

3 月累計銷售達人民幣 17.79 億元

銷售保持良好形勢

2013 年 3 月, 公司實現合同銷售金額約人民幣 6.61 億元, 合同銷售面積約 83,238 平方米, 環比分別增長達 158% 和 159%。

3 月城市綜合體和精品高檔住宅項目的合同銷售金額分別占月度總合同銷售金額的 40% 和 52%, 成渝經濟區、珠江三角洲、長江三角洲和京津都市圈的月度合同銷售金額貢獻占比分別為 25%、60%、10% 和 5%。

2013 年累計合同銷售金額及面積 (截至 2013 年 3 月 31 日) 止

城市	項目名稱	類型	銷售面積 (平方米)	銷售金額 (人民幣千元)
成都	福年廣場	城市綜合體	38,527	441,502
	龍年國際中心	城市綜合體	11,787	182,142
	香年廣場	城市綜合體	7,534	76,083
	大溪谷	精品高檔住宅	2,610	25,709
	花樣城	中高檔住宅	24,713	108,768
	其他		2,974	17,317
東莞	江山花園	精品高檔住宅	28,330	194,676
	君山	精品高檔住宅	2,057	19,964
天津	花郡	精品高檔住宅	6,258	55,526
惠州	別樣城	中高檔住宅	20,731	108,407
	花郡	中高檔住宅	3,300	16,965

蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	1,311	16,067
無錫	喜年中心	城市綜合體	2,156	24,846
	花郡	精品高檔住宅	2,667	19,204
大理	藝墅花鄉	中高檔住宅	687	4,591
桂林	花樣城	城市綜合體	38,553	194,591
	麓湖國際	精品高檔住宅	4,382	59,795
南京	花生唐	城市綜合體	10,459	212,312
合共			209,036	1,778,465

2013年3月份取得預售許可證或建築工程施工許可證之項目及面積

序號	項目名稱	預售許可證 預售面積	建築工程施工許可證 施工面積
1.	東莞江山花園 3.2 期	29,052 平方米	--
2.	惠州別樣城三期	19,816 平方米	--
3.	惠州別樣城五期	--	149,981 平方米
4.	桂林花樣城 1.3 期	22,641 平方米	--
5.	桂林花樣城二期、三期	--	298,619 平方米
6.	桂林麓湖國際地塊	--	178,875 平方米
7.	成都大溪谷 2.2 期	--	26,000 平方米

3月回顧

銷售情況概括：春節後，公司抓住市場回暖機會積極推出多個受市場追捧的剛需及商務產品，獲得良好銷售業績。剛需產品如桂林花樣城、東莞江山、惠州別樣城、天津花郡，當月推盤銷售率均超過 8 成，其中東莞江山當月銷售額過億元人民幣。商務產品南京花生唐開盤當天銷售近 8 成，當月銷售額同樣過億元人民幣，成都龍年國際中心花生唐也在持續走量。綜合體產品成都香年廣場、成都福年廣場，以及度假型產品桂林麓湖國際、成都大溪谷，也獲得較好銷售業績。

2012 年全年業績：3 月 19 日，公司公佈 2012 年全年業績，逆市獲得合同銷售金額達人民幣 80 億元，超額完成 72 億元的全年銷售目標，淨利潤增長 7.8% 至人民幣 11.3 億元。以下為 2012 年年度財務主要資料亮點：

- ✚ 營業收入人民幣 62.3 億元，同比增長 11.4%
- ✚ 毛利人民幣 25.2 億元，同比增長 5.4%
- ✚ 權益淨利潤人民幣 11.3 億元，同比增長 7.8%
- ✚ 每股盈利人民幣 0.22 元，同比增長 4.8%
- ✚ 淨負債比率降至 2012 年的 66.4%(2011 年: 74.2%)
- ✚ 擬派股息每股 5.5 港仙，派息率為 20%*

收購消息：3 月 27 日，公司宣佈以人民幣約 5.11 億元成功收購蘇州銀莊置地有限公司，獲得蘇州銀莊在江蘇省蘇州市虎丘區的兩塊用地，用地性質均為住宅及商業性質。獲購的兩地塊總佔地面積分別約為 35,841 平方米及 37,218 平方米，總建築面積約 199,865 平方米。未來，公司會繼續高度關注長三角區域的發展機會，尤其如上海這樣的一線城市，尋找高性價比地塊，並“積極審慎”購入新的土地儲備。

獎項榮譽：3 月，成都香年廣場和成都龍年國際榮獲 2012 中國（成都）樓市總評榜的“2012 成都樓市商業地產傑作”獎項。

4 月展望

4 月公司將有 3 個項目加推新單位，包括桂林花樣城、惠州別樣城的剛需產品，以及天津花郡的改善型產品。

注：*派息建議需於2013年5月10日舉行之股東大會由股東通過
本每月通訊的資料均未經審核。

投資者查詢：

鄭鈺茵小姐—投資者關係部

電話：+852 2572 8011 電郵：zhengyy@cnfantasia.com