



花樣創造價值。

CREATING VALUE WITH ASPIRATIONS.

## 公司營運訊息

### 花樣年

前三季度合約銷售達人民幣88.40億元  
旗下彩生活再獲物業服務市場化運營領先  
品牌企業殊榮

(2017年10月6日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司 (港交所股份代號：1777) 在香港公佈2017年9月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於9月實現房地產業務合同銷售面積160,533平方米，實現合同銷售金額約人民幣16.01億元。2017年前九月累計合約銷售面積984,735平方米，合約銷售金額人民幣88.40億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的58.9%。



深圳富馳大廈



成都“家天下”

花樣創造價值。

## 公司營運訊息（續）

在內地房地產市場，9月和10月屬傳統銷售旺季。三季度中國樓市繼續處於調整狀態，符合房地產市場穩定發展的導向，在政策收緊的條件下，集團依然通過探索創新，尋找較好的發展空間。截止2017年9月30日，集團年內累計已經實現房地產業務合同銷售面積約984,735平方米，實現銷售金額約人民幣88.40億元，佔全年合同銷售目標人民幣150億元的59%。

花樣年控股董事局主席潘軍表示，前三季度合約銷售符合預期，第四季度集團將繼續堅持三四線城市高去化率為基礎，隨著深圳家天下、成都家天下、成都香門第等多個新盤陸續入市，預計業績將逐步回升，集團對完成150億的銷售目標充滿信心。

### 家天下智慧社區花開成都

9月13日，成都首座萬豪酒店，花樣年·家天下幸福系智慧社區產品發佈會震撼開幕。這是花樣年地產在成都繼香年廣場、美年廣場及福年廣場三大作品之後，闊別六年重回城南的匠心之作，花樣年·家天下是綜合繁華商業、高端住宅、智變空間等多重業態的繽紛城市綜合體，其中「智慧社區」為其本質和亮點。交互是一切溫度的基礎，是花樣年智慧社區為追求「家」的幸福的出發點，花樣年·家天下充分應用社區硬體+人性化服務+智慧技術，從這三點出發，智造幸福。花樣年佈局全國19年，從深圳綻放到花開成都，深刻洞悉城市裡「家」的概念逐漸變小的事實，力求為客戶提供有趣、有味、有料的生活空間和體驗，回歸「家」的本意。

### 花樣年·富馳時代Park舉辦新品發佈會

9月27日晚，花樣年·富馳時代Park舉辦了一場主題為「有趣的靈魂，萬里挑一」的新品發佈會，約40-88平方米集成公寓亮相，眾多地產專家、行業內知名大咖以及主流媒體共同見證了這個激動人心的歷史時刻。據瞭解，富馳時代Park時代公寓通過對玄關收納系統、廚房烹飪系統、衛浴洗漱系統等五大系統的智慧化與人性化設計，實現小空間的極大化功能。該項目樣板房所展示的空間，硬裝和軟裝全部都在交付標準之內，此外，項目大部分傢俱採用集成式研發、開模定制，在選材上精益求精，旨在為客戶帶來全新有趣的居住體驗。

**物業銷售** (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2017年9月，花樣年集團實現房地產業務合同銷售面積160,533平方米，實現合同銷售金額約人民幣16.01億元。2017年前九月累計合約銷售面積984,735平方米，合約銷售金額人民幣88.40億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的58.9%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍岐灣	城市綜合體	2,076	16,096
	龍年廣場	城市綜合體	331	862
	樂年廣場	城市綜合體	894	3,468
成都	花樣城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪穀	精品高檔住宅	34,311	33,890
	龍年國際	城市綜合體	41,132	37,601
	香門第	精品高檔住宅	99,844	66,049
	家天下	精品高檔住宅	33,600	33,878
東莞	君山	精品高檔住宅	820	814
	新城市花園	精品高檔住宅	8,703	11,766
	江山薈	中高檔住宅	2,170	1,584
天津	美年廣場	城市綜合體	7,307	11,721
	花郡	精品高檔住宅	1,170	386
惠州	別樣城項目	中高檔住宅	7,673	3,254
	花郡	精品高檔住宅	71	84
	康城四季	中高檔住宅	92,578	88,499
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	44,877	40,270
	別樣城	精品高檔住宅	903	192
	喜年中心	城市綜合體	16,319	21,254
	慈溪悅城	精品高檔住宅	25,808	40,647

**物業銷售** (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
無錫	花郡	精品高檔住宅	169	152
昆明	藝墅花鄉	中高檔住宅	79	61
桂林	花樣城	精品高檔住宅	480	374
	麓湖國際	精品高檔住宅	212, 852	110, 205
上海	花郡	精品高檔住宅	276	125
新加坡	新加坡項目	精品高檔住宅	1, 922	22, 788
南京	喜年中心	城市綜合體	27, 304	46, 093
	花郡	精品高檔住宅	43, 404	29, 097
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	43, 069	35, 168
	漢正街	城市綜合體	50, 888	112, 478
	武漢錦繡城	精品高檔住宅	170, 720	102, 920
	花郡	精品高檔住宅	12, 883	12, 126
總計			<b>984, 735</b>	<b>883, 977</b>

**公司新聞**

- 彩生活榮膺「2017中國物業服務市場化運營領先品牌企業」。9月14日，由國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院三家單位共同主辦的「2017中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十四屆中國房地產品牌發展高峰論壇」在北京雁棲湖國際會議中心召開。彩生活服務集團堅持「把社區服務做到家」的品牌理念，致力於為業主和客戶提供全家全生命週期呵護的同時，其智慧社區服務平臺模式得到了業界廣泛認可。2016年，彩生活社區平臺輸出與合夥人招募更是成為物業行業合眾前行的典範之作。因此，彩生活服務集憑藉其雄厚的綜合實力，榮膺「2017中國物業服務市場化運營領先品牌企業」，品牌價值人民幣36.20億。

花樣年控股集團有限公司  
股份編號：1777.HK  
2017年9月公司通訊



花樣年  
FANTASIA

**花樣年集團**

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平臺、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過200個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.0C）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

**投資者查詢：**

**花樣年控股集團有限公司**

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：[zhengjy@cnfantasia.com](mailto:zhengjy@cnfantasia.com)

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：[yangd@cnfantasia.com](mailto:yangd@cnfantasia.com) / [songay@cnfantasia.com](mailto:songay@cnfantasia.com)