



花樣創造價值。

CREATING VALUE WITH ASPIRATIONS.

公司營運訊息

花樣年

八月合約銷售顯著提升

“家天下”全新智慧社區產品線盛大發佈

(2017年9月5日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司 (港交所股份代號：1777) 在香港公佈2017年8月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於8月實現房地產業務合同銷售面積89,046平方米，實現合同銷售金額約人民幣14.83億元。2017年前八月累計合約銷售面積824,202平方米，合約銷售金額人民幣72.38億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的48.3%。

花
樣
創
造
價
值
。



2017年中期業績發佈會



“家天下”盛大發佈

公司營運訊息（續）

量價齊升 合約銷售提速明顯

八月，成都、桂林、武漢、南京等依然成為花樣年的主力銷售城市。其中武漢漢正街項目得到市場的熱烈回饋，單月達成超過10億的合約銷售；新加坡花郡、惠州別樣城、成都大溪穀、東莞江山薈等項目的單月合約銷售也保持同比增長。八月平均合約銷售單價達到人民幣16,654元/米，整體合約銷售達14.83億，環比均錄得大幅增長，提速明顯。集團對達成全年150億人民幣的合約銷售目標充滿信心。

“家天下”產品線發佈 打造智慧社區運營體系

8月30日，“只如初見——花樣年東進戰略暨家天下智慧社區產品發佈會”隆重舉行。家天下是花樣年東部百萬城邦首發的“四化”社區，項目以33萬方濱海高尚綜合體恢弘巨制，以2.65超低容積率，逾40%綠化率，打造成為大鵬新區低密度宜居生活大城。社區內具有3.8萬方旗艦商業，12大生活空間體系，66項細節考量，是花樣年獨具特色的全新智慧型社區產品線。

家天下產品線將以社區用戶的需求出發，基於建築工業4.0建設的四化，既生產環保化、家居智慧化、裝修個性化、服務定制化來打造的首個“四化住宅”社區。在硬體方面，將為海量用戶提供綠色住宅、智慧化家居；在軟體方面，根據使用者需求提供更加人性化的社區服務。由此結合花樣年的“社區+”戰略及社區使用者的大資料，通過社區O2O，將金融、教育、文化、旅遊及養老等納入社區服務：既以居家社區、商務社區、商業社區和養老社區四大社區的運營為基礎，發展社區金融、社區教育、社區文旅以及社區製造的四大應用，多維度推動社區建設。2017年下半年花樣年計畫推出的智慧社區代表有：深圳家天下、成都家天下、成都香門第，蘇州幸福萬象等等。

“2011年到2016年是花樣年由重轉輕的階段，”潘軍提到，“現在輕資產的規模已經建立起來，更需要輕重結合互相提振，提升附加值，提高產品維度，才能滿足用戶需求，這也正是花樣年區別於其他同行業者的優勢所在，以社區為入口，以智慧為途徑，多維度的滿足用戶需求，提供全生命週期的服務產品。花樣年將一如既往本著以人為核心、關注社區家庭單位的服務理念，將服務做到極致，與用戶建立真正‘有溫度的連接’”。



物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2017年8月，花樣年集團實現房地產業務合同銷售面積89,046平方米，實現合同銷售金額約人民幣14.83億元。2017年前八月累計合約銷售面積824,202平方米，合約銷售金額人民幣72.38億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的48.3%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍岐灣	城市綜合體	2,076	16,096
	龍年廣場	城市綜合體	331	862
	樂年廣場	城市綜合體	894	3,468
成都	花樣城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪穀	精品高檔住宅	32,520	31,177
	龍年國際	城市綜合體	39,539	35,114
	香門第	精品高檔住宅	46,270	29,450
東莞	君山	精品高檔住宅	820	814
	江山薈	中高檔住宅	2,039	1,457
天津	美年廣場	城市綜合體	6,437	10,427
	花郡	精品高檔住宅	1,043	348
惠州	別樣城項目	中高檔住宅	5,720	2,571
	花郡	精品高檔住宅	71	84
	康城四季	中高檔住宅	92,189	87,993
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	44,791	40,194
	別樣城	精品高檔住宅	752	161
	喜年中心	城市綜合體	16,319	21,254
無錫	花郡	精品高檔住宅	169	152
昆明	藝墅花鄉	中高檔住宅	79	61
桂林	花樣城	精品高檔住宅	461	239
	麓湖國際	精品高檔住宅	202,708	103,622

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
上海	花郡	精品高檔住宅	276	125
新加坡	花郡	精品高檔住宅	1,737	20,593
南京	喜年中心	城市綜合體	23,690	38,689
	花郡	精品高檔住宅	28,166	18,100
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	40,510	33,179
	漢正街	城市綜合體	50,888	112,478
	武漢錦繡城	精品高檔住宅	170,720	102,920
	花郡	精品高檔住宅	12,883	12,126
總計			824,202	723,830

公司新聞

- 2017年08月17日，在鹽田，彩生活服務集團以“平行進口汽車”的跨境電商模式與光彩全球網達成戰略合作，同時光彩全球網和深圳市彩生活網路服務有限公司成立合資公司，共同進行管理運營，利用光彩全球網已有經驗，結合彩生活資源，通過線上線下聯動運營，全力打造國內外跨境電商社區服務的最大平台！

花樣年控股集團有限公司
股份編號：1777.HK
2017年8月公司通訊



花樣年
FANTASIA

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過200個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.0C）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com