



花樣創造價值。

CREATING VALUE WITH ASPIRATIONS.

公司營運訊息

花樣年

單月合約銷售再創新高

旗下彩生活擬併表萬象美物業管理有限公司

(2017年12月5日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司 (港交所股份代號：1777) 在香港公佈2017年11月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於11月實現房地產業務合同銷售面積170,048平方米，實現合同銷售金額約人民幣22.36億元。2017年前11月累計合約銷售面積1,321,186平方米，合約銷售金額人民幣132.91億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的88.6%。



石家莊•體育小鎮



彩生活擬併表萬象美物業管理有限公司

花
樣
創
造
價
值
。

公司營運訊息（續）

近期，有關房地產的調控政策仍在繼續加碼。除國家大力發展租房租賃市場外，各地方政府也在持續增加自持和租賃用地。房地產銷售方面，一綫城市由於嚴厲的調控政策和預售審批的影響，目前已連續三月環比負增長，而房地產的限售範圍也不斷的擴展至三、四綫城市。花樣年控股董事會主席潘軍先生指出，花樣年要為後房地產市場找到一條路，就是為房地產存量市場提供未來社區的產品及服務。

花樣年單月合約銷售再創新高

花樣年11月合約銷售達22.36億元人民幣，超越10月的22.15億人民幣，再次創下新高；單月合約銷售面積及銷售金額同比亦分別增長109.34%和197.60%，增速符合預期。同時，13,149元/平米的月單價也維持在今年的高位。其中，重點銷售項目如南京喜年中心、成都香門第、惠州康城四季和東莞新城市花園，分別貢獻超過人民幣3.75億、2.04億、3.01億和2.08億的合約銷售額，去化率情況良好。本月亦有一個新項目入市——太倉太古城，市場反饋積極。

彩生活併表萬象美 物業版圖再擴張

花樣年擬以人民幣約20.13億元作價轉讓深圳市萬象100%的收益權及萬象美物業管理有限公司（前身為萬達物業管理有限公司）100%股份予以彩生活。預計交易完成後，萬象美將以彩生活之附屬公司入帳，彩生活的營收及管理面積也將得到大幅的提升和擴張。

通過花樣年物業基金持有的萬象美在2016全年錄得約2200萬稅後利潤，而2017年上半年稅後利潤已高達1.29億人民幣，盈利能力大幅提升，再次印證了花樣年及彩生活出色的整合能力。

潘軍表示，花樣年作為世界領先的社區綜合服務運營商，正在打造一個新的社區金融平台，扎根用戶了解用戶，為業主提供更豐富多彩的社區場景、提供有價值的產品和人性化的服務，強調花樣年必須與社區服務業共同成長，堅定的為打造立足於“社區+”的有機商業生態圈而努力。

物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2017年11月，花樣年集團實現房地產業務合同銷售面積170,048平方米，實現合同銷售金額約人民幣22.36億元。2017年前11月累計合約銷售面積1,321,186平方米，合約銷售金額人民幣132.91億元，完成2017年人民幣150億銷售目標的88.6%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	龍岐灣	城市綜合體	2,076	16,096
	龍年廣場	城市綜合體	331	862
	富馳大廈	精品高檔住宅	4,018	19,982
	樂年廣場	城市綜合體	894	3,468
成都	花郡	中高檔住宅	36	16
	家天下	精品高檔住宅	78,655	70,348
	香門第	精品高檔住宅	122,099	86,933
	花樣城	中高檔住宅	66	59
	大溪穀	精品高檔住宅	36,895	37,787
	龍年國際	城市綜合體	43,349	40,962
東莞	君山	精品高檔住宅	820	814
	新城市花園	精品高檔住宅	27,781	37,283
	江山薈	中高檔住宅	2,416	1,953
天津	美年廣場	城市綜合體	7,780	12,486
	花郡	精品高檔住宅	1,488	479
惠州	別樣城	中高檔住宅	7,825	3,309
	花郡	精品高檔住宅	71	84
	康城四季	中高檔住宅	126,892	118,442
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	44,877	40,270
	慈溪悅城	精品高檔住宅	61,485	95,418
	太倉太古城	精品高檔住宅	4,164	6,015
	別樣城	精品高檔住宅	6,109	5,926
	喜年中心	城市綜合體	17,110	22,774

物業銷售（續） （注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整）

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
贛州	雲頂公館	中高檔住宅	12,388	7,412
石家莊	體育小鎮	中高檔住宅	17,877	15,993
無錫	花郡	精品高檔住宅	169	152
昆明	藝墅花鄉	中高檔住宅	199	140
桂林	花樣城	精品高檔住宅	962	619
	麓湖國際	精品高檔住宅	231,836	122,957
上海	花郡	精品高檔住宅	642	315
	趣園	精品高檔住宅	248	1,340
新加坡	花郡	精品高檔住宅	3,886	47,437
南京	喜年中心	城市綜合體	48,699	92,490
	花郡	精品高檔住宅	82,117	60,494
武漢	武漢花樣城	中高檔住宅	44,345	35,929
	武漢錦上花	精品高檔住宅	35,000	70,000
	漢正街	城市綜合體	62,051	137,145
	武漢錦綉城	精品高檔住宅	170,720	102,920
	花郡	精品高檔住宅	12,932	12,162
總計			1,321,186	1,329,072

公司新聞

➤ 2017花樣年鑽石VIP客戶答謝會隆重舉行

2017年11月25日晚，“智造溫度·唱享未來——2017花樣年鑽石VIP客戶答謝會暨花樣好聲音全國總決賽”在桂林臨桂花樣年福朋喜來登酒店正式開啟，來自全國160多位花樣年VIP客戶赴宴，超過40000人在綫觀看直播。花樣年控股集團董事局主席兼首席執行官潘軍先生發表感謝致辭並在展望2018年中提到，花樣年人將以更有溫度的態度、更智慧的服務陪伴每一位客戶，着力打造“社區服務平台”，為建設“智慧社區”而努力。

公司新聞 (續)

► 彩生活孵化企業e電梯 實現全周期電梯服務

2017年11月16日，彩生活服務集團與新潮傳媒集團、廣日電梯簽署戰略合作協議，基于圍繞社區場景的電梯媒體、電梯服務與信息共享達成合作意向並正式簽約。同時，彩生活生態圈孵化企業，圍繞電梯全生命周期打造的SaaS服務平台——e電梯將同步與廣日電梯簽署戰略合作協議。

關於公司

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過200個城市，擁有花樣年控股(01777.HK)、彩生活(01778.HK)和美易家(834669.OC)三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjiy@cnfantasia.com

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com