



## 公司營運訊息

花樣年上半年累計合約銷售50.53億人民幣  
攜彩生活分獲優質中國房地產企業大獎及  
中國物業服務百強企業等六項大獎

(2017年7月5日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司 (港交所股份代號：1777) 在香港公佈2017年6月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於6月實現房地產業務合同銷售面積77,890平方米，實現合同銷售金額約人民幣7.31億元。2017年前6個月累計合約銷售面積641,441平方米，合約銷售金額人民幣50.53億元，同比分別增長43.09%及5.04%，完成2017年人民幣150億銷售目標的33.7%。



花樣年 · 武漢錦繡城



花樣年榮獲“優質中國房地產企業大獎”

花樣創造價值。

## 公司營運訊息（續）

2017年上半年的房地產市場在3次大的調控下政策下，增長速度趨於平穩，有業內人士分析下半年房地產市場將進入“改善深水年”。從花樣年1月至今的銷售業績來看，三四線城市銷售業績依然處於持續增長的狀態，整體業績體現了量平價穩、穩中有升的發展態勢。在花樣年重點銷售區域成都、武漢、桂林和惠州等地的銷售狀況繼續保持良好態勢。

其中成都龍年國際、武漢花樣城、武漢錦繡城、武漢花郡、東莞江山薈、天津美年廣場、惠州別樣城等項目的環比銷售業績錄得大幅增長，6月每平方米銷售單價達到人民幣9,385元。海外地區如新加坡的銷售環比也保持穩定增長。

### 彩生活再獲物業服務大獎 “小股操盤” 模式成行業熱點

在月中舉行的“2017中國物業服務百強企業研究成果發佈會暨第十屆中國物業服務百強企業家峰會”上，彩生活連續九年入圍中國物業服務百強企業，同時將“2017中國物業服務百強企業綜合實力TOP10”、“2017中國物業服務百強企業服務規模TOP10”、“2017中國物業服務百強滿意度領先企業”、“2017中國物業服務百強企業成長性TOP10”以及“2017中國特色物業服務領先企業——智慧社區”分項大獎收入囊中。與此同時，有研究機構統計資料表明，截至2017年6月，彩生活平台服務面積已近10億平方米，相當於彩生活目前在管面積的3倍左右，充分證明了彩生活宣導的小股操盤對整個行業的轉型以及彩生活自身的發展都起到了積極推動作用。

### 鄰里樂科技完成A輪融資 商業模式獲資本市場肯定

2017年6月26日，花樣年集團旗下全資子公司——深圳前海鄰里樂科技服務有限公司（以下簡稱“鄰里樂科技”）成功完成數千萬人民幣戰略融資，投資方為團貸網集團。本次融資的高效完成標明其互聯網平台商業模式獲得資本市場的充分肯定，未來鄰里樂科技與團貸網集團將圍繞社區服務實行捆綁式發展。在社區經濟風口上，鄰里樂科技深耕社區領域，逆市獲得融資，未來鄰里樂科技將打造具有社區+科技+金融模式的互聯網服務平台。

花樣年控股董事會主席潘軍指出，2017年花樣年將繼續立足社區，成為中國最具有用戶粘性的社區平台，打造基於“社區+”的產業叢林體系。



**物業銷售** (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2017年6月，花樣年集團實現房地產業務合同銷售面積77,890平方米，實現合同銷售金額約人民幣7.31億元。2017年前六月累計合約銷售面積641,441平方米，合約銷售金額人民幣50.53億元，同比分別增長43.09%及5.04%，完成2017年人民幣150億銷售目標的33.7%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍岐灣	城市綜合體	1,719	13,386
	龍年廣場	城市綜合體	331	862
	樂年廣場	城市綜合體	511	2,538
成都	花樣城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪穀	精品高檔住宅	27,308	24,846
	龍年國際	城市綜合體	36,167	30,261
東莞	君山	精品高檔住宅	587	617
	江山薈	中高檔住宅	1,685	1,301
天津	美年廣場	城市綜合體	5,276	8,588
	花郡	精品高檔住宅	547	206
惠州	別樣城項目	中高檔住宅	2,702	1,108
	康城四季	中高檔住宅	90,352	85,911
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	44,791	40,193
	別樣城	精品高檔住宅	132	33
	喜年中心	城市綜合體	16,230	21,130
昆明	藝墅花鄉	中高檔住宅	79	61
桂林	花樣城	精品高檔住宅	244	145
	麓湖國際	精品高檔住宅	150,616	75,841

## 物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
上海	花郡	精品高檔住宅	207	94
新加坡	花郡	精品高檔住宅	1,273	14,959
南京	喜年中心	城市綜合體	16,235	23,806
	花郡	精品高檔住宅	28,166	18,100
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	33,207	27,050
	武漢錦繡城	精品高檔住宅	170,720	102,920
	花郡	精品高檔住宅	12,252	11,238
總計			641,441	505,306

## 公司新聞

6月12日，花樣年獲得由香港股票分析師協會和多位資深股評人組成的評審委員會頒發的“優質中國房地產企業大獎”，作為業界矚目的盛世，該獎項考核了企業在營運管理、市場發展、創新服務等多個方面的綜合實力而評選出。現場專家對內房股的表現一直看好，借勢“一帶一路”、“粵港澳大灣區”等發展機遇，內房股無疑是投資者的最佳選擇。

6月18日，中國社區溫度計2.0在成都首發。“社區溫度計”是由花樣年集團、彩生活服務集團、世聯行、零點有數、中關村大資料產業聯盟、中國物業管理協會聯合發起成立的社區服務研究機構搜社研究院針對當今城市與社區、社區鄰里現狀進行深度思考的研究成果。“社區溫度計”是對社區溫度的感知，主要通過社區的大資料、日常管控、對內外資料交互的跟進、住戶日常生活和行為的交互等方式予以反映。本次中國社區溫度計2.0版本的首發是基於1.0版本的基礎之上，更好的激發社區活力，重構社區間人與人、人與自然、人與創造之間的關係，建立社區有溫度的連接，實現社區空間、用戶、關係的生態閉環。這也為花樣年“社區+”戰略實現了強有力的支持。

花樣年控股集團有限公司  
股份編號：1777.HK  
2017年6月公司通訊



花樣年  
FANTASIA

**花樣年集團**

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地181個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.0C）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請流覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

**投資者查詢：**

**花樣年控股集團有限公司**

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：[zhengjy@cnfantasia.com](mailto:zhengjy@cnfantasia.com)

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：[yangd@cnfantasia.com](mailto:yangd@cnfantasia.com) / [songay@cnfantasia.com](mailto:songay@cnfantasia.com)