

每月通讯 2014.5

## 持续打造 O2O 社区服务运营平台，加快国际化发展步伐

2014年5月，公司在持续推进打造中国最大社区服务运营平台的过程中，旗下轻资产业务如彩生活、金融服务、国际物业、文旅集团、商业管理、养生养老等，均呈现快速发展势头。另外传统地产业务的销售节奏也开始加快，2014年5月公司实现合同销售金额约人民币4.13亿元，销售面积约67,365平方米，同比虽分别下降约36%及17%，但按月分别上升64%及102%。截至2014年5月31日，公司2014年累计实现合同销售金额约人民币13.57亿元，累计销售面积220,850平方米。

### 2014年累计合同销售金额及面积 (截至2014年5月31日止)

1. 城市	项目名称	产品类型	销售面积 (平方米)	销售金额 (人民币万元)
成都	花郡	中高檔住宅	360	161
	美年广场	城市综合体	3,686	3,838
	花好园	中高檔住宅	10,198	4,765
	香年广场	城市综合体	4,673	5,534
	花样城	中高檔住宅	38,377	18,009
	福年广场	城市综合体	161	123
	大溪谷	精品高檔住宅	3,393	3,923
	龙年国际	城市综合体	25,951	13,358
东莞	君山	精品高檔住宅	98	116

	江山	中高檔住宅	248	145
天津	花乡	精品高檔住宅	1,038	1,131
	花郡	精品高檔住宅	11,353	8,251
惠州	惠阳别样城项目	中高檔住宅	26,257	13,882
	花郡	中高檔住宅	9,283	4,193
	康城	中高檔住宅	6,989	4,230
	香榭园	中高檔住宅	343	227
	棕榈园	中高檔住宅	108	57
苏州	6#项目	精品高檔住宅	1,316	1,024
	4#项目	精品高檔住宅	2,208	2,668
	别样城	精品高檔住宅	14,311	8,589
无锡	花郡	精品高檔住宅	8,349	6,492
	喜年中心	城市综合体	2,841	2,722
大理	艺墅花乡	中高檔住宅	343	233
桂林	花样城	城市综合体	21,582	11,587
	麓湖国际	精品高檔住宅	11,964	6,684
宁波	宁波北仑	精品高檔住宅	6,279	6,194
新加坡	新加坡项目	精品高檔住宅	179	1,848
武汉	花郡	精品高檔住宅	8,964	5,696
总计			220,850	135,677

## 5月回顾

在5月份国内房地产市场观望氛围依然浓重的情况下，花样年继续贯彻主流定位、积极销售的市场策略，灵活把握市场变化节奏，在5月份加大二线城市推盘数量，推出的多个刚需型楼盘实现销售逆市飘红。其中，苏州别样城2期持续去年1期热销势头，认购数量超9成；武汉花郡抢先入市，在武汉地区表现抢眼，推出的首批单位认购额已超1.2亿；成都花样城签约成都花样城签约及认购超过230套；天津花郡推出限量高层房源，销售火爆。

## 6月展望

公司主席兼首席执行官潘军表示：「房地产业务具有很强的季节性规律，月度销售业绩波动性较大，多数房企销售重心集中在下半年。因此，前5个月的销售业绩对前瞻全年业绩的参考意义并不大」。潘军指出，目前销售情况大致符合公司年初计划和预期，全年业绩将保持稳健增长。

按计划，6月花样年将持续紧跟市场变化，分别于惠州别样城加推高层刚需产品，成都龙年国际中心加推刚需住宅产品。另外花样年还积极尝试建筑工业化，减少环境掠夺，并在苏州开启相关项目。

*注：本每月通讯的数据均未经审核，并可能作出调整。*

### **投资者查询：**

执行董事及首席财务官

林锦堂先生

电话：+86 755 2269 9776

电邮：linjt@cnfantasia.com

投资者关系部

郦建栋先生

电话：+852 3521 1533

电邮：lijd@cnfantasia.com

郑璟雅小姐

电话：+852 3521 1536/+86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com