

每月通訊 2013.1

1 月累計銷售達人民幣 8.62 億元

同比增長 869%

2013 年 1 月，公司實現合同銷售金額約人民幣 8.62 億元，合同銷售面積約 93,481 平方米，同比分別增長 869% 和 799%。

1 月城市綜合體和精品高檔住宅項目的合同銷售金額分別佔月度總合同銷售金額的 74% 和 17%，成渝經濟區、珠江三角洲、長江三角洲和京津都市圈的月度合同銷售金額貢獻佔比分別為 66%、25%、7% 和 2%。

2013 年累計合同銷售金額及面積 (截至 2013 年 1 月 31 日) 止

城市	項目名稱	類型	銷售金額 (人民幣千元)	銷售面積 (平方米)
成都	福年廣場	城市綜合體	398,009	34,988
	龍年國際中心	城市綜合體	96,931	6,802
	香年廣場	城市綜合體	16,724	1,619
	大溪谷	精品高檔住宅	6,187	550
	花樣城	中高檔住宅	37,892	8,492
	其他		7,406	1,068
東莞	江山花園	精品高檔住宅	51,712	7,568
	君山	精品高檔住宅	13,444	1,431
天津	花郡	精品高檔住宅	16,818	864
惠州	別樣城	中高檔住宅	27,775	5,635
	花郡	中高檔住宅	9,354	1,769

蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	8,360	795
無錫	喜年中心	城市綜合體	6,954	741
	花郡	精品高檔住宅	13,042	1,712
大理	藝墅花鄉	中高檔住宅	917	138
桂林	花樣城	城市綜合體	83,624	15,254
	麓湖國際	精品高檔住宅	29,076	2,215
南京	花生唐	城市綜合體	37,488	1,840
合共			861,713	93,481

2013年1月，天津花郡二期（建設規模：31,611平方米）取得建築工程施工許可證。

1月回顧

在2012年超額完成年度銷售目標後，在1月傳統淡季，公司繼續積極開拓市場，維護老客戶關係，促進以老帶新拉動銷售，實現了銷售金額同比大幅增長，為全年銷售開啟了良好開端。剛需產品依然銷售旺盛，桂林花樣城月銷售超過百套單位，位居區域銷售量榜首。東莞江山、成都花樣城也受追捧，銷售套數及金額進入區域銷售前三。商務產品南京花生唐、成都龍年國際花生唐，也繼續保持在市場較高關注度。

1月6日，公司與深圳中航裝飾設計工程有限公司簽訂戰略協定，後者為中國建築裝飾百強企業。此次強強聯手後，雙方將在酒店、寫字樓、公寓、商場的裝飾裝修等領域展開廣泛合作。

1月，公司憑藉優異銷售業績及規範內部管理，入選由觀點地產新媒體評選的“2012年度中國房地產卓越100榜”及“2012年度中國房地產管理與團隊卓越榜”。本月，南京花生唐榮獲由《揚子晚報》頒發的“2012中國（南京）最佳商

業地產”獎項。

2月展望

2月將迎農曆新年，公司在全國10個城市有20個專案在售，其中包括桂林、大理、成都等不少旅遊城市。預計在春節期間返鄉潮、旺盛旅遊的帶動下，成交量將有望穩步增長。

注：本每月通訊的資料均未經審核。

投資者查詢：

鄭鈺茵小姐—投資者關係部

直線：+86 755 -8345 8850 電郵：zhengyy@cnfantasia.com