該等城市的目標**迪萊**客戶相對較富裕及購買力較強。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，**鐵獅丹頓**於中國東北、西南、華南及中國西北地區的銷售，合計佔**鐵獅丹頓**品牌總收益68.7%（二零一三年：66.1%），因為大部分**鐵獅丹頓**零售店設於該等地區的二線及三線城市。

按產品劃分營業額(只計算自營店)

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	304,256	360,438
配飾 ⁽²⁾	15,151	22,240
	<u>319,407</u>	<u>382,678</u>
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	55,628	85,789
配飾 ⁽²⁾	2,155	5,235
	<u>57,783</u>	<u>91,024</u>
	二零一四年 已售單元 件數	二零一三年 已售單元 件數
銷量		
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	187,737	209,105
配飾 ⁽²⁾	48,694	113,621
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	64,829	105,329
配飾 ⁽²⁾	12,384	29,239
	二零一四年 人民幣	二零一三年 人民幣
平均售價		
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	1,621	1,724
配飾 ⁽²⁾	311	196
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	858	814
配飾 ⁽²⁾	174	179

附註：

(1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。

(2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣、筆及皮具產品。

銷售成本

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團銷售成本減少27.1%至約人民幣169,191,000元(二零一三年：人民幣232,130,000元)。年內，本集團繼續將其大部分服飾及配飾產品之產品加工工序外包。本集團亦採購特許品牌業務中**卡地亞**的產品及就其自二零一四年起開設的新業務單位自**Roberto Cavalli Junior**採購童裝及配飾。本集團為外包生產商製造的服飾進行抽樣、包裝及成品後期加工，以及於其工廠生產小部分服飾。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零一三年十二月三十一日止年度人民幣461,487,000元減少人民幣82,350,000元或17.9%至截至二零一四年十二月三十一日止年度人民幣379,137,000元。

年內，主要原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高了生產成本壓力，然而，本集團憑著旗下品牌的優勢與影響力，並加強成本控制措施，使本集團於截至二零一四年十二月三十一日止年度的毛利率由66.5%上升2.6個百分點至69.1%。

其他收入及收益

年內，其他收入及收益主要包括銀行利息收入人民幣16,389,000元(二零一三年：人民幣18,172,000元)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括付予自營店所在購物商場及百貨店的租金及特許權佣金約人民幣129,362,000元(二零一三年：人民幣150,679,000元)、廣告及宣傳開支約人民幣19,983,000元(二零一三年：人民幣30,936,000元)及員工成本約人民幣70,035,000元(二零一三年：人民幣68,467,000元)。年內，總銷售及分銷開支佔總營業額約48.8%(二零一三年：44.4%)，主要由於員工成本上漲所致。

行政開支

行政開支由截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣48,789,000元增至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣60,601,000元，增加24.2%。年內，行政開支佔營業額11.1%(二零一三年：7.0%)。行政開支增加主要由於本集團擴充及發展業務導致員工成本上漲所致。

融資成本

截至二零一四年十二月三十一日止年度的融資成本主要包括用於支持本集團擴充及發展業務的計息銀行借款的利息開支。

實際稅率

年內，本集團的實際稅率為-118.1%(二零一三年：30.2%)。

本公司普通權益擁有人應佔(虧損)/溢利

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司普通權益擁有人應佔虧損人民幣33,785,000元(二零一三年：本公司普通權益擁有人應佔溢利人民幣76,839,000元)，而截至二零一四年十二月三十一日止年度的淨虧損率為6.2%，截至二零一三年十二月三十一日止年度的淨利潤率則為11.1%。截至二零一四年十二月三十一日止年度錄得每股虧損人民幣3.6分(二零一三年：每股盈利人民幣8.1分)。虧損主要由於就若干可供出售投資賬面值確認非經常性減值虧損人民幣50,502,000元所致。撇除非經常性減值虧損，截至二零一四年十二月三十一日止年度的溢利將為人民幣16,717,000元(二零一三年：人民幣76,839,000元)，淨利潤率則為3.0%(二零一三年：11.1%)，減少主要由於收益下跌、行政及其他開支增加以及融資成本增加所致。

業務回顧

自家品牌

本集團現時有兩個自家品牌，覆蓋中國男裝市場兩個正迅速發展的市場領域，迎合消費者的不同需要、品味及消費模式。**迪萊**的品牌理念是「愛」，提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，以富裕的成功男士為目標；而**鐵獅丹頓**的品牌理念是「以簡約手法演繹藝術氣息」，提供時尚男士休閒服飾及配飾，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標。

本集團兩個自家品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的自營店業務於年內分別錄得同店銷售負增長15%及17%。

零售及分銷網絡

按地區劃分自家品牌店舖數目

	二零一四年	二零一三年
華中	42	36
東北	34	39
華東	54	62
西北	43	48
華北	63	68
西南	60	77
華南	70	86
香港及澳門	2	4
	<u>368</u>	<u>420</u>

年內，本集團因應當前充滿挑戰的零售環境改善其零售及銷售網絡，並因應不同的目標市場繼續優化零售及銷售網絡。本集團採用在高級別城市開設自營店及在次級城市透過經銷商開設經銷商店的業務模式的策略。開設自營店可讓本集團直接與目標顧客接觸與互動，藉以優化向客戶進行的市場推廣工作，直接向顧客灌輸本集團的品牌形象和經營理念。委聘經銷商開設經銷商店可讓本集團迅速擴充其零售網絡，憑藉經銷商對經營所在當地市場深入認識及經驗，本集團可以較低的資本開支在該等城市拓展分散的男裝市場。

有鑑於艱難零售環境及消費意欲低迷，本集團審慎地因應充滿挑戰的市況及零售環境調整店舖開業計劃，並整合低效益店舖。

於二零一四年十二月三十一日，本集團於中國30個省及自治區共有368間店舖，業務覆蓋171個中國城市。**迪萊**於50個中國城市擁有135間自營店，而**鐵獅丹頓**於22個中國城市擁有42間自營店。

此外，本集團的經銷商總數達92家，並分別於113個城市營運160間**迪萊**經銷商店及於30個城市營運31間**鐵獅丹頓**經銷商店。

按城市級別劃分自家品牌店舖數目

	二零一四年	二零一三年	變動
迪萊			
自營店			
一線	23	26	-3
二線	74	74	-
三線	35	47	-12
四線	3	4	-1
	<u>135</u>	<u>151</u>	<u>-16</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	18	21	-3
三線	100	105	-5
四線	42	44	-2
	<u>160</u>	<u>170</u>	<u>-10</u>
	<u>295</u>	<u>321</u>	<u>-26</u>
鐵獅丹頓			
自營店			
一線	8	10	-2
二線	22	30	-8
三線	11	14	-3
四線	1	-	+1
	<u>42</u>	<u>54</u>	<u>-12</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	1	1	-
三線	15	25	-10
四線	15	19	-4
	<u>31</u>	<u>45</u>	<u>-14</u>
	<u>73</u>	<u>99</u>	<u>-26</u>
總計	<u><u>368</u></u>	<u><u>420</u></u>	<u><u>-52</u></u>

一線城市：北京、上海、廣州、香港及澳門

二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市

三線城市：除省會城市外的地級市

四線城市：縣級市

於二零一四年，因整合低效益店舖，故**迪萊**自營店由151間減至135間。本集團經銷商營運的經銷商店則由170間減至160間。

於二零一四年十二月三十一日，**迪萊**自營零售店總面積約為22,626平方米(二零一三年：24,605平方米)，較去年減少8.0%。

於二零一四年，**鐵獅丹頓**自營店由54間減至42間，而經銷商店由45間減至31間以整合低效益店舖，並因而促進**鐵獅丹頓**長遠健康增長。

於二零一四年十二月三十一日，**鐵獅丹頓**自營零售店總面積約為4,733平方米(二零一三年：6,364平方米)，較去年減少25.6%。

特許品牌

於二零一四年六月，本集團宣佈，其正在探索在香港、澳門及中國內地發展高檔童裝及配飾零售及貿易之新業務分部的前景，以讓其於服裝及配飾產品行業之業務、產品組合及品牌組合更趨多元化。於二零一四年八月，本集團取得**Roberto Cavalli Junior**童裝及配飾產品之香港獨家分銷權，並於香港海港城海運大廈開設面積約為680平方呎之**Roberto Cavalli Junior**專門店。該店為**Roberto Cavalli Junior**於亞洲之首間旗艦店，向香港、澳門及中國內地市場展示**Roberto Cavalli Junior**之優質產品。本集團將繼續與多個高檔國際時裝品牌磋商，欲取得彼等旗下童裝及配飾於香港、澳門及中國內地零售與批發之許可權。

訂貨會

迪萊及**鐵獅丹頓**二零一五年春夏服裝訂貨會已於二零一四年七月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年減少25%。訂單已於二零一五年一月開始交貨。

迪萊二零一五年秋冬服裝訂貨會已於二零一五年一月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年減少31%，主要由於經銷商對零售市場仍然持不確定及謹慎態度。訂單將於二零一五年八月開始交貨。

庫存管理

本集團擁有有效的庫存管理制度。特別是，本集團採納只有一層經銷商的扁平化經銷模式，不設子經銷商，從而確保本集團密切監察各經銷商店及經銷商的營運表現及庫存。此外，經銷商的下單採用一定比例分銷訂貨會首次下單與季節銷售開始後的補單。年內，本集團的存貨週轉天數由497天增至700天，主要由於自營店產生的營業額減少及同店銷售負增長率所致。

市場推廣及宣傳

本集團設有專責市場推廣之團隊，負責統籌及執行**迪萊**及**鐵獅丹頓**的市場推廣及宣傳活動。本集團專注於品牌的長遠發展，透過各類型的市場推廣及宣傳活動，提高品牌知名度及價值，並同時宣揚其品牌理念。

於二零一四年，本集團市場推廣及宣傳活動的開支總額約為人民幣20,008,000元(二零一三年：人民幣32,636,000元)，佔本集團總營業額約3.6%(二零一三年：4.7%)。本集團致力將有關比率保持在5%以下，以在符合成本效益下，達到品牌推廣的目的。

年內，本集團繼續透過不同渠道定期舉辦廣告及宣傳活動，例如在時裝雜誌中刊登廣告、於互聯網及其他媒體上進行推廣活動，以及在機場、公路及知名百貨店的廣告牌上刊登大型廣告。

本集團視零售店為宣傳及提升品牌資產的重要渠道之一。年內，**迪萊**及**鐵獅丹頓**持續進行店舖形象提升工作，擴闊陳列空間，進一步提升其高檔次品牌的形象，以更有效吸引客戶。

同時，本集團獨家贊助中國國家乒乓球及羽毛球隊的正式服飾，兩項獨家贊助的年期均到二零一五年年底為止。

除定期進行廣告及推廣活動外，履行企業社會責任為本集團其中一項重要價值。本集團未來將繼續舉辦及參與不同的慈善及社會活動。該等慈善活動不但可提升本集團品牌資產，亦可塑造本集團成為負有社會企業責任的企業形象。

產品設計及開發

在持續城市化及消費者的可支配收入日益增加的情況下，形成追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品的消費趨勢。儘管市場上供消費者選擇的產品種類繁多，本集團深明設計時尚創新的服裝產品不僅能吸引消費者，亦為本集團提供最佳的定價能力。

年內，本集團繼續致力於創新的產品設計，同時注重品質監控，為其擁有的兩個品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**推出別樹一幟的產品組合。

本集團亦不斷物色經驗豐富的設計人才，藉以引入新的創作靈感，使其產品組合更多元化，提升本集團競爭力。本集團分別擁有經驗與創意並重的**迪萊**及**鐵獅丹頓**的獨立設計團隊，由業界設計經驗豐富的主管帶領。

營運資金管理

本集團大部分存貨均為製成品。本集團定期對製成品作特定審查。就滯銷及陳舊存貨而言，本集團會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。

截至二零一四年十二月三十一日止年度的存貨週轉天數為700天，較截至二零一三年十二月三十一日止年度的497天增加203天。存貨週轉天數減少主要由於自營店產生的營業額減少及同店銷售負增長率所致。

貿易應收款項指向營運經銷商店的經銷商出售貨品的應收款項，及就自營店來自百貨店及購物商場的應收款項。截至二零一四年十二月三十一日止年度的貿易應收款項週轉天數為84天(二零一三年：81天)。貿易應收款項週轉天數略增主要由於經銷商提出延長還款期所致。

貿易應付款項及應付票據指應付供應商及外判生產商的款項。貿易應付款項及應付票據週轉天數由截至二零一三年十二月三十一日止年度的76天增加至截至二零一四年十二月三十一日止年度的87天。

所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板掛牌。是次全球發售所得款項淨額約為人民幣1,017.4百萬元(相當於約1,167.0百萬元)(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一四年十二月三十一日，未運用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

募資用途

	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 人民幣百萬元	截至	截至
			二零一四年 十二月三十一日 的已運用金額 人民幣百萬元	二零一四年 十二月三十一日 的未運用金額 人民幣百萬元
擴大及提升零售網絡	45%	457.8	456.2	1.6
就 迪萊 品牌開發獨立系列的 品牌服飾及配飾	10%	101.7	99.1	2.6
收購或以特許形式取得更多品牌	20%	203.5	-	203.5
市場推廣及宣傳活動	7%	71.2	68.1	3.1
企業資源規劃系統及數據庫 管理系統升級	5%	50.9	3.8	47.1
聘請國際設計專才及設計顧問 公司、擴充本集團現有的設計 團隊以及自設研究設計中心	5%	50.9	3.5	47.4
一般營運資金	8%	81.4	77.5	3.9
	<u>100%</u>	<u>1,017.4</u>	<u>708.2</u>	<u>309.2</u>

流動資金及財務資源

於二零一四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣695,591,000元(二零一三年：人民幣619,747,000元)。此外，本集團有已抵押存款為人民幣232,350,000元(二零一三年：人民幣207,718,000元)。於二零一四年十二月三十一日，本集團的計息銀行借款合同共為人民幣473,965,000元(二零一三年：人民幣365,560,000元)，借款以人民幣、港元及美元列值，須於一年內或應要求償還，以年利率介乎1.68厘至6.3厘及浮動息率計息。資本負債比率(按銀行借款總額除以本公司股東應佔權益計算)為36.0%(二零一三年：26.7%)。

或然負債

於二零一四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一四年十二月三十一日，存款人民幣232,350,000元(二零一三年：人民幣207,718,000元)已抵押作為本集團銀行借款及銀行承兌票據的抵押。(二零一三年十二月三十一日：本集團銀行借款及銀行承兌票據)。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務，大部分交易均以人民幣及港元列值及結算。本集團以歐元及美元購買部分原料及外包產品。因此，倘人民幣兌該等外幣貶值將令本集團銷售成本增加，因而對本集團的經營業績造成影響。

本集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何外匯合約。然而，本集團會定期監控外匯風險，並將考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

持有的重大投資

年內，本集團作為基礎投資者，認購於二零一四年一月九日在香港聯交所上市的福建諾奇股份有限公司（「諾奇」）29,400,000股普通股，代價為人民幣50,502,000元。諾奇市值大跌，其股份自二零一四年七月二十三日起暫停於聯交所買賣。董事認為，諾奇股本投資的市值長期大幅下跌，顯示該上市股本投資已出現減值。減值虧損人民幣50,502,000元已於截至二零一四年十二月三十一日止年度的合併全面收益表中確認。

僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。本集團亦提供內部銷售及服務教育發展人力資本。此外，本集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格員工授出酌情花紅及購股權，作為獎勵及留聘優質員工。自二零一零年十月八日採納購股權計劃（其已於二零一四年一月六日終止）及自二零一四年一月六日採納新購股權計劃（「新購股權計劃」）起至二零一四年十二月三十一日止，本公司概無授出購股權。

於二零一五年一月二十三日，本公司根據新購股權計劃向若干主要僱員及董事授出可按行使價每股0.78港元認購合共52,900,000股本公司新股份的購股權（「購股權」）。

所授出的購股權當中，賦予承授人權利認購合共20,700,000股本公司新股份的購股權乃授予董事。授予執行董事及僱員的購股權將於二零一六年、二零一七年及二零一八年四月三十日歸屬，惟須達成業績目標後方可作實，而授予獨立非執行董事的購股權將於二零一五年四月三十日歸屬。

於二零一四年十二月三十一日，本集團全職員工總人數為1,231人。本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的總員工成本(不包括董事及最高行政人員酬金)約為人民幣90,981,000元(二零一三年：人民幣88,921,000元)。

本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自收益表中扣除。在中國內地，本集團須根據中國相關法例，每月為其中國的僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

於二零一三年八月二十七日(「生效日期」)，董事會採納股份獎勵計劃，而本集團不時之任何成員公司之任何行政人員或僱員(惟不包括本集團任何成員公司之董事及本公司之任何其他關連人士(定義見上市規則))(「合資格人士」)有權參與其中。股份獎勵計劃之目的為表揚及回饋合資格人士對本集團增長及長期發展作出之貢獻以及鼓勵及激勵彼等作出持續貢獻。股份獎勵計劃將自生效日期起計十年期限內有效及維持效力。

股份獎勵計劃委員會(「委員會」)可隨時全權酌情按委員會認為適當之有關條款及在有關歸屬條件(如有)之規限下向任何合資格人士作出獎勵及釐定獎勵予有關人士之本公司股份數目。

自生效日期起至二零一四年十二月三十一日止，概無根據股份獎勵計劃授出任何獎勵。

於二零一五年一月二十三日，委員會議決向68名獎勵承授人(全體承授人均為股份獎勵計劃下的合資格人士，並獨立於本公司及其關連人士)授出股份獎勵，涉及合共10,250,000股本公司股份。5,130,000股獎勵股份及5,120,000股獎勵股份將分別於二零一五年四月三十日及二零一六年四月三十日歸屬於獎勵承授人。

已授出購股權及股份獎勵的詳情載於本公司日期為二零一五年一月二十三日的公告內。

前景

鑑於中國持續重整及改革經濟，零售市場前景仍未明朗及仍然艱難。消費意欲降低預期短期內將會持續影響零售市場，致使中國內地的零售運營商面對挑戰。然而，由於中國政府不斷刺激國內消費以支持經濟增長，國內消費將繼續策動國內生產總值增長，預期將令零售行業長遠達致穩健增長。

此外，在國民的收入持續增加及消費者追求優質產品的支持下，預期中國內地未來將成為全球最大的奢侈品及高檔零售市場。本集團將繼續因應市況實行審慎的業務策略，維持在中國內地高檔男裝市場的優勢地位。再者，本集團將透過品牌的長遠可持續發展，吸引及挽留貴賓客戶，並推行特定的廣告及宣傳活動，繼續提升品牌資產**迪萊**及**鐵獅丹頓**。

面對當前充滿挑戰的經濟環境，本集團將審慎提升其零售網絡。本集團的自家品牌計劃於二零一五年開設約10間新零售店，當中約8間為自營店，餘下2間為經銷商店。另一方面，本集團將繼續整合低效益店舖，藉以改善營運效率。長遠而言，本集團對中國男裝市場的穩健發展充滿信心，特別是中高檔分部。

另一方面，為達致本集團長遠穩健增長，本集團一直於服飾及相關配飾產品行業探尋新商機。二零一五年，本集團將繼續與多個高檔國際時裝品牌就其授予本集團許可權在香港、澳門及中國內地進行童裝及配飾的零售及批發事宜進行商討。隨**Roberto Cavalli Junior**首間香港新店於二零一四年八月開幕，此新業務分部已開始營運。

本集團相信，此高檔童裝及配飾的新業務分部將令本集團於服飾及配飾產品行業的業務、產品組合及品牌組合更多元化，並將為本集團現有男裝業務打好基礎，因而為本集團及其股東帶來長遠整體利益。

末期股息

董事並不建議就截至二零一四年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零一三年：每股普通股1.2港仙)。

暫停股份過戶登記

本公司將於二零一五年六月五日(星期五)至二零一五年六月九日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定合資格出席將於二零一五年六月九日(星期二)舉行之本公司股東週年大會(「二零一五年股東週年大會」)並於會上投票的本公司股東身份。如欲出席二零一五年股東週年大會及於會上投票，本公司股東須最遲於二零一五年六月四日(星期四)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

購買、贖回或出售本公司上市證券

除股份獎勵計劃之受託人根據股份獎勵計劃信託契據之條款以總代價約9,997,845港元(相當於人民幣7,892,051元)(包括交易成本)於聯交所購入7,476,000股本公司股份外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一四年十二月三十一日止年度並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

報告期後事項

除「僱員福利」一節所述者外，本公司或本集團於二零一四年十二月三十一日後概無進行重大報告期後事項。

企業管治

董事會已審閱其企業管治常規，並確保本公司遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)所載守則條文。

董事認為，於截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認，彼等於截至二零一四年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

本公司於截至二零一四年十二月三十一日止年度並不知悉可能會擁有本公司內幕消息的僱員違反進行證券交易的書面指引的事宜。

審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即郭志榮先生(主席)、方和先生及鄭敬凱先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的全年業績。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所已同意本公告所載本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的合併財務狀況表、合併損益及其他綜合收益表及其相關附註的數字與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額一致。

前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件大幅偏離有關陳述所明示或暗示者的已知及未知風險及不明朗因素。

股東週年大會

本公司將於二零一五年六月九日(星期二)舉行二零一五年股東週年大會，股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及寄發。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈。

二零一四年年報亦會在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈，並將向本公司股東寄發。

代表董事會
長興國際(集團)控股有限公司
主席
陳育明

香港，二零一五年三月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及獨立非執行董事方和先生、郭志燊先生及鄭敬凱先生。