



公司營運訊息

二月合同銷售同比增6.77%至人民幣5.029億元
二零一六年銷售目標上調至人民幣120億元

(二零一六年三月四日—香港) 花樣年控股集團有限公司(“花樣年”或本“公司”，連同附屬公司，總稱本“集團”；港交所股份代號：1777) 公佈，受惠於去庫存、鼓勵住房消費等利好政策影響，內地房地產市場將持續回暖，市場成交量穩步上升，花樣年深耕的一、二線核心城市將迎來更加活躍的市場成交，集團將緊密把握樓市「窗口期」，根據市場變化主動調整銷售節奏，加快去化，實現房地產業務銷售的持續快速增長，並將二零一六年銷售目標上調至人民幣120億元。

二零一六年三月三日，花樣年控股及附屬公司彩生活服務集團(「彩生活」；港交所股份代號：1778) 公佈了二零一五年全年業績。二零一五年，花樣年地產集團實現合同銷售金額人民幣112.72億元，同比增長10.4%，



花樣創造價值

公司營運訊息（續）

順利完成年初制定的人民幣110億元的全年銷售目標，連續三年躋身全國房企百強之列。花樣年全年實現營業收入約人民幣81.64億元，同比增長11.7%；實現淨利潤為人民幣14.03億元，較去年同期增長2.3%；毛利率為30.9%，淨利率為17.2%，均處於行業前列。

截止二零一五年底，花樣年銀行結餘及現金約為人民幣42.2億元，現金流充裕；淨負債率較上年年底大幅下降約11.1個百分點至75.6%，財務結構穩健。

在社區服務領域，截止二零一五年年底，彩生活拓展和管理的物業面積總量達3.22億平方米，蟬聯全球最大的住宅社區服務企業。二零一五年，彩生活實現營業收入約人民幣8.28億元，同比增長112.6%；實現調整后利潤人民幣3.28億元，同比增長50.7%；全年經營活動現金淨流入人民幣2.38億元，同比增長317.5%，多項財務指標繼續保持大幅增長。

在保持地產傳統業務穩步發展的同時，花樣年將更加致力於發揮社區規模效應，打造日漸成熟的社區商業生態系統。二零一六年，彩生活一方面拓展和管理的物業面積將新增1億平方米，全年在管社區物業規模總量達到4.2億平方米。另一方面，彩生活將以社區和家庭為場景不斷增加在線垂直產品和應用，持續推動社區商業生態系統的完善升級。

登陸新三板之後，美易家二零一六年將從線上和線下兩個方向進行大規模擴張，在實現線下物業規模大幅度增加的同時，打造線上租賃分享平台和度假物業運營體系。此外，隨著新三板分層管理體制的逐步推行，優質新三板公司迎來資本市場利好，花樣年將積極推動美易家進入創新層公司範疇，為下一步融資交易奠定基礎。

潘軍指出，二零一六年是花樣年集團發展與擴張階段的重要節點，集團將繼續立足於社區，調整業務結構，進一步實現輕資產化，通過整合企業內外資源，以金融為驅動，產品為載體，服務為平台，全面打造以社區和家庭為場景的商業生態系統，完成業務體系由硬到軟，由重到輕的深化，加大商業模式的創新和服務價值的挖掘，並適時進行新的資本運作。

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，并可能作出調整)

由於處於農曆春節假期，二月份為中國內地房地產市場的傳統銷售淡季。受假期因素影響，花樣年地產集團銷售面積同比出現下降。但集團根據市場變化主動調整銷售節奏，緊抓春節返鄉潮契機，繼續在剛需型產品上持續發力，使得集團銷售金額仍獲得逆勢增長。

集團附屬公司花樣年地產集團於二月份實現房地產業務合同銷售面積29,447平方米，實現合同銷售金額約人民幣5.029億元，銷售額同比增長6.77%。截至二零一六年二月二十九日止2個月，集團二零一六年累計實現合同銷售面積約75,738平方米，合同銷售金額約人民幣12.05億元，銷售金額同比增長20.11%。

| 城市 | 項目名稱 | 產品類型 | 銷售面積 | 銷售金額 |
|----|---------|--------|--------|---------|
| | | | (平方米) | (人民幣萬元) |
| 深圳 | 龍岐灣 | 城市綜合體 | 363 | 2,260 |
| | 花郡 | 精品高檔住宅 | 5,620 | 40,060 |
| | 祥雲天都世紀 | 精品高檔住宅 | 60 | 355 |
| | 樂年廣場 | 城市綜合體 | 15,855 | 33,436 |
| 成都 | 花郡 | 中高檔住宅 | 100 | 36 |
| | 美年廣場 | 城市綜合體 | 1,345 | 965 |
| | 大溪穀 | 精品高檔住宅 | 1,855 | 2,435 |
| | 龍年國際 | 城市綜合體 | 3,800 | 1,564 |
| 東莞 | 君山 | 精品高檔住宅 | 13 | 15 |
| | 江山薈 | 中高檔住宅 | 453 | 301 |
| 天津 | 美年廣場 | 城市綜合體 | 986 | 1,920 |
| | 花郡 | 精品高檔住宅 | 1,626 | 1,005 |
| 惠州 | 惠陽別樣城項目 | 中高檔住宅 | 1,562 | 1,432 |
| | 花郡 | 中高檔住宅 | 504 | 234 |
| | 康城 | 中高檔住宅 | 7,803 | 4,712 |
| 蘇州 | 太湖天城 | 精品高檔住宅 | 4,441 | 3,608 |
| | 喜年中心 | 城市綜合體 | 2,863 | 6,040 |
| 無錫 | 花郡 | 精品高檔住宅 | 1,093 | 709 |
| | 喜年中心 | 城市綜合體 | 290 | 141 |
| 桂林 | 花樣城 | 城市綜合體 | 1,842 | 905 |
| | 麓湖國際 | 精品高檔住宅 | 6,692 | 3,537 |

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，并可能作出調整)

| 城市 | 項目名稱 | 產品類型 | 銷售面積 | 銷售金額 |
|-----|-------|--------|--------|---------|
| | | | (平方米) | (人民幣萬元) |
| 上海 | 寧波北侖 | 精品高檔住宅 | 2,061 | 1,635 |
| 新加坡 | 新加坡項目 | 精品高檔住宅 | 295 | 3,037 |
| 南京 | 南京項目 | 城市綜合體 | 196 | 399 |
| 武漢 | 武漢花樣城 | 中高檔住宅 | 10,637 | 6,373 |
| | 花郡 | 精品高檔住宅 | 3,383 | 3,396 |
| 總計 | | | 75,738 | 120,512 |

公司新聞

二零一六年二月二十二日，花樣年控股董事局主席潘軍接受記者採訪時表示，社區街區制新政有望打破現有社區的片區化格局，社區的物理邊界更加零散和模糊，同時使得社區管理的形式更加複雜化，對社區管理的要求大大提高，管理成本也會相應增加。有多元化集團平台和背景的新型物業運營及服務機構，將會優先享受街區金礦的挖掘權。

花樣年集團

花樣年集團起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，股份代碼為1777.HK。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略布局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金控集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品味獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

企業融資及投資者關係總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

公關顧問：

iPR奧美公關

譚寶瑩小姐

董事總經理

電話：+852 2136 6185

電郵：fantasia@iprogilvy.com

楊鐸先生 / 陳俊超先生

企業融資及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971

電郵：yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com