

每月通訊 2013.4

截至 4 月止全年累計銷售

超越人民幣 24.4 億元

銷售保持良好形勢

2013 年 4 月，公司實現合同銷售金額約人民幣 6.66 億元，合同銷售面積約 84,440 平方米，合同銷售金額和面積均與上月持平。截至 4 月止年度累計合同銷售超越人民幣 24.4 億元，累計合同銷售面積約 293,565 平方米。

4 月城市綜合體和精品高檔住宅項目的合同銷售金額分別占月度總合同銷售金額的 47% 和 33%，成渝經濟區、珠江三角洲、長江三角洲和京津都市圈的月度合同銷售金額貢獻佔比分別為 27%、57%、10% 和 6%。

2013 年累計合同銷售金額及面積 (截至 2013 年 4 月 30 日) 止

城市	項目名稱	類型	銷售面積 (平方米)	銷售金額 (人民幣千元)
成都	福年廣場	城市綜合體	40,541	465,334
	龍年國際中心	城市綜合體	14,164	216,161
	香年廣場	城市綜合體	14,280	149,190
	大溪谷	精品高檔住宅	3,936	42,123
	花樣城	中高檔住宅	25,149	110,631
	其他		3,448	20,489
小計			101,518	1,003,928
東莞	江山花園	精品高檔住宅	2,119	20,649
	君山	精品高檔住宅	42,038	288,348
小計			44,157	308,997

天津	花郡	精品高檔住宅	12,511	96,848
小計			12,511	96,848
惠州	別樣城	中高檔住宅	36,367	194,007
	花郡	中高檔住宅	6,261	30,848
小計			42,628	224,855
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	1,864	24,661
小計			1,864	24,661
無錫	喜年中心	城市綜合體	3,201	23,501
	花郡	精品高檔住宅	3,282	43,100
小計			6,483	66,601
大理	藝墅花鄉	中高檔住宅	5,408	33,303
小計			5,408	33,303
桂林	花樣城	城市綜合體	58,652	320,284
	麓湖國際	精品高檔住宅	7,877	117,869
小計			66,529	438,153
南京	花生唐	城市綜合體	12,467	247,816
小計			12,467	247,816
合共			293,565	2,445,162

2013年4月份取得預售許可證之項目及面積

序號	項目名稱	預售許可證 預售面積
1.	惠州別樣城三期	22,681 平方米
2.	無錫花郡3期	28,447 平方米
3.	大理藝墅花鄉	12,545 平方米
4.	成都大溪谷2.2期	7,273 平方米

4月回顧

銷售情況概括：五一傳統銷售旺季前夕，花樣年順應市場環境推出多個剛需及商業產品，獲得良好銷售業績。剛需產品如惠州別樣城，簽約超過150套單位；桂林花樣城的住宅及公寓單位，認購超過200套單位，創出片區及項目月銷售量新高；東莞江山花園延續3月熱銷，本月銷售也超過百套單位。商業產品方面，大理藝墅花鄉商鋪首批推出44套單位，當天認購率超過9成，桂林花樣城商鋪以

及成都香年廣場寫字樓產品亦獲得不俗成績。度假類項目成都大溪谷推出 Mini 墅，憑藉產品及資源優勢銷售呈增長趨勢。

戰略合作夥伴：4月2日，花樣年與湖北省隆興防水材料有限責任公司簽訂戰略合作夥伴儀式，雙方將在公司系列產品線的防水工程領域展開廣泛合作，提升產品品質，加強產品線的獨特競爭力。

獎項榮譽：4月份，花樣年榮獲由國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院三家研究機構共同頒發的“2013年中國房地產百強企業”稱號，這是公司2009至2013年連續5年榮獲該榮譽。

其他：4月20日，四川雅安發生7.0級地震，由花樣年作為發起人的深圳市花樣年公益基金會向四川雅安地震災區捐款人民幣100萬元（含物資），並在4月22日購買了首批約40噸災區急需物資運送到了災區。

5月展望

5月是傳統銷售旺季，公司將共有20個項目或項目分期在售，包含了商務產品、度假類產品及剛需、改善型住宅產品。5月公司將有2個項目加推新單位，包括惠州別樣城的剛需產品，以及無錫花郡的高層及洋房單位。

注：本每月通訊的資料均未經審核。

投資者查詢：

執行董事及首席財務官

林錦堂先生

電話：+86 755 8287 2496

電郵：linjt@cnfantasia.com

投資者關係部

鄭鈺茵小姐

電話：+852 2572 8011

電郵：zhengyy@cnfantasia.com