

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

截至二零一七年十二月三十一日止年度
全年業績公告

財務摘要

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元	% 變動
收益	335.5	421.8	-20.5%
毛利	206.8	238.7	-13.4%
本公司普通權益擁有人 應佔虧損	(139.0)	(80.4)	72.9%
每股基本及攤薄虧損(人民幣分)	14.6	8.5	71.8%
毛利率	61.6%	56.6%	
淨虧損率	(41.4)%	(19.1)%	
實際稅率	(8.4)%	(1.0)%	
存貨週轉天數	499	455	
貿易應收款項週轉天數	91	75	
貿易應付款項週轉天數	43	31	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同去年比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	4	335,469	421,839
銷售成本		<u>(128,664)</u>	<u>(183,135)</u>
毛利		206,805	238,704
其他收入及收益	4	14,788	35,477
銷售及分銷開支		(214,692)	(256,102)
行政開支		(59,332)	(64,596)
其他開支		(50,845)	(18,447)
融資成本	6	<u>(24,971)</u>	<u>(14,668)</u>
除稅前虧損	5	(128,247)	(79,632)
所得稅開支	7	<u>(10,731)</u>	<u>(777)</u>
本公司普通權益擁有人應佔虧損		<u>(138,978)</u>	<u>(80,409)</u>
其他全面收益／(虧損)			
於後續期間將會重新分類至損益：			
換算中國內地以外經營業務產生的 匯兌差額		<u>27,251</u>	<u>(22,575)</u>
年度其他全面收益／(虧損)		<u>27,251</u>	<u>(22,575)</u>
年度全面虧損總額		<u>(111,727)</u>	<u>(102,984)</u>
本公司普通權益擁有人應佔每股虧損 基本及攤薄	9	<u>人民幣14.6分</u>	<u>人民幣8.5分</u>

綜合財務狀況表

二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		354,943	379,481
預付土地租賃款項		45,124	46,086
商譽		1,880	1,880
其他無形資產		3,845	4,115
長期租賃的預付款項		62,596	64,178
可供出售投資		36,800	36,800
遞延稅項資產		18,921	18,157
非流動資產總值		<u>524,109</u>	<u>550,697</u>
流動資產			
存貨	10	160,746	191,303
貿易應收款項	11	79,506	86,888
預付款項、按金及其他應收款項		38,048	57,494
可收回稅項		2,974	—
定期存款		—	500,000
已抵押存款		—	21,920
現金及現金等價物		434,403	120,252
流動資產總值		<u>715,677</u>	<u>977,857</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	17,310	12,968
其他應付款項及應計費用		56,372	35,549
計息銀行及其他借款		160,686	295,863
應付稅項		2,856	568
流動負債總額		<u>237,224</u>	<u>344,948</u>
流動資產淨值		<u>478,453</u>	<u>632,909</u>
資產總值減流動負債		<u>1,002,562</u>	<u>1,183,606</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借款		132,477	50,910
非流動負債總額		<u>132,477</u>	<u>50,910</u>
資產淨值		<u>870,085</u>	<u>1,132,696</u>
權益			
本公司普通權益擁有人應佔權益			
已發行股本		829	829
儲備		869,256	1,131,867
權益總值		<u>870,085</u>	<u>1,132,696</u>

附註：

1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Clifton House, 75 Fort Street, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

年內，本集團主要於中華人民共和國（「中國」或「中國內地」）從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

董事認為，本公司之控股公司及最終控股公司為Pacific Success Holdings Limited，該公司於英屬處女群島註冊成立。

2.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）以及香港公司條例的披露規定編製。

該等綜合財務報表均已按歷史成本慣例編製，惟若干已按公允值計量的股本投資除外。該等綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有註明外，所有數值均湊整至最接近的千位數（「人民幣千元」）。

綜合基準

該等綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指受本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。倘本集團透過參與被投資方業務而享有或有權取得被投資方的可變回報，且有能力行使在被投資方的權力影響有關回報，則本集團擁有該實體的控制權（即現時賦予本集團指導被投資方相關活動的現有能力的權利）。

倘本公司直接或間接擁有的被投資方投票權或類似權利不超過半數，則評估本公司對被投資方是否擁有權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與該被投資方其他投票權擁有人的合約安排；
- (b) 根據其他合約安排所享有的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表報告期間與本公司相同，並使用一致會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並繼續綜合入賬至該控制權終止之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分會歸屬於本公司普通權益擁有人。與本集團成員公司之間的交易相關的所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合賬目時悉數沖銷。

倘有事實及情況顯示上述控制權的三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。倘一間附屬公司的擁有權權益出現變動(並未失去控制權)，則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收取代價的公允值、(ii)所保留任何投資的公允值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分會重新分類至損益或保留溢利(視適用情況而定)，基準與倘若本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第7號修訂本	披露計劃
國際會計準則第12號修訂本	就未變現虧損確認遞延稅項資產
國際財務報告準則	在其他實體中的權益披露：國際財務報告準則
二零一四年至二零一六年週期	第12號範圍澄清
之年度改進包含的國際財務	
報告準則第12號修訂本	

上述國際財務報告準則修訂本並無對該等財務報表產生重大財務影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報經營分部，即生產及買賣男裝、童裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並無合併計算任何經營分部。

由於本集團全部收益均來自中國的客戶，且本集團所有可識別非流動資產均位於中國，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

4. 收益、其他收入及收益

收益指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。收益、其他收入及收益分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	<u>335,469</u>	<u>421,839</u>
其他收入及收益		
可供出售投資股息收入	1,855	—
匯兌收益淨額	—	20,415
銀行利息收入	11,953	14,333
其他	<u>980</u>	<u>729</u>
	<u>14,788</u>	<u>35,477</u>

5. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
售出存貨成本	128,664	183,135
折舊	24,509	32,326
長期租賃的預付款項攤銷	1,582	1,582
確認預付土地租賃款項	962	641
經營租賃租金開支：		
最低租賃付款	26,555	25,904
或然租金	<u>84,398</u>	<u>106,447</u>
	<u>110,953</u>	<u>132,351</u>
核數師酬金	1,855	1,756
僱員福利開支(不包括董事酬金)		
工資及薪金	54,862	63,369
退休金計劃供款	5,950	7,850
股本結算的購股權開支	403	906
股本結算的股份獎勵開支	—	1,178
	<u>61,215</u>	<u>73,303</u>
撇減存貨*	16,790	5,496
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)	3,465	(36)
於一間聯營公司的投資減值*	—	7,300
租賃物業裝修減值*	—	3,931
貿易應收款項減值*	5,543	1,307
其他應收款項減值*	1,205	—
匯兌差額淨額	<u>22,908</u>	<u>(20,415)</u>

* 該等項目計入綜合損益及其他全面收益表中的「其他開支」。

6. 融資成本

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銀行及其他借款利息	12,050	12,228
應付債券利息	12,904	2,313
融資租賃利息	17	127
	<u>24,971</u>	<u>14,668</u>

7. 所得稅

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期一年度支出		
香港	728	144
中國內地	2,289	845
就本集團中國附屬公司已分派溢利按扣繳稅率5%繳稅	8,478	-
遞延	(764)	(212)
年度稅項支出總額	<u>10,731</u>	<u>777</u>

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

由於適用利得稅率為零，故於二零一七年及二零一六年並無就開曼群島及英屬處女群島所賺取的溢利計提利得稅撥備。

本集團已就於截至二零一七年十二月三十一日止年度在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%計提香港利得稅撥備(二零一六年：16.5%)。

本集團已就於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度在澳門產生的估計應課稅溢利視乎有關溢利的金額按稅率介乎0%至12%(二零一六年：0%至12%)計提澳門所得稅撥備。

本集團須就其中國內地業務於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25%(二零一六年：25%)計提所得稅撥備。

8. 股息

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中期一每股普通股人民幣16分 (二零一六年：無)	<u>151,812</u>	<u>-</u>

董事會並不建議向本公司普通權益擁有人派付截至二零一七年十二月三十一日止年度(二零一六年：無)的末期股息。

9. 本公司普通權益擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據截至二零一七年十二月三十一日止年度本公司普通權益擁有人應佔虧損及反映年內就本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)所持普通股的已發行股份經調整加權平均數948,799,763股(二零一六年：946,043,804股)計算。

每股攤薄虧損金額乃根據本公司普通權益擁有人應佔虧損計算。計算時所採用的普通股加權平均數為用以計算每股基本虧損的年內已發行普通股數目，以及假設於所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股時以零代價發行的普通股加權平均數。

由於尚未行使的購股權的影響對所呈列的每股基本虧損金額有反攤薄效應，故並無就攤薄對截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本及攤薄虧損乃根據下列方式計算：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
虧損		
本公司普通權益擁有人應佔虧損，用以計算每股基本虧損	<u>138,978</u>	<u>80,409</u>
	股份數目	
	二零一七年	二零一六年
股份		
已發行普通股數目	948,825,763	948,825,763
就股份獎勵計劃所持普通股加權平均數	<u>(26,000)</u>	<u>(2,781,959)</u>
經調整已發行普通股加權平均數，用以計算每股基本虧損	<u>948,799,763</u>	946,043,804
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>-</u>	<u>834,995</u>
經調整已發行普通股加權平均數，用以計算每股攤薄虧損	<u>948,799,763</u>	<u>946,878,799</u>

10. 存貨

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
原材料	3,549	6,469
在製品	3,423	2,906
製成品	<u>153,774</u>	<u>181,928</u>
	<u>160,746</u>	<u>191,303</u>

11. 貿易應收款項

零售銷售以現金或信用卡作出，而百貨店的銷售一般可於一至三個月內收回。向經銷商的銷售以信貸為主。信貸期一般為一個月，可延長至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信貸期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。本集團並無就其貿易應收結餘持有任何抵押品或其他增強信貸的保障。貿易應收款項為不計息。

於報告年度結算日，貿易應收款項(已扣除撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
一個月內	56,674	56,627
一至三個月	10,696	11,654
三至六個月	2,094	9,717
六個月至一年	4,799	3,442
一年以上	5,243	5,448
	<u>79,506</u>	<u>86,888</u>

12. 貿易應付款項

於報告期間結算日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
一個月內	7,561	3,978
一至三個月	5,845	3,254
三至六個月	1,505	3,096
六個月至一年	979	598
一年以上	1,420	2,042
	<u>17,310</u>	<u>12,968</u>

本集團的貿易應付款項並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商給予較長期限)內結付。貿易應付款項的賬面值與其公允值相若。

管理層討論及分析

市場回顧

二零一七年，全球經濟依然複雜及波動。根據中國國家統計局數字顯示，二零一七年國內生產總值（「國內生產總值」）增長率為6.9%，自2010年以來首次扭轉了下滑的增長趨勢，比政府的年度目標約6.5%為高。中國消費品零售總額為人民幣36.6萬億元，較二零一六年增長10.2%。然而，增長率較去年低0.2個百分點。城鎮實現的消費品零售總額為人民幣31.4萬億元，增長10%，較去年低0.4個百分點。此外，服飾鞋帽及針織品類商品的銷售總額達人民幣1.5萬億元，增長7.8%，較去年的增長高0.8個百分點。

儘管如此，零售市場（尤其是高級男裝市場）的經營環境於二零一七年仍然艱難且停滯不前。優質男士服裝行業正面臨激烈競爭。因中國電子商貿發展迅速，更多客戶將向傳統零售店購物的習慣改為選擇網上購物。此舉對本集團（尤其百貨店）的表現造成不利影響。有鑑於充滿挑戰的經濟及市場環境，本集團繼續調整其策略應對市場變化，以提高購物作自用的客戶的需求。年內，本集團繼續投放資源於網上零售平台、加強品牌建設的營銷策略、舉辦市場推廣活動以加強客戶忠誠度、鞏固自營零售店網絡及關閉表現不理想的零售店鋪。本集團亦向其員工提供多項培訓，並致力改善營運效率及業務基礎架構。該等措施旨在維持本集團穩健的財務狀況，長遠而言令本集團達致可持續發展。另一方面，本集團一直積極探尋其他投資機會，藉以擴大其收入來源及回報。

財務回顧

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得總營業額約人民幣335,469,000元(二零一六年：人民幣421,839,000元)，較去年下跌約20.5%。毛利由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣238,704,000元減少至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣206,805,000元，減少約13.4%。毛利率由截至二零一六年十二月三十一日止年度的56.6%增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的61.6%。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司普通權益擁有人應佔虧損人民幣138,978,000元(二零一六年：虧損人民幣80,409,000元)，而截至二零一七年十二月三十一日止年度的淨虧損率為41.4%(二零一六年：淨虧損率為19.1%)。本公司普通權益擁有人應佔虧損增加乃主要由於(i)銷售下跌導致毛利減少；(ii)外匯虧損；(iii)童裝存貨撥備的非現金撇減增加；及(iv)就分派二零一七年中期股息支付扣繳稅導致稅項開支上升所致。

營業額

	二零一七年		二零一六年		變動 %
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
自有品牌—男裝					
自營店	204,234	60.9%	270,029	64.0%	-24.4%
經銷商	43,353	12.9%	82,439	19.5%	-47.4%
	247,587	73.8%	352,468	83.5%	-29.8%
特許品牌	87,882	26.2%	69,371	16.5%	26.7%
	335,469		421,839		-20.5%

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的總營業額減少20.5%至約人民幣335,469,000元(二零一六年：人民幣421,839,000元)。營業額減少主要由於整體零售市場疲弱不振，男裝的銷售因關閉表現欠佳的門店而減少所致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的營業額包括自營店銷售人民幣204,234,000元(二零一六年：人民幣270,029,000元)、向經銷商銷售人民幣43,353,000元(二零一六年：人民幣82,439,000元)、特許品牌業務銷售人民幣87,882,000元(二零一六年：人民幣69,371,000元)，包括童裝及配飾業務銷售人民幣44,429,000元(二零一六年：人民幣38,664,000元)。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，自營店的總銷售較去年減少24.4%，佔總營業額60.9%(二零一六年：64.0%)，主要由於現時零售環境充滿挑戰所致。截至二零一七年十二月三十一日止年度，向經銷商的總銷售較去年減少47.4%，佔總營業額約12.9%(二零一六年：19.5%)。

按地區劃分營業額

	二零一七年		二零一六年		變動 %
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
男裝					
華中	16,027	6.5%	33,326	9.5%	-51.9%
東北	9,446	3.8%	17,577	5.0%	-46.3%
華東	20,362	8.2%	41,323	11.7%	-50.7%
西北	44,479	18.0%	53,817	15.3%	-17.4%
華北	37,574	15.2%	58,256	16.5%	-35.5%
西南	34,189	13.8%	49,053	13.9%	-30.3%
華南	79,109	31.9%	92,532	26.2%	-14.5%
香港及澳門	6,401	2.6%	6,584	1.9%	-2.8%
總計	<u>247,587</u>		<u>352,468</u>		<u>-29.8%</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度，於西北、華北及華南地區的銷售佔男裝所產總收益60.9%(二零一六年：56.6%)，主要因為**迪萊**零售店的地段位於一線及二線城市，而**迪萊**的目標客戶相對較富裕並擁有強大購買力。

按產品劃分營業額(只計算自營店)

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
男裝		
服飾 ⁽¹⁾	195,550	259,689
配飾 ⁽²⁾	8,684	10,340
	<u>204,234</u>	<u>270,029</u>

	二零一七年 已售單元 件數	二零一六年 已售單元 件數
--	---------------------	---------------------

銷量

男裝

服飾 ⁽¹⁾	195,917	206,999
配飾 ⁽²⁾	32,306	39,064

	二零一七年 人民幣	二零一六年 人民幣
--	--------------	--------------

平均售價

男裝

服飾 ⁽¹⁾	998	1,255
配飾 ⁽²⁾	269	265

附註：

(1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。

(2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣、筆及皮具產品。

銷售成本

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的銷售成本減少29.7%至約人民幣128,664,000元(二零一六年：人民幣183,135,000元)，隨年內男裝營業額及銷量下降而同步下降。年內，本集團繼續將其大部分服飾及配飾產品的生產工序外包。本集團亦採購特許品牌業務中**卡地亞**的產品及向特許國際時裝品牌採購童裝及配飾。本集團為外包生產商生產的服飾產品進行抽樣、包裝及成品後期加工，以及於自家工廠生產小部分服飾產品。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零一六年十二月三十一日止年度人民幣238,704,000元減少人民幣31,899,000元或13.4%至截至二零一七年十二月三十一日止年度人民幣206,805,000元。

年內，主要由於實施多項節省成本的措施及關閉表現欠佳的男裝店鋪以及進行其他精簡架構程序，毛利率由截至二零一六年十二月三十一日止年度的56.6%上升5.0個百分點至截至二零一七年十二月三十一日止年度的61.6%。

其他收入及收益

年內，其他收入及收益主要包括銀行利息收入人民幣11,953,000元(二零一六年：人民幣14,333,000元)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括付予自營店所在購物商場及百貨店的租金及特許權佣金約人民幣84,398,000元(二零一六年：人民幣106,447,000元)、廣告及宣傳開支約人民幣22,012,000元(二零一六年：人民幣22,324,000元)及員工成本約人民幣47,422,000元(二零一六年：人民幣55,678,000元)。年內，銷售及分銷開支佔營業額約64.0%(二零一六年：60.7%)。銷售及分銷開支減少的主要原因是本集團於年內採取多項節省開支的措施。

行政開支

行政開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣64,596,000元減少至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣59,332,000元，減少8.1%。年內，行政開支佔營業額17.7%(二零一六年：15.3%)。行政開支減少主要由於員工成本以及法律及專業費用減少所致。

融資成本

截至二零一七年十二月三十一日止年度的融資成本主要包括計息銀行及其他借款的利息開支。

實際稅率

年內，本集團的實際稅率為-8.4%(二零一六年：-1.0%)。

本公司普通權益擁有人應佔虧損

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司普通權益擁有人應佔虧損人民幣138,978,000元(二零一六年：虧損人民幣80,409,000元)，而截至二零一七年十二月三十一日止年度的淨虧損率為41.4%，截至二零一六年十二月三十一日止年度的淨虧損率則為19.1%。截至二零一七年十二月三十一日止年度錄得每股虧損人民幣14.6分(二零一六年：每股虧損人民幣8.5分)。虧損主要由於(i)銷售下跌導致毛利減少；(ii)外匯虧損；(iii)童裝存貨撥備的非現金撇減增加；及(iv)就分派二零一七年中期股息支付扣繳稅導致稅項開支上升所致。

業務回顧

自家品牌

本集團現時於中國男裝市場擁有兩個自家品牌，以迎合客戶的不同需要、品味及消費模式。**迪萊**提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，品牌理念為「愛」，以富裕的成功男士為目標客戶；而**鐵獅丹頓**則提供時尚男士休閒服飾及配飾，品牌理念為「以簡約手法演繹藝術氣息」，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標客戶。

本集團兩個自家品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的自營店業務於年內整體錄得同店銷售負增長7.7%。

零售及分銷網絡

按地區劃分的自家品牌店舖數目

	二零一七年	二零一六年
華中	14	20
東北	11	18
華東	18	25
西北	25	24
華北	29	35
西南	22	26
華南	30	39
香港及澳門	2	2
	<u>151</u>	<u>189</u>

本集團因應不同目標市場的需求繼續優化零售及銷售網絡，以配合其過往年度的業務策略。本集團策略性採用在高級別城市開設自營店及在次級城市透過經銷商開設經銷商店的業務模式。開設自營店可讓本集團直接與目標顧客接觸及互動，以優化其市場推廣工作，令顧客直接對本集團的品牌形象和理念留下深刻印象。委聘經銷商開設經銷商店可讓本集團迅速擴充其零售網絡，利用經銷商對經營所在當地市場的深入認識及經驗，本集團可以藉較低的資本開支在此等城市拓展分散的男裝市場。

有鑑於艱難零售環境及消費意欲低迷，本集團於業務發展方面採取更審慎態度，並因應充滿挑戰的市況及零售環境策略性調整店舖開業計劃及整合營運效益較低的店舖。

於二零一七年十二月三十一日，本集團於中國26個省及自治區共有151間店舖，業務覆蓋90個中國城市。本集團於20個中國城市擁有58間自營店。

此外，本集團的經銷商總數達93家，並於70個城市營運**迪萊**經銷商店。

按城市級別劃分自家品牌店舖數目

	二零一七年	二零一六年	變動
自營店			
一線	12	18	-6
二線	36	46	-10
三線	8	19	-11
四線	2	3	-1
	<u>58</u>	<u>86</u>	<u>-28</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	17	17	-
三線	56	63	-7
四線	20	23	-3
	<u>93</u>	<u>103</u>	<u>-10</u>
	<u>151</u>	<u>189</u>	<u>-38</u>

一線城市：北京、上海、廣州、香港及澳門

二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市

三線城市：除省會城市外的地級市

四線城市：縣級市

於二零一七年，因整合表現欠佳的店舖，故男裝的自營店數目由二零一六年十二月三十一日的86間減少至二零一七年十二月三十一日的58間。本集團經銷商營運的經銷商店則由二零一六年十二月三十一日的103間減少至二零一七年十二月三十一日的93間。於二零一七年十二月三十一日，自營店總面積約為12,147平方米(二零一六年：14,740平方米)，較去年減少17.6%。

特許國際品牌

除了特許品牌業務卡地亞外，本集團於二零一四年八月開設高檔童裝及配飾產品的新業務分部。於二零一七年十二月三十一日，本集團於以下10個國際時裝品牌的銷售產生收益：

品牌組合

品牌	地區
Diesel Kids	中國內地、香港
Dsquared2	中國內地
Fendi Kids	中國內地
Kenzo Kids	香港
Mini Rodini	中國內地、香港
Paul Smith Junior	中國內地、香港
Roberto Cavalli Junior	中國內地、香港
Sonia Rykiel Paris	中國內地、香港
Simonetta	中國內地、香港
Trussardi Junior	中國內地、香港

於本公告日期，本集團於香港及中國內地設有4間單品牌零售店。

此外，為迎合日漸壯大的中產伴侶群體的消費喜好及取向，本集團開創新時尚概念店 **Kissocool (奇趣酷)**。此新概念店充當一站式平台，為客戶提供來自知名國際品牌的童裝及配飾產品，並融合康樂、娛樂及小食區，以營造一個休閒無憂的購物環境。在休閒的購物環境下，本集團充分考慮每位家庭成員的購買需求，致力提升最終購物體驗。本集團從而可獲得更全面及忠誠的客戶群。本集團深信 **Kissocool (奇趣酷)** 將進一步提升品牌形象，並吸引更多品牌商建立策略性合作夥伴關係。於本公告日期，本集團於中國內地及香港設有6間 **Kissocool (奇趣酷)** 概念店。

本集團按童裝及配飾品牌劃分的門店地點詳情如下：

品牌	門店地點
Diesel Kids	香港銅鑼灣崇光百貨(Kissocool ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心(Kissocool ，奇趣酷) 中國杭州萬象城(Kissocool ，奇趣酷) 中國廣州麗柏廣場(Kissocool ，奇趣酷)
Dsquared2	中國青島海信廣場(Kissocool ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心(Kissocool ，奇趣酷) 中國杭州萬象城(Kissocool ，奇趣酷) 中國廣州麗柏廣場(Kissocool ，奇趣酷)
Fendi Kids	中國深圳萬象城 中國杭州萬象城 中國青島海信廣場(Kissocool ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心(Kissocool ，奇趣酷) 中國廣州麗柏廣場(Kissocool ，奇趣酷)
Kenzo Kids	香港銅鑼灣崇光百貨
Mini Rodini	香港銅鑼灣崇光百貨(Kissocool ，奇趣酷) 中國杭州萬象城(Kissocool ，奇趣酷) 中國青島海信廣場(Kissocool ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心(Kissocool ，奇趣酷)
Paul Smith Junior	香港銅鑼灣崇光百貨(Kissocool ，奇趣酷) 中國杭州萬象城(Kissocool ，奇趣酷) 中國青島海信廣場(Kissocool ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心(Kissocool ，奇趣酷) 中國廣州麗柏廣場(Kissocool ，奇趣酷)
Roberto Cavalli Junior	香港銅鑼灣崇光百貨(Kissocool ，奇趣酷) 香港九龍灣國際展貿中心 Emax (Kissocool ，奇趣酷) 中國杭州萬象城 中國青島海信廣場(Kissocool ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心(Kissocool ，奇趣酷) 中國廣州麗柏廣場(Kissocool ，奇趣酷)

品牌	門店地點
Sonia Rykiel Paris	香港銅鑼灣崇光百貨(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 香港九龍灣國際展貿中心Emax(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國青島海信廣場(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國杭州萬象城(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國廣州麗柏廣場(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷)
Simonetta	香港銅鑼灣崇光百貨(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 香港九龍灣國際展貿中心Emax(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國青島海信廣場(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國杭州萬象城(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國廣州麗柏廣場(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷)
Trussardi Junior	香港銅鑼灣崇光百貨(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 香港九龍灣國際展貿中心Emax(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國杭州萬象城(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國廣州麗柏廣場(<i>Kissocool</i> ，奇趣酷)

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的高檔童裝及配飾產品分部錄得總收益人民幣44,429,000元及淨虧損人民幣43,137,000元。

訂貨會

迪萊二零一八年春夏服裝訂貨會已於二零一七年七月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂單總數較去年減少28%，主要由於經銷商對零售市場仍然持不確定及謹慎態度。訂單於二零一八年一月開始交貨。

迪萊二零一八年秋冬服裝訂貨會已於二零一八年三月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂單總數較去年減少3%。訂單將於二零一八年八月開始交貨。

庫存管理

本集團維持有效的庫存管理制度。特別是，本集團採納單層經銷商的扁平化經銷模式，不設子經銷商，從而確保本集團可密切監察各經銷商店及經銷商的營運表現及庫存。此外，經銷商可採用一定比例分配其訂單於訂貨會的首次下單及季節銷售開始後的補單。年內，本集團的存貨週轉天數由二零一六年十二月三十一日的455天增加至二零一七年十二月三十一日的499天，較去年的存貨週轉天數增加44天。存貨結餘由二零一六年十二月三十一日的人民幣191,303,000元減少至二零一七年十二月三十一日的人民幣160,746,000元。本集團將繼續實施一系列措施(例如利用奧特萊斯店、短期特賣場及網上業務平台)，以加快出售囤積存貨。

市場推廣及宣傳

本集團設有專責市場推廣的團隊，負責統籌及執行其產品的市場推廣及宣傳活動。本集團專注於其品牌的長遠發展，透過本集團各類型的市場推廣及宣傳活動，提高品牌知名度及價值，並同時宣揚其品牌理念。

於二零一七年，本集團市場推廣及宣傳活動的開支總額約為人民幣22,012,000元(二零一六年：人民幣22,324,000元)，佔營業額6.6%(二零一六年：5.3%)。在有效推廣品牌的同時，本集團將致力把有關比率保持在5%至7%的範圍內。

年內，本集團繼續透過不同渠道定期舉辦廣告及宣傳活動，例如在時裝雜誌中刊登廣告、於互聯網及其他媒體上進行推廣活動，以及在機場及知名百貨店的廣告牌上刊登大型廣告及舉辦時裝展。

本集團繼續獨家贊助中國乒乓球及羽毛球國家隊的正式服飾，有關贊助安排將直至二零二零年止。

本集團視零售店為宣傳及提升品牌資產的重要渠道之一。年內，本集團持續進行提升店舖形象，擴闊陳列空間，進一步提升其高檔次品牌形象，以更有效吸引客戶。

除定期進行廣告及推廣活動外，本集團亦積極履行企業社會責任。本集團未來將繼續舉辦及參與不同的慈善及社會活動。該等慈善活動不但可提升本集團品牌資產，亦可塑造本集團為具社會企業責任的企業形象。

產品設計及開發

在城市化加快及中產階級崛起等因素之下，中國市場消費需求與日俱增。消費者日益追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品。然而，市場上供消費者選擇的產品種類繁多，本集團深明設計時尚創新的服飾產品不僅能吸引消費者，亦讓本集團擁有更佳的定價能力。

年內，本集團繼續致力於創新的產品設計，同時注重品質監控，為其擁有的品牌**迪萊**推出別樹一幟的產品組合。

本集團亦聘請經驗豐富的設計人才，藉以引入新的創作靈感，使其產品組合更多元化，提升本集團競爭力。本集團擁有經驗與創意並重的**迪萊**獨立設計團隊，由時裝設計經驗豐富的主管帶領。

營運資金管理

本集團大部分存貨均為製成品。本集團定期對製成品作特定審查。就滯銷及陳舊存貨而言，本集團會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。

於二零一七年十二月三十一日，存貨週轉天數為499天，較二零一六年十二月三十一日的455天增加44天。

貿易應收款項指向營運經銷商店的經銷商出售貨品的應收款項，以及就自營店來自百貨店及購物商場的應收款項。於二零一七年十二月三十一日，貿易應收款項週轉天數為91天(二零一六年：75天)。

貿易應付款項指應付供應商及外包生產商款項。貿易應付款項週轉天數由二零一六年十二月三十一日的31天增加至二零一七年十二月三十一日的43天。

所得款項用途

本公司股份(「股份」)於二零一零年十一月四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。是次全球發售所得款項淨額約為人民幣1,017.4百萬元(相當於約1,167.0百萬港元)(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一七年十二月三十一日，未運用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

募資用途

	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 人民幣 百萬元	已運用 金額(於 二零一七年 十二月 三十一日) 人民幣 百萬元	未運用 金額(於 二零一六年 十二月 三十一日) 人民幣 百萬元
擴大及改善零售網絡	45%	457.8	457.8	–
就 迪萊 品牌開發獨立系列的 品牌服飾及配飾	10%	101.7	101.7	–
收購或以特許形式取得 更多品牌	20%	203.5	–	203.5
市場推廣及宣傳活動	7%	71.2	71.2	–
企業資源規劃系統及數據 庫管理系統升級	5%	50.9	4.3	46.6
聘請國際設計專才及設計 顧問公司、擴充本集團 現有的設計團隊以及 自設研究設計中心	5%	50.9	6.3	44.6
一般營運資金	8%	81.4	81.4	–
	<u>100%</u>	<u>1,017.4</u>	<u>722.7</u>	<u>294.7</u>

流動資金及財務資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣434,403,000元(二零一六年：人民幣120,252,000元)、定期存款零(二零一六年：人民幣500,000,000元)以及已抵押存款零(二零一六年：人民幣21,920,000元)。於二零一七年十二月三十一日，本公司已發行未上市公司債券的本金總額結餘為203,200,000港元(相當於約人民幣176,052,000元)，將於緊隨首個發行日12個月至96個月後當日到期，惟本公司可要求提前贖回。債券以年票面利率介乎4.00厘至6.75厘計息，須於每半年期末支付。於二零一七年十二月三十一日，本集團的計息銀行及其他借款合共為人民幣293,163,000元(二零一六年：人民幣346,773,000元)，借款以人民幣、港元及歐元列值，到期日介乎一年至八年或應要求償還，並以實際年利率介乎2.55厘至12.23厘(二零一六年：2.35厘至12.85厘)計息。資本負債比率乃按債務淨額除資本加債務淨額計算。債務淨額包括計息銀行及其他借款、貿易應付款項、其他應付款項及應計費用減現金及現金等價物。資本包括股東應佔權益。於二零一七年十二月三十一日，資本負債比率並不適用(二零一六年：19.5%)。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，金額為零(二零一六年：人民幣21,912,000元)的存款及賬面值約為人民幣340,542,000元(二零一六年：人民幣262,800,000元)的若干樓宇已抵押作為本集團銀行借款的抵押。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務，大部分交易均以人民幣及港元列值及結算，而本集團的申報貨幣則為人民幣。然而，本集團以歐元購買部分原料及外包產品，故人民幣兌外幣貶值將令本集團的銷售成本增加。

本集團於年內並無對沖其外匯風險。然而，本集團會定期監控外匯風險，並將考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。本集團亦提供內部銷售及服務教育發展人力資本。此外，本集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格員工授出酌情花紅、購股權及股份獎勵，作為獎勵及留聘優質員工。透過以上政策，本集團致力激勵員工，並承認其員工為本集團的重要資產。

本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自損益表中扣除。在中國內地，本集團須根據中國相關法例，每月為其僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

於二零一七年十二月三十一日，本集團全職員工總人數為502位。截至二零一七年十二月三十一日止年度的總員工成本(不包括董事酬金)約為人民幣61,215,000元(二零一六年：人民幣73,303,000元)。

前景

鑑於中國經濟持續重整及改革，二零一八年的零售市場前景仍未明朗及仍然艱難。然而，由於中國政府不斷刺激國內消費以支持經濟增長，國內消費將繼續策動國內生產總值增長，預期將令零售行業長遠達致穩健增長。

儘管男裝行業的營商環境面對重重挑戰，本集團將繼續投放資源以加強品牌建設的營銷策略、舉辦市場推廣活動加強客戶忠誠度，以及提升產品質素及設計以加強其產品及品牌的競爭力。此外，本集團將審慎拓展零售網絡，為長遠發展作好準備。本集團計劃於二零一八年開設約20間新男裝零售店，當中約15間為自營店，餘下5間為經銷商店。另一方面，本集團將繼續整合低效益店舖，藉以改善營運效率。我們於二零一七年實施積極的庫存管理，使庫存水平由二零一六年十二月三十一日的人民幣191,300,000元減少至二零一七年十二月三十一日的人民幣160,700,000元。本集團將繼續推行一系列措施(包括奧特萊斯店、短期特賣場及網上業務平台)以加快囤積存貨的銷售。鑑於(i)國內消費仍為國內生產總值的核心增長動力及(ii)預計國內居民收入將不斷增加，中產階級消費者將繼續追求高品質產品，本集團將繼續採納穩健及靈活應變的業務戰略，保持在中國內地的高檔男裝市場的有利地位。本集團對中國內地男裝市場的穩健發展充滿信心，特別是中高檔分部。

於本公告日期，本集團於香港及中國內地設有4間單品牌零售店及6間**Kissocool(奇趣酷)**門店，出售高檔國際時裝品牌的童裝及配飾產品。未來，本集團將持審慎樂觀的態度，與多個中國內地購物中心營運商商討及擴展其於中國內地的零售網絡。

本集團將繼續探尋其他可能為其股東帶來長遠利益的新投資機會。

末期股息

董事會並不建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度派付末期股息。

暫停股份過戶登記

本公司將於二零一八年六月四日(星期一)至二零一八年六月七日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定合資格出席將於二零一八年六月七日(星期四)舉行的本公司股東週年大會(「二零一八年股東週年大會」)並於會上投票的本公司股東身份。如欲出席二零一八年股東週年大會並於會上投票，本公司股東須最遲於二零一八年六月一日(星期五)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治

董事會已審閱其企業管治常規，並確保本公司遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)及緊貼守則的最新發展。

董事認為，於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載一切守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零一七年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則。

本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度並不知悉可能會擁有本公司內幕消息的僱員違反進行證券交易的書面指引的事宜。

審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即吳榮輝先生(主席)、方和先生及鄭敬凱先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的全年業績。

獨立核數師審閱初步業績公告

本集團獨立核數師安永會計師事務所(「安永」，香港執業會計師)已同意本初步公告所載本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度業績的數字與本集團本年度綜合財務報表所載金額一致。由於安永就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證聘用準則而進行的核證業務，因此安永在本初步業績公告中並無作出任何保證。

前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件大幅偏離有關陳述所明示或暗示者的已知及未知風險及不明朗因素。

股東週年大會

本公司將於二零一八年六月七日(星期四)舉行二零一八年股東週年大會，二零一八年股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及寄發。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈。

二零一七年年報亦會在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈，並將向本公司股東寄發。

代表董事會
長興國際(集團)控股有限公司
主席
陳育明

香港，二零一八年三月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及獨立非執行董事方和先生、鄭敬凱先生及吳榮輝先生。