

[請即時發放]



長興國際公佈二零一一年中期業績

*** **

在國內消費市場穩定成長下
成功保持平穩的毛利率 收益按年上升 **33.2%**

財務摘要：

人民幣百萬元	截至六月三十日止六個月		
	二零一一年	二零一零年	變動(%)
收益	332.0	249.2	+33.2%
毛利	222.2	166.9	+33.1%
毛利率	66.9%	67.0%	-0.1 百分點
股東應佔溢利	88.4	70.3	+25.7%
每股基本盈利* (人民幣分)	9.0	11.7	-23.1%
每股中期股息 (港仙)	4.4	7.3	-39.7%

* 每股基本盈利下降是由於二零一零年十一月首次公開發售後股數增加所致。

(二零一一年八月二十二日，香港) 中國頂尖的男士服飾企業及品牌營運商之一，涵蓋中高至高檔男裝市場部分 - 長興國際(集團)控股有限公司(「長興國際」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：238)，公佈其截至二零一一年六月三十日止之中期業績。

回顧期內，集團的收益約人民幣 332.0 百萬元 (二零一零年上半年：249.2 百萬元)，按年上升 33.2%，收益增長主要是由於銷售量的增加所致。毛利約人民幣 222.2 百萬元，按年上升 33.1%，而毛利率則為 66.9%，與二零一零年上半年比較，維持相對穩定。股東應佔溢利達人民幣 88.4 百萬元，較去年同期上升 25.7%。每股基本盈利為人民幣 9.0 分。為答謝股東對長興國際的支持，集團董事局建議派發每股 4.4 港仙之中期股息。

談及集團的中期業績，主席兼執行董事陳育明先生表示：「期內，國內男裝市場繼續以較快的速度增長，集團旗下兩個自有品牌：商務正裝及休閒服飾品牌 **迪萊** 及時尚男士休閒服飾品牌 **鐵獅丹頓** 均錄得理想銷售增長，同店銷售增長分別超過 30%。雖然二零一一年上半年集團的主要原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高了生產成本壓力，然而，集團憑著旗下品牌的優勢與影響力，透過提高自營店的業務佔比、並實施有效的成本控制措施，使集團得以保持相對平穩的毛利率水準。」

於二零一一年上半年，**迪萊** 及 **鐵獅丹頓** 分別錄得營業額達人民幣 265.5 百萬元及 42.7 百萬元，按年增長 29.0% 及 40.0%。**迪萊** 售出 71,028 件服飾，平均售價為人民幣 2,084 元。**鐵獅丹頓** 則售出 16,295 件服飾，平均售價為人民幣 1,288 元。

-續-

截至二零一一年六月三十日止，集團於中國 24 個省及自治區有 89 家經銷商，合共擁有 136 家自營店及 224 家經銷商店，分別較二零一零年十二月三十一日止上升 19.3% 及 4.7%，業務覆蓋由 163 個城市增加至 170 個城市。集團目前的銷售網路擴展策略為於主要城市開設自營店鋪，並透過經銷商打入發展較慢城市的市場。集團因應各品牌的需要及不同的目標市場繼續優化零售及銷售網絡，以配合業務擴展，增加營運效益。期內，**迪萊**的自營店由 92 間增至 105 間，經銷商店由 148 間增至 153 間，集團的策略為逐漸提高**迪萊**自營店比例，從而提升其品牌形象及提高營運效率。**鐵獅丹頓**的自營店由 19 間增至 28 間，經銷商店由 66 間增至 71 間，雖然自營店增加的數量較多，但**鐵獅丹頓**品牌以經銷商店為主要的銷售管道的策略將維持不變。

集團視店鋪為宣傳及提升品牌形象的重要管道之一，從二零一零年起，集團聘用國外的資深空間陳列專家協助兩個品牌進行店鋪終端的形象提升工作，以更有效推廣品牌及吸引更多顧客。於報告期內，17 間店面的調整工作經已順利完成，在二零一一年下半年，將會有 30 多間店參與櫥窗升級計劃，擴闊陳列空間，以進一步提升其高檔次品牌的形象。

集團已於二零一一年七月份完成二零一二年春夏季訂貨會，產品平均售價與訂單數量均錄得增長，訂單金額按年上升 34%，成績符合預期。

陳主席總結道：「集團對中國男裝市場的發展充滿信心。隨著國民消費能力日漸提高，消費者將追求更質優時尚的產品，加上國家政策持續擴大內需，相信中國男裝市場將迎接更高速的增長及更具潛力發展，對中、高檔男裝市場的發展十分有利。集團的品牌可藉此機遇突顯其卓爾不凡的產品，捕捉更大的商機，為消費者提供更高貴、時尚、經典的服飾產品，繼續保持中國頂尖男士服飾品牌營運商之一的領先地位。」

-完-

關於長興國際(集團)控股有限公司

長興國際是中國頂尖的男士服飾企業及品牌運營商，擁有及管理兩個品牌，分別是迪萊和鐵獅丹頓，雄踞中高至高檔男裝市場分部。根據二零一零年Frost & Sullivan的報告，按截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止兩個年度各年以及截至二零一零年六月三十日止六個月的零售收益計算，在中國高檔男士商務正裝與商務休閒男裝市場，集團旗下迪萊品牌高踞三大品牌之列。公司於二零零零年推出迪萊品牌，對準高檔商務正裝與休閒男裝市場。公司於二零零五年推出鐵獅丹頓品牌，定位於中至高檔時尚休閒男裝市場。

若有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

劉麗恩 / 謝紫筠 / 曾鈺喬 / 陳穎雪

電話： (852) 2136 6952/ 2136 6950/ 3920 7651/ 3920 7649

傳真： (852) 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
fiona.tsang@iprogilvy.com/ shirley.chan@iprogilvy.com